



UNIVERSITAS INDONESIA

**AMERICAN LEGEND IN THE MAKING:
PERKEMBANGAN
HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY
DI AMERIKA SERIKAT 1903-1920**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Humaniora**

IKRA MUHLIS

NPM: 0606086981

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU SEJARAH
DEPOK
JUNI 2011**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Jika di kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Indonesia kepada saya.

Tangerang Selatan, 4 Juni 2011

(Ikra Muhlis)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Ikra Muhlis

NPM : 0606086981

Tanda tangan:

Tanggal : 4 Juni 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ikra Muhlis
NPM : 0606086981
Program Studi : Ilmu Sejarah
Judul Skripsi : *American Legend in the Making: Perkembangan Harley Davidson Motor Company di Amerika Serikat, 1903-1920*

Ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Program Studi Ilmu Sejarah, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Ketua/ Penguji : Abdurakhman, M.Hum. ()
Pembimbing/ Penguji : Agus Setiawan, M.Si. ()
Penguji : Wardiningsih, Ph.D. ()
Panitera : Tini Ismiyani, M.Hum. ()
Ditetapkan di : Depok
Tanggal :

oleh

Dekan
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya
Universitas Indonesia

Dr. Bambang Wibawarta
NIP 19651023 199003 1 002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikra Muhlis
NPM : 0606086981
Program Studi : Ilmu Sejarah
Departemen : Ilmu Sejarah
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan hak kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

American Legend in the Making:

Perkembangan *Harley Davidson Motor Company* di Amerika Serikat, 1903-1920

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada Tanggal : 4 Juni 2011

Yang menyatakan,

(Ikra Muhlis)

KATA PENGANTAR

With a sun that burned into the face, bugs that struck like bullets, muscle that were rigid and cramped, a mouth dry and parched, swallowing impossible and breathing difficult, I swept along.

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya untuk menyelesaikan skripsi ini. 2,5 tahun tema ini saya rintis sejak seorang teman melontarkan ide secara tiba-tiba di tengah kebingungan saya memilih tema. Selain kebetulan, saya memang mencintai aktivitas berkendara dengan sepeda motor. Berawal dari ketidak sengajaan berlanjut dengan kesungguhan hati untuk melakukan penelitian, sehingga tersusunlah karya ini.

Terimakasih saya sampaikan kepada semua pihak telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Pertama, terimakasih kepada mas, mbak, bapak, ibu dosen Program Studi Ilmu Sejarah yang selama 10 semester ini telah membagi ilmu pengetahuan dan memberi bimbingan kepada saya. Terimakasih khusus saya sampaikan kepada pembimbing saya, Agus Setiawan M.Si. yang selalu sabar memberikan nasihat dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Kemudian kepada Dr. Nana Nurliana Soeyono dan Dra. Soedarini Suhartono M.A. yang merupakan ibu saya ketika saya berada di lingkungan kampus, beliau-beliau selalu memberikan rasa betah dan rindu akan perkuliahan. Kemudian tidak lupa saya sampaikan terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada dosen-dosen Kajian Amerika lainnya.

Ayah (H.Ahmad Syaleh) dan Ibu (Muhia Aryani) karya ini saya persembahkan untuk kalian yang telah memberi segalanya untuk saya. Terimakasih juga saya sampaikan kepada kakak-kakak saya yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada saya (Hirman Kumara, Arief Budiyasa, Erly Mustika, Andy Sofyan Kamil). Tidak lupa juga keponakan-keponakan saya (Nadien, Bianca, Kamila, Asca) tawa kalian selalu memberi energi lebih untuk saya. Kemudian untuk yang tak ada duanya di hati saya, Mutiara Nurul Aini yang

sudah menemani suka duka saya selama 6 tahun ini. Banyak cinta dan sedikit ancaman darinya membuat saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kemudian terimakasih juga saya sampaikan kepada teman-teman Sejarah Angkatan 2006 (Ary Wibowo, Aditya Nugroho, Ramadhan Adi, Agustinus Yudo, Ryfky Eka, Lucky, Soekarno Ibrahim, Ghamal, Rully, Dwiyoga, Irwansyah, Tommy, Dedi, Hasyim, Andi Arif, Erik, Sakinah, Firman, Prasetyo, Rima Dini, Robiatul, Megi Rizky, Dina Pangestu, Safira Basandid, Ary Setyaningtum, Arifanti, Ratna, Amal Winda dan Shenry) atas kehidupan kampus yang indah selama lima tahun ini. saya sampaikan untuk kalian sekali lagi setelah LPJ Ketua SKS yang lalu, saya tidak berarti tanpa kalian semua.

Kemudian para ketua SKS terdahulu sebelum saya, Patria Gintings dan Erwien Kusuma yang telah memberi dukungan moril dan materil selama saya memimpin SKS. Terimakasih juga saya sampaikan kepada para senior angkatan 2001 (Indro, Iqbal, Jali, Boy), angkatan 2002 (Frank) angkatan 2003 (Ajung dan Enung), angkatan 2004 (Sulayman, Samy, Adit, Dien, Fikri, Arief, Sania, Franto, Ivan, dll) angkatan 2005 (Mizar, Radit, Popon, Dipo, Yahya, Hendaru, Mprrie, Adi, Ronald, Ria dll). Untuk junior ku tercinta angkatan 2007 (Marcia, Enrico, Wahyu, Tiko, Rayi, Bob, Dodi, Asca, Ami dll), selanjutnya untuk 12 anak spesial 2008 “tidak boleh disebutkan, nanti kena sanksi” dan angkatan 2008 lainnya, angkatan 2009, dan angkatan 2010. Tidak lupa juga saya sampaikan terimakasih kepada seluruh mahasiswa FIB dan Universitas Indonesia yang secara langsung ataupun tidak langsung telah berkontribusi terhadap skripsi ini.

Yang terakhir namun tetap terdepan, terimakasih kepada Tim Oku yang selalu setia menjadi tempat pelarian untuk melepas segala penat (Adit, Dhana, Heru, Adji, Fery) dan Sahabat-sahabatku di Kepodang, Kutek (Wawan, Soso, Bayu dan Mas Doni). Terimakasih untuk teman-teman saya yang jauh tapi tetap memberikan semangat secara rutin (Renu dan Hafis), Mr Duval, yang rela mengeluarkan Rp. 1000 k untuk sebuah buku *100 years of Harley Davidson* yang diberikan kepada saya. Untuk pengendara sepeda Motor *Harley Davidson* Indonesia jangan lupa baca skripsi ini. Untuk seluruh *Fans Chelsea Football Club* di atas permukaan bumi, mari kita buat sejarah!.

Atas bantuan, dukungan, dan perhatiannya saya sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya sekali lagi. Semoga karya ini dapat memberi manfaat bagi berkembangnya ilmu pengetahuan di bumi Indonesia ini, bakti ku pada Mu negeri. Mohon maaf apa bila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam karya ini.

Tangerang Selatan, 27 Mei 2011

Ikra Muhlis



ABSTRAK

Nama : Ikra Muhlis

Program Studi : Ilmu Sejarah

Judul : *American Legend in the Making: Perkembangan Harley Davidson Motor Company di Amerika Serikat, 1903-1920*

Skripsi ini membahas perkembangan *Harley Davidson Motor Company* pada kurun 1903-1920. Selain memaparkan sejarah awal terbentuknya *Harley Davidson Motor Company*, penelitian ini juga menunjukkan bagaimana *Harley Davidson Motor Company* menjadi perusahaan sepeda motor tersukses di Amerika Serikat. Penelitian ini menjelaskan bahwa kekuatan *Harley Davidson Motor Company* terletak pada inovasi sepeda motor dan manajemen perusahaannya. Skripsi ini menyuguhkan bagaimana *Harley Davidson Motor Company* memberi pengaruh terhadap masyarakat, seperti lahirnya perkumpulan-perkumpulan pengendara sepeda motor *Harley Davidson*, serta pengaruh perusahaan tersebut terhadap industri sepeda motor Amerika Serikat.

Kata Kunci:

Industri, Otomotif, Sepeda Motor, *Harley Davidson*

ABSTRACT

Name : Ikra Muhlis

Study Program: History

Title : American Legend in the Making: The Development of Harley Davidson Motor Company In United States, 1903-1920

This Thesis describes the development of Harley Davidson Motor Company in United States in the period 1903-1910. This study not only describes the founding history of the Harley Davidson Motor Company, but also describes how the Harley Davidson Motor Company turning into the most successful motorcycle producer in the United States. This study shows that the power of Harley Davidson Motor Company lies in the innovation of their motorcycle and in the managerial of the company itself. This thesis presents how Harley Davidson Motor Company has affected the American people. This can be seen by the born of several Harley Davidson Motorcycle Clubs around the United States. This thesis also demonstrates a significant influence of the company towards the development of American motorcycle industry.

Key Words

Industry, Automotive, Motorcycle, Harley Davidson

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR ISTILAH..... | xiii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| | |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1. Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah..... | 7 |
| I.3 Ruang Lingkup Masalah..... | 8 |
| I.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| I.5 Metode Penelitian..... | 9 |
| I.6 Sumber Penelitian..... | 11 |
| I.7 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| | |
| II. INDUSTRI OTOMOTIF AMERIKA SERIKAT PADA AWAL ABAD KE-20..... | 13 |
| II.1 Perkembangan Industri Mobil AS..... | 16 |
| II.2 Perkembangan Industri Sepeda Motor AS..... | 21 |
| | |
| III. PERKEMBANGAN HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY PADA 1903-1920..... | 27 |
| III.1 Merintis <i>Harley Davidson Motor Company</i> | 27 |
| III.2 Pembentukan <i>Harley Davidson Motor Company</i> | 40 |
| III.3 Perkembangan <i>Harley Davidson Motor Company</i> Pra-perang dunia I, 1907-1916..... | 41 |
| III.4 Strategi Pemasaran <i>Harley Davidson Motor Company</i> Pada Masa Perang Dunia I..... | 55 |
| | |
| IV. DAMPAK KEHADIRAN HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY TERHADAP MASYARAKAT DAN INDUSTRI SEPEDA MOTOR AMERIKA SERIKAT..... | 61 |
| IV.1 Sepeda Motor <i>Harley Davidson</i> dan Gaya Hidup Masyarakat AS..... | 61 |
| IV.1.1 Sudut Pandang Negatif Masyarakat AS Terhadap Sepeda Motor..... | 70 |

IV.2 Pengaruh *Harley Davidson Motor Company* Terhadap
Industri Sepeda Motor AS..... 71

V. KESIMPULAN..... 74

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN



DAFTAR ISTILAH

- Assembly line* : Sistem ban berjalan pada perakitan mobil, sehingga pekerjaan dapat menghampiri pekerja demi efisiensi waktu dan biaya produksi sehingga mobil dapat diproduksi secara masal.
- Automobile* : Kendaraan bermotor roda empat.
- Bicycle craze* : *Booming* penggunaan sepeda oleh masyarakat AS pada 1880-1896
- De Dion Bouton* : Mesin pembakaran internal ciptaan Comte de Dion dan Georges Bouton.
- Dealer* : Seseorang atau sebuah usaha yang berkaitan dengan penjualan produk dari perusahaan yang memproduksi suatu barang.
- Diamond Frame* : Rangka yang digunakan pada sepeda dan sepeda motor yang memiliki pipa-pipa yang belum dihubungkan dibawah rangka tersebut. Rangka ini memanfaatkan mesin sebagai penghubung rangka.
- High wheel bicycle* : Sepeda dengan ban tinggi dan tidak sama besar.
- Hog Boys* : Sebutan untuk tim balap resmi pabrikan *Harley Davidson Motor Company* 1919.
- Karburator : Suku cadang untuk mencampur bahan bakar (dalam hal ini bensin) dengan udara dalam perbandingan tertentu, sekaligus menguraikannya dalam bentuk kabut.
- Kopling : Kopling atau *Clutch* adalah peralatan transmisi yang menghubungkan poros engkol dengan poros roda gigi transmisi. Fungsi kopling adalah untuk memindahkan tenaga mesin ke transmisi.
- Loop-frame* : Bentuk rangka yang terdiri atas pipa-pipa baja. Ciri rangka model ini adalah pipa-pipa di bagian bawah rangka memanjang pada satu jalur di bawah mesin.

Mesin dua langkah : Mesin dua langkah adalah mesin pembakaran internal yang setiap dua langkah torak (piston) atau satu putaran poros engkol terjadi satu kali pembakaran bahan bakar atau menghasilkan satu kali langkah usaha.

Mesin empat langkah : Mesin empat langkah adalah mesin pembakaran internal yang pada setiap empat langkah torak (piston) menghasilkan satu kali langkah usaha atau terjadi satu kali pembakaran bahan bakar.

Motorcycle : Kendaraan bermotor roda dua

Safety bicycle : Sepeda yang memiliki dua ban berdiameter sama dan menggunakan penggerak rantai.

Silent Otto : Mesin pembakaran internal 4 langkah ciptaan Nicholas Otto.

The motor cycle : Kendaraan bermotor beroda dua ciptaan E.J Pennington

Valve-in-Head : Jenis kepala silinder dengan ruang bakar yang kompak, tetapi ukuran katupnya sangat terbatas. Desain ini dipakai pada perbandingan kompresi yang lebih tinggi daripada bentuk-bentuk lainnya. Katup-katupnya memerlukan pelatuk katup (rocker arm), batang pendorong (push rod), dan poros dan poros nok atas (overhead camshaft).

V-twin : Jenis konfigurasi mesin yang menyerupai huruf V. Mesin jenis ini menggunakan dua kepala silinder.

Windshield : Kaca depan sepeda motor.

Wrecking Crew : Sebutan untuk tim balap resmi pabrikan *Harley Davidson Motor Company* 1916.

DAFTAR SINGKATAN

F.A.M : *Federation of American Motorcyclist*

H.O.G : *Harley Owners Group*



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Produk Perintis Industri Sepeda Motor AS..... | 25 |
| Gambar III.1 Sepeda Motor <i>Harley Davidson</i> Tahun Produksi 1905..... | 32 |
| Gambar III.2 Iklan Pertama <i>Harley Davidson Motor Company</i> | 33 |
| Gambar III.3 Kopling dan Percepatan 2 Gigi Ciptaan Lang..... | 43 |
| Gambar III.4 Mesin V-Twin Sepeda Motor <i>Harley Davidson</i> Tahun Produksi 1909..... | 47 |
| Gambar III.5 Logo <i>Harley Davidson Motor Company</i> | 49 |
| Gambar III.6 Kopral Roy Holtz, <i>The First Yank and Harley Davidson</i> <i>to enter Germany 12-11-1918</i> | 58 |
| Gambar IV.1 Sepeda Motor <i>Harley Davidson</i> Sebagai Transportasi Keluarga..... | 63 |
| Gambar IV.2 Aktifitas Rekreatif Pemuda di Milwaukee..... | 65 |
| Gambar IV.3 <i>Oakland Motorcycle Club</i> 1920..... | 68 |
| Gambar IV.4 Ray Weishaar dan Hog..... | 69 |
| Gambar IV.5 Sepeda Motor <i>Indian</i> Tahun Produksi 1909..... | 72 |

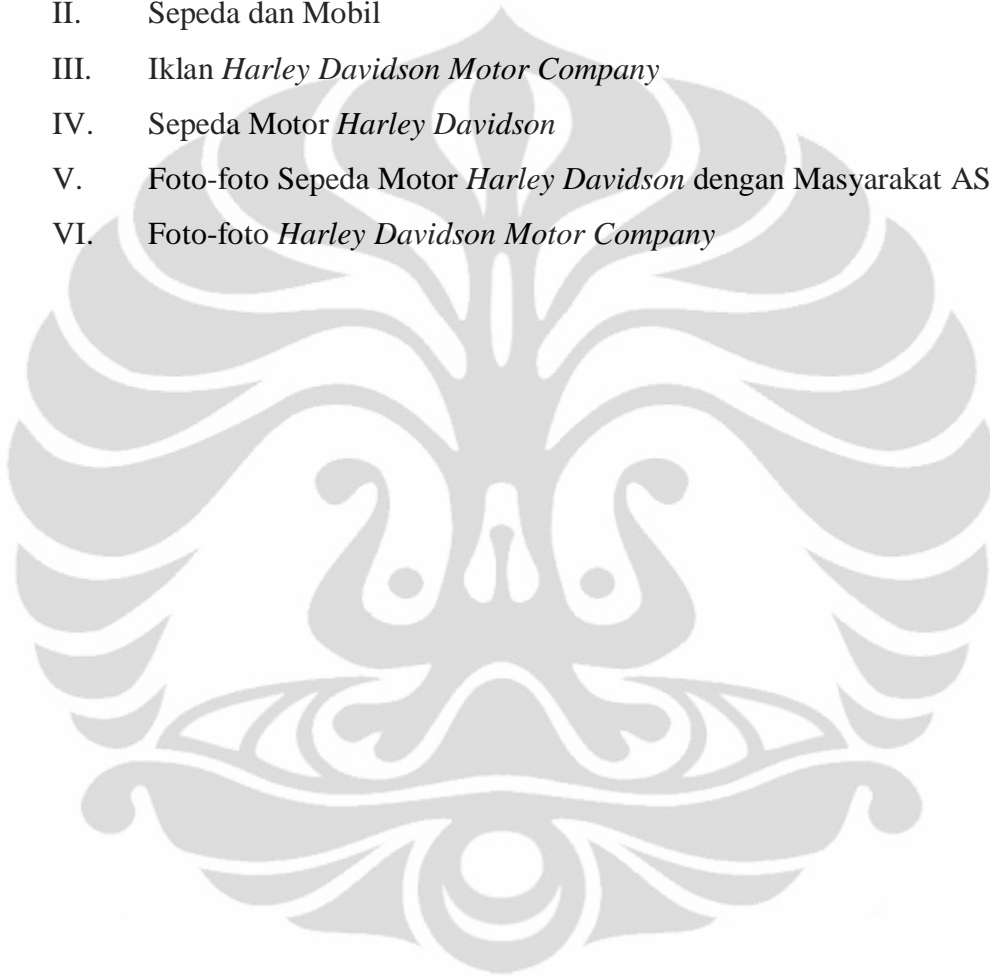
DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel III.1 Perbandingan Harga <i>Harley Davidson Tipe V Twin</i> Dengan <i>Ford T Model</i> | 52 |
| Tabel III.2 Produksi <i>Harley Davidson Motor Company</i> 1903-1920..... | 60 |



DAFTAR LAMPIRAN

- I. Artikel Tentang *Harley Davidson Motor Company* di Beberapa Media Cetak Sejaman
- II. Sepeda dan Mobil
- III. Iklan *Harley Davidson Motor Company*
- IV. Sepeda Motor *Harley Davidson*
- V. Foto-foto Sepeda Motor *Harley Davidson* dengan Masyarakat AS
- VI. Foto-foto *Harley Davidson Motor Company*



BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perubahan signifikan pada kehidupan industri di Amerika Serikat (AS) terjadi pada akhir abad ke-19 sampai awal abad ke-20. Pembangunan sistem kereta api menjadi faktor penting dalam pertumbuhan industri di AS. Jalur kereta api memudahkan orang-orang untuk melakukan perjalanan ke seluruh AS, dan memacu pertumbuhan industri dan ekonomi AS. Perkembangan industri di AS juga didukung dengan perkembangan teknologi. Berbagai penemuan dari yang paling sederhana sampai yang rumit banyak bermunculan pada masa tersebut, seperti, penemuan sepeda, penemuan bola lampu, penemuan pesawat terbang sampai penemuan *assembly line*¹ yang dipergunakan oleh *Ford Motor Company* dalam memproduksi masal *Ford Model T*.

Salah satu industri yang berkembang pesat di AS pada masa itu adalah industri kendaraan bermotor. Banyak perusahaan kendaraan bermotor yang terkenal dan masih bertahan hingga kini berawal dari masa tersebut, salah satunya adalah *Harley Davidson Motor Company*. Kendaraan bermotor menjadi penting ketika manusia mencari cara yang lebih efektif dan ekonomis dari menggunakan kendaraan yang ditarik dengan hewan dalam melakukan perjalanan menggunakan sistem jalan raya.² Di AS sendiri, kendaraan bermotor sangat dibutuhkan, mengingat kondisi geografi AS yang berupa daratan luas dan tidak semuanya bisa diakses dengan kereta atau jalur air.

Dalam 30 tahun terakhir dari abad ke-19, penemuan telah membuat industri berkembang pesat. Perkembangan industri juga berdampak pada berubahnya karakter orang AS menjadi masyarakat pekerja. Pada tahun 1890 lebih dari 4.600.000 orang bekerja di pabrik-pabrik dan 3 juta lagi terbagi dalam

¹ Sistem ban berjalan pada perakitan mobil, sehingga pekerjaan dapat menghampiri pekerja demi efisiensi waktu dan biaya produksi sehingga mobil dapat diproduksi secara masal. Hounshell, David A. *From the American System to Mass Production 1800-1932: The Development of Manufacturing Technology in the United States*. London: The John Hopkins University Press. 1994., Hlm 10

² Sistem jalan telah ada sejak awal peradaban manusia, seperti jaman kerajaan romawi dan kerajaan Persia yang berhasil membuat sistem jalan yang baik pada masanya. Rae, John B. *The American Automobile Industry*. Boston: Twayne Publisher. 1984., 1

industri pembangunan dan transportasi.³ Berkembangnya industri memancing ambisi sebagian masyarakat AS untuk mendirikan perusahaan-perusahaan. Pada masa tersebut mendirikan perusahaan menjadi gaya hidup bagi sebagian masyarakat AS.

Kendaraan bermotor yang pertama dibuat oleh seorang petugas artileri dari Perancis, Nicolas Joseph Cugnot. Dia membuat kendaraan beroda tiga bermesin uap pada tahun 1769, kendaraan ini dirancang untuk menarik meriam.⁴ Kemudian pada tahun 1801 Richard Trevithick membuat lokomotif bertenaga uap yang bisa digunakan di jalan, tetapi kendaraan ini terlalu berat untuk jalan yang ada saat itu.⁵ Beberapa kendaraan perintis lain juga pernah diciptakan, tapi belum ada yang efisien dan bisa digunakan untuk masyarakat luas. Teknologi yang ada pada awal abad ke-19 masih belum bisa mendukung ide kreatif para pencipta kendaraan.

Penemuan sepeda menjadi salah satu faktor terpenting dalam perkembangan teknologi kendaraan bermotor. Kemajuan teknologi telah mempermudah orang untuk bisa menciptakan teknologi lainnya pada akhir abad ke-19. Di AS terjadi *booming* penggunaan sepeda pada 1880-1897, masa ini dikenal sebagai *bicycle craze*.⁶ Sepeda dikenal di AS setelah Albert A. Pope mengimpor sepeda jenis *high wheel*⁷ dari Inggris pada tahun 1876.⁸ Karena permintaan akan sepeda yang terus meningkat, kemudian Pope memproduksi sendiri sepedanya pada tahun 1878. Kemudian pada tahun 1887 jenis sepeda yang lebih modern diperkenalkan kepada masyarakat AS dari Inggris, sepeda ini bernama *safety bicycle*.⁹ *Safety bicycle* adalah jenis sepeda yang menggunakan dua roda sejajar yang sama besar, sepeda ini berpengerak rantai dan ditemukan oleh J.F. Starley di Inggris pada tahun 1885.¹⁰ *Booming safety bicycle* mencapai puncaknya pada tahun 1896-1897, ketika itu industri sepeda di AS diramaikan lebih dari 300 perusahaan pembuat sepeda dan dapat memproduksi lebih dari satu

³Boyd, Maurice and Worcester, Donald. *American Civilization; introduction to the social science*. Boston: Allyn and Bacon, Inc. 1973., Hlm 160

⁴*Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*., 2.

⁵ *Ibid.*, hal 3.

⁶ *Op.Cit*, Hounshell. *From the American System to Mass Production 1800-1932; The Development of Manufacturing Technology in the United States*., 189.

⁷ Lihat lampiran II.

⁸ *Ibid.*, 190.

⁹ *Ibid.*, 192. Lihat lampiran II

¹⁰ *Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*., 5.

juta sepeda setiap tahun.¹¹ Banyaknya peminat membuat industri sepeda AS berkembang pesat.

Perkembangan industri sepeda di AS menjadi dasar bagi lahirnya industri kendaraan bermotor di masa berikutnya. Perkembangan industri sepeda di AS telah memajukan teknik pencetakan logam yang juga menjadi teknik dasar dalam pembuatan kendaraan bermotor. Selain itu, *booming* sepeda juga membuat seorang ahli bernama Dr. J. B Dunlop mengembangkan ban yang bertekanan angin pada tahun 1888.¹² Sepeda telah menjawab kebutuhan masyarakat akan kendaraan pribadi yang fleksibel, tapi ada satu kekurangan yang dimiliki sepeda, yaitu tidak dapat bergerak sendiri tanpa bantuan tenaga manusia. Kekurangan tersebut yang membuat masyarakat AS mencari jalan keluar, yaitu dengan mengembangkan kendaraan bermotor.¹³

Selain penemuan sepeda, penemuan mesin pembakaran internal menjadi kombinasi yang sangat cocok untuk perkembangan kendaraan bermotor modern. Mesin pembakaran internal dikembangkan dengan tujuan menggantikan mesin tenaga uap yang memakan biaya tinggi. Banyak percobaan dilakukan, tapi terus menemui kegagalan. Kemudian seorang Belgia bernama Etienne Lenoir berhasil menciptakan mesin dua langkah¹⁴ bertenaga gas batu bara dan berhasil ditempatkan pada sebuah kendaraan di Paris, Perancis pada tahun 1862.¹⁵ Meski terbilang cukup sukses, namun mesin ciptaan Lenoir menghasilkan suara yang sangat bising dan kurang efisien. Perkembangan selanjutnya hadir pada tahun 1878, ketika seorang berkebangsaan Jerman bernama Nicholas Otto berhasil menghilangkan kebisingan dari mesin Lenoir, mesin ini dikenal juga sebagai *Silent Otto*.¹⁶ Mesin ciptaan Otto masih bertenaga gas, tetapi berteknologi empat-

¹¹ *Op.Cit*, Hounshell. *From the American System to Mass Production 1800-1932; The Development of Manufacturing Technology in the United States.*, 192.

¹² *Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry.*, 6.

¹³ *Ibid.*

¹⁴ Mesin dua langkah adalah mesin pembakaran internal yang setiap dua langkah torak (piston) atau satu putaran poros engkol terjadi satu kali pembakaran bahan bakar atau menghasilkan satu kali langkah usaha. Nugroho, Amien. *Ensiklopedi Otomotif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005., 186.

¹⁵ *Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry.*, 4.

¹⁶ *Ibid.*

langkah.¹⁷ Penggunaan gas batu bara menghadirkan permasalahan tersendiri karena sedikitnya ketersediaan benda tersebut. Bensin, menjadi alternatif bahan bakar terbaik dan mesin pembakaran internal pertama bertenaga bensin yang di tempatkan di kendaraan ditemukan oleh dua Jerman yang bernama Karl Benz dan Gottlieb Daimler pada tahun 1885 di Jerman.¹⁸ Kesuksesan Benz dan Daimler dalam membuat mesin kendaraan bermotor membawa era baru bagi transportasi dunia.

Setelah era *bicycle craze* dan penemuan mesin pembakaran internal, masyarakat AS mulai mengembangkan kendaraan bermotor sebagai sarana transportasi. Kebutuhan akan kecepatan untuk mencapai suatu tempat adalah tujuannya. Sebagai negara industri yang maju, AS dengan cepat menyerap teknologi kendaraan bermotor yang terlebih dahulu berkembang di Eropa. Hal ini ditandai dengan munculnya produsen-produsen kendaraan bermotor di AS, baik yang berupa kendaran roda empat, roda tiga ataupun roda dua pada awal abad ke-20. Perusahaan-perusahaan yang sebelumnya memproduksi sepeda banyak yang beralih memproduksi kendaraan bermotor.¹⁹ Mobil dan sepeda motor menjadi komoditi yang diidamkan banyak orang AS. Peluang bisnis yang menjanjikan karena tingginya permintaan dari masyarakat membuat banyak perusahaan baru lahir di industri kendaraan bermotor di AS. Sebagian bermodal besar dan sebagian bermodal kecil. Sebagian perusahaan merupakan pecahan dari perusahaan lain dan sebagian memulainya dari sebuah percobaan seperti yang terjadi pada perusahaan *Harley Davidson Motor Company*.

Harley Davidson Motor Company lahir pada masa awal perkembangan kendaraan bermotor di AS. Berbekal keterampilan dan sedikit modal William S. Harley dan 3 bersaudara Davidson merencanakan membuat sebuah perusahaan sepeda motor, yang kita kenal sekarang dengan *Harley Davidson Motor Company*. Dari banyak produk-produk yang diciptakan masyarakat AS pada abad 20, sepeda motor *Harley Davidson* adalah salah satu legenda dari AS “sebuah simbol dari kebebasan, cinta dan semangat hidup dengan menggunakan seluruh

¹⁷ Mesin empat langkah adalah mesin pembakaran internal yang pada setiap empat langkah torak (piston) menghasilkan satu kali langkah usaha atau terjadi satu kali pembakaran bahan bakar. *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi Otomotif.*, 185.

¹⁸ *Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry.*, 4.

¹⁹ *Ibid.*, 6.

perasaan”.²⁰ Sebagai sebuah perusahaan, *Harley Davidson Motor Company* tidak pernah bangkrut dan bubar selama lebih dari 100 tahun.

Perusahaan ini berawal dari kerjasama 4 orang yang berasal dari 2 keluarga yang berbeda, 1 orang dari keluarga Harley dan 3 orang dari keluarga Davidson. Keluarga Davidson bermigrasi dari Skotlandia ke AS pada tahun 1871, begitu juga pada tahun yang sama keluarga Harley bermigrasi ke AS.²¹ Kedua keluarga tersebut memilih tempat yang sama, yaitu Milwaukee, Wisconsin. Hal tersebut yang menjadi cikal bakal pertemuan kedua keluarga tersebut.

Digerakkan oleh situasi zaman, dimana saat itu banyak orang yang mengembangkan mesin pembakaran internal dan membuat mobil atau sepeda motor, mulai dari tahun 1900 Arthur Davidson (Arthur) bekerjasama dengan William S. Harley (Bill) juga mencoba membuat sebuah sepeda yang dilengkapi dengan mesin berbahan bakar bensin.²² Arthur dan Bill bekerja sama mendisain mesin yang nantinya akan mereka tempatkan pada rangka sepeda konvensional. Sementara ada seseorang yang bernama Emile Krueger membantu pembuatan karburator. Keseriusan usaha Arthur dan Bill dalam mengembangkan sepeda motor membuat Walter Davidson (Walter) tertarik untuk bergabung. Mesin pertama berhasil bekerja dan ditempatkan pada rangka sepeda. Percobaan pembuatan sepeda bermotor ini selesai pada tahun 1903.

