



UNIVERSITAS INDONESIA

WIRUSAHA DALAM SOCIAL MEDIA TWITTER

(Analisis isi pesan wirausaha dalam social media twitter)

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Magister Sains**

MARTINA SHALATY PUTRI

1006797856

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM PASCA SARJANA DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2012**

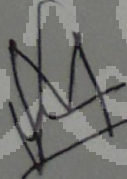
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Martina Shalaty Putri

NPM : 1006797856

Tanda Tangan :



Tanggal : 3 Juli 2012

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Martina Shalaty Putri
NPM : 1006797856
Program Studi : Manajemen Komunikasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister of Science pada Program Studi Pasca Sarjana Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang :
Prof. Dr. Ilya R. Sudjono Sunarwinadi, MSi

(*Ilya R. Sudjono Sunarwinadi*)

Pembimbing :
Dr. Hifni Alifahmi, MSi

(*Hifni Alifahmi*)

Penguji Ahli :
Ir. Firman Kurniawan S., MSi

(*Firman Kurniawan S.*)

Sekretaris Sidang :
Drs. Eduard Lukman, MA.

(*Eduard Lukman*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Juli 2012

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil' Alamin, saya panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Tanpa rahmat dan hidayah-Nya tentu saya tidak bisa menyelesaikan penelitian pada tesis ini. Tesis ini, yang berjudul Wirausaha dalam *Social Media* Twitter: “Analisis Isi Pesan Wirausaha dalam *Social Media* Twitter”, adalah salah satu usaha saya untuk menambah ilmu pengetahuan, juga merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Magister Sains Jurusan Ilmu Komunikasi Di Universitas Indonesia.

Terimakasih kepada pembimbing saya, Bapak Dr. Hifni Alifahmi, M.Si, yang mau membantu saya, menyumbangkan buah pikir dan waktunya sehingga tesis ini dapat terwujud, kepada bang Dr. Irwansyah M,A. terimakasih karena telah mau membimbing juga sebagai teman diskusi yang membantu saya untuk menemukan jalan lurus dalam menyelesaikan tesis ini, Bapak Ir. Firman Kurniawan, M.Si, yang juga sebagai pembimbing saya pada masa *reading course*. Bapak Drs, Eduard Lukman, MA , sebagai pembimbing saya dari awal masa akademis, juga saya haturkan terima kasih kepada seluruh dosen, staf pengajar, serta staf sekretariat di pasca sarjana Komunikasi UI. Untuk mendukung hasil akhir penelitian saya, saya sangat dibantu oleh mas @nukman lutfie. Terimakasih atas waktunya dan terimakasih karena telah bersedia menjawab setiap pertanyaan saya.

Segala akibat pastilah ada penyebabnya, yang menjadi penyebab utama terselesaikannya tesis ini adalah motivasi dan semangat. Tanpa adanya pemberi motivasi dan semangat tentu saya tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai. Yang pertama saya ucapkan terimakasih adalah kepada Papa, Achmad Sofyan Pane, juga mama, terimakasih karena telah membimbing, dan terus memberikan semangat. Terimakasih juga kepada saudaraku, Saudara terbaik yang diberikan Allah. Kak Desy dan *princess* Kalya-nya yang bisa jadi penyemangat dan selalu membuat saya tersenyum. Kak Nina dan Baby Bimbim. kakak terbaik yang memberikan banyak bantuan kepada saya. Kepada adik lucu dan baik hati, Ulie, Tika, Romi, yang lagi-lagi, dan selalu menjadi motivasi bagi

saya. Pindah Ke Jakarta dan memulai kuliah bukanlah langkah yang mudah, semuanya bisa saya lalui karena adanya bantuan dari orang terkasih.

Selanjutnya, ucapan terimakasih saya sampaikan kepada sahabat, pembimbing, dan motivasi tertinggi saya, Eppstian Syah As'Ari, yang telah mau menjadi pengkoder kedua saya, juga telah mau berbagi ilmu, berbagi kasih, dan pengisi hari saya, semoga hari-hari selanjutnya juga bisa kita isi bersama. Tak

juga telah mau berbagi ilmu, berbagi kasih, dan pengisi hari saya, semoga hari-hari selanjutnya juga bisa kita isi bersama. Tak lupa saya haturkan terimakasih kepada teman dan sahabat yang selalu menjadi teman diskusi dikala *kepepet* mengerjakan tesis. Terimakasih Putri. Terimakasih kepada mba Nadia yang telah menjadi teman dalam melakukan analisis isi, dan mau membantu saya dalam memahami analisis isi lebih lanjut. Juga kepada seluruh teman-teman MKOM UI angkatan 2010. Asima, Intan, mba Fitri, Mas Faiz, Mba Dhani, Rayi, Riri, dll untuk pertemanan yang menyenangkan.

Tesis ini tentunya masih jauh dari sempurna, tetapi setidaknya penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan sedikit wawasan baru mengenai pemanfaatan social media Twitter. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga hasil dari penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan diri kita masing-masing serta masyarakat umum.

Jakarta, 3 Juli 2012



Martina Shalaty Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Martina Shalaty Putri
NPM : 1006797856
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Kekhususan Manajemen Komunikasi
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Wirausaha dalam Social Media Twitter (Analisis Isi Pesan Wirausaha dalam Social Media Twitter)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/ memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*dat base*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Juli 2012

Yang menyatakan,



(Martina Shalaty Putri)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA

ABSTRAK

Nama : Martina Shalaty Putri
Program Studi : Manajemen Komunikasi
Judul : Wirausaha dalam Social Media Twitter (Analisis Isi Pesan Wirausaha dalam Social Media Twitter)

Penelitian ini menganalisa kecenderungan isi pesan wirausaha pada social media Twitter, khususnya yang pada tagar (#)wiRABUsaha. Metode penelitian menggunakan analisis isi kuantitatif dengan fokus penelitian pada kecenderungan isi pesan, penyebaran pengguna, dan pemanfaatan jaringan social media pada wirausaha. Pesan yang dianalisis, merupakan pesan pada bulan Januari 2012. Dari hasil analisis data, diketahui bahwa isi pesan wirausaha cenderung menciptakan suatu karakter wirausaha yang berbeda, yaitu karakter ketuhanan. Dengan penyebaran pengguna yang sudah heterogen, namun karakter pengguna masih banyak sebagai penerus pesan, bukan pencipta pesan.

Kata Kunci: Social Media, Twitter, Wirausaha

UNIVERSITY OF INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
POST GRADUATE PROGRAM

ABSTRACT

Name : Martina Shalaty Putri
Study Program : Management Communication
Title : Entrepreneur in Social Media Twitter (Content Analysis The Message of Entrepreneur in Social Media Twitter)

This study analyzes the tendency of the contents of entrepreneurship messages on social media Twitter, especially on hashtag (#) wiRABUsaha. The research method uses quantitative content analysis with research focusing on the tendency of the message content, user deployment, and utilization of social media networks on entrepreneurship. Messages that were analyzed, are messages in January 2012. From the analysis of the data, it is known that the content of the message entrepreneurial tend to create a different entrepreneurial character, the character of divinity. With the spread of users who are heterogeneous, the characters of users are still many as "*the share*" to the message, not "*the creator*" of the message.

Keywords: Social Media, Twitter, Entrepreneur

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	
ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN	
PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	
.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI.....	vi ABS
ABSTRACT.....	viii
.....	viii
DAFTAR	
ISI.....	ix
DAFTAR	
BAGAN.....	xi
DAFTAR	
GAMBAR.....	xi DAF
DAFTAR	
TABEL.....	xii
DAFTAR	
LAMPIRAN.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	
.... 1	
1.1 Latar Belakang	
Masalah.....	1
1.2 Identifikasi	
Masalah.....	9
1.3 Tujuan	
Penelitian.....	11
1.4 Pembatasan	
Masalah.....	12
1.5 Signifikansi	
Penelitian.....	12
BAB II URAIAN	
TEORITIS.....	12
II.1 Media	
Baru.....	12
II.1.1 <i>Network</i>	
.....	18

II.2 <i>Social Media</i>	20
II.3 Twitter.....	25
II.3.1 Karakter Social Media Twitter.....	34
II.3.2 Peoplebrowsr.....	37
II.3.3 #wiRABUsaha.....	38
II.4 Ekonomi Baru.....	39
II.4.1 Jaringan dan Ekonomi Baru.....	41
II.4.2 Wirausaha.....	39
II.4.2.1 Karakteristik Wirausaha.....	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
III.1 Desain Penelitian.....	46
III.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	46
III.1.2 Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>).....	46
III.1.3 Metode Penelitian.....	51
III.2 Unit Analisis.....	51
III.3 Populasi dan Sampel.....	52
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
III.4.1. Data Primer.....	54
III.4.2. Data Sekunder.....	54
III.5 Teknik Koding dan Kategori.....	54
III.6 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	60
III.7 Analisis Data.....	61
III.8 Keterbatasan Penelitian.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Skema Penelitian.....	63
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Twitter ...	28
Gambar 2.2 Tampilan halaman utama (<i>home</i>)	29
Gambar 2.3 Tampilan Profil	29
Gambar 2.4 Tampilan Followers	29
Gambar 2.5 Tampilan Following	30
Gambar 2.6 Tampilan Pesan Langsung (<i>Direct Message</i>)	31
Gambar 2.7 Tampilan pencarian tagar #wiRABUsaha	31
Gambar 2.8 Tampilan <i>Trending Topic World Wide</i>	32
Gambar 4.1 Profil akun @nukman.....	75
Gambar 4.2 Skor kred pada akun @nukman.....	76
Gambar 4.1 Penelitian jenis kicauan oleh pear analytic.....	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Mention Wirausaha untuk 1000 hari.....	9
Grafik 2.1 Mention #wiRABUsaha untuk 1000 hari.....	39
Grafik 3.1 Mention wirausaha pada tanggal 20 Januari 2012	52
Grafik 3.2 Mention #wiRABUsaha tanggal 4 Januari 2012 – 1117 kicauan	52
Grafik 3.3 Mention #wiRABUsaha tanggal 11 Januari 2012 – 1418 kicauan	53
Grafik 3.4 Mention #wiRABUsaha tanggal 18 Januari 2012 – 1385 kicauan.....	53
Grafik 3.5 Mention #wiRABUsaha tanggal 25 Januari 2012 – 1595 kicauan	53

Grafik 4.1 Hasil Koding Kategorisasi Sifat Wirausaha.....	78
Grafik 4.2 Hasil Koding Kategorisasi Topik.....	78 Grafik
Grafik 4.4 Hasil Koding Kategorisasi Narasumber.....	90
Grafik 4.5 Hasil Koding Kategorisasi Tingkatan Pengguna.....	92
Grafik 4.6 Hasil Koding Kategorisasi Kepopuleran Suatu Akun.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Reabilitas Kategorisasi Data.....	65
Tabel 4.2 Hasil Koding Data kategorisasi Narasumber.....	65
Tabel 4.3 Hasil Koding Data kategorisasi Jenis kicauan.....	66
Tabel 4.4 Hasil Koding Data kategorisasi kepopuleran kicauan.....	67
Tabel 4.5 Hasil Koding Data kategorisasi Tingkatan Pengguna.....	68
Tabel 4.6 Hasil Koding Data kategorisasi kepopuleran suatu akun.....	69
Tabel 4.7 Hasil Koding Data kategorisasi Penilaian.....	71
Tabel 4.8 Hasil Koding Data kategorisasi sifat wirausaha.....	72
Tabel 4.9 Hasil Koding Data kategorisasi Topik.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Coding
- Lampiran 2: Protokol Pengisian Lembar Coding
- Lampiran 3: Pesan (Tweet) dalam 4 Hari
- Lampiran 4: Hasil Koding
- Lampiran 5: Wawancara

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi telah merubah pengertian komunikasi massa dan komunikasi antarpribadi. Menurut Sunstein (2009), saat ini pemirsa konvensional yang dihubungkan oleh jaringan televisi telah terpecah menjadi banyak pemirsa yang lebih kecil, masing-masing semakin memilih informasi yang khusus, dan dalam beberapa kasus mereka (pemirsa) menghasilkan informasi itu sendiri (Wu, Dkk; 2011). Sementara itu kebalikannya, komunikasi antarpribadi telah meningkat kedalam percakapan melalui blog pribadi, milis, dan *social media* yang menjangkau banyak khalayak. Menurut Walter, dkk (2010) dua tren ini telah sangat mengaburkan perbedaan sejarah antara komunikasi massa dan komunikasi antarpribadi, yang memunculkan istilah baru yaitu "masspersonal" komunikasi (Wu, dkk ; 2011).

Hal ini menunjukkan telah terjadi perbedaan distribusi informasi. Dimana dulu, informasi didapatkan melalui media besar dan didistribusikan melalui ruang publik yang sedikit, saat ini semua orang bisa memberikan informasi melalui jaringan sosial kepada siapa saja.

Perkembangan komunikasi yang terjadi saat ini adalah ditandai dengan kemunculan media baru. Media baru berkaitan erat dengan era teknologi komunikasi. *New wave technology* merupakan teknologi yang memungkinkan konektivitas serta interaktivitas individu juga kelompok. *New wave technology* terdiri dari tiga kekuatan besar: komputer dan ponsel murah, internet berbiaya murah , dan *system open source* (Copeland; Malik, 2005). Teknologi ini memungkinkan individu untuk mengekspresikan diri dan berkolaborasi dengan orang lain. Era ini memungkinkan manusia untuk menciptakan berita, ide, dan hiburan serta mengkonsumsinya.

Poster (1999) dalam McQuail (2005:138) berpendapat terdapat beberapa Perbedaan media baru dari media lama, seperti; (1) memungkinkan percakapan ‘many-to-many’(dari banyak orang ke banyak orang), (2) memungkinkan penerimaan yang simultan, akan perubahan dan distribusi budaya; (3) melepaskan proses komunikasi dari yang terpusat, dan menggantinya dengan bentuk hubungan lebih renggang akibat dari modernitas; (4) memungkinkan terhubung dengan banyak orang dalam skala global, dan (5) memudahkan proses pengarsipan data lalu atau yang akan datang.

Karakteristik media baru adalah network (jaringan). Secara teknis definisi network selama ini dipahami dalam terminology teknologi informasi, terutama pada subjek ilmu komputer. Dalam ruang lingkup media baru, istilah network adalah perangkat digital yang saling terkoneksi dalam ruang lingkup komunikasi. *Network* (jaringan) bisa didefinisikan sebagai “*a collection of links between elements of a unit*”, jaringan memungkinkan untuk melihat bagaimana keterhubungan antara elemen yang biasa disebut titik (nodes) dan unit yang biasa disebut dengan sistem. Angka minimal untuk elemen adalah tiga, dan minimal terdapat 2 links. Satu link yang menghubungkan 2 elemen disebut dengan *relationship*. Jaringan (*Networks*) adalah cara pengorganisasian atas sistem yang rumit antara alam (*nature*) dan masyarakat (Van Dijk, 2006;24).

Social media merupakan salah satu produk *new media* yang mengandalkan jaringan (*network*). Menurut Copeland dan malik (2005) salah satu teknologi pendorong kemunculan *new wave technology* adalah *social media*. *Social media* merupakan sebuah aktifitas percakapan *online* dan demokratisasi dari sebuah konten dan pergantian peran individu dalam memainkan proses pencarian, pembuatan serta berbagi informasi didalam menggunakan sebuah internet (Solis,2008). *Social media* tersebut juga mewakili pergantian mekanisme penyiaran dimana model *one to many* berubah menjadi model *many to many*, seperti contohnya adalah percakapan yang dilakukan antara pemilik sebuah blog dengan orang – orang yang mengomentari konten dari blog tersebut. Sehingga pada era teknologi komunikasi ini setiap orang mempunyai kesempatan untuk

membagi pemikiran, opini, dan keahliannya di skala global, atau ruang lingkup yang luas (Burnett & Marshall, 2003).

Social media merupakan dialog, diskusi dua arah yang menghubungkan manusia. *Social media* dikendalikan oleh manusia dalam sebuah komunitas dimana mereka bisa berkomunikasi dan berkumpul. Mereka menciptakan, berbagi, dan mencari konten baru dengan sendirinya. Mereka menciptakan budaya yang dinamis dan kaya di seluruh jaringan online dan menggunakan social media tools untuk tetap saling berhubungan satu sama lain (Solis, 2008)

Social media digolongkan kedalam dua kategori besar. Salah satunya adalah *social media* yang ekspresif, yang meliputi blog, Twitter, youtube, facebook, filckr, dan situs jejaring sosial lainnya. Kategori lainnya adalah kolaboratif media, yang mencakup situs-situs seperti Wikipedia, Rotten Tomato dan Craigslist (Kotler, Kertajaya, Setiawan: 2010)

Twitter adalah satu dari banyak *social media* yang tumbuh dengan sangat cepat. Sejak April 2008 hingga April 2009 pengguna Twitter bertambah 1,298 persen diseluruh dunia (Johnson, 2009). Twitter merupakan *micro blogging*, atau blog dalam ukuran kecil. Blog adalah singkatan dari *web blog*, yaitu bentuk aplikasi yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web umum (id.wikipedia.org).

Kesuksesan dari Twitter sebagai *microblogging* adalah kesederhanaan 140 karakter yang memudahkan pengguna untuk memahami maksud penulis hanya dalam waktu singkat (Safko, 2010). Dijaman yang serba cepat, manusia membutuhkan informasi dengan sangat cepat pula, dan Twitter memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi dengan cepat.

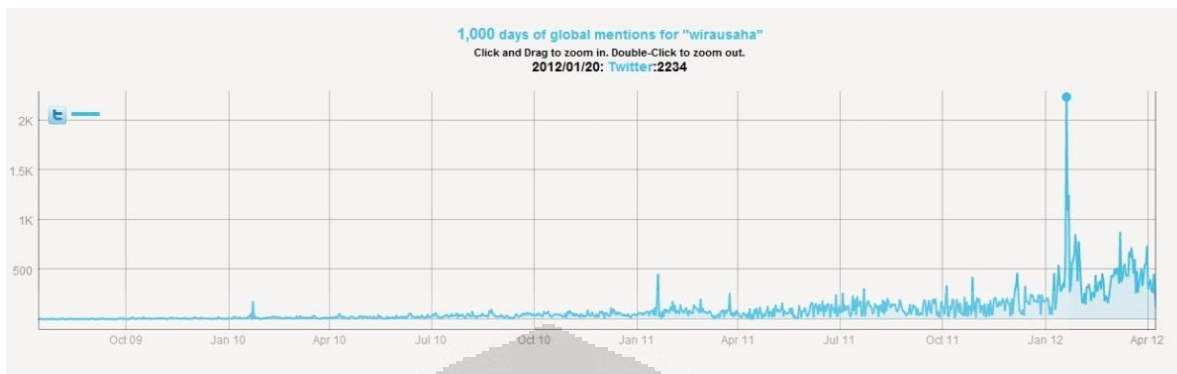
Perbedaan mencolok atas media tradisional dan media baru bisa dilihat melalui platform Twitter. Seperti contoh, sepuluh akun yang memiliki followers terbanyak pengguna di Twitter bukan perusahaan atau organisasi media, tetapi individu, dimana sebagian besar adalah selebriti. Selain itu, orang-orang berkomunikasi langsung dengan jutaan pengikut (followers) melalui kicauan (*tweets*) mereka, yang dikelola oleh mereka sendiri atau tenaga ahli komunikasi,

sehingga fungsi media massa yang menghubungkan selebriti dan penggemar semakin berkurang (Wu, dkk 2011). Hal lain adalah terdapat kelas baru individu seperti blogger, penulis, dan jurnalis, menduduki posisi yang penting di Twitter, dan dalam beberapa kasus menjadi lebih menonjol (setidaknya dalam hal jumlah follower) dari tokoh masyarakat pada umumnya seperti penghibur (entertain) atau pejabat (Wu, dkk :2011).

Dewasa ini memang tidak bisa dipungkiri atau terbantahkan, *social media* khususnya Twitter telah menjadi kekuatan baru dalam penyampaian pesan yang efektif. Permasalahan yang terjadi pada masyarakat nyata kemudian dipublikasikan kedalam *social media*, dengan konsep yang cukup sederhana dan mudah untuk diterima oleh masyarakat banyak khususnya mereka para pengguna *social media*. Hal ini dikarenakan social media, khususnya twitter dapat meningkatkan kehadiran sosial (*social enhance*) melalui jaringan online dengan menyediakan interaksi sosial secara langsung (*just-in-time*) (Dunlap dan Lowenthal: 2009).

Salah satu pembahasan di twitter adalah mengenai wirausaha. pada Twitter pembahasan mengenai wirausaha mempunyai tagar (#) tersendiri. Tagar merupakan alat (tools) yang dimiliki twitter untuk memudahkan pencarian atau pengarsipan suatu topik. #wiRABUsaha muncul setiap hari rabu, dan berisikan informasi seputar wirausaha. Wirausaha sendiri merupakan topic yang cukup populer dalam pembahasan dunia maya Twitter. Melalui situs analisis peoplebrowsr.com, ditemukan bahan penyebutan kata “wirausaha” bisa mencapai ribuan kicauan per hari. Bahkan pada tanggal 20 januari 2012 terdapat 2234 kicauan (*tweet*) dengan kata kunci “wirausaha.

Grafik 1.1: Mention Wirausaha untuk 1000 hari



Sumber: peoplebrowsr.com

Bila dirunut, tanggal 20 januari 2012 merupakan tanggal pelaksanaan wirausaha muda mandiri. Acara yang diselenggarakan oleh bank mandiri untuk mendukung kemunculan wirausaha di Indonesia. Seperti dikutip dari situs resmi wirausahamuda mandiri (wirausahamandiri.co.id), Melalui pelaksanaan program Wirausaha Mandiri yang dimulai sejak tahun 2007, Bank Mandiri ingin mengajak generasi muda menjadi generasi yang mandiri, sehingga bukan hanya menjadi generasi pencari kerja namun mampu menjadi generasi pencipta lapangan pekerjaan. Selain itu juga mewujudkan peranan Bank Mandiri dalam menggerakkan sektor UMKM sebagai pilar dan penggerak perekonomian bangsa.

Mandiri melakukan acara penghargaan untuk wirausaha muda yang terbaik setiap tahunnya. Acara tahunan ini sudah dimulai sejak tahun 2007 (<http://wirausahamandiri.co.id>). Pada tahun 2012, acara ini berlangsung dari tanggal 20 hingga 22 januari.

Pembahasan mengenai wirausaha menjadi penting bila dihubungkan dengan keamanan ekonomi suatu Negara. Suatu perkembangan Negara dilihat dari keamanan ekonominya. Negara dikatakan maju bila Negara tersebut menikmati standar hidup yang relatif tinggi melalui teknologi tinggi dan ekonomi yang merata. Indonesia masih merupakan Negara berkembang. Negara berkembang adalah sebuah Negara dengan rata-rata pendapatan yang rendah, infrastruktur yang terbelakang, dan indeks perkembangan manusia yang kurang dibandingkan Negara global.

Faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya tingkat hidup di Negara berkembang diakibatkan kurangnya penggunaan tenaga kerja yang efisien dimana mereka tergolong bekerja secara normal dengan waktu penuh tetapi tingkat produktivitasnya rendah sehingga tidak menghasilkan output yang baik, sedangkan penduduk yang mampu dan ingin bekerja tetapi tidak tersedia lapangan pekerjaan (Bachrawi, 2004).

Untuk itulah seharusnya pengentasan masalah ekonomi Indonesia, salah satunya adalah dengan meningkatkan minat wirausaha. Banyak penelitian menyebutkan bahwa peningkatan jumlah wirausaha adalah pendorong roda perekonomian suatu Negara.

Schumpeter (1961) menegaskan pentingnya wirausaha (*entrepreneur*) sebagai kendaraan utama untuk menggerakkan perekonomian agar dapat melaju dari keseimbangan statis melalui berbagai inovasi dan mengarahkan proses kreativitas yang bersifat destruktif, menguji struktur yang ada dan mengubah keseimbangan ekonomi. Siapapun yang menjalankan fungsi tersebut adalah seorang *entrepreneur*, tanpa membedakan apakah orang tersebut *independent* ataukah orang tersebut bekerja pada suatu perusahaan (Setyorini, 2010).

Raymond Kao dalam buku berjudul *Defining Entrepreneurship* menyatakan bahwa *entrepreneur* adalah orang yang menciptakan kemakmuran dan proses peningkatan nilai tambah melalui inkubasi gagasan, memadukan sumber daya, dan membuat gagasan menjadi kenyataan; dan *entrepreneurship* adalah suatu proses melakukan sesuatu yang baru dan berbeda dengan tujuan menciptakan kemakmuran bagi individu dan memberi nilai tambah pada masyarakat (Winarto. 2002:3). Definisi yang dibuat Kao menunjukkan secara jelas unsur-unsur yang membedakan *entrepreneur* dengan orang lain, yakni adanya gagasan baru (inovasi), keberanian mengambil resiko, penciptaan nilai tambah, dan ditujukan bagi kemakmuran masyarakat luas.

Entrepreneur menjadi daya ungkit bagi perekonomian Indonesia karena *entrepreneur* bisa menjadi solusi bagi perekonomian bangsa Indonesia (Yahya. 2005:5). Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) memproyeksikan angka

pengangguran pada tahun 2009 naik menjadi 9% dari angka pengangguran 2008 sebesar 8,5% (Kompas, 2010). Tercatat angka pengangguran sarjana di Indonesia terus merangkak naik di mana pada 2006 sebanyak 375.000 orang, pada 2007 menjadi 400.000 orang, meningkat pada 2008 menjadi 626.000 meski sempat turun pada Agustus 2008, tetapi kembali merangkak naik pada 2009 menjadi 626.621 orang. Sementara pengangguran lulusan diploma/akademi sebanyak 486.399. Angka total pengangguran pada 2009 mencapai 8,96 juta (www.ibl.or.id).

Pemerintah pada dasarnya telah berusaha untuk menekan meningkatnya angka pengangguran dengan mengadakan berbagai agenda job fair, pembangunan lapangan kerja baik sektor formal maupun swasta yang baru, mendatangkan investor, pemberian kredit usaha kecil, dan lain sebagainya. Namun pada kenyataannya, angka pengangguran masih tetap tinggi. usaha-usaha pemerintah memang menuai hasil akan tetapi kecil sekali. Salah satu faktor yang melatarbelakangi kesulitan pemerintah adalah rendahnya daya serap tenaga kerja dibanding dengan jumlah para pencari kerja (angkatan kerja) di Indonesia.

Minat wirausaha di Indonesia masih rendah, dikarenakan masih memiliki pola pikir pegawai. Mahasiswa dan pemuda Indonesia sulit untuk mau dan memulai wirausaha dan lebih memilih menjadi karyawan dengan alasan mereka tidak diajar dan dirangsang untuk berusaha sendiri (Kasmir, 2006). Hal ini juga didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yang dari dulu selalu ingin anaknya menjadi pegawai. Disisi lain, para orang tua kebanyakan tidak memiliki pengalaman dan pengetahuan untuk berusaha. Oleh karena itu, mereka lebih cenderung mendorong anaknya untuk mencari kerja atau menjadi karyawan (Kasmir, 2006). Faktor lainnya yang menjadi penghambat munculnya minat menjadi wirausaha adalah permasalahan modal untuk berwirausaha (Meredith, Nelon dan Neck: 1992).

Perubahan mindset untuk berwirausaha sangat penting untuk mengurangi tingkat pengangguran. Perubahan pola pikir, bahwa bekerja harus pada sektor formal saja haruslah diubah (Kasmir, 2006). Karena pada dasarnya, seorang yang tidak bekerja di sektor formal pun masih tetap dianggap bekerja selama apa yang

dikerjakan tersebut memberikan penghasilan atau pemasukan finansial seperti pedagang, wiraswasta, peternak, petani, pelukis, auditor, hingga jurnalis independen (Sutanto, 2002 pada Kasmir 2006).

Wacana mengenai wirausaha di Indonesia sempat menggeliat pada tahun 90an dengan usungan program pemerintah yang bernama Gerakan Nasional Memasyarakatkan Kewirausahaan (GMNK). Beberapa langkah yang pernah diambil pemerintah Indonesia untuk membangun pola pikir wirausaha adalah (Mudjiarto dan Wahid, 2006): (1) pada tahun 1997, memberlakukan mata kuliah kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib di perguruan tinggi; (2) pada tahun 1994, Departemen tenaga kerja mengeluarkan program “Tenaga Kerja Pemuda Mandiri (TKPMP)”, dimana pemuda khususnya tamatan perguruan tinggi dibina untuk menjadi wirausaha dengan harapan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baik bagi dirinya maupun orang lain; (3) pada tahun 1997, Departemen Pendidikan, mengembangkan program budaya kewirausahaan di perguruan tinggi yang bertujuan untuk menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di dalam lingkungan perguruan tinggi untuk mendorong terciptanya wirausaha baru; (4) dimulai dari tahun 1995, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) memulai program untuk membantu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang diperuntukkan bagi pengembangan usaha, melalui bantuan modal dan pelatihan manajemen usaha.

