

DAFTAR REFERENSI

Abrams, Rhonda (2008), *Business Plan in a Day, Rencana Jitu Membuat Rencana Bisnis*, Cetakan Kelima. Jakarta : Kanisius.

Bloom, Paul N & Boone, Louise N. (2006), *Strategi Pemasaran Produk*, Prestasi Jakarta : Pustakaraya.

Darsono & Purwanti, Ari (2008), *Penganggaran Perusahaan*, Mitra Wacana Jakarta : Media.

Ford, Bran R., Bornstein, Jay M. & Pruitt, Patrick T. (2008), *Business Plan, Panduan Rencana Usaha Anda*, Cetakan I. Jakarta : Ufukpress.

Hoover, Edgar M. & Giarratani, Frank (1984), *An Introduction to Regional Economy*, (3rd Edition), New York : Knopf.

Kotler, Philip, Kartajaya, Hermawan, Hooi Den Huan dan Sandra Liu, (2003) *Rethinking Marketing*, Jakarta : MarkPlus.

Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., & Petty, J. William (2001), *Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta : Salemba Empat.

Lösch, August, *The Spatial Organization of Economy*, Encyclopædia Britannica. 2009. Encyclopædia Britannica Online. June, 05 2009.
<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/348364/August-Losch>.

Slaunwhite, Steve (2005), *Start & Run a Copywriting Business*, (2nd Edition), North Vancouver : Self Counsel Press.

Suharno, Bambang (2008), *Langkah Jitu Memulai Bisnis Dari Nol*, Cetakan XII. Jakarta : Penebar Swadaya.

Suharno, Bambang (2008), *Curhat Bisnis, Langkah Jitu Mengatasi Masalah Berwirausaha*, Cetakan III. Jakarta : Penebar Swadaya.

Udaya, Jusuf (1994), *Teori Organisasi ; Struktur, Desain dan Aplikasi*, Jakarta : Arcan.

Wibisono, Singgih (2007), *Panduan Mengelola Perusahaan Kecil*, Edisi Revisi, Jakarta : Penebar Swadaya.

Wood, Marian Burk (2009), *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, Cetakan I, 2008, Jakarta : Index.

