



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PERUBAHAN *MEDIA HABIT*
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA
DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI
STUDI KASUS: KORAN DAN MEDIA *ONLINE***

TESIS

**BARINA INDAH PUSPANINGRUM
0806432335**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
JUNI 2010**



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PERUBAHAN *MEDIA HABIT*
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA
DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI
STUDI KASUS: KORAN DAN MEDIA *ONLINE***

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**

**BARINA INDAH PUSPANINGRUM
0806432335**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KEKHUSUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
JAKARTA
JUNI 2010**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Barina Indah Puspaningrum

NPM : 0806432335

Tanda Tangan :

Tanggal : 28 Juni 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Barina Indah Puspaningrum
NPM : 0806432335
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Perubahan *Media Habit* Dalam
Mengkonsumsi Media di Era Teknologi
Informasi
Studi Kasus: Koran dan Media *Online*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **John Daniel Rembeth, MBA** (.....)

Penguji : **Dr. M. Gunawan Alif** (.....)

Penguji : **Dr. Mohammad Hamsal** (.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 7 Juli 2010

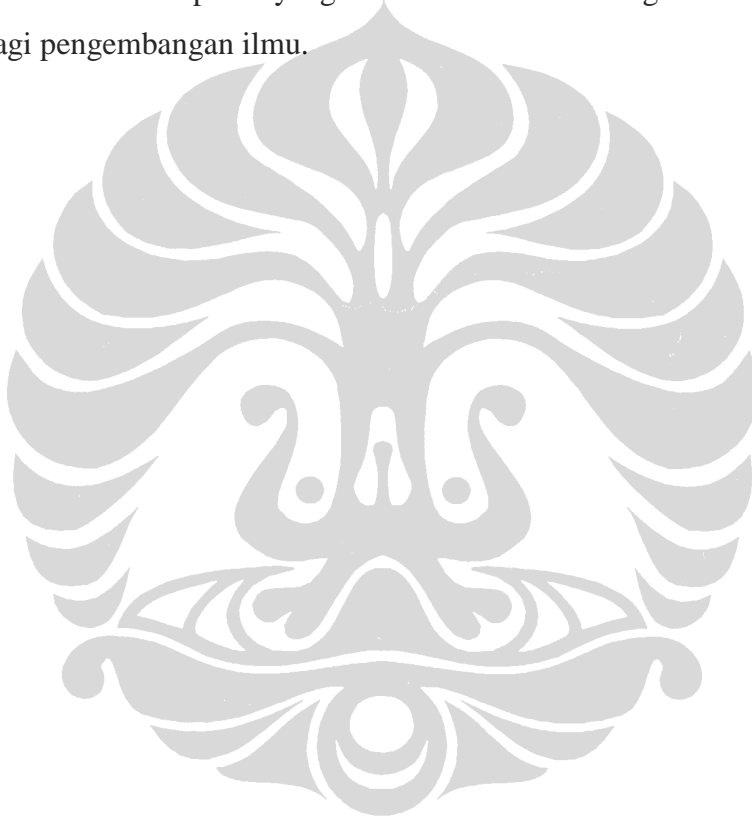
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rhenald Kasali, Ph.D, selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Indonesia
2. Bapak John Daniel Rembeth, MBA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini.
3. Bapak Dr. Bambang Wiharto, selaku dosen yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam hal metodologi penelitian untuk penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr. Mohammad Hamsal dan Bapak Dr. M. Gunawan Alif selaku Dosen Penguji.
5. Ibu Elevita, selaku editor bahasa yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Arief Thamrin, Bapak Alexander Stefanus, Bapak Endy Subianto, dan Bapak Ndang Mawardi yang telah banyak membantu saya dalam memberikan data dan informasi yang saya perlukan.
7. Orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral, motivasi dan doa agar saya bisa menyelesaikan tesis ini dengan sebaik mungkin.
8. Seluruh dosen pengajar di MMUI yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengajarkan beragam ilmu pengetahuan.