Namun peningkatan jumlah wirausaha secara signifikan baru dirasakan beberapa tahun terakhir. Selain pemerintah, terdapat pihak-pihak juga membantu terciptanya iklim wirausaha di Indonesia. Salah satunya yang cukup berhasil adalah program CSR yang dilakukan Bank Mandiri dengan Wirausaha Muda Mandiri-nya. Hal lain yang membantu peningkatan jumlah wirausaha adalah mulai terbentuknya komunitas-komunitas usaha seperti: Tangan di Atas (TDA), Indonesia Young Entrepreneur (IYE), atau komunitas yang terbentuk dari Forum Internet seperti Kaskus Entrepreneur Corner (EC) serta komunitas wirausaha dengan industri spesifik misalkan Forum Web Anak Bandung (FOWAB) yang merupakan wadah berkumpul pelaku IT.

Peran media dan lembaga-lembaga terkait pun tak kalah penting. Kerjasama media dalam kegiatan-kegiatan penghargaan, ekspo, pameran bagi

wirausaha membuat topik ini menjadi selalu hangat sepanjang tahun. Perusahaan Konsultan Manajemen sekelas Earnings & Young (EY) misalnya setiap tahun selalu memberikan penghargaan EY Entrepreneurs of The Year kepada wirausaha yang dinilai berhasil dalam bidangnya. Ditambah lagi dengan beragam penghargaan lain yang diberikan baik oleh pemerintah secara langsung memberikan daya ungkit yang terus mengangkat kemajuan kewirausahaan di Indonesia.

I.2 Identifikasi Masalah

Berangkat dari pemikiran Schrumpter (1961) bahwa peningkatan wirausaha dapat membantu perkembangan perekonomian negara. Pendapat ini juga diperjelas oleh bridges.org (2002), yang dikutip dalam Lim dan Cabanda (2005),

“Harapan terbaik untuk memutus siklus kemiskinan di banyak negara berkembang adalah pentingnya kewirausahaan, dan sektor penting seperti Usaha Kecil Menengah (UKM) harus dipahami sebagai pendekatan yang efektif dan berkelanjutan untuk pembangunan modern.”

Berdasarkan studi Monitor Kewirausahaan Global pada tahun 2000, hampir 150 juta orang terlibat dalam berbagai bentuk kegiatan kewirausahaan. Pengembahangan usaha datang dalam berbagai ukuran, layanan, lini, produk, dan jumlah kontribusi pada sector ekonomi, dimana ditemukan bahwa sejumlah pengusaha yang tumbuh memiliki hubungan yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan pengurangan kemiskinan (Lim dan Cabanda: 2005). Kewirausahaan adalah tulang punggung pengembangan dunia yang menawarkan kesempatan kerja bagi jutaan orang.

Oleh karenanya, peningkatan wirausaha adalah menjadi penting. Untuk melihat bagaimana wirausaha mengalami peningkatan kuantitas, perlu dilihat bagaimana wirausaha digambarkan dalam media. Bagaimana informasi yang tersebar mengenai wirausaha sendiri, seperti apa digambarkan dan bagaimana karakteristik yang melingkupinya. Di media massa sendiri, pembahasan mengenai wirausaha sudah cukup berkembang. Bisnis.com menyatakan bahwa jumlah wirausahawan di Indonesia melonjak tajam dari 0,24% menjadi 1,56% dari jumlah penduduk.

Teknologi telah berkembang, distribusi informasi tidak lagi terpusat seperti dari media massa konvensional. Era teknologi komunikasi dan informasi telah memunculkan media baru yang lebih banyak memberikan informasi tidak hanya dari atas ke bawah, namun juga sebaliknya. Alur komunikasi tidak lagi selalu dari 'atas' atau 'tengah' masyarakat. Pemerintah dan hukum tidak lagi dapat mengatur dan mengontrol internet seperti pada media 'tradisional'. Sebaliknya media baru malah dapat berfungsi sebagai kontrol masyarakat terhadap penguasa. Saat ini terbuka akses yang setara sebagai pengirim, penerima dan partisipan dalam pertukaran dan jaringan informasi (McQuail, 2005).

Karenanya penelitian ini memfokuskan penelitian pada bagaimana pembahasan mengenai wirausaha ditampilkan pada media baru, khususnya social media. Social media bersifat dari banyak orang ke banyak orang, dengan ini bisa melihat seperti apa pembahasan mengenai wirausaha ditampilkan dalam skala yang lebih luas. Penyampaian pesan menggunakan *social media* menjadi lebih luas dan cenderung lebih bebas bias dibandingkan dengan media massa lainnya. Karena kemudahan yang bisa didapatkan semua orang, dan tidak adanya penguasaan tunggal atas satu platform.

Pemanfaatan media di era teknologi komunikasi mengalami kemajuan. Akses yang ada memungkinkan lebih banyak orang untuk mendapatkan informasi. *Social media* yaitu suatu media yang digunakan oleh manusia untuk berinteraksi antara satu dengan lainnya. Dengan terhubung melalui media *online*, *social media* mampu menjangkau penyebaran yang lebih luas, dibanding media massa konvensional. *Social media* bertujuan untuk memfasilitasi komunikasi, mempengaruhi, dan berinteraksi dengan sejawat dan audiens publik (Solis&Breakenridge, 2005).

Social media yang digunakan pada penelitian ini adalah twitter. Twitter sendiri, dinilai cocok sebagai platform yang digunakan pada penelitian ini karena sifatnya; yaitu dimana setiap orang bisa mengutarakan apapun kepada siapapun. Platform Jaringan sosial online seperti Twitter menyediakan data detail yang menggambarkan fenomena sosiologi yang kompleks dalam skala besar (McKelvey, dkk: 2012). Data yang terkomputerisasi memudahkan pengumpulan data, dan

penganalisisan data menggunakan alat (tools) yang beragam. Untuk penggunaan dalam penelitian ini adalah situs analisis social media PeopleBrowsr.

Twitter merupakan *microblogging* paling populer (Java, dkk 2007). Kepopuleran ini dikarenakan, Twitter telah mapan, mempunyai banyak pengguna (*users*) yang terus bertambah, gampang terhubung dengan alat (*tools*) web 2.0 lainnya, serta mudah digunakan (Dunlap & Lowentall, 2009).

Pembahasan mengenai wirausaha dan dunia usaha muncul di social media sejak kemunculan social media pertama kali. Khusus pada Twitter di Indonesia, pembahasan mengenai dunia usaha dan wirausaha memiliki tagar (#) tersendiri. Tagar merupakan salah satu *tools* (alat) dari Twitter yang digunakan untuk memudahkan pencarian topik tertentu. #wiRABUsaha merupakan tagar yang dibuat khusus mengenai pembahasan dunia usaha dan wirausaha. tagar ini muncul sejak tahun 2010 (peoplebrowsr.com). #wiRABUsaha muncul setiap hari rabu dan secara konsisten serta rutin digunakan untuk sarana bertukar informasi mengenai wirausaha dan dunia usaha.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kecenderungan kategorisasi isi pesan wirausaha dalam *social media* Twitter?
2. Bagaimana penyebaran pengguna (*user*) social media Twitter dalam menyampaikan pesan wirausaha?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang akan dicapai adalah :

1. Mengetahui kecenderungan kategorisasi isi pesan tentang wirausaha dalam *social media* Twitter
2. Mengetahui penyebaran pengguna (*user*) social media Twitter dalam menyampaikan pesan wirausaha

I.4 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini bisa fokus, serta konteks dan arahnya bisa terjaga, maka permasalahan yang diajukan perlu dibatasi. Batasan penelitian ini adalah pembahasan wirausaha pada social media twitter dibatasi hanya pada pesan twitter yang menggunakan tagar #wiRABUsaha.

I.5 Signifikansi Penelitian

1. Signifikansi akademis : Mengacu pada jenis-jenis penelitian analisis isi yang telah dilakukan sebelumnya, penelitian ini mencoba melakukan hal yang sama dengan kasus yang berbeda. Penelitian ini tidak menggunakan media massa seperti surat kabar ataupun majalah, namun *social media* baru, khususnya Twitter.

Hasil penelitian akan memberikan gambaran tentang bagaimana karakteristik social media yang berbeda dengan media pada umumnya, dalam menghasilkan pesan mengenai wirausaha.

Secara akademis, penelitian ini akan berguna sebagai bahan masukan bagi ilmu komunikasi, khususnya teknologi komunikasi dalam melihat karakteristik social media dalam memproses pesan.

2. Signifikansi praktis : Dapat digunakan sebagai referensi untuk memahami pemanfaatan *social media* dalam menyampaikan pesan secara efektif, dan melihat mengetahui bagaimana penyebaran pesan pada social media twitter.

BAB II

URAIAN TEORITIS

II.1 Media Baru

Fondasi atas kemunculan revolusi komunikasi berakhir pada dua inovasi utama. Pertama adalah satelit komunikasi dan pemanfaatan komputer. Kunci dari kekuatan besar Komputer sebagai mesin komunikasi terletak pada proses digitalisasi yang memungkinkan informasi dari seluruh aspek dari banyak format dibawa dengan efisiensi yang sama juga tercampur baur. Secara prinsip tidak lagi terdapat kebutuhan akan berbagai macam media yang di deskripsikan, sejak semuanya dimasukkan kedalam pusat komunikasi yang terkomputerisasi. Secara praktis tidak terdapat tanda apa yang terjadi saat ini. secara luas, teknologi berbasis komputer merupakan inovasi lain yang mengubah beberapa aspek dari komunikasi massa. Walaupun tidak secara langsung mempengaruhi komunikasi massa, beberapa kemungkinan baru akan private “*media-making*” (camcorders, PCs, Printers, Cameras, dll). Telah memperluas dunia media dan menjembatani antara publik dan komunikasi pribadi juga antara lingkungan professional dengan amatir. Akhirnya, kita ahrus mencatat tipe baru atas “quasi-media” termasuk game komputer dan realitas virtual saling melengkapi dengan media didalam kebudayaan dan kepuasan akan kegunaan.

Implikasi dari teknologi komunikasi dalam komunikasi massa masih belum jelas, walaupun telah jelas bahwa media tradisional mempunyai keuntungan atas inovasi media baru juga mempereoleh pesaing baru. Kedua. Kita juga dapat menyimpulkan bahwa revolusi komunikasi telah secara umum merupakan “keseimbangan kekuasaan” dari media kepada *audience*. Komunikasi massa tradisional secara esensial bersifat satu arah. Sementara aturan baru yang didapat melalui *new media* atas komunikasi adalah interaktif.

Menurut Feldman dalam (Flew 2005: 101), media baru mudah dimanipulasi. Hal ini sering kali mendapat tanggapan negatif dan menjadi

perdebatan, karena media baru memungkinkan setiap orang untuk memanipulasi dan merubah berbagai data dan informasi dengan bebas.

Media baru bersifat *networkable*. Artinya, konten-konten yang terdapat dalam media baru dapat dengan mudah dibagi dan dipertukarkan antar pengguna lewat jaringan internet yang tersedia. Karakteristik ini dapat kita sebut sebagai kelebihan, karena media baru membuat setiap orang dapat terkoneksi dengan cepat dan memberi solusi terhadap kendala jarak dan waktu antar pengguna.

Selain itu, media baru bersifat *compressible*. Konten-konten yang ada dalam media baru dapat diperkecil ukurannya sehingga kapasitasnya dapat dikurangi. Hal ini memberi kemudahan untuk menyimpan konten-konten tersebut dan membaginya kepada orang lain.

Media baru sifatnya padat, di mana kita hanya membutuhkan ruang yang kecil untuk menyimpan berbagai konten yang ada dalam media baru. Sebagai contoh, kita hanya memerlukan satu "PC" yang terkoneksi dengan jaringan internet untuk dapat menyimpan berbagai informasi dari berbagai penjuru dunia dalam PC tersebut.

Di sisi lain, media baru bersifat imparial. Konten-konten yang ada dalam media baru tidak berpihak pada siapapun dan tidak dikuasai oleh segelintir orang saja. Karena itulah media baru seringkali disebut sebagai media yang sangat demokratis, karena kapitalisasi media tidak berlaku lagi. Setiap orang dapat menjadi produsen dan konsumen secara bersamaan dan setiap pengguna dapat berlaku aktif di sana.

Hubungan Teori dengan komunikasi massa secara berkelanjutan sangat membantu dalam perkembangan teknologi baru dan aplikasinya pada kehidupan nyata. Munculnya permasalahan baru yang lebih rumit membuat kita berusaha untuk mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan dan berusaha memprediksi akibat-akibat yang akan timbulkan dari isu utama yang ada di masyarakat dan kebudayaan. Asumsi utama dalam bagian ini menyoroti bahwa sebuah media bukan hanya sebagai penerapan suatu teknologi baru yang hanya mengirim simbol-simbol atau hanya sebagai media penghubung, akan tetapi melihat media

sebagai sebuah bentuk dari hubungan sosial yang saling berinteraksi dengan fitur-fitur dari teknologi baru.

Pada awal abad ke 20, terjadi perubahan alur pikir, terutama setelah berubahnya media massa dari yang satu arah menjadi dua arah atau yang lebih kompleks, mengenai bagaimana media menghadapi masalah sosial dan ekonomi yang disebabkan oleh teknologi. Serta bagaimana teori sosial menghadapi berkembangnya jenis-jenis masyarakat dari yang satu karakter menjadi interaksi yang sangat kompleks. Oleh karena itu kita membutuhkan suatu teori media budaya sosial yang bisa menyelesaikan permasalahan yang ada.

Media baru mendiskusikan tidak hanya memfokuskan munculnya jenis-jenis media baru, berita *online*; pelayanan publik secara *online*; forum diskusi dan pencarian informasi, tetapi juga menyoroti akibat dari tersedianya fitur-fitur yang ada pada media baru, email pribadi; bermain game; dan masih banyak lagi yang menyediakan pelayanan pribadi melalui internet.

Media dapat dilihat dari 4 dimensi :

1. Kekuasaan dan ketidaksetaraan
2. Integrasi sosial dan identitas
3. Perubahan sosial dan pembangunan
4. Ruang dan waktu

Pada dimensi kekuasaan, media baru tidak lagi dapat sepenuhnya dikuasai oleh suatu bentuk kekuasaan. Kepemilikan maupun monopoli media tidak lagi dapat sepenuhnya mengontrol isi dan arus informasi. Alur komunikasi tidak lagi selalu dari 'atas' atau 'tengah' masyarakat. Pemerintah dan hukum tidak lagi dapat mengatur dan mengontrol internet seperti pada media 'tradisional'. Sebaliknya media baru malah dapat berfungsi sebagai kontrol masyarakat terhadap penguasa. Saat ini terbuka akses yang setara sebagai pengirim, penerima dan partisipan dalam pertukaran dan jaringan informasi.

Pada dimensi integrasi dan identitas, pertanyaannya adalah apakah media baru mendorong perpecahan atau penyatuan dalam masyarakat. Penggunaan

internet misalkan, menimbulkan efek sosial yang berbeda-beda namun membuka hubungan dan jaringan yang saling berintegrasi dan mungkin malah lebih mengikat. Media baru menjembatani ruang privat dan publik. Media baru merekatkan kembali individu-individu setelah ‘terpisahkan’ akibat efek modernisasi. Pada dimensi perubahan sosial, media baru lebih berpotensi mendorong perubahan karena mereka lebih terlibat dan fleksibel dan kaya akan informasi.

Media baru mengatasi rintangan jarak dan waktu. Teknologi baru membebaskan kita dari banyak batasan meskipun masih ada alasan sosial budaya mengapa aktivitas komunikasi masih terlokalisasi. Internet misalkan, meski tampak tanpa batasan tetapi masih terstruktur berdasarkan wilayah, terutama negara dan bahasa. Komunikasi terkonsentrasi di Amerika dan Eropa dan wilayah sekitarnya cenderung menggunakan bahasa Inggris. Kecepatan transmisi akan menaklukkan waktu dan meningkatkan kemampuan mengirim pesan kepada siapapun, kapanpun dan dimanapun (meski tanpa jaminan penerimaan dan respon).

Medium adalah faktor dasar dalam komunikasi. Saluran komunikasi sama pentingnya seperti sumber dan penerima. Pengalaman actual sangat sulit membedakan saluran medium dari isi yang dibawa atau kegunaan khas yang digunakan dari saluran itu sendiri (Rice, 1983: 18 dalam McQuail, 2005).

Dua pakar telekomunikasi J.L Bordewijk dan B. Van Kaam (1986) telah mengembangkan sebuah model untuk menjelaskan perubahan – perubahan yang terjadi akibat munculnya media baru. Mereka mendeskripsikan 4 dasar pola komunikasi dan menunjukkan bagaimana pola – pola tersebut saling berhubungan satu dengan yang lain (McQuail, 2005: 145). Keempat pola tersebut adalah :

1. Allocution

Dengan *allocution*, informasi didistribusikan dari *Centre* (pusat) secara simultan ke banyak penerima dengan kesempatan untuk memberikan *feedback* yang terbatas. Beberapa contoh dari pola komunikasi ini adalah : kuliah, ibadah gereja, konser musik (dimana pendengar atau penonton, secara fisik hadir di

sebuah auditorium), situasi *broadcasting*, dimana pesan radio atau televisi diterima pada saat yang sama oleh sejumlah besar individu yang tersebar (tidak hanya berada di satu tempat).

2. *Conversation and Exchange*

Dengan *Conversation* (dalam jaringan komunikasi yang potensial), para individu berinteraksi secara langsung antara satu dengan yang lainnya, melewati atau tidak menghiraukan sebuah pusat pesan (*centre* atau *Intermediary*) dan memilih sendiri rekan mereka juga waktu, tempat dan topik komunikasi. Beberapa penerapan dari pola ini adalah pertukaran / surat menyurat pribadi termasuk juga surat elektronik (*electronic mail*). Karakteristik dari pola *conversation* ini adalah bahwa para anggota (dari komunikasi) memiliki kesamaan dalam pertukaran informasi.

3. *Consultation*

Pola *consultation* adalah dimana individu mencari informasi pada sebuah pusat informasi (bank data), perpustakaan, referensi kerja, CD komputer dan sebagainya. Pola ini jg berlaku pada penggunaan koran cetak tradisional (yang merupakan medium dari pola komunikasi *allocutive*), dimana waktu dan tempat dari *consultation* dan topiknya ditentukan oleh penerima bukan dari pusat informasi.

4. *Registration*

Pada umumnya, pola *Registration* merupakan kebalikan dari pola *consultation*, dimana pusat informasi (*centre*) meminta dan menerima informasi dari individu atau partisipan. Pola ini terjadi dimana *records* (informasi – informasi tertentu) dari individu – individu disimpan pada sebuah sistem dan pada semua sistem dari *surveillance*. Beberapa contoh dari pola ini adalah sistem alarm elektronik, penggunaan ‘*people meter*’ (kepada audience) di industri televisi, pemeriksaan atau survey terhadap fakta – fakta individual dari konsumen *e-commerce* yang tujuannya adalah *advertising dan targeting*.

Tipologi yang Terintegrasi

Pola *allocation* di sini adalah sebagai 'media tua / tradisional' dari komunikasi massa dan sesuai dengan model transmisinya – terutama *broadcasting*, dimana sejumlah konten didistribusikan kepada sejumlah besar audience (*mass audience*). Pola *consultation* dapat berkembang karena adanya difusi dari *video* dan *sound recording equipment* dan 'sheer'-nya bertambah seiring bertambahnya *channel* sebagai hasil dari *cable* dan satelit. Media baru jg meningkatkan potensi dari 'conversational' komunikasi di antara individu – individu (yang secara jarak terpisah jauh). Begitu juga dengan 'registration' menjadi lebih *practicable* dan lebih sering muncul, walaupun bukan merupakan substitusi untuk jenis lintas komunikasi yang lain (McQuail, 2005: 146).

Pada akhirnya kita dapat menyimpulkan bahwa pola dari lalu lintas informasi tidak begitu berubah, tetapi saling melengkapi dan saling konvergen. Teknologi yang sama dapat menyediakan sebuah 'rumah' dimana di dalamnya terdapat keempat pola yang telah dideskripsikan.

II.1.1 Network

Karakteristik media baru adalah *network* (jaringan). Secara teknis definisi *network* selama ini dipahami dalam terminology teknologi informasi, terutama pada subjek ilmu komputer. Dalam ilmu komputer diartikan sebagai infrastruktur yang menghubungkan antarkomputer dan perangkat keras lainnya sehingga sebagai sebuah hasil dari koneksi tersebut memungkinkan terjadinya komunikasi, akses terhadap data. hubungan tersebut bisa terjadi secara lokal, global, terbuka atau tertutup. Dalam hubungan dengan media baru, istilah *network* merupakan perangkat digital yang saling terkoneksi dalam ruang lingkup komunikasi. *Network* merupakan infrastruktur yang menghubungkan antar individu dengan menggunakan perangkat luar, dengan demikian dapat menghubungkan pengguna untuk berkomunikasi dan melakukan pertukaran informasi (Gane dan Berr, 2008:16).

Network merupakan struktur terbuka, tanpa batas, terhubung dengan titik (*nodes*) baru selama memungkinkan untuk berkomunikasi didalam jaringan. Jaringan berbasis struktur sosial memiliki dinamika tinggi, dengan sistem terbuka yang rentan akan inovasi tanpa adanya kecurangan pada keseimbangan (Castell 1996 dalam Gane dan Beer, 2008:20).

Network (jaringan) bisa didefinisikan sebagai “*a collection of links between elements of a unit*”, jaringan memungkinkan untuk melihat bagaimana keterhubungan antara elemen yang biasa disebut titik (*nodess*) dan unit yang biasa disebut dengan sistem. Angka minimal untuk elemen adalah tiga, dan minimal terdapat 2 links. Satu link yang menghubungkan 2 elemen disebut dengan *relationship*. Jaringan (*Networks*) adalah cara pengorganisasian atas sistem yang rumit antara alam (*nature*) dan masyarakat (Van Dijk, 2006;24).

Di dalam konsep jaringan, hubungan sosial menjadi semakin interaktif dengan adanya kombinasi antara jaringan media dan sosial dengan komunikasi multilateral. Dibandingkan dengan mass society, dengan media satu arah dan institusi yang terpusat, organisasi dan media pada *network society* menjadi lebih interaktif dan tidak terpusat. Interaktifitas merupakan rantai akan aksi dan reaksi. Perkembangan interaktifitas merupakan konsekuensi yang terbesar akan sturktur masyarakat masa depan. Dalam setiap lingkungan masyarakat, selalu terdapat perbedaan, supply-side kepada demand-side, dari produsen kepada konsumen, dan dari pencipta kepada pengguna (Van Dijk, 2006:39).

Perbedaan ini tidak bisa disangkal, dan juga banyak terdapat pengamat yang terlalu membesar-besarkan dan menginginkan bahwa hubungan sosial akan berubah menjadi dari atas kebawah seutuhnya. Faktanya, interaktif adalah proses saling mempengaruhi antara permintaan dan penawaran. Desain dan produksi akan dikerjakan oleh produsen, lalu konsumen memilih dan menentukan program mana yang dia inginkan. Efek dari pemilihan program tersebut memungkinkan perbedaan desain dan produksi yang selanjutnya, dan mungkin saja konsumen menjadi produsen (Van Dijk, 2006:71).

Penjelasan paling penting akan tumbuhnya jaringan (*networks*) sebagai prinsip sebuah organisasi adalah kombinasi akan terpusat dan tidak terpusat. Jaringan (*networks*) akan memadukan antara koordinasi horizontal dan kontrol secara vertikal (Van Dijk, 2006:71).

Alasan lain, kegunaan akan kode membuat jaringan (*network*) menjadi lebih selektif dalam pengoperasiannya, baik kedalam maupun keluar. Walaupun kode memungkinkan manusia untuk terhubung dengan semua orang dan menyebarkan informasi dan komunikasi, hal ini cenderung memunculkan ketimpangan di masyarakat. Ini merupakan tren kemunculan hubungan yang selektif dan eksklusif (Van Dijk, 2006:71).

Masyarakat tradisional memiliki basis interaksi secara langsung sesama warga masyarakat dan tinggal berdekatan satu sama lain, sedangkan masyarakat modern, semakin terpisah oleh jarak dan waktu. Halangan akan waktu yang telah rusak oleh kebiasaan dan tradisi. Informasi di simpan untuk disampaikan nanti, atau diteruskan kepada generasi mendatang. Sedangkan hambatan akan ruang terciptanya karena semakin meningkatnya jangkauan akan komunikasi dan transportasi (Van Dijk, 2006:157)..

Proses akan distansi jarak dan waktu telah ditandai tidak hanya oleh perpanjangan atas ruang dan waktu, tapi juga pada kontraksi atas ruang dan kompresi akan waktu. Dan hasilnya, jarak dan waktu didalam beberapa kasus menjadi semakin dibutuhkan. Arti akan ruang dan waktu telah berubah. Dengan kapabilitas teknologi untuk menjembatani ruang dan waktu, memungkinkan manusia untuk lebih selektif didalam memilih ruang dan waktu (Van Dijk, 2006:157).

II.2 Social Media

Social media merupakan gabungan dari dua kata *social* dan *media*. Ritzer (2003) mengungkapkan bahwa pokok persoalan dalam paradigma ini adalah tindakan sosial. Tindakan sosial adalah tindakan individu sepanjang tindakannya itu mempunyai makna atau arti subjektif bagi dirinya dan diarahkan kepada tindakan orang lain. Media itu sendiri berasal dari bahasa Yunani “*medius*” yang

berarti medium atau sebagai alat perantara yang digunakan untuk suatu tujuan tertentu (Sadiman, 2002).

Social media yaitu suatu media yang digunakan oleh manusia untuk berinteraksi antara satu dengan lainnya. Dengan menggunakan teknologi terhubung ke internet (*online*), atau jaringan komunikasi mobil (*mobile networking*) yang mempunyai kecepatan akses yang tinggi, dan penerbitan dengan skala penyebaran yang luas yang bertujuan untuk memfasilitasi komunikasi, mempengaruhi, dan berinteraksi dengan sejawat dan audiens publik (Solis&Breakenridge, 2005).

Social media memegang peranan penting didalam kehidupan bermasyarakat, peranan tersebut tidak terlepas dari informasi yang saling ditukarkan dan mempunyai makna dan pada akhirnya memberikan fungsi-fungsi bagi penggunanya, dimana fungsi tersebut antara lain : Pertama, memberi informasi tentang peristiwa dan kondisi dalam masyarakat; menunjukkan adanya hubungan kekuasaan, serta memudahkan inovasi, adaptasi dan kemajuan. Yang kedua adalah memberi informasi tentang korelasi yang bersifat menjelaskan, menafsirkan, mengomentari makna peristiwa dan informasi.; melakukan *socialisasi* dan membentuk konsensus.

Fungsi ketiga adalah memberi informasi tentang hal yang berkesinambungan meliputi peningkatan dan pelestarian nilai-nilai; mengekspresikan budaya dominan dan mengakui budaya khusus.

Selanjutnya fungsi yang ke-empat *social media* juga memberi hiburan untuk meredakan ketegangan *social*, mengalihkan perhatian dan sarana relaksasi. Kelima adalah mobilisasi untuk mengkampanyekan tujuan masyarakat dalam bidang politik, pembangunan pekerjaan dan agama (McQuail,1996).

Penggunaan *social media* yang harus dilakukan oleh pengguna (*user*) sebaiknya memerhatikan empat C : *Content*, *Context*, *Connectivity* dan *Conversation*. Pertama *content* yang diunggah ke dalam sebuah website jejaring *social*, konten tersebut harus mempunyai nilai – nilai tertentu seperti nilai seni, nilai historis, konten yang sifatnya menginformasikan, mendidik, dsb.

Content tersebut bisa berupa : photo, video, blogspot, artikel, dll. Berikutnya yang kedua *Context* disini merupakan *tools* untuk pendistribusian dari content yang dibuat, seperti didalam sebuah blog, jejaring *social*, *bookmarking site*, media *sharing* seperti youtube, flickr, dsb. Selanjutnya ketiga *Connectivity* tidak lain adalah *sharing* dari *content* yang diunggah dengan tujuan untuk menghubungkan dengan user lain yang mempunyai minat yang sama. Sehingga tahapan akhir yang keempat adalah *conversation* dimana setelah terhubung dengan pengguna lain diharapkan dapat melakukan percakapan secara kontinu dengan menggunakan Twitter, menulis *wall* di facebook, dan jenis jejaring *social* lainnya (Armano,2008;Pick, 2009 dalam Safko, 2010)

Teradapat tiga kategori *social media* dimana masing – masing memiliki kesamaan *channel* tertentu, namun penggunaan, isi dan konteksnya berbeda. Pertama, berbasis kepada komputer dan video atau biasa, *Interactive media player* dan *Games* termasuk didalamnya contohnya adalah : Second Life, The Sims *Online(online world)*; Permainan *Online* : World of Warcraft, EverQuest, Age of Conan, Spore; Miniclip(*game sharing*) (Priyatna, 2009).

