

ABSTRAKSI

Nama : Imam Juhartono
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Obligasi Korporasi Di Indonesia

Tesis ini mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga pasar obligasi korporasi di Indonesia pada tahun 2003 sampai dengan tahun 2006 (4 tahun) dengan mengambil sampel sebanyak 81 obligasi korporasi. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif berupa penggabungan antara data *time series* dengan data *cross section* sehingga terdapat total data observasi sebanyak 324 data dan dengan menggunakan pendekatan analisa data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi secara langsung pergerakan harga pasar obligasi adalah *rating* obligasi, inflasi dan *return* di pasar modal. Sedangkan faktor-faktor yang juga mempengaruhi pergerakan harga pasar obligasi namun tidak secara langsung adalah suku bunga, tingkat pertumbuhan, dan *return* pada pasar keuangan. Salah satu faktor internal obligasi yaitu Jangka Waktu dimana rata-rata jangka waktu adalah 2.72 tahun ternyata tidak signifikan dalam menjelaskan pergerakan harga pasar obligasi. Penelitian ini menyarankan bagi investor atau *fund manager* untuk mencermati faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga pasar obligasi baik langsung maupun tidak langsung dalam *me-manage* portofolio investasi obligasi yang dimiliki. Penelitian ini juga menyarankan antara lain bahwa perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dalam hal faktor jangka waktu obligasi dengan menambah data obligasi yang mempunyai jangka waktu yang lebih panjang dan dengan periode observasi yang lebih panjang. Disamping itu mengingat cukup berpengaruhnya *rating* obligasi terhadap pergerakan harga pasar perlu dikembangkan model yang dapat memprediksi *rating* obligasi.

Kata kunci:

Harga Pasar, *Rating*, Jangka Waktu, Inflasi, *Return*, Suku Bunga, Tingkat Pertumbuhan

ABSTRACT

Name : Imam Juhartono
Study Program : Magister Manajemen
Title : Analysis of Influenced Factors on Indonesia Corporate Bonds Price

This thesis is proposed to study the influence of factors on Indonesia Corporate Bonds price during year 2003 to 2004 (54 years) using 81 corporate bonds. This thesis uses combining quantitative time series data and quantitative cross section data therefore there are 324 total data and uses data panel approach to analysis the data. The result of this thesis shows that rating, inflation, and return on stock market create direct influence on bond price movement. Otherwise other factors such as interest, growth and return on financial market create indirect influence on bond price movement. Once of internal factor that is Term to Maturity cannot explain the bond price movement significantly. The average of term to maturity of bond sample is 2.72 years. This thesis proposes for investor and fund manager to consider on both direct and indirect factors that influence the bond price movement in order to manage their obligation portfolio. For the following research, this thesis proposes to make another research along with longer maturity and longer period of observation. Since obligation rating issue is one of the important factor influenced the bond price, this thesis also propose to develop rating prediction model.

Key word:

Bond Price, Rating, Maturity, Inflation, Return, Interest, Growth