Keberhasilan percobaan tersebut tidak membuat Harley dan Davidson bersaudara menjual hasil percobaan kepada masyarakat. Mereka sadar bahwa masih banyak perbaikan yang perlu dilakukan, percobaan pertama belum bisa disebut sebagai sepeda motor, karena itu hanya sepeda yang diberi mesin. Meskipun dapat berfungsi, mesin pada sepeda tersebut masih sangat lemah. Untuk menutupi kelemahan ini, mereka mencoba memperbesar volume mesin sampai dengan 410cc, namun dengan perbesaran mesin tersebut, rangka sepeda biasa tidak dapat menahan getaran mesin yang menyebabkan rangka bergetar hingga hancur.²³ Setelah menyelesaikan percobaan pertama dan meninjau kekurangan

²⁰ Lynch . Joseph W. *Harley Davidson, A spirit of American Freedom for 100 year*. New Jersey: Seton Hall University, 2003., 1

²¹ Hensaw, Peter and Kerr, Ian. *The Encyclopedia of the Harley Davidson*. New Jersey: Chartwell Books, Inc, 2005., 8

²² *Ibid.*

²³ *Ibid.*, 10

pada sepeda bermotor tersebut, perbaikan selanjutnya pun menyusul. mereka menggunakan rangka baru yang lebih kokoh yang didisain oleh Joseph Merkel²⁴ dan roda baru yang lebih lebar. Hasil dari percobaan ke dua menghasilkan sebuah sepeda motor yang lebih kuat, yang mampu berjalan sampai kecepatan 40 km per jam, namun tetap masih memiliki pedal, dan tidak memiliki gigi percepatan dan sistem suspensi. Hasil dari percobaan kedua ini nantinya menjadi cikal-bakal dari sepeda motor modern yang diproduksi oleh *Harley Davidson Motor Company*.²⁵

Harley Davidson Motor Company sendiri secara resmi didirikan pada tanggal 17 September 1907 dalam bentuk perusahaan keluarga.²⁶ Walter menjadi presiden perusahaan, sekretaris dan general sales manager diisi oleh Arthur dan Bill Harley menjadi insinyur kepala dan disainer.²⁷ Perusahaan ini membesar secara perlahan, bersaing dengan banyak perusahaan yang juga berasal dari AS. *Hendee Manufacturing Company*, perusahaan yang memproduksi sepeda motor merek *Indian* adalah pesaing utama *Harley Davidson*. *Hendee Manufacturing Company* sudah lebih dulu berkecimpung ke industri sepeda motor AS dan merupakan salah satu perusahaan yang terbesar saat *Harley Davidson Motor Company* didirikan. Namun, dengan ketekunan dan prinsip kekeluargaan yang ada di antara pendiri *Harley Davidson Motor Company*, perusahaan ini mampu mengungguli *Hendee Manufacturing Company* dan menjadi produsen sepeda motor terbesar di dunia pada tahun 1920.²⁸ Sepeda motor *Harley Davidson* biasa digunakan sehari-hari oleh masyarakat AS, sebagai kendaraan keluarga dan niaga. Banyak juga golongan masyarakat tertentu menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* sebagai sepeda motor yang digunakan dalam perlombaan. Dari produksi pertama pada tahun 1904, *Harley Davidson Motor Company* memproduksi sepeda motor yang baik dan tangguh pada masanya. Ketangguhan tersebut bisa terlihat dari salah satu prestasinya, yaitu, sepeda motor *Harley Davidson* dipercaya sebagai salah satu kendaraan tempur yang dibawa pasukan AS pada perang dunia

²⁴ Joseph Merkel adalah pemilik *Milwaukee Merkel Motorcycle*. Perusahaan tersebut merupakan salah satu perusahaan sepeda motor pertama yang lahir di Milwaukee.

²⁵ *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*., 10.

²⁶ *Time Line; 1900's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1900s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 2 februari 2011. Pukul 11.40.

²⁷ *Op. Cit*, Lynch . *Harley Davidson, A spirit of American Freedom for 100 years.*, 9

²⁸ *Time line; 1900's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1900s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 2 februari 2011, pukul 11.40.

I. Sepeda motor *Harley Davidson* digunakan dalam misi pengintaian dan pengantaran.²⁹ Prestasi-prestasi tersebut yang membuat *Harley Davidson Motor Company* terus berlanjut dari pertama dilahirkan sampai sekarang dan membuat *Harley Davidson*, baik perusahaan dan sepeda motornya sebagai legenda AS.

Dalam skripsi ini, penulis menggunakan istilah *dealer* untuk menjelaskan seseorang atau sebuah usaha yang berkaitan dengan penjualan produk dari perusahaan yang memproduksi suatu barang. *Dealer* berperan sebagai penyalur produk-produk yang dihasilkan sebuah perusahaan kepada konsumennya. *Dealer* membeli produk secara tunai dari perusahaan kemudian *dealer* menjual produk tersebut kepada masyarakat di tempat *dealer* itu berada. *Dealer Harley Davidson Motor Company* sendiri mempunyai beberapa peran tambahan, seperti penyedia suku cadang dan bengkel perbaikan.

I.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang akan diangkat dalam skripsi ini adalah bagaimana perkembangan awal dari *Harley Davidson Motor Company* yang menjadi perusahaan sepeda motor terbesar yang berasal dari AS. Begitu juga pengaruhnya terhadap industri sepeda motor dan gaya hidup masyarakat AS pada tahun 1903-1920.

Lahirnya *Harley Davidson Motor Company* di AS, menimbulkan dampak di kalangan masyarakat dan industri sepeda motor AS. Dampak tersebut dapat dilihat dari kemunculan perkumpulan-perkumpulan pengendara yang identik dengan sepeda motor *Harley Davidson* pada 1903-1920.

Untuk memfokuskan tema permasalahan pada penulisan ini, maka diajukan 3 pertanyaan penelitian:

1. Bagaimana perkembangan industri otomotif di AS pada akhir abad ke-19 dan awal abad ke-20?
2. Bagaimana perkembangan inovasi dan manajemen *Harley Davidson Motor Company* sampai menjadi produsen sepeda motor terbesar di AS dan di dunia?

²⁹ *Op.Cit*, Lynch . *Harley Davidson, A spirit of American Freedom for 100 years.*, 11

3. Bagaimana dampak kehadiran *Harley Davidson Motor Company* pada masyarakat dan industri sepeda motor AS?

I.3 Ruang Lingkup Masalah

periode pembahasan dalam skripsi ini adalah dari tahun 1903-1920, karena pada tahun 1903 rekanan keluarga William Harley, Arthur Davidson dan Walter Davidson berhasil menyelesaikan percobaan pembuatan mesin dan menempatkannya pada sebuah rangka sepeda konvensional menjadi sebuah sepeda bermotor. Sepeda bermotor tersebut menjadi karya pertama sekaligus awal langkah penting bagi berdirinya *Harley Davidson Motor Company*. Dimulai dari tahun tersebut inovasi sepeda motor *Harley Davidson* terus dikembangkan hingga *Harley Davidson Motor Company* menjadi sebuah perusahaan besar. Sementara penelitian diakhiri pada tahun 1920, karena pada tahun tersebut *Harley Davidson Motor Company* menjadi produsen sepeda motor terbesar di dunia, perusahaan tersebut memiliki lebih dari 2000 *dealer* di 67 negara di seluruh dunia.³⁰ Pencapaian tersebut juga membuat *Harley Davidson Motor Company* mengungguli pesaing utama mereka di AS, *Hendee Manufacturing Company*. Pencapaian sebagai produsen sepeda motor terbesar di AS dan bahkan di Dunia menunjukkan bahwa *Harley Davidson Motor Company* memiliki posisi penting dalam perkembangan industri sepeda motor di AS.

Penulis memilih Amerika Serikat sebagai ruang lingkup geografi. AS merupakan tempat *Harley Davidson Motor Company* berdiri dan menjadi tempat pemasaran sepeda motor *Harley Davidson*. Penulis tidak membahas perkembangan dan dampak kehadiran *Harley Davidson Motor Company* di seluruh kota dan negara bagian AS, namun penulis menyebutkan beberapa kota dan negara bagian AS yang dapat dijadikan gambaran umum perkembangan dan dampak kehadiran *Harley Davidson Motor Company* di seluruh AS.

³⁰*Time line; 1920's.* http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1920s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 1 februari 2011 pukul 11.40

I.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan skripsi dengan tema ini adalah, memberi pemahaman terhadap pembaca tentang perkembangan manajemen dan inovasi *Harley Davidson Motor Company* di AS dari titik nol sampai perusahaan ini menjadi perusahaan sepeda motor terbesar di dunia pada tahun 1920. Sepeda motor *Harley Davidson* juga merupakan bagian dari revolusi teknologi yang terjadi di AS Pada awal Abad 20. Selain itu, perkembangan *Harley Davidson Motor Company* juga tidak bisa dilepaskan dari konsumennya, yaitu masyarakat AS. Sepeda motor yang diproduksi *Harley Davidson Motor Company* sedikit banyak telah membawa warna terhadap masyarakat AS baik dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam kehidupan bernegara. Sepeda motor *Harley Davidson* banyak digunakan dalam kegiatan sehari-hari, perayaan-perayaan khusus seperti ajang lomba balap motor, dan tugas militer. Dalam menjalani tugasnya sebagai kendaraan masyarakat AS, sepeda motor *Harley Davidson* terbilang sukses. Itu semua yang menjadi modal *Harley Davidson Motor Company* untuk terus berkembang.

I.5 Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode sejarah. Pengertian metode sejarah adalah proses pengujian dan penganalisaan secara kritis terhadap rekaman peninggalan masa lampau melalui tahapan-tahapannya.

Tahapan-tahapan tersebut diawali dengan pencarian dan pengumpulan sumber, yaitu sumber tertulis mengenai perkembangan *Harley Davidson Motor Company* di Milwaukee, Wisconsin AS pada tahun 1903-1920, yang tersimpan di perpustakaan-perpustakaan dan di perpustakaan pribadi penulis. Dalam tahapan ini, penulis membagi sumber tertulis yang didapat menjadi sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer penulis dapatkan pada Koran dan majalah yang sejaman dengan masa penelitian, yaitu tahun 1903-1920. koran sejaman yang penulis dapatkan di *website Wisconsin Historical Society*, seperti; *Wisconsin Journal* dan *Crosse Tribune and Leader-Press*. Selain Koran-koran tersebut, penulis juga menggunakan berapa iklan dan artikel dari majalah *Motorcycle Illustrated* yang didapat dari *website Library of Congress*. Sedangkan sumber

sekunder penulis dapatkan pada buku-buku yang membahas mengenai tema penelitian. Sumber-sumber tersebut penulis dapatkan antara lain dari Perpustakaan Fakultas Ilmu pengetahuan Budaya Universitas Indonesia (FIB UI), *American Corner* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (FISIP UI), Perpustakaan Program Pasca Sarjana Kajian Wilayah Amerika (KWA UI), dan *Information Resource Center* (IRC) kedutaan besar Amerika Serikat di Jakarta. Beberapa buku tersebut yaitu, buku *American Automobile Industry, The American Automobile; A Brief History* dan *From the American System to Mass Production 1800-1932; The Development of Manufacturing Technology in the United States*.

Pada tahapan kedua dilakukan kritik terhadap sumber-sumber yang diperoleh penulis. Tahapan ini diperlukan untuk melihat kredibilitasnya suatu sumber sebagai sumber sejarah dan relevansinya dengan penelitian ini. Dalam proses kritik ini ada dua hal yang dilakukan oleh penulis, yaitu kritik ekstern dan intern. Kritik ekstern dilakukan diluar dari isi sumber yang ada, seperti tema apa yang diulas dan kapan sumber tersebut diterbitkan. Oleh sebab itu penulis memilih sumber yang diterbitkan sejaman dan selokasi periode dan lokasi penelitian, yaitu, *La Crosse Tribune and Leader-Press*, ataupun buku-buku yang mengulas tentang perkembangan industri otomotif di AS, seperti; *American Automobile Industry*. Kritik intern dilakukan dengan cara membandingkan sebuah data dari satu sumber ke sumber yang lainnya.

Tahap ketiga, interpretasi, yaitu usaha menginterpretasikan sumber untuk memunculkan berbagai fakta yang dibutuhkan untuk merekonstruksi sejarah yang akan ditulis. Di dalam koran *La Crosse Tribune and Leader-Press* edisi 24 November 1918, terdapat artikel yang menyebutkan pada tahun 1900 sebuah sepeda motor diproduksi di dalam rumah. Dari artikel tersebut maka interpretasi penulis adalah, pada masa itu belum ada pabrik ataupun perusahaan besar yang memproduksi sepeda motor.

Tahap keempat, yaitu historiografi atau tahap penulisan sejarah. Fakta-fakta sejarah yang ada diseleksi, disusun dan diurutkan secara kronologis dan sistematis. Dalam hal ini menyangkut perkembangan *Harley Davidson Motor Company* di AS pada tahun 1903-1920.

I.6 Sumber Penelitian

Dalam rangka penelitian ini penulis menggunakan beberapa sumber data yang diklasifikasikan menjadi sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer penelitian ini adalah Koran sejaman, yang penulis dapatkan dari website sejarah Wisconsin; www.wisconsinhistory.org seperti koran *La Crosse Tribune and Leader-Press*. Sedangkan sumber sekunder penelitian ini penulis dapatkan dari buku-buku yang memuat informasi tentang *Harley Davidson Motor Company*.

Beberapa sumber sekunder yang telah ditemukan dan ditulis pada tulisan ini, antara lain, karya John B. Rae, “*American Automobile Industry*” dan “*The American Automobile; A Brief History*” yang di dalamnya menjelaskan tentang sejarah perkembangan teknologi kendaraan bermotor dan sejarah perkembangan industri mobil di AS. Penulis juga menggunakan buku “*From the American System to Mass Production 1800-1932; The Development of Manufacturing Technology in the United States*”, karya David. A Hounshell yang menjelaskan tentang industri produksi massal yang ada di AS sekitar 1800-1932. Selain itu digunakan juga buku dari perpustakaan pribadi penulis, antara lain, “*The Encyclopedia of Harley Davidson*” karya Peter Hensaw dan Ian Kerr yang menjelaskan sejarah singkat *Harley Davidson Motor Company* dan menjelaskan semua jenis sepeda motor *Harley Davidson* yang pernah diproduksi perusahaan tersebut, dan juga sebuah buku yang berjudul “*100 Years of Harley Davidson*” karya Willie G Davidson, Penulisnya yang merupakan generasi ke tiga pendiri *Harley Davidson Motor Company* membahas sejarah *Harley Davidson Motor Company* dari sudut pandang keluarga para pendiri perusahaan tersebut dan beberapa kejadian penting dalam *Harley Davidson Motor Company* selama seratus tahun dari tahun 1903.

Selain keempat buku tersebut, digunakan juga beberapa artikel dan salahsatunya adalah yang ditulis oleh Peter Standfield yang berjudul “*Heritage Design: The Harley-Davidson Motor Company*” yang menjelaskan perkembangan disain sepeda motor *Harley Davidson* yang berkembang dari masa ke masa tanpa meninggalkan ciri khas yang dimiliki sepeda motor model awal. Sumber-sumber tersebut dapat memberikan informasi dalam penyusunan skripsi

ini. Namun, dari semua sumber di atas belum ada yang membahas secara khusus bagaimana perkembangan *Harley Davidson Motor Company* pada awal pendirian sampai menjadi perusahaan yang memproduksi sepeda motor terbesar di dunia pada tahun 1920 serta pengaruhnya terhadap masyarakat dan industri sepeda motor di AS dalam satu penulisan.

I.7. Sistematika penulisan

Untuk mempermudah pembaca memahami isi dalam skripsi ini, maka penulis menyusun skripsi ini secara sistematis. Dengan begitu kerangka berpikir pembaca bisa terbangun sehingga dapat dengan mudah memahami isi skripsi ini.

Bab I adalah bab pendahuluan. Isi dari bab pendahuluan adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, metode penulisan, sumber penulisan, dan sistematika penulisan. Bab ini merupakan bagian pertama dari skripsi ini yang bertujuan menjabarkan isi skripsi secara ringkas.

Bab II adalah bab yang membahas tentang situasi masyarakat di AS pada saat *Harley Davidson Motor Company* didirikan. Kondisi industri otomotif AS baik industri mobil dan industri sepeda motor yang berkembang bersamaan sebagai alat transportasi baru pada awal abad ke-20.

Bab III adalah bab yang membahas tentang awal percobaan pembuatan sepeda bermotor oleh Bill dan Arthur, perkembangan manajemen dan inovasi *Harley Davidson Motor Company* selama kurun waktu 1903-1920.

Bab IV adalah bab yang membahas tentang dampak dan pengaruh perusahaan dan sepeda motor *Harley Davidson* terhadap industri sepeda motor dan masyarakat di AS.

Bab V adalah bab Penutup. Bab ini berisi kesimpulan penulis dari serangkaian pembahasan bab-bab sebelumnya dalam skripsi ini.

BAB II INDUSTRI OTOMOTIF AMERIKA SERIKAT PADA AWAL ABAD KE-20

Abad ke 20 merupakan masa keemasan bagi industri otomotif³¹ di AS. Banyak produsen otomotif bermunculan dan sukses mengembangkan usahanya di AS pada masa ini, mulai dari industri rumahan sampai industri besar. *Ford, Buick, Maxwell, Olds, Reo, Cadillac, Hudson, Packard, Overland* dan *Marmon* merupakan pemain awal dalam perkembangan industri mobil di AS.³² Sedangkan dari dunia sepeda motor kita mengenal *Indian*, dan *Harley-Davidson*.

Pada akhir 1890-an kendaraan bermotor telah berubah status kedudukannya, dari sebuah benda yang diciptakan hanya untuk memenuhi rasa keingin tahuan menjadi sebuah benda yang mendapatkan tempat tersendiri bagi masyarakat AS, yaitu sebagai benda yang dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari. Kendaraan bermotor dibutuhkan sebagai pengganti kendaraan yang telah populer pada masa sebelumnya, yaitu kereta api, kereta kuda dan sepeda. Masyarakat AS menginginkan kendaraan yang lebih cepat dan efisien, yang dapat bergerak sendiri tanpa bantuan tenaga kuda atau tenaga manusia. Walaupun bisa bergerak sendiri, Kereta api yang telah lebih dahulu populer dari kereta kuda dan sepeda juga memiliki keterbatasan tersendiri, yaitu hanya dapat mengantar seseorang dari stasiun ke stasiun dan tidak bisa memenuhi keinginan seseorang untuk mencapai tujuan yang lebih spesifik atau pribadi. Sepeda dan kereta kuda bisa memenuhi ambisi masyarakat untuk mencapai tempat tujuan yang spesifik, tapi tetap dinilai kurang efisien karena kurang cepat. Maka jawaban yang paling tepat adalah kendaraan bermotor yang dapat dimiliki perorangan.

Pada awalnya semua kendaraan yang diberi motor, baik itu memiliki dua, tiga dan empat roda disebut dengan *automobile*. Pada awal abad ke-20 kendaraan bermotor roda tiga tidak lagi dikembangkan dan istilah *automobile* hanya menjadi

³¹ Otomotif berasal dari bahasa Inggris *automotive*, yang berarti mesin pembangkit tenaga atau yang dapat bergerak sendiri. Otomotif membahas mesin-mesin yang digunakan pada kendaraan bermotor, misalnya mobil dan sepeda motor. *Op.Cit*, Nugroho, *Ensiklopedi Otomotif*, 196

³² *Op.Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*, 21.

milik kendaraan beroda empat, sedangkan kendaraan beroda dua memiliki istilah *moto cycle* atau *motor cycle* dan dimasa berikutnya menjadi *motorcycle*.³³

Era *bicycle craze* yang sebelumnya dialami AS menjadi batu loncatan untuk memasuki era otomotif. Pada masa ini banyak perusahaan memproduksi sepeda secara besar-besaran. Industri sepeda yang sebelumnya tumbuh pesat, membuat para produsen terlatih untuk memproduksi kendaraan bermotor, karena secara garis besar pembuatan sepeda dan pembuatan kendaraan bermotor tidak berbeda jauh. Banyak dari perusahaan yang memproduksi sepeda beralih menjadi memproduksi kendaraan bermotor, baik sepeda motor atau mobil. Hal ini juga yang membuat, pertumbuhan industri mobil terbilang cukup menakjubkan. Pada tahun 1900 Biro Sensus mengumpulkan data tentang industri manufaktur mobil, dan hasilnya cukup mengagumkan. Penjualan pada tahun tersebut mencapai angka 4.192 unit dengan harga rata US\$ 1.000 tiap unitnya.³⁴ Angka ini mewakili jumlah penjualan dari banyak *dealer-dealer* kecil yang ada pada saat itu. Kemudian pada tahun 1908 yang merupakan tonggak bersejarah dalam industri kendaraan bermotor di AS, dimana Ford *model T* diluncurkan dan *General Motor Company* didirikan, angka produksi telah mencapai 6.500 unit dan mobil yang terdaftar beredar di jalan-jalan AS telah mendekati angka 400.000 unit.³⁵

Sejalan dengan perkembangan industri mobil, industri sepeda motor AS juga berkembang dengan pesat. Dari beberapa merek sepeda motor produksi AS, *Harley Davidson* adalah yang merek sepeda motor yang paling dikenal masyarakat luas pada masa sekarang. Sebenarnya, pada tahun *Harley Davidson* menyelesaikan percobaan pembuatan sepeda bermotor pertamanya, banyak perusahaan sepeda motor yang sudah berdiri. Di New York ada *E.R Thomas Motor Company* yang berdiri pada tahun 1901 dan mampu memproduksi sebanyak kurang lebih 1.700 unit motor pada tahun 1905.³⁶ *Hendee Manufacturing Company* yang memproduksi motor bernama *Indian*, berdiri di

³³ Stein, Geoffrey N. *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers*. New York: The University of the State New York, The State education Departement, 2001., 1

³⁴ Rae. John B. *The American Automobile; A Brief History*. Chicago: The University of Chicago Press, 1969., 17

³⁵ *Ibid.*

³⁶ *Op. Cit*, Geoffrey, *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers.*, 150.

Massachusetts pada tahun 1901. *Hendee Manufacturing Company* mampu memproduksi kurang lebih 500 unit motor pada tahun 1905.³⁷ Bila dibandingkan dengan beberapa perusahaan tersebut, *Harley Davidson Motor Company* masih terbilang pemula. *Harley Davidson Motor Company* sendiri, baru mampu memproduksi 50 unit sepeda motor pada tahun 1906.³⁸ Banyaknya jumlah produsen sepeda motor, dari perusahaan kecil sampai perusahaan besar membuat angka produksi industri sepeda motor di AS terus mengalami peningkatan dari tahun ketahun, pada tahun 1915 tercatat 100.000 unit sepeda motor diproduksi oleh industri sepeda motor di seluruh AS.³⁹ Perkembangan industri sepeda motor di AS tidak lepas dari pengembangan teknologi produk sepeda motor itu sendiri. Setiap perusahaan yang berkecimpung pada industri ini pasti mengembangkan teknologi yang terdapat pada sepeda motor kreasinya.

Industri otomotif AS yang pada awal abad ke-20 diramaikan banyak produsen, perlahan-lahan mulai didominasi oleh beberapa perusahaan saja. Hal ini biasa terjadi didalam ekonomi pasar bebas. Menjadi sangat mudah bagi setiap orang untuk memasuki dunia industri, dan modal yang dibutuhkan cukup kecil. Kompetisi antara perusahaan dengan perusahaan lainnya tidak dibatasi. Perusahaan yang berkecimpung pada dunia industri otomotif awal, dibiayai oleh oleh *dealer* dan bank, sistem pembayaran terhadap pembeli sendiri adalah tunai. Jadi, *dealer* harus membeli dari perusahaan secara tunai dan pembayaran ini ditanggung oleh bank sampai barang tersebut terjual ke pembeli.⁴⁰ Beberapa perusahaan yang berhasil, bisa terus mengembangkan usaha mereka, sedangkan yang lainnya bisa bangkrut seiring berkembangnya perusahaan saingan yang terus membesar.

³⁷ *Idian (motorcycle)*. http://en.wikipedia.org/wiki/Indian_%28motorcycle%29. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2010, pukul 21.06.

³⁸ *Op. Cit*, Hensaw, *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 10.

³⁹ *Op. Cit*, Geoffrey, *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers* ., 2

⁴⁰ *Op. Cit*, Rae, *The American Automobile; A Brief History.*, 28

II.1 Perkembangan Industri Mobil AS

Perjalanan industri mobil di AS sebenarnya dimulai pada tanggal 21 september 1893, pada saat itu sebuah kendaraan bermesin bensin satu silinder berjalan di Springfield , Massachusetts.⁴¹ Kendaraan tersebut adalah hasil kreasi dari Charles E. dan J. Frank Duryea, dua bersaudara yang ahli dalam memperbaiki sepeda.⁴² Kendaraan tersebut merupakan perpaduan dari sebuah kereta kuda bekas dan sebuah mesin berbahan bakar bensin bertenaga 4 tenaga kuda.⁴³ kendaraan yang diciptakan Duryea bersaudara terbilang berhasil karena kendaraan tersebut bisa berjalan. Kendaraan tersebut juga bisa disebut sebagai mobil bertenaga bensin pertama yang diciptakan orang AS. Kesuksesan tersebut tidak membuat mobil Duryea bersaudara dipasarkan ke masyarakat.

Pada tahun 1895 Frank Duryea mengikuti lomba balap mobil pertama yang diadakan di AS yang bernama *Times-Herald race*.⁴⁴ Frank mengendarai mobil yang didisain oleh adiknya sendiri Charles. pada tahun 1895 pengembangan teknologi otomotif sudah cukup berkembang di AS, ini terlihat dari banyaknya jumlah peserta yang mendaftar dalam lomba *Times-Herald Race* yaitu sejumlah 89 pendaftar. Cuaca buruk yang terjadi di Chicago pada saat menjelang diselenggarakannya lomba membuat peserta yang hadir hanya sebanyak 6 peserta, yaitu satu mobil Duryea, 2 mobil Benz dan 3 mobil listrik. Dalam perlombaan ini mobil hasil kreasi Duryea bersaudara berhasil menang dan mereka mendapat

⁴¹kendaraan ini kemudian dikenal dengan mobil pertama yang berbahan bakar bensin dan diciptakan oleh orang AS

⁴² *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry.*, 12

⁴³ Bottorff. William W. *What Was The First Car? A Quick History of the Automobile for Young People.* <http://www.ausbcomp.com/~bbott/cars/carhist.htm>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.12 WIB., Lihat Lampiran II

⁴⁴ Merupakan lomba balap mobil yang diadakan di AS. Ajang balap mobil ini di sponsori oleh *Chicago Times-Herald* dan diharapkan bisa mengangkat popularitas Industri mobil di AS. Dalam lomba ini seharusnya peserta menempuh jarak sejauh 92 mil dengan rute Chicago ke Waukegan, Illinois dan kembali lagi ke Chicago. Namun karena terjadi badai salju, maka lomba hanya diadakan sejauh 50 mil, dengan rute Chicago ke Evanston, Illinois dan kembali lagi ke Chicago. Kendaraan yang mengikuti lomba ini minimal harus memiliki tiga roda dan mampu menampung dua orang, satu untuk pengemudi dan satu untuk juri yang mengawasi jalannya pertandingan. *Duryea Motor Wagon wins first car race in U.S.* <http://www.history.com/this-day-in-history/duryea-motor-wagon-wins-first-car-race-in-us>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.25 WIB).

Tenaga Kuda merupakan serapan dari bahasa Inggris *Horse Power* yang berarti energi yang diproduksi tiap satuan waktu. *Op.Cit*, Nugroho, *Ensiklopedi Otomotif.*, 73

hadiah sebesar US\$ 2000,-.⁴⁵ Kemenangan ini memberikan dua keuntungan sekaligus bagi Duryea bersaudara. Pertama, mereka mendapatkan uang untuk modal mengembangkan usaha, dan kedua, mereka mendapat publikasi yang cukup untuk memperkenalkan mobil hasil ciptaan mereka melalui media yang memberitakan tentang perlombaan tersebut.

Pada 1895 Duryea bersaudara mendirikan sebuah perusahaan otomotif pertama di AS yang bernama *Duryea Motor Wagon Company* di Springfield, Massachusetts. Perusahaan ini berhasil menjual 13 unit mobil produksi pertama mereka pada tahun 1896.⁴⁶ Pada tahun 1898 Frank dan Charles sepakat untuk menjual *Duryea Motor Wagon Company* kepada *National Motor Carriage*. *Duryea Motor Wagon Company* memang berakhir di situ, tetapi kedua bersaudara ini memutuskan untuk mengambil jalannya sendiri-sendiri. Pada tahun 1901 Frank bergabung ke perusahaan *J. Stevens Arms and Tool Company*⁴⁷ di Chicopee untuk memproduksi mobil. Dengan bergabungnya Frank ke perusahaan tersebut membuat perusahaan berubah namanya menjadi *Steven Duryea Company* pada 1904. *Steven Duryea Company* beroperasi selama 6 tahun. Pada saat perusahaan ini ditutup, *Steven Duryea Company* tercatat telah memproduksi sekitar 14.000 unit mobil.⁴⁸ Berbeda dengan kakaknya, Charles memilih Reading, Pennsylvania untuk memulai kembali usahanya dalam dunia otomotif. Di sana Charles bekerja sama dengan Sternberg dan mendirikan *Duryea Power Company* yang memproduksi besi, baja, mobil dan baling-baling kapal. Setelah perusahaan mulai berjalan, *Duryea Power Company* mampu membuat satu mobil tipe tiga roda, tiga silinder dan berbahan bakar bensin tiap minggunya. Pada tahun 1905 *Duryea Power Company* memiliki sekitar 50 tenaga kerja dan mampu memproduksi 60

⁴⁵ *Duryea Motor Wagon wins first car race in U.S.* <http://www.history.com/this-day-in-history/duryea-motor-wagon-wins-first-car-race-in-us>. Diakses pada hari Kamis, tanggal 30 Agustus 2010, pukul 20.25 WIB.

⁴⁶ *The Duryea Automobile; Peoria Lost Industrial Opportunity.* <http://www.peoriaheightschamber.com/duryea-history.htm>. Diakses pada hari Kamis, tanggal 30 Agustus 2010, pukul 20.40 WIB.

⁴⁷ Sebuah perusahaan yang memproduksi senjata. Didirikan oleh W.B. Fay, James Taylor dan Joshua Stevens pada tahun 1864 di Chicopee Falls, Massachusetts, AS.

⁴⁸ *Reading Pennsylvania, Historic Trail.* www.berkshistory.org/articles/alexseagleproject.pdf. Diakses pada hari Kamis, tanggal 30 Agustus 2010, pukul 22.20 WIB

mobil pertahun termasuk satu jenis mobil yang sangat terkenal *Phaeton*.⁴⁹ Mobil-mobil hasil produksi *Duryea Power Company* tersebut berhasil terjual di pasar AS.

Pada masa-masa awal perkembangan industri mobil di AS, tidak semua perintis mampu mempertahankan usahanya dalam jangka waktu yang panjang, beberapa juga tidak dapat mengembangkan kapasitas produksinya, seperti yang terjadi pada Elwood Haynes. Elwood Haynes sendiri telah membuat mobil pertamanya pada tahun 1894 Kokomo, Indiana. Haynes dibantu oleh dua bersaudara, Edgar dan Elmer Apperson. Ketiga orang ini berhasil memproduksi mobil dengan merek *Haynes-Apperson*. *Haynes-Apperson* berhasil bertahan selama 4 tahun di dunia industri kendaraan bermotor di AS. Pada tahun 1902 *Haynes-Apperson* bubar karena perselisihan yang terjadi antar pendirinya.⁵⁰

Pada sepuluh tahun pertama abad ke-20, beberapa perusahaan yang memproduksi mobil bertahan dan membentuk struktur dasar bagi industri otomotif yang lebih besar. Antara tahun 1900 sampai 1910 produksi mobil di AS berkembang dari angka 4.000 unit ke 187.000 unit dan pendaftaran mobil berkembang dari angka 8.000 unit ke angka 469.000 unit.⁵¹ Pada masa awal, jumlah total perusahaan yang berkecimpung dalam industri mobil di AS tidak bisa dihitung secara akurat. Ini karena beberapa orang atau perkumpulan pernah berhasil dalam percobaan pembuatan mobil tapi tidak meninggalkan catatan. Menurut catatan resmi dari *Automobile Manufacturers Association* dan *Automobile Club of Michigan*, ada lebih dari 3.000 perakitan mobil dan truk di AS dari sejak mobil Duryea diciptakan sampai sekarang.⁵²

Pada dekade awal ini sebuah perusahaan yang bernama *Olds Motor works* menjadi yang terdepan dalam industri mobil di AS.⁵³ *Olds Motor Works* dibentuk oleh Ransom Eli Olds yang bekerja sama dengan L. Smith dan Frederick. Tempat pabrik pertama *Olds Motor Works* terletak di Detroit, Michigan. Pada tahun 1901, tempat ini terbakar habis dan hanya meninggalkan satu barang yang

⁴⁹*The Duryea Automobile; Peoria Lost Industrial Opportunity*. <http://www.peoriaheightschamber.com/duryea-history.htm>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.40 WIB.

⁵⁰ *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*., 13.