Yang kedua, *information share media*, contoh yang paling signifikan adalah *world wide web*, mempunyai sumber data dengan kapasitas yang besar, aktual dan mudah diakses. Aplikasi web yang banyak digunakan pada kategori ini kegunaannya terdiri adalah untuk berbagi foto , livecasting dimana berfungsi menayangkan program acara televisi yang dan yang terakhir adalah berbagi audio dan musik, dimana masing – masing pengguna dapat mengunggah dan mengunduh lagu, Kolaborasi Konten : *Encyclopedia online* (Wikipedia, PBwiki, wetpaint); *Social* (Bookmarking/Taging) : Delicious, StumbleUpon, Stumpedia, Google Reader, CiteUlike; Berita *social*: Digg, Mixx, Reddit; Situs Opini : epinions, Yelp (Safko, 2010)

Ketiga, *collective participatory media*. Jenis ketiga ini termasuk dalam penggunaan internet seperti bertukar informasi, pengalaman, ide, cerita dan pengembangan hubungan aktif berbasis komputer – *active (computermediated) relationship*. Mengacu kepada fungsi *social media* yang telah dijelaskan maka *social media* ini mempunyai beberapa bentuk didalam dunia

maya atau internet yang dimana jenisnya adalah sebagai sarana komunikasi yaitu diantaranya blog. (Safko, 2010)

Blog adalah kependekan dari Weblog, istilah yang pertama kali digunakan oleh Jorn Barger pada bulan Desember 1997. Jorn Barger menggunakan istilah Weblog untuk menyebut kelompok website pribadi yang selalu diupdate secara kontinyu dan berisi link-link ke website lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar-komentar mereka sendiri. Jenis – jenis aplikasi blog diantaranya adalah, Blogger, TypePad, Wordpress, LiveJournal. Selanjutnya terdapat Micro-Blogging merupakan bentuk mini dari blog. Konten dari Micro-Blogging dapat berupa teks yang terdiri dari 140 karakter, photo dan video yang berdurasi 10 detik, fungsi dari Micro-Blogging ini tetap sama dengan Blog biasa, yaitu untuk membahas suatu topik tertentu, akan tetapi karena kapasitas dari konten ini sangat sedikit maka penggunaannya akan kontennya sangatlah tematik dan spesifik saja, seperti konten yang berisi kehidupan sehari – hari saja, perkembangan bisnis saja, berita otomotif, kegiatan – kegiatan politik terbaru, dan lain-lain. (McQuail, 2005)

Didalam *Microblogging* ini pengguna juga dapat terkoneksi dengan teman-teman yang diinginkan contoh-contohnya adalah : Twitter, Plurk, Pownce, Jaiku Jejaring *Social* : Avatars United, Bebo, Facebook, LinkedIn, MySpace, Orkut, Skyrock, Netlog, Hi5, Gigli, LiveConnector.

Dalam penggunaan *social media* juga terdapat tingkatan bagi pengguna, hal ini untuk melihat dimana posisi pengguna dan sejauh mana pengguna menjadi pengikut atau *opinion leader*.

Pada awalnya pengguna hanya melihat – lihat atau tahu dari teman yang merupakan pengguna juga, kemudian mencari tahu sendiri dan pada akhirnya menjadi mahir. Menurut Forrester yang merupakan sebuah perusahaan riset independen, proses – proses pengguna *social media* tersebut yaitu yang pertama adalah *inactive* merupakan siapa saja yang ada di dunia nyata tetapi tidak menggunakan *social media*, kemungkinan mereka mengetahui keberadaan dari *social media* akan tetapi mereka tidak menggunakan atau tidak berminat sama sekali. (Lacy, 2009 dalam Li & Bernoff, 2008).

Kedua *spectator* dimana mereka – mereka yang belum menggunakan *social media* atau belum mempunyai *account*, akan tetapi sudah mulai mengakses informasi dengan menggunakan *account* dari *user* lain seperti membaca blog, mengakses facebook mendengarkan podcast dengan menggunakan akun (*account*) temannya, membaca selintas *online* forum dan lain – lain. (Li & Bernoff, 2008).

Berikutnya yang ketiga adalah *joiners* tentunya merupakan pengguna *social media* yang mulai menggunakannya secara rutin dan membina pertemanannya dan mengunjungi komunitas-komunitas *online*, dan pada tahapan ini pengguna belum sepenuhnya menguasai dari fasilitas yang ada (Li & Bernoff, 2008).

Yang keempat *Collectors* merupakan *joiners* yang sudah sering atau aktif menggunakan RSS feed (teknologi yang biasanya digunakan oleh situs – situs penyedia informasi untuk update berita), sering voting didalam beberapa situs *online* dan mengupload beberapa photo dan video kedalam sebuah website (Li & Bernoff, 2008).

Kelima *Critis* adalah pengguna *social media* yang sudah mulai memberikan rating atau ulasan mengenai sebuah produk atau jasa kemudian seorang *critics* tersebut juga sudah memberikan komentar akan konten dari blog orang lain dan juga memberikan kontribusi di forum *online* dan artikel baru atau tambahan artikel pada wiki (Li & Bernoff, 2008).

Terakhir yang keenam *creator* merupakan tingkatan mahir dari sebuah pengguna *social media*, dimana mereka mempunyai sebuah blog atau website yang dibuat sendiri kemudian seorang *creator* ini juga mengunggah hasil karyanya kedalam sebuah website. Karya ini dapat berupa artikel – artikel menarik, video dan audio bikinan sendiri (Li & Bernoff, 2008).

Pengguna *social media* juga dapat dilihat dari tingkat partisipasinya terdiri dari dimana yang tingkatan pertama adalah pengguna pasif yang hanya melihat–lihat konten atau informasi disebut juga *the consumers*. Tingkatan yang kedua dalah pengguna yang berbagi dan memberikan penilaian terhadap konten disebut sebagai *the sharers*. Tingkatan selanjutnya yang ketiga adalah pengguna

yang memberikan tanggapan terhadap konten dan menerima konten yang dibuat oleh orang lain atau biasa disebut *the critics*. Tingkatan keempat yaitu pengguna yang sudah mengedit sebuah konten yang dibuat oleh orang lain untuk menghasilkan konten yang baik, mengoreksi kesalahan – kesalahan dan kekurangan yang terdapat konten tersebut disebut *the editors*. Tingkatan Terakhir adalah *the creators* yaitu pengguna yang sudah membuat kontennya sendiri (Hayes, 2007 dalam Li & Bernoff, 2008).

Social media menjadi populer digunakan karena kekuatan hubungan, komunikasi dan interaktifitas yang dirasakan oleh pengguna. Mereka menggunakan *social media* untuk hubungan personal didalam pertemanan, untuk kepentingan politik dan untuk mendukung kesuksesan bisnis tertentu ataupun inti dari bisnis tersebut adalah *social media* itu sendiri (Solis,2009).

II.3 Twitter

Twitter berawal dari sebuah diskusi yang diselenggarakan oleh anggota dewan dari Podcasting perusahaan Odeo. Dalam pertemuan tersebut, Jack Dorsey memperkenalkan ide Twitter dimana individu bisa menggunakan layanan SMS untuk berkomunikasi dengan sebuah kelompok kecil. Proyek ini dimulai pada tanggal 21 secara terbuka pada tanggal 15 Juli 2006. Twitter menjadi perusahaan sendiri pada bulan April 2007 (Wikipedia.com)

Popularitas Twitter mulai meningkat pada tahun 2007 ketika terdapat festival South by Southwest (SXSW). Selama acara berlangsung, penggunaan Twitter meningkat dari 20.000 kicauan per hari menjadi 60.000. Reaksi di festival itu sangat positif (Wikipedia.com).

Pada tanggal 14 September 2010, Twitter mengganti logo dan meluncurkan desain baru. Melihat pertumbuhannya, pada tahun 2007 sudah lebih dari 400.000 kicauan dikirim (*post*) per kuartal. Kemudian berkembang menjadi 100 juta kicauan dikirim per kuartal pada 2008. Pada akhir tahun 2009, 2 miliar per kuartal kicauan sudah dikirim. Pada kuartal pertama tahun 2010, 4 miliar kicauan yang dikirim. Pada bulan Februari 2010 pengguna Twitter mengirimkan 50 juta per hari. Pada Juni 2010, sekitar 65 juta kicauan yang dikirim-tampil

setiap hari, setara dengan sekitar 750 kicauan dikirim setiap detik, menurut Twitter (Wikipedia.com).

Twitter sendiri merupakan sebuah layanan *microblogging* yang telah muncul sebagai media baru yang banyak disorot. Perbedaan Twitter dengan platform yang lainnya adalah pengguna Twitter mengikuti orang lain (*Followers*) atau diikuti (*Followed*), tidak bersifat timbale balik atau resiprokal (Kwak, dkk:2010). Seorang pengguna dapat mengikuti pengguna lain, dan user yang sedang diikuti tidak perlu mengikuti kembali. Menjadi pengikut di Twitter berarti bahwa pengguna menerima semua pesan (disebut *tweet*) dari orang-orang pengguna.

Faktanya level resiprokal di Twitter sangatlah rendah. Pengguna dengan pengikut (*follower*) yang terdiri atas selebriti dan media massa tidak mengikuti (*follow*) pengikutnya (*follower*). Sebanyak 77,9% pengguna terhubung secara satu arah, dan sisanya sebanyak 22.1% memiliki hubungan antara pengguna dan pengikut (*follower*)-nya (Kwak, 2010).

Dikutip dari situs resmi Twitter.com, Twitter adalah sebuah layanan untuk teman,, keluarga, dan teman kerja untuk berkomunikasi dan berhubungan melalui perubahan yang cepat, jawaban yang banyak, dengan hanya menggunakan satu pertanyaan sederhana “*What’s Happening?*”

Dalam Twitter, manusia mengikuti (*follow*) orang lain bukan hanya untuk jaringan sosial (*social networking*), tapi juga atas informasi, yaitu sebagai tindakan pengikut (*follower*) akan menerima semua kicauan (*tweet*) yang dikirim oleh orang yang diikutinya (Kwak, 2010).

Praktek umum menanggapi *tweet* telah berkembang, seperti RT singkatan *retweet*, '@' (*mention*) diikuti oleh alamat identifikasi pengguna pengguna, dan '#' (*hashtag/tagar*) diikuti dengan kata.

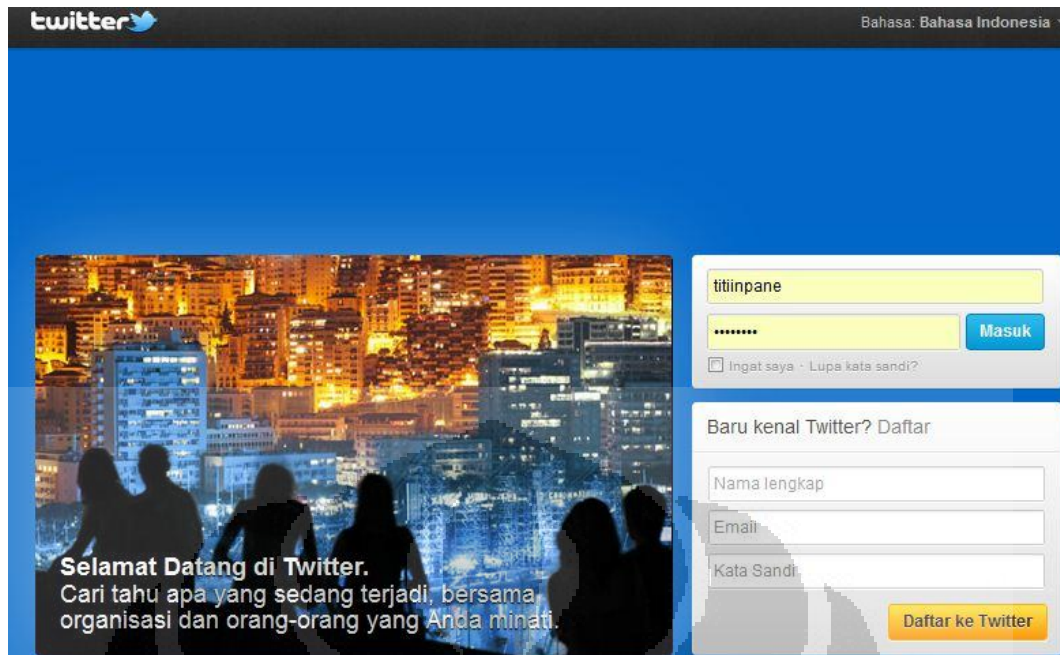
Kicauan (*tweet*) yang dikeluarkan melalui Twitter mempunyai batasan yang ketat, yaitu hanya 140 karakter. Sehingga pengguna hanya bisa mengekspresikan diri kedalam batasan 140 karakter saja. Lain hal, terdapat

mekanisme *tweet* balik atau *retweet* (RT) dimana memudahkan pengguna untuk menyebarkan informasi pilihan mereka di luar jangkauan pemilik akun yang melakukan kicauan (*tweet*) awal.

Kicauan (*Tweets*) tidak hanya ditampilkan pada halaman profil user, tapi dapat juga disampaikan langsung kepada pengikut (*follower*) melalui pesan instan, *Short Message Service* (SMS), *Really Simple Syndication* (RSS), email, atau platform jaringan sosial lainnya, seperti Twitterrific atau Facebook. Aplikasi *Program Interface* (API) Twitter juga memungkinkan integrasi dengan aplikasi dan layanan web lainnya.

Mengingat kekuatannya, Twitter semakin banyak digunakan oleh organisasi berita untuk menerima update dalam keadaan darurat dan bencana alam. Peningkatan pertumbuhan Twitter sangat substansial, dilihat dengan jumlah pengguna mencapai jutaan pada 2008 (Bausch & McGiboney, 2008). Aplikasi web seperti Tweetrush (tweetrush.com) memperkirakan ada sekitar satu juta *tweet* sehari.

Pengguna Twitter akan menjadi lebih aktif ketika ada kejadian menonjol. Sebagai contoh, rekor diciptakan pada Piala Dunia 2010, ketika penggemar menulis 2940 kicauan per detik di kedua periode 30 setelah Jepang mencetak gol melawan Kamerun pada tanggal 14 Juni 2010. Rekor dipatahkan lagi ketika 3085 kicauan per detik yang dikirim-tampil setelah kemenangan Los Angeles Lakers di Final NBA 2010 pada tanggal 17 Juni 2010. Hal ini pun terjadi ketika penyanyi Michael Jackson meninggal dunia pada tanggal 25 Juni 2009, server Twitter turun karena pengguna memperbarui status mereka untuk memasukkan kata-kata "Michael Jackson" pada tingkat 100.000 kicauan per jam (Wikipedia.com/twitter).



Gambar 2.1. Tampilan Awal Twitter

a. Kicauan (*Tweet*)

Pengguna dapat menulis *tweet* berdasarkan topik dengan menggunakan pagar (#) (*hashtag*). Sedangkan untuk menyebutkan atau membalas pesan dari pengguna lain bisa menggunakan tanda @.

Tweet pada awalnya diatur hanya mempunyai batasan sampai 140 karakter disesuaikan dengan kompatibilitas dengan pesan SMS, memperkenalkan singkatan notasi dan slang yang biasa digunakan dalam pesan SMS. Batas karakter 140 juga meningkatkan penggunaan memperpendek layanan URL seperti bit.ly, goo.gl, dan tr.im, dan jasa hosting konten, seperti Twitpic, Tweepphoto, memozu.com dan NotePub untuk mengakomodasi multimedia isi dan teks yang lebih panjang daripada 140 karakter. Twitter menggunakan bit.ly untuk memperpendek otomatis semua URL yang dikirim.

b. Konten Dalam Twitter

Laman Utama (*Home*) = Pada halaman utama kita bisa melihat kicauan (*tweets*) yang dikirimkan oleh orang-orang yang menjadi teman kita. Konten ini biasa disebut juga dengan Time Line (TL)



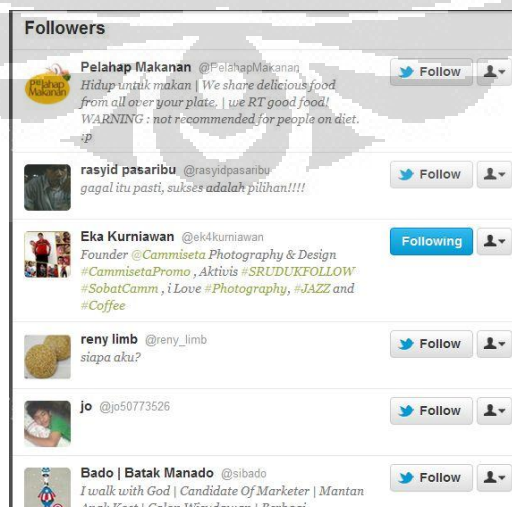
Gambar 2.2. Tampilan halaman utama (home)

Profil = Pada halaman ini yang akan dilihat oleh seluruh orang mengenai profil atau data diri serta kicauan yang sudah pernah dikirim-tampil.



Gambar 2.3. Tampilan Profil

Pengikut (*Follower*) = Pengikut adalah pengguna lain yang ingin menjadikan kita sebagai teman. Bila pengguna lain menjadi pengikut akun seseorang, maka kicauan seseorang yang ia ikuti tersebut akan masuk ke dalam halaman utama.



Gambar 2.4. Tampilan Followers

Ikutan (*Following*) = Kebalikan dari pengikut, ikutan adalah akun seseorang yang mengikuti akun pengguna lain agar kicauan yang dikirim oleh orang yang diikuti tersebut masuk ke dalam halaman utama atau Time Line TL).

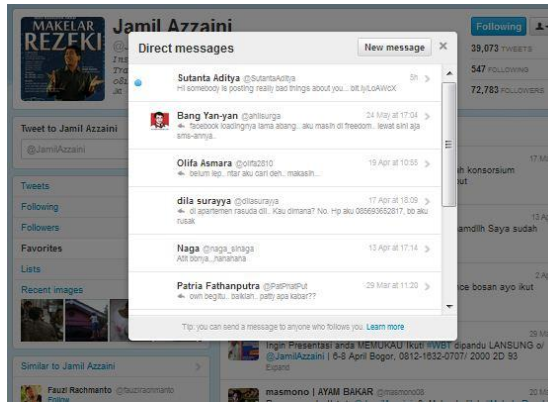


Gambar 2.5. Tampilan Following

(*Mentions*) = Biasanya konten ini merupakan balasan dari percakapan agar sesama pengguna bisa langsung menandai orang yang akan diajak bicara. Mention dilakukan dengan menyertakan “@” sebelum nama akun.

Favorit = Kicauan ditandai sebagai favorit agar tidak hilang oleh halaman sebelumnya. Pemilik akun dapat menandai setiap kicauan (tweet) dengan favorit dan dapat membacanya dengan lebih mudah di lain waktu. Dengan menandai kicauan (tweet) dengan favorit membuat kicauan lebih mudah untuk dilacak.

Pesan Langsung (*Direct Message*) = Fungsi pesan langsung bisa disebut SMS karena pengiriman pesan langsung di antara pengguna tanpa ada pengguna lain yang bisa melihat pesan tersebut kecuali pengguna yang dikirimi pesan. Pengiriman direct message atau DM, hanya bisa dilakukan kepada akun yang mengikuti (follow) akun seseorang. Dengan maksud pengirim DM haruslah orang yang dikenal



Gambar 2.6. Tampilan Pesan Langsung (*Direct Message*)

Tagar (*Hashtag*) = Tagar yang ditulis di depan topik tertentu agar pengguna lain bisa mencari topik yang sejenis yang ditulis oleh orang lain juga. Penggunaan tagar untuk memudahkan mencari topic tertentu.

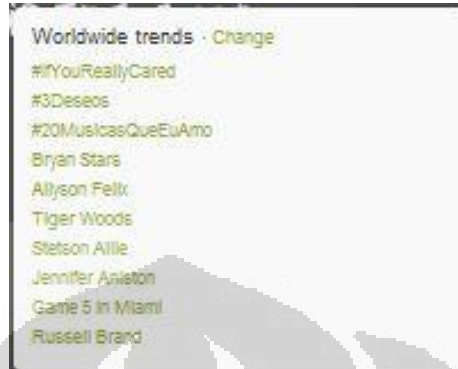


Gambar 2.7. Tampilan pencarian tagar #wiRABUsaha

(*List*) = Pengguna Twitter dapat mengelompokkan ikutan(following) mereka ke dalam satu grup sehingga memudahkan untuk dapat melihat secara keseluruhan para nama pengguna (*username*) yang mereka ikuti (*follow*).

Topik Hangat (*Trending Topic*) = Topik yang sedang banyak dibicarakan banyak pengguna dalam suatu waktu yang bersamaan. Saat ini trending topic bisa dilihat dalam beberapa kawasan, misalnya worldwide, untuk topic yang bisa

dilihat diseluruh dunia, atau melihat topic per kawasan. Untuk Indonesia sendiri, Trending Topic (TT) bisa dilihat dari 4 kawasan, yaitu Jakarta, Bandung, Bekasi, dan Surabaya

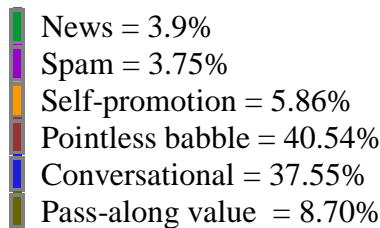


Gambar 2.8. Tampilan *Trending Topic World Wide*

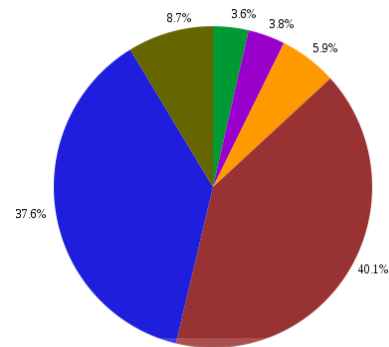
Isi Kicauan menurut Pear Analytics (pearanalytics.com) berisikan :

- Berita (news) = potongan berita yang mungkin ditemukan dari stasiun berita. Bagian ini tidak mencakup perkembangan berita teknologi atau berita social media yang mungkin ditemukan dalam TechCrunch atau Mashable
- Spam, bila diberikan contoh Spam *tweet* bisa berisikan “see how I got 3,000 followers in one day”, yang biasanya diikuti dengan link tertentu yang menghubungkan dengan iklan atau virus.
- promosi (*self-promotion*), tipe perusahaan yang mengirimkan kicauan (*tweets*) tentang produk, servis, atau promo
- Celoteh tidak berarti (Pointless babble), tipe ini adalah tipe kicauan (*tweet*) seperti “saya makan sandwich sekarang”.
- Percakapan (conversational), ini merupakan kicauan (*tweet*) dua arah antar teman, biasanya membahas percakap ringan, atau kicauan (*tweet*) yang menginginkan hubungan dengan pengikut (follower), seperti pertanyaan atau poling

- Menyampaikan nilai (*Pass Along Value*). Ini adalah kicauan (*tweet*) yang menggunakan “RT” didalamnya.



Sumber: Wikipedia.com



Bila ada kicauan atau (*tweet*) yang jarang, atau susah untuk diklasifikasikan, bila *tweet* tersebut menyertakan tanda mention (@) maka kicauan (*tweet*) tersebut dinyatakan sebagai tipe percakapan atau *conversational*. (PearAnalytics.com)

Twitter merupakan salah satu dari 10 situs web yang paling sering dikunjungi di seluruh dunia oleh berdasarkan data dari Alexa trafik web analisis (alexa.com). Pada Februari 2009 Compete.com mengatakan bahwa Twitter berada di tingkat ketiga sebagai situs yang digunakan sebagai jaringan sosial berdasarkan jumlah pengunjung bulanan sebanyak 6 juta pengunjung. Pada bulan Maret 2009, Nielsen.com menyatakan Twitter sebagai situs yang tumbuh tercepat--dalam kategori Komunitas Anggota. Twitter memiliki pertumbuhan bulanan sebesar 1.382%, meningkat dari 475.000 pengunjung pada Februari 2008 menjadi 7 juta pada Februari 2009.

Twitter memiliki sifat aliran informasi yang menyebar dan menjadikannya sebagai media penyebar informasi yang efektif. Seorang pengguna yang memiliki jumlah jaringan atau *followers* sebanyak 100 orang akan dapat dengan mudah menyebarkan pesan kepada 100 orang *followers*-nya tersebut, hanya dengan sebuah *tweet*. Informasi yang dikirim berupa sebuah pesan singkat sebanyak 140 karakter yang akan diterima oleh *followers* detik itu juga.

Situs miniatur blog yang bernama Twitter memiliki kekuatan untuk mempengaruhi penilaian seseorang terhadap sesuatu (khususnya merek dagang) karena informasi yang berasal dari Twitter jauh lebih terpercaya bila dibandingkan dengan klaim dari iklan-klan tradisional (Hermawan Kartajaya: 2009).

c. *Application Program Interface* (API)

API merupakan aplikasi pihak ketiga yang diintegrasikan dengan situs Twitter. Kurang dari setengah kicauan yang dikirim menggunakan web resmi Twitter yaitu Twitter.com, sedangkan sebagian besar pengguna menggunakan aplikasi pihak ketiga (berdasarkan analisis 500 juta kicauan (*tweet*) oleh Sysomos.com).

Ada banyak alat atau aplikasi dari Twitter. Beberapa diantaranya adalah aplikasi [TweetDeck](#), [Salesforce.com](#), [HootSuite](#), [Twitterfeed](#), [UberSocial](#), [Snaptu](#), [TweetWawa](#), [WriteLonger](#), [SimpleTweet](#), [Gravity](#).

d. Demografi

Menurut sebuah studi oleh Sysomos pada bulan Juni 2009, perempuan membentuk sebuah demografi Twitter lebih besar daripada laki-laki dimana persentasenya adalah 53% lebih dari 47%. Ia juga menyatakan bahwa 5% dari pengguna menyumbang 75% dari semua aktivitas, dan New York adalah pengguna Twitter terbesar.

Sedangkan menurut data dari Quantcast.com, 43% dari pengguna Twitter berumur antara 18-34 tahun. Dengan pendapatan rata-rata dari pengguna adalah antara 30\$ sampai 60\$. 72% adalah pengguna tidak tetap, dan 27% adalah pengguna tetap.

Pada perkembangannya, Twitter yang awalnya dirancang untuk digunakan oleh orang dewasa sebagai sarana pendukung dalam pekerjaan, sekarang ini justru didominasi oleh remaja. Hal ini dikarenakan fungsi Twitter yang sekarang sebagai wadah berkumpulnya para penggemar artis-artis. Bisa saja pengguna Twitter tersebut adalah selebritis atau hanya sekedar basis fans. Dengan begitu para pengikut akun selebritis tersebut bisa memantau berita terbaru dari sang selebritis.

II.3.1 Karakter Social Media Twitter

Sifat Twitter yang mendukung interaktifitas dan *hyper connection* antara sesama pengguna membuat jaringan yang tercipta jauh lebih masif jika

dibandingkan pada era web 1.0 beberapa tahun yang lalu. Saat ini, sangat lumrah menggunakan Twitter untuk selalu bersentuhan dengan segala macam aktifitas yang dilakukan oleh seseorang, terutama bagi pengguna internet.

Web 2.0 ini mempunyai kemampuan untuk melakukan dialog antar pengguna, berbagi informasi dan konten dari sebuah web. Web 2.0 merupakan era pelayanan (*services era*) dimana sangat berbeda sekali dengan pendahulunya web1.0 (*Goods Era*). Bila dibandingkan dengan media industri seperti surat kabar, film dan televisi, sosial media adalah perangkat yang relatif lebih murah untuk menerbitkan (*publish*) atau mengakses informasi. Media industri atau biasa disebut media tradisional, media siaran, media massa biasanya membutuhkan modal finansial yang cukup besar untuk menerbitkan informasi (Principato, 2009).

Perbedaan – perbedaan yang ada antara media industri (media tradisional) dengan sosial media adalah, aksesibilitas pada media industri membutuhkan sarana dan biaya yang sangat tinggi biasanya hanya dimiliki oleh pemerintah dan beberapa perusahaan swasta saja, sedangkan pada sosial media perangkatnya atau alat produksinya memungkinkan untuk digunakan pada siapa saja, karena alat produksi yang dibutuhkan hanya seperangkat komputer yang terhubung dengan internet, dimana pengguna yang tidak mempunyai alat tersebut tetap bisa menggunakan jasa warung internet yang biayanya relatif murah. (Principato, 2009)

Kemampuan pengguna yang dibutuhkan pada media industri ini biasanya membutuhkan keterampilan khusus dan pelatihan khusus, sedangkan pada sosial media tidak membutuhkan keterampilan khusus hanya mengerti kemampuan dasar menggunakan komputer dan internet saja. Informasi yang didapat dan diterbitkan oleh media industri biasanya membutuhkan waktu yang lebih lama bila dibandingkan informasi yang didapat dan diterbitkan oleh sosial media. Terakhir ketetapan informasi yang diterbitkan oleh media industri (seperti kesalahan artikel majalah yang dicetak) tidak dapat diubah langsung dalam waktu sekejap seperti pada sosial media. (Priyatna, 2009)

Karakter Twitter dinilai layak untuk dijadikan sarana berkomunikasi dan membangun jaringan juga berpromosi. Twitter mampu memudahkan wirausaha

baru yang ingin mencari informasi, membangun jaringan juga berpromosi dunia usaha dengan mudah. Negoro (2011) menyatakan ada beberapa langkah yang harus dilakukan untuk memaksimalkan fungsi twitter dalam berkomunikasi, mencari informasi, dan memasarkan jasa:

1. Membangun Jaringan

Twitter memungkinkan para pengguna-nya untuk mencari dan mengikuti orang-orang dengan minat serta tujuan yang sama. Pencarian melalui Twitter juga dapat dilakukan berdasarkan klasifikasi orang-orang yang berada dalam wilayah geografis dimana sang pengguna tinggal. Maksudnya, jika seorang pengguna tinggal di daerah Jakarta, maka ia dapat dengan mudah mencari serta mem-*follow* para pengguna lain yang berdomisili di daerah tersebut dengan mudah.