9. Para staf MMUI, Pak Harino, Pak Herman, Pak Mislan, Ibu Mini, Ibu Ratna, Pak Budiono dan para staf MMUI lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya, yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
10. Mbak Ira, Mas Pram, Nenny, Sena, Prasetyo, Tenly, Mas Gunarso, Mas Yongky, Mas Bahrun, Pak Farid dan teman-teman lainnya yang sudah ikut membantu memberikan dukungan dan doa di dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 28 Juni 2010

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Barina Indah Puspaningrum
NPM : 0806432335
Program Studi: Magister Manajemen
Departemen : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PERUBAHAN *MEDIA HABIT* DALAM MENGGUNAKAN
MEDIA DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI
STUDI KASUS: KORAN DAN MEDIA *ONLINE*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juni 2010

Yang Menyatakan

(Barina Indah Puspaningrum)

ABSTRAK

Nama : Barina Indah Puspaningrum
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Perubahan *Media Habit* Dalam Mengonsumsi
Media di Era Teknologi Informasi
Studi Kasus: Koran dan Media *Online*

Penelitian ini membahas tentang perubahan *media habit* seseorang dalam mengonsumsi koran dan media *online* sebagai sarana untuk mencari informasi di era IT. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan desain deskriptif, dengan 212 responden yang disurvei dan 4 pimpinan media yang diwawancarai. Hasil penelitian menunjukkan perubahan *media habit*, yaitu terjadi peningkatan penggunaan media *online* sebagai sarana untuk mencari informasi, dengan alasan informasi yang disajikan lebih cepat dan lebih mudah untuk diakses di mana saja. Hasil penelitian menyarankan penerbit koran untuk lebih kreatif dalam menyajikan konten beritanya, melakukan sinergi antara koran dengan media *online*, aktif terlibat dalam komunitas situs jejaring sosial dan mengembangkan berbagai lini bisnis baru.

Kata kunci:
Media *habit*, informasi, koran dan media *online*

ABSTRACT

Name : Barina Indah Puspaningrum
Study Program : Magister of Management
Title : Analysis Changes in Media Habit in The Era of Information
Technology
Case Study: Newspapers and Online Media

The focus of this study is the changes of media habit in the era of IT. This research is a quantitative and qualitative descriptive interpretive, with 212 respondents surveyed, and four media leaders who were interviewed. The results showed changes in media habits, which is the increasing use of online media, because the information presented more quickly and easily to be accessed anywhere. The researcher suggest the newspaper publishers to be more creative in presenting the news content, making synergy between newspapers with online media, actively involved in community social media and develop various new business lines.

Key words:

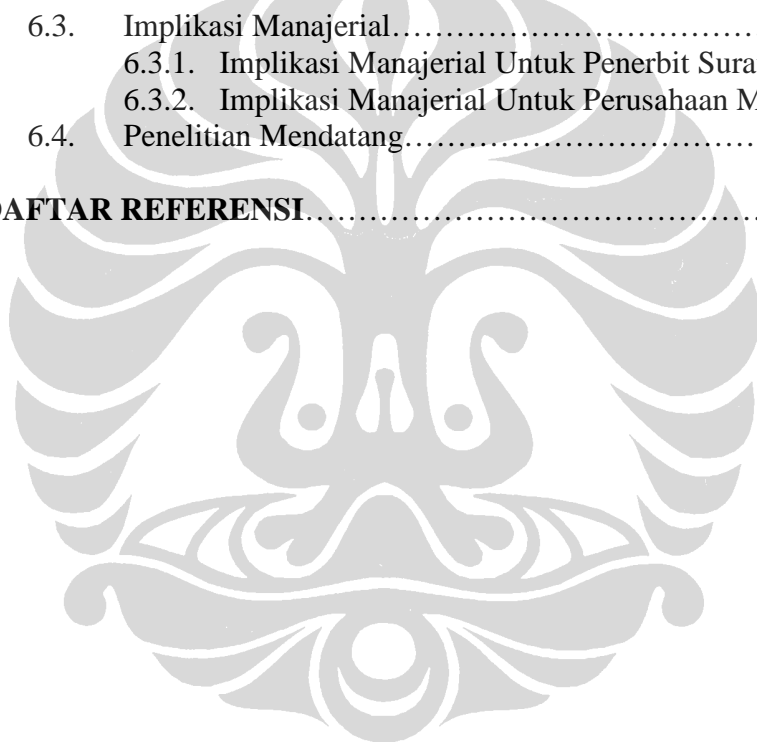
Media habit, information, newspapers and online media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah.....	6
2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Kategorisasi Bentuk-bentuk Komunikasi.....	8
2.2. Internet dan Perkembangannya.....	9
2.3. Karakteristik Media Massa Tradisional dan Internet.....	9
2.4. Situs Jejaring Sosial.....	11
2.5. Perilaku Konsumen.....	11
2.6. Segmentasi Pasar.....	12
2.7. Motivasi.....	14
2.8. Kebutuhan.....	14
2.9. Gaya Hidup.....	16
2.10. Psikografis.....	16
2.11. Sikap.....	16
2.12. Penyebaran Inovasi.....	17
2.12.1. Adopsi Inovasi.....	18
2.12.2. Kategori Adopsi.....	18
3. GAMBARAN UMUM PERGERAKAN MEDIA MASSA	
3.1. Kelahiran Koran.....	21
3.2. Perkembangan Radio Komersial.....	22
3.3. Perkembangan Televisi.....	22
3.4. Abad Komputer dan Internet.....	22
3.5. Media Morfosis Dalam Domain Dokumen.....	24
3.6. Media Morfosis Dalam Domain Penyiaran.....	26
3.7. Pertambahan Pilihan-pilihan Media.....	26
3.7.1. Persaingan Memperebutkan Waktu dan Perhatian.....	27

3.7.2.	Persaingan Memperebutkan Pengguna dan Pengiklan.....	28
3.7.3.	<i>Tripple Convergence</i> dan Kekuatan Individu.....	28
3.8.	Implikasi-implikasi Positif dan Negatif dari Penerbitan <i>Online</i>	29
3.9.	Sejarah dan Pertumbuhan Internet di Indonesia dan Jakarta.....	30
3.10.	Tren Penggunaan Media.....	32
3.10.1.	Tren Konsumsi Media di 9 Kota Besar.....	32
3.10.2.	Frekuensi Membaca Koran.....	33
4.	METODOLOGI PENELITIAN	
4.1.	Responden Penelitian.....	35
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	36
4.1.2.	Jumlah Sampel.....	36
4.1.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
4.2.	Hipotesis Penelitian.....	37
4.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.3.1.	Kuesioner Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi Koran dan <i>Media Online</i>	38
4.4.	Desain Kuesioner.....	38
4.4.1.	Rerangka Kuesioner.....	38
4.4.2.	Format Pertanyaan.....	39
4.5.	Pengolahan dan Analisis Data.....	39
5.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Profil Responden.....	42
5.1.1.	Usia dan Jenis Kelamin.....	42
5.1.2.	Pendidikan Terakhir, Pekerjaan dan Pengeluaran Rata-rata...	43
5.1.3.	Media Yang Sering Digunakan Untuk Mencari Informasi....	44
5.1.4.	Kategori <i>Handphone</i> Yang Dimiliki dan Fitur <i>Handphone</i> Yang Digunakan.....	48
5.2.	<i>Media Habit</i> - Membaca Koran.....	52
5.2.1.	Frekuensi Membaca Koran Dalam 1 Minggu.....	52
5.2.2.	Perbandingan Lama Membaca Koran Saat Ini dan 1 Tahun Yang Lalu.....	55
5.2.3.	Waktu dan Tempat Membaca Koran.....	56
5.3.	<i>Media Habit</i> - Menggunakan Internet dan Mengakses <i>Media Online</i>	57
5.3.1.	Waktu dan Tempat Mengakses Internet.....	57
5.3.2.	Situs Jejaring Sosial Yang Digunakan.....	59
5.3.3.	Situs <i>Media Online</i> Yang Diakses.....	60
5.3.4.	Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> Dalam 1 Bulan Terakhir.....	61
5.3.5.	Frekuensi Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> Dalam 1 Hari.....	65
5.3.6.	Perbandingan Lama Membaca <i>Media Online</i> Saat Ini dan 1 Tahun Yang Lalu.....	68
5.3.7.	Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i>	69
5.3.8.	Situs Yang Paling Sering Dibuka Melalui <i>Handphone</i>	73
5.3.9.	Perbandingan Frekuensi Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Saat Ini dan 1 Tahun Yang Lalu.....	74