⁵¹ *Op. Cit*, Rae, *The American Automobile; A Brief History*., 33

⁵² *Ibid.*, 18

⁵³ *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*., 21.

terselamatkan, yaitu purwarupa mesin satu silinder.⁵⁴ Kebakaran ini membuat *Olds Motor Works* terpaksa memindahkan tempat perakitannya ke Lansing, Michigan. Di tempat tersebut sebuah perusahaan *Lansing Business Group* menyediakan tanah seluas lima puluh dua aker untuk membuat pabrik baru. Purwarupa mesin satu silinder yang tertinggal, menjadi dasar bagi *Olds Motor Works* hanya mengembangkan satu jenis mobil, yaitu *Curved-dash Buggy*.⁵⁵ Dalam pembuatan mobil ini, *Olds Motor Works* bekerja sama dengan tiga perusahaan yang nantinya menjadi pemain penting dalam industri kendaraan bermotor di AS. Ketiga perusahaan tersebut adalah, *Leland and Faulconer* yang merakit mesin, *John and Horace Dodge* yang membuat sistem transmisi dan *Benjamin and Frank Briscoe* yang membuat bodi mobil.⁵⁶

Mobil *Buggy* ini berhasil diterima pasar AS, angka penjualannya terus menanjak dari tahun ke tahun. Pada tahun 1901 terjual 600 unit, pada tahun 1902 terjual 2.500 unit, pada tahun 1903 terjual 4.000 unit, dan pada tahun 1904 angka penjualan menyentuh 5.000 unit.⁵⁷ Angka penjualan yang meningkat setiap tahunnya disebabkan oleh kebutuhan masyarakat AS akan kendaraan bermotor, selain itu, pada masa ini perekonomian AS sedang menanjak, sehingga memungkinkan masyarakatnya untuk membeli berbagai kebutuhan yang mereka inginkan.⁵⁸ Sangat disayangkan perselisihan antara Ransom Eli Olds dan J. Smith membuat Ransom keluar dari *Olds Motor Works* pada tahun 1904 dan *Curved dash Buggy* pun berhenti diproduksi. Pada tahun tersebut J. Smith melihat bahwa pasar menginginkan mobil yang lebih besar dan kuat yang berharga lebih tinggi, bertentangan dengan keinginan Ransom yang ingin meneruskan produksi *Curved-dash Buggy* yang berharga rendah. Setelah keluar dari *Olds Motor Works*, Ransom mendirikan perusahaan baru yang bernama *REO Motor Company*.

⁵⁴ *Ibid.*

⁵⁵ Sebuah mobil yang diproduksi oleh *Olds Motor Works*. mobil ini mampu memuat dua penumpang. Pada masa mobil ini diproduksi, harga jual mobil ini adalah US\$ 650,-.

⁵⁶ *Ibid.*, 22.

⁵⁷ *Ibid.*

⁵⁸ pada tahun 1901 sangat jarang ada pengangguran, pertumbuhan ekonomi sangat pesat. Harga pertanian meningkat sampai 50% dan antara tahun 1900-1910 petani memasuki masa keemasan. Pada tahun 1900 gaji buruh kelas menengah sekitar US\$500 pertahun, pada tahun 1915 menjadi sekitar US\$ 800 pertahun dan terus meningkat. Masa pertumbuhan social yang begitu cepat ini disebut sebagai Era progresif. Donelson, George M. *The Rise of Modern America; A History of the American People, 1890-1945*. new Jersey:Prentice Hall, 1995., Hal 41-42.

Olds Motor Works juga memainkan peranan penting lainnya dalam industri mobil di AS. Beberapa bekas pekerja perusahaan ini berhasil membuat perusahaan-perusahaan baru yang juga memproduksi mobil. Jonathan D. Maxwell yang keluar dari *Olds Motor Works* pada tahun 1904 bergabung dengan Benjamin dan Frank Briscoe dan membentuk *Maxwell and Briscoe Motor Car*. *Maxwell and Briscoe Motor Car* kemudian berubah menjadi *Maxwell* kemudian *Chrysler*. Selanjutnya ada Robert C. Hupp yang merupakan bekas teknisi *Olds Motor Works*. Hupp meninggalkan *Olds Motor Works* pada tahun 1908 dan membuat perusahaan *Hupp Firm* yang memproduksi *Hupmobile*, namun perusahaan ini tidak berkembang dan tetap menjadi perusahaan kecil hingga akhirnya ditutup pada tahun 1940.⁵⁹

Perusahaan-perusahaan besar seperti *Ford*, *Buick*, *Cadillac* dan *Maxwell-Briscoe* juga terbentuk pada awal abad ke-20. Pada tahun 1899 Henry Ford bersama dengan William A. Murphy membuat perusahaan *Detroit Automobile Company*. Di perusahaan ini Ford berperan sebagai pengelola perusahaan tersebut, namun karena Ford tidak memiliki pengalaman di bidang industri produksi, perusahaan tersebut mengalami kegagalan. Setelah setahun berjalan *Detroit Automobile Company* ditutup dan digantikan dengan *Henry Ford Company*. kali ini Ford disibukkan dengan membangun mobil balap dan mengendarainya di arena balap mobil untuk mendapatkan publikasi terhadap dirinya dan perusahaan barunya. Murphy berpendapat lain, dia menilai Ford telah mengabaikan perusahaan dengan tidak menciptakan mobil untuk dijual. Ford kemudian dipecat dari perusahaan ini dan digantikan oleh Henry M. Leland dari perusahaan *Leland and Faulconer* pada tahun 1902. Kemudian Leland merubah nama perusahaan tersebut menjadi *Cadillac Motor Car Company*. Setelah keluar, Ford tidak berdiam diri, bekerjasama dengan Alexander Malcomson dia membuat perusahaan *Ford Motor Company* pada tanggal 10 Juni 1903.⁶⁰

Buick Motor Car Company juga dibuat pada tahun 1903. *Buick* diambil dari David Dunbar Buick. David Dunbar Buick sebelumnya adalah pengusaha penyedia pipa ledeng, namun karena ketertarikannya pada industri mobil, dia menjual perusahaannya tersebut dan mendirikan *Buick Motor Car Company*.

⁵⁹ *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry*, 21.

⁶⁰ *Ibid.*, 26.

Buick mengembangkan satu tipe mesin yang cukup fenomenal, yaitu mesin *Valve-in-Head*.⁶¹ Pengembangan tipe mesin ini terlalu berlarut-larut sehingga, menghabiskan modal yang diberikan Briscoes bersaudara. Pada akhirnya *Buick Motor Car Company* tidak berhasil memproduksi mobil untuk dijual. Kegagalan ini membuat Buick menjual perusahaannya kepada James. H. dan beberapa saat kemudian James H. kembali menjual perusahaan tersebut kepada seorang William C. Durrant. William C. Durrant kemudian nantinya menjadi pembangun *General Motor Company*.⁶²

Dalam sepuluh tahun pertama pada abad ke-20 banyak perusahaan yang bergerak di bidang industri mobil di AS, namun hanya sedikit yang bisa mencapai kestabilan. Perusahaan-perusahaan yang bertahan kemudian menjadi besar dan merebut pangsa pasar yang ditinggalkan oleh saingannya. Pada masa-masa berikutnya industri mobil di AS menjadi industri yang disebut industri oligopoli, dimana hanya beberapa perusahaan besar yang menjadi pemasok bagi satu komoditas dagang, dalam hal ini mobil.⁶³

II.2. Perkembangan Industri Sepeda Motor AS

Pada akhir abad ke 19, sepeda menjadi salah satu transportasi yang sangat populer di Eropa dan di AS. Ada beberapa kendala yang dihadapi jika seseorang bersepeda. Kendala tersebut adalah sepeda sulit melintasi jalan-jalan yang buruk dan berlumpur, dan sepeda juga sulit mengatasi jalan menanjak. Karena keterbatasan tersebut, orang berfikir untuk menempatkan sebuah mesin pada sepeda untuk menggantikan tenaga manusia. Permasalahan tidak selesai pada tahap itu, mesin yang ada pada masa itu berukuran besar dan hanya cocok ditempatkan pada kereta kuda bukan pada sepeda. Pada tahun 1895 di Perancis, Comte de Dion dan asistennya Georges Bouton berhasil memperkecil ukuran mesin tipe Daimler dan membuatnya cocok untuk ditempatkan pada rangka

⁶¹*Valve in Head* adalah jenis kepala silinder dengan ruang bakar yang kompak, tetapi ukuran katupnya sangat terbatas. Desain ini dipakai pada perbandingan kompresi yang lebih tinggi daripada bentuk-bentuk lainnya. Katup-katupnya memerlukan pelatuk katup (rocker arm), batang pendorong (push rod), dan poros dan poros nok atas (overhead camshaft). *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi Otomotif.*, 335

⁶² *Op. Cit*, Rae. *The American Automobile Industry.*, 26.

⁶³ *Op. Cit*, Boyd, Maurice and Worcester, Donald. *American Civilization; introduction to the social sciences.*, 188

sepeda, selanjutnya mesin ini dikenal dengan nama mesin *De Dion-Bouton*.⁶⁴ Kesuksesan mesin *De Dion-Bouton* di Eropa, membuat beberapa *quadricycles* dan *tricycles* bermesin *De Dion-Bouton* diimpor ke AS pada tahun 1897. Pada tahun yang sama, *De Dion-Bouton* mendisain *motor-bicycle* di Perancis.⁶⁵

Setelah masyarakat AS mengenal sepeda motor yang didatangkan dari Perancis, segera para pelaku industri dan penemu mengembangkan sepeda motor karya masyarakat AS. Hanya tiga tahun berselang, yaitu pada tahun 1900, tercatat pada jurnal otomotif, *Mars*, *Orient*, dan *Thomas* membuat sepeda motor pada tahun tersebut.⁶⁶ Dari ketiga merek tersebut, hanya *Orient* dan *Thomas* yang siap menjual hasil produksi mereka ke masyarakat. Disain sepeda motor *Orient* diciptakan oleh Charles H. Metz. Namun kemudian dia menyatakan bahwa disain yang digunakan pada sepeda motor *Orient* merupakan duplikat dari disain sepeda motor Perancis yang di jual di AS. Seperti halnya *Orient*, *Thomas* juga merupakan duplikat dari disain sepeda motor yang diciptakan *De Dion-Bouton*.⁶⁷

Sepeda motor *Thomas* adalah sepeda motor yang diproduksi oleh *E.R Thomas Motor Company*. *E.R Thomas Motor Company* didirikan oleh Edwin Ross Thomas. E.R Thomas merupakan bapak sepeda motor AS, Thomas tergerak oleh peluang komersial yang bisa dihasilkan oleh sebuah perangkat yang bernama sepeda motor. Thomas melihat superioritas kendaraan bermotor beroda dua yang bisa berjalan di pinggir jalan, tidak membutuhkan garasi khusus dan keberadaannya tidak bersinggungan dengan keberadaan mobil. Pemikiran tersebut dia realisasikan dengan bekerja sama dengan sang adik yang bernama Orion Thomas dengan membangun sebuah pabrik perakitan sepeda motor di Buffalo. Orion dan Thomas membutuhkan modal US\$ 150.000 untuk memulai usahanya. Pada 16 april 1900 pabrik mulai beroperasi dan pada bulan September, tiga jenis

⁶⁴ Mesin ini pertama kali diuji coba pada tahun 1895. Berbahan bakar bensin dan berpendingin udara. Mesin ini memiliki bobot 40 pon / 20 kilogram dan mampu memproduksi setengah tenaga kuda. mesin yang berkapasitas 137cc mampu bekerja sampai 3.000 putaran permenit namun bekerja optimal bekerja pada 1.500 putaran per menit. Wagner, Herbert. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*. Madison:Wisconsin Historical Society Press., 17

⁶⁵ *Ibid*

⁶⁶ *Ibid*

⁶⁷ *Ibid*. 19.

sepeda motor *Thomas* diperkenalkan ke masyarakat, ketiga model tersebut hampir serupa, yang membedakan hanya penempatan mesin pada rangka sepeda.⁶⁸

Setelah perintis bermunculan di AS, pada tahun-tahun berikutnya perusahaan sepeda motor mulai banyak bermunculan. Meski begitu, perusahaan yang mengembangkan sepeda motor masih menggunakan mesin *de dion-bouton* sebagai acuan. Beberapa perusahaan memainkan peranan penting dalam berkembangnya industri sepeda motor di AS. Tahun 1901 merupakan tahun berdirinya sebuah perusahaan sepeda motor yang bernama *Hendee Manufacturing Company* yang memproduksi sepeda motor merek *Indian*. Perusahaan ini didirikan oleh dua orang yang dulunya adalah pembalap sepeda, yaitu M. Hendee dan Carl Oscar di Massachusetts. Dua orang ini bekerjasama menciptakan mesin berberbahan bakar bensin yang dapat menghasilkan 1,6 tenaga kuda. Sepeda motor kreasi mereka dapat berfungsi dengan baik, kemudian pada tahun 1903 Carl berhasil membuat rekor kecepatan baru. Rekor yang dia ciptakan adalah 56 mil per jam.⁶⁹

Penjualan sepeda motor *Indian* yang *Hendee Manufacturing Company* berkembang perlahan tapi pasti. Setelah diperkenalkan ke pasar AS pada tahun 1902, angka penjualan berhasil mencapai 32.000 unit sepeda motor pada tahun 1913.⁷⁰ Penjualan sepeda motor *Indian* yang terus meningkat ini didukung oleh perkembangan teknologi yang terdapat pada sepeda motor itu sendiri. Sepeda motor *Indian* berhasil memenangkan medali emas untuk kategori *Mechanical Excellence* pada *St. Louis Exposition* tahun 1904. Kemudian pada tahun 1906, George Holder dan Luis Mueller mengendarai sepeda motor *Indian* dari San Francisco ke New York City dalam 31 hari, 18 hari lebih cepat dari rekor sebelumnya. Prestasi sepeda motor *Indian* berikutnya dicapai pada tahun 1907.

⁶⁸ *Op.Cit*, Geoffrey, *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers.*, 145

⁶⁹ Liptrot, Alan. *Indian Motorcycles - A Brief History*. <http://ezinearticles.com/?Indian-Motorcycles---A-Brief-History&id=1638375>, Diakses pada 10 Oktober 2010, Pukul 22.35.

⁶⁹ *A Brief History of Indian Motorcycle*, <http://www.totalmotorcycle.com/photos/2009models/2009-IndianABriefHistoryofIndianMotorcycle.htm>, Diakses pada 10 oktober 2010, pukul 22.40.

⁷⁰ Liptrot, Alan. *Indian Motorcycles - A Brief History*. <http://ezinearticles.com/?Indian-Motorcycles---A-Brief-History&id=1638375>, Diakses pada 10 Oktober 2010, Pukul 22.35.

Pada saat itu sepeda motor Indian bermesin *V-Twin* memenangkan kontes ketahanan pertama di Inggris, dalam lomba ini ditempuh dalam jarak 1000 mil⁷¹.

Pada awal abad ke 20, New York sebagai negara bagian yang maju di AS menjadi tempat bagi banyak perakit sepeda motor, baik yang berbentuk perusahaan atau individu. Beberapa nama besar yang lahir di New York ini antara lain *Emblem Manufacturing Company* dan *E.R Thomas Motor Company*. *Emblem Manufacturing Company* didirikan oleh William G. Shack dan John C. Glas. Pada tahun 1904 mereka pindah ke Angola, New York dan membeli sebidang tanah untuk membangun pabrik sepeda *Emblem Manufacturing Company*. Setelah 2 tahun berjalan, perusahaan tersebut cukup mengalami kemajuan. Pada 1906 *Emblem Manufacturing Company* berhasil membuat 15.000 unit sepeda. Pada tahun berikutnya *Emblem manufacturing Company* mulai mengembangkan sepeda motor. Dalam rangka memproduksi sepeda motor, *Emblem Manufacturing Company* dibantu oleh *Aurora Automatic Machinery Company* dalam hal pengadaan mesin. Motor produksi *Emblem Manufacturing Company* ini kemudian diberi nama *Emblem Model 100* yang dijual dengan harga US\$ 210. *Emblem Model 100* memiliki mesin setara dengan 2,25 tenaga kuda yang dapat membuat sepeda motor tersebut berjalan secepat 5-50 mil per jam. Sepanjang tahun 1907 *Emblem Model 100* berhasil diproduksi sebanyak 50 unit.⁷²

Sepeda motor generasi kedua yang diproduksi *Emblem Manufacturing Company* baru hadir pada tahun 1909. Kemunculan pertamanya terlihat di *New York City Show* pada Januari 1909. Kali ini *Emblem* mengeluarkan 2 jenis sekaligus, jenis pertama memiliki mesin bertenaga 3,5 tenaga kuda yang dijual seharga US\$ 175, dan jenis kedua memiliki mesin bertenaga 4 tenaga kuda yang dijual seharga US\$ 200. *Emblem Manufacturing Company* tidak pernah mensponsori sebuah tim untuk mengikuti ajang balap motor, tapi perusahaan tersebut beruntung, karena ada seorang pembalap yang bernama Maurice E. Gale yang menggunakan sepeda motor *Emblem*. Gale menggunakan sepeda motor *Emblem* dalam rangka mengantarkan surat dari wali kota Chicago ke walikota

⁷¹A *Brief History of Indian Motorcycle*, <http://www.totalmotorcycle.com/photos/2009models/2009-IndianABriefHistoryofIndianMotorcycle.htm>, Diakses pada 10 oktober 2010, pukul 22.40.

⁷² *Op. Cit*, Geoffrey, *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers.*, 46-47

New York. Gale menempuh perjalanan itu dalam waktu 35 jam tanpa ada masalah berarti. Selain itu George Evans, pembalap yang memenangkan ajang balap motor 100 mil di Columbus, Ohio. Prestasi tersebut menjadi bukti ketangguhan sepeda motor *Emblem* dan juga menjadi promosi yang baik untuk penjualan sepeda motor *Emblem*. Jumlah produksi sepeda motor *Emblem* terus meningkat, pada tahun 1911 sekitar 1500 unit sepeda motor berhasil diproduksi. Pada tahun berikutnya *Emblem Manufacturing Company* mampu memproduksi sebanyak 2000 unit sepeda motor.⁷³



Gambar II.1: Produk Perintis Industri Sepeda motor AS

Sepeda motor Indian tahun produksi 1901 (kiri) Sepeda motor Thomas (kanan)

Sumber: www.google.co.id 23/05/2011

Sebagian perusahaan sepeda motor di AS didirikan dengan modal yang cukup besar, sebagian lagi dimulai dengan modal yang sangat sedikit. Perusahaan yang bermodal sedikit biasanya diawali dengan percobaan pembuatan sepeda motor yang dilakukan pendirinya. Seperti yang terjadi pada perusahaan *Harley-Davidson Motor Company*. *Harley Davidson Motor Company* didirikan 1907, oleh William S. Harley, Arthur Davidson, William A. Davidson dan Walter Davidson. Sebenarnya beberapa tahun sebelum perusahaan tersebut didirikan, sepeda motor ber merek *Harley Davidson* sudah dijual ke pasaran.⁷⁴ Sepeda motor tersebut tidak diproduksi di pabrik besar, tetapi hanya disebuah bengkel perakitan yang terletak di halaman belakang ruman keluarga Davidson. Meskipun diawali dengan dana yang sedikit, tetapi sepeda motor *Harley Davidson* mampu bersaing di pasaran. Hal ini terlihat dari produksi sepeda motor *Harley Davidson* yang terus

⁷³ *Ibid*, 48-51.

⁷⁴ *Op. Cit*, Hensaw, *The Encyclopedia of the Harley Davidson*.,128.

meningkat dari tahun ke tahun, tahun 1904 diproduksi sebanyak 8 unit, tahun 1905 16 unit, tahun 1906 sebanyak 50 unit.⁷⁵

Seiring dengan meningkatnya jumlah produksi, baru pada tahun 1907 perusahaan *Harley Davidson Motor Company* terbentuk. Pembentukan perusahaan ditujukan agar penjualan dan pengembangan lebih terarah dan profesional. Seperti halnya perusahaan otomotif lain, *Harley Davidson Motor Company* juga mempopulerkan produk mereka dengan mengikuti ajang lomba balap sepeda motor. Pada tahun 1908 Walter Davidson memenangkan ajang balap sepeda motor *Long Island Endurance Run*.⁷⁶ Kemenangan ini menjadi memang menjadi sebuah iklan yang baik. Penjualan Sepeda motor *Harley Davidson* yang mencapai 1.149 pada tahun 1909⁷⁷.

Sampai akhir tahun 1920-an, hanya beberapa perusahaan yang berhasil bertahan di industri sepeda motor di AS, dan tidak satupun yang berasal dari New York.⁷⁸ Salah satu yang bertahan adalah *Harley Davidson Motor Company*, meski diawali dengan modal yang tidak besar. Dari awal terbentuk, *Harley Davidson Motor Company* berbentuk perusahaan keluarga. Bentuk ini yang mencegah perusahaan hancur karena konflik kepentingan diantara pemiliknya. Selain itu, *Harley Davidson Motor Company* menggunakan teknik jitu dalam memasarkan produk mereka ke masyarakat, yaitu dengan merekrut *dealer-dealer* terpercaya. Bill sebagai insinyur kepala yang mendisain semua sepeda motor *Harley Davidson* terus berinovasi untuk menyempurnakan sepeda motor produksi mereka. Hal ini terlihat dari sepeda motor pertama produksi mereka, dimana mereka mengungguli pesaing-pesaing mereka dengan menciptakan mesin yang berkapasitas lebih besar. Hanya membutuhkan sekitar dua puluh tahun *Harley Davidson Motor Company* menjadi perusahaan sepeda motor terbesar di AS dan di dunia. Kelebihan-kelebihan yang dimiliki *Harley Davidson Motor Company* membuat perusahaan ini bertahan sampai lebih dari seratus tahun.

⁷⁵ *Ibid.*

⁷⁶ *Ibid.*, 12.

⁷⁷ *Ibid.*, 130.

⁷⁸ *Op. Cit.*, Geoffrey, *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers.*, 2.

BAB III

Perkembangan Harley Davidson Motor Company Tahun 1903-1920

III.1 Merintis Harley Davidson Motor Company

Harley-Davidson Motor Company adalah sebuah perusahaan yang memproduksi sepeda motor yang berasal dari AS. Perusahaan ini bermarkas di Milwaukee, Wisconsin. Perusahaan ini mengkhususkan diri untuk membuat sepeda motor kelas berat yakni sepeda motor berkapasitas mesin diatas 651cc dan untuk penggunaan di jalan raya.⁷⁹ *Harley Davidson Motor Company* adalah satu-satunya perusahaan sepeda motor asli AS yang bertahan lebih dari seratus tahun.

Perusahaan ini berawal dari kerjasama 4 orang yang berasal dari 2 keluarga yang berbeda, 1 orang dari keluarga Harley dan 3 orang dari keluarga Davidson. Keluarga Davidson bermigrasi dari Skotlandia ke AS pada tahun 1871, begitu juga pada tahun yang sama keluarga Harley bermigrasi ke AS. Kedua keluarga tersebut memilih tempat yang sama, yaitu Milwaukee, Wisconsin. Hal ini yang menjadi cikal bakal pertemuan kedua keluarga tersebut.⁸⁰

Pada akhir abad ke-19 dan awal abad ke-20 industri di Milwaukee sedang berkembang pesat. Di bagian utara berkembang pertambangan tembaga dan baja, di bagian selatan dan timur terdapat cadangan batu bara dan terdapat pabrik-pabrik baja. Kekayaan alam yang berlimpah dilengkapi dengan banyaknya pekerja terlatih, baik imigran dari Eropa yang baru berdatangan maupun penduduk lokal. Kota Milwaukee yang berbatasan langsung dengan Danau Great, diuntungkan dengan jalur pelayaran danau tersebut. Keberadaan jalur kereta yang melintas di dekat kota tersebut, yaitu tepatnya di Chicago juga membawa dampak positif bagi perkembangan Milwaukee.⁸¹

Pada Juli 1895, Edward Joel Pennington datang ke Wisconsin membawa penemuannya yang bernama *the motor cycle*. Dia mendemonstrasikan penemuan tersebut di Grand Avenue. Sebuah tempat yang berdekatan dengan tempat tinggal

⁷⁹ Crowe, Paul. *Harley Davidson Second Quarter Results Reveal Company is U.S. Market Share Leader of On-Road Motorcycles Among Young Adults*. <http://thekneeslider.com/archives/2010/07/21/harley-davidson-second-quarter-results-reveal-fascinating-statistic/>. Diakses pada 23 Mei 2010, pukul 20.47

⁸⁰ *Op. Cit*, Hensaw, *The Encyclopedia of the Harley Davidson*., 8.

⁸¹ *Op. Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*., xxvi

William S. Harley (Bill) dan Arthur Davdidson (Arthur).⁸² Penemuan tersebut tidak dapat berfungsi sebagaimana seharusnya, mesin itu tidak dapat berjalan maju sedikitpun. Meskipun begitu, *motor cycle* kreasi Pennington membuat Bill dan Arthur muda memiliki impian untuk bisa membuat mesin serupa.

Memasuki abad 20, beberapa sepeda motor berjalan di jalan-jalan di Milwaukee. Sepeda motor merek *Mitchell* dan *Merkell* adalah merek-merek sepeda motor pertama yang diproduksi di Wisconsin, keduanya merupakan adaptasi dari sepeda motor jenis *De Dion-Bouton*. Selain itu, pada tahun 1901, 12 unit sepeda motor merek *E.R Thomas* berhasil terjual di kalangan masyarakat Milwaukee. Keberadaan sepeda motor di Milwaukee mendorong Bill dan Arthur untuk merealisasikan impian masa muda mereka untuk membuat sepeda motor. Ketika mencoba masuk ke dunia sepeda motor, Bill bukan tanpa pengalaman. Pada saat Bill berumur 15 tahun, dia bekerja di sebuah pabrik pembuatan sepeda *Mieselbach*. Selain itu, Bill dan Arthur mengasah kemampuan mereka dalam hal permesinan ketika mereka berdua bekerja di sebuah bengkel mesin penyedia motor listrik dan katrol yang bernama *Pawling and Harnischfeger*, pada tahun 1901.⁸³

Pengalaman yang didapat Bill dan Arthur dari bengkel *Pawling and Harnischfeger* menambah pengetahuan mereka tentang mesin pembakaran internal. Pemilik bengkel tersebut adalah seorang ahli mesin yang pernah belajar tentang mesin pembakaran internal *De Dion Bouton* di Eropa. Pengetahuan yang didapat dari orang Jerman tersebut membuat kemampuan Bill dan Arthur meningkat pesat. Pada tahun 1901 Bill sudah mampu menciptakan sketsa mesin pembakaran internal. Sketsa Mesin itu adalah mesin berbahan bakar bensin yang memiliki kapasitas 116 cc.⁸⁴ Berdasarkan pada sketsa Bill, mereka mulai merakit dan mengembangkan mesin pembakaran internal pertama mereka.

Selama dua tahun pertama Bill dan Arthur mengembangkan mesin pembakaran internal berdasarkan sketsa Bill, tetapi mereka tidak mengalami kemajuan yang berarti. Pada tahun 1903, kakak kandung dari Arthur yang bernama Walter Davidson (Walter) kembali ke Milwaukee untuk menghadiri

⁸² *Ibid.*, 15

⁸³ *Ibid.*, 26

⁸⁴ *Ibid.*, 25

pernikahan anak tertua dari keluarga Davidson, William A. Davidson (William) pada bulan April 1903.⁸⁵ Walter adalah seorang mekanik handal yang sebelumnya bekerja sebagai mekanik kereta di Parson, Kansas.⁸⁶ Dalam waktu beberapa bulan, Walter membantu Bill dan Arthur merakit dan mengembangkan sepeda motor mereka. Mesin pertama berhasil bekerja dan ditempatkan pada rangka sepeda konvensional. Sepeda motor tersebut menghasilkan 1,7 tenaga kuda. Keberhasilan ini juga tidak membuat Harley dan Davidson bersaudara menjual hasil percobaan kepada masyarakat. Mereka sadar bahwa masih banyak perbaikan yang perlu dilakukan. Sepeda motor tersebut memiliki mesin yang sangat lemah. Namun, percobaan tersebut merupakan sebuah titik kemajuan yang sangat berarti. Mereka segera merencanakan pengembangan selanjutnya.

Pengembangan sepeda motor kedua dimulai pada akhir tahun 1903. Dalam rangka merakit dan mengembangkan sepeda motor kedua, ayah dari keluarga Davidson membuat sebuah workshop kecil berukuran 10 kali 15 kaki di belakang rumahnya.⁸⁷ Dalam pengembangan kedua ini, mereka mencoba memperbesar volume mesin sampai dengan 410cc. Mengacu pada percobaan sebelumnya, rangka sepeda konvensional (*Diamond Frame*)⁸⁸ dinilai tidak sesuai untuk mesin sebesar itu. Rangka sepeda tidak dapat menahan getaran mesin yang menyebabkan rangka bergetar hingga hancur. Rangka baru yang digunakan mereka pada percobaan ke dua terinspirasi oleh rangka *loop-frame*⁸⁹ yang lebih kokoh yang didisain oleh Joseph Merkel. Sementara ada seseorang yang bernama Emile Krueger membantu pembuatan karburator.⁹⁰ Dalam pengembangan hal pengembangan mesin, Harley dan Davidson bersaudara terbantu oleh keberadaan

⁸⁵ *Ibid.*, 10

⁸⁶ *Ibid.*

⁸⁷ Davidson, Willie G. *100 years of Harley Davidson*. Boston: Bullfinch Press, 2002., 15., Lihat Lampiran I

⁸⁸ Rangka sepeda berbentuk berlian atau diamond frame yang biasanya memiliki pipa-pipa yang belum dihubungkan dibawah rangka tersebut. Rangka ini memanfaatkan mesin sebagai penghubung rangka. Rangka jenis ini banyak digunakan pada sepeda motor kecil. *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi otomotif.*, 246

⁸⁹ Loop frame adalah bentuk rangka yang terdiri atas pipa-pipa baja. Ciri rangka model ini adalah pipa-pipa di bagian bawah rangka memanjang pada satu jalur di bawah mesin. *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi otomotif.*, 246

⁹⁰ Karburator adalah suku cadang untuk mencampur bahan bakar (dalam hal ini bensin) dengan udara dalam perbandingan tertentu, sekaligus menguraikannya dalam bentuk kabut. Hal ini dimaksudkan agar bahan bakar minyak tersebut bersifat sangat mudah terbakar dan dapat menghasilkan tekanan ekspansi yang besar dan cukup ekonomis. *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi otomotif.*, 145

mesin yang diciptakan oleh Ole Envirude. Mesin yang dikembangkan oleh Harley dan Davidson dengan mesin yang dikembangkan Ole memiliki banyak kesamaan pada beberapa hal teknis. Meskipun memiliki beberapa kesamaan, mesin Harley dan Davidson bukan sebuah duplikat dari mesin Ole, mesin Harley dan Davidson berpendingin udara, sedangkan mesin Ole berpendingin air.⁹¹

Keempat pendiri *Harley Davidson Motor Company* memiliki keahlian dan peranan berbeda-beda dalam mengembangkan sepeda motor mereka pada tahap awal. Bill sebagai pembuat disain mesin, peran ini sudah dia jalankan sejak pengembangan sepeda motor pertama. Untuk memperdalam keahliannya, Bill melanjutkan pendidikannya di Universitas Wisconsin dengan pengkhususan mesin pembakaran internal. Arthur yang berpengalaman dalam membuat cetakan logam, meneruskan keahliannya sebagai pembuat cetakan logam dari disain yang diciptakan Bill Harley. Walter bertugas membangun sepeda motor, merealisasikan semua cetak biru yang telah dibuat. William yang masih bekerja sebagai kepala ruang peralatan di bengkel kereta *Wisconsin Road*, menggunakan aksesnya di bengkel untuk mencetak logam menggunakan cetakan logam yang dibuat Arthur menjadi bagian-bagian sepeda motor yang dibutuhkan.⁹² Berdasarkan kerjasama keempat orang ini, kerjasama dalam pengembangan sepeda motor tertampung dalam sebuah ikatan kerjasama yang dinamakan *Harley Davidson Motor Company*.

Pada percobaan pembuatan sepeda motor kedua, *Harley Davidson Motor Company* lebih serius untuk mengembangkan sepeda motor sebagai bisnis. Walter dan Arthur berani meminjam uang dari paman mereka yang bernama James McLay sebesar \$ 170. Uang ini digunakan untuk membeli sebuah mesin bubut, mesin bor dan mesin penggerak untuk memudahkan mereka memproduksi suku cadang yang dibutuhkan untuk merakit sepeda motor.⁹³

Sepeda motor ke dua berhasil diselesaikan pada bulan September 1904.⁹⁴ Hasil dari percobaan ke dua menghasilkan sebuah sepeda motor yang lebih kuat, yang mampu berjalan sampai kecepatan 40 km per jam, namun tetap masih

⁹¹ *Op. Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*, 54

⁹² *Ibid.*

⁹³ *Ibid.*, 48

⁹⁴ *Ibid.*, 56

memiliki pedal, dan tidak memiliki gigi percepatan dan sistem suspensi.⁹⁵ Pedal yang digunakan pada sepeda motor tersebut adalah alat untuk menyalakan mesin sepeda motor. Pengendara sepeda motor harus mengayuh sepeda motor sampai kecepatan tertentu agar mesin dapat hidup.

