

DAFTAR PUSTAKA

- Clark, J.J., Hindelang. T.J., (1989) : *Capital budgeting: planning and control of capital expenditures*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Cravens, D.W. dan Nigel F. Piercy. (2009) : *Strategic marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Crook, D. (2000) : *Wall street journal complement real estate investing guide book*. New York: Dow Jones.
- Hitt, M.A., Robert E. Hoskisson, dan R. Duane Ireland. (2007) : *Management of strategy: concept and cases*. Mason: Thomson Higher Education.
- Jusuf, M. (2009) : *Hot property elshint: bahas tuntas isu-isu properti aktual dengan 20 pakar berkompeten*. Jakarta: Minerva Athena Pressindo.
- Murtopo, P. (2009) : *teliti aspek pajaknya sebelum berinvestasi properti*. Jakarta: Minerva Athena Pressindo.
- Newman, M. (1997) : *Marketing in commercial property*. London: Estates Gazette.
- Pinson, L. (2009). *Anatomy of a Business Plan*. Jakarta: Mozaik.
- Santoso, B. (2000) : *Realestate: sebuah konsep ilmu dan problema pengembang Indonesia*. Jakarta: School of Realestate.
- Santoso, B. (2009) : *Sukses berinvestasi tanah, rumah, dan properti komersial*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, B. (2009) : *Property crash: kejatuhan bisnis properti dan strategi Menghadapinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, B. (2008) : *Berinvestasi pada properti*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, B. (2004) : *Profit Berlipat Dengan Investasi Tanah dan Rumah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sjafrizal. (2008) : *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Padang: Baduose Media.