2. Membina Hubungan Baik Dalam Jaringan

Dewasa ini, kegunaan Twitter dapat menggantikan sebuah pesan singkat (SMS) maupun pesan *instant* (YahooMessenger, GoogleTalk, MSN, dll) untuk berhubungan dengan kontak di dalam sebuah jaringan pertemanan. Twitter juga biasa digunakan sebagai media *blast* (menyampaikan pesan sekaligus kepada jumlah pengguna secara tidak terhingga), sehingga mampu menghemat cara berkomunikasi secara *online*.

3. Berbagi Informasi Menarik Seputar Produk

Tehnik menggunakan Twitter yang sangat singkat seringkali digunakan untuk membagi informasi atau berita-berita menarik seputar produk, kegiatan-kegiatan tertentu yang berhubungan dengan produk, atau juga membagi ide-ide serta kisah-kisah menarik yang berguna bagi konsumen loyal dari sebuah produk tertentu.

4. Memantau Tren Bisnis

Selalu *up-to-date* merupakan sebuah keharusan dalam menjalankan roda bisnis. Di sini, Twitter berfungsi sebagai media yang memberikan informasi dengan cepat mengenai apapun, baik yang bersifat positif ataupun negatif.

Seorang *entrepreneur* yang memiliki naluri bisnis yang tajam akan segera melakukan tindakan teknis yang signifikan jika ada kecenderungan negatif dari sebuah produk yang ditawarkan. Twitter dapat juga berfungsi sebagai umpan balik dari konsumen guna meningkatkan keuntungan penjualan yang berujung pada peningkatan *revenue*.

5. Membangun Citra

Ketika Twitter digunakan untuk berbicara mengenai hal-hal seperti hal apa yang disukai dan tidak, bagaimana keseharian pengguna, akan membuat para *follower* menjadi lebih dekat dan lebih personal terhadap *image* yang ingin dicitrakan oleh sang pengguna. Dengan begitu, citra perusahaan ataupun *brand* dari sebuah produk akan lebih menarik.

6. Mengetahui Respon Pasar

Tidak semua media promosi konvensional selalu bersifat *direct respon* (dapat diketahui hasilnya langsung) karena memang ada beberapa produk yang tidak bisa ataupun media yang tidak memungkinkan hal tersebut. Namun melalui Twitter sang pengguna dapat langsung mengetahui respon pasar dengan seketika saat postingan tersebar. Pengguna juga dapat menampung ide-ide, sara, ataupun kritikan yang dilontarkan secara balik oleh konsumen melalui akun Twitter-nya.

Inti dari Twitter adalah tentang percakapan, dimana antara satu pihak dengan pihak lain saling terkoneksi, interaksi, serta saling bertukar pikiran. *Storytelling* melalui Twitter merupakan salah satu bentuk percakapan yang sangat *powerful* serta efektif untuk memperkuat *engagement* antara sang *storyteller* (pencerita) dengan *listener* (pendengar) (Gardner: 2009).

II.3.2 Peoplebrowsr

PeopleBrowsr, adalah pencipta “kred” yaitu pengukuran pengaruh sosial media. Kred merupakan revolusi social analisis (peoplebrowsr.com). PeopleBrowsr merupakan platform analisis *social media* yang merangkum, pengidentifikasi atas orang yang paling berpengaruh. Kred menyoroti pengaruh akun sosial media berdasarkan komunitas dan lokasi.

PeopleBrowsr mengumpulkan metadata dari jaringan social media yang meliputi pengguna (user), merek (brand) dan peristiwa menggunakan analisis statistika realtime (langsung) dan hubungan manusia. Data yang berjumlah 100 terabyte, dan berisikan 1000 hari posting sosial media dapat diakses melalui “playground”, sehingga dapat dianalisis secara komprehensif (peoplebrowsr.com). 100 Terabyte atas data sosial didapatkan melalui Twitter, Facebook, Flickr, lebih dari 40 juta blog serta forum (termasuk, Blogspot, Tumblr, Wordpress, Posterous, dan lainnya), dan sumber lainnya (Wortham, 2009)

Produk dari PeopleBrowsr

Playground merupakan platform sosial analisis. Kelebihan Playground oleh peoplebrosr adalah kecepatan analisis, kombinasi analisis yang komprehensif dan dalam, manajemen keterlibatan, melaporkan secara otomatis dan mencari dari seluruh data atas 1000 hari postingan (peoplebrowsr.com).

Kred dikembangkan berdasarkan prinsip “setiap manusia pasti berpengaruh di suatu tempat”, Kred satu-satunya sistem scoring sosial yang dibangun atas transparansi, relevansi, dan komunitas (peoplebrowsr.com).

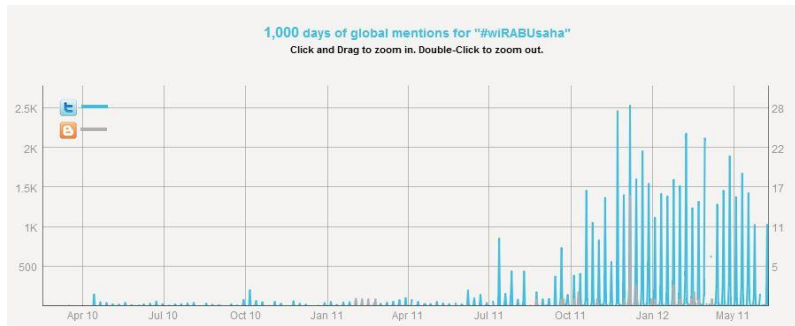
II.3.3 #wiRABUsaha

Tagar #wiRABUsaha merupakan tagar yang berisikan informasi mengenai dunia wirausaha, dunia usaha, dan bisnis yang biasanya didominasi oleh usaha kecil menengah (UKM). Tagar ini muncul secara konsisten setiap hari rabu.

Kemunculan tagar ini dimulai pada tahun 2010. Sejak kemunculannya , tagar ini menjadi populer mulai akhir 2011. Menurut situs analisis peoplebrowsr. Kemunculan pertama sampai pertengahan 2011, penyebutan tagar ini masih dibawah 500 kicauan (tweet), Semenjak Juli 2011, tagar ini mengalami peningkatan kicauan, namun masih dibawah 1000 kicauan.

Peningkatan terlihat sejak oktober 2011, dan mengalami puncaknya pada awal 2012. Pada awal 2012 tagar ini sempat di ucapkan sampai 2.500 kicauan (tweet).

Grafik 2.1: Mention #wiRABUsaha untuk 1000 hari



II.4.2 Wirausaha

Perkembangan wirausaha dimulai pada abad ke 18. Wirausaha sering dikenal dengan sebutan *enterpreaneur* yang berasal dari bahasa perancis yang diterjemahkan secara harfiah sebagai perantara (Sutanto, 2002). Di Perancis *enterpreaneur* (wirausaha) berarti seseorang yang “*undertakes*” bukan seorang “*undertaker*” maksudnya adalah yang “menjalankan, yang melakukan yang berusaha” bukanlah orang yang “mengurus. Lebih khusus, wirausaha didefinisikan sebagai individu yang berani mendorong kemajuan ekonomi dengan mencari cara baru yang lebih baik. Jean Baptiste Say adalah ekonom perancis yang biasanya dilekatkan dengan pengertian wirausaha yang dijelaskan sebelumnya (Dees, 1998)

Jean menulis pada abad ke-19 mengatakan bahwa “wirausaha menggeser sumber daya ekonomi keluar dari area produktifitas dan hasil yang rendah ke area yang lebih tinggi” (Dees, 1998).

Schumpeter (1911), menegaskan pentingnya *entrepreneur* sebagai kendaraan utama untuk menggerakkan perekonomian agar dapat melaju dari keseimbangan statis melalui berbagai inovasi dan mengarahkan proses kreativitas yang bersifat destruktif, menguji struktur yang ada dan mengubah keseimbangan ekonomi. Siapapun yang menjalankan fungsi tersebut adalah seorang entrepreneur, tanpa membedakan apakah orang tersebut independent ataukah orang tersebut bekerja pada suatu perusahaan (Setyorini, 2010).

Lebih lanjut, Schumpeter (1911) mengatakan “fungsi dari wirausaha adalah untuk mereformasi dan merevolusi proses produksi (Dees, 1998).

Howard Stevenson, ahli *Enterpreaneurship* dari Harvard Business Schoold, menambahkan unsur akal dengan definisi orientasi kesempatan. Pengusaha seharusnya tidak hanya melihat dan mengejar keuntungan dan menghindar dari kewajiban administratif. Hal ini bisa dikatakan, wirausaha membatasi diri atas pilihan yang ada. Seharusnya wirausaha dan administrator (pemerintah) saling bekerjasama, pengusaha membutuhkan administrator untuk pengembangan usaha dan melihat kesempatan. Sedangkan administrator menetapkan aturan dan batasan serta memberikan jalur untuk mendapatkan sumber daya (Dees, 1998). Hal ini untuk membedakan dengan, bahwa wirausaha tidak hanya terbatas pada usaha rintisan (*start-up*).

Saat ini, jumlah wirausahawan di Indonesia bertambah menjadi 3,2 juta orang (Kompas.com/8 Maret 2012), Indonesia membutuhkan dua juta wirausaha lagi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Angka ini setara dengan 2 persen dari total jumlah penduduk Indonesia. Saat ini jumlah wirausaha Indonesia baru 1,56 persen dari jumlah penduduk. Jumlah ini jauh lebih rendah dibanding negara-negara maju, seperti Singapura, Jepang, China atau bahkan Amerika Serikat (AS) (www.bisnis.com). Untuk itu, wacana mengenai wirausaha ini harus dikembangkan, agar terjadi peningkatan jumlah wirausaha.

Berwirausaha (*entrepreneurial*) adalah kegiatan dalam menjalankan usaha. Kewirausahaan mengacu pada perilaku yang meliputi: 1) pengambilan inisiatif, 2) mengorganisasi kembali mekanisme *social* dan ekonomi untuk mengubah sumber daya dan situasi pada perhitungan praktis dan 3) penerimaan terhadap resiko dan kegagalan (Hisrich, dkk, 2005).

Kewirausahaan meliputi proses yang dinamis sehingga dengan demikian timbul pengertian baru dalam kewirausahaan yakni sebuah proses mengkreasikan dengan menambahkan nilai sesuatu yang ingin dicapai melalui usaha keras dan waktu yang tepat dengan memperkirakan dana pendukung, fisik, dan resiko sosial dan akan menerima imbalan berupa materi dan kepuasan serta kemandirian personal (Hisrich, dkk, 2005).

Wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat dan mengambil keuntungan dalam rangka meraih sukses. Kewirausahaan pada hakekatnya adalah sifat, ciri dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Adapun yang dimaksudkan dengan seorang Wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih sukses/meningkatkan pendapatan.

II.4.2.1 Karakteristik Wirausaha

Beberapa pendapat dan kesimpulan dari para ahli tentang karakteristik kewirausahaan berbeda-beda. Pada intinya adalah, bahwa seorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak berprestasi lebih tinggi dari kebanyakan individu (Mudjiarto dan Wahid, 2006). Pendapat beberapa ahli sebagai berikut:

Menurut Casson (1982), yang dikutip Yuyun Wirasasmita (1993) ada beberapa kemampuan yang harus dimiliki wirausaha, yaitu:

- a. *Self knowledge*, yaitu memiliki pengetahuan tentang usaha yang akan dilakukannya atau ditekuninya.
- b. *Imagination*, yaitu memiliki imajinasi, ide, dan perspektif serta tidak mengAndalkan pada sukses di masa lalu.
- c. *Practical knowledge*, yaitu memiliki pengetahuan praktis misalnya pengetahuan teknik, desain, prosesing, pembukuan, adiminstrasi, dan pemasaran.
- d. *Search skill*, yaitu kemampuan untuk menemukan, berkreasi, dan berimajinasi.
- e. *Foresight*, yaitu berpandangan jauh ke depan.

f. *Computation skill*, yaitu kemampuan berhitung dan kemampuan memprediksi keadaan masa yang akan datang.

g. *Communication skill*, yaitu kemampuan untuk berkomunikasi, bergaul, dan berhubungan dengan orang lain.

Meredith, dkk (1992), memberikan 6 ciri seseorang yang memiliki jiwa wirausaha (*entrepreneur*) sebagai berikut:

1. Percaya diri, memiliki watak: Bekerja penuh keyakinan, Tidak berketergantungan dalam melakukan pekerjaan, Individualitas tinggi, dan Optimis.
2. Berorientasikan tugas dan hasil, memiliki watak: Memenuhi kebutuhan akan prestasi, Orientasi pekerjaan berupa laba, tekun dan tabah, tekad kerja keras, Serta Berinisiatif.
3. Pengambil Resiko, dengan Watak: Berani dan mampu mengambil risiko kerja, Menyukai pekerjaan yang menantang
4. Kepemimpinan, dengan watak: Bertingkah laku sebagai pemimpin yang terbuka terhadap saran dan kritik, Mudah bergaul dan bekerjasama dengan orang lain
5. Keorisinilan, dengan watak: Kreatif dan Inovatif, Luwes dalam melaksanakan pekerjaan, Mempunyai banyak sumberdaya, Serba bisa dan berpengetahuan luas.
6. Berorientasi ke depan, dengan watak: Pandangan ke depan

Untuk menjadi wirausaha yang berhasil, persyaratan utama yang harus dimiliki adalah memiliki jiwa dan watak kewirausahaan. Jiwa dan watak kewirausahaan tersebut dipengaruhi oleh keterampilan, kemampuan, atau kompetensi. Kompetensi itu sendiri ditentukan oleh pengetahuan dan pengalaman usaha. Seperti telah dikemukakan, bahwa seseorang wirausaha adalah seseorang yang memiliki jiwa dan kemampuan tertentu dalam berkreasi dan berinovasi. Ia adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and different*) atau kemampuan kreatif dan inovatif. Kemampuan kreatif dan inovatif tersebut secara riil tercermin dalam

kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha (*start up*), kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*), kemauan dan kemampuan untuk mencari peluang (*opportunity*), kemampuan dan keberanian untuk menanggung risiko (*risk bearing*) dan kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya. Karenanya wirausaha identik dengan pengusaha kecil yang berperan sebagai pemilik dan manajer, maka wirausahalah yang memodali, mengatur, mengawasi, menikmati, dan menanggung risiko.

Wirausahawan adalah individu-individu yang berorientasi kepada tindakan, dan memiliki motivasi tinggi, yang beresiko dalam mengejar tujuannya. Untuk dapat mencapai tujuan-tujuannya, maka diperlukan sikap dan perilaku yang mendukung pada diri seorang wirausahawan. Sikap dan Perilaku sangat dipengaruhi oleh sifat dan watak yang dimiliki oleh seseorang. Sifat dan watak yang baik, berorientasi pada kemajuan dan positif merupakan sifat dan watak yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan agar wirausahawan tersebut dapat maju/sukses. Untuk itu motivasi (sikap dan perilaku) semangat kewirausahaan perlu dipupuk. Akan tetapi upaya menumbuhkan semangat kewirausahaan ternyata tidak mudah. Bagi sebagian orang, motivasi kewirausahaan merupakan 'hadiah (*given*)' dan bagi sebagian orang lainnya perlu 'perjuangan' untuk menumbuhkan. Menurut David McClelland yang dikutip dalam Jurnal tentang motivasi kewirausahaan (Setyorini, 2010) Motif tersebut, antara lain:

a. Motif berprestasi (*the need for achievement*): mendorong individu berprestasi dengan patokan prestasi dirinya sendiri atau orang lain. Satu motif untuk berwirausaha yang penting.

b. Motif berafiliasi (*the need for affiliation*): mendorong individu untuk berinteraksi dengan orang lain yang mengandung kepercayaan, afeksi dan empati.

c. Motif berkuasa (*the need for power*): mendorong individu untuk menguasai dan memanipulasi orang lain.

Mc Clelland berpendapat, yang diambil dari kesimpulan penelitian sebelumnya. Yaitu bahwa, betapa pentingnya meningkatkan *need of achievement* seseorang dalam rangka mengembangkan sikap wirausaha masyarakat, yang bila

dilihat dari segi ekonomi mikro dapat mendorong tumbuh dan berkembang dunia usaha dan pada akhirnya dapat meningkatkan perekonomian suatu Negara (Mudjiarto dan Wahid, 2006).

Pendapat lain, terdapat tiga motivasi kenapa seseorang berkeinginan menjadi wirausahawan, yaitu (1) menjadi pemimpin bagi diri sendiri (2) mengejar impian-impian mereka (3) mendapatkan keuntungan financial (Barringer dan Ireland, 2008).

1. Menjadi pemimpin bagi diri sendiri

Motivasi ini adalah yang paling umum dijumpai, banyak orang termotivasi untuk mandiri dan bebas menjadi pemimpin bagi diri sendiri. Para wirausahawan ingin menjadi pemimpin karena selain ambisi untuk memiliku usaha mereka sendiri juga disebabkan oleh ketidakpuasan yang dialami ketika bekerja sebagai karyawan di sebuah perusahaan. Wendy DeFeuds, pendiri Very Wendy sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pemesanan undangan-undangan yang bersifat *social* mengemukakan bahwa pengalaman bekerja sebagai wirausahawan lebih memberikan kepuasan daripada bekerja di sebuah perusahaan. (Berringer dan Ireland, 2008)

2. Mengejar impian

Beberapa orang memiliki kewaspadaan secara alamiah dan ketika mereka mengenali ide-ide berkaitan dengan produk atau jasa baru, mereka memiliki semangat untuk merealisasikan ide-ide tersebut. faktor mimpi dapat dijadikan motivasi untuk mendorong seseorang menjadi wirausaha, karena dengan perwujudan mimpi seseorang dapat memacu semangat seseorang untuk mewujudkannya.

3. Mendapatkan keuntungan financial

Dorongan mendapatkan keuntungan financial bukan merupakan masalah yang penting dibandingkan kedua tujuan yang lain. Uang bukanlah motivasi dan ukuran kesuksesan, yang dapat dijadikan pendorong untuk seseorang menjadi wirausaha adalah semangat saat mendirikan usaha dan melihatnya usaha tersebut berhasil.

Social Enterpreanurship menggabungkan gairah misi sosial dengan citra bisnis. Pada saat ini adalah waktu yang tepat untuk menghubungkan antara pendekatan kewirausahaan untuk masalah sosial (Dees, 1998). Banyak upaya pemerintah jauh dari harapan kita. Lembaga-lembaga sosial sering dipandang tidak efisien, tidak efektif, dan tidak responsif. Pengusaha sosial diperlukan untuk mengembangkan model baru untuk abad baru (Dees, 1998).

Bahasa *social enterpreanurship* mungkin baru, tapi fenomena ini sudah ada cukup lama. Nama baru ini penting dalam hal menjelaskan batasan-batasan sektor. Selain inovasi tidak mencapai tujuan keuntungan, *social enterpreanurship* dapat mencakup usaha bisnis dengan tujuan sosial, seperti bank pembangunan nirlaba, dan organisasi hibrida pencampuran elemen non-laba dan nirlaba, seperti sebagai tempat penampungan tunawisma yang memulai bisnis untuk melatih dan mempekerjakan anggotanya (Dees, 1998). Pengusaha Sosial mencari metode yang paling efektif melayani misi sosial mereka.

Untuk pengusaha sosial, misi sosial yang utama. Hal ini jelas mempengaruhi bagaimana pengusaha sosial memandang dan menilai peluang. Misi sosial menjadi yang utama, dan bukan menciptakan kekayaan seperti pengusaha pada umumnya. Kekayaan hanyalah alat untuk sebuah akhir bagi para pengusaha sosial. Yang membedakannya dari pengusaha berbasis bisnis adalah pengusaha bisnis, mencari keuntungan dan menilai segala sesuatu berdasarkan untung rugi. Hal ini dikarenakan pengusaha bisnis tunduk pada disiplin pasar, dimana pasarlah yang menentukan sebagian besar apakah mereka menciptakan profit atau tidak.

Definisi *social enterpreanurship* berikut menggabungkan penekanan pada disiplin dan akuntabilitas dengan pengertian penciptaan nilai dengan menggabungkan pendapat Schumpeter, Drucker, dan Stevenson yaitu “agen perubahan dan inovasi sosial. Singkatnya, definisi ini dapat dinyatakan sebagai berikut (Dees, 1998):

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Desain Penelitian

III.1.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis isi. Menurut Bungin (2008:199), pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi digunakan untuk mengetahui atau mengidentifikasi *manifest messages* (pesan-pesan yang tampak) dari isi media yang diteliti. Sementara Richard W. Budd, dkk., (dalam Abrar, 2005:45) menjelaskan analisis isi kuantitatif adalah metode sistematis untuk menganalisis pesan dan cara pesan disampaikan.

Analisis isi sendiri menurut Barelson mengutip pernyataan Krippendorff (dalam Sobur, 2004:145) adalah suatu teknik penelitian untuk mendeskripsikan secara objektif, sistematis, dan kuantitatif isi komunikasi yang tampak (*manifest*). Lebih lanjut, Krippendorff (2004:8) menambahkan bahwa analisis isi adalah teknik penelitian dalam membuat kesimpulan yang *valid* (sah). Analisis isi juga bisa digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang (Rakhmat, 1998:89).

Dikaitkan dengan penelitian ini, maka pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode analisis isi digunakan untuk mengetahui atau mengidentifikasi kecenderungan isi pesan wirausaha dalam *social media* Twitter.

III.1.2 Analisis Isi (*Content Analysis*)

Sebelum menjelaskan tentang analisis isi, ada baiknya dijabarkan terlebih dahulu, kenapa meneliti isi pesan media itu penting. Wright (1988) menyatakan ada tiga alasan mengapa perlu melakukan analisis isi. (1), walaupun kita sering diterpa komunikasi massa, pengalaman personal adalah terbatas dan selektif sifatnya, untuk itu perlu penelitian menggunakan analisis isi, agar bisa melihat secara lebih luas dan representatif; (2) kita cenderung terlalu mengeneralisasikan

pengalaman komunikasi secara khas, apabila menyaksikan pesan tentang kekerasan, individu cenderung menggambarkan seluruh pesan adalah tentang kekerasan; (3) dalam terpaan pesan komunikasi sehari-hari, individu jarang termotivasi untuk menganalisa aspek-aspek berharga dari isi pesan secara sosiologis, misalnya menganalisa kelas sosial atau karakteristik pekerjaan dari tokoh yang ada di suatu pesan. Analisis ini dapat memberikan perpektif yang diperlukan dan data yang penting serta akurat dan bersifat sosiologis tentang produk komunikasi massa.

Analisis isi kuantitatif didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi. Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak (*manifest*) dan selakukan secara objektif, valid, reliable dan dapat direplikasikan (Eriyanto, 2011).

Menurut Palmquist dalam Harter dan Busha (1980), Analisis isi adalah alat penelitian yang difokuskan pada konten yang sebenarnya dan fitur internal media. Hal ini digunakan untuk menentukan adanya kata-kata tertentu, konsep, tema, frase, karakter, atau kalimat dalam teks atau set teks dan untuk mengukur kehadiran secara objektif. Teks dapat didefinisikan secara luas sebagai buku, bab buku, esai, wawancara, diskusi, berita utama surat kabar dan artikel, dokumen sejarah, pidato, percakapan, iklan, teater, percakapan informal, atau benar-benar ada terjadinya bahasa komunikatif. Untuk melakukan analisis isi pada teks, teks dikodekan, atau rusak, ke dalam kategori yang dikelola pada berbagai tingkatan - kata, arti kata, frase, kalimat, atau tema - dan kemudian diperiksa dengan menggunakan metode dasar analisis isi.

Ciri utama analisis isi adalah objektif. Penelitian analisis isi dilakukan untuk mendapat gambaran dari suatu isi secara apa adanya, menghilangkan bias, keberpihakan, atau kecenderungan tertentu dari peneliti. Hasil dari analisis isi benar-benar merefleksikan isi dari suatu teks dan bukan akibat dari subjektivitas dari peneliti. Ada dua aspek penting dari objektifitas, yakni validitas dan reliabilitas. Validitas berkaitan dengan apakah analisis isi mengukur apa yang benar-benar ingin diukur. Sementara reliabilitas berkaitan dengan apakah analisis

isi akan menghasilkan temuan yang sama walau dilakukan dengan peneliti dan waktu yang berbeda. Analisis disebut *reliable* jika menghasilkan temuan yang sama walau dilakukan oleh peneliti yang berbeda.

Ciri lain analisis isi setelah objektif adalah sistematis. Sistematis ini berarti semua tahapan dan proses penelitian telah dirumuskan secara jelas dan sistematis. Kategori diturunkan dari variabel, variabel dari teori, pengujian dibuat berdasarkan hipotesis. Ciri analisis isi selanjutnya adalah harus replikabel. Artinya, penelitian dengan temuan tertentu dapat diulang dengan menghasilkan temuan yang sama pula. Temuan yang sama ini berlaku untuk peneliti yang berbeda, waktu yang berbeda, dan konteks yang berbeda.

Ciri berikutnya adalah bahwa analisis isi hanya dapat dipakai untuk melihat isi yang tampak (*manifest*). Isi yang tampak ialah bagian dari isi yang terlihat secara nyata, ada didalam teks, dan tidak dibutuhkan penafsiran untuk menemukannya.

Ciri lain analisis isi yaitu ditujukan untuk membuat perangkuman gambaran umum karakteristik isi pesan. Analisis ini dapat dikategorikan sebagai penelitian yang bertipe nomotetik yang ditujukan untuk membuat generalisasi dari pesan. Dengan kata lain, hasil dari analisis isi tidak dimaksudkan untuk menganalisis secara detail satu demi satu kasus.

Ciri lain analisis isi yaitu ditujukan untuk merangkum. Secara umum, analisis isi dibuat untuk membuat gambaran umum karakteristik dari suatu isi atau pesan. Analisis isi dapat dikategorikan sebagai penelitian yang bertipe nomotetik yang ditujukan untuk membuat generalisasi dari pesan, dan bukan penelitian jenis *idiographic* yang umumnya membuat gambaran detail dari suatu fenomena. (Eriyanto, 2011). Oleh karena sifatnya yang tidak menganalisis secara detail satu demi satu kasus, artinya analisis isi berpotensi untuk melakukan generalisasi.

Penelitian analisis isi digunakan untuk membuat kesimpulan tentang pesan-pesan dalam teks, penulis, penonton, dan bahkan budaya dan juga momen pada teks itu dikeluarkan. Seperti analisis Konten dapat menunjukkan fitur terkait seperti kelengkapan cakupan atau niat, bias, prasangka, dan kelalaian

penulis, penerbit, serta semua orang lain yang bertanggung jawab atas isi dari bahan.

Analisis isi adalah produk dari usia elektronik. Meskipun analisis isi secara teratur dilakukan pada 1940-an, itu menjadi metode penelitian yang lebih kredibel dan sering digunakan sejak pertengahan 1950-an, sebagian peneliti mulai fokus pada konsep bukan sekadar kata-kata, dan pada hubungan semantik bukan hanya kehadiran (de Sola Renang , 1959).

a. Penggunaan Analisis Isi

Analisis isi digunakan dalam sejumlah besar bidang, mulai dari pemasaran dan studi media, dengan studi literatur dan retorika, etnografi dan budaya, gender dan usia isu, sosiologi dan ilmu politik, psikologi dan ilmu kognitif, serta bidang-bidang penyelidikan. Selain itu, analisis isi mencerminkan hubungan yang erat dengan sosial dan psikolinguistik, dan memainkan peran integral dalam pengembangan kecerdasan buatan.

Daftar berikut (diadaptasi dari Berelson, 1952) menawarkan lebih banyak kemungkinan untuk penggunaan analisis isi: (1) Mengungkapkan perbedaan internasional dalam konten komunikasi; (2) Mendeteksi adanya propaganda; (3) Mengidentifikasi tren niat, fokus atau komunikasi kelompok, individu atau lembaga; (4) Jelaskan respon sikap dan perilaku untuk komunikasi; (5) Tentukan kondisi psikologis atau emosional dari orang atau kelompok.