Sepeda motor generasi kedua ini pertama kali diperlihatkan ke masyarakat pada perlombaan balap sepeda motor di hari karnival di *Wisconsin Fair* yang di selenggarakan di Milwaukee. Dalam perlombaan tersebut, sepeda motor *Harley Davidson* mengikuti dua nomor cabang, yang pertama adalah sejauh dua mil dan yang kedua sejauh lima mil. Pada perlombaan kali ini, sepeda motor *Harley Davidson* dikendarai oleh Edward Hildebrand. Di perlombaan yang diikuti 7 pembalap ini, Hildebrand menempati urutan ke enam pada cabang dua mil dan urutan ke lima pada jarak lima mil.⁹⁶ Untuk sebuah usaha perakitan sepeda motor yang baru saja dirintis, tentu hasil ini cukup memuaskan karena sepeda motor mereka berhasil berjalan dengan baik dan mampu diperlihatkan kepada masyarakat. Pada tahun yang sama, *Harley Davidson Motor Company* berhasil menjual sepeda motor mereka untuk yang pertama kalinya kepada sahabat dekat Arthur yang bernama Henry Meyer.⁹⁷

Keberhasilan yang diraih pada tahun 1904 menimbulkan optimisme di pikiran pendiri *Harley Davidson Motor Company*. Pada tahun 1905 mereka mulai memberanikan diri untuk menawarkan produk mereka kepada masyarakat. Tipe Sepeda motor *Harley Davidson* pertama yang dilepas ke pasaran memiliki bobot 138 pond karena memiliki kapasitas mesin yang juga besar, yaitu 410 cc. Harga satu unit sepeda motor tersebut adalah \$175.⁹⁸ Pada masa tersebut, sepeda motor *Harley Davidson* dikategorikan ke dalam sepeda motor kelas berat, karena beratnya yang melebihi 110 pond.⁹⁹ Sepeda motor *Harley Davidson* keluar dari tren pasar sepeda motor AS pada saat itu. Sepeda motor kelas ringan sudah terlebih dahulu mendominasi pasar sepeda motor Di AS, sepeda motor yang menguasai pasar AS pada saat itu adalah sepeda motor *Indian* yang dibuat oleh

⁹⁵ *Op. Cit.* Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 10

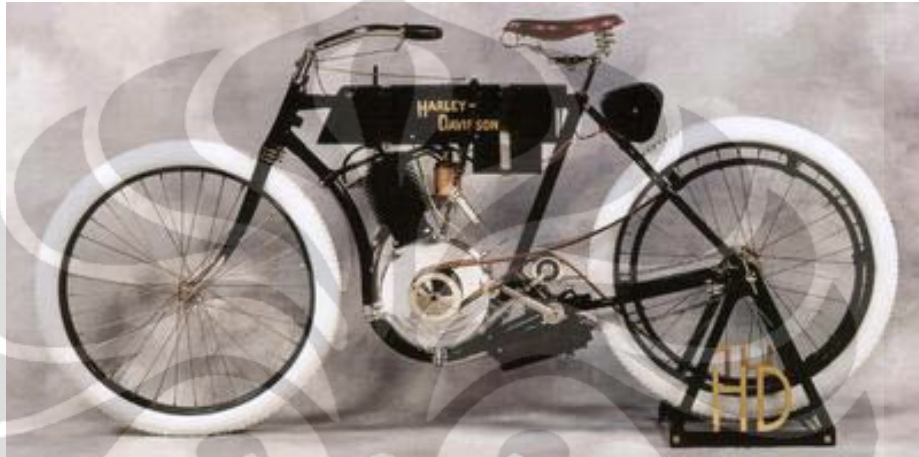
⁹⁶ *Op. Cit.* Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 61

⁹⁷ *Ibid.*, 64

⁹⁸ *Ibid.*, 72

⁹⁹ *Ibid.*, 86

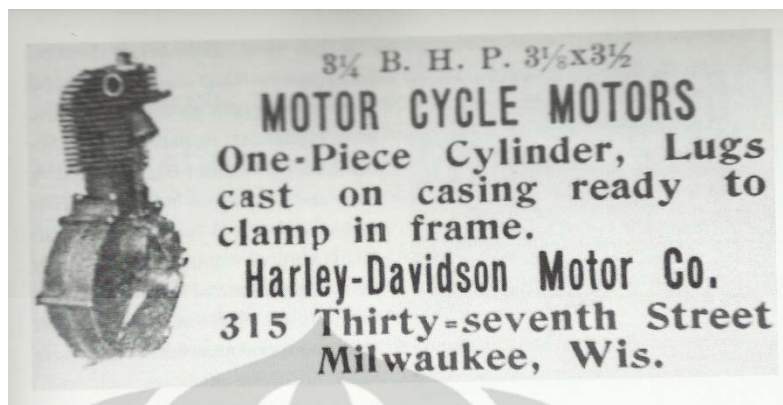
perusahaan besar *Hendee manufacturing Company*. Dari segi disain, Penggunaan *loop frame* pada sepeda motor *Harley Davidson* membuat sepeda motor tersebut lebih modern bila dibanding dengan sepeda motor yang dibuat oleh beberapa perusahaan lain. Selain itu, *Harley Davidson* juga menawarkan mesin sepeda motor yang dapat dibeli tanpa suku cadang lainnya.



Gambar III.1: Sepeda Motor *Harley Davidson* Tahun Produksi 1905

Sumber: www.google.co.id 23/05/2011

Untuk memperkenalkan sepeda motornya kepada masyarakat, *Harley Davidson* memulai promosi dengan memasang iklan pada salah satu majalah otomotif yang ada pada masa itu, *Cycle and Automotive Trade Journal*. Dalam iklan tersebut, tertulis bahwa *Harley Davidson* menjual mesin yang mereka buat untuk para pembeli yang ingin membangun sepeda motor atau mobil mereka sendiri. Selain itu, *Harley Davidson Motor Company* juga membuat iklan yang menawarkan sepeda motor secara utuh. Tentu saja penjualan sepeda motor yang diutamakan dan penjualan mesin hanya sebagai sampingan. Hal ini dilakukan karena pada saat itu sebagian orang memilih untuk membangun sepeda motor mereka sendiri dan sebagian orang memilih untuk membeli sepeda motor secara utuh.



Gambar III.2: Iklan Pertama *Harley Davidson Motor Company*

Sumber: Wagner, Herbert. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*. Madison: Wisconsin Historical Society Press, 2003., 123

Seperti tahun sebelumnya, pembelian sepeda motor *Harley Davidson* pada tahun 1905 datang dari sahabat Arthur Davidson. Kali ini bernama Peter Olson yang merupakan seorang pengantar surat di Cambridge. Olson menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* untuk mengantar surat, sebelumnya dia menggunakan sepeda.¹⁰⁰

Pada masa-masa awal, promosi sangat penting demi berkembangnya angka penjualan sepeda motor *Harley Davidson*.¹⁰¹ Pada tahun 1905, sepeda motor *Harley Davidson* belum dikenal oleh masyarakat dan pasar sepeda motor AS masih dikuasai oleh sepeda motor *Indian*. Untuk pasar sepeda motor di Milwaukee, sepeda motor *Merkel* masih mendominasi.¹⁰² Untuk memasuki pasar, pembeli harus tahu kelebihan yang dimiliki sepeda motor *Harley Davidson*. Selain itu, *Harley Davidson* sebelumnya identik dengan nama seorang atlet sepatu roda dan balap sepeda terkenal yang berasal dari Kanada.¹⁰³ Hal ini membingungkan masyarakat tentang identitas sebenarnya dari sepeda motor *Harley Davidson*. Promosi dibutuhkan untuk memperkenalkan sepeda motor

¹⁰⁰ *Ibid.*, 75

¹⁰¹ Promosi melalui iklan dibutuhkan untuk meyakinkan calon pembeli bahwa produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan adalah produk yang terbaru dan yang paling modern. Masyarakat AS pada masa tersebut selalu menginginkan sesuatu yang terbaru dan paling modern. Batchelor, Bob, ED. *American Pop; Popular Culture by Decade, Vol 1*. Westpor:Greenwood Press, 2009.,16

¹⁰² *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 91

¹⁰³ *Ibid.*, 116

Harley Davidson dan menjelaskan kelebihan apa yang dimiliki sepeda motor tersebut sehingga layak untuk dibeli masyarakat.

Selain dalam bentuk iklan, salah satu promosi yang sangat berpengaruh adalah terbuktinya keunggulan sepeda motor dalam ajang balap sepeda motor. Hal ini berhasil dilakukan sepeda motor *Harley Davidson*. Salah satu lomba yang cukup besar, yaitu Lomba Empat Juli yang diadakan di Chicago. Banyak pembalap yang berdatangan dari beberapa kota, seperti Chicago, Milwaukee, Muskegon, dan New York. Sepeda motor *Harley Davidson* diikuti sertakan dalam dua cabang yang berbeda. Pada lomba kelas motor kelas berat cabang 10 mil, *Harley Davidson Motor Company* diwakili oleh Walter. Walter berhasil menempati peringkat pertama pada cabang tersebut. Satu cabang lagi adalah cabang 15 mil, untuk cabang ini *Harley Davidson Motor Company* diwakili oleh Perry Mack dan dia juga berhasil menjuarainya.¹⁰⁴ Kemenangan dalam lomba besar tersebut meningkatkan nama jual sepeda motor *Harley Davidson*. Pesanan dari luar kota pun datang, salah satunya dari Arthur Maul di Lapeer, Michigan. Kali ini pembeli bukan lagi dari kerabat dekat para pendiri.¹⁰⁵

Kualitas memang menjadi nilai penting dalam pembuatan sepeda motor *Harley Davidson*. Selain dibuktikan melalui ajang balap sepeda motor, Arthur juga mencoba meyakinkan calon pembeli sepeda motor *Harley Davidson* dengan melengkapi brosur dengan tulisan sebagai berikut,¹⁰⁶

In making our motor cycle we have not endeavored to see how cheap we could make it, but how good, and nothing but the very best materials obtainable are used through-out in its construction.

Melalui brosur tersebut, *Harley Davidson Motor Company* mencoba meyakinkan calon pembeli bahwa sepeda motor *Harley Davidson* dibuat dengan kualitas yang sangat baik. Dalam tulisan tersebut, Arthur mencoba menggambarkan bahwa sepeda motor *Harley Davidson* tidak menggunakan bahan yang kurang baik sehingga sepeda motor berharga murah tetapi mengorbankan

¹⁰⁴ *Ibid.*, 77

¹⁰⁵ *Ibid.*, 70

¹⁰⁶ *Ibid.*, 79-80

kualitas akhir sepeda motor tersebut. Bahan-bahan yang digunakan adalah bahan-bahan terbaik sehingga sepeda motor yang dihasilkan juga berkualitas baik.

Selain itu, keberhasilan produk *Harley Davidson*, baik sepeda motor atau mesinnya diperkuat dengan hadirnya testimoni dari beberapa pembeli, salah satunya yang ditulis oleh Henry Kratsch, seorang instruktur di bengkel mesin di *College of Mechanics and Engineering*, Universitas Wisconsin. Dia menggunakan mesin produksi *Harley Davidson Motor Company* sebagai tenaga penggerak mesin pemoles lintasan bowling miliknya. Testimoni ini tertulis dalam buku *At The Creation: Myth, Reality and the Origin of Harley Davidson*, karangan Herbert Wagner sebagai berikut.¹⁰⁷

We planed and polished thirty two bowling alleys. Running at 2000 revolutions a minute or if it had been a motor cycle, at the rate of 45 miles an hour for ten hours a day for thirty days at repair cost of one dollar and a half.

Dari testimoni tersebut terlihat bahwa mesin yang diproduksi *Harley Davidson Company* merupakan mesin yang sangat kuat dan tahan lama. Selain itu, Mesin tersebut hanya memakan sedikit ongkos perbaikan setelah digunakan dalam waktu yang cukup lama.

Pada 1905, *Harley Davidson* telah merekrut *dealer* pertama mereka yang berada di Chicago, yang bernama C. H. Lang. Perekrutan Lang merupakan langkah penting bagi perkembangan *Harley Davidson Motor Company*. Pada awal tahun pertama kerjasama mereka, Lang berhasil menjual satu sepeda motor *Harley Davidson*. Dalam beberapa tahun kemudian Lang menjadi salah satu delaeer besar sepeda motor *Harley Davidson* dan ikut serta dalam berbagai promosi dan pengembangan teknologi mesin sepeda motor *Harley Davidson*. Pada tahun 1905 total produksi sepeda motor *Harley Davidson* sebanyak 16 unit.¹⁰⁸

Pada tahun 1906 *Harley Davidson Motor Company* mengalami beberapa kemajuan yang sangat pesat. Hal tersebut ditunjukkan dari meningkatnya penjualan sepeda motor mereka yang mencapai 50 unit sepeda motor.¹⁰⁹ Lang, yang

¹⁰⁷ *Ibid.*, 81

¹⁰⁸ *Op. Cit.* Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 128

¹⁰⁹ *Ibid.*

merupakan *dealer* pertama *Harley Davidson Motor Company*, menjual separuh dari total produksi di tahun 1906, yaitu sebanyak 24 unit sepeda motor.¹¹⁰ Sepeda motor produksi *Harley Davidson Motor Company* mengalami sedikit pengembangan, yaitu hanya pada bagian kepala dari rangka yang dibuat lebih kuat. selain itu model 1906 diberi nama panggilan *silent grey fellow* karena sepeda motor ini dikenal dengan suaranya yang halus dan berwarna abu-abu.¹¹¹

Pada awal tahun 1906, Lang memperkenalkan sepeda motor *Harley Davidson* di *Chicago Automobile Show*. Selain sebagai *dealer*, lang juga memberi sumbangan pada teknologi sepeda motor *Harley Davidson*. Lang menambahkan sistem kopling¹¹² pada sepeda motor *Harley Davidson*. Dengan teknologi ini pengendara tidak perlu mematikan mesin ketika mereka berhenti saat ditengah kemacetan. Pada tahun ini *Harley Davidson* menjadi sepeda motor AS pertama yang menggunakan teknologi kopling.¹¹³ Meskipun begitu, tidak semua sepeda motor *Harley Davidson* menggunakan kopling tersebut. Kopling hanya dijadikan sebagai suku cadang tambahan apa bila konsumen menginginkannya. Sebagian pembeli tidak menginginkan penambahan kopling karena jalan yang mereka hadapi merupakan jalan yang jauh dan tidak terjadi kemacetan atau biasanya jalan antar negara bagian dan jalan di pedesaan.

Meningkatnya permintaan selama tahun 1905-1906 diimbangi dengan perbesaran *work shop* yang terletak di belakang rumah keluarga Davidson. Selama tahun tersebut *work shop* mengalami perbesaran sampai tiga kali lipat.¹¹⁴ Kemajuan yang pesat membuat *Harley Davidson* membutuhkan tempat yang lebih besar untuk terus mengembangkan produksi mereka pada tahun berikutnya. Menjelang akhir tahun 1906 *Harley Davidson* membeli sebidang lahan yang berada di sebelah utara jalan Chestnut. Kemudian pada tanggal 1 desember 1906,

¹¹⁰ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 82

¹¹¹ Dale. *Harley-Davidson artifacts*. <http://www.wheelsthroughtime.com/dales-blog/harley-davidson-artifacts.html>. Diakses pada 22 Februari 2011, pukul 10.15

¹¹² Kopling atau *Clutch* adalah peralatan transmisi yang menghubungkan poros engkol dengan poros roda gigi transmisi. Fungsi kopling adalah untuk memindahkan tenaga mesin ke transmisi. . *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi otomotif.*, 162

¹¹³ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 90

¹¹⁴ Wagner, Herbert. *The Origin of the Harley-Davidson Motorcycle: Advertising Strategy and Creation Myth* <http://www.atthecreation.com/speeches.etc/talk.mchs.html>. Diakses Pada 14 Februari 2011, Pukul 15.28

pabrik perakitan sepeda motor baru seluas 2.400 kaki persegi telah siap beroperasi di atas lahan tersebut.¹¹⁵

Sejak pertama diperkenalkan kemasyarakat pada tahun 1905, *Harley Davidson* membuat sepeda motor yang dikategorikan kedalam kelas berat. Sementara sepeda motor *Indian*, yang tengah menguasai pasar berbobot lebih ringan dari 110 pon. Namun perbedaan ini yang membuat sepeda motor *Harley Davidson* lebih unggul, karena pasar sepeda motor perlahan bergeser kearah dimana pembeli menginginkan sepeda motor yang lebih berat dan lebih besar. Sepeda motor yang lebih berat dan lebih besar dibutuhkan untuk menaklukan jalan-jalan pedesaan yang masih buruk pada masa tersebut. Sepeda motor yang lebih besar dan berat ternyata lebih nyaman dan aman untuk melewati jalan-jalan pedesaan yang buruk.¹¹⁶

Pada tahun 1906 *Harley Davidson Motor Company* mengikut sertakan tiga sepeda motor untuk berloba di ajang balap ketahanan 300 mil yang bernama *Chicago-Milwaukee Endurance Run*. Dalam perlombaan ini *Harley Davidson Motor Company* diwakili oleh Walter Davidson, George Lyon, dan Ralph Sporleder. Walter tidak dapat menyelesaikan lomba karena sepeda motor yang dikendarainya mengalami kerusakan pada rangka bagian belakang. Dari 23 peserta yang mengikuti lomba, hanya 12 peserta yang berhasil menyelesaikan perlombaan ini, dua diantaranya George Lyon dan Ralph Sporleder yang mengendarai sepeda motor *Harley Davidson*.¹¹⁷ Perlombaan ketahanan semacam ini sangat membutuhkan sepeda motor serta pembalap yang kuat karena jarak yang ditempuh sangat jauh. Sekali lagi ajang semacam ini menjadi cara pembuktian kehebatan sepeda motor *Harley Davidson*. Kegagalan yang dialami Walter dalam ajang kali ini menjadi perhatian khusus, untuk pengembangan teknologi sepeda motor *Harley Davidson* tahun berikutnya.

Tahun 1907 sepeda motor semakin populer, dan permintaan terhadap sepeda motor terus meningkat. Daerah yang memiliki permintaan tinggi terhadap sepeda motor adalah bagian timur AS, dimana jalan-jalan di daerah tersebut

¹¹⁵ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 97., Lihat Lampiran VI

¹¹⁶ *Ibid.*, 86

¹¹⁷ *Ibid.*, 95

kondisinya lebih baik. *Dealer-dealer* di daerah timur yang sebelumnya merupakan *dealer* sepeda melihat prospek cerah terhadap sepeda motor. *Dealer-dealer* sepeda tersebut mulai beralih menjadli *dealer* sepeda motor.¹¹⁸ Kepopuleran yang diraih sepeda motor salah satunya disebabkan banyaknya ajang-ajang lomba balap sepeda motor yang digelar beberapa tahun belakangan, juga pameran-pameran otomotif di berbagai kota. Perlombaan sepeda motor dan pameran otomotif banyak mendapat publikasi dari media lokal maupun nasional. Selain mendapat publikasi yang baik, dari segi kualitas pada tahun 1907 Sepeda motor sudah jauh lebih baik, lebih cepat dan lebih tangguh. Sehingga masyarakat mulai yakin untuk beralih menggunakan sepeda motor dari yang sebelumnya mereka menggunakan sepeda atau kuda sebagai transportasi sehari-hari mereka.¹¹⁹

Sepeda motor *Harley Davidson* pada tahun 1907 mulai menjadi salah satu merek sepeda motor yang mulai dikenal masyarakat. *Harley Davidson Motor Company* terus mengembangkan teknologi pada sepeda motornya. *Harley Davidson* mengeluarkan satu jenis sepeda motor terbaru mereka pada tahun ini, sebuah inovasi yang sebenarnya mengikuti tren akan kebutuhan sepeda motor yang lebih besar dan lebih cepat. Inovasi ini adalah sepeda motor bermesin *V-twin*¹²⁰ atau sepeda motor *Harley Davidson model A-A*. Mesin jenis ini sebenarnya sudah terlebih dahulu diperkenalkan oleh perusahaan sepeda motor yang lebih besar, yaitu *Curtiss*, yang memperkenalkannya pada tahun 1903.¹²¹ Begitu juga dengan perusahaan *Hendee Manufacturing Company* yang sudah menggunakan mesin jenis ini pada salah satu jenis sepeda motor mereka pada tahun 1906.¹²² Meski sudah diumumkan melalui beberapa iklan, tahun ini sepeda motor bermesin *V-twin* produksi *Harley Davidson* hanya digunakan kalangan orang dalam perusahaan di beberapa ajang lomba balap sepeda motor.

Pada tahun 1907, sepeda motor yang dilepas ke pasaran oleh *Harley Davidson Motor Company* masih bermesin tunggal dengan kapasitas mesin

¹¹⁸ *Ibid.*, 100

¹¹⁹ *Ibid.*

¹²⁰ *V-Twin* adalah Jenis konfigurasi mesin yang menyerupai huruf V. Mesin jenis ini menggunakan dua kepala silinder. *Op.Cit*, Nugroho. *Ensiklopedi Otomotif.*, 161

¹²¹ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*,93

¹²² *Ibid.*, 92

440cc.¹²³ model ini merupakan penyempurnaan dari model yang diproduksi tahun sebelumnya. Pada penyempurnaan kali ini, sepeda motor model 1907 mengadopsi sistem suspensi depan yang bernama *sager cushion fork*, sistem suspensi ini sangat bermanfaat meredam getaran yang ditimbulkan dari jalan yang rusak.¹²⁴ Penggunaan sistem suspensi pada sepeda motor *Harley Davidson* membuat sepeda motor ini mengungguli sepeda motor–sepeda motor lain yang dikembangkan para pembuat sepeda motor rumahan. Sepeda motor model 1907 tersebut mampu berjalan sampai 45 mph /72 kmh. sepeda motor yang dirakit di pabrik baru *Harley Davidson* ini diproduksi sebanyak 154 unit selama tahun 1907.¹²⁵

Meningkatnya jumlah penjualan sepeda motor *Harley Davidson* tidak lepas dari peran *dealer-dealer* rekanan *Harley Davidson Motor Company* di berbagai kota. *Dealer-dealer* rekanan *Harley Davidson Motor Company* melakukan berbagai promosi di daerah mereka masing-masing. Beberapa dealer juga membuat iklan di koran-koran lokal untuk meningkatkan penjualan sepeda motor mereka. Peningkatan penjualan pada *dealer-dealer* berdampak langsung pada kesuksesan *Harley Davidson Motor Company*. Pada tahun 1907, Lang tidak lagi menjadi satu-satunya *dealer* besar *Harley Davidson*. kini *Harley Davidson* mempunyai satu *dealer* besar tambahan di kota Philadelphia yang bernama Alexander Klein. Ditambah lagi beberapa *dealer-dealer* baru seperti *Jonas Cycle Company* di Milwaukee, *Economy Cycle Supply* di Detroit, *Guy Webb* di Minneapolis, *Ward Fisher* di Rochester, New York, *N.R. Comstock* di Beloit, Wisconsin, dan beberapa *dealer* lainnya.¹²⁶ Semua *dealer* ini tertarik untuk memasarkan Sepeda motor *Harley Davidson* setelah melihat sepeda motor tersebut di Pameran *Chicago Show 1907*.¹²⁷

Dalam memproduksi sepeda motor, *Harley Davidson Motor Company* tidak membuat semua suku cadang sendiri, beberapa kebutuhan suku cadang dibeli dari perusahaan lain. Seperti rantai penggerak yang dibeli dari *Duckworth*

¹²³ *Op. Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 128

¹²⁴ Rafferty, Tod. *The complete Harley-Davidson*. Crestline:Crestline Imprints, 1997., 12

¹²⁵ *Ibid.*

¹²⁶ *Op. Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 104

¹²⁷ *Ibid.*, 105

Manufacturing Company, cetakan silinder yang dibeli dari *King & Walker Foundry* di Madison dan *Standard Foundry* di Racin serta beberapa bagian lain dari perusahaan lainnya. Untuk menjaga kualitas sepeda motor mereka, *Harley Davidson* mengembalikan suku cadang yang rusak atau tidak layak pakai ke produsen suku cadang tersebut. Selain itu *Harley Davidson Motor Company* juga memilih suku cadang terbaik di setiap jenis suku cadang dari banyak perusahaan yang membuat suku cadang tersebut.

III.2 Pembentukan Harley Davidson Motor Company

Tahun 1907 merupakan tahun terpenting dalam perjalanan *Harley Davidson Motor Company*. Pada tahun tersebut *Harley Davidson Motor Company* melakukan ekspor pertama mereka berupa satu unit sepeda motor ke Jamaica kepulauan Karibia. Terlebih lagi, tahun ini *Harley Davidson Motor Company* berdiri secara resmi dengan modal sebesar \$35,000.¹²⁸ Modal ini dibagi kedalam 350 lembar saham seharga masing-masing \$100.¹²⁹ Struktur kepengurusan perusahaanpun ikut dibentuk dan struktur tersebut diisi oleh keempat perintis perusaan *Harley Davidson Motor Company*. Walter Davidson menjadi Presiden, William S. Harley sebagai Insinyur Kepala dan Bendahara, Arthur Davidson sebagai Sekretaris dan *General Sales Manager*, and William A. Davidson menjadi wakil Presiden dan Manajer Kerja.¹³⁰ Setelah modal terkumpul dan susunan kepengurusan perusahaan terbentuk, *Harley Davidson Motor Company* mendapatkan sertifikasi dari Sekretaris Negara Bagian Wisconsin dan juga tercatat di badan registrasi Kota Milwaukee. Pengesahan tersebut didaftarkan oleh pengacara Reedsburd, Wisconsin yang bernama James A. Stone.¹³¹

Sejak pertama resmi sebagai perusahaan, *Harley Davidson Motor Company* memiliki pemegang saham dan dewan direksi dari kalangan terbatas, yakni keluarga pendiri dan kerabat dekat mereka. Hal ini yang membuat *Harley*

¹²⁸ *Op.Cit.* Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 12

¹²⁹ *Op.Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909* 117

¹³⁰ 1907 *Harley-Davidson Motorcycle History*.
<http://www.caimag.com/wordpress/2009/12/02/1907-harley-davidson-motorcycle/>. Diakses pada 8 maret 2011, pukul 20.01

¹³¹ *Op.Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 118

Davidson dikenal sebagai perusahaan keluarga. Saham pertama tersebar kepada empat pendiri *Harley Davidson Motor Company*, William S. Harley 5 lembar saham senilai \$500, Walter Davidson 50 lembar saham senilai \$5000, William A. Davidson 40 lembar saham senilai \$4000 dan Arthur Davidson sebanyak 47 lembar saham senilai \$4700¹³². Pada bulan oktober di tahun yang sama, saham kembali disebar kepada beberapa orang kerabat dari pendiri *Harley Davidson*, William S. Harley menambahkan kepemilikan sahamnya sebanyak 15 lembar saham senilai \$1500 Frank L. Woods 20 lembar saham senilai \$2000, C. H. Lang 5 lembar saham senilai \$500, Henry Melk 2 lembar saham senilai \$200, J. E. Ferguson 1 lembar saham senilai \$100.¹³³ Pertemuan tahunan pemegang saham ditetapkan tanggal 15 oktober dan rapat Direktur diselenggarakan setiap hari senin pertama setiap bulan. *Harley Davidson Motor Company* memiliki 7 Direktur yang terdiri dari 4 orang pendiri yang menjabat tanpa batasan waktu, dan 3 orang pemegang saham yang dipilih bergantian setiap tahunnya. Direktur-direktur tersebut mendapatkan \$ 5 setiap mereka menghadiri rapat.¹³⁴

Setelah perusahaan resmi berdiri, *Harley Davidson Motor Company* telah memiliki 18 karyawan yang ditempatkan di pabrik mereka.¹³⁵ Modal yang didapat dari penjualan saham, sebagian digunakan untuk memperbesar pabrik perakitan sepeda motor *Harley Davidson*, pada akhir 1907 pabrik yang belum genap setahun didirikan, diperbesar lagi dengan menambah satu lantai ke atas.¹³⁶

III.3 Perkembangan Harley Davidson Motor Company pra-Perang Dunia I, 1907-1916.

Pada *Chicago Auto Show* di bulan November 1907, *Harley Davidson Motor Company* memamerkan dua jenis sepeda motor, bermesin *Single* dan *V-twin*. Sepeda motor Model 1908 tipe *Single* kembali mengalami peningkatan pada teknologi yang terdapat pada sepeda motor tersebut. Bill yang telah

¹³² *Ibid.*, 119.

¹³³ *Ibid.*

¹³⁴ *Ibid.*, 118

¹³⁵ *1907 Harley-Davidson Motorcycle History*

<http://www.caimag.com/wordpress/2009/12/02/1907-harley-davidson-motorcycle/>. Diakses pada 8 maret 2011, pukul 20.01

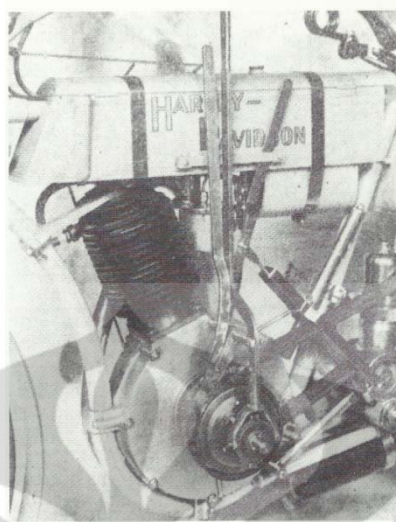
¹³⁶ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 121

menyelesaikan kuliahnya, mengembangkan *Sager Spring Fork* dengan menggunakan pipa logam dan per yang lebih kuat. Sistem percepatan dua gigi milik Lang masih disediakan sebagai pilihan tambahan. Dalam pameran kali ini sepeda motor *Halrey Davidson* yang dilengkapi dengan sistem percepatan dua gigi menjadi satu-satunya sepeda motor yang menggunakan teknologi tersebut.

Sistem kopling dan percepatan yang dibuat Lang merupakan sebuah loncatan teknologi yang mempermudah pengendara untuk mengendarai sepeda motor. Namun pada tahun 1908, *Harley Davidson Motor Company* tidak melengkapi sistem tersebut pada sepeda motornya. *Harley Davidson Motor Company* hanya menjadikan sistem tersebut sebagai pilihan tambahan dan dijual terpisah dengan harga tambahan sebesar \$15.¹³⁷ Sebagian pengguna sepeda motor menginginkan produsen sepeda motor untuk mengadopsi sistem kopling dan sistem percepatan pada setiap sepeda motor mereka. Penggunaan kopling dan penggunaan sistem percepatan dua gigi dibutuhkan untuk mempermudah pengendara dalam menghidupkan dan mematikan mesin, khususnya untuk pengendara yang sudah tua. Namun, pangsa pasar terbesar sepeda motor datang dari kaum pria muda yang masih memiliki fisik yang prima, yang tertarik pada kecepatan dan keindahan penampilan.¹³⁸ Penambahan sistem kopling dan sistem percepatan lengkap dengan tuas untuk mengoprasikannya membuat keindahan disain sepeda motor sedikit menurun. Sistem tersebut menutupi bagian samping mesin dan tuasnya menjulang keatas sampai pada samping tangki bahan bakar. Hal ini membuat para produsen sepeda motor tidak menganggap pengadopsian kopling dan sistem percepatan dua gigi sebagai hal yang penting pada sepeda motor.

¹³⁷ *Ibid.*, 167

¹³⁸ *Ibid.*, 168



Gambar III.3: Kopling dan Percepatan 2 Gigi Ciptaan Lang

Sumber: Wagner, Herbert. *At The Creation: Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*. Madison: Wisconsin Historical Society Press, 2003., 123

Harley Davidson Motor Company sendiri hanya menjadikan sistem tersebut sebagai pilihan tambahan. William Davidson menilai suku cadang tersebut terlalu kompleks dan tidak awet, karena mudah rusak apabila sepeda motor terjatuh.¹³⁹ Suku cadang sistem percepatan ini dinilai hanya cocok untuk sepeda motor yang dilengkapi dengan kereta samping, karena sangat mempermudah pengoprasian sepeda motor dan tidak rentan karena kereta samping dapat menutupi sistem percepatan ini dari resiko benturan atau terjatuh.