5.4.	Alasan Responden Membaca Media Cetak dan Media <i>Online</i> Berdasarkan Prioritas.....	75
5.5.	Penilaian Terhadap Koran dan Media <i>Online</i>	79
5.6.	Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi Koran.....	84
5.6.1.	Perbandingan Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi Koran 1 Tahun Yang Lalu, Selama Ini dan 1 Tahun Yang Akan Datang.....	84
5.6.2.	Kemungkinan Beralih ke Media <i>Online</i>	87
5.6.3.	Kemungkinan Meninggalkan Koran Sepenuhnya.....	88
6.	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan.....	89
6.2.	Saran.....	90
6.2.1.	Saran Untuk Penerbit Surat Kabar.....	90
6.2.2.	Saran Untuk Perusahaan Media <i>Online</i>	91
6.3.	Implikasi Manajerial.....	92
6.3.1.	Implikasi Manajerial Untuk Penerbit Surat Kabar.....	92
6.3.2.	Implikasi Manajerial Untuk Perusahaan Media <i>Online</i>	93
6.4.	Penelitian Mendatang.....	93
	DAFTAR REFERENSI	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Pergerakan Konsumsi Media di 9 Kota Besar (Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, Makasar, Yogyakarta, Denpasar dan Palembang).....	32
Gambar 3.2.	Frekuensi Membaca Koran.....	33
Gambar 3.3.	Alasan Mengurangi Membaca Koran.....	33
Gambar 5.1.	Usia Responden.....	42
Gambar 5.2.	Jenis Kelamin Responden.....	42
Gambar 5.3.	Pendidikan Terakhir Responden.....	43
Gambar 5.4.	Pekerjaan Utama Responden.....	43
Gambar 5.5.	Pengeluaran Rata-rata per Bulan Responden.....	44
Gambar 5.6.	Media yang Sering Digunakan Untuk Mencari Informasi.....	44
Gambar 5.7.	Kategori <i>Handphone</i> yang Digunakan Responden.....	48
Gambar 5.8.	Fitur <i>Handphone</i> yang Digunakan Responden.....	51
Gambar 5.9.	Frekuensi Membaca Koran dalam 1 Minggu.....	52
Gambar 5.10.	Perbandingan Lama Membaca Koran Saat Ini dan 1 Tahun yang Lalu.....	55
Gambar 5.11.	Waktu Membaca Koran.....	56
Gambar 5.12.	Tempat Membaca Koran.....	56
Gambar 5.13.	Waktu Mengakses Internet.....	57
Gambar 5.14.	Tempat Mengakses Internet.....	58
Gambar 5.15.	Situs Jejaring Sosial yang Digunakan.....	59
Gambar 5.16.	Situs Media <i>Online</i> yang Diakses.....	60
Gambar 5.17.	Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir.....	61

