

**STRATEGI PEMASARAN USAHA
RISOLES BUNDA BOGOR**

TESIS

**PUDJO NUGROHO
0706169386**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
AGUSTUS 2009**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA
RISOLES BUNDA BOGOR**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**

**PUDJO NUGROHO
0706169386**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
AGUSTUS 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Pudjo Nugroho

NPM : 0706169386

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2009

HALAMAN PENGESAHAN

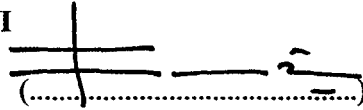
Tesis ini diajukan oleh

Nama : Pudjo Nugroho
NPM : 0706169386
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Strategi Pemasaran Usaha
RISOLES BUNDA BOGOR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Firmanzah, PhD


(.....)

Penguji : Prof. DR. Sofjan Assauri


(.....)

Penguji : DR. Muhammad Hamsal


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2009

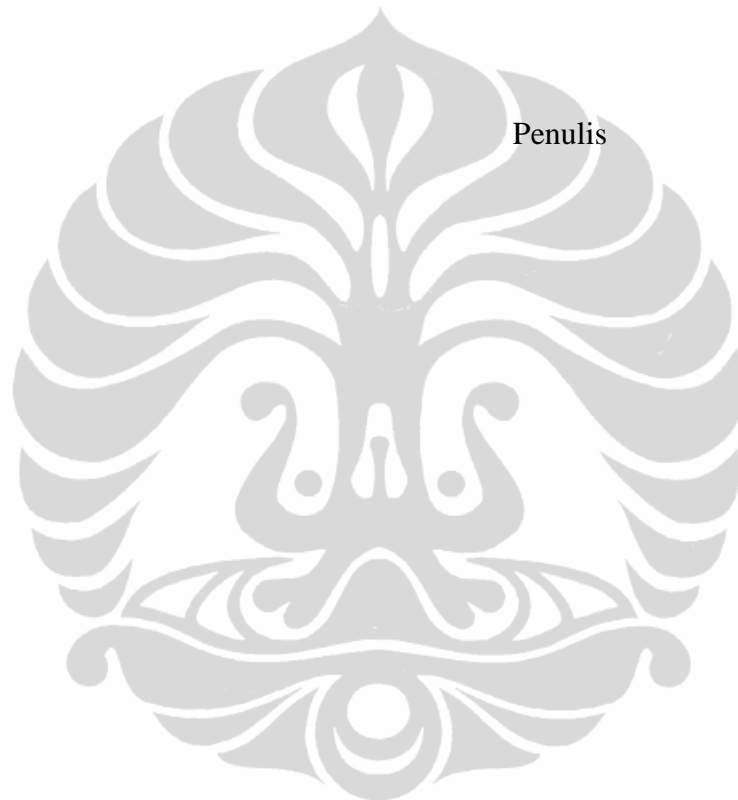
KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas semua Nikmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini. Karya akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan karya akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam terhadap beberapa orang yang sangat berjasa selama proses menyelesaikan karya akhir selama ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Istri tercinta (Julie Isnawati) dan Ketiga anakku tersayang (Mas Wahyu, Mbak Sekar dan Dik Hafizh) yang telah memberikan semangat dan dorongan yang luar biasa serta doanya kepada penulis selama ini. Mudah-mudahan penulis diridhoi oleh Allah SWT.
2. Bapak Rhenald Kasali, PhD selaku Ketua Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
3. Bapak Firmanzah, PhD selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan inspirasi, dukungan, serta bimbingan dalam penelitian karya akhir ini. Waktu dan arahan serta pemikiran Bapak merupakan hal yang sangat berharga dalam penyelesaian karya akhir ini.
4. Para Dosen dan Karyawan pada Program MM FE-UI yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang berharga bagi saya.
5. Teman-teman seperjuangan di kelas A07 dan B07. Kenangan dalam menuntut ilmu di MM FE-UI merupakan sesuatu yang berharga bagi saya dan semoga dapat kita amalkan ilmu yang bermanfaat bagi kita dan orang disekitar kita.

6. Kepada semua pihak yang telah memberikan informasi yang sangat berharga mulai dari Toko Alat Memasak, Toko Mebel dan Surat Kabar Jual Beli yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, Agustus 2009



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pudjo Nugroho
NPM : 0706169386
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusif Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

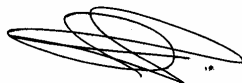
Strategi Pemasaran Usaha RISOLES BUNDA BOGOR.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia / mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Agustus 2009

Yang menyatakan



(PUDJO NUGROHO)



ABSTRAK

Nama : Pudjo Nugroho
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Strategi Pemasaran Usaha RISOLES BUNDA BOGOR

Tesis ini menganalisa tentang Strategi Pemasaran Usaha Risoles Bunda Bogor. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Risoles Bunda Bogor dengan melakukan Strategi Perluasan Pasar. Rencana perluasan pasar sebagai langkah dalam mengembangkan usaha dilakukan dalam 2 (Dua) tahap. Pengembangan Tahap Pertama direncanakan pada Nopember 2009 di Lokasi Plaza Jambu Dua, Bogor dan Pengembangan Tahap Kedua direncanakan pada Mei 2010 di Lokasi SKI Tajur, Bogor. Langkah – langkah dalam perluasan pasar ini diawali dengan melakukan kegiatan segmentasi pasar, target pasar dan memposisikannya agar produk yang ditawarkan diterima oleh konsumen.