Sepeda motor bermesin *V-twin* yang sudah ditunggu-tunggu oleh masyarakat ternyata belum dapat diproduksi secara massal pada tahun 1908. *Harley Davidson Motor Company* masih memfokuskan penjualan pada sepeda motor bermesin *Single*. Meskipun begitu, sepeda motor bermesin *V-twin* tetap dapat dipesan, walau dalam jumlah yang terbatas. Selain itu sepeda motor bermesin *V-twin* juga digunakan *Harley Davidson Motor Company* untuk mengikuti ajang balap sepeda motor.

Kecepatan yang dimiliki sepeda motor pada 1908 membuat sebagian masyarakat AS memandang bahwa sepeda motor adalah barang yang berbahaya. Hal tersebut disebabkan oleh munculnya pengendara-pengendara yang ugal-ugalan ketika mengendarai sepeda motor di jalan umum. Ditambah lagi pada

¹³⁹ *Ibid.*

tahun 1908, sering terjadi kecelakaan pada ajang balap adu kecepatan. Pergeseran cara pandang masyarakat membuat *Harley Davidson Motor Company* tidak lagi mengejar kemenangan pada lomba-lomba balap adu kecepatan, tetapi bergeser ke lomba balap adu ketahanan. Strategi ini ditujukan untuk lebih menonjolkan citra sepeda motor *Harley Davidson* sebagai sepeda motor yang tangguh dari pada citra sebagai sepeda motor yang cepat. Secara resmi pada tahun 1908 *Harley Davidson Motor Company* tidak lagi ikut serta dalam perlombaan balap adu kecepatan. Meski begitu, sebenarnya sepeda motor *Harley Davidson* masih ada di ajang balap adu kecepatan. Beberapa pemilik sepeda motor *Harley Davidson* banyak ikut di ajang balap tersebut secara pribadi tanpa melibatkan perusahaan (*private racer*).¹⁴⁰

Dalam rangka merealisasikan strategi menonjolkan pencitraan sepeda motor *Harley Davidson* sebagai sepeda motor yang tangguh, Pada tahun 1908 Walter mengikuti lomba balap adu ketahanan di New York. Perlombaan tersebut bernama *National Motorcycle Endurance and Reliability Contest*. Dalam perlombaan kali ini *Harley Davidson Motor Company* membawa dua tujuan, pertama untuk membuktikan ketangguhan sepeda motor *Harley Davidson*. ke dua, untuk memperkenalkan sepeda motor *Harey Davidson* di wilayah timur dan memulai penjualan di daerah tersebut. Untuk wilayah timur, nama *Harley Davidson* belum begitu dikenal. Pasar di wilayah timur masih dipegang oleh perusahaan *Hendee Manufacturing Company* dengan sepeda motornya *Indian* dan perusahaan-perusahaan yang berbasis di New York. Perlombaan ini berhasil dimenangkan Walter dengan nilai sempurna dengan menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* model 1908 single yang diperbesar kapasitas mesinnya dari 26,84 inci kubik menjadi 30,13 inci kubik.¹⁴¹ Kemenangan pada ajang ini dilengkapi dengan kemenangan pada ajang *F.A.M. (Federation of American Motorcyclists) Economy Contest*, pada ajang ini sepeda motor *Harley Davidson* menempati peringkat pertama pada kelas kapasitas besar, maksimum 30,50 inci kubik. Sepeda motor *Harley Davidson* hanya menghabiskan satu kuart dan satu ons bensin untuk menempuh jarak 50 mil.¹⁴² Pencapaian ini sangat bagus karena

¹⁴⁰ *Ibid.*, 154

¹⁴¹ *Ibid.*, 129

¹⁴² *Ibid.*, 137

juga mengungguli keiritan dari pemenang di kelas yang lebih kecil, maksimum 21,20 inci kubik. Kemenangan di dua ajang besar yang berbeda ini segera membuat sepeda motor *Harley Davidson* terkenal di daerah timur yang tentu saja sebagai sarana promosi yang sangat baik.

Tahun 1908 Pangsa pasar *Harley Davidson Motor Company* tidak hanya masyarakat umum. Pada tahun tersebut, Departemen Polisi Detroit membeli beberapa sepeda motor *Harley Davidson* untuk kendaraan petugasnya. Beberapa tahun kemudian, banyak Departemen kepolisian AS yang membeli sepeda motor dari *Harley Davidson*, seperti, Departemen Polisi Pittsburg pada tahun 1909, Departemen Polisi Los Angeles dan San Fransisco pada tahun 1911 dan Departemen Polisi Cincinnati pada tahun 1913.¹⁴³ Selain membawa keuntungan, pembelian tersebut juga membangun citra sepeda motor *Harley Davidson* sebagai kendaraan para penegak hukum.

Untuk terus meningkatkan kapasitas produksi, *Harley Davidson Motor Company* kembali memperbesar pabrik perakitan sepeda sepeda motornya di Milwaukee. Tanah seluas 40 x 60 kaki disebelah pabrik yang sudah ada dijadikan bangunan tambahan setinggi dua lantai.¹⁴⁴

Kepopuleran merek *Harley Davidson* di timur mempermudah perusahaan ini merekrut *dealer* penjual disana, Arthur yang berposisi sebagai Manajer Penjualan merekrut *Thomas-Roberts Harley Davidson Dealership* di New York. Begitu juga dengan beberapa daerah yang belum tersentuh oleh perusahaan sepeda motor, seperti yang terjadi pada E. Jameson yang menjadi *dealer* di wilayah Illinois.¹⁴⁵ Dengan manajemen yang baru dan terbukanya pasar di wilayah timur AS, *Harley Davidson Motor Company* berhasil meningkatkan penjualan sepeda motor mereka sebanyak tiga kali lipat dari tahun sebelumnya. Sepanjang tahun 1908 *Harley Davidson Motor Company* berhasil menjual 450 unit sepeda motor.¹⁴⁶

Berkembangnya *Harley Davidson Motor Company* dalam waktu singkat tidak diikuti perusahaan perintis industri sepeda motor yang ada di Milwaukee.

¹⁴³ *Op.Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 276

¹⁴⁴ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 143

¹⁴⁵ *Ibid.*, 146

¹⁴⁶ *Op.Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 128

Beberapa merek seperti, *Racine* dan *Mithell Motor Company* berubah menjadi perusahaan yang memproduksi mobil. Sedangkan *Merkell Company* bangkrut dan dijual kepada *Light Manufacturing and Fuondring Company* di Pottstown¹⁴⁷. *Harley Davidson Motor Company* menjadi satu-satunya perusahaan sepeda motor asal Milwaukee yang masih bertahan sampai tahun 1908. Hal ini membuat pasar di Milwaukee dikuasai oleh *Harley Davidson*. salah satu iklan yang dipasang pada salah satu Koran Milwaukee oleh *dealer* Auggie Jonnas menyebutkan, sebagai berikut;

Why buy a motorcycle made out of town when you can buy the *Harley Davidson* motorcycle, the most reliable and economical machine made, right here in your own city.

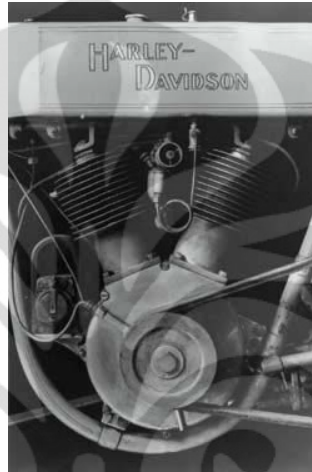
Iklan ini menunjukkan salah satu *dealer* mencoba membangun kebanggaan masyarakat Milwaukee terhadap sepeda motor *Harley Davidson*, sepeda motor yang telah membawa nama Milwaukee lebih terkenal di AS. Kebanggaan masyarakat terhadap *Harley Davidson* akan membawa keuntungan tersendiri bagi perusahaan itu, tentu dengan meningkatnya penjualan sepeda motor *Harley Davidson* di dalam kota.

Pada Januari 1909, *Harley Davidson* muncul pada pameran *New York Automobile Show*. Pada pameran ini *Harley Davidson Motor Company* memajang 2 sepeda motor model 1909 tipe *single* dan 1 sepeda motor model 1909 tipe *V-twin*. Pada pengembangan sepeda motor *Harley Davidson* tahun ini, Bill, yang memiliki jabatan sebagai Insinyur Kepala melakukan banyak hal. Bill melengkapi sepeda motor dengan baterai dan sistem *magneto*,¹⁴⁸ begitu juga dengan disain pada tahun ini yang dibuat lebih rapih dengan menambahkan kotak peralatan di bawah tempat duduk. Rangka sepeda motor tahun ini juga tidak lepas dari penyempurnaan, sepeda motor *Harley Davidson* tahun ini menggunakan rangka yang lebih kuat. Ditambah lagi, penambahan standar yang memudahkan pengendara untuk menyalakan mesin pada keadaan sepeda motor tidak

¹⁴⁷ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 147

¹⁴⁸ *Ibid.*, 158

berjalan.¹⁴⁹ Bill juga mengembangkan kapasitas mesin pada model 1909 tipe *single*, kali ini mesin berkapasitas 30,17 inci kubik dan menghasilkan 4 tenaga kuda.¹⁵⁰ Untuk sepeda motor ber mesin *V-twin*, kapasitas mesinnya adalah 50 inci kubik.¹⁵¹ Pada model tahun ini sepeda motor yang ber mesin *V-twin* sudah diproduksi secara masal.



Gambar III.4: Mesin V-Twin Sepeda Motor *Harley Davidson* Tahun Produksi 1909

Sumber: www.memagazine.org/backissues/membersonly/july03 23/05/2011

Pada tahun 1909 *Harley Davidson* mulai menggunakan simbol-simbol untuk mendeskripsikan sepeda motornya. Gambar jam pasir yang memiliki sayap digunakan pada sampul katalog tahun 1909.¹⁵² Gambar ini mencoba memiliki arti sepeda motor *Harley Davidson* dapat menaklukkan jarak dan waktu atau mencoba mendeskripsikan bahwa sepeda motor *Harley Davidson* yang cepat dan tangguh.¹⁵³

Terus meningkatnya permintaan dari masyarakat membuat *Harley Davidson* terus berupaya memenuhi permintaan pasar. Pabrik perakitan yang berada di Milwaukee kembali diperbesar, lahan kosong di sebelah timur pabrik yang sudah ada, dibangun sebuah bangunan satu lantai. Secara keseluruhan pabrik perakitan *Harley Davidson* menjadi seluas 4.760 kaki persegi atau dua kali lipat

¹⁴⁹ *Ibid.*, 159

¹⁵⁰ *Ibid.*, 160

¹⁵¹ *Op. Cit.*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 128

¹⁵² Lihat gambar III.5

¹⁵³ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 158

luas sebelumnya.¹⁵⁴ Pada akhir tahun 1909 lahan tambahan ini selesai dibangun. Pabrik ini dilengkapi dengan generator listrik bertenaga gas. Selain itu pabrik ini juga dilengkapi dengan mesin produksi yang dapat digunakan untuk membuat suku cadang yang diperlukan. Kehadiran mesin produksi ini berguna untuk mengurangi ketergantungan pasokan suku cadang dari perusahaan lain.¹⁵⁵ *Harley Davidson Motor Company* menjual sebanyak 1.149 unit sepeda motor selama tahun 1909.¹⁵⁶

Belum lama pabrik baru dibangun, pada tahun 1910 *Harley Davidson Motor Company* kembali merencanakan untuk membangun pabrik yang lebih besar lagi. Pabrik ini sendiri mulai dibangun pada pertengahan tahun 1910. Pembangunan pabrik baru ini membutuhkan dana sebesar \$15.000, yang di dapatkan dari pinjaman berjangka 3 tahun dari *Milwaukee's Marshall and Ilsley Bank*.¹⁵⁷ Pabrik yang dibangun sepanjang tahun 1910 adalah bagian pertama dari pabrik yang digunakan *Harley Davidson Motor Company* pada masa sekarang. Pembangunan pabrik tersebut merupakan langkah serius *Harley Davidson Motor Company* untuk menjadi produsen yang lebih besar lagi.

Pada tahun 1910, sepeda motor *Harley Davidson* tipe Single tidak banyak mengalami perubahan dari produksi tahun sebelumnya dan sepeda motor tipe V-Twin tidak diproduksi. Kepopuleran Lomba balap adu kecepatan semakin meningkat pada tahun tersebut. Sepeda motor seperti *Indian* dan *Exelsior* yang masih memiliki tim balap pabrikan pada ajang tersebut juga semakin populer karena terus mendapatkan publikasi. *Harley Davidson Motor Company*, khususnya Walter dan Arthur masih tidak berminat untuk mengikuti ajang jenis tersebut. Berbeda dengan Walter dan Arthur, Bill dan William serta para konsumen *Harley Davidson Motor Company* menginginkan sebaliknya. Meski terjadi pertentangan dalam tubuh pendiri *Harley Davidson Motor Company*, perusahaan tersebut tetap tidak melibatkan dirinya dalam ajang balap adu kecepatan. Selama tahun 1910 *Harley Davidson Motor Company* menjual

¹⁵⁴ *Ibid.*, 165

¹⁵⁵ *Ibid.*, 166

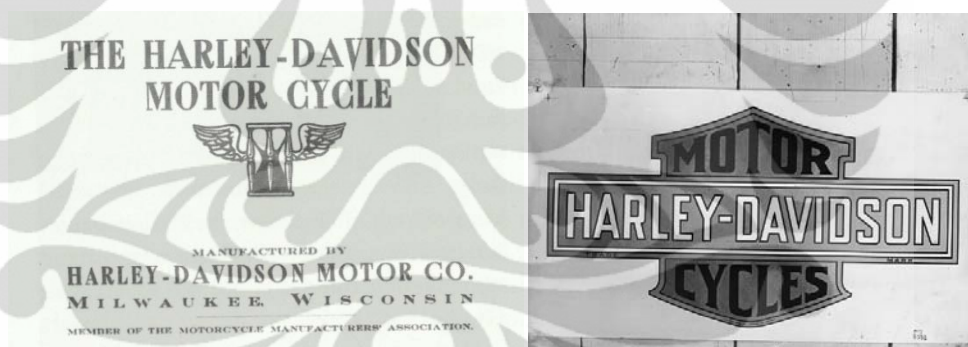
¹⁵⁶ *Op. Cit.*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 130

¹⁵⁷ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 170

sebanyak 3.168 unit sepeda motor dan hanya beberapa unit saja yang di jual kepada konsumen yang mengikuti ajang balap adu kecepatan sepeda motor.¹⁵⁸

Pada awal 1910-an, *Harley Davidson Motor Company* mendapatkan pesanan pembelian dari *U.S Postal Service*. *U.S Postal Service* menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* digunakan untuk menggantikan peran kuda dan kereta kuda sebagai kendaraan pengantar. Sepeda motor *Harley Davidson* dinilai cocok untuk mpengantaran surat di daerah pedesaan karena sepeda motor tersebut tangguh dan irit.¹⁵⁹

Harley Davidson Motor Company mulai menggunakan logo yang mewakili perusahaan tersebut Pada tahun 1910. Logo tersebut adalah logo *Bar and Shield* atau dalam bahasa Indonesia “batang dan tameng”. Logo *Bar and shield* mendapat hak paten dari *US patent office* pada tahun 1911.¹⁶⁰ Logo tersebut dipasang di setiap sepeda motor *Harley Davidson* mulai dari sepeda motor tahun produksi 1910.



Gambar III.5: Logo *Harley Davidson Motor Company*

Jam pasir bersayap pada katalog tahun 1909 (kiri) dan Logo “*Bar and Shield*” yang diperkenalkan pada tahun 1910 (kanan)

Sumber: Wagner, Herbert. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*. Madison: Wisconsin Historical Society Press, 2003 (kiri),
www.google.co.id 23/4/2011 (kanan)

Setelah setahun tidak diproduksi, tipe mesin *V-twin* kembali ditawarkan oleh *Harley Davidson Motor Company* di tahun 1911. Sepeda motor *V-twin* pada

¹⁵⁸ *Op. Cit.* Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 18

¹⁵⁹ *Op. Cit.* Davidson. *100 years of Harley Davidson.*, 68

¹⁶⁰ .Guy, Classic. *Brief History of Harley Davidson “Bar & Shield”*

Logo.<http://www.sexandharleys.com/brief-history-of-harley-davidson-bar-shield-logo/>. Diakses pada tanggal 18 maret 2011. Pukul 00.57

tahun tersebut mengalami banyak perkembangan, mesinnya lebih tangguh, kuat dan halus, dan pada bagian rangkanya dibuat lebih rendah. Sepeda motor tersebut juga lebih gampang dikemudikan dan berharga \$300.¹⁶¹

Hendee Manufacturing Company yang masih memfokuskan diri pada ajang balap adu kecepatan memenangkan perlombaan bergengsi pada pertengahan tahun 1911, perlombaan tersebut bernama *Isle of Man Race* yang diselenggarakan di Isle of Man. Dalam perlombaan tersebut, Sepeda motor *Indian* menempati posisi 1, 2, dan 3.¹⁶² Kemenangan yang didapat sepeda motor *Indian* tersebut membuat para penggemar sepeda motor *Harley Davidson* menginginkan *Harley Davidson Motor Company* untuk memproduksi sepeda motor yang lebih cepat demi kesuksesan *private racer* pada ajang lomba balap adu kecepatan.

Permintaan akan sepeda motor yang lebih cepat direalisasikan *Harley Davidson Motor Company* pada tahun 1912. *Harley Davidson Motor Company* mengembangkan sepeda motor yang dikhususkan untuk ajang balap sepeda motor. Sepeda motor tersebut adalah tipe *V-twin* yang diberi nama *Model E*. Sepeda motor tersebut memiliki kapasitas mesin 989cc dan mampu menghasilkan 8 tenaga kuda.¹⁶³ Karena kapasitas mesinnya yang besar, sepeda motor tersebut diberi julukan the *Big V-Twin*. Sepeda motor tersebut juga telah dilengkapi dengan sistem kopling. Teknologi kopling pada sepeda motor *Harley Davidson* dikembangkan oleh Bill dan Henry Melk dan dapat dioperasikan melalui tuas yang ada di bagian kiri sepeda motor.¹⁶⁴

Selama tahun 1912 *Harley Davidson Motor Company* memproduksi sebanyak 3.852 unit sepeda motor. Sepeda motor *Indian* memiliki andil dalam berkurangnya produksi sepeda motor *Harley Davidson* pada tahun ini. Pada tahun tersebut sepeda motor *Indian* sangat populer karena kemenangannya di beberapa ajang adu balap kecepatan yang bergengsi. Meski terjadi penurunan produksi, pangsa pasar *Harley Davidson Motor Company* justru berkembang. *Harley Davidson Motor Company* memiliki lebih dari 200 *dealer* di seluruh AS di tahun

¹⁶¹ *Op. Cit.*, Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 19

¹⁶² *Ibid.*, 19

¹⁶³ *Ibid.*

¹⁶⁴ *Ibid.*

1912 dan juga melakukan ekspor pertama mereka ke Jepang.¹⁶⁵ Pada tahun 1912 pabrik baru yang dibangun sejak pertengahan 1910 juga selesai dibangun.

Pada tahun 1913, Bill mencoba merealisasikan rencananya untuk membuat Tim Balap resmi Pabrik *Harley Davidson Motor Company*. Rencana ini berujung pada terpilihnya Bill Ottaway sebagai Manajer Departemen Balap dan juga Manajer Tim Balap resmi pabrik *Harley Davidson*. Ottaway pernah bekerja sebagai Manajer perkembangan untuk sepeda motor *Thor* yang diproduksi oleh *Aurora Automatic Machine Tool Company* di Aurora. Meski baru memperkenalkan ke masyarakat tahun berikutnya, Departemen Balap *Harley Davidson* sudah mulai beroperasi pada tahun ini. Salah satu teknologi yang dikembangkan adalah mesin *V-Twin* 8 katup yang terkenal sangat mahal pada masa peluncurannya nanti di tahun 1919.¹⁶⁶

Tahun ke-10 *Harley Davidson Motor Company* berkecimpung di industri sepeda motor AS, kurang lebih 100 produsen sepeda motor AS lain menghilang ditahun ini. Hanya beberapa perusahaan saja yang mampu bertahan pada tahun tersebut. Salah satu faktor penting dalam matinya banyak perusahaan sepeda motor adalah harga mobil *Ford Model T* yang menjadi sangat murah, yaitu \$525 pada tahun 1913. Sementara itu, harga satu unit sepeda motor berkisar \$300.¹⁶⁷ Perusahaan-perusahaan produsen sepeda motor yang tidak bisa bertahan adalah perusahaan-perusahaan kecil. Beberapa perusahaan yang masih bertahan melakukan percobaan dengan membuat rancang bangun dan material untuk sepeda motor. Sebagian perusahaan memilih berinvestasi dengan membuat sepeda motor balap edisi terbatas yang dilengkapi dengan peralatan yang mahal. Sementara itu *Harley Davidson Motor Company* memantau hasil dari strategi bisnis perusahaan-perusahaan tersebut dan melakukan sesuatu yang dianggap penting pada saat diperlukan. Strategi bisnis *Harley Davidson Motor Company* dalam menanggapi persaingan usaha dari produsen mobil adalah memproduksi sepeda motor yang dilengkapi dengan gerobak pengantar pada bagian depan. Gerobak pengantar berguna untuk menambah kapasitas angkut dari sepeda motor.

¹⁶⁵ *Time Line; 1910's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1910s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 22 Februari 2011, pukul 20.30

¹⁶⁶ *Op. Cit*, Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 22

¹⁶⁷ Wagner, Herbert and Mitchell, Mark. *Classic Harley Davidson; 1903-1941*. Osceola: MBI Publishing Company. 1999., 46

Penambahan gerobak pengantar pada sepeda motor *Harley Davidson* menjadikan sepeda motor tersebut sebagai salah satu pilihan transportasi bisnis.

| Harley-Davidson (Twin) | Ford Model T (Runabout) |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1909 (54 ci) \$325 | 1909 \$825 |
| 1913 (61 ci) \$350 | 1913 \$525 |
| 1916 (61 ci) \$295 | 1916 \$345 |
| 1920 (61 ci) \$395 | 1920 (March) \$550 (Sept.) \$395 |
| 1922 (74 ci) \$390 | 1922 \$319 |
| 1925 (74 ci) \$335 | 1925 \$260 |

Tabel III.1 Perbandingan Harga Sepeda Motor *Harley Davidson Tipe V Twin* dengan *Ford T Model*

Sumber: Wagner, Herbert and Mitchell, Mark. *Classic Harley Davidson; 1903-1941*. 1999., 46

Sepeda motor tipe *big twin* yang diperkenalkan pada tahun 1912 menjadi populer dalam waktu yang cepat. Hal tersebut disebabkan oleh suksesnya sepeda motor tipe *big twin* pada satu ajang lomba balap sepeda motor bergengsi di tahun 1912. Kemudian pada tahun 1913, sepeda motor *big twin* memenangkan posisi 1, 2 dan 3 dalam lomba *The Bakersfield and San Jose Roadrace*. Selain mengembangkan sepeda motor berkapasitas besar, *Harley Davidson Motor Company* juga memperhatikan perkembangan pada tipe sepeda motornya yang berkapasitas lebih kecil. Tipe *Single* pada tahun 1913 juga mengalami perkembangan. Sepeda motor tersebut juga mengalami banyak perkembangan pada bagian mesinnya. Kapasitas mesin motor tersebut dibuat lebih besar dari tahun sebelumnya, menjadi 575cc pada tahun 1913.¹⁶⁸ Sepeda motor *Harley Davidson Tipe Single* juga sukses di beberapa ajang balap adu kecepatan amatir di AS. Publikasi yang didapat dari kesuksesan *private racer* di banyak ajang balap selama tahun 1913 dan perkembangan jaringan *dealer* serta perbesaran pabrik di tahun 1912 membuat angka penjualan sepeda motor *Harley Davidson* meningkat

¹⁶⁸ *Op. Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson.*, 131

pesat.¹⁶⁹ Sepanjang tahun 1913 produksi sepeda motor *Harley Davidson* sebanyak 12.966 unit sepeda motor.¹⁷⁰

Persaingan yang terjadi antara industri sepeda motor dengan industri mobil khususnya *Ford Motor Company*, membuat *Harley Davidson Motor Company* terus mengembangkan inovasi sepeda motornya. Pada tahun 1914, *Harley Davidson Motor Company* memperkenalkan sepeda motor yang dilengkapi dengan kereta samping. Penambahan kereta samping membuat kapasitas angkut sepeda motor tersebut menjadi lebih besar. Hal ini membuat sepeda motor *Harley Davidson* yang dilengkapi kereta samping bisa digunakan sebagai alat transportasi keluarga, seperti halnya mobil. Sepeda motor *Harley Davidson* yang diproduksi pada tahun 1914 tidak lagi menggunakan pedal sebagai sarana untuk menyalakan mesin. Pedal sudah digantikan dengan starter kaki, hal ini memudahkan pengendara dalam menyalakan mesin. Bill juga mengembangkan sistem percepatan 2 gigi pada sepeda motor tahun 1914. sistem percepatan yang dikembangkan Bill bukan sebagai sistem pelengkap seperti yang dibuat oleh Lang pada tahun 1907. Sistem percepatan 2 gigi yang dibuat Bill adalah sistem yang menyatu dengan mesin sepeda motor.¹⁷¹

Pada tahun 1914, Tim balap pabrikan *Harley Davidson* resmi diperkenalkan ke masyarakat. Tim balap tersebut mengikuti lomba pertama mereka pada Lomba balap adu kecepatan di Savannah, Georgia. Dalam perlombaan sejauh 300 mile tersebut, tim balap pabrikan *Harley Davidson Motor Company* diwakili oleh Irving Janke. Dia menempati urutan ke tiga dalam lomba tersebut. Setelah itu, tim balap pabrikan *Harley Davidson Motor Company* mengikuti lomba bergengsi tingkat nasional yang bernama *Dodge City race*. Dalam lomba sejauh 120 mil tersebut tim balap *Harley Davidson* belum mendapat kesuksesan. Dari 6 sepeda motor *Harley Davidson* yang mengikuti lomba hanya 2 sepeda motor yang dapat menyelesaikannya. 4 sepeda motor *Harley Davidson* yang gagal menyelesaikan lomba mengalami kerusakan pada bagian rantai penggerak. Dalam lomba kali ini, Sepeda motor *Indan*, *Thor* dan *Exelsior*

¹⁶⁹ Lihat Lampiran VI

¹⁷⁰ *Op. Cit*, Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 22

¹⁷¹ *Ibid.*

mendominasi peringkat 6 besar.¹⁷² Kegagalan dalam perlombaan tersebut memberi pelajaran bagi tim balap pabrikan *Harley Davidson Motor Company* dalam pengembangan teknologi dan taktik untuk perlombaan tahun berikutnya. Produksi *Harley Davidson Motor Company* pada tahun 1914 mencapai 16.409 unit sepeda motor.¹⁷³

Setahun setelah pengadopsian sistem percepatan 2 gigi yang diperkenalkan Bill pada tahun 1914, pada tahun 1915 sistem percepatan tersebut diganti dengan sistem percepatan 3 gigi yang lebih modern. Sistem percepatan tersebut bernama *sliding gear*. Tahun ini juga pertama kalinya *Harley Davidson* menggunakan lampu listrik pada sepeda motornya.¹⁷⁴ Selain lampu listrik, sepeda motor *Harley Davidson* produksi tahun 1915 juga sudah dilengkapi dengan rem belakang.¹⁷⁵

Pada tahun 1915 kereta samping mengalami pengembangan mendasar. Kereta samping menggunakan rangka baru yang lebih panjang dari sebelumnya. Hal ini memperbesar daya angkut kereta samping dan menambah nilai ekonomis pada sepeda motor *Harley Davidson* yang menggunakannya. Pada masa tersebut, kereta samping dipesan dari perusahaan lain, yaitu *Seaman Company* dari Milwaukee.¹⁷⁶ Pada tahun tersebut, *Harley Davidson Motor Company* juga memperkenalkan sepeda motor yang dilengkapi dengan gerobak pengantar yang terletak di bagian samping, berbeda dari dua tahun sebelumnya yang berada pada bagian depan.¹⁷⁷ Sepeda motor yang dilengkapi gerobak pengantar ditujukan untuk para pelaku bisnis kecil. Beberapa bisnis kecil yang menjadi pembeli sepeda motor jenis tersebut seperti, pedagang eceran, penjual suku cadang mobil dan rumah pemakaman. Untuk melengkapi pelayanan pangsa pasar tersebut, *Harley Davidson Motor Company* memiliki satu departemen khusus. Melalui departemen tersebut, pembeli bisa memesan rancangan gambar dan cat sesuai dengan bisnis yang dijalani oleh pembeli.¹⁷⁸ Untuk mengimbangi daya angkut yang besar dari kereta samping atau gerobak pengantar, *Harley Davidson Motor*

¹⁷² Wagner, Herbert. *The dodge city classic; Harley Davidson's battle for racing supremacy*. <http://www.atthecreation.com/motorcycle.articles/dodge/city.classic.html>. Diakses pada 24 mei 2011, pukul 04.03

¹⁷³ *Op. Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson*., 131

¹⁷⁴ *Op. Cit*, Rafferty. *The complete Harley-Davidson*., 26

¹⁷⁵ *Op. Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson*., 131

¹⁷⁶ *Op. Cit*. Rafferty. *The complete Harley-Davidson*., hal 26

¹⁷⁷ *Op. Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson*., 68

¹⁷⁸ *Ibid*.

Company meningkatkan kekuatan mesin menjadi 11 tenaga kuda untuk tipe mesin *single* dan 16 tenaga kuda untuk mesin *V Twin*.¹⁷⁹

Tim balap Pabrikasi *Harley Davidson Motor Company* kembali ikut serta pada perlombaan *Dodge City race*. Sepeda motor Tipe *8-valve twin* dan pekerja *pit* yang lebih ahli melengkapi tim balap pada lomba tersebut. Pada perlombaan *Dodge City Race* tahun 1915, tim balap pabrikasi *Harley Davidson Motor Company* meraih kesuksesan. Tim tersebut berhasil menempatkan pembalapnya pada posisi 1,2,4,5,6 dan 7.¹⁸⁰ Kesuksesan yang diraih melalui sepeda motor *8-Valve Twin* tidak membuat sepeda motor tersebut dilepas ke pasaran. Sepeda motor tersebut hanya digunakan tim balap pabrikasi *Harley Davidson Motor Company* pada lomba balap sepeda motor. Selama tahun 1915 *Harley Davidson Motor Company* memproduksi sebanyak 16.490 unit sepeda motor.¹⁸¹

Pada tahun 1916 sepeda motor *Harley Davidson* kembali mengalami perkembangan. Pedal sepeda kini sudah tidak ada dan untuk mesin *V-twin*. Dari segi disain, sepeda motor tahun ini adalah produksi terakhir yang menggunakan cat abu-abu, dan bentuk tangki bahan bakar lebih membulat sudut-sudutnya.¹⁸²

III.4 Strategi Pemasaran Harley Davidson Motor Company Pada Masa Perang Dunia I

Reputasi bagus yang dimiliki sepeda motor *Harley Davidson* membuat sepeda motor ini digunakan untuk kebutuhan militer AS untuk pertamakalinya pada bulan maret 1916. Sekelompok revoluner Meksiko yang dipimpin Pancho Villa menyerang dan membunuh berapa orang AS di Colombus, New Mexico.¹⁸³ Departemen Perang AS mengirim telegraf kepada *Harley Davidson Motor Company*, untuk menyediakan motor guna mencari pemberontak tersebut di daerah gurun. Pasukan tentara di bawah komando Jendral “Black Jack” Pershing

¹⁷⁹ *Op.Cit.* Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 26

¹⁸⁰ Wagner, Herbert. *The dodge city classic; Harley Davidson's battle for racing supremacy.* <http://www.atthecreation.com/motorcycle.articles/dodge/city.classic.html>. Diakses pada 24 mei 2011, pukul 04.03

¹⁸¹ *Op.Cit.* Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 132

¹⁸² *Op.Cit.* Rafferty. *The complete Harley-Davidson.*, 26

¹⁸³ *Op.Cit.* Davidson. *100 years of Harley Davidson.*, 68

memburu target menggunakan sepeda motor di daerah perbatasan AS-Meksiko.¹⁸⁴ Setelah peristiwa itu, Departemen Perang mengakui ketangguhan sepeda motor *Harley Davidson*.