Gambar 5.18.	Frekuensi Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Hari.....	65
Gambar 5.19.	Perbandingan Lama Membaca Media <i>Online</i> Saat Ini dan 1 Tahun yang Lalu.....	68
Gambar 5.20.	Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i>	69
Gambar 5.21.	Situs yang Sering Dibuka Melalui <i>Handphone</i>	73
Gambar 5.22.	Perbandingan Frekuensi Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Saat Ini dan 1 Tahun yang Lalu.....	74
Gambar 5.23.	Alasan Responden Membaca Koran dan Media <i>Online</i> Berdasarkan Prioritas.....	75
Gambar 5.24.	Perbandingan Perubahan Kebiasaan Mengkonsumsi Koran 1 Tahun yang Lalu , Selama Ini dan 1 Tahun yang Akan Datang.....	84
Gambar 5.25.	Perubahan Kebiasaan Mengkonsumsi Koran.....	85

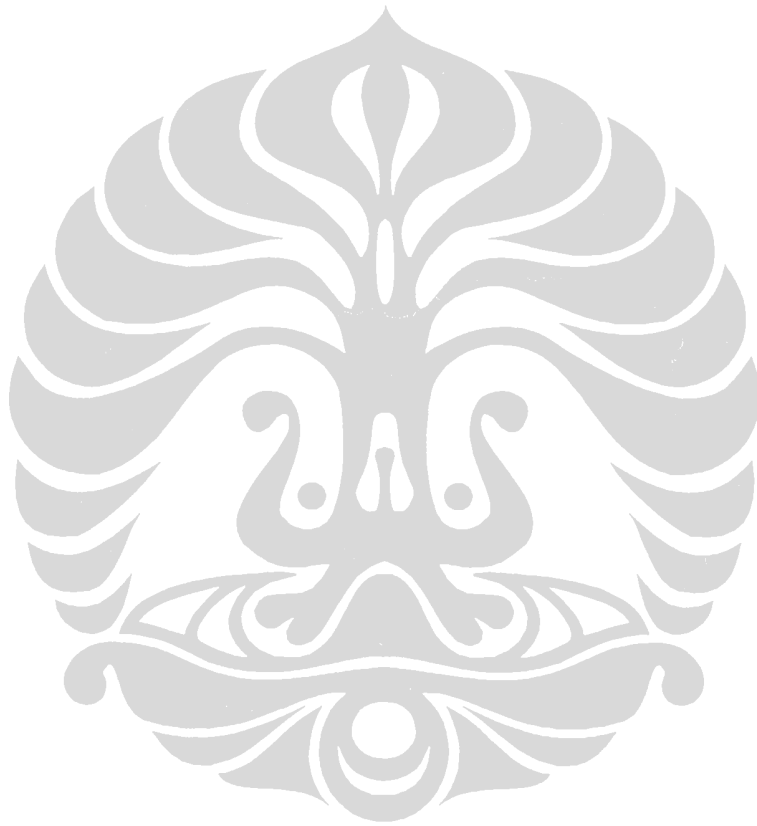


DAFTAR TABEL

Tabel 5.1.	Tabulasi Silang Media Yang Paling Sering Dipilih Untuk Mencari Berita dan Informasi Dikaitkan Dengan Usia.....	45
Tabel 5.2.	Tabulasi Silang Media Yang Paling Sering Dipilih Untuk Mencari Berita dan Informasi Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 5.3.	Tabulasi Silang Media Yang Paling Sering Dipilih Untuk Mencari Berita dan Informasi Dikaitkan Dengan Pekerjaan.....	47
Tabel 5.4.	Tabulasi Silang Media Yang Paling Sering Dipilih Untuk Mencari Berita dan Informasi Dikaitkan Dengan Pengeluaran Rata-rata...	48
Tabel 5.5.	Tabulasi Silang Kategori <i>Handphone</i> Yang Digunakan Dikaitkan Dengan Usia.....	49
Tabel 5.6.	Tabulasi Silang Kategori <i>Handphone</i> Yang Digunakan Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 5.7.	Tabulasi Silang Kategori <i>Handphone</i> Yang Digunakan Dikaitkan Dengan Pekerjaan	50
Tabel 5.8.	Tabulasi Silang Kategori <i>Handphone</i> Yang Digunakan Dikaitkan Dengan Pengeluaran	50
Tabel 5.9.	Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Koran dalam 1 Minggu Dikaitkan Dengan Usia.....	53
Tabel 5.10.	Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Koran dalam 1 Minggu Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 5.11.	Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Koran dalam 1 Minggu Dikaitkan Dengan Pekerjaan	54
Tabel 5.12.	Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Koran dalam 1 Minggu Dikaitkan Dengan Pengeluaran.....	54
Tabel 5.13.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir Dikaitkan Dengan Usia.....	62
Tabel 5.14.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir	62