Meskipun termasuk kategori Usaha Mikro, Risoles Bunda membutuhkan rencana usaha yang meliputi kegiatan sebagai berikut : membuat ringkasan eksekutif, menyusun diskripsi perusahaan, menetapkan target pasar, kompetisi, menyusun rencana pemasaran dan penjualan, operasional, struktur manajemen, perkembangan masa depan dan keuangan. Setelah penyusunan rencana usaha maka hasil dari analisa kelayakan usaha tersebut adalah sebagai dasar pengembangan usaha dimasa akan datang. Kesimpulan dari analisa tersebut merupakan tolok ukur atas keberhasilan usaha.

Kata kunci:

Strategi pemasaran, pemasaran, strategi manajemen, pengembangan usaha

ABSTRACT

Name : Pudjo Nugroho
Program Study : Magister of Management
Topic : Business Marketing Strategy
(Case Study: Risoles Bunda Bogor)

This thesis analyzes the Business Marketing Strategy of Risoles Bunda Bogor by doing a market spreading strategy. Plan market spreading as a step in developing the business done in 2 (two) stage. Development Stage One is planned for November 2009 on the Location Plaza Jambu Dua, Bogor and the planned Second Phase Development in May 2010 on Location SKI Tajur, Bogor. This market spreading begins with conducting market segmentation, target market and positioning it to offer products accepted by consumers.

Although the category of this business is micro, Risoles Bunda needs a business plan which includes the following activities: create an executive summary, company description set, set the target market, competition, marketing plans and sales, operations, management structure, future development and finance. The business plan is the result of the business feasibility analysis is the basis of business development in the future. The conclusion of this analysis is a measure of business success.

Keywords:

Strategic marketing, marketing, strategic management, business development

DAFTAR ISI

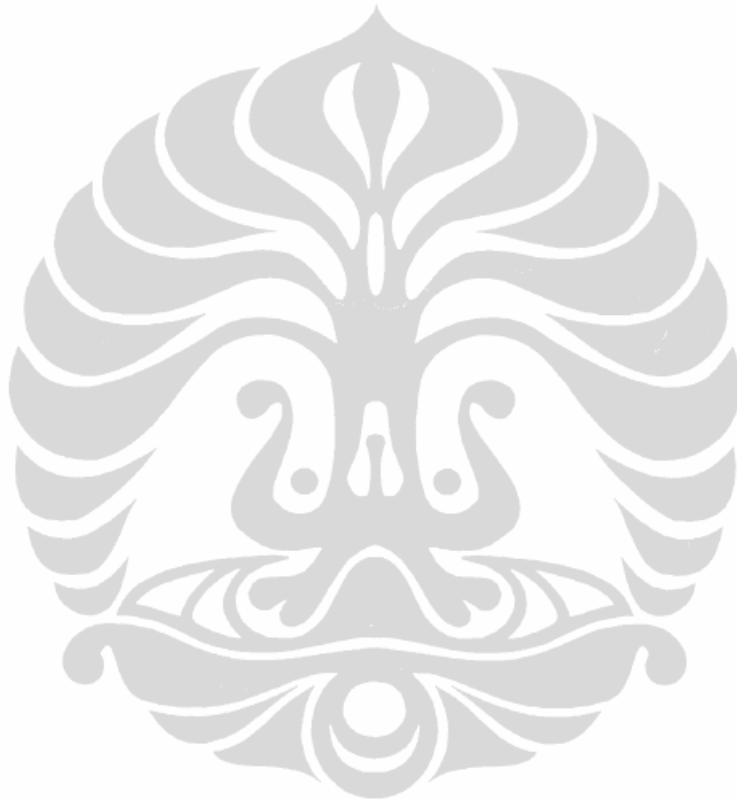
	Hal
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengembangan Usaha	7
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	9
2.3 Strategi Pengembangan Usaha Merupakan Bagian Dari Perencanaan Usaha	18
2.4 Penyusunan Perencanaan Usaha	19
3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Jenis Data	33
3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	36
3.5. Alur Pikir Penelitian	37
4. RISOLES BUNDA BOGOR	
4.1 Latar Belakang Usaha Risoles Bunda	40
4.2 Kondisi Usaha Saat Ini	41
4.2.1 Segmenting	42
4.2.2 Targeting	42
4.2.3 Positioning	46
4.3 Penyusunan Rencana Usaha	48
5. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA	
5.1 Rencana Pengembangan Usaha	69
5.2 Pengembangan Tahap I Lokasi Plaza Jambu Dua	70

5.3 Pengembangan Tahap II Lokasi SKI Tajur	75
6. PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
DAFTAR REFERENSI	83



DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 4.1.	Laporan Penjualan Periode Juni — Agustus 2009	61
Tabel 4.2.	Laporan Pendapatan Periode Juni — Agustus 2009	63
Tabel 4.3.	Arus Kas Periode Juni — Agustus 2009	64
Tabel 4.4.	Neraca Per 31 Agustus 2009	65
Tabel 4.5.	Penggunaan Dana 2009	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Pikir Penelitian	Hal 39
-----------------------------------	-----------



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Contoh Survei	L.1
Lampiran 1.2	Daftar Pertanyaan Pendukung	L.2
Lampiran 1.3	Struktur Organisasi Risoles Bunda Bogor	L.3
Lampiran 1.4	Contoh Brosur	L.4
Lampiran 2.1	Laporan Pendapatan Tahun 2009	L.5
Lampiran 2.2	Arus Kas Tahun 2009	L.6
Lampiran 2.3	Analisa BEP Tahun 2009	L.7
Lampiran 3.1	Laporan Perkiraan Pendapatan Tahap I	L.8
Lampiran 3.2	Perkiraan Arus Kas Semester I, Tahap Pertama	L.9
Lampiran 4.1	Laporan Perkiraan Pendapatan Tahap II	L.10
Lampiran 4.2	Perkiraan Arus Kas Semester I, Tahap Kedua	L.11
Lampiran 4.3	Analisa BEP Tahap Pertama dan Kedua	L.12