Sebelum terlibat dalam pengadaan armada tempur AS, sepeda motor *Harley Davidson* sudah memiliki kontrak dengan beberapa militer asing. Walau dalam jumlah yang sedikit, Militer belanda dan Rusia sudah terlebih dahulu memesan sepeda motor kepada *Harley Davidson Motor Company*. Sepeda motor tersebut digunakan sebagai pengantar senjata dan sebagai unit ambulans.¹⁸⁵ Sepeda motor *Harley Davidson* juga diikutsertakan dalam armada tempur militer Kanada pada perang dunia I.¹⁸⁶

AS yang menyatakan ikut berperang dalam perang duni I pada pertengahan tahun 1917 memesan 70.000 unit sepeda motor kepada produsen dalam negeri. Kontrak tersebut dibagi kepada tiga perusahaan sepeda motor, *Harley Davidson Motor Company*, *Hendee Manufacturing Company* dan *Cleveland*.¹⁸⁷

Sepeda motor yang dikirim oleh *Harley Davidson Motor Company* ke medan pertempuran pada gelombang pertama adalah sepeda motor yang sama dengan yang dijual ke masyarakat sipil. Setelah itu, *Harley Davidson Motor Company* segera mengembangkan sepeda motor yang dikhususkan untuk menghadapi medan peperangan. Sepeda motor tersebut adalah model FUS dan LUS yang dilengkapi dengan sepatbor rata untuk menghadapi lumpur dan kereta samping yang dilengkapi dengan senapan mesin.¹⁸⁸ Dalam pertempuran, sepeda motor *Harley Davidson* banyak digunakan untuk misi pengantaran dan misi pengintaian.¹⁸⁹

Penjualan sepeda motor ke militer AS tidak memberi keuntungan yang besar terhadap para produsen sepeda motor yang terlibat di dalamnya. Harga yang dibayar pemerintah hanya bisa menutupi biaya pembuatan sepeda motor tersebut.

¹⁸⁴Jackson, Bill .*Harley Davidson and the U.S Military*. http://www.harley-davidson.com/en_US/Media/downloads/Veterans/H-D_History_H-D_And_The_Military.pdf. diakses pada 19 maret 2011 pukul 20.31.

¹⁸⁵ *Op.Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 258

¹⁸⁶ *Ibid*

¹⁸⁷ *Ibid.*, 254

¹⁸⁸ *Military Metal*. http://www.harley-davidson.com/en_US/Media/downloads/Veterans/H-D_History_Military_Metal.pdf. diakses pada tanggal 19 maret. 2011. Pukul 20.52

¹⁸⁹ *Op.Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson.*, 69

Penjualan sepeda motor kepada Departemen Perang AS merupakan bentuk loyalitas produsen sepeda motor terhadap Negara.¹⁹⁰ *Hendee manufacturing Company* yang memfokuskan seluruh produksinya untuk pengadaan armada tempur AS hampir mengalami kebangkrutan. Jaringan *Dealer Hendee Manufacturing Company* mendadak mengalami kekosongan pasokan sepeda motor juga terancam bangkrut. Hal berbeda dilakukan *Harley Davidson Motor Company*. Perusahaan tersebut mengkhususkan 50 persen produksi mereka ke pengadaan armada tempur AS dan 50 persen ke penjualan pada masyarakat.¹⁹¹ Kekosongan pasokan yang dialami jaringan *dealer Hendee Manufacturing Company* dimanfaatkan *Harley Davidson Motor Company* dengan membujuk *dealer-dealer Hendee manufacturing Company* untuk beralih menjual sepeda motor *Harley Davidson* dan strategi itu berhasil.¹⁹²

Keterlibatan sepeda motor *Harley Davidson* dalam armada tempur AS membawa keuntungan yang sangat besar dalam bidang promosi. Foto-foto sepeda motor *Harley Davidson* di medan peperangan memiliki nilai jual tersendiri untuk meningkatkan pencitraan merek *Harley Davidson* sebagai sepeda motor yang sangat tangguh. Salah satu foto yang sangat terkenal adalah foto Roy Holtz. Pada bulan November 1918 di Jerman, seorang prajurit AS tanpa sengaja terfoto sedang mengendarai sepeda motor *Harley Davidson*. Prajurit tersebut adalah Kopral Roy Holtz yang sehari sebelum foto tersebut diambil, tertangkap oleh tentara Jerman. Foto tersebut diberi judul “*the First Yank to Enter Germany*”.¹⁹³ Foto tersebut menjadi sangat terkenal dan tentu saja mengangkat citra sepeda motor *Harley Davidson*. *Harley Davidson Motor Company* juga mengumbar keikutsertaan mereka dalam armada tempur militer AS dalam beberapa iklan mereka. Dalam salah satu iklan tersebut, *Harley Davidson Motor Company* menggunakan jargon “*Uncle Sam’s Choice; Harley Davidson*” (Pilihan paman Sam; Harley Davidson).¹⁹⁴

¹⁹⁰ *Op. Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 254

¹⁹¹ *Ibid.*, 254

¹⁹² *Op. Cit*, Lynch . *Harley Davidson, A spirit of American Freedom for 100 year.*, 11

¹⁹³ *Op. Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 260

¹⁹⁴ *Op. Cit*, Davidson. *100 years of Harley Davidson.*, 70



Gambar III.6: Kopral Roy Holtz, *The First Yank and Harley Davidson to enter Germany*
12-11-1918

Sumber: www.google.com 23/5/2011

Selama masa perang, *Harley Davidson Motor Company* masih sempat untuk memperkuat posisi mereka di industri sepeda motor AS. Pada tahun 1918, *Harley Davidson* melakukan investasi sebesar \$ 3,5 juta. Investasi tersebut berbentuk pengadaan mesin-mesin produksi baru dan pengadopsian sistem produksi masal terbaru pada pabriknya.¹⁹⁵ Sepanjang tahun 1918 *Harley Davidson Motor Company* memproduksi sebanyak 26.706 unit sepeda motor.¹⁹⁶

Departemen Perang AS mengakhiri kontrak penyediaan sepeda motor untuk armada perang pada awal tahun 1919.¹⁹⁷ Setelah perang, tercatat sekitar 20.000 sepeda motor *Harley Davidson* diproduksi untuk kebutuhan militer AS di perang dunia 1.¹⁹⁸ Pemutusan kontrak yang dilakukan Departemen Perang menyisakan 14.600 unit sepeda motor yang masih dalam tahap pemesanan kepada *Harley Davidson Motor Company*.¹⁹⁹

¹⁹⁵ *Op. Cit.*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 263

¹⁹⁶ *Ibid.*, 134

¹⁹⁷ *Ibid.*, 260

¹⁹⁸ Jackson, Bill. *Harley Davidson and the U.S Military*. http://www.harley-davidson.com/en_US/Media/downloads/Veterans/H-D_History_H-D_And_The_Military.pdf. diakses pada 19 maret 2011 pukul 20.31

¹⁹⁹ *Op. Cit.*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 260

Setelah masa perang dunia ke-1 *Harley Davidson Motor Company* menjadi produsen terbesar pertama dalam industri sepeda motor AS. Beberapa perusahaan yang lebih kecil bangkrut secara bersamaan karena gagal bersaing dengan produsen yang lebih besar. Beberapa perusahaan yang bertahan mengalami masa sulit karena tidak mendapat kontrak dari militer AS, setidaknya kontrak tersebut bisa digunakan untuk bertahan dan membeli bahan baku untuk membuat sepeda motor.²⁰⁰

Sepeda motor *Harley Davidson* yang dikirim ke medan perang dunia I di Eropa telah membuka jalur ekspor baru. Banyak negara Eropa menjadi mengenal sepeda motor *Harley Davidson*. Sepeda motor-sepeda motor tempur *Harley Davidson* yang berlebih dan tidak sempat digunakan oleh tentara AS dijual kepada orang-orang di negara tersebut. Hal ini membentuk pengguna dan penggemar baru yang kemudian menjadi dasar pasar ekspor sepeda motor *Harley Davidson* di Eropa.²⁰¹ Selama tahun 1919 *Harley Davidson* memproduksi sebanyak 23.279 unit sepeda motor.²⁰²

Tahun 1920 *Harley Davidson Motor Company* menjadi produsen sepeda motor terbesar di seluruh dunia. Pabrik perakitan baru setinggi 6 lantai juga sudah selesai dan beroperasi di tahun 1920. Pabrik tersebut merupakan pabrik yang memproduksi sepeda motor terbesar di Dunia.²⁰³ *Harley Davidson Motor Company* memiliki nilai bisnis lebih dari \$14.000.000,- dan memiliki karyawan sebanyak 2.350 orang.²⁰⁴ Selama tahun 1920, *Harley Davidson Motor Company* memproduksi dan menjual sebanyak 27.040 unit sepeda motor.²⁰⁵ Jumlah tersebut dipasarkan melalui lebih dari 2000 *dealer* di 67 negara di seluruh dunia.²⁰⁶

²⁰⁰ *Ibid.*

²⁰¹ *Ibid.*, 263

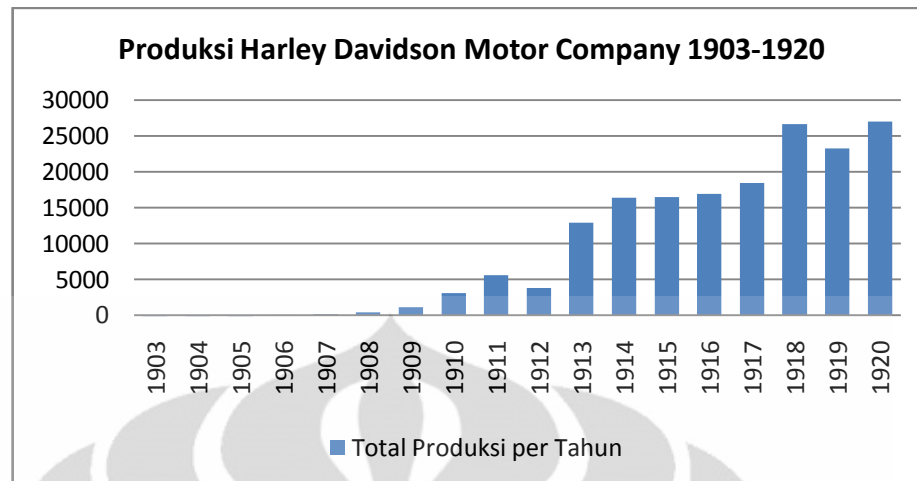
²⁰² *Ibid.*, 134

²⁰³ Lihat Lampiran VI

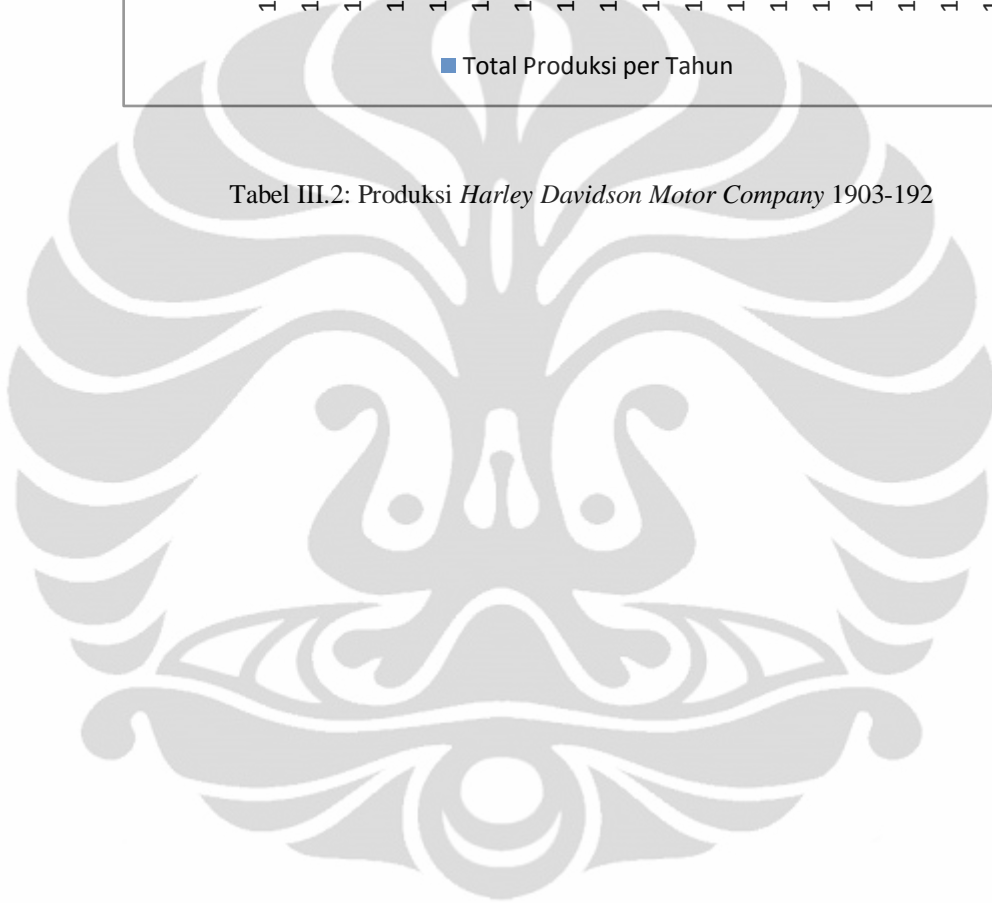
²⁰⁴ *Op. Cit.*, Wagner. *Classic Harley Davidson*; 1903-1941., 45

²⁰⁵ *Ibid.*

²⁰⁶ *Time line*; 1920's. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1920s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 1 februari 2011 pukul 11.40



Tabel III.2: Produksi *Harley Davidson Motor Company* 1903-192



BAB IV

Dampak Kehadiran Harley Davidson Motor Company Terhadap Masyarakat dan Industri Sepeda Motor Amerika Serikat Pada Tahun 1903-1920

Kehadiran *Harley Davidson Motor Company* telah membawa dampak tersendiri terhadap masyarakat dan industri sepeda motor AS. Terus meningkatnya penjualan sepeda motor *Harley Davidson* dari 1904 sampai pada tahun 1920 menunjukkan bahwa masyarakat AS menerima dengan baik sepeda motor *Harley Davidson*. Berawal dari sebuah bisnis kecil, *Harley Davidson Motor Company* menjadi produsen sepeda motor terbesar di dunia pada tahun 1920. Selama masa tersebut *Harley Davidson Motor Company* berhasil bertahan dan mengembangkan bisnisnya sehingga pada akhirnya mengungguli produsen-produsen sepeda motor AS lainnya.

IV.1 Sepeda Motor Harley Davidson dan Gaya Hidup Masyarakat AS

Status sepeda motor pada tahun 1910 adalah sebagai kendaraan pribadi kelas dua setelah mobil. Hal ini disebabkan oleh nilai ekonomis yang melekat pada sepeda motor itu sendiri. Pada masa tersebut, harga sebuah sepeda motor lebih murah bila dibandingkan dengan harga sebuah mobil. Begitu juga dengan harga perawatan sepeda motor, perbandingannya adalah, harga sebuah ban mobil bisa untuk mengoperasikan sepeda motor dalam satu tahun.²⁰⁷

Status sepeda motor sebagai kendaraan yang ekonomis sangat melekat pada sepeda motor *Harley Davidson*. Hal ini dibuktikan ketika sepeda motor *Harley Davidson* menjadi pemenang dalam ajang adu irit bahan bakar *F.A.M. Economy Contest* di tahun 1908.²⁰⁸ Keadaan ini membuat sepeda motor *Harley Davidson* digemari oleh masyarakat menengah. Pengguna sepeda motor *Harley Davidson* sebagian besar adalah anak muda, petani, dan pelaku bisnis kecil.

Masyarakat kelas menengah menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* untuk mendukung aktivitas usaha mereka. Sebelum diperkenalkan kereta samping pada tahun 1914, sepeda motor *Harley Davidson* sudah dipakai oleh para petani

²⁰⁷ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 87

²⁰⁸ *Ibid.*, 129

untuk mendukung kegiatan bertani mereka. Pada tahun 1908 sepeda motor *Harley Davidson* diperkenalkan di Jacksonville, Illinois oleh seorang dealer yang bernama E. Jameson. Penduduk di Jacksonville mayoritas berprofesi sebagai petani. Petani-petani di kota tersebut tertarik untuk membeli sepeda motor *Harley Davidson* setelah melihat ketangguhan sepeda motor tersebut. Jameson sering menggunakan sepeda motor tersebut dalam berbagai kondisi jalan dan cuaca. Dalam dua tahun sepeda motor *Harley Davidson* terjual sebanyak 60 unit di kota tersebut.²⁰⁹

Daya angkut yang besar melengkapi faktor ekonomis yang terdapat pada sepeda motor *Haley Davidson*. Salah satu jenis sepeda motor yang diproduksi *Harley Davidson Motor Company* mulai pada tahun 1913 adalah sepeda motor yang dilengkapi dengan gerobak pengantar. Penambahan gerobak pengantar tersebut memungkinkan sepeda motor digunakan dalam berbagai usaha dagang yang melayani pesan antar.²¹⁰

Selain sebagai kendaraan yang digunakan untuk bisnis, sepeda motor *Harley Davidson* juga bisa digunakan sebagai kendaraan keluarga. Pada 1913, *Harley Davidson Motor Company* memproduksi secara massal sepeda motor yang dilengkapi dengan kereta samping.²¹¹ Penambahan kereta samping pada sepeda motor menambah kapasitas penumpang menjadi 2 kali lipat dari pada sepeda motor yang tidak menggunakan kereta samping. Kapasitas penumpang yang besar memungkinkan untuk sebuah keluarga, terutama keluarga yang memiliki anak yang masih kecil menyertakan seluruh anggota keluarganya dalam satu sepeda motor.²¹² Penambahan kereta samping di salah satu jenis sepeda motor *Harley Davidson* ditujukan untuk menyaingi mobil yang harganya semakin murah pada tahun tersebut. Dalam hal ini adalah mobil *Model T* yang diproduksi oleh *Ford Motor Company*.

²⁰⁹ *Ibid.*, 146

²¹⁰ *Op. Cit.*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 131

²¹¹ *Op. Cit.*, Rafferty. *The Complete Harley Davidson.*, 22

²¹² Lihat gambar IV.1



Gambar IV.1: Sepeda Motor *Harley Davidson* Sebagai Alat Transportasi Keluarga

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. Boston: Bulfinch Press, 2005., 18

Berdasarkan pada majalah *Motor Cycle Illustrated* yang terbit pada tahun 1911, keekonomisan sepeda motor *Harley Davidson* membuat beberapa institusi keagamaan beralih menggunakan sepeda motor, sebagai pengganti kuda atau sepeda. Salah satunya adalah Rev. Philip Bauer, seorang pendeta Gereja First Baptist di Kenton, Ohio. Dia menganggap sepeda motornya sebagai penghemat waktu dan penjaga kesehatan. Dia menggunakan sepeda motor untuk menjalani tugasnya di hari minggu dan dia bisa menghemat waktu satu sampai satu setengah jam. Penggunaan sepeda motor untuk kegiatan keagamaan oleh pendeta-pendeta di AS digambarkan pada majalah *Motorcycle Illustrated* yang terbit pada tahun 1911, sebagai berikut:

Having found it (motorcycle) save, economical and easy to handle, the clergymen have not hesitated to take up motorcycle for use in visiting their parishioners as well as for trips to and from country churches. They argue that in this way they are enable to devote much more time to those entrusted to their spiritual guidance, and that duties which imposed hardships in the past are now attended by healthful outdoor exercise which is not without its beneficial effects.

Artikel tersebut menggambarkan bahwa sepeda motor telah menjadi pilihan ideal bagi para pendeta untuk melakukan aktivitas keagamaan mereka.

Sepeda motor telah memecahkan permasalahan waktu tempuh dalam menjalani pekerjaan mereka. Selain itu, para pendeta dapat menikmati perjalanan mereka ketika mereka mengendarai sepeda motor dan juga menganggap mengendarai sepeda motor sebagai sarana olahraga.

Sepeda motor *Harley Davidson* adalah sepeda motor yang besar, kuat dan tangguh, oleh sebab itu sepeda motor ini dikenal sebagai sepeda motor penjelajah. Pengendara sepeda motor *Harley Davidson* sering menjelajahi alam di sekitar tempat tinggal mereka untuk berekreasi. Kegiatan rekreasi tersebut bertujuan untuk mengisi waktu luang dan menghilangkan kepenatan dari kehidupan sehari-hari. Beberapa dokter beranggapan bahwa mengendarai sepeda motor adalah latihan fisik yang menyehatkan.²¹³

Mengendarai sepeda motor sebagai bentuk rekreasi sangat mungkin dilakukan di Milwaukee. Milwaukee adalah tempat berdirinya *Harley Davidson Motor Company* dan terdapat banyak pengendara sepeda motor *Harley Davidson* di sana. Di Milwaukee sendiri, pada tahun 1910 masyarakat lebih memiliki waktu luang dengan dikurangnya jam kerja menjadi 8 jam per hari.²¹⁴ Keadaan goografi Milwaukee sangat sesuai bagi pengendara sepeda motor untuk melakukan petualangan. Banyaknya desa-desa kecil dan lahan pertanian menyebabkan adanya jaringan jalan di Milwaukee dan sebagian masih berupa jalan tanah. Bagian barat Milwaukee didominasi oleh perbukitan dan sungai gletser. Wilayah ini juga memiliki suasana pedesaan yang bagus dengan adanya ladang pertanian dan beberapa runtuh bangunan tua. Salah satu jalur yang populer adalah jalur barat laut Milwaukee yang bernama jalan Fond du Lac lama. Pada tahun 1909, jalan Fond du Lac adalah jalan yang cukup halus. Jalan ini biasa dijadikan tempat mencoba kecepatan sepeda motor oleh para pengendara.²¹⁵ Wilayah ini dipercantik dengan keberadaan Danau Winnebago. Di bagian selatan pengendara sepeda motor bisa menemukan *Land o' Lakes* yang merupakan kumpulan dari

²¹³ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 148

²¹⁴ *Milwaukee Time Line*. <http://www.milwaukeehistory.net/education-outreach/milwaukee-timeline/>. 13 April 2011, pukul 21.54.

²¹⁵ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 163

beberapa danau, seperti Danau Friess, Danau Five, dan Danau Keesus. Jalan ini merupakan jalan berkerikil yang melintasi semua tepi danau tersebut.²¹⁶

Selain menjelajahi alam, pengendara *Harley Davidson* juga menambahkan akifitas rekreatif lain. Aktivitas tersebut sesuai dengan keinginan pengendara yang bersangkutan. Beberapa pengendara memilih untuk memancing atau berkemah menggunakan sepeda motor mereka. Sebagian pengendara muda lebih suka untuk berjalan-jalan di sekitar kota bersama pasangan kencan mereka.



Gambar IV.2: Aktivitas Rekreatif Pemuda di Milwaukee

Dua pasang pemuda dan pemudi mengendarai sepeda motor *Harley Davidson* di Washington Park Milwaukee pada tahun 1911

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. Boston: Bulfinch Press, 2005., 19

Sepeda motor berkembang tidak hanya menjadi alat transportasi bagi masyarakat AS. Sebagian pengendara sepeda motor menjadikan mengendarai sepeda motor sebagai hobi. pengendara-pengendara sepeda motor tersebut biasa menjadikan *Dealer* yang sekaligus bengkel sepeda motor menjadi tempat berkumpul. Hal yang sama juga terjadi di *dealer-dealer Harley Davidson Motor Company*. Para pengendara menjadikan tempat tersebut sebagai tempat berbagi

²¹⁶ *Ibid.*, 164

cerita dan pengalaman tentang mengendarai sepeda motor, bertemu teman atau sekedar menghabiskan waktu luang. Keterikatan yang tercipta antar pengendara dan juga *dealer* menjadi faktor lahirnya perkumpulan pengendara sepeda motor.²¹⁷ Lang, yang merupakan *dealer Harley Davidson Motor Company* di Chicago berhasil mendirikan *Chicago Clan of Harley Davidson*. Lang juga menjadikan dirinya sebagai pimpinan di perkumpulan tersebut.²¹⁸ Lahirnya perkumpulan tersebut memicu perseteruan dengan *dealer* sepeda motor merek lain yang ada di kota yang sama. Perseteruan tersebut biasa direalisasikan pada ajang balap sepeda motor. Pada tahun 1908 *dealer* dan pengendara sepeda motor *Indian* di Chicago memenangkan sebuah kejuaraan yang bernama *Chicago Examiner Trophy* dan memajang piala kejuaraan tersebut di jendela *dealer* sepeda motor *Indian* di Chicago. Kemudian pada tahun berikutnya Lang dan para pengendara *Harley Davidson* merebut piala tersebut dan memajangnya di jendela *dealer Harley Davidson Motor Company* di Chicago.

Meningkatnya popularitas sepeda motor dan ajang balap sepeda motor telah membuat mengendarai sepeda motor menjadi gaya hidup tersendiri. Pada tahun 1910-an pengendara sepeda motor, khususnya pria menginginkan dirinya menjadi bagian olahraga petualangan sepeda motor. Sepeda motor menjadi simbol maskulinitas. Para pria bangga menjadi dan berpenampilan sebagai pengendara sepeda motor. Keadaan tersebut membuka peluang baru bagi para *Dealer Harley Davidson* mengembangkan bisnis mereka di bidang busana. *Dealer-dealer Harley Davidson Motor Company* tak hanya menjual dan memperbaiki sepeda motor, tapi mereka juga menjual pakaian khas pengendara sepeda motor, seperti, sarung tangan, celana pelindung yang dibuat dari kulit untuk melindungi kaki pengendara dari cipratan oli dan lumpur.²¹⁹ Selain itu, *dealer-dealer Harley Davidson Motor Company* juga menjual pakaian-pakaian yang identik dengan *Harley Davidson Motor Company*, seperti baju yang bergambar logo *Bar and Shield*. Baju tersebut adalah baju yang sama seperti baju yang dipakai pembalap resmi Pabrik *Harley Davidson Motor Company* pada ajang-ajang balap sepeda motor.

²¹⁷ Tyson, Boby. *Harley Davidson Memories: the golden age of motorcycling*. New York:Turner Publishing Company,2005., 9

²¹⁸ *Op.Cit*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 142

²¹⁹*Op.Cit*, Tyson. *Harley Davidson Memories: the golden age of motorcycling.*, 10

Berkembangnya sepeda motor *Harley Davidson* menjadi gaya hidup juga tidak lepas dari kesuksesan tim balap pabrikan *Harley Davidson Motor Company*. Pada pertengahan 1910-an ajang balap sepeda motor telah menjadi salah satu olah raga kegemaran masyarakat AS, banyak penonton menghadiri ajang seperti ini.²²⁰ Tim balap resmi pabrikan *Harley Davidson Motor Company* resmi dibentuk pada tahun 1915. Kesuksesan Tim tersebut menggeser para pesaingnya membuat mereka diberi nama *Wrecking Crew* (Gerombolan Penghancur). *Wrecking Crew* memenangkan banyak perlombaan pada tahun 1916.

Selain membuat nama *Harley Davidson Motor Company* semakin terkenal, kemenangan *Wrecking Crew* melahirkan idola-idola baru di dunia balap sepeda motor AS. Publikasi tentang perlombaan yang dilakukan oleh media menyebar cepat ke seluruh AS. Ray Weishaar, Albert “Shrimp” Burns dan Otto Walker adalah beberapa pembalap dari *Wrecking Crew* yang menjadi idola masyarakat AS.²²¹ Populernya pembalap-pembalap tersebut juga melahirkan basis penggemar yang tersebar ke seluruh AS. Penggemar-penggemar tersebut merasa terikat dengan *Harley Davidson Motor Company*. Para penggemar yang mengagumi *Wrecking Crew* mencoba menjadi bagian dari *Harley Davidson Motor Company*. Salah satu cara adalah dengan menggunakan baju bertuliskan *Harley Davidson* seperti yang digunakan para pembalap dalam ajang balap sepeda motor.²²² Sebagian penggemar tersebut tergabung dalam perkumpulan pengendara sepeda motor yang mereka buat sendiri, salah satunya adalah *Oakland Motorcycle Club* di California. *Oakland Motorcycle Club* adalah perkumpulan pengendara di kota Oakland, California. Sejak *Wrecking Crew* menjadi populer, banyak penggemar sepeda motor *Harley Davidson* bergabung di perkumpulan tersebut.

Sebagai perusahaan yang memperhatikan penggemarnya *Harley Davidson Motor Company* memperkenalkan sebuah majalah pada tahun 1916. Majalah tersebut bernama *The Enthusiast*.²²³ *The Enthusiast* membahas seputar gaya hidup para pengendara sepeda motor *Harley Davidson*.²²⁴ Majalah ini berisi liputan

²²⁰ *Op. Cit.*, Davidson. *100 years of Harley Davidson*., 51

²²¹ Lihat Lampiran V

²²² *Ibid.*

²²³ Lihat Lampiran V

²²⁴ McGraw, *Jim 100 Harley's*. *Popular Mechanics*. Vol. 180, Issue 9. 2003

tentang orang-orang yang menggunakan sepeda motor *Harley Davidson* dalam mendukung aktivitas sehari-hari dan hobi mereka.



Gambar IV.3: *Oakland Motorcycle Club 1920*

Sumber: <http://theselvedgeyard.wordpress.com/2009/11/10/the-oakland-motorcycle-club-hill-climb-hellcats-dirt-devils/#more-10389> 13/04/2011

Tahun 1919 merupakan tahun tersukses dari *Wrecking Crew*. Pada tahun tersebut, *Wrecking Crew* memenangkan 5 perlombaan tingkat nasional.²²⁵ Ray Weishaar membuat satu tradisi baru ketika memenangkan perlombaan di Marion, Indiana pada tahun tersebut. Weishaar melakukan suatu perayaan melakukan satu putaran di arena balap dengan mengusung seekor anak babi yang menggunakan baju bertuliskan *Harley Davidson*.²²⁶ Babi tersebut menjadi ikon baru *Harley Davidson Motor Company* di setiap perlombaan berikutnya. Perayaan yang dilakukan setiap akhir perlombaan itu memberi satu julukan baru pada *Wrecking Crew*, yaitu *Hog Boys* (anak-anak babi). Hog sampai saat sekarang masih identik dengan *Harley Davidson Motor Company*. HOG (*Harley Owners Group*)

²²⁵ *Op. Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 333

²²⁶ Patrick, John. *Hog Wild Over Harley Davidson; The "Hog Boys" of Early H-D History*. <http://theselvedgeyard.wordpress.com/2009/08/09/hog-wild-over-harley-davidson-the-hog-boys-of-early-h-d-history/>. Diakses pada 24 mei 2011, pukul 03.35.

digunakan sebagai nama perkumpulan pengendara sepeda motor *Harley Davidson* sejak 1983 sampai sekarang.²²⁷



Gambar IV.4: Ray Weishaar dan Hog

Sumber: www.theselvedgeyard.wordpress.com/2009/08/09/hog-wild-over-harley-davidson-the-hog-boys-of-early-h-d-history/ 13/04/2011

Menjelang tahun 1920, Sepeda motor lebih cenderung sebagai alat pendukung hobi daripada sebagai alat transportasi. Pada masa tersebut, harga mobil sudah sangat murah, sebuah mobil bisa dibeli dengan harga sekitar \$400.²²⁸ Meski begitu, sebagian masyarakat AS telah menjadi masyarakat yang lebih menyukai sepeda motor dari pada mobil. *Harley Davidson Motor Company* memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut. Hal tersebut terlihat dari hadirnya jenis motor yang ditujukan untuk penggunaan sehari-hari dan digunakan untuk balap. *Harley Davidson Motor Company* tetap menjual sepeda motor bermesin *Single* yang terkenal dengan keekonomisannya dan sepeda motor khusus untuk balap seharga \$1.400 per unitnya.²²⁹

²²⁷ *Op. Cit*, Henshaw. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.*, 101

²²⁸ *Ibid.*, 81

²²⁹ Leffingwell, Randy, Holmstrom, Darwin, Davidson, Bill. *The Harley-Davidson Motor Co. Archive Collection*. Minneapolis: MBI Publishing Company., 83

IV.1.1. Sudut Pandang Negatif Masyarakat AS Terhadap Sepeda Motor

Sebagian masyarakat AS memandang sepeda motor sebagai sesuatu yang berbahaya. Sebelum teknologi kopling banyak diadopsi sepeda motor pada tahun 1910, mesin sepeda motor memang cukup sulit untuk dinyalakan atau dimatikan. Hal ini membuat pengendara sepeda motor akan terus menjalankan sepeda motor dalam keadaan yang masih memungkinkan. Artinya, pengendara enggan berepot-repot untuk mematikan mesin dan menyalakannya kembali ketika mereka berhenti untuk menghindari sesuatu. Keadaan ini membuat pengendara sepeda motor dicap sebagai pengendara brutal yang berbahaya.²³⁰

Ajang balap adu kecepatan sepeda motor memang menjadi salah satu olahraga kegemaran masyarakat AS, tapi sebagian masyarakat berpendapat lain. Sebagian masyarakat tersebut berpendapat ajang balap adu kecepatan adalah sesuatu yang buruk dan tidak layak dinikmati. Sejak 1908 di AS mulai banyak dibangun arena balap melingkar yang berlantai kayu atau tanah. Di arena ini, sepeda motor bisa mengerahkan kemampuan optimal yang dimiliki mesinnya untuk berjalan sangat cepat, lebih cepat dari yang bisa dilakukan di jalan raya. Meningkatnya kecepatan yang ditempuh sepeda motor seiring dengan meningkatnya resiko luka yang dialami saat terjadi kecelakaan. Beberapa kasus kecelakaan yang terjadi di arena balap jenis ini berakhir dengan kematian.²³¹

Kepopuleran ajang balap sepeda motor memicu sebagian pengendara sepeda motor menjadi gemar mengemudi di jalan umum. Di awal abad ke 20, sepeda motor termasuk sepeda motor *Harley Davidson* sering dilengkapi dengan knalpot yang telah dipotong. Hal tersebut dilakukan untuk menambah kemampuan sepeda motor dalam lomba mendaki bukit.²³² Sementara itu, banyak pengendara yang menggunakan knalpot jenis tersebut untuk digunakan sehari-hari. Dampaknya adalah timbulnya suara bising dari sepeda motor yang mengganggu masyarakat di sekitar pengendara tersebut.