Tabel 5.15.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir Dikaitkan Dengan Pekerjaan	63
Tabel 5.16.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir Dikaitkan Dengan Pengeluaran	64
Tabel 5.17.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Bulan Terakhir Dikaitkan Dengan Kategori <i>Handphone</i>	64
Tabel 5.18.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Hari Dikaitkan Dengan Usia.....	66
Tabel 5.19.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Hari Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 5.20.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Hari Dikaitkan Dengan Pekerjaan.....	67
Tabel 5.21.	Tabulasi Silang Kebiasaan Mengunjungi Situs Berita <i>Online</i> dalam 1 Hari Dikaitkan Dengan Pengeluaran	68
Tabel 5.22.	Tabulasi Silang Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Dikaitkan Dengan Kategori <i>Handphone</i>	70
Tabel 5.23.	Tabulasi Silang Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Dikaitkan Dengan Usia.....	71
Tabel 5.24.	Tabulasi Silang Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Dikaitkan Dengan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 5.25.	Tabulasi Silang Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Dikaitkan Dengan Pekerjaan	72
Tabel 5.26.	Tabulasi Silang Mengakses Internet Melalui <i>Handphone</i> Dikaitkan Dengan Pengeluaran	72
Tabel 5.27.	Perbandingan Alasan Responden Membaca Koran dan Media <i>Online</i> Berdasarkan Prioritas.....	75
Tabel 5.28.	Penilaian Responden Terhadap Koran.....	79
Tabel 5.29.	Penilaian Responden Terhadap Media <i>Online</i>	79
Tabel 5.30.	Analisis Perbedaan Penilaian Pembaca Koran dan Pembaca Media <i>Online</i>	82
Tabel 5.31.	Tabulasi Silang Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi Koran 1 Tahun yang Lalu Dikaitkan Dengan Usia.....	85

Tabel 5.32.	Tabulasi Silang Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi Koran Selama Ini Dikaitkan Dengan Usia.....	86
Tabel 5.33.	Tabulasi Silang Perubahan Kebiasaan Mengonsumsi 1 Tahun yang Akan Datang Dikaitkan Dengan Usia.....	86
Tabel 5.34.	Kemungkinan Beralih ke Media <i>Online</i>	87
Tabel 5.35.	Kemungkinan Meninggalkan Koran Sepenuhnya.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	96
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan Wawancara (<i>Depth Interview</i>) Untuk Pimpinan Penerbit Koran dan Media <i>Online</i>	104
Lampiran 3	Hasil Wawancara dengan Bapak Endy Subiantoro (Direktur Pemasaran dan Pengembangan Bisnis Indonesia).....	106
Lampiran 4	Hasil Wawancara dengan Bapak Alexander Stefanus (Direktur Pengembangan dan Bisnis Media Indonesia).....	112
Lampiran 5	Hasil Wawancara dengan Bapak Arief Thamrin (GM Sales MetroTV).....	117
Lampiran 6	Hasil Wawancara dengan Bapak Ndang Mawardi (GM Sales dan Marketing Kapanlagi.com)	122
Lampiran 7	Hasil Uji Frekuensi.....	123
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Crosstabs</i>	146
Lampiran 9	Hasil Uji <i>T-test</i>	150