Wimmer & Dominick (2000) yang dikutip dalam Kriyantono (2006), menyatakan beberapa tujuan analisis isi:

1. Menggambarkan isis komunikasi (*describing communication content*)
Yaitu mengungkapkan kecenderungan yang ada pada isi komunikasi baik melalui media cetak maupun elektronika.
2. Menguji Hipotesis tentang karakteristik pesan (*testing hypotheses of message characteristics*)
Sejumlah periset berusaha menghubungkan karakteristik tertentu dari komuikator (sumber) dengan karakteristik pesan yang dihasilkan.

3. Membandingkan isi Media dengan dunia nyata (*Comparing Media content to the "real world"*)
4. Memperkirakan gambaran media terhadap kelompok tertentu di masyarakat (*Assesing the image of particular groups in society*)
5. Mendukung studi efek media massa (*Establishing a starting point for studies of media effects*)

Penggunaan analisis isi acapkali digunakan sebagai sarana untuk memulai riset efek media

b. Kelebihan Analisis Isi

Analisis isi menawarkan beberapa keuntungan bagi para peneliti yang menganggap menggunakannya. Secara khusus, analisis isi (Palmquit, dalam Harter dan Bushan 1980): (1) terlihat langsung pada komunikasi melalui teks atau transkrip, dan karenanya mendapat pada aspek sentral dari interaksi sosial; (2) dapat memungkinkan untuk operasi baik kuantitatif dan kualitatif; (3) dapat memberikan wawasan sejarah / budaya yang berharga dari waktu ke waktu melalui analisis teks-teks; (4) memungkinkan kedekatan dengan teks yang dapat bergantian antara kategori tertentu dan hubungan dan juga statistik menganalisis bentuk kode dari teks; (5) dapat digunakan untuk menafsirkan teks-teks untuk tujuan seperti pengembangan sistem pakar (karena pengetahuan dan aturan dapat baik dikodekan dalam hal pernyataan eksplisit tentang hubungan antara konsep); (6) tidak mengganggu menganalisis interaksi; (7) memberikan wawasan ke dalam model kompleks dari pemikiran manusia dan penggunaan bahasa (8) bila dilakukan dengan baik, dianggap sebagai metode "tepat" Penelitian (berdasarkan fakta-fakta keras, karena bertentangan dengan Analisis Wacana).

c. Kekurangan Analisis Isi

Analisis isi memiliki beberapa kekurangan, baik teoritis dan prosedural. Secara khusus, kekurangan analisis isi adalah (Palmquit, dalam Harter dan Bushan 1980): (1) bisa sangat memakan waktu; (2) tunduk pada kesalahan meningkat, terutama ketika analisis relasional digunakan untuk mencapai tingkat yang lebih tinggi dari interpretasi; (3) sering tanpa dasar teoritis, atau mencoba terlalu bebas untuk menarik kesimpulan yang berarti tentang hubungan dan

dampak tersirat dalam sebuah penelitian; (4) secara inheren reduktif, terutama ketika berhadapan dengan teks-teks yang kompleks; (5) cenderung terlalu sering hanya terdiri dari jumlah kata; (6) sering mengabaikan konteks yang menghasilkan teks, serta keadaan hal setelah teks diproduksi; (7) bisa sulit untuk mengotomatisasi atau komputerisasi.

Fokus analisis isi pada penelitian ini ditujukan untuk menggambarkan kecenderungan isi dari pesan, dalam bahasa Holsti (1969), analisis isi dipakai untuk menjawab pertanyaan “*what, tho whom, dan how*” dari suatu komunikasi. Pertanyaan “*what*” berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menjawab pertanyaan mengenai apa isi dari suatu pesan, trend an perbedaan antara pesan dari komunikator yang berbeda. Pertanyaan “*to whom*” dipakai untuk menguji hipotesis mengenai isi pesan yang ditujukan untuk khalayak yang berbeda. Pertanyaan “*how*” terutama berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menggambarkan bentuk dan teknik-tehnik pesan seperti tehnik persuasi.

III.1.3 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yang menurut Issac & Michael bertujuan untuk “melukiskan secara sistematis fakta atau karakter populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat” (Rakhmat, 1989). Hal ini merujuk pada pernyataan dari Davud K. Perry yang menjelaskan bahwa kebanyakan studi isi media adalah deskriptif.

“In Addition, many content studies are descriptive, meaning that researcher do not have to worry about the sophisticated design and statistical procedures used when one focused on complex issues of cause and effect (Kerry, 2002).

III.2 Unit Analisis

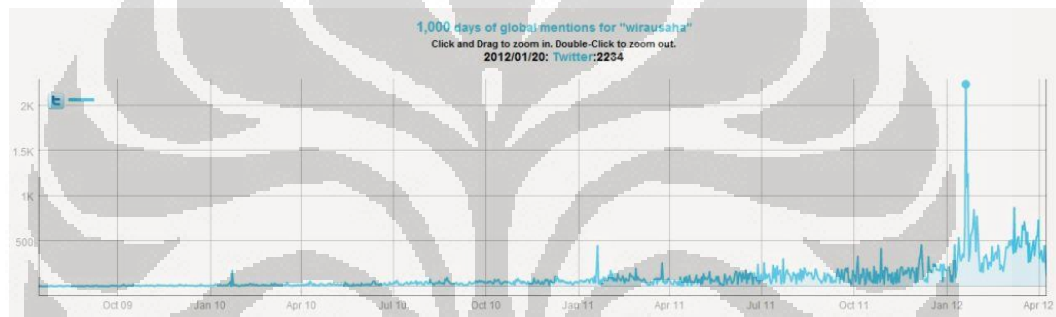
Salah satu tahapan dalam analisis isi yang dapat mempermudah penelitian adalah menentukan unit analisis terlebih dahulu. Unit analisis adalah satuan yang biasanya ditetapkan dalam penelitian. Unit analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah unit tematik, yaitu perhitungan berdasarkan tema atau

peristiwa yang muncul pada satu kicauan (*tweet*). Tema-tema apa saja yang muncul mengikuti pesan kicauan (*tweet*) menggunakan tagar (#) wiRABUsaha. Hal ini untuk melihat tema-tema apa sajakah yang dibicarakan dalam *social media* Twitter.

III.3 Populasi dan Sampel

Berdasarkan data yang didapat dari situs analisis sosial media, seperti terlihat pada grafik kurva, kicauan terbanyak dengan menggunakan kata kunci “wirausaha” terdapat pada satu hari saja, yaitu pada tanggal 20 Januari 2012.

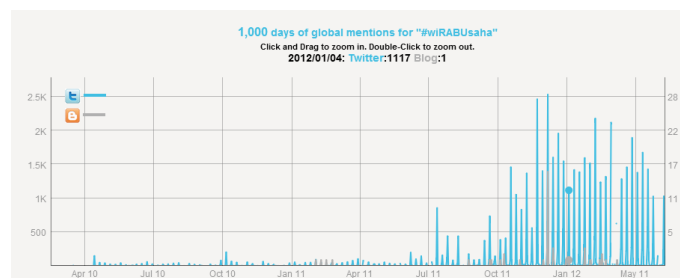
Grafik 3.1: Mention wirausaha pada tanggal 20 Januari 2012



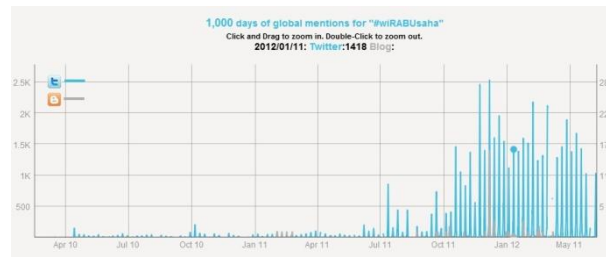
Sumber: www.peoplebrowsr.com 2012

Pembahasan mengenai wirausaha di dunia social media twitter di Indonesia menggunakan tagar (#) wiRABUsaha, dimana pembahasan mengenai wirausaha yang cukup populer yang ada pada hari rabu saja, berangkat dari data menggunakan kata kunci “wirausaha”, peneliti menggunakan populasi menggunakan tagar (#) wiRABUsaha pada januari 2012. Yaitu pada tanggal 4, 11, 18, dan 25 januari 2012. Berikut grafik #wiRABUsaha berdasarkan tanggal.

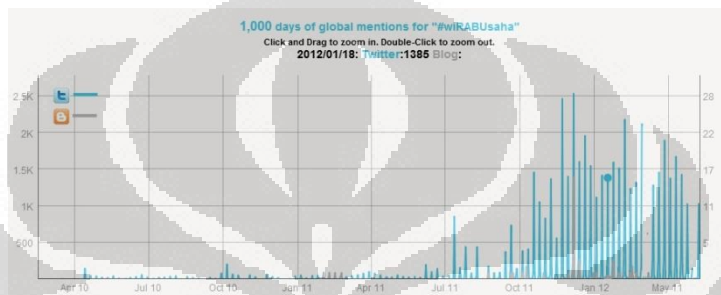
Grafik 3.2: Mention #wiRABUsaha tanggal 4 Januari 2012 – 1117 kicauan



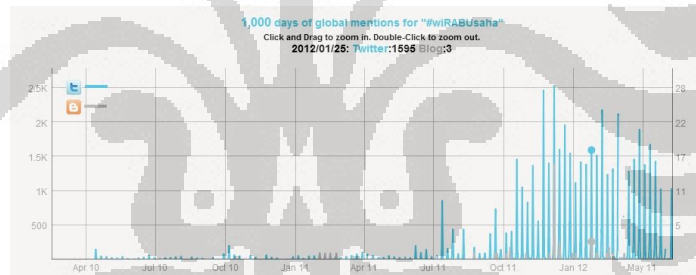
Grafik 3.3: Mention #wiRABUsaha tanggal 11 Januari 2012 – 1418 kicauan



Grafik 3.4: Mention #wiRABUsaha tanggal 18 Januari 2012 – 1385 kicauan



Grafik 3.5: Mention #wiRABUsaha tanggal 25 Januari 2012 – 1595 kicauan



Sumber: www.peoplebrowsr.com 2012

Dari keseluruhan kicauan (*tweet*) terdapat populasi sebanyak 5515 kicauan (*tweet*), penggunaan peoplebrowsr sebagai platform analisis social media dengan metode pencarian yang gratis, peneliti hanya menemukan sebanyak 542 kicauan (*tweet*) dari keseluruhan kicauan (*tweet*) yang dicari, untuk itu penelitian ini menggunakan total sampling. Yaitu keseluruhan kicauan (*tweet*) yang didapat dari situs analisis www.peoplebrowsr.com.

III.4 Tehnik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan dua sumber data, yaitu data primer dan data sekunder.

III.4.1 Data primer

Data primer dalam penelitian ini adalah data yang berhubungan dengan metode analisis isi kuantitatif. Pengumpulan data berasal dari situs peoplebrowsr.com, yaitu situs analisis social media yang menyediakan arsip kicauan (*tweet*) yang sudah lama. Penggunaan Aplikasi Program Interface (API) atau program aplikasi yang terintegrasi dengan situs resmi Twitter, dikarenakan arsip *tweet* tidak semua bisa didapatkan melalui situs Twitter.com. Proses pencarian menggunakan platform peoplebrowsr.com hanya menggunakan pencarian yang gratis, untuk itu, tidak semua kicauan (*tweet*) bisa didapatkan. Untuk kata kunci #wiRABUsaha, hanya sebagian kecil yang bisa didapatkan. Untuk itu, penelitian ini menggunakan total sampling. Yaitu seluruh kicauan (*tweet*) yang didapatkan dari situs analisis www.peoplebrowsr.com. Untuk jarak waktu selama 4 hari, yaitu pada tanggal 4, 11, 18 dan 25 januari 2012, terdapat 5515 kicauan (*tweet*) dengan kata kunci #wiRABUsaha. Namun data yang didapatkan melalui peoplebrowsr.com hanya 542 kicauan (*tweet*).

III.4.2. Data sekunder

Data sekunder dikumpulkan lewat referensi yang tersedia di perpustakaan, buku-buku, artikel-artikel, jurnal-jurnal, dan surat kabar baik tercetak maupun *online*. Data sekunder merupakan data yang didapat diluar dari data primer, selain pengumpulan referensi, penelitian ini juga mengumpulkan informasi yang diperoleh dari narasumber yang langsung terlibat dalam tweet mengenai wirausaha secara langsung. Memperoleh informasi, selain digunakan dengan melacak jumlah follower, menggunakan skor kred untuk mendapatkan informasi sejauh mana pengaruh (*influence*) narasumber, juga wawancara dengan akun yang terlibat langsung dalam tagar #wiRABUsaha.

III.5. Teknik Koding dan Kategori

Untuk melihat kecenderungan isi pesan wirausaha dilakukan dengan menggunakan teknik koding. Pertama, semua data dikumpulkan secara berurutan dengan menggunakan lembar pengkodean (*coding sheet*). Kedua, untuk mengukur

intensitas, digunakan teknik pengkodean berdasarkan kesesuaian dengan wirausaha dan konsep motivasi wirausaha.

Berikut Kategori-Kategori yang dirumuskan :

Kategori A adalah kategori narasumber pesan, yaitu pemilik akun yang berkicau atau melakukan *tweet*. Untuk melihat kategori ini dilakukan dengan mengidentifikasi melalui profil twitter tiap akun.

1. Komunitas = Yaitu akun segolongan/sekolompok orang yang berfungsi untuk memberikan informasi, memberikan motivasi, yang tidak memiliki tujuan komersil
2. Organisasi usaha = yaitu akun yang ditujukan untuk menjual atau menginformasikan tentang usaha atau produk usaha
3. Pelaku Usaha/ Wirausaha = Individu yang sudah berwirausaha
4. Individu yang bukan Wirausaha
5. Lainnya,. Nara sumber diluar kategori diatas, atau akun yang sudah tidak aktif lagi.

Kategori B adalah isi kicauan (*tweet*). Pengkategorian untuk melihat jenis-jenis kicauan (*tweet*), pengkategorian berdasarkan penelitian jenis kicauan yang dilakukan oleh pear analytics :

1. Berita (news), berisikan berita yang berhubungan wirausaha, atau kicauan yang menghubungkan dengan suatu link tertentu yang berisikan berita atau tulisan mengenai wirausaha.
2. Spam, berisi spam atau sampah yang tidak berhubungan dengan wirausaha sama sekali, Spam biasanya berisi iklan dan dirasa sangat mengganggu bagi pengguna lain.
3. Promosi diri (*self-promotion*), berisikan promosi diri atau usaha yang berhubungan dengan usaha dan wirausaha,
4. Babble (percakapan), berisikan ucapan yang berhubungan dengan #wiRABusaha dan wirausaha. Bisa merupakan motivasi atau seputar

informasi mengenai wirausaha. Juga berupa kicauan awal yang tidak menyertakan @ dan RT

5. Pointless Babble (percakapan tidak berarti), berisikan ucapan, percakapan tidak mengandung arti, Berupa kicauan awal yang tidak menyertakan @ dan RT
6. Percakapan (*conversational*), berisikan percakapan antar individu tentang wirausaha, biasanya menyertakan (@)
7. Menyampaikan nilai (*Pass Along Value*), berisikan kicauan (*tweet*) yang menyertakan RT (*re-tweet*) di dalamnya.
8. Sapaan, dengan indikator yang menunjukkan kicauan yang berisikan sapaan seperti selamat pagi, atau selamat #wiRABUsaha

*) pear analytics menyebutkan, kicauan (*tweet*) yang memiliki lebih dari satu kategori (walaupun ini sangat langka), bila kicauan (*tweet*) menyertakan @ dalam kicauannya, maka kicauan itu dikelompokkan kedalam kategori percakapan (*conversational*).

Kategori C Adalah kategori kepopuleran. Untuk melihat kategorisasi ini bisa dibagi kedalam 2 kategori lagi.

Kategori C.1 adalah kategori kepopuleran suatu pesan, yaitu dilihat dari jumlah suatu pesan dikomentari atau di *retweet* (RT), pengkategorian untuk melihat sejauh mana kepopuleran suatu kicauan.

1. Di komentari atau di *retweet* lebih dari 10 kali
2. Di komentari atau di *retweet* lebih dari 5 kali
3. Di komentari atau di *retweet* tidak lebih dari 5 kali
4. Tidak di komentari atau di *retweet*

Kategori C.2 adalah kategori tingkatan pengguna, untuk memperlihatkan variasi pengguna, dan bagaimana penyebaran

pengguna. Indikator kategori ini menggunakan pendapat Hayes (2007).

7. *the consumers* : pengguna pasif yang hanya melihat–lihat konten atau informasi disebut juga.
8. *the sharers* : pengguna yang berbagi dan memberikan penilaian terhadap konten
9. *the critics* : pengguna yang memberikan tanggapan terhadap konten dan menerima konten yang dibuat oleh orang lain
10. *the editors* : pengguna yang sudah mengedit sebuah konten yang dibuat oleh orang lain untuk menghasilkan konten yang baik, mengoreksi kesalahan – kesalahan dan kekurangan yang terdapat konten tersebut
11. *the creators* : pengguna yang sudah membuat kontennya sendiri

Kategori C.3 adalah kategori untuk melihat kepopuleran suatu akun, dengan indikator 23 akun yang cukup dominan. Angka 1-23 merupakan indikator untuk melihat sejauh mana kicauan (tweet) akun tersebut di RT atau bagaimana akun tersebut di mention oleh akun lain. Dan untuk huruf A-W menunjukkan berapa kali akun tersebut melakukan kicauan (tweet), pengkategorian berdasarkan jumlah akun yang paling banyak muncul.

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. @JamilAzzaini | 12. @ek4kurniawan |
| 2. @Nukman | 13. @halalcorner |
| 3. @kata2Bijak | 14. @buburbayisehat |
| 4. @TwitUsaha | 15. @audypinter |
| 5. @endykurniawan | 16. @hafizKRizal |
| 6. @EkonomiIslami | 17. @ilmumenjadikaya |
| 7. @PecintaSedekah | 18. @pakzam |
| 8. @motivatweet | 19. @robbyfahansyah |
| 9. @faqihlaunun | 20. @aryodiponegoro |
| 10. @PontrenBisnis | 21. @lutfiel |
| 11. @dr_irzan | 22. @Bunda_IkeA |

23. @dedhi_suharto
 - a. Akun @JamilAzzaini
 - b. Akun @Nukman
 - c. Akun @kata2Bijak
 - d. Akun @TwitUsaha
 - e. Akun @endykurniawan
 - f. Akun @EkonomiIslami
 - g. Akun @PecintaSedekah
 - h. Akun @motivatweet
 - i. Akun @faqihlaunun
 - j. Akun @PontrenBisnis
 - k. Akun @dr_irzan
 - l. Akun @ek4kurniawan
 - m. Akun @halalcorner
 - n. Akun @buburbayisehat
 - o. Akun @audypinter
 - p. Akun @hafizKRizal
 - q. Akun @ilmumenjadikaya
 - r. Akun @pakzam
 - s. Akun @robbyfahansyah
 - t. Akun @aryodiponegoro
 - u. Akun @lutfiel
 - v. Akun @Bunda_IkeA
 - w. Akun @dedhi_suharto
- 

Kategori D adalah Kategori kecenderungan isi pesan. kategori ini akan dibagi lagi kedalam tiga kategori.

Kategori D.1 kategori tentang sifat-sifat wirausaha yang muncul dalam kicauan (*tweet*). pengkategorian berdasarkan perpaduan pendapat Meredith (1992) dan Casson (1982).

1. Kompetensi, kategori dengan indikator bahwa pada suatu kicauan (*tweet*) terlihat indikator bahwa seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan, pengalaman, dan ilmu yang memadai.
2. Percaya diri, kategori dengan indikator bahwa pada suatu kicauan (*tweet*) terlihat indikator seperti mandiri, optimis, juga semangat.
3. Berorientasikan pada tugas dan hasil, kategori dengan indikator bahwa seorang pengusaha harus fokus pada hasil yang dituju, memenuhi kebutuhan akan prestasi, orientasi pekerjaan berupa laba, tekun, tabah, kerja keras, disiplin, pantang menyerah.
4. Pengambil resiko (*risk taker*), kategori dengan indikator yang menunjukkan bahwa wirausaha harus berani mengejar dan mengambil resiko, mampu mengenali peluang, serta menyukai tantangan
5. Berbeda, kategori yang menunjukkan bahwa wirausaha haruslah kreatif, inovatif, serta unik.
6. Bertanggung jawab, menunjukkan bahwa wirausaha memiliki tanggung jawab akan hasil yang dicapai, memahami konsumen.
7. Mempunyai visi, wirausaha haruslah mempunyai pandangan ke depan, mempunyai visi dan selalu ingin menjadi pionir
8. Religius, yang memperlihatkan indikator wirausaha dekat dengan agama dan tuhan, memiliki niat yang baik.
9. Kepemimpinan, sifat wirausaha dengan indikator bertingkah laku seperti pemimpin, terbuka terhadap saran dan kritik, mudah bergaul dan mudah bekerja sama dengan orang lain, mampu mengorganisir.
10. Lainnya, sifat diluar kategori yang telah disebutkan

Kategori D.1 adalah kategori penilaian tentang wirausaha, berisikan kategori untuk mewujudkan pendapat mengenai wirausaha, dengan indikator

1. Positif, berisi pesan yang mendukung atau pujian terhadap topik yang berhubungan dengan wirausaha
2. Negatif, berisi kritik atau hal-hal negatif, atas pesan yang berhubungan dengan wirausaha
3. Tidak ada, pesan tidak secara jelas berisi tentang penilaian akan positif atau negatif.

Kategori D.3 adalah topik pesan, melihat topik apa saja yang dibahas dalam satu kicauan (*tweet*).

1. Wirausaha, menunjukkan pesan yang mengandung informasi seputar dunia wirausaha, tips-tips kewirausahaan, bagaimana memulai usaha, berisikan pesan guna menambah informasi seputar dunia usaha
2. Motivasi wirausaha, menunjukkan pesan yang memotivasi untuk menjadi wirausaha. Berisikan kata-kata yang membangun keinginan seseorang untuk menjadi wirausaha
3. Social Entrepreneurship, menunjukkan pesan yang menunjukkan untuk wirausaha yang berjiwa sosial. Berisikan kata-kata yang menunjukkan bahwa seorang wirausaha harusnya memiliki jiwa sosial yang tinggi.
4. WomanPreneur, menunjukkan pesan yang berisikan tentang kewirausahaan bagi perempuan. Berisikan kata-kata yang menunjukkan pengusaha dan perempuan.
5. TechnoPreneur, menunjukkan pesan yang berisikan tentang wirausaha dan teknologi. Berisikan kicauan (*tweet*) yang menunjukkan hubungan antara wirausaha dan teknologi.
6. WirausahaMuda Mandiri, kicauan (*tweet*) mengenai kegiatan seputar acara wirausaha muda yang diselenggarakan oleh mandiri. Berisikan acara termasuk penghargaan wirausaha muda mandiri.

7. Pesta Wirausaha, kicauan (*tweet*) mengenai kegiatan pesta wirausaha. Informasi seputar acara, atau promosi acara.
8. Ketuhanan, kicauan (*tweet*) mengenai hubungan antara wirausaha dengan tuhan dan agama.
9. Lainnya, topik diluar kategori yang telah disebutkan diatas

III.6 Uji Validitas dan Realibilitas

Masalah reliabilitas (keterandalan) dan validitas pengukuran (kesahihan) merupakan dua hal pokok dalam penelitian ini. validitas adalah kesahihan pengukuran atau penilaian dalam penelitian. Dalam analisis isi kuantitatif ini, metode validitas yang digunakan adalah validitas muka (*face validity*). Menurut Professional Testing Inc. (2006:2), validitas muka adalah ketepatan pengukuran terhadap sesuatu yang nampak. Validitas muka mempersoalkan kemampuan item pertanyaan suatu alat ukur untuk dipahami atau ditafsirkan dengan benar oleh subyek penelitian. Validitas dilihat dari kategori dasar berupa narasumber, isi pesan, dan kepopuleran. Lalu kategori sifat wirausaha, lalu kategori penilaian dan selanjutnya kategori tema atau topik tentang wirausaha.

Reliabilitas didefinisikan sebagai keterandalan alat ukur yang dipakai dalam suatu penelitian. Fungsi kategorisasi dalam analisis isis merupakan instrument pengumpul data, maka katagorisasi harus dijaga reabilitasnya (Kriyantono, 2006). Katagorisasi yang dibuat oleh peneliti adalah kategorisasi yang telah diuji, merupakan kategori yang dibuat sendiri oleh peneliti karena menggunakan media yang berbeda dari penelitian-penelitian analisis isi sebelumnya. Untuk itu uji reabilitas yang digunakan adalah berdasarkan rumus Ole R. Holsty. Disini peneliti melakukan *pretest* dengan cara mengkodekan sampel ke dalam kategorisasi. Kagiatan ini selain dilakukan periset juga dilakukan oleh seseorang yang lain yang ditunjuk periset sebagai pembanding. Uji ini dikenal dengan uji antarkode (Kriyantono, 2006). Kemudian hasil dibandingkan dengan menggunakan rumus Hosty, yaitu:

$$CR = \frac{2M}{N1+N2}$$

Keterangan:

CR = *Coefficient Reability*

M = Jumlah Pernyataan yang disetujui oleh pengkoding (pemanding) dan peneliti

N1,N2 = Jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkoding (pemanding) dan peneliti

Hasil yang diperoleh dari rumus diatas disebut sebagai *Observed Agreement* (persetujuan yang diperoleh dari penelitian. Selanjutnya untuk memperkuat hasil uji reabilitas, digunakan rumus Scott sebagai berikut:

Ambang penerimaan yang sering dipakai untuk uji reabilitas kategorisasi adalah 0,75. Jika persetujuan antara perngkoding tidak mencapai 0,75, maka kategorisasi operasional mungkin perlu dirumuskan lebih spesifik lagi (Kriyantono, 2006).

III.7 Analisis Data

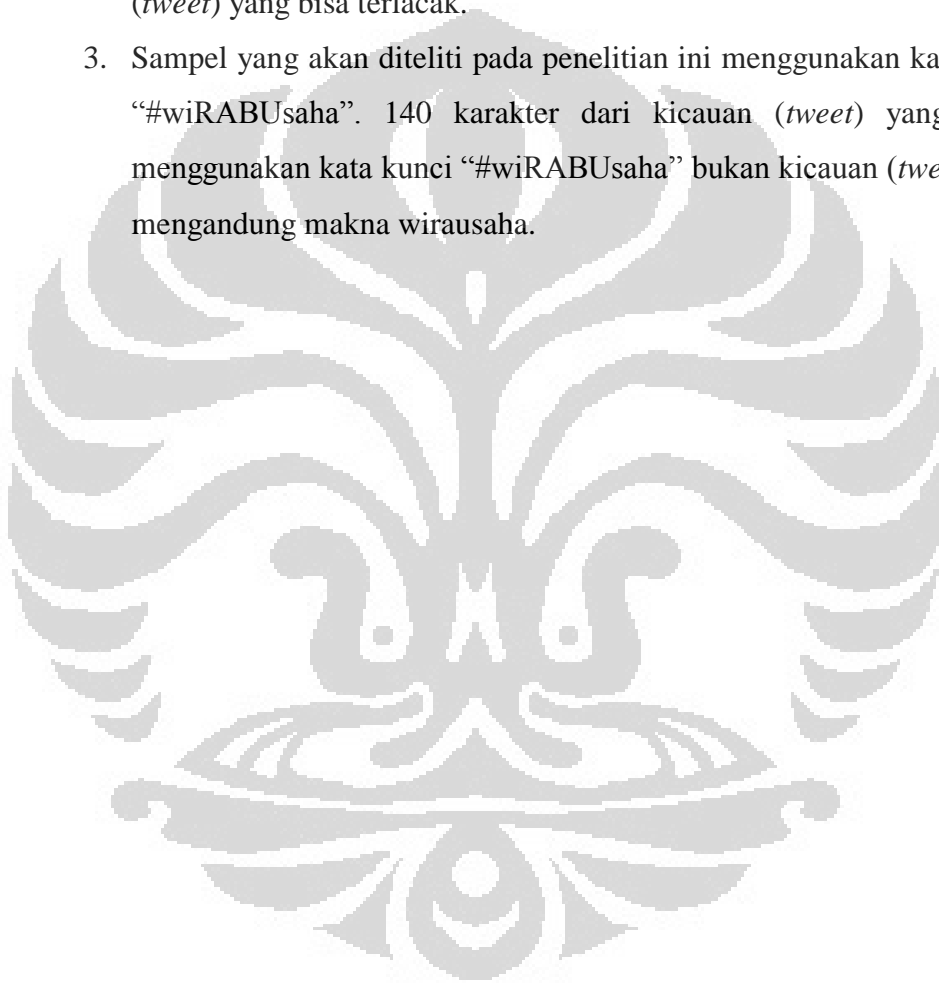
Untuk menjawab permasalahan dan tujuan penelitian khususnya yang berkenaan dengan kecenderungan isi pesan wirausaha, digunakan teknik analisis isi sebagaimana mana terminology Berelson. Dalam hal ini pemrosesan informasi yang menyangkut isi-isi komunikasi yang telah dibuat kategorisasinya, dimasukkan ke dalam tabel frekuensi dan selanjutnya dianalisis menurut frekuensi pemunculan yang kemudian diinterpretasi dan dibandingkan. Analisa dilakukan secara kuantitatif yang kemudian dideskripsikan

III.8 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang sempurna jarang sekali dijumpai dalam bidang-bidang sosial dan humaniora. Fakta ini dapat dijumpai dikehidupan nyata berupa adanya keterbatasan dan kelemahan dalam penulisan sebuah penelitian.