²³⁰ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 153

²³¹ *Ibid.*

²³² *Ibid.*

IV.2. Pengaruh Harley Davidson Motor Company Terhadap Industri Sepeda Motor AS

Sebagai perusahaan baru, pertumbuhan *Harley Davidson* memang sangat cepat. Hal ini didukung oleh pengadopsian teknologi dan disain yang maju pada sepeda motor tersebut. Sejak sepeda motor *Harley Davidson* masih dalam tahap percobaan ke dua pada tahun 1904, sepeda motor ini sudah menggunakan *loop frame*. Penggunaan *loop frame* pada sepeda motor *Harley Davidson* dilakukan untuk mengantisipasi getaran yang dihasilkan mesin berkapasitas 401cc. pengadopsian rangka jenis *loop* dan kapasitas mesin yang besar membuat sepeda *Motor Harley Davidson* terlihat modern. Selain disain yang maju, sepeda motor *Harley Davidson* juga masuk kedalam kategori sepeda motor kelas berat karena menggunakan mesin yang besar. Sepeda motor *Harley Davidson* memiliki berat 138 pound.²³³

Kesuksesan dalam waktu singkat yang dialami *Harley Davidson Motor Company* membuat beberapa produsen sepeda motor lain yang mencoba meniru disain mereka. Pada tahun 1908, beberapa produsen sepeda motor lain tidak lagi menggunakan *diamond frame*. Produsen-produsen tersebut memilih untuk mengikuti disain yang sudah digunakan sepeda motor *Harley Davidson* sejak 1904. Produsen tersebut antara lain adalah, *The Manson, Thor, Light* dan *Apache Motorcycles*.²³⁴ Produsen-produsen ini lebih cenderung meniru sepeda *Motor Harley Davidson* daripada meniru sepeda motor *Indian* yang lebih dahulu berkecimpung di industri sepeda motor AS. Selain itu, beberapa perusahaan baru yang memproduksi sepeda motor juga mengikuti disain rangka sepeda motor *Harley Davidson*. Perusahaan-perusahaan tersebut adalah perusahaan yang memproduksi sepeda motot merek, *Crouch, Armac, Mayo, Hilaman, dan Yale-California*.²³⁵ Sepeda motor *Indian* yang diproduksi oleh produsen yang jauh lebih besar dan memulai usahanya pada tahun 1901 masih mengadopsi rangka jenis berlian dan mengusung kapasitas mesin yang lebih kecil. Selain itu, sepeda motor *Indian* juga memposisikan tangki bahan bakarnya di belakan tempat duduk,

²³³ *Ibid.*, 86

²³⁴ *Ibid.*, 126

²³⁵ *Ibid.*

sedangkan sepeda motor *Harley Davidson* memposisikan tangki bahan bakarnya terdapat pada bagian atas rangka sepeda motor.²³⁶

Kesuksesan yang dialami *Harley Davidson Motor Company* mempengaruhi industri sepeda motor AS lebih jauh pada tahun 1909. Pada tahun 1909, produsen terbesar sepeda motor di AS yang memproduksi sepeda motor *Indian* meninggalkan disain yang mereka gunakan sejak 1901. Pada tahun ini sepeda motor *Indian* menggunakan disain yang kurang lebih sama dengan apa yang telah digunakan sepeda motor *Harley Davidson* sejak 1904.²³⁷ Pada tahun 1909 mulai menggunakan *loop frame* menggantikan *diamond frame* dan melakukan beberapa perubahan disain yang signifikan pada disain sepeda motor mereka sehingga lebih menyerupai sepeda motor *Harley Davidson*.



Gambar IV.5: Sepeda Motor Indian Tahun Produksi 1909

Loop frame mulai digunakan sepeda motor Indian pada 1909

Sumber: www.autogallery.org.ru/k/i/08indsingle_KI.jpg 13/04/2011

Beralihnya disain pada sepeda motor *Indian* di tahun 1909, secara tidak langsung adalah pengakuan *Hendee Manufacturing Company* terhadap keunggulan yang dimiliki oleh sepeda motor buatan *Harley Davidson Motor Company*.

Banyaknya pengendara sepeda motor *Harley Davidson* di AS menyebabkan munculnya beberapa industri aksesoris kendaraan bermotor.

²³⁶ Bandingkan gambar II.1 dengan gambar III.1

²³⁷ Bandingkan gambar III.1 dengan gambar IV.5

Industri tersebut menyediakan aksesoris untuk melengkapi sepeda motor *Harley Davidson*. Salah satunya adalah perusahaan *Motorcycle Equipment Company* yang terletak di Hammondsport, New York dan Los Angeles California. Perusahaan ini memproduksi berbagai perlengkapan sepeda motor seperti, kunci pengaman tambahan, baterai, *windshield* dan pemoles cat.²³⁸

Perkembangan *Harley Davidson Motor Company* yang sangat cepat mematikan banyak perusahaan sepeda motor lain. Industri sepeda motor AS pada awal 1900 diramaikan oleh banyak perusahaan pemroduksi sepeda motor. Banyak perusahaan yang tidak mampu bertahan karena persaingan usaha. Masyarakat AS lebih memilih sepeda motor yang terkenal dan terbukti kualitasnya. Dalam hal ini *Harley Davidson Motor Company*, yang terus mengembangkan usahanya di berbagai daerah di AS telah mempersempit ruang gerak perusahaan sepeda motor lain. Beberapa perusahaan pemroduksi sepeda motor di Milwaukee seperti, *Mitchell Motor Company* dan *Merkel Company* bangkrut karena tidak mampu bersaing dengan *Harley Davidson Motor Company*.²³⁹ *Hendee Manufacturing Company* yang sebelumnya merupakan perusahaan pemroduksi sepeda motor di AS, juga harus memberikan posisinya kepada *Harley Davidson Motor Company* di tahun 1919.

²³⁸ *Op. Cit.*, Tyson. *Harley Davidson Memories: the golden age of motorcycling.*, 50

²³⁹ *Op. Cit.*, Wagner. *At The Creation; Myth, Reality, and the origin of Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909.*, 146

BAB V

Kesimpulan

Perkembangan industri sepeda motor di AS tidak bisa dilepaskan dari pengembangan teknologi produk sepeda motor itu sendiri. Setiap perusahaan yang berkecimpung pada industri ini pasti mengembangkan teknologi yang terdapat pada sepeda motor kreasinya. Setiap tahun sepeda motor yang diproduksi oleh suatu perusahaan mengalami peningkatan performa pada mesin dan bagian-bagian pendukung lainnya. Pada masa ini juga terlihat bagaimana cara sebuah perusahaan mempromosikan produk mereka, yaitu dengan mengikuti pameran-pameran dan perlombaan balap sepeda motor. Dengan cara itu produk sebuah perusahaan bisa dikenal luas di kalangan masyarakat. Industri mobil dan industri sepeda motor AS pada awal abad ke-20 memiliki banyak produsen, kemudian perlahan-lahan mulai didominasi oleh beberapa perusahaan saja. Hal ini biasa terjadi di dalam ekonomi pasar bebas. Menjadi sangat mudah bagi setiap orang untuk memasuki dunia industri, dan modal yang dibutuhkan cukup kecil. Kompetisi antara perusahaan dengan perusahaan lainnya tidak dibatasi. Perusahaan yang berkecimpung pada dunia industri otomotif awal, dibiayai oleh oleh *dealer* dan bank, sistem pembayaran terhadap pembeli sendiri adalah tunai. Jadi, *dealer* harus membeli dari perusahaan secara tunai dan pembayaran ini ditanggung oleh bank sampai barang tersebut terjual kepada pembeli. Beberapa perusahaan yang berhasil, bisa terus mengembangkan usaha mereka, sedangkan yang lainnya bangkrut seiring berkembangnya perusahaan saingan yang terus membesar.

Harley Davidson Motor Company berkembang pesat dari pertama sepeda motornya dijual pada tahun 1904. Pada tahun 1920 perusahaan tersebut sudah menjadi perusahaan terbesar di dunia. Kesuksesan dalam waktu singkat itu didasari oleh kualitas yang baik pada sepeda motor yang mereka produksi. Kualitas dan teknologi sepeda motor menjadi hal paling penting dalam berkembangnya perusahaan *Harley Davidson Motor Company*. William S. Harley sebagai salah satu pendiri perusahaan tersebut sudah memikirkan hal tersebut sejak awal pendirian *Harley Davidson Motor Company*. Hal tersebut dia realisasikan dengan meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi, yaitu dengan berkuliah di Universitas Wisconsin dengan pengkhususan mesin

pembakaran internal. Ilmu yang didapat Bill menjadi investasi terpenting dalam perkembangan teknologi pada sepeda motor *Harley Davidson*. Bill sendiri kemudian menempati posisi Insyur Kepala di *Harley Davidson Motor Company* dan terus melakukan inovasi teknologi terhadap sepeda motor *Harley Davidson*. Kualitas baik yang terdapat pada sepeda motor *Harley Davidson* membuat sepeda motor tersebut mampu mengungguli sepeda motor lain dalam banyak ajang balap sepeda motor. Hal seperti itulah yang dibutuhkan sebuah perusahaan sepeda motor untuk memasarkan produknya kepada masyarakat AS. Karena dengan kemenangan yang diperoleh dari ajang lomba balap sepeda motor, sepeda motor *Harley Davidson* mendapat publikasi.

Selain promosi yang baik, *Harley Davidson Motor Company* juga memiliki *dealer-dealer* yang setia dan berjasa di setiap tahap perkembangan perusahaan itu sendiri. *Harley Davidson Motor Company* tidak melupakan jasa para kolega yang bersama-sama telah membangun dan membesarkan perusahaan itu. Para kolega yang dinilai berjasa oleh pendiri diperbolehkan untuk memiliki saham *Harley Davidson Motor Company* dan menjadi bagian perusahaan tersebut.

Kepemilikan *Harley Davidson Motor Company* yang terbatas kepada keluarga dan kerabat dekat telah membuat perusahaan ini bertahan dalam perindustrian sepeda motor AS. Hal tersebut berhasil menjauhi *Harley Davidson Motor Company* dari perselisihan kepentingan yang dimiliki masing-masing pemilik. Situasi tersebut membuat *Harley Davidson Motor Company* memiliki management yang baik, solid dan sinergis.

Kesuksesan *Harley Davidson Motor Company* juga tidak lepas dari kecerdikan manajemen dalam memanfaatkan momentum dunia. Dalam hal ini adalah perang dunia I. Pada masa perang dunia I *Harley Davidson Motor Company* berhasil mendapat kontrak dari Departemen Perang AS untuk menyediakan armada tempur sepeda motor. Meski begitu *Harley Davidson Motor Company* tidak melupakan konsumen mereka di dalam negeri. Dengan strategi bisnis yang tepat, *Harley Davidson Motor Company* berhasil menggeser *Hendee Manufacturing Company* sebagai produsen sepeda motor terbesar di AS.

Kehadiran *Harley Davidson Motor Company* membawa nuansa baru terhadap industri sepeda motor AS. Sepeda motor *Harley Davidson* lahir dengan

teknologi dan penampilan yang berbeda dengan pemimpin industri sepeda motor AS saat itu, yaitu sepeda motor *Indian*. meski begitu, *Harley Davidson Motor Company* tetap konsisten dengan sepeda motor yang dikembangkannya. Dengan kualitas dan promosi yang baik, sepeda motor *Harley Davidson* berhasil meraih kepercayaan masyarakat. Keadaan tersebut membuat perusahaan pembuat sepeda motor *Indian*, merubah penampilan sepeda motor mereka menjadi mirip sepeda motor *Harley Davidson* pada tahun 1909. Teknologi dan penampilan yang terdapat pada sepeda motor *Harley Davidson* pada tahun tersebut menjadi cikal-bakal sepeda motor masa kini.

Kehadiran *Harley Davidson Motor Company* pada 1903-1920 telah membawa pengaruh tersendiri kepada masyarakat AS. Perkembangan perusahaan dan popularitas yang sangat cepat, membuat sebagian masyarakat AS bangga akan *Harley Davidson Motor Company*. Perkumpulan-perkumpulan pengendara sepeda motor *Harley Davidson* lahir di AS sebagai bentuk antusiasme masyarakat AS untuk menjadi bagian dari kesuksesan perusahaan tersebut. *Harley Davidson Motor Company* juga tidak mengabaikan keberadaan perkumpulan-perkumpulan tersebut. Dengan *dealer* sebagai perpanjangan tangan dari perusahaan, *Harley Davidson Motor Company* bisa terus melayani para konsumen. Meski sepeda motor telah bergeser dari alat transportasi menjadi alat pendukung hobi pada tahun 1919. *Harley Davidson Motor Company* tetap mengembangkan sepeda motor yang lebih murah, karena perusahaan tersebut beranggapan tidak semua orang bisa membeli sepeda motor yang mahal. *Harley Davidson Motor Company* terus berinovasi dalam menjaga agar masyarakat terus terpenuhi kebutuhannya. Hal tersebut direalisasikan dalam bentuk pembuatan beberapa jenis sepeda motor yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, seperti sepeda motor untuk harian, sepeda motor untuk balap dan sepeda motor niaga.

Pada tahun 1920 *Harley Davidson Motor Company* telah menjadi produsen sepeda motor terbesar di AS dan dunia. Selama 19 tahun sejak cetak biru sepeda motor pertama dibuat, *Harley Davidson Motor Company* telah membangun dasar-dasar penting bagi sebuah perusahaan dapat bertahan dalam waktu yang lama. Dasar-dasar yang telah dibangun *Harley Davidson Motor Company* adalah, produk dengan kualitas tinggi, pabrik yang mampu

memproduksi sepeda motor dalam jumlah banyak, manajemen yang harmonis dan setia, dan konsumen yang cinta dan setia terhadap merek *Harley Davidson*. Dasar-dasar tersebut yang membuat *Harley Davidson Motor Company* bertahan sampai sekarang dan menjadi salah satu ikon industri AS.



DAFTAR REFERENSI

Sumber Primer :

- “Home Made Motor-Bike, First In City, May Also Have Been First In Nation” *La Crosse Tribune and Leader Press* 24 November 1918:
“Harley-Davidson- Only 34 Years Ago.” *La Crosse Tribune and Leader Press* 4 Oktober 1936:
“Minister Turn to Motorcycle” *Motorcycle Illustrated* 1911: 48
“Women Riders Compete” *Motorcycle Illustrated* 1911: 49
“Harley-Davidson Line for 1912” *Motorcycle Illustrated* 1911: 22-23
“The Harley-Davidson Full-Flouting seat, what it is, and what it means to the rider and the dealer” *Motorcycle Illustrated* 1914: 34-35

Sumber Buku :

- Batchelor, Bob, ED. *American Pop; Popular Culture by Decade, Vol 1.* Westport:Greenwood Press, 2009
Berk, Joseph. *The Complete Book of Police and Military Motorcycles.* Boulder: Paladin Press. 2001
Boyd, Maurice and Worcester, Donald. *American Civilization; introduction to the social science.* Boston: Allyn and Bacon, Inc, 1973
Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson.* Boston, New York, London: Bulfinch Press. 2002.
Donelson, George M. *The Rise of Modern America; A History of the American People, 1890-1945.* New Jersey: Prentice Hall, 1995
Greenberg, Brian and Watts, Linda S. *Social History of the United States; The 1900's.* Santa Barbara: ABC-CLIO, Inc, 2009
Henshaw, Petter and Kerr, Ian. *The Encyclopedia of the Harley Davidson.* New Jersey: Chartwell Books, Inc. 2008
Hounshell, David A. *From the American System to Mass Production 1800-1932; The Development of Manufacturing Technology in the United States.* London: The John Hopkins University Press, 1994
Leffingwell, Randy. *Harley-Davidson: History and Mystique.* Crestline: Crestline Imprints, 2003
Millis, Walter. *Arms and Men :A Study of American Military History.* New York: The New American Library. 1956
Nugroho, Amien. *Ensiklopedi Otomotif.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005
Rae, John B. *The American Automobile Industry.* Boston: Twayne Publisher. 1984
-----, *The American Automobile; A Brief History.* Chicago: The University of Chicago Press. 1969.
Rafferty, Tod. *The complete Harley-Davidson.* Crestline: Crestline Imprints. 1997.
Randy Leffingwell, Darwin Holmstrom, Bill Davidson. *The Harley-Davidson Motor Co. Archive Collection.* Minneapolis: MBI Publishing Company. 2008.

- Stein, Geoffrey N. *The Motorcycle Industry in New York State; A Concise Encyclopedia of Inventors, Builders, and Manufacturers*. Albany: The University of New York, The State Education. 2001.
- Teerlink, Rich dan Ozley, Lee. *More Than a Motorcycle: The Leadership Journey at Harley Davidson*. Boston: Harvard Bussines School Press. 2000
- Tyson, Boby. *Harley Davidson Memories: the golden age of motorcycling*. New York: Turner publishing company, 2005
- Wagner, Herbert and Mitchell, Mark. *Classic Harley Davidson; 1903-1941*. Osceola: MBI Publishing Company. 1999
- Wagner, Herbert. *At The Creation; Myth, Reality, and the Origin of the Harley-Davidson Motorcycle, 1901-1909*. Madison: Wisconsin Historical Society Press. 2003
- Wagner, Herbert, Mitchell, Mark and Remus, Timothy. *Harley-Davidson*. Saint Paul: MBI Publishing Company, 2004.

Tesis :

- Lynch, Joseph W. *Harley Davidson, A Spirit of American Freedom For 100 Years*. New Jersey: Seton Hall University. 2003

Artikel :

- Stanfield, Peter., *Heritage Design: The Harley-Davidson Motor Company*, Journal of Design History. Vol 5, No. 2. (1992): 141-155
- Brownlee, W. Elliot, Jr., *Income Taxation and the Political Economy of Wisconsin, 1890-1930*, The Wisconsin Magazine of History. Vol 59, No 4 (1976): 299-324
- Long, G. Brian. *The Rise and Fall of the American Auto Industry: A Brief History*. 2009
- Santoro, M. Gerald. *A Socio-Technical Examination of Harley-Davidson – the Company, the Motorcycle, and the Experience*. 2006
- McGraw, Jim. *100 Harley's*. Popular Mechanics. Vol. 180, Issue 9. 2003
- Indianapolis Motor Speedway*. Pop Culture Universe: Icon, Idols, Ideas. ABC-CLIO, 2001.

Majalah :

- Whing & Wheel Publication. *Harley Davidson Soldiers: in Detail*. Ukraina. 2005

Artikel Internet :

- 1907 *Harley-Davidson Motorcycle History*.
<http://www.caimag.com/wordpress/2009/12/02/1907-harley-davidson-motorcycle/>. Diakses pada 8 maret 2011, pukul 20.01
- A *Brief History of Indian Motorcycle*,
<http://www.totalmotorcycle.com/photos/2009models/2009-IndianABriefHistoryofIndianMotorcycle.htm>, Diakses pada 10 oktober 2010, pukul 22.40.

- Bottorff, William W. *What Was The First Car? A Quick History of the Automobile for Young People*. <http://www.ausbcomp.com/~bbott/cars/carhist.htm>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.12
- Crowe, Paul. *Harley Davidson Second Quarter Results Reveal Company is U.S. Market Share Leader of On-Road Motorcycles Among Young Adults*. <http://thekneeslider.com/archives/2010/07/21/harley-davidson-second-quarter-results-reveal-fascinating-statistic/>. Diakses pada 23 Mei 2010, pukul 20.47
- Dale. *Harley-Davidson artifacts*. <http://www.wheelsthroughtime.com/dales-blog/harley-davidson-artifacts.html>. Diakses pada 22 Februari 2011, pukul 10.15
- Duryea Motor Wagon wins first car race in U.S.* <http://www.history.com/this-day-in-history/duryea-motor-wagon-wins-first-car-race-in-us>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.25
- Guy, Classic. *Brief History of Harley Davidson "Bar & Shield" Logo*. <http://www.sexandharleys.com/brief-history-of-harley-davidson-bar-shield-logo/>. Diakses pada tanggal 18 maret 2011. Pukul 00.57
- Indian (motorcycle)*. http://en.wikipedia.org/wiki/Indian_%28motorcycle%29. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2010, pukul 21.06.
- Jackson, Bill. *Harley Davidson and the U.S Military*. http://www.harley-davidson.com/en_US/Media/downloads/Veterans/H-D_History_H-D_And_The_Military.pdf. diakses pada 19 maret 2011 pukul 20.31.
- Liptrot, Alan. *Indian Motorcycles - A Brief History*. http://ezinearticles.com/?Indian_Motorcycles---A-Brief-History&id=1638375, Diakses pada 10 Oktober 2010, Pukul 22.35.
- Military Metal*. http://www.harley-davidson.com/en_US/Media/downloads/Veterans/H-D_History_Military_Metal.pdf. diakses pada tanggal 19 maret. 2011. Pukul 20.52
- Milwaukee Time Line*. <http://www.milwaukeehistory.net/education-outreach/milwaukee-timeline/>. 13 April 2011, pukul 21.54.
- Patrick, John. *Hog Wild Over Harley Davidson; The "Hog Boys" of Early H-D History*. <http://theselvedgeyard.wordpress.com/2009/08/09/hog-wild-over-harley-davidson-the-hog-boys-of-early-h-d-history/>. Diakses pada 24 mei 2011, pukul 03.35.
- The Duryea Automobile; Peoria Lost Industrial Oportunity*. <http://www.peoriaheightschamber.com/duryea-history.htm>. Diakses pada hari kamis, tanggal 30 agustus 2010, pukul 20.40 WIB
- Time Line; 1900's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1900s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 2 februari 2011. Pukul 11.40.
- Time line; 1920's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1920s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 1 februari 2011 pukul 11.40
- Time Line; 1910's*. http://www.harley-davidson.com/wcm/Content/Pages/H-D_History/history_1910s.jsp?locale=en_AU. Diakses pada 22 Februari 2011, pukul 20.30

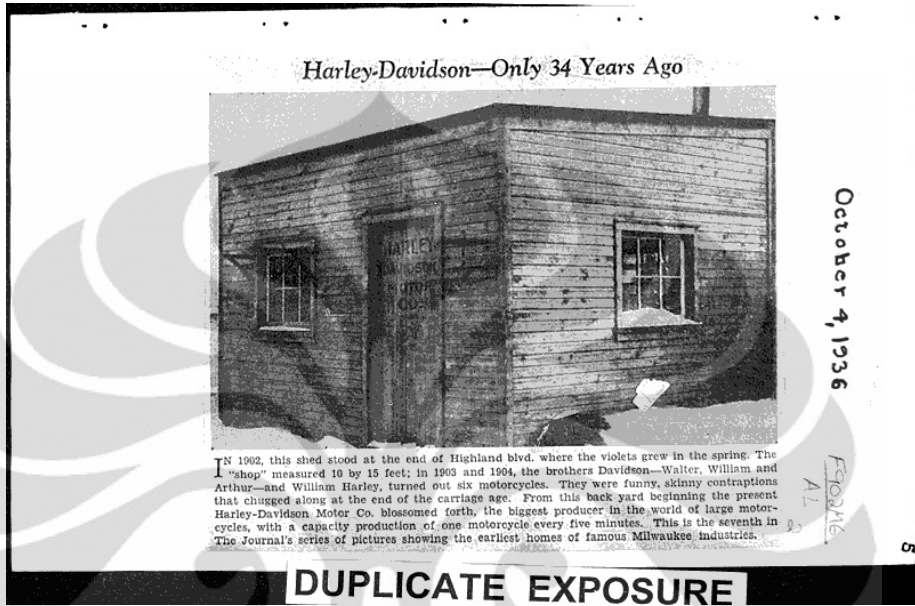
Wagner, Herbert. *The dodge city classic; Harley Davidson's battle for racing supremacy.*

<http://www.atthecreation.com/motorcycle.articles/dodge/city.classic.html>.

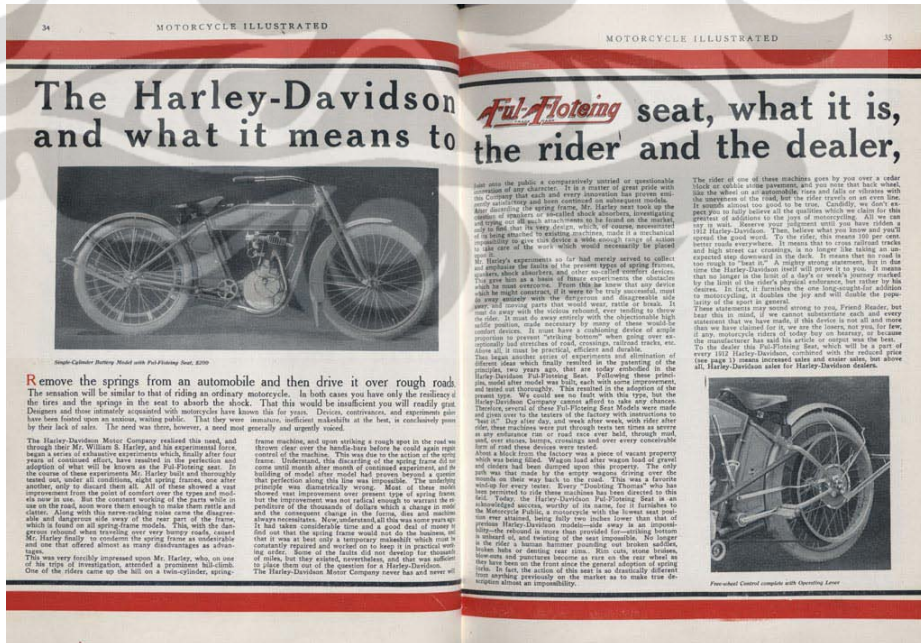
Diakses pada 24 mei 2011, pukul 04.03



LAMPIRAN I
ARTIKEL TENTANG HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY
DI BEBERAPA MEDIA CETAK SEJAMAN



Koran La Crosse Tribune and Leader Press, Tanggal Terbit: 4 Oktober 1936



Majalah Motorcycle Illustrated, Tahun Terbit: 1914

F902L1 From
3 La Crosse Tribune and Leader Press
November 24, 1918

Home Made Motor-Bike, First In City, May Also Have Been First In Nation

THESE days when motorcycles are as familiar on the court records and in the streets as horse trucks, or even more so, there is a quaint flavor to the recollection that the first motorcycle in La Crosse, invented, designed and built "out of his own head" by a well known citizen, pretty nearly broke home ties for him and got him the reputation of a "nut"—no more than 18 years ago. Incidentally, that first La Crosse motorcycle may possibly have been the first American motorcycle. At any rate, it was an entirely original invention, and was home-made from stem to stern, with the exception of the bicycle frame which supported the mechanism.

Now meet the inventor—but of course you've known him since you were a kid. Everybody, just about, knows F. J. Wiggert of the Wisconsin Telephone company. This story of his early invention dates back to 1900.

Worked at Edison Plant

Wiggert was then 20 years old. He was working for the old Edison electric outfit, whose plant burned down a few years ago, as everybody knows. Naturally of a mechanical turn, it may be that the association with even the name of Edison stimulated his inventive faculty, but then again—

The actual germ of his self-propelled bike was implanted in Mr. Wiggert by the circumstances of his job which daily took him to a point near the Easton farm. Here there was a machine shop of sorts, and Frank Suttin, an expert mechanic, was experimenting there, under the eyes of L. F. Easton, on a motor cycle which later was developed probably the first automobile in La Crosse. Only then it was called "horseless carriage." Whenever Wiggert was near the

Easton shop, he dropped in to watch Suttin at his work, and to ask questions, like any other mechanical minded youth who had a chance at such a glittering opportunity. He grew so interested that he eventually decided to do a little work of the sort himself, cutting down the scale of his inventive genius to something he conceived would be easier to build and less costly than a horseless carriage. He decided to fit a motor to a bicycle.

Used Half a Tandem

His first move was to get a heavy tandem bicycle from L. W. King, the bike man, for which he paid \$100. He cut off the rear half of the tandem, and thus had a very heavy frame for his motor, much better than any of the light single bikes which were then available. But the engine, of course, offered the real difficulty. There was practically no literature on gasoline engines to go by. Very few had ever been seen in La Crosse. To develop a small gasoline engine that would do the work was an ambitious project indeed for an inexperienced mechanic. But he worked it out. And the machine actually did run.

Wiggert worked nights in the Edison plant and made the entire engine himself. It was a one cylinder affair, four cycle, with air cooling. He got his idea for this part of the machine from the engine which was being constructed at the Easton plant. Another feature of it was that it had jump spark ignition. This feature may have been the first made in the United States as Wiggert says that he had never heard of one before and that it was his own idea.

The engine was fed oil by a splash system. The spark was derived from four dry cell batteries, and was passed through a coil home made by the inventor. Wiggert also made his own carburetor.

F902L1
WI

DUPLICATE EXPOSURE

Koran La Crosse Tribune and Leader Press, Tanggal Terbit: 24 November 1918



Harley-Davidson Club of Anderson, Ind. H. A. Kimberlin is the Local Agent, and a Hustler.

MINISTERS TURN TO MOTORCYCLE

Solves Problem of Speedy and Economical Transportation to Country Churches, Say Many Clergymen.



ONE of the most gratifying discoveries of late for the conservative student of motorcycle affairs is that ministers throughout the country are fast coming into the ranks of those who make the power two-wheeler their vehicle for general service. Having found it safe, economical and easy to handle, the clergymen have not hesitated to take up the motorcycle for use in visiting their parishioners as well as for trips to and from country churches. They argue that in this way they are enabled to devote much more time to those entrusted to their spiritual guidance, and that duties which imposed hardships in the past are now attended by healthful outdoor exercise which is not without its beneficial effects. Quite a few ministers are now using motorcycles successfully where their congregations are large and where they have country charges to attend to on Sunday afternoons. When called upon to visit a member of his flock who lives at a point several miles distant the minister of today jumps into the saddle

of his motorcycle and makes the trip pleasantly and at trivial expense, where a slow and rather costly carriage journey was necessitated in the past. More visits and longer ones are possible, and for this reason the machines are regarded with favor by members of parishes in which they are being used.

The Rev. Philip Bauer, pastor of the First Baptist Church in Kenton, Ohio, is one of the followers of the motorcycle who states that he has found his machine a time and health saver. He asserts that he has been able to give his flock better attention since taking to the agreeable single-tracker, and that he saves at least an hour and a half each Sunday by riding to and fro about his duties. In the past he has been hampered by poor railroad facilities to neighboring towns in which he was engaged to speak, but his motorcycle has obliterated these difficulties. Recently he rode seven miles to a special meeting and returned home refreshed instead of fatigued and at an earlier hour than was his custom under such conditions. The Rev. Mr. Bauer states that he has always felt perfectly at ease on his motorcycle and that it has seemed safer

than the ordinary push bike. He has never been troubled seriously by dust, mud or oil and frequently steps from his machine to the pulpit without being embarrassed by the marks of travel.

Another clergyman who finds the motorcycle a valuable aid in his work is the Rev. E. P. Miner, assistant rector of St. Luke's Episcopal Church in Norfolk, Va. By using his machine he has been enabled to preach at a country church twelve miles from Norfolk every other Sunday and also attend to his duties in the city, an arrangement he was unable to put into effect while relying upon a horse and buggy to take him back and forth.

