

## DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D.A. (2001). *Developing business strategies*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ansoff, H.I., & McDonnell, E. J. (1990). *Implanting strategic management, second edition*. Singapore: Prentice Hall.
- Aquilar, F.J. (1967). *Scanning the business environment*. United States: MacMillan.
- Augustine, M.S., & Cooper, C.D. (2009). Getting the most from strategic partnering: a tale of two alliances. *Organizational Dynamics*.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Statistik Indonesia: Statistical yearbook of Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Keadaan pekerja di Indonesia Februari 2009*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2008). *Pengeluaran untuk konsumsi penduduk Indonesia per provinsi 2008*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Produk domestik regional bruto provinsi-provinsi di Indonesia menurut lapangan usaha 2004-2008*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Indikator ekonomi Oktober 2009*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Laporan bulanan data sosial ekonomi Juni 2010*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, hlm 10,12,31,74.
- Campbell, D., Stonehouse, G., Houston, B. (2002). *Business strategy: An introduction*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Collis, D.J., & Rukstad, M.G. (2008). Can you say what your strategy is?, *Harvard Business Review*, April.
- David, F.R. (2001). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hambrick, D.C., & Frederickson, J.W. (2001). Are you sure you have a strategy, *Academy of Management Executive*, Vol 15, No 4.
- Have, S. et al., ed. *Key management models*. Great Britain: Prentice Hall.
- Hill, C.W.L., & Jones, G.R. (2008). *Strategic management*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Johnson, M.W., Christensen, C.M. & Kagerman, H. (2008). Reinventing your business model, *Harvard Business Review*, December.

- Kluyver, C.A.de., & Pearce II, J. A. (2006). *Strategy: A view from the top*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control, 9th edition*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Lei, D., & Slocum, Jr., J.W. (2005). Strategic & organizational requirements for competitive advantage, *Academy of Management Executive*.
- O'Shannassy, T. (2008). Sustainable competitive advantage or temporary competitive advantage, *Journal of Strategy & Management*.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1994). *Keunggulan bersaing: Menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul* (Tim Penterjemah Binarupa Aksara, Penerjemah.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Porter, M.E. (1996). What is strategy, *Harvard Business Review*, Nov-Dec, 61-78.
- Porter, M.E. (2008). *On competition*. USA: A Harvard Business Review Book
- Prahalad, C.K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation". *Harvard Business Review*, May-June, 79-93
- Robinson, R.B., & Pearce II, J.A. (2003). *Strategic management: Formulation, implementation, and control*. New York: McGraw-Hill
- Thompson Jr., A.A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E. (2005). *Crafting and executing strategy, 14<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw-Hill
- Turner, S. (2005). *Tools for success: Acuan konsep manajemen bagi manager dan praktisi lainnya* (Eling Ratnawati, Penerjemah.). Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Basa, R.H. (2000). Strategi bersaing industry komponen otomotif PT EDS Manufacturing Indonesia dalam menghadapi era perdagangan bebas. Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Dewani, A. (2001). Analisis strategi kompetitif untuk mempertahankan keunggulan bersaing (studi kasus PT Bogasari Flour Mills). Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Harijanto, A. (2009). Formulasi strategi bersaing pada industry seluler nasional (studi kasus pada PT Indosat). Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Hariadi, A.B. (1996). Strategi bersaing PT Bank Danamon Indonesia dalam industri jasa perbankan di Indonesia. Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.

Laporan Tahunan Adira Finance 2008-2009

Laporan Tahunan BFI Finance 2009

Laporan Tahunan Mandala Finance 2009

Laporan Tahunan Wahana Ottomitra Multiartha 2009

Keputusan Presiden No 61 tahun 1988

Peraturan Presiden No 9 tahun 2009

<http://banten.bps.go.id>, diakses tanggal 10 Juni 2010.

<http://bataviase.co.id/>, diakses 22 Juni 2010

<http://bisniskeuangan.kompas.com>, diakses 9 Juni 2010.

<http://economy.okezone.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://padang-today.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://piranhamas.wordpress.com>, diakses 17 Juni 2010

<http://rapidbi.com>, diakses 22 Juni 2010

<http://swa.co.id/>, diakses tanggal 18 Mei 2010

<http://university-essays.tripod.com>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.adira.co.id>, diakses 20 Februari 2010

<http://www.baf.co.id/>, diakses tanggal 10 Juni 2010

<http://www.bapepam.go.id>, diakses 17 Juni 2010

<http://www.bfi.co.id>, diakses 22 Mei 2010

<http://www.bi.go.id>, diakses tanggal 10 Juni 2010.

<http://www.fifkredit.com/>, diakses tanggal 10 Juni 2010

<http://www.ifsa.or.id/>, diakses 10 Maret 2010

<http://www.inilah.com>, diakses 24 Juni 2010

<http://www.jabarprov.go.id>, diakses tanggal 10 Juni 2010

<http://www.kontan.co.id/>, diakses 17 Juni 2010

<http://www.mandalafinance.com>, diakses 22 Mei 2010

<http://www.mediaindonesia.com>, diakses 9 Juni 2010

<http://www.mindtools.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.pegadaian.co.id>, diakses 13 Juni 2010

<http://www.marketingminefield.co.uk/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.renewal.eu.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.surya.co.id/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.otomotifnet.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.oup.com/>, diakses 22 Juni 2010

<http://www.oto.co.id/>, diakses 22 Juni 2010