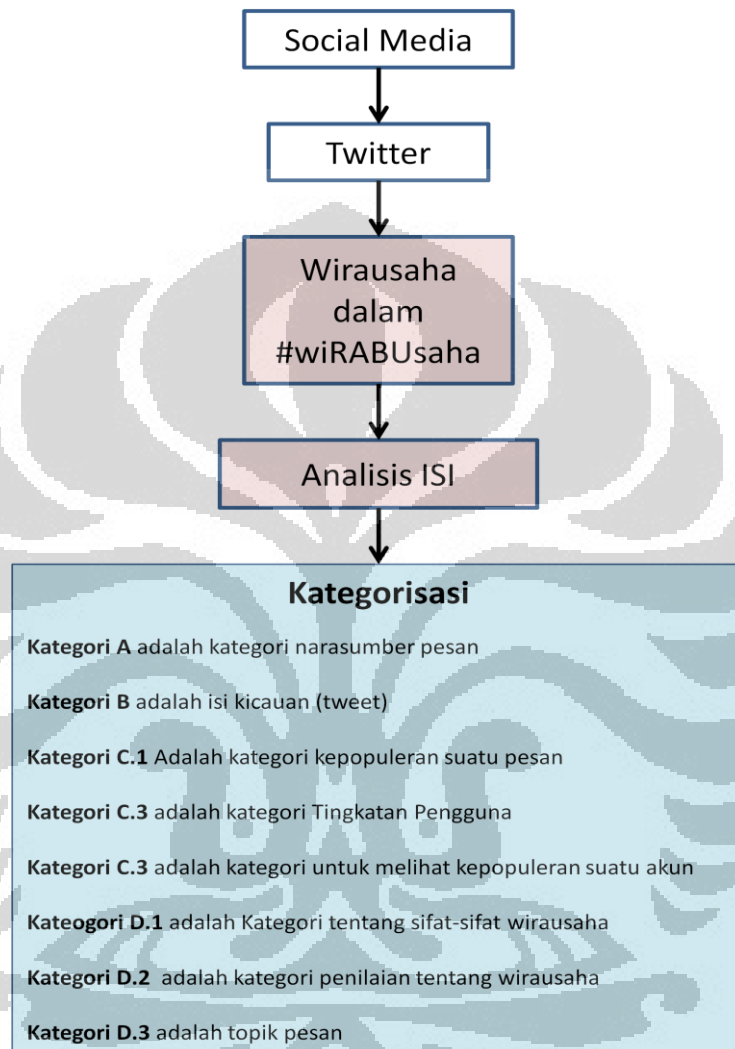
Pada Penelitian ini juga terdapat sejumlah kelemahan maupun keterbatasan yang mengurangi kesempurnaan, antara lain:

1. Penelitian ini tidak melihat makna yang tersurat, hanya melihat menggunakan analisis isi, dimana hanya meneliti yang terlihat (Manifest).
2. Penelitian ini menggunakan Twitter, dimana arsip yang tersimpan tidak bisa didapat secara sempurna. Melalui situs www.peoplebrowsr.com tidak semua kicauan (*tweet*) yang akan diteliti dalam jangka waktu yang ditetapkan peneliti, hanya sebagian kicauan (*tweet*) yang bisa terlacak.
3. Sampel yang akan diteliti pada penelitian ini menggunakan kata kunci “#wiRABUsaha”. 140 karakter dari kicauan (*tweet*) yang hanya menggunakan kata kunci “#wiRABUsaha” bukan kicauan (*tweet*) yang mengandung makna wirausaha.



III.9 Skema Penelitian

Untuk memudahkan pemahaman mengenai penelitian, berikut ditampilkan gambar bagan skema yang akan diteliti:



Bagan 3.1: Skema Penelitian

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil penelitian dan pembahasan. Pembahasan mengenai hasil pengumpulan data, hasil reliabilitas beserta tabel frekuensi mengenai pembahawan wirausaha di dalam twitter, serta diskusi dan interpretasi.

IV.1 Hasil Pengumpulan Data

Penelitian ini diperoleh dengan melakukan pengumpulan data kicauan (*tweet*) dengan menggunakan tagar #wiRABUsaha yang merupakan topik mengenai wirausaha setiap hari rabu pada bulan januari. Yaitu tanggal 4 Januari, 11 Januari, 18 Januari dan 25 Januari 2012. Alasan pemilihan waktu adalah dikarenakan pembahasan mengenai wirausaha paling banyak di Twitter semenjak 2010 hingga 2012 adalah pada awal 2012, yaitu januari 2012. Dalam periode tersebut diketahui terdapat 5512 kicauan (*tweet*), namun hasil pengumpulan data digital menggunakan situs peoplebrowsr.com hanya dapat melacak 542 kicauan (*tweet*).

IV.2 Hasil Reabilitas

Dalam menganalisis setiap kicauan (*tweet*) menggunakan uji reabilitas kategori. Untuk melakukan uji reabilitas, maka peneliti menunjuk satu orang mahasiswa pasca sarjana ilmu komunikasi sebagai koder kedua. Uji reabilitas dengan dua pengkode ini dikenal engan uji antar kode. Untuk mengetahui reliabilitas atau tidaknya hasil penghitungan yang dilakukan dua pengkode, digunakan rumus R. Holsty.

Tabel 4.1 Hasil Reabilitas Kategorisasi Data

Kategorisasi		4 Januari	11 Januari	18 Januari	25 Januari	Total	Reabilitas Kategori
Kategori A	f	80	156	68	175	479	88%
	%	89	92	89	85		
Kategori B	f	78	162	65	176	481	89%
	%	87	96	86	85		
Kategori C 1	f	90	163	70	197	520	96%
	%	100	96	92	95		
Kategori C 2	f	82	148	64	183	477	88%
	%	91	88	84	88		
Kategori C 3	f	87	161	64	176	488	90%
	%	97	95	84	85		
Kategori D 1	f	81	156	67	191	495	91%
	%	90	92	88	92		
Kategori D 2	f	85	152	62	188	487	90%
	%	94	90	82	91		
Kategori D 3	f	88	165	73	199	525	97%
	%	98	98	96	96		
Mean							91%

Dari tabel 4.1. dapat diketahui bahwa nilai Mean dari ketujuh kategori adalah 91% atau 0,91 melebihi nilai *coeffisient reability* 0,75. Dengan demikian, nilai dari ketujuh indikator ini teruji realibilitasnya.

IV.3. Pemaparan Hasil Penelitian

Tabel 4.2 Hasil Koding Data kategorisasi Narasumber

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Komunitas	3	4%	28	18%	2	3%	14	8%	47	8%
Organisasi usaha	10	13%	14	9%	13	19%	15	9%	52	12%
Pelaku Usaha/ Wirausaha	36	45%	53	34%	32	47%	64	37%	185	41%
Individu yang bukan Wirausaha	23	29%	45	29%	20	29%	59	34%	147	30%
Lainnya	8	10%	16	10%	1	1%	23	13%	48	9%
									479	100%

Kategorisasi nara sumber, dengan uji reliabilitas, hanya 479 kicauan (*tweet*) yang dimasukkan kedalam kategori, dari 542 keseluruhan kicuan. Dari tabel diatas bisa dilihat presentase yang hampir berdekatan pembahasan mengenai wirausaha dengan menggunakan tagar #wiRABUsaha tidak hanya dilakukan oleh sang pemilik usaha, namun juga mereka yang ingin berusaha atau berminat dengan dunia usaha. untuk indikator lainnya, yaitu sebesar 9% merupakan akun yang sudah tidak aktif lagi. Yang mengisi tagar ini tidak hanya kalangan personal individu, namun juga akun yang mengatasnamakan suatu institusi. Indikator komunitas disini dinyatakan sebagai akun bukan personal yang menggunakan nama tertentu seperti @kata2bijak atau @EkonomiIslami dan tidak memiliki tujuan untuk komersial, menyumbang 8% dalam tagar ini. sedangkan suatu badan atau organisasi yang memiliki tujuan komersil, biasanya kicauan (*tweet*) berupa promosi diri atau iklan menyumbang 12%.

Tabel 4.3 Hasil Koding Data kategorisasi Jenis kicauan

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Berita	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	2	1%
Spam	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Promosi Diri	3	4%	3	2%	8	12%	6	3%	20	5%
Babble (Ucapan)	17	22%	34	21%	18	28%	29	16%	98	22%
Pointless Babble (Ucapan tidak berarti)	0	0%	3	2%	2	3%	4	2%	9	2%
Percakapan	20	26%	24	15%	17	26%	29	16%	90	21%
Pass Along Value (RT)	38	49%	98	60%	18	28%	108	61%	262	50%
									481	100%

Kategorisasi jenis kicauan, dengan uji reliabilitas, hanya 481 kicauan (*tweet*) yang dimasukkan kedalam kategori, dari 542 keseluruhan kicuan. Mengenai jenis kicauan (*tweet*) pear analytics menyebutkan terdapat 6 jenis kicauan (*tweet*), namun karena ditemukan beberapa jenis kicauan (*tweet*) yang berbeda dan sulit untuk dikategorisasikan, peneliti menggunakan indikator

tambahan yaitu babble (ucapan) untuk membedakan dengan pointless babble (ucapan tidak berarti) serta sapaan, untuk membedakan jenis percakapan biasa dengan menyapa seperti kicauan (*tweet*) dibawah ini:



Dari keberagaman jenis kicauan (*tweet*) yang dikategorisasi. Ditemukan bahwa sebanyak 50% kicauan merupakan jenis pass along value, jenis kicauan ini dimaksudkan untuk mengulang atau melakukan *retweet* atas kicauan (*tweet*) sebelumnya yang dianggap perlu untuk disampaikan kembali. Bila dalam pear analytics percakapan cukup mendominasi, dalam tagar ini percakapan tidaklah terlalu mendominasi, hanya 21%. Hal ini mungkin yang jadi karakter pembeda dengan pengguna twitter di Indonesia. Terkadang melakukan percakapan juga menggunakan RT. Seharusnya yang menjadi percakapan hanyalah berupa mention (@) pada seseorang, atau merupakan pertanyaan yang disampaikan kepada follower. Namun dalam kasus ini, terkadang terdapat beberapa kicauan (*tweet*) yang sebenarnya bisa dimasukkan kedalam percakapan namun menyertakan RT (*retweet*) didalamnya.

Tabel 4.4 Hasil Koding Data kategorisasi kepopuleran kicauan

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Diatas 10 Kali	1	1%	2	1%	0	0%	3	2%	6	1%
Diatas 5 kali	1	1%	2	1%	0	0%	0	0%	3	1%
Dibawah 5 kali	9	10%	12	7%	3	4%	27	14%	51	9%
Tidak di RT	79	88%	147	90%	67	96%	167	85%	460	90%
									520	100%

Kategorisasi kepopuleran kicauan (*tweet*), dengan uji reliabilitas, hanya 520 kicauan (*tweet*) yang dimasukkan kedalam kategori, dari 542 keseluruhan kicauan. Untuk mendukung kategorisasi sebelumnya, dilakukan kategorisasi melihat jumlah *retweet*. Memang banyak kicauan (*tweet*) yang merupakan hasil *retweet*, dan sebagian besar hasil *retweet* merupakan kicauan (*tweet*) dari akun

@jamilAzzaini. Akun @JamilAzzaini merupakan akun populer yang paling sering di *retweet*, kicauan (*tweet*) yang paling banyak di RT yaitu sebanyak 35 kali adalah:



Dari kategorisasi ini terlihat bahwa hanya sebagian kecil kicauan (*tweet*) yang di RT dan nama-nama akun yang sering di RT biasanya muncul secara konsisten dan berkala selama 4 hari waktu penelitian. Untuk membenarkan kategorisasi sebelumnya, yaitu kategorisasi jenis kicauan (*tweet*) bahwa hampir 50% merupakan jenis *pass Along Value* atau RT. Dalam kategorisasi ini memang dominan kicauan tidak di RT karena merupakan hasil RT. Yaitu sebesar 90% kicauan (*tweet*) merupakan kicauan tanpa disampaikan berulang oleh akun yang lain.

Untuk melihat jenis-jenis tingkatan pengguna, menurut Hayes (2007) ada 5 tingkatan pengguna, berikut hasil kategorisasinya.

Tabel 4.5 Hasil Koding Data kategorisasi Tingkatan Pengguna

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<i>The Consumer</i>	10	12%	9	6%	5	8%	5	3%	29	7%
<i>The Sharer</i>	36	44%	96	65%	27	42%	122	67%	281	54%
<i>The Critics</i>	6	7%	0	0%	3	5%	12	7%	21	5%
<i>The Editor</i>	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
<i>The Creator</i>	30	37%	43	29%	29	45%	43	23%	145	33%
									477	100%

Kategorisasi tingkatan pengguna, dengan uji reliabilitas hanya 477 kicauan (*tweet*) yang dimasukkan kedalam kategori, dari 542 keseluruhan kicauan. Dari kategorisasi ini terlihat bahwa tagar masih didominasi oleh the shares, yaitu pengguna yang berbagi konten, bukan menciptakan konten. Sedangkan pencipta konten hanya 33%. Untuk pengguna yang kritis, yang memberikan penilaian terhadap suatu pesan juga hanya 5% dari keseluruhan. Dan yang menjadi

pengguna pasif, tidak aktif, hanya 7%. Terdapat juga pengguna kategorisasi editor, yaitu berjumlah 1 akun.

Untuk melihat kepopuleran suatu akun, dilakukan kategorisasi dengan indikator akun-akun yang di RT.

Tabel 4.6 Hasil Koding Data kategorisasi kepopuleran suatu akun

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
@JamilAzzaini	6	7%	39	24%	0	0%	54	27%	99	14%
@Nukman	3	3%	1	1%	1	1%	44	22%	49	7%
@kata2Bijak	0	0%	19	12%	0	0%	0	0%	19	3%
@TwitUsaha	0	0%	11	7%	0	0%	0	0%	11	2%
@endykurniawan	4	5%	1	1%	4	5%	2	1%	11	3%
@EkonomiIslami	0	0%	0	0%	0	0%	20	10%	20	3%
@PecintaSedekah	16	18%	0	0%	0	0%	0	0%	16	5%
@motivatweet	0	0%	2	1%	0	0%	3	2%	5	1%
@faqihlaunun	0	0%	5	3%	4	5%	0	0%	9	2%
@PontrenBisnis	0	0%	0	0%	4	5%	0	0%	4	1%
@dr_irzan	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	2	0%
@ek4kurniawan	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%
@halalcorner	0	0%	8	5%	0	0%	0	0%	8	1%
@burburbayisehat	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
@audypinter	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
@hafizKRizal	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	2	0%
@ilmumenjadikaya	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
@pakzam	1	1%	0	0%	2	3%	0	0%	3	1%
@robbyfahansyah	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%
@aryodiponegoro	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
@lutfiel	0	0%	4	2%	0	0%	0	0%	4	1%
@Bunda_IkeA	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
@dedhi_suharto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @JamilAzzaini	1	1%	1	1%	0	0%	3	2%	5	1%
Akun @Nukman	1	1%	0	0%	0	0%	16	8%	17	2%
Akun @kata2Bijak	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	0%
Akun @TwitUsaha	0	0%	18	11%	0	0%	0	0%	18	3%
Akun @endykurniawan	8	9%	1	1%	3	4%	0	0%	12	3%
Akun @EkonomiIslami	0	0%	0	0%	0	0%	11	6%	11	1%
Akun @PecintaSedekah	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Akun @motivatweet	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	2	0%

Akun @faqihlaunun	1	1%	8	5%	2	3%	1	1%	12	2%
Akun @PontrenBisnis	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @dr_irzan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @ek4kurniawan	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Akun @halalcorner	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	0%
Akun @buburbayisehat	6	7%	0	0%	0	0%	0	0%	6	2%
Akun @audypinter	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Akun @hafizKRizal	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @ilmumenjadikaya	5	6%	0	0%	0	0%	0	0%	5	1%
Akun @pakzam	1	1%	0	0%	2	3%	0	0%	3	1%
Akun @robbyfahansyah	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @aryodiponegoro	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @lutfiel	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Akun @Bunda_IkeA	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	0%
Akun @dedhi_suharto	0	0%	0	0%	18	25%	0	0%	18	6%
0	25	28%	42	25%	32	44%	42	21%	141	30%
									525	100%

Kategorisasi kepopuleran suatu akun, dengan uji reliabilitas, hanya 525 kicauan (*tweet*) yang dimasukkan kedalam kategori, dari 542 keseluruhan kicuan. Dari kategorisasi diatas ditemukan derajat kepopuleran sebuah akun, dan bagaimana akun tersebut di *retweet* selama 4 hari. Akun @jamilAzzaini tidak di RT pada tanggal 18 januari, dikarenakan dia tidak melakukan kicauan pada hari itu. Akun @jamilAzzaini hanya melakukan kicauan (*tweet*) sebanyak 1%, namun kicauannya di RT sebanyak 14%. Begitu pula dengan akun @nukman yang melakukan kicauan sebanyak 2% namun kicauannya di RT sebanyak 7%. Hal ini juga terjadi pada akun @kata2bijak, yang hanya melakukan 1 kali kicauan namun di RT sebanyak 19 kali, akun @EkonomiIslami yang melakukan kicauan sebanyak 11 kali tapi di RT sebanyak 20 kali. Namun terdapat juga akun yang jumlah RT dan jumlah *tweet* tidak berbeda jauh. @endykurniawan, berkicau sebanyak 12 kali, namun di RT 11 kali.

Lainnya akun @TwitUsaha ternyata membutuhkan usaha yang lebih untuk populer. Karena akun ini melakukan kicauan sebesar 3% namun hanya di RT sebesar 2%. Ada juga akun yang banyak melakukan *tweet* seperti akun @ilmumenjadikaya yang berkicau sebanyak 5 kali pada tanggal 4 januari 2012,

namun tidak sekalipun ditanggapi atau di RT. Ini menunjukkan kadar kepopuleran yang rendah.

Tabel 4.7 Hasil Koding Data kategorisasi Penilaian

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Positif	73	90%	148	95%	53	79%	176	92%	450	89%
Negatif	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	0%
Tidak ada	8	10%	8	5%	13	19%	15	8%	44	11%
									495	100%

Untuk melihat tanggapan mengenai pembahasan wirausaha, dilakukan kategorisasi untuk menilai apakah wirausaha yang diperbincangkan dalam tagar #wiRABUsaha apakah positif, negative atau tidak ada tanggapan. Dan melalui uji tematik, ditemukan bahwa 89% positif, dan hanya 1 tanggapan negatif dari keseluruhan 495 kicauan. Indikator tidak ada berjumlah 11%, menandakan terdapat 44 kicauan yang tidak memperlihatkan tanggapan penilai wirausaha.

Penelitian ini juga ingin melihat sifat wirausaha yang bagaimana yang digambarkan dalam tagar #wiRABUsaha.

Tabel 4.8 Hasil Koding Data kategorisasi sifat wirausaha

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Kompetensi	5	6%	4	2%	2	3%	6	3%	17	4%
Percaya diri	6	7%	6	4%	7	11%	3	2%	22	6%
Berorientasikan pada tugas dan hasil	3	3%	10	6%	3	5%	1	1%	17	4%
Pengambil resiko (risk taker)	1	1%	2	1%	0	0%	22	13%	25	4%
Berbeda	1	1%	4	2%	0	0%	4	2%	9	1%
Bertanggung jawab	0	0%	1	1%	1	2%	2	1%	4	1%
Mempunyai visi	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
Religius	6	7%	67	42%	2	3%	15	9%	90	15%
Kepemimpinan	0	0%	1	1%	5	8%	27	15%	33	6%
Lainnya	0	0%	0	0%	3	5%	43	24%	46	7%
Tidak Ada	65	75%	66	41%	41	64%	52	30%	224	52%
									488	100%

Terdapat 488 kicauan (*tweet*) dari 542 kicauan (*tweet*) yang berhasil lolos uji reabilitas. Sebanyak 4% menggambarkan wirausaha seharusnya memiliki kompetensi, dan sifat ini cukup konsisten selama 4 hari penelitian di keluarkan. Untuk sifat percaya diri, hanya sebesar 6%, dan tidak konsisten selama 4 hari, untuk tanggal 4 dan 18 januari sifat ini muncul lebih banyak dari pada hari yang lain. Sedangkan untuk sifat berorientasikan pada tugas dan hasil berjumlah 4%. Dan pada tanggal 25 januari sifat ini tidak muncul sama sekali. Untuk sifat penyuka tantangan dan pengambil resiko, sebesar 4%, namun sifat ini juga tidak konsisten muncul setiap hari, pada tanggal 18 januari sifat ini tidak muncul.

Wirausaha haruslah berbeda, unik, kreatif dinyatakan hanya 1%. Dengan konsistensi yang hampir sama pada tiap hari kemunculan dalam 4 hari. Hanya sedikit sekali penggambaran mengenai wirausaha yang bertanggung jawab, yaitu sebesar 1% dan bahkan tidak muncul sama sekali pada tanggal 4 januari. Mempunyai visi yang baik, memandang kedepan, mempunyai tujuan yang jelas

digambarkan sangat jarang sekali. Muncul hanya pada tanggal 25 januari, dan hanya diucapkan pada 1 kicauan (*tweet*).

Terdapat sifat yang cukup menonjol dibandingkan sifat yang lain, yaitu 15% menggambarkan sifat yang religius, bahwa wirausaha seharusnya dekat dengan agama dan Tuhan.

Sifat religius yang dikategorikan memiliki maksud menghubungkan individu dengan sang pencipta. Bagaimana seharusnya setiap wirausaha memiliki kedekatan dengan Tuhan, yang nantinya akan berpengaruh pada keseluruhan sikap individu. Yaitu memiliki etika, jujur, serta tidak mau menang sendiri. Satu kicauan yang paling banyak di *retweet* yang menghubungkan antara wirausaha dan agama adalah :



Untuk sifat yang tidak bisa dikategorisasi dimasukkan kedalam sifat wirausaha lainnya, berjumlah 7%, sifat ini mencakup dapat dipercaya, atau hal lainnya yang sulit digambarkan. Dan memang yang menjadi mayoritas dan mendominasi adalah kicauan yang tidak menunjukkan sifat wirausaha sama sekali. Yaitu sebesar 52% kicauan (*tweet*) yang tidak memunculkan sifat wirausaha sama sekali.

Tabel 4.9 Hasil Koding Data kategorisasi Topik

Indikator	4 Januari		11 Januari		18 Januari		25 Januari		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Wirausaha	13	15%	30	20%	19	31%	139	74%	201	35%
Motivasi wirausaha	28	33%	21	14%	3	5%	5	3%	57	14%
Social Entrepreneurship	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	0%
WomanPreaneur	0	0%	2	1%	1	2%	1	1%	4	1%
TechnoPreaneur	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
wirausaha muda mandiri	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pesta Wirausaha	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
Ketuhanan	8	9%	62	41%	5	8%	5	3%	80	15%
Lainnya	36	42%	37	24%	33	53%	37	20%	143	35%
									487	100%

Dari hasil kategorisasi mengenai topik wirausaha diatas, topik mengenai wirausaha merupakan pembahasan paling utama, topik-topik lain yang tidak berhubungan dnegan wirausaha secara langsung juga mempunyai presentase yang cukup tinggi sebesar 35%. Yang menarik dan sesuai dengan kategorisasi sifat wirausaha yang digambarkan sebelumnya adalah pembahasan mengenai ketuhanan dan agama, yaitu sebesar 15%. Bahwa ternyata menghubungkan dunia wirausaha dengan sisi agama dan ketuhanan menjadi penting untuk diperbincangkan.

Topik mengenai wirausaha muda mandiri sebenarnya diperbincangkan, terdapat satu kicauan (*tweet*) yang mengandung 2 indikator, namun karena yang dominan adalah indikator ketuhanan, peneliti memasukkan kicauan (*tweet*) ini kedalam indikator ketuhanan.



Dalam kicauan ini menggunakan tagar #WMMAward, yang merupakan tagar mengenai wira usaha muda mandiri, dan kicauan ini cukup banyak di RT, yaitu sebanyak 15 kali pada tanggal 11 januari.

Kicauan untuk topik motivasi wirausaha juga tidaklah dominasi, hanya sebesar 14%, namun topik seperti ini cukup konsisten di gambarkan untuk setiap hari penelitian. Topik social enterpreneurship dan technopreaneur tidak dibicarakan sama sekali, padahal topik berbagi seperti ini cukup banyak dibicarakan di masyarakat umum. Mengenai topik womenpreaneur yaitu wirausaha yang mengkhususkan pada wanita, dan bagaimana mengajak wanita untuk berwirausaha hanya muncul 1% . Hal yang sama juga terjadi pada topik mengenai pesta wirausaha. Hanya dibicarakan sekali pada tanggal 25 januari, dan dicuapkan 1 kali keseluruhan total kicauan.

Dari keseluruhan analisis isi dengan uji tematik diatas, ditemukan bahwa tagar #wiRABUsaha ternyata masih didominasi oleh pembahasan mengenai wirausaha, yaitu sebesar 35%.

IV.4 Diskusi dan Interpretasi

Berikut akan disampaikan pemaparan hasil penelitian, lalu dihubungkan dengan wawancara akun @nukman, Akun ini juga merupakan salah satu pembentuk tagar #wiRABUsaha, dan merupakan akun yang populer di tagar ini.

Dari tingkatan pengguna dalam social media, nukman luthie merupakan *opinion leader*, pendapatnya cukup didengar, dilihat dari pengaruhnya menggunakan *skor kred*, juga jumlah *follower* yang ia punya.

Gambar 4.1 Profil akun @nukman



Pada tanggal 6 Juni 2012, akun ini memiliki 50,234 followers. Dengan skor kred:

Gambar 4.2 skor kred pada akun @nukman



Skor kred influence menunjukkan nukman memiliki skor yang tinggi dengan 949 pada skala 1000. Skor influence dinilai dengan sejauh mana *tweet* nukman di *retweet*, di mention dan di follow oleh akun lain.

Skor outreach menunjukkan nukman memiliki skor 9 pada skala 12. Skor outreach dinilai dengan sejauh mana nukman melakukan *retweet*, mention, dan follow akun yang lain. Skor ini untuk melihat sejauh mana nukman dapat menjangkau orang lain. Dari skor diatas, menunjukkan bahwa akun ini memiliki pengaruh yang cukup besar dan jangkauan yang cukup luas.

Latar belakang pembentukan tagar, nukman menjelaskan bahwa dia adalah orang yang paling konsisten dan rutin berkicau setiap hari rabu menggunakan tagar #wiRABUsaha. Tagar ini memang dibuat sebagai forum berbagi mengenai wirausaha.

“Tagar ini diawali pada forum wirausaha wanita yang diselenggarakan oleh femina, pada waktu itu tercetus ide untuk menggunakan twitter sebagai penyampai informasi mengenai wirausaha.. penggunaan tagar untuk memudahkan pengarsipan, penyampaian secara mingguan juga dimaksudkan supaya tidak bosan.”

Kepopuleran suatu topik dalam sosial media dipengaruhi oleh siapa yang memulai topik dan sejauh apa topik itu diwacanakan secara konsisten. Pembuatan tagar ini dimulai pada tahun 2010, dan terus secara rutin dan tematik dilakukan

oleh satu akun @nukman. Kepopuleran @nukman dan konsistensi menghasilkan akun ini terus dikenal sampai sekarang.

Nukman menyatakan bahwa selama dua tahun sejak tahun 2010 dia secara konsisten, rutin, dan tematik menyampaikan tagar ini setiap hari rabu. @nukman memiliki banyak follower yang kebanyakan ada yang berminat dengan dunia usaha, wirausaha, dan marketing. Hal ini memunculkan terbentuknya jaringan. Nukman sebagai seorang wirausaha, yang sering diundang untuk menjadi pembicara dalam acara wirausaha, juga pegiat sosial media menjadikan muncul jaringan wirausaha itu sendiri.