Besides this work he uses the machine for pleasure trips on the Atlantic seaboard. He recently traveled into North Carolina and visited the men of the United States Life Saving Service at the government stations scattered along the coast. These men told him he had made the trips between the stations in less time than they had ever been made before. His time was eight minutes and the government allows the surfmen three hours.

Missionaries to foreign countries are also making use of the motorcycle and report great success with them in India, China and Japan. They are enabled by using the machines to cover more ground and distribute more bibles and tracts.

WOMEN RIDERS COMPETE

Columbus Fans See Fair Fliers Flash Around Oval for Fast Finishes—Dollie Adelman Stars.

FAIR time was made at the Columbus Driving Park, Saturday, October 21, in the motorcycle races for women riders, which had been postponed upon two previous occasions because of the wet condition of the track. Every one of the four events on the program was a real race from the start to the finish. The three-mile match event was especially well contested and was won by Miss Viola Culp, of Elwood, Ind. The races on the program for Sunday were declared off because of a heavy rain.

The summaries: Five-mile open, exhibition—Dollie Adelman, first; Viola Culp, second; Lucile Adelman, third, and Leda Leslie, fourth. Time—5:40½.

Ten-mile handicap—Lucile Adelman, first; Dollie Adelman, second; Viola Culp, third, and Leda Leslie, fourth. Time—10:41.

Match race, three miles—Viola Culp, first; Dollie Adelman, second. Time—3:33½.

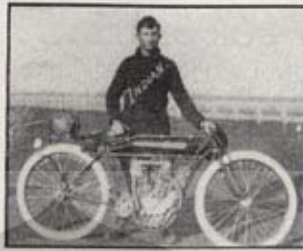
Fifteen-mile open—Dollie Adelman, first; Viola Culp, second; Leda Leslie, third; Lucile Adelman, fourth. Time—17:30½.

HAYNES TAKES AGENCY.

P. E. Haynes, East Gay street, Columbus, Ohio, has contracted for the Harley-Davidson line for 1912. He has received several of the 1912 models.

BARIBEAU'S FAST CENTURY.

CREDITED with establishing a new record by riding 100 miles on his 7 h. Indian in 1 hour 40 minutes 14½ seconds, Joe Baribeau, of Winnipeg, is now the idol of Canadian motorcyclists. He made his remarkable trial on the Kirkfield track, at St. Charles, in the presence of a large crowd of enthusiasts on October 14, and maintained a pace very close to a mile a minute throughout the whirl, as the time indicates. When it became necessary to replenish his supply of gasoline Baribeau took it aboard without stopping, an associate riding up with him and passing over a can of the precious "juice" as they circled the track. However, the rider was compelled to make a stop later for oil, when he lost about 47 seconds. He expe-



Joseph Baribeau.

rienced no mechanical trouble, but was hampered to some extent by a cold wind which numbed his hands and arms before the grind was finished.

FORESTERS USE MOTORCYCLES.

IN its campaign against the gypsy moth the Massachusetts Forestry Department is using motorcycles to transport its workers quickly from point to point. Of late years trees throughout the State have suffered extensively from the ravages of the moth, and the present force of men equipped with motorcycles is doing work which would require double the number under other conditions.

POUGHKEEPSIE PROGRAMS

Successful Luncheon Was Held in Club-rooms—Hunters Give Rabbit Supper at Camp.

ONE of the most successful social affairs held recently by the Poughkeepsie (N. Y.) M. C. was a luncheon given in the clubrooms on October 4. The accompanying photograph shows the members ready for the handicapper to start them in the feature event of the evening. From left to right the following members are standing: Tennes, Brophy, Butler, Dr. Carpenter, Gindele, Burger, Booth, Card, Andrews, English, King, Witse, Schroeder, Eris and Davis. Those sitting, from left to right, are as follows: Wolf, Haggerty, Marx, Ryan, Crouse, Madison, Osborne, Senk, Wood, Beluti, Daboney, Slater, Tanner and Jordan.

Messrs. Ryan, King and Schroeder, the club's famed rabbit hunters, recently tendered the clan a rabbit supper following a successful trip into the woods. They went out to the hunting grounds on their motorcycles, Ryan carrying his bound in a basket attached to the luggage carrier of his machine. The feast was served at the club's camp at Roachdale.

At the last meeting the club decided to purchase a pool table and a pool tournament will be started December 1.



Poughkeepsie Riders at Rabbit Dinner Given by Three Members.



Luncheon Given by the Poughkeepsie Club Recently.

OBSERVED ANNIVERSARY.

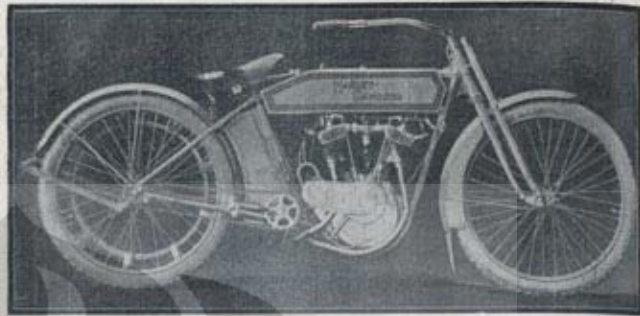
HOWARD A. FRENCH, Baltimore agent for the Indian, and a pioneer in the cycle business, took a night off on October 18 and observed the twelfth anniversary of his wedding. He had a few intimate friends at his home to assist him in observing the occasion.

BRAVED THE ELEMENTS.

ON the evening of October 18 the Maryland M. C., of Baltimore, held a dance at the Ariel Rowing Club. Quite a few of the members braved the elements and spent the evening in dancing.

Harley-Davidson Line for 1912

Distinguishing Features are the Patented "Ful-Floteing" Seat and a Free Wheel, the former standard equipment and the latter fitted as an option in addition to Belt-Tensioning Idler.



1912 Harley-Davidson Twin Cylinder Machine.

COMFORT in the highest possible degree, combined with control of the machine by a free-wheel device of more than ample surface for the maximum power obtainable, are distinct features of 1912 Harley-Davidson. Nor are these the sum total of improvement; the frame head has been doubly reinforced and is heavier than heretofore; the axle ends of the rear stays have been fitted with reinforcing drop forgings to prevent bending of the stays by an extreme use of the coaster brake, and an eccentric crank-hanger replaces the fixed type fitted to previous models, permitting a wider range of belt adjustment. The tank fibers have been moved forward several inches and the front mud-guard has been fitted with a box shield to prevent the splashing of mud or water on the belt or rider upon negotiating turns, etc. The single-cylinder models have similar shields on the rear wheel, while the face of the belt on the twin machine has been increased to 2 inches in place of the 1½ inches belt heretofore fitted. All models are fitted with improved type of pistons and better balanced connecting-rods, the lower connecting-rod bearing in the twin engines being specially improved by reason of its being called upon to do more work than probably any other one part of the engine. The saddle position is lower and further forward than in former models. Bowden wire control is fitted in place of the piano-wire used up to the present time, the mechanism having five times the tensile strength of the latter wire. A new arrangement has been devised for attaching the arm of the coaster brake, and the tool kit has been considerably added to, while a large tire pump of twice the capacity heretofore

supplied, better equips the Harley-Davidson rider in case of tire trouble when on the road. There has been no change in the magneto, the Bosch again being fitted for 1912.

On the twin models, the valve gearing has been also modified, changes in the cam and rockerarms obviating any clicking noise at high speeds, and resulting in a faster machine with increased power at all speeds. The inlet valve push-rods are now made adjustable and are fitted with spiral springs, eliminating noise in the overhead rockers.

The comfort feature is embodied in the "Ful-Floteing" seat device which has been designed to eliminate sideways or violent rebound. The saddle-bearing bar of this device is pivoted to the top tube near the point where it slopes downward toward the rear, and the saddle is carried near the free rear end. A collar slightly out of line with the seat-tube axis has a stout pin upon which pivots the upper end of a short link. The lower end of this link in its turn pivots on another pin attached to the upper portion of a plunger, which is slotted to receive this link. The plunger works within the seat-tube, and its downward and rebound movements are controlled by the special devices within the tube, where they are thoroughly protected from dirt and from injury in case of a fall or striking the frame. The link arrangement ensures a perfect straight-line motion of the plunger and obviates the jarring when any direct connection is used, as the saddle and the saddle-bar move through a circular arc. The method of mounting gives a very low saddle position, and the proportions are such that any

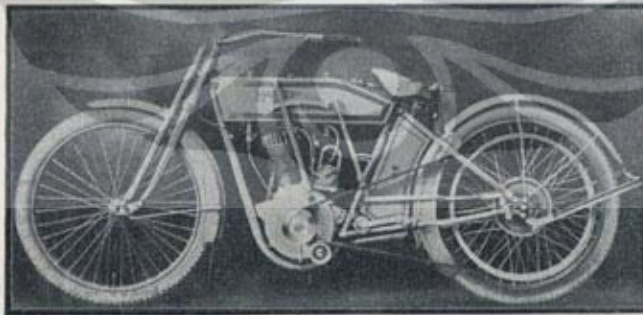
"striking bottom" when crossing tracks or traversing rough stretches of road is obviated.

The expression "Ful-Floteing" seat, on which an application for copyright has been made, is descriptive of the action of the seat, which has been described by riders who have tried it out as the same as "floating on the air." The manufacturers are convinced that this device will do more for the promotion of motorcycling in general than any one improvement made on machines up to the present time.

The free-wheel device is embodied in the rear wheel, its outer member carrying the belt rim on separate spokes. The inner member attaches to the rear hub and connection between the two is controlled by a lever operated by a flat link attached at its front end to an operating lever pivoted at the lower end of the seat tube. The movement of this operating lever is controlled by a lug moving in a slotted sector, and the position of the handle is convenient to the rider without change of position in the saddle. The arrangement of the free-wheel device permits of contact surfaces more than ample to care for the stresses to which they are subjected, and the connection of both pulleys by the belt at all times gives a steady "fly-wheel" effect, tending to a smooth running of the engine at low as well as high speeds. The power consumed is also somewhat less than when the belt and rear pulley have to be started and accelerated in cases where the clutch is mounted on the engine.

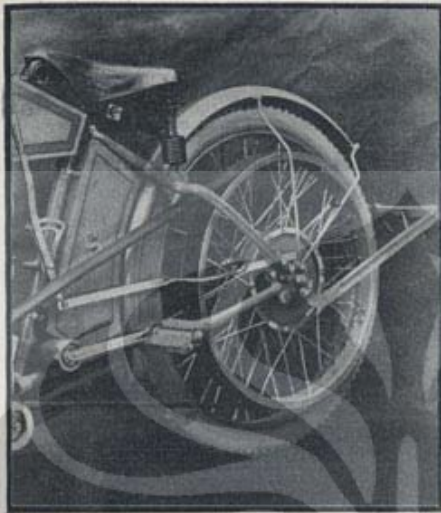
The expression "Free-wheel," like that of "Ful-Floteing," is the subject for an application for copyright, and also is the result of much time spent in experimenting not only with devices on the engine, but with those incorporated in the rear wheel hub. The result is the present device, whose entire weight is slightly over two pounds more than the regular rear wheel equipped with a belt rim. On free-wheel models the idler is still fitted, but then only for the regulation of belt-tension. On the non-free wheel models the idler is used as clutch and tensioning device as in 1911 and previous seasons.

The 1912 product is in two powers, 4 h. single and 6½ h. twin. The single models are all equipped with the "Ful-Floteing" seat, and with battery ignition are listed at \$200, or with free-wheel control at \$215. The single 4 h. models with magneto ignition are listed respectively at \$225 and \$235, the latter price being for free-wheel control, and the former without. The twin models are magneto-ignited and list at \$275.

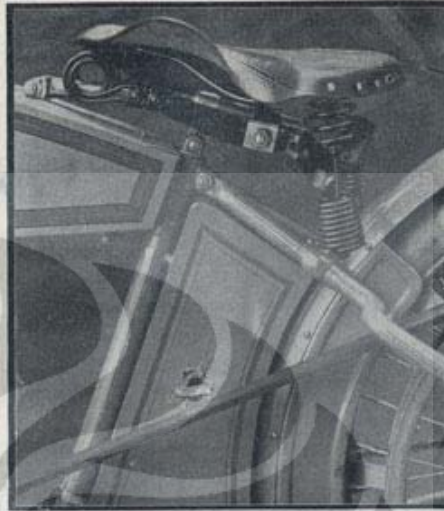


1912 Harley-Davidson Magneto Single, With "Ful-Floteing" Seat and Free Wheel.

Majalah *Motorcycle Illustrated*, Tahun Terbit 1911



Showing the Harley-Davidson Free Wheel.



Harley-Davidson "Ful-Flotting" Seat.

without, and \$255 with free-wheel control, both being fitted with "Ful-Flotting" seat as on the single-cylinder machines. There

are reductions of \$25 on the battery and magnets model prices of single-cylinder models, and on that the twin model, of last

season. The finish on all machines has been given increased care, the standard distinctive grey being of course retained.

TIMING A FOUR CYCLE ENGINE—THE PRINCIPLES INVOLVED AND A PRACTICAL METHOD

Although different manufacturers and designers adopt different timing methods, yet generally speaking, the design of the usual small motorcycle engine necessitates no great variation in timing as between different makes. What differences there are to be found are only slight.

It is therefore possible to plot out a timing diagram which may be expected to give good results on practically all four cycle engines of an average given horse power unless there is some exceptional feature about their valve mechanism. An engine operating on the two-cycle principle, for example, requires no timing once it is manufactured. In the accompanying diagram is presented the time of valve opening and closing for an average 2 1/2 h. motorcycle engine. In the case of engines having automatic inlet valves the inlet valve timing may be disregarded, although it must be remembered that a slight difference in the time of opening can be made by varying the tension on the valve spring.

The engine flywheel is supposed to be rotating in the direction of the arrow in the middle of the diagram, and the position shown for the various functions are the positions occupied by the crank pin relatively to the circular path which it travels during one revolution of the crank shaft.

The angular displacement is measured in degrees from the vertical line corresponding to the position assumed by the connecting rod at the top and bottom dead centre.

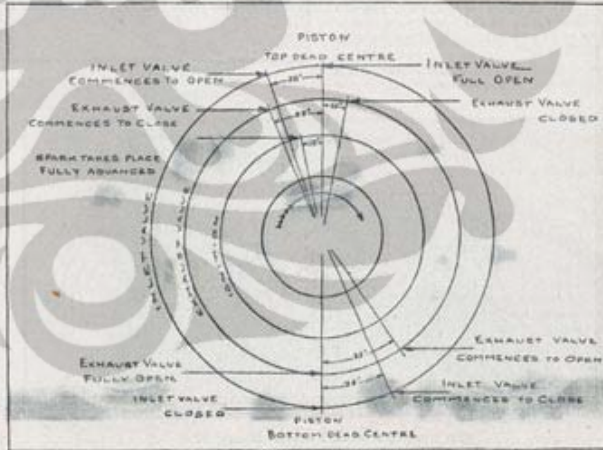
This method of marking by degrees is better than marking by distances measured along the periphery of the flywheel, as, obvi-

ously, it will be the same for any diameter wheel, while marks along the flywheel rim will vary considerably for any variation in the diameter. It is the angular position which is important. On the outside circle are marked the position of the crankpin at

the time of opening and closing of the inlet valve.

It will be seen that the time of beginning to open and the time when full open are both shown, the latter is of most importance.

(Continued on page 53)



LAMPIRAN II SEPEDA DAN MOBIL



High Wheel Bicycle

Sumber: www.clemson.edu/caah/history/facultypages/PamMack/lec122sts/nye4.html



Safety Bicycle 1887

Sumber: www.ohtm.org/1887safety.html



Mobil *Duryea*

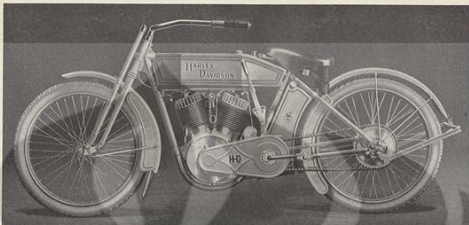
Charles (kiri) and J.F. Duryea (kanan) in the 1894

Sumber: www.free-photos.biz/photographs/industry/automotive_industry/33448_duryeabrothers.php

LAMPIRAN III

IKLAN HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY

December 12, 1912 MOTORCYCLING 21



68 Miles an Hour

FRANK LIGHTNER'S stock 8 H.P. Harley-Davidson twin made 68 miles per hour over sections of the Bakersfield course when he won the classic California road race on Thanksgiving Day.

P. C. Taylor's single cylinder Harley-Davidson won the single class, finishing 46 seconds ahead of James Dupes on another Harley-Davidson, and over an hour ahead of the nearest machine of another make.

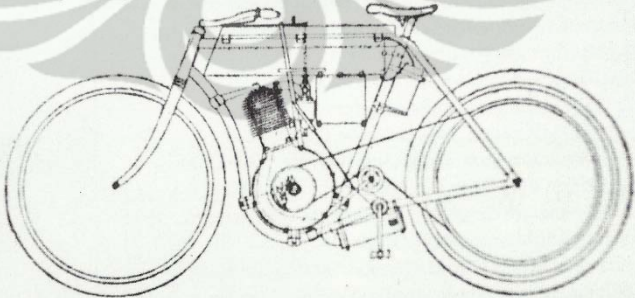
Harley-Davidsons are not racing machines, but because they are designed right and built right they will outrun any other stock machine of equal horsepower or equal piston displacement.

Harley-Davidson Motor Company
Producers of High-Grade Motorcycles for Eleven Years
322 C Street Milwaukee, Wisconsin

Say to your Dealer, "An Ad. in MOTORCYCLING sent me here."

Majalah *Motorcycling*, Tanggal Terbit: 12 Desember 1912

Harley-Davidson Motor Cycle
Made by Harley-Davidson Motor Co., 315 37th St., Milwaukee, Wis.



HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLE, PRICE \$175.

Iklan Harley Davidson Motor Company, 1 April 1905

Sumber: Wagner, Herbert. *At The Creation; Myth, Reality, and the Origin of Harley Davidson Motorcycle*, 1901-1909. 2003

1915

Harley-Davidson

11 real horsepower guaranteed
3-speed sliding gear transmission
Automatic mechanical oil pump
Starter on all models
66 refinements
Lower prices

Majalah *Motorcycle Illustrated*, Tahun Terbit: 1914

MOTORCYCLE ILLUSTRATED

The 1912 Harley-Davidson Wins Its First Race

Cunningham, riding a new Harley-Davidson with Full-Riding seat, defeats Wilson on his 1911 Harley-Davidson, the same machine with which he won the Kansas State Championship, as well as many other important races this past season.

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| First, W. T. Cunningham, | 4 H. P. Harley-Davidson, | Time 1 hr., 45 min., 16 sec. |
| Second, Max Wilson, | 4 H. P. Harley-Davidson, | Time 1 hr., 45 min., 20 sec. |
| Third, H. Stevens, | 4 H. P. | Time 1 hr., 57 min., 30 sec. |
| Fourth, Frank Honer, | 4 H. P. | Time 2 hrs., 10 min. |
| Fifth, Paul Garst, | 4 H. P. | No time taken. |
| Sixth, Harry Meyers, | 4 H. P. | No time taken. |

Just think of it, only two Harley-Davidson started and they finished first and second only four seconds apart in 67 miles and only 13 minutes ahead of the nearest competitive make and over 24 minutes ahead of the next.

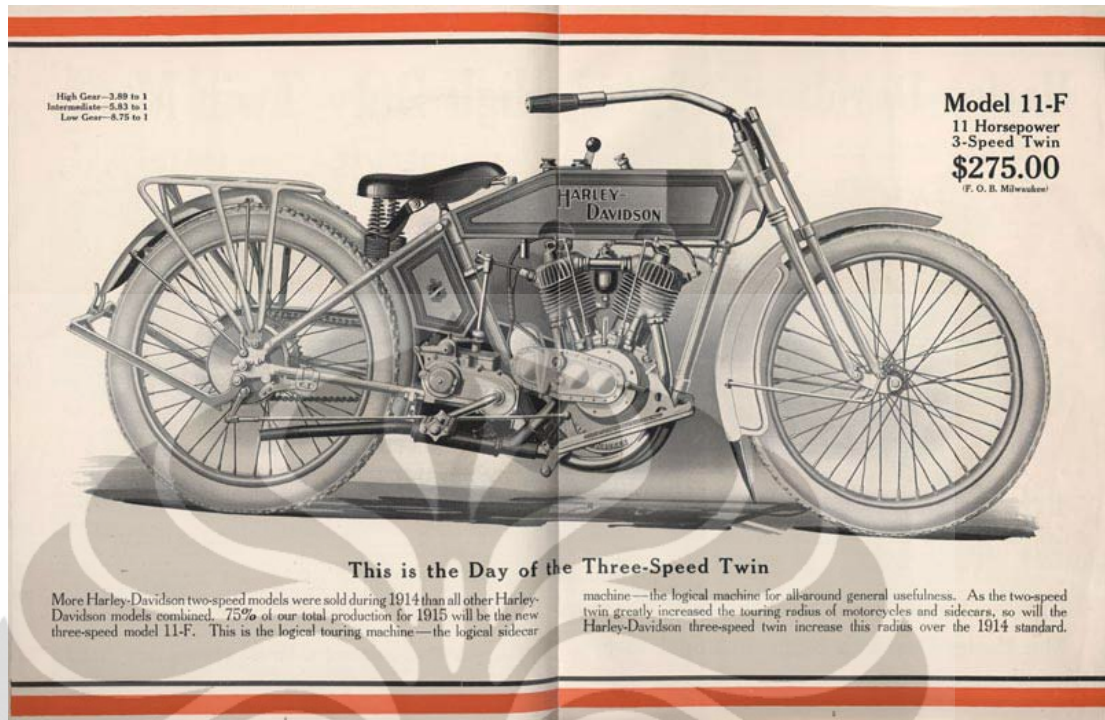
This double victory proves several important things:
First, that the 1912 Harley-Davidson, although just out of its crate, was faster than the 1911.
Second, that the road test given the Harley-Davidson at the factory is a real road test, which makes unnecessary any further adjustments or tinkering on the part of the dealer or rider.
Third, that Harley-Davidson motorcycles are not in the same class with any other motorcycle on the 1912 market today.

In spite of all the tremendous handicaps the riders encountered Cunningham broke all previous records for a course. In some places, the rough roads were heavy with mud, at times ankle deep. In other places several inches of wet snow and slush materially hindered the riders' progress, but here is where the Harley-Davidson was at home, and the close finish of these two machines is only a sample of the consistent performances that have become a habit with the sturdy "Silent Gray Fellow".

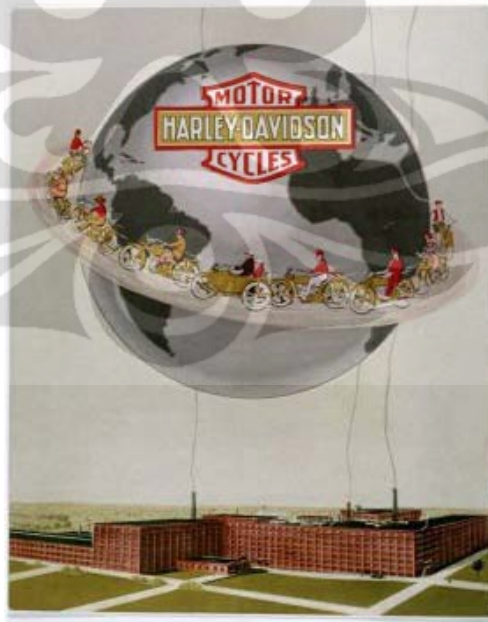
HARLEY-DAVIDSON MOTORCO., 160 C Street, Milwaukee, Wis.

Kindly always mention the paper when writing to advertisers.

Majalah *Motorcycle Illustrated*, Tahun Terbit: 1911



Majalah *Motorcycle Illustrated*, Tahun Terbit: 1914



Iklan *Harley Davidson Motor Company* 1920 Sebagai Produsen Sepeda Motor Terbesar di Dunia

Sumber: www.google.co.id

LAMPIRAN IV
SEPEDA MOTOR HARLEY DAVIDSON



Harley Davidson 1909 V Twin



Harley Davidson 1912 V Twin



Harley Davidson 1914 V Twin



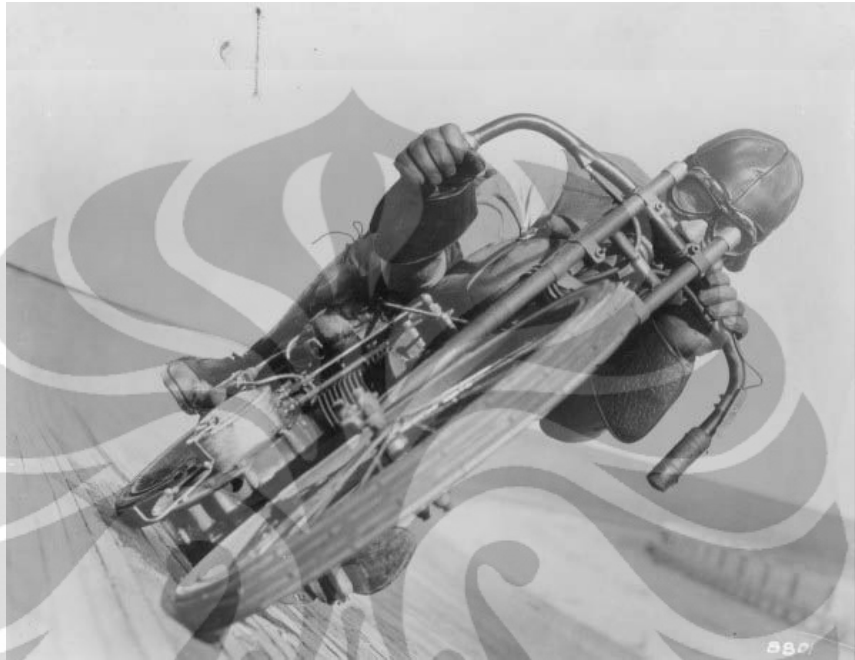
Harley Davidson 1915



Harley Davidson 1918 Dengan Kereta Samping

Sumber: <http://harley-davidson.oldcarandtruckpictures.com/>

LAMPIRAN V
FOTO-FOTO SEPEDA MOTOR HARLEY DAVIDSON
DENGAN MASYARAKAT AS



Otto Walker Dalam Salah Satu Ajang Balap Sepeda Motor di AS

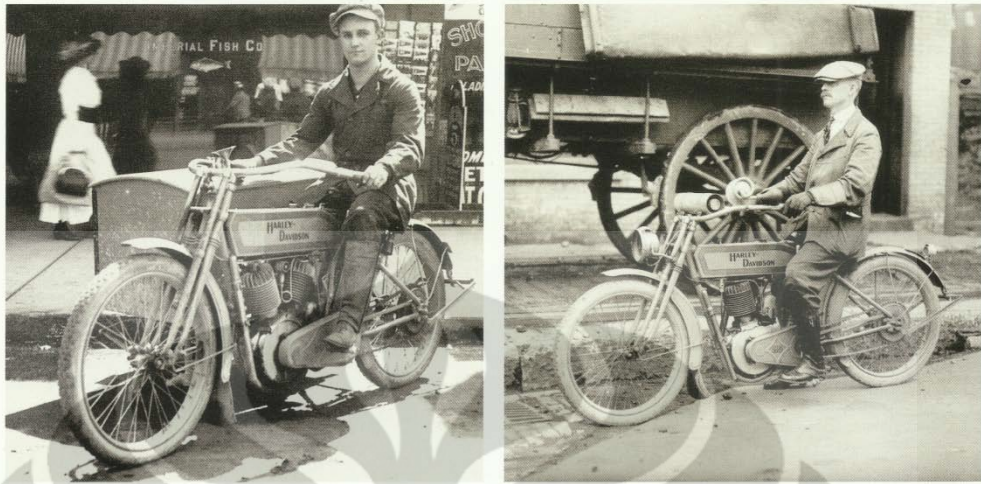
Sumber: <http://theselvedgeyard.wordpress.com/2009/08/09/hog-wild-over-harley-davidson-the-hog-boys-of-early-h-d-history/>



Tim Balap Pabrikan *Harley Davidson Motor Company* di *Dodge City Race, AS, 1920.*

(Maldwyn Jones, Fred Ludlow, Ralph Hepburn, Jim Davis, Ray Weishaar, Otto Walker, and
Walter Higley)

Sumber: <http://theselvedgeyard.wordpress.com/2009/08/09/hog-wild-over-harley-davidson-the-hog-boys-of-early-h-d-history/>



Sepeda Motor *Harley Davidson* Yang Dilengkapi Gerobak Pengantar Digunakan oleh Penjual Ikan (kiri), Sepeda Motor *Harley Davidson* Digunakan oleh Pekerja Kantor (kanan)

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



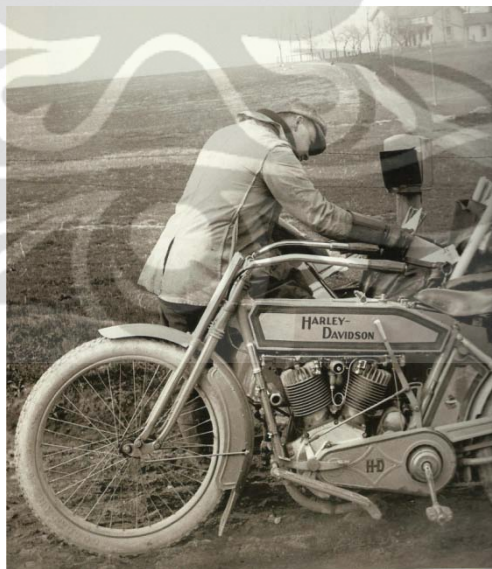
Sepeda Motor *Harley Davidson* di Gunakan oleh Eksekutif Muda (kiri), Sepeda Motor *Harley Davidson* yang Dilengkapi Dengan Gerobak Pengantar di Bagian Depan (Kanan)

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



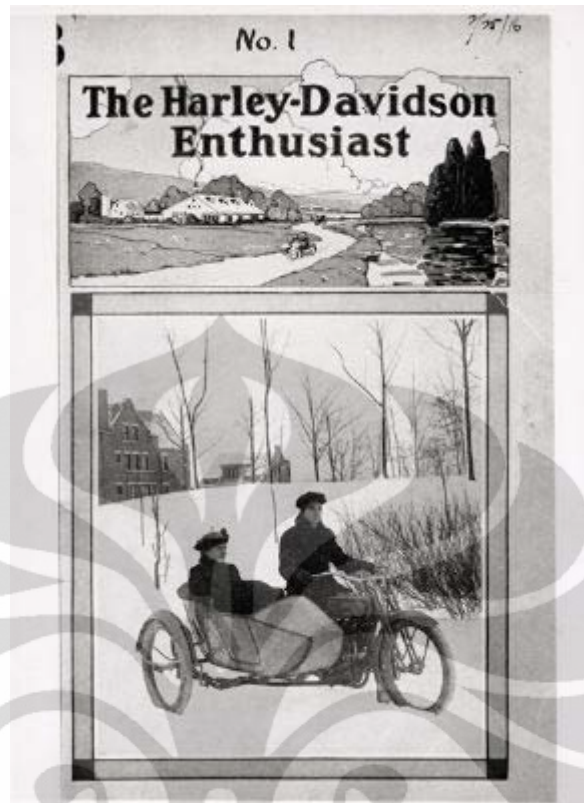
Anggota Polisi Detroit, AS Menggunakan Sepeda Motor *Harley Davidson* 1912

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



Pengantar Surat di AS Menggunakan Sepeda Motor *Harley Davidson*, 1914

Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



Sampul Majalah *The Harley-Davidson Enthusiast*, Volume 1, 1916

Sumber: www.google.co.id

LAMPIRAN VI
FOTO-FOTO HARLEY DAVIDSON MOTOR COMPANY



Pendiri *Harley Davidson Motor Company* di Depan Kantor Pusat Milwaukee, 1912
(dari kiri ke kanan): Arthur Davidson, Walter Davidson, William S. Harley, dan William A
Davidson.

Sumber: Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



Pabrik *Harley Davidson Motor Company* di Milwaukee, 1907
Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



Pabrik *Harley Davidson Motor Company* di Milwaukee, 1912
Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002



Kompleks Pabrik dan Kantor Pusat *Harley Davidson Motor Company*, 1919
Sumber: Davidson, Willie G. *100 Years of Harley Davidson*. 2002