

## ABSTRAK

Nama : Putri Nurdianty Nurdin  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Analisis Perilaku Masa Lalu, Sikap terhadap Pembelian Produk Tiruan, serta Karakteristik Individu terhadap Intensi Pembelian Produk *Luxury Handbag* Original dan Tiruan : Studi pada Konsumen Muda

Tesis ini menguji pengaruh dari tiga kelompok variabel terhadap intensi pembelian produk *luxury fashion*, khususnya *luxury handbag*, serta hubungan dengan produk tiruannya yang meliputi: perilaku masa lalu (pembelian masa lalu atas produk tiruan dan original), sikap terhadap pembelian produk tiruan (berdasarkan manfaat ekonomis dan hedonis), karakteristik individu (materialisme, persepsi atas status sosial di masa mendatang, dan pandangan diri). Berdasarkan data dari 158 konsumen muda maka dapat diketahui bahwa intensi pembelian produk tiruan tidak berpengaruh secara positif terhadap intensi pembelian produk original, sedangkan intensi pembelian produk original tidak berpengaruh secara negatif terhadap intensi pembelian produk tiruan.

Kata kunci: Perilaku Masa Lalu, Sikap terhadap Pembelian Produk Tiruan, Karakteristik Individu, Konsumen Muda, Intensi Pembelian Produk *Luxury* Original, Intensi Pembelian Produk *Luxury* Tiruan

## ABSTRACT

Name : Putri Nurdianty Nurdin  
Study Program : *Magister of Management*  
Title : *Analysis of Past Behavior, Attitude toward Buying Counterfeits, and Individual Characteristics towards Purchase Intention of Originals and Counterfeits Luxury Handbag: The Study of Young Consumers*

*This thesis examined the effect of three groups of variable on purchase intention of luxury fashion, especially luxury handbag, and their corresponding counterfeit: past behavior (past purchase of counterfeits and originals), attitude toward buying counterfeits (by economic and hedonic benefits), individual characteristics (materialism, perception of future social status, and self-image). From the data of 158 young consumers confirmed that purchase intention of counterfeits positively unrelated to purchase intention of originals whereas purchase intention of originals negatively unrelated to purchase intention of counterfeits.*

Keywords : *Past Behavior, Attitude toward Buying Counterfeit, Individual Characteristic, Young Consumers, Purchase Intention of Luxury Original, Purchase Intention of Luxury Counterfeit.*