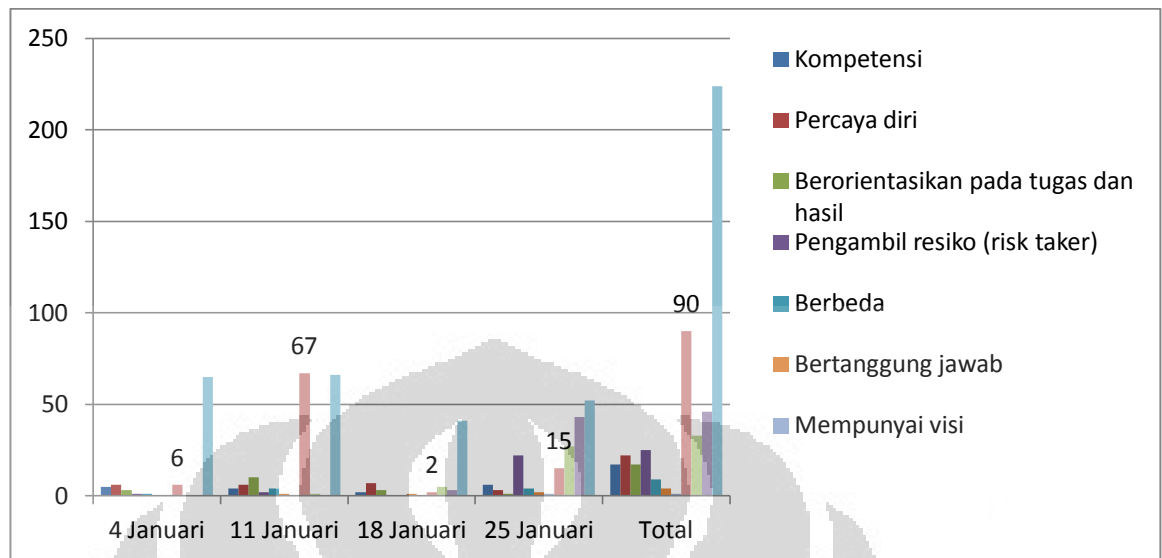
Twitter adalah social media yang terhubung dengan jaringan. *Network* (jaringan) bisa didefinisikan sebagai “*a collection of links between elements of a unit*”, jaringan memungkinkan untuk melihat bagaimana keterhubungan antara elemen yang biasa disebut titik (*nodes*) dan unit yang biasa disebut dengan sistem. Angka minimal untuk elemen adalah tiga, dan minimal terdapat 2 links. Satu link yang menghubungkan 2 elemen disebut dengan *relationship*. Jaringan (*Networks*) adalah cara pengorganisasian atas sistem yang rumit antara alam (*nature*) dan masyarakat (Van Dijk, 2006;24).

Hal ini terlihat bahwa, yang menjadi dominasi adalah individu-individu yang terhubung melalui tagar #wiRABUsaha, melakukan komunikasi interaktif, saling bertukar informasi mengenai wirausaha, memberikan pengetahuan mengenai dunia usaha dan wirausaha, serta memacu individu lain untuk menjadi pengusaha.

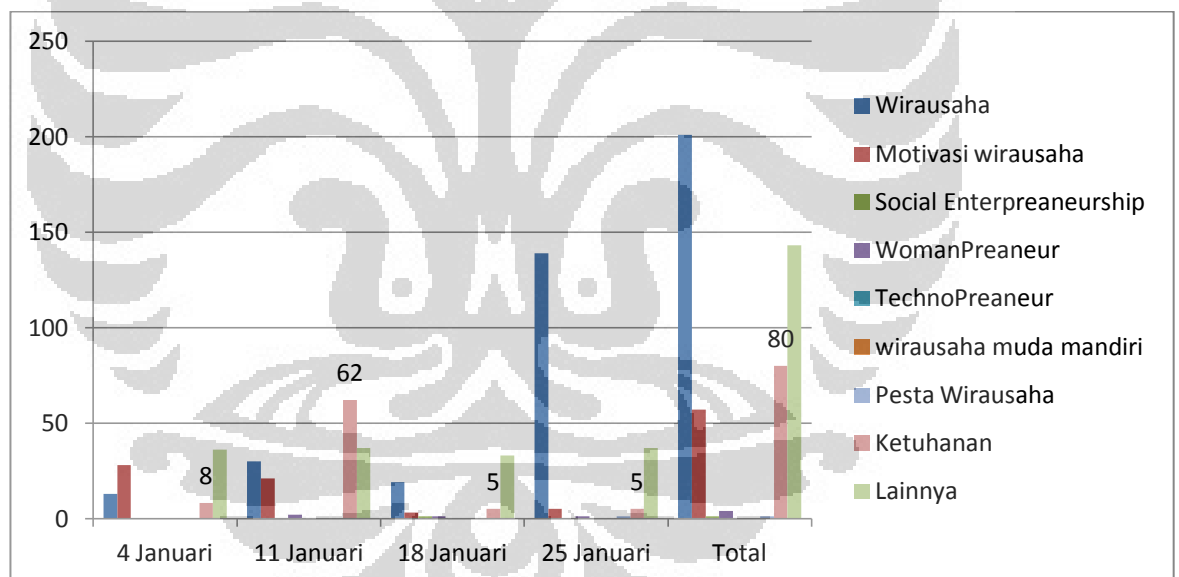
IV.4.1 Kecenderungan Isi Pesan

Untuk melihat kecenderungan isi pesan, bisa diperhatikan dari kategorisasi mengenai topik dan sifat wirausaha yang muncul.

Grafik 4.1 Hasil Koding Kategorisasi Sifat Wirausaha



Grafik 4.2 Hasil Koding Kategorisasi Topik



Dari grafik diatas, terlihat bahwa terdapat satu isi yang paling dominan. Yaitu sifat religius, dan topik ketuhanan. Meredith dkk (1992) menyebutkan karakteristik wirausaha haruslah percaya diri, berorientasikan tugas dan hasil, pengambil resiko, kepemimpinan, keorisinilan, serta berorientasi kedepan. Casson (1982) menyatakan bahwa wirausaha harus memiliki kemampuan pada pengetahuan, imajinasi, ilmu praktis, kemampuan berkreasi, kemampuan mempredisiki masa depan, serta kemampuan komunikasi.

Dari karakter yang disebutkan Meredith dan Casson diatas, tidak ditemukan kesamaan karakter wirausaha dengan agama, dan ketuhanan. Berikut kumpulan *tweet* yang dikategorisasikan kedalam indikator topik dan sifat yang menghubungkan wirausaha dengan agama



Pada twit diatas, secara eksplisit tergambarakan bahwa banyak yang menyetujui bahwa seorang wirausaha haruslah mengingat Tuhan dalam menjalankan bisnisnya. Ketuhanan disini dikaitkan dengan etika yang diajarkan melalui agama. Dalam banyak teori mengenai sifat wirausaha, sifat atau fungsi ini tidak ditemukan sebelumnya. Twit ini merupakan jenis twit *pass along value*, yang merupakan penyampai pesan akun lain kembali. Twit ini mendapatkan 19 kali RT. Sedangkan twit asli mendapatkan 25 kali RT. Namun *tweet* asli dari @jamilazzaini tidak dijadikan sampel.



Lalu, kicauan selanjutnya adalah dari akun @halalcorner. Pada kategorisasi sifat dan topik, *tweet* diatas erupakan salah satu jenis kicauan yang dimasukkan kedalam indikator agama. Twit ini mendapatkan 8 kali RT.

Lalu selanjutnya ada pesan lain yang menggambarkan wirausaha, Kumpulan *tweet* dibawah ini secara manifest (terlihat) dapat digambarkan bahwa seorang wirausaha harusnya memiliki sifat-sifat yang baik, dan beretika dalam menjalankan usaha. memiliki etika yang baik salah satunya dengan memasukkan norma-norma agama dalam berusaha. Contoh beretika dalam berusaha adalah dengan mengaitkan karakter wirausaha dengan karakter kebaikan nabi Muhammad. Kumpulan kicauan ini, terlihat jelas, dari nama akun, yang memang langsung mengidentikkan dengan salah satu agama. Kumpulan kicauan ini mendapatkan 20 kali RT dari 11 kali berkicau. Berikut ditampilkan kumpulan kicauan yang dijadikan sampel penelitian.

Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	7c. Bbrpa efek kepuasan pelanggan; word of mouth, customer loyalty, dan pada akhirnya mnciptakan 'Relationship Marketing' #WiRABUsaha	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	7b. Krm kepercayaan akan menumbuhkan kepuasan pelanggan. Dan kepuasan pelanggan akan menciptakan byk efek. #WiRABUsaha	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	7. Amanah (dapat dipercaya); sprti rasul yg dpt gelar Al-Amin. Kita sbg #WiRABUsaha haruslah mjd pngusaha yg dpt diprcaya.	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	6. Fathonah (Cerdas). #WiRABUsaha hrs cerdas dlm segala hal. 4 elemen fungsi bisnis harus dikuasai. Keuangan, Pemasaran, Operasional dan SDM	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	5. FASTI. Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh. Dan Istiqamah. #WiRABUsaha islami	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	4. Contoh Etika #WiRABUsaha islami ini sudah diperagakan Rasulullah SAW. Alat ukurnya adalah menggunakan FASTI.	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	3(b). memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi #WiRABUsaha	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	3. Penggabungan etika dan bisnis dapat berarti beberapa hal. (a) memasukkan norma-norma agama bagi dunia bisnis #WiRABUsaha	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	2.Krn itulah, tujuan #WiRABUsaha dlm islam tdk hanya Profit oriented. Tapi juga Falah oriented. Yakni kemaslahatan bagi byk orang.	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	1. Etika #WiRABUsaha islami, menggabungkan antara moralitas sbg indikator ethics dan pemikiran bisnis secara utuh.	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	Pagi ini kami akan bahas Etika #WiRABUsaha Islami. Yang simak bantu RT kawan! :)	
Note: Ekonomi Islam	@Ekonomislami	3 mths ago
	Assalamu'alaikum.. Selamat ber- #WiRABUsaha kawan.. Selalu ingat, 9 dari 10 pintu rezeki ada dari berdagang (hadist)	

Untuk menjelaskan hal ini, akun @nukman menjelaskan dengan hal yang berbeda. Menurut nukman, bukan keterkaitan dengan tuhan dan agama secara langsung. Namun dengan prinsip berbagi. Bagaimana seharusnya wirausaha mampu dan bisa berbagi dengan orang lain.

“kalau beragama nanti hanya sebagian orang, sekarang yang muncul adalah tren berbagi. Itu yang berusaha disampaikan oleh saya. Tren baru sekarang yang namanya pengusaha sila pertama bukan profit, tetapi apa manfaatnya buat orang lain, ini terjadinya barengan ga bisa dipisahkan. wirausaha itu yah harus pembukuannya harus bagus, profitable tapi juga harus memikirkan orang lain, harus mampu berbagi”

Kembali dijelaskan oleh nukman, bahwa sifat ini juga tidak bisa digolongkan kedalam social enterpreneurship. Karena social enterpreneurship itu terlalu baku.

Hal ini bisa dikaitkan kepada etika bisnis. Secara sederhana etika bisnis merupakan cara untuk menjalankan bisnis secara adil, seduai dengan hukum yang berlaku, dan tidak tergantung pada kedudukan individu.

Von der Embse dan R.A. Wagley dalam artikelnya di *Advance Management Journal* (1988), memberikan tiga pendekatan dasar dalam merumuskan tingkah laku etika bisnis, yaitu: (1) *utilitarian Approach*: setiap tindakan harus didasarkan pada konsekuensinya. Oleh karena itu, dalam bertindak seseorang seharusnya mengikuti cara-cara yang dapat memberi manfaat sebesar-besarnya kepada masyarakat. (2) *Individual Right Approach*: setiap orang dalam tindakan dan kelakukannya memiliki hak dasar yang harus dihormati. (3) *Justice Approach*: para pembuat keputusan mempunyai kedudukan yang sama, dan bertindak adil dalam memebrikan pelayanan kepada pelanggan baik secara perseorangan ataupun kelompok.

Berdasarkan pendapat Embse dan Wagley diatas, memang karakter spiritual, ketuhanan dan agama memang dekat dengan etika bisnis. Hal itu juga bisa dilihat dari bentuk kicauan (*tweet*) yang disampaikan.

Topik mengenai motivasi wirausaha, menempati posisi ketiga, dan topik wirausaha menempati posisi pertama. Hal ini sesuai dengan fungsi tagar, yaitu berbagi ilmu, berbagi pengalaman, juga membangun minat menjadi wirausaha. Kembali ke fungsi awal, tagar ini. tagar ini memang difungsikan sebagai sarana berbagi informasi seputar dunia usaha.

“tagar ini memang dibuat untuk berbagi, sedangkan motivasi wirausaha sebagai bonus tambahan” terang nukman.

Untuk topik yang berisikan motivasi, ada satu twit yang cukup dominan pada tanggal 4 januari, yaitu:



tweet ini dinilai usaha untuk memotivasi orang lain agar menjadi pedagang dan selanjutnya bisa menjadi wirausaha. menempatkan posisi wirausaha, sebagai pedagang adalah posisi yang aman dalam mencari rezeki, karena terbuka pintu

yang lebar untuk mencari rezeki dari berdagang. Pesan ini mendapat banyak RT, yaitu sebanyak 16 kali.

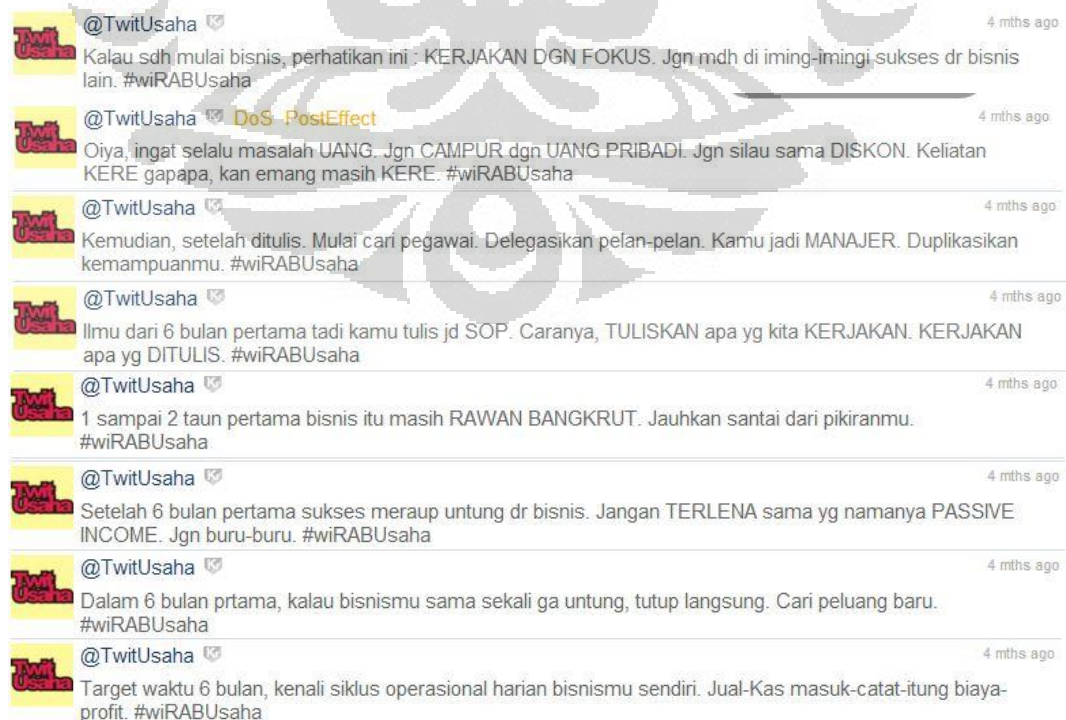
Dan untuk topik mengenai wirausaha, bisa dilihat dari beberapa kumpulan *tweet* dibawah ini:




















Kicauan diatas berisi tentang pembahasan mengenai pengalaman usaha yang dilakukan dan berbagi. Kicauan ini merupakan ajakan. Ajakan untuk berbagi pengalaman yang dapat menjadi ilmu bagi orang lain. *Tweet* ini mendapatkan 7 kali RT.


Kicauan selanjutnya yang mendapat banyak tanggapan, dan memunculkan semangat berbagi adalah kicauan diatas. Kicauan ini mengajak untuk berbagi. Seperti yang dijelaskan oleh nukman, bahwa tujuan dari pembuatan tagar ini adalah berbagi ilmu mengenai wirausaha. kicauan dibawah dimasukkan kedalam kategori topic wirausaha.

Pada tanggal 11 januari, ditemukan kultwit.kultwit yang cukup dominan adalah kultwit dari akun @TwitUsaha, berikut kumpulan *tweet*-nya:



-  @TwitUsaha  4 mths ago
6 bulan inilah kita = bisnis kita. Kata org masih "in business". Kerja dlm bisnis kita. Tapi inget, ini nggak selamanya. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
6 bulan inilah kita = bisnis kita. Kata org masih "in business". Kerja dlm bisnis kita. Tapi inget, ini nggak selamanya. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
Kalau semua kita pegang sendiri, kita akan lgs tahu kalau ada masalah, mana bagian yg kudu diperbaiki. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
Itu krn kita HARUS menjadi yg PALING MENJIWAI bisnis kita. Pegang keuangan sendiri, marketing juga. Kdg krja kita hampir 24 jam. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
6 bulan pertama, FOKUS, DISIPLIN setiap hari, kadang kita sampai ga tidur. Jgn serahkan krjaan inti kpd yg lain. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
6B=6 bulan awal dirikan usaha. 1T=tahun pertama dirikan usaha. 2T=2tahun pertama dirikan usaha. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha  4 mths ago
Kalau baru mulai usaha, kita lihat siklus. 6B : 1T : 2T. Apa itu? #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha   4 mths ago
Setiap pebisnis itu bisa sukses, tapi mrk hrs mau lewat "GAGAL". Saat gagal, disinilah konsistensi dan fokus: kita di uji. #wiRABUsaha

Kumpulan kicauan ini bila dilihat secara eksplisit, merupakan kicauan yang berisi pesan bagaimana seorang wirausaha memahami waktu dalam berusaha. Dalam beberapa kicauan ini ditemukan beberapa sifat wirausaha, seperti tidak takut gagal, percaya diri, fokus, mempunyai visi dan tujuan yang jelas. Dalam kumpulan kicauan ini juga tidak hanya sekedar topik mengenai wirausaha, namun juga motivasi bagaimana seorang harus bisa memahami prosesnya dalam untuk menjadi seorang wirausaha. Tidak dibutakan oleh profit yang didapat dimuka, karena itu hanya merupakan proses yang belum selesai. Yang diperlukan seorang wirausaha adalah fokus akan tujuan, dan tidak dipengaruhi oleh rintangan kecil serta godaan untuk lari dari tujuan utama. Kumpulan kultwit ini mendapatkan 11 kali RT.

-  @dedhi_suharto  3 mths ago
18. Cukup dulu kultwit berhash tag #wiRABUsaha. Subhanallahumma wabihamdika asyhadu an laa ilaaha illa anta astaghfiruka wa atuubu ilaik.
-  @dedhi_suharto  3 mths ago
17. Bila usaha kecil kita punya sistem yg baik, siap2lah menerima anugerah Allah menjadi usaha besar. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto  3 mths ago
16. Oleh karena itu, beda usaha besar dg usaha kecil adalah usaha besar sistemnya terbangun baik. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto  3 mths ago
14. Kalo gak punya dana cukup menggajinya? Saya rs bs disepakati dgn share sahamnya. Yg jelas sesuatu yg harus ada, ya usahakan. #wiRABUsaha

-  @dedhi_suharto 3 mths ago
13. Bgm kalo kita tak ahli akuntansi padahal harus bikin cash flow segala? Ya, kita bisa rekrut ahlinya. Anak2 STAN mampu. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
12. Ali ra berkata,"Kejahatan terorganisir akan mengalahkan kebaikan yg tak terorganisir." Kalimat penuh makna. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
11. Saya sangat yakin Allah akan memberkahi usaha yg dibangun dengan sistem, karena dengan demikian usaha tersebut terorganisir. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
10. Alhamdulillah selasa kemarin selesai. Skrng sdg direviu sama teman2, mgkin perlu perbaikan. Bagi sy, sistem siap beroperasi. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
9. Saya siapkan struktur orgnasinya dan job descriptionnya, sy rekrut org2nya, & sy buat SOP-nya (Standar Prosedur Operasi). #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
8. Tak mengapa running-nya agak lambat tpi bila sdh jalan akan lebih stabil. Dibandingkan grasa-grasu tapi terus2an bikin stress. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
7. Nah saat saya kemarin ditunjuk untuk mengelola unit zakat, maka saya putuskan untuk membangun sistemnya lebih dahulu. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
6. Tapi bl Anda mampu mnyiapkan sistemnya, sebetulnya tak masalah merintis bisnis sendiri. Bahkan Anda bisa franchise-kan nanti. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
5. Itulah sebabnya, orang lebih memilih beli franchise km sistemnya sudah baik. Tinggal menjalani saja. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
4. Saya hanya ingin menunjukkan bahwa sesuatu yg dikelola baik akan mndatangkan rahmat dan anugerah Allah dlm bentuk kesuksesan. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
3. Semuanya takdir Allah yg saya mulai dg perencanaan yg baik. Saya buat worksheet u memantau cash flow waktu itu. Hasilnya ok. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
2. Saya pernah diberi tugas bgmn mengatur cash flow perusahaan agr bs mmbeli mesin seharga \$45 ribu, dan alhamdulillah berhasil. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
1. Bismillahirrahmanirrahim, saya pernah kerja di konsultan manajemen sewaktu sy kuliah D4 di STAN. Pnah jd manajer akuntansi. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
Tweeps, kali ini saya ingin partisipasi ttg #wiRABUsaha. Semoga bermanfaat. Cc: uni @fahiraidriss
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
Tweeps, kali ini saya ingin partisipasi ttg #wiRABUsaha. Semoga bermanfaat.

Bila dilihat dari nilai atau jenis pesan yang disampaikan, jenis kicauan ini merupakan jenis kicauan babble, dan mengandung banyak pesan wirausaha. Dan memberikan informatif mengenai dunia wirausaha dan bagaimana memulai usaha. memulai usaha harusnyalah memiliki system yang baik. Sistem yang baik dan terencana merupakan jalan menuju kesuksesan.

akun @nukman mengeluarkan kultwit, dan

- 
12. Persaingan bisa halus, bisa kasar. Bukan hanya merebut pasar, juga membajak karyawan handal #wiRABUsaha
11. Persaingan itu salah satu keindahan dunia bisnis yg tak terelakkan #wiRABUsaha
10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
9. Tapi bgmn jika kita bukan pemain yg bisa meminta monopoli atau bukan pionir? Bgmn menghadapi pesaing? #wiRABUsaha
8. Setelah merintis pasar, @detikcom mendapat pesaing kelas kakap: <http://t.co/4CmpOSBG> yg nyaris mengalahkannya saat itu #wiRABUsaha
7. Bank Niaga itu pionir ATM. Begitu pasar terbentuk, BCA ikut membuka ATM, dan kini jadi pemilik jaringan ATM terbesar #wiRABUsaha
6. Pionir punya keunggulan "satu langkah di depan", tapi jika ketemu pesaing yg kuat berikutnya bisa keok #wiRABUsaha
5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom misalnya #wiRABUsaha
3. Dulu banyak lahir konglomerat yg langsung menguasai pasar krn fasilitas penguasa. #wiRABUsaha
2. Cara 1: monopoli pasar dg "bantuan" pemerintah. Jaman dulu bisa. Sekarang? Entahlah :). Tapi itu tak bisa dilakukan UKM #wiRABUsaha
1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
- Mumpung di perjalanan menuju kantor, dan disopiri, kita berbagi #wiRABUsaha yuk

Kemunculan kultwit ini menjadikan akun @nukman muncul sebanyak 47 kali pada tanggal 25 januari. Kultwit ini cukup populer, namun tidak di RT secara konsisten. Maksudnya tiap-tiap kicauan tidak di RT dalam jumlah yang sama.

Nukman menjelaskan, bahwa memang tujuan dari kumpulan kicauan ini adalah mengajarkan tentang persaingan. Bahwa persaingan itu sifatnya pasti. Bila tidak ingin bersaing, jadilah pionir.

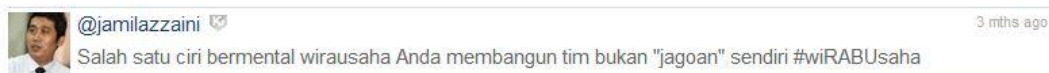
“Bisnis ada yang gampang ada yang susah. Yang gampang adalah bisnis tanpa pesaing. Bisa bisnis tanpa pesaing, dengan menjadi pionir menggunakan strategi blue ocean. Bisnis kreatif, Sekarang namanya blue ocean. Dulu waktu jaman suharto. Adalah strategi monopoli. Bila ingin bisnis berhasil harus bisa mendekati suharto. Gandum, semen semuanya

monopoli. Di era sekarang tidak bisa seperti itu. Karena eranya udah terbuka, kompetitif. Bisnis yang gitu hanya bisnis yang gede, kalo UKM harusnya menghadapi dengan pasar dan menghadapi persaingan. Makanya aku kasih beberapa jenis persaingan. Bagaimana merebut pasar, bagaimana merebut karyawan.

Aku inget jaman detik dulu, kita mulainya dari kecil. Tapi tiba-tiba muncul astaga.com. Yang narik karyawan detik yang menawarkan gaji yang tinggi. Ada yang ketarik beberapa karyawan detik. Yang memang butuh gaji tinggi, tidak bisa dipungkiri. Namun ada juga yang bertahan. Tapi lihat aja sekarang, astaga udah ga ada, detik yang bertahan. Tapi itu jenis persaingan. Persiapan tidak hanya rebutan pasar. Tapi juga rebutan karyawan. Yang berusaha aku jelasin disitu karyawan itu juga penting. “

Dalam teori yang menjelaskan mengenai karakter wirausaha dimanapun. Mengenai imajinasi dan kreatifitas memang selalu ditonjolkan. Wirausaha adalah orang yang mampu menggunakan daya imajinasinya sebaik mungkin. Seperti yang dijelaskan oleh Meredith, dkk (1992). Bahwa seorang pengusaha harus mampu menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and different*) atau kemampuan kreatif dan inovatif. Kemampuan kreatif dan inovatif tersebut secara riil tercermin dalam kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha (*start up*), kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*), kemauan dan kemampuan untuk mencari peluang (*opportunity*), kemampuan dan keberanian untuk menanggung risiko (*risk bearing*) dan kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya. Karenanya wirausaha identik dengan pengusaha kecil yang berperan sebagai pemilik dan manajer, maka wirausahalah yang memodali, mengatur, mengawasi, menikmati, dan menanggung risiko.

.Akun yang paling populer, juga berkicau, dan mendapatkan banyak tanggapan pada tanggal 25 januari.

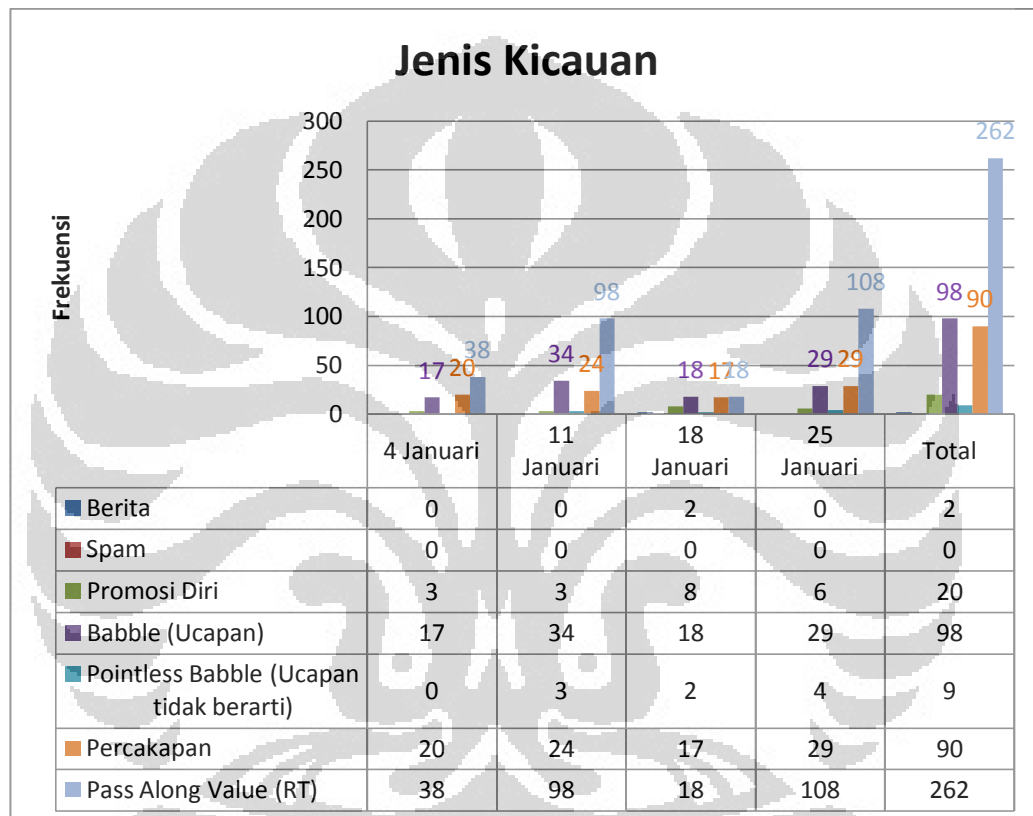


Penggambaran yang didapatkan dari kicauan ini adalah wirausaha harusnya mempunyai jiwa pemimpin. Bisa membangun tim, tidak bergerak sendiri. Kicauan ini menggambarkan sifat wirausaha kepemimpinan. *Tweet* diatas mendapatkan 35 kali RT



Wirausaha tidaklah sembarangan, belum tentu seorang yang memiliki usaha dikatakan wirausaha. Hal ini yang ingin disampaikan oleh akun @JamilAzzaini. *Tweet* diatas mendapatkan 15 kali RT.

