

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 30 perusahaan sampel, maka didapatkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat karena tidak signifikan pada tingkat $\alpha = 10\%$.
2. *Debt-to-equity ratio* tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat karena tidak signifikan pada tingkat $\alpha = 10\%$.
3. *Return on assets* berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat karena signifikan pada tingkat $\alpha = 10\%$.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat karena signifikan pada tingkat $\alpha = 10\%$.
5. *Debt-to-equity ratio*, *current ratio*, *return on assets*, *total asset turnover*, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat pada tingkat $\alpha = 10\%$.
6. *Return on assets* menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat pada tingkat $\alpha = 10\%$.

5.2. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi peringkat obligasi sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan-keputusan yang lebih tepat jika perusahaan ingin mempertahankan atau meningkatkan peringkat obligasi yang dimilikinya.
2. Tingginya tingkat kepercayaan (α) dalam penelitian ini disebabkan oleh sedikitnya sampel yang digunakan, maka untuk penelitian selanjutnya diperlukan penambahan sampel. Rekomendasi untuk studi selanjutnya sebaiknya tidak hanya menggunakan industri non-keuangan, tetapi dapat menggunakan industri yang berbeda ataupun lebih beragam sehingga hasil

yang diperoleh dapat menggambarkan kondisi pada industri yang lain, atau bahkan dapat menggambarkan kondisi pada industri yang beragam pula.

3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *debt-to-equity ratio*, *current ratio*, *return to total assets*, dan ukuran perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji variabel-variabel lain, seperti *net profit margin*, *times interest earned* dan *price/earnings ratio* sehingga dapat diperoleh gambaran yang cukup komprehensif terhadap variabel yang benar-benar berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