Grafik 4.3 Hasil Koding Kategorisasi Jenis Kicauan



Bila penelitian pear analytics menyebutkan bahwa pointless babble menempati urutan pertama untuk jenis *tweet* dari seluruh dunia, tagar #wiRABUsaha tidak demikian. Bahkan hanya 2% yang dinyatakan sebagai ucapan yang tidak berarti (pointless babble). Untuk membedakan kicauan yang tidak berarti dengan kicauan yang memiliki arti. Penelitian ini menggunakan indikator baru yaitu babble sebesar 22%. Indikator babble biasanya merupakan jenis *tweet* yang mengandung pesan wirausaha. Yang menarik adalah tagar #wiRABUsaha ini selain dijadikan untuk melakukan pembahasan mengenai wirausaha, juga dijadikan tempat untuk mempromosikan jenis usaha. walaupun hanya sebesar 5%. Dalam tagar ini tidak ditemukan spam, berita yang dijadikan

indikator dalam kategori ini merupakan *tweet* yang menyertakan link didalamnya, biasanya link dihubungkan dengan tulisan pada blog yang memuat pesan tentang wirausaha, indikator ini memberikan 1% dari total 100.

Pemanfaatan jaringan pada social media terlihat pada penggunaan tagar # untuk promosi produk usaha barang ataupun jasa salah satunya. 5 % jenis *tweet* merupakan jenis promosi diri (self promotion). Berikut beberapa contoh *tweet* promosi diri.



Jaringan juga membantu menciptakan arus komunikasi yang terhubung dengan perluasan serta penurunan jarak pada produksi, sirkulasi, dan konsumsi. Proses produksi menjadi tidak terpusat, sementara menjadikan aturan atau kontrol menjadi terpusat (Van Dijk, 2006: 94).

Dengan memanfaatkan teknologi jaringan, dan perluasan tagar yang lebih massive, tagar ini membantu proses penjualan dari produsen serta distributor kepada konsumen.

Web 2.0 ini mempunyai kemampuan untuk melakukan dialog antar pengguna, berbagi informasi dan konten dari sebuah web. Web 2.0 merupakan era pelayanan (*services era*). Social media juga lebih murah dalam melakukan komunikasi. (Principato, 2009).

Di dalam lingkungan yang baru, kemungkinan pada “many-to-many” communication (komunikasi dari banyak ke banyak orang) menjadi sangat dibutuhkan. Hal ini tidak hanya memberikan akses pada informasi yang lebih besar, tapi juga mentransformasikan ekonomi dan relasi sosial, yang berhubungan

dengan seluruh cabang dari produksi kapitalis- dalam percobaan untuk beradaptasi pada cara ekonomi baru dalam berbisnis dan cara baru dalam berhubungan dengan orang lain. Cara baru untuk berhubungan sangat dibutuhkan, hal ini menyangkut komunitas baru tanpa kepastian letak geografis, produser baru, distributor baru, dna konsumen yang baru pada skala global yang lagi tidak memerlukan posisi regional. Relasi sosial, politik, dan ekonomi baru ini atau bisa juga disebut sebagai aktivitas virtual, adalah tanpa tatap muka dan memiliki skala global (Blanco Pada Castell dan Cardoso, 2005: 290).

Pembentukan relasi sosial kebanyakan orang bisa tercipta dengan salah satunya komunikasi interaktif. Komunikasi interaktif pada penelitian ini bisa terlihat pada *Tweet* percakapan yang berjumlah 90 *tweet* dengan presentase 21%. Jenis kicauan ini berada pada posisi ketiga setelah jenis kicauan Babble dan Pass Along Value. Berikut beberapa contoh jenis kicauan percakapan.



Menurut penelitian dari pear analytic, menyebutkan bahwa *tweet* percakapan menempati urutan kedua.

Gambar 4.1 Penelitian jenis kicauan oleh pear analytic

Total News	72	3.60%
Total Spam	75	3.75%
Total Self promotion	117	5.85%
Total Pointless Babble	811	40.55%
Total Conversational	751	37.55%
Total Pass along value	174	8.70%
	2000	100.00%

Sumber: pearanalytic.com

Untuk menjelaskan hal ini, nukman mengatakan bahwa percakapan yang dia lakukan tidak menggunakan tagar #wiRABUsaha. Percakapan adalah tindak langsung atas *tweet* yang dia kicaukan.

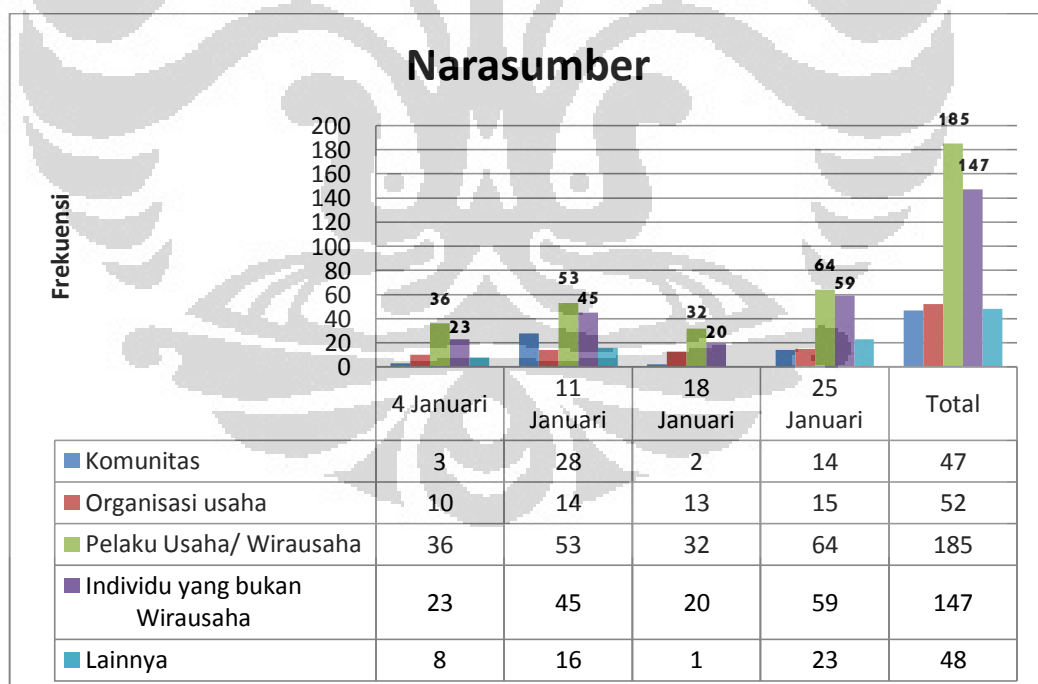
“saya biasanya, akan menyelesaikan dulu satu tema dari kultwit, setelah selesai, baru saya tanggapikan mention yang masuk, dan percakapan yang dilakukan tidak menggunakan tagar #wiRABUsaha. Terkadang saya juga dalam menjawab pertanyaan, bila menyinggung kedalam tema, akan saya masukkan kedalam rangkaian kultwit.”

Nukman menjelaskan bahwa, karena keterbatasan penelitian yang memang hanya melakukan penelitian pada #wiRABUsaha, tidak sampai melihat bagaimana percakapan. Hal ini memperlihatkan, bahwa #wiRABUsaha hanya pengantar untuk percakapan lebih lanjut. Twitter melalui tagar ini membuka peluang informasi lebih lanjut,

IV.4.2 Penyebaran Pengguna

Melihat penyebaran pengguna, dapat dilihat melalui keragaman narasumber, juga kategori kepopuleran. Berikut dijabarkan penyebaran pengguna (user) tagar #wiRABUsaha.

Grafik 4.4 Hasil Koding Kategorisasi Narasumber



Dari keragaman narasumber, sudah tercipta fungsi network di dalam tagar ini. Percakapan, pola penyampaian informasi, serta komunikasi yang terjadi tidak

hanya dikalangan pengusaha saja. Ada heterogenitas atas individu yang berkontribusi. Walaupun kontribusi terbesar masih dari kalangan wirausaha.

Melihat dari jenis narasumber, terlihat bahwa memang, dengan sifat social media yang terbuka, adalah individu yang tergabung di dalam tagar ini tidak terbatas pada satu golongan orang saja. Terdapat beragam individu. Tagar ini tidak hanya diisi oleh wirausaha saja, namun individu yang belum mempunyai usaha, atau individu yang berminat dengan dunia usaha.

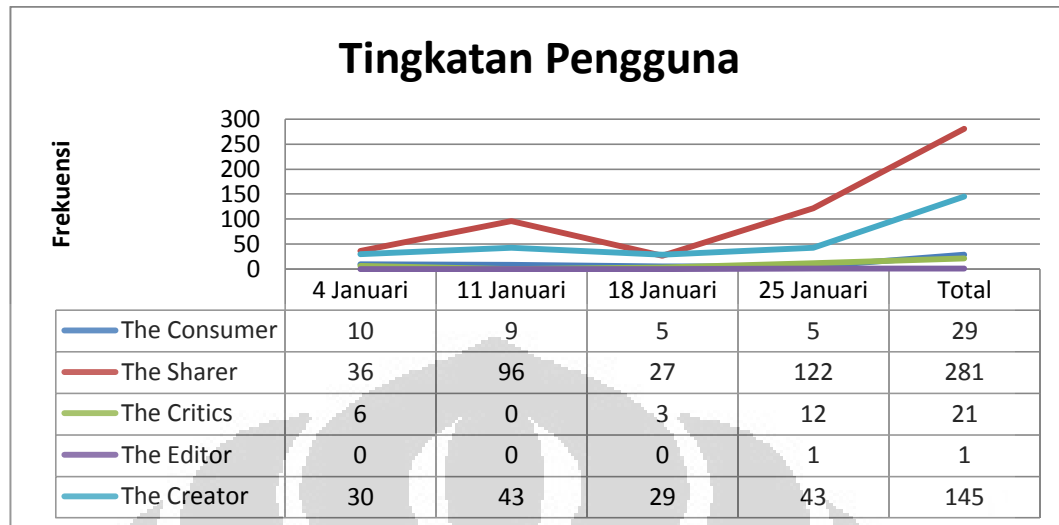
Pembuatan tagar ini memang dimaksudkan untuk penyampai informasi. Sebagai sarana berbagi. Nukman menjelaskan bahwa, dia sebagai sosok yang mengerti wirausaha, juga dekat dengan UKM.

Peran nukman yang memiliki jejaring dikalangan wirausaha, pengusaha, penggiat UKM, memungkinkan terciptanya narasumber yang beragam, serta memunculkan jejaring baru. Yaitu orang yang berminat dengan dunia wirausaha.

“Tadinya Cuma aku, yang paling konsisten. Tapi lama-lama ada juga yang ingin berbagi. Ada juga yang ingin berbagi juga, terutama orang-orang TDA yang berhasil, ingin berbagi juga mengenai wirausaha. lalu ada juga akun @entrepreneurID, yang memiliki followernya banyak. Yang konsisten juga menggunakan hastag wirabusaha. Kadang-kadang kalo aku males ngetwit wirabusaha, dia yang nanyain, akhirnya saya bilang, udah kamu aja. Lalu dia nanti yang kultwit mengenai wirabusaha.”

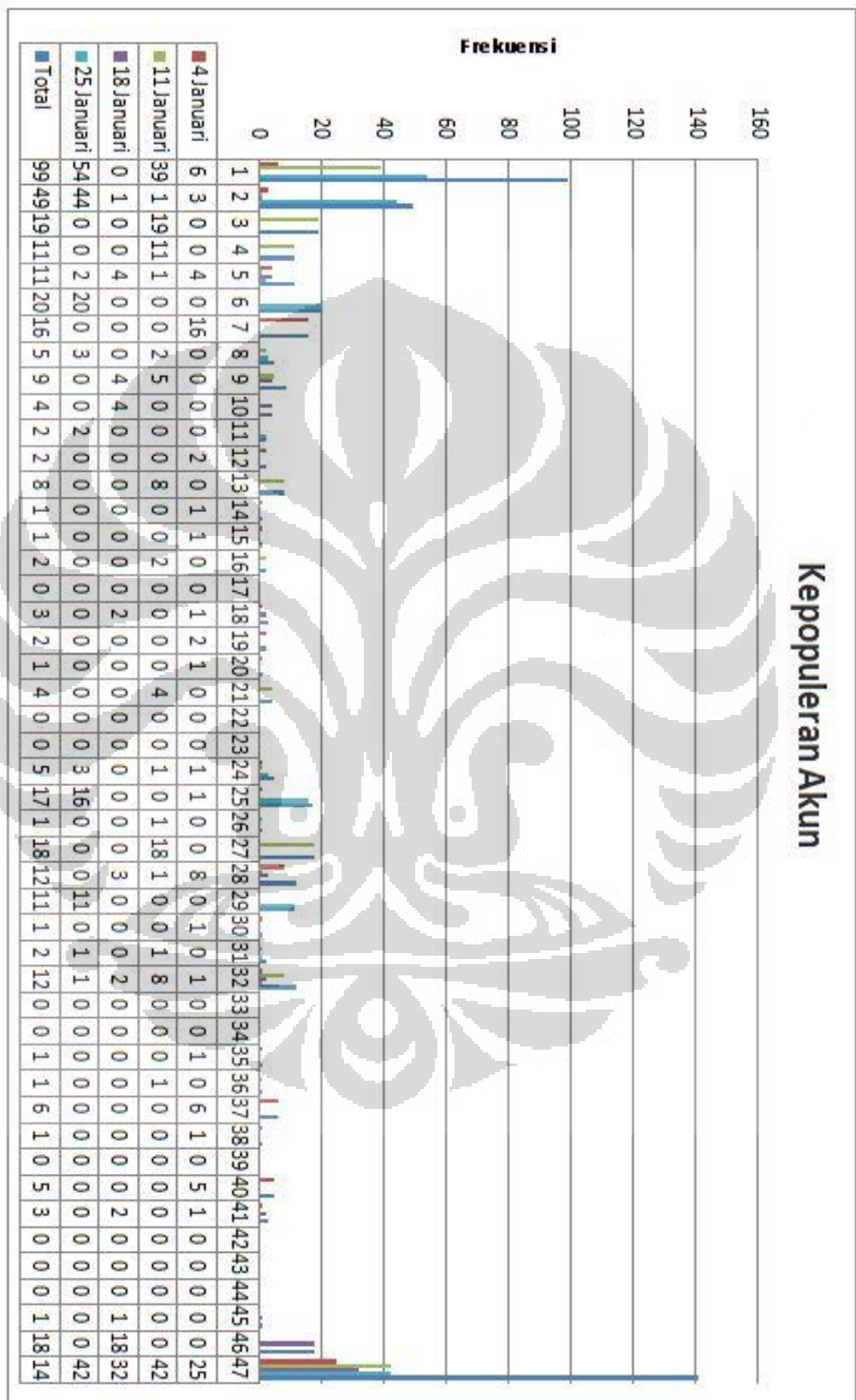
Melalui kategorisasi kepopuleran, melihat bahwa ternyata konsistensi pengguna tagar #wiRABUsaha tidak merata. Hanya sebagian saja yang konsisten, dan sebagian saja yang menjadi opinion leader. Hal ini bisa dilihat melalui kategorisasi tingkatan pengguna

Grafik 4.5 Hasil Koding Kategorisasi Tingkatan Pengguna



Dari tingkatan pengguna diatas, dapat disimpulkan bahwa, pengguna tagar #wiRABUsaha, adalah akun yang lebih condong ke berbagi. Yang hanya meneruskan kembali konten dan memberikan penilain terhadap konten tersebut. jumlah creator juga cenderung stabil setiap rabu, sedangkan jumlah shares terus meningkat. Hal ini memperlihatkan bahwa, ternyata pengguna terus bertambah, namun tidak sejalan dengan peningkatan pembuat konten. Pembuat konten cenderung hanya akun yang sama. untuk mempertajam kategorisasi ini, akan dilihat pada kategorisasi kepopuleran suatu akun. Bahwa yang menjadi tingkatan creator hanya sedikit orang saja.

Grafik 4. 6 Kategorisasi Kepopuleran Suatu Akun



Dari kategorisasi diatas ditemukan derajat kepopuleran sebuah akun, dan bagaimana akun tersebut di *retweet* selama 4 hari. Akun @jamilAzzaini tidak di RT pada tanggal 18 januari, dikarenakan dia tidak melakukan kicauan pada hari itu. Akun @jamilAzzaini hanya melakukan *tweet* sebanyak 1%, namun kicauannya di RT sebanyak 14%. Begitu pula dengan akun @nukman yang melakukan kicauan sebanyak 2% namun kicauannya di RT sebanyak 7%. Hal ini juga terjadi pada akun @kata2bijak, yang hanya melakukan 1 kali kicauan namun di RT sebanyak 19 kali, akun @EkonomiIslami yang melakukan kicauan sebanyak 11 kali tapi di RT sebanyak 20 kali. Namun terdapat juga akun yang jumlah RT dan jumlah *tweet* tidak berbeda jauh. @endykurniawan, berkicau sebanyak 12 kali, namun di RT 11 kali.

Lainnya akun @TwitUsaha ternyata membutuhkan usaha yang lebih untuk populer. Karena akun ini melakukan kicauan sebesar 3% namun hanya di RT sebesar 2%. Ada juga akun yang banyak melakukan *tweet* seperti akun @ilmumenjadikaya yang berkicau sebanyak 5 kali pada tanggal 4 januari 2012, namun tidak sekalipun ditanggapi atau di RT. Ini menunjukkan kadar kepopuleran yang rendah.

Berikut beberapa contoh akun yang populer yang banyak mendapatkan RT



Akun ini hanya berkicau satu kali pada tanggal 4 januari, namun mendapat RT sebanyak 16 kali. Dengan 4 kali RT tanpa komentar dan 12 kali RT dengan komentar. 12 komentar juga menunjukkan bahwa mereka setuju dengan pendapat tersebut. dilihat dari jumlah follower, jumlah RT memang tergolong kecil, namun dengan hanya 1 kali berkicau langsung mendapatkan atensi yang banyak, hanya bisa didapatkan oleh akun yang memiliki pengaruh, salah satunya followernya yang banyak.



Yuk Jadi Pengusaha
 @TwitUsaha
 #Tips #Ilmu #Insight #Berita #Tokoh Bisnis Nasional dan Internasional | Pantengin kultwit tiap jam 19.00
 WIB | TwitUsaha@gmail.Com
 Indonesia

Follow

2,539 TWEETS

304 FOLLOWING

2,489 FOLLOWERS

@TwitUsaha memiliki jumlah follower 2,489. Tiap-tiap *tweet* diatas memiliki jumlah RT yang berbeda, namun bila ditotal, @TwitUsaha memiliki 12 kali RT pada tanggal 11 Januari. Dan 12 RT tersebut juga tidak ada tambahan komentar sama sekali, hanya di RT. Hal ini bisa dinilai sebagai bentuk persetujuan.

Tweet yang banyak di *retweet* adalah kicauan dari akun @kata2bijak, di RT sebanyak 18 kali. Dengan hanya 1 RT yang menyertakan komentar setuju. 17 kicauan merupakan RT tanpa komentar. Akun ini mendapatkan banyak RT dikarenakan jumlah followernya yang juga banyak.



kata kata bijak
 @kata2bijak
 Manusia lebih banyak belajar dan menyerap dari pengulangan suatu hal yg baik, - dannybaskara .. Hubungi kami di :
 kata2bijak@hotmail.com
 Indonesia - <http://facebook.com/kata2bijakcom>

Following

28,531 TWEETS

111 FOLLOWING

683,378 FOLLOWERS

Sebenarnya akun ini pun melakukan *Retweet* dengan cara yang lain, menyampaikan kicauan yang ia setuju lalu dibuat kedalam kicauan-nya sendiri tanpa symbol RT, namun menyertakan “via” di dalam kicauannya.

Tweet ini awalnya berasal dari @JamilAzzaini, namun kicauan asli dari akun tersebut tidak ditemukan. Walaupun kicauan asli tersebut di RT sebanyak 20 kali dengan hanya terdapat 2 jenis RT yang menyertakan komentar yang berisikan “se7” dan “sukses mulia”.

Kicauan ini bila dijumlahkan di RT sebanyak 28 kali. Menunjukkan *tweet* yang dikeluarkan oleh @JamilAzzaini menjadi dominan pada tanggal 11 januari.

Kicauan lain yang juga di RT sebanyak 8 kali, yaitu kicauan dari @halalcorner



HALAL Corner
 @halalcorner
 Educate and Inspire you to get Halal | 228CF8A9|Yusi:083890519774
 & Imad:085641459075 Business Enquiries:
 MyHalalCorner@gmail.com
 Indonesia · <http://myhalalcorner.com>

Follow 

14,202 TWEETS
 139 FOLLOWING
 32,370 FOLLOWERS

Pada tanggal 18 januari, yang cukup menarik adalah terdapat satu akun yang melakukan kultwit tapi tidak di hiraukan sama sekali, atau tidak di RT sama sekali, dan juga tidak dimention. Ini menunjukkan kepopuleran suatu akun, atau suatu individu, karena akun ini menyertakan nama pribadi @dedhi_suharto:



dedhi suharto
 @dedhi_suharto
 Mantan ketua umum Senat Mahasiswa STAN & aktivis 98 (FKSMJ).
 Penulis buku Qur'anic Quotient (2003), Negarawan Qur'ani (2009) &
 Keluarga Qur'ani (Gramedia, 2011)
 Indonesia · <http://www.keluargaqurani.com>

Follow 

21,363 TWEETS
 838 FOLLOWING
 2,065 FOLLOWERS

Untuk mendapatkan perhatian, namun akun ini tidak mendapatkan perhatian sama sekali. Padahal akun ini memiliki banyak follower.

Yang bisa ditarik kesimpulan atas *tweet* diatas adalah, bahwa bukan apa yang ditulis atau disampaikan, tapi siapa yang menyampaikan suatu kicauan. Agar *tweet* tersebut ditanggapi oleh orang lain. Namun, bila dilihat dari jumlah follower, akun ini memiliki banyak follower, tapi tidak satupun mendapatkan RT.

Akun lain yang juga mengeluarkan kultwit pada tanggal 25 adalah, akun @EkonomiIslami, akun ini mendapatkan penyebutan termasuk mention sebanyak 21 kali.



Sharia Economic
 @EkonomiIslami
 Memberikan pencerahan cara berekonomi bangsa Indonesia
 berdasarkan konsep Islam. (contact: iShariaEconomics@gmail.com)
 Indonesia

Follow 

2,041 TWEETS
 62 FOLLOWING
 876 FOLLOWERS

Kultwit yang dikeluarkan oleh akun @EkonomiIslami, dan bagaimana akun ini mendapatkan banyak mention atau RT yaitu sebesar 10% untuk tanggal

25 januari. Disini memunculkan bahwa menghubungkan antara wirausaha dengan agama itu disetujui sebanyak 10%.

Selain nukman, terdapat beberapa akun yang cukup konsisten berkicau. Salah satunya yang paling populer adalah @JamilAzzaini.



Jamil Azzaini
@JamilAzzaini
Inspirator SuksesMulia, Penulis, Pebisnis, Pengkader Trainer & Entrepreneur. CP: Imad 0815-77-18-18-9 & Agus 0812-298-95-07 Jkt <http://www.JamilAzzaini.com>

Following 

40,066 TWEETS
556 FOLLOWING
74,957 FOLLOWERS

Dengan 4 kali RT tanpa komentar dan 3 kali RT dengan komentar, dan semuanya menunjukkan kesetujuan.

Pada tanggal 25 januari, akun @JamilAzzaini muncul sebanyak 57 kali.

Satu *tweet* bahkan di RT sebanyak 35 kali:



@jamilazzaini  3 mths ago
Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha

Sedangkan kicauan yang lain di RT sebanyak 15 kali:



@jamilazzaini  3 mths ago
Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha

Akun lain yang juga cukup konsisten berkicau adalah @endykurniawan. Namun kepopuleran akun ini tidak sebanyak @jamilazzaini. Jumlah RT yang didapatkan tidak banyak, berbanding lurus dengan jumlah *tweet* yang dikicaukan. Memang bila dilihat dari jumlah follower, masih sedikit dibandingkan dengan @jamilAzzaini. Hal ini dimungkinkan faktor kedekatan antara akun dengan follower tidaklah terjalin.



endy kurniawan
@endykurniawan
#Gold #emas #Silver #perak Investment Trainer | Author National Best Seller Book #ThinkDinar | founder @salma_dinar | Marcomm Mgr | #selasapa #kamisbisnis
Jakarta · <http://www.endyjkurniawan.com>

Follow 

44,208 TWEETS
490 FOLLOWING
20,808 FOLLOWERS

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin melihat bagaimana pembahasan mengenai wirausaha disampaikan pada media. Dengan memanfaatkan teknologi komunikasi, penelitian ini ingin melihat bagaimana pembahasan mengenai wirausaha di dalam ranah social media yang terbuka, bebas dan interaktif. Dengan latar belakang informasi dan komunikasi teknologi, penelitian ini ingin melihat pembahasan di dunia new media (media baru) dalam social media, khususnya twitter. Hal ini dikarenakan, teknologi komunikasi telah merubah pola komunikasi. Penyampai informasi tidak lagi didominasi oleh media massa yang cenderung banyak kepentingan dan bias informasi, saat ini penggunaan new media yang lebih interaktif dan real time dirasa lebih efektif untuk menyampaikan pesan.

Pembahasan mengenai wirausaha di Twitter di Indonesia, memiliki tagar tersendiri. Tagar merupakan salah satu alat (tools) yang disediakan twitter untuk memudahkan pencarian suatu topik. Untuk pembahasan mengenai wirausaha, terdapat satu tagar yang cukup populer, yaitu #wiRABUsaha. Tagar ini secara rutin membahas informasi seputar dunia usaha dan wirausaha setiap hari rabu sejak tahun 2010.

Untuk menjalankan penelitian ini digunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Unit analisis yang menjadi konsentrasi penelitian adalah tematik. Unit analisis penelitian ini menggunakan unit analisis tematik. Dengan menggunakan situs analisis social media www.peoplebrowsr.com ditemukan bahwa pembahasan mengenai wirausaha sangat populer pada januari 2011. Untuk itu penelitian ini menguji kicauan (tweet) pada bulan januari 2012. Dari situs yang sama, diketahui terdapat 5515 kicauan (tweet) dari 4 hari rabu pada bulan januari, yaitu tanggal 4, 11, 18 dan 25 januari. Penggunaan peoplebrowsr sebagai platform analisis dengan metode pencarian yang gratis, peneliti hanya menemukan

sebanyak 542 kicauan (tweet). untuk itu penelitian ini menggunakan keseluruhan kicauan yang didapat menjadi sampel.

Pembahasan mengenai wirausaha di social media, khususnya twitter dengan menggunakan tagar #wiRABUsaha memunculkan sebuah sifat baru yang tidak ditemukan pada teori-teori karakteristik wirausaha pada umumnya. Di dalam tagar ini terdapat satu sifat yang berbeda, yaitu sifat yang menghubungkan individu dengan sang pencipta. Bagaimana seharusnya setiap wirausaha memiliki kedekatan dengan Tuhan, yang nantinya akan berpengaruh pada keseluruhan sikap individu. Yaitu memiliki etika, jujur, serta tidak mau menang sendiri. pesan yang menghubungkan wirausaha dengan agama dan sisi religius ini mendapatkan apresiasi yang cukup banyak. Hal ini bila dilihat dari pemilik akun yang men-tweet memang adalah akun yang memiliki semangat spiritual. Seperti @ekonomiislami, @halalcorner, dan @pecintasedekah.

Hal lain yang ditemukan adalah karakter wirausaha sendiri memang sangat dekat dengan jaringan. Wirausaha merupakan pekerjaan yang membutuhkan jaringan yang kuat untuk bertahan, di era teknologi pemanfaatan new media merupakan suatu kebutuhan. Untuk itu penggunaan sosial media sebagai media promosi yang murah, tempat ajang bertukar informasi, juga membangun relasi sosial dengan interaksi, bisa sangat kuat dan mampu menciptakan semangat wirausaha.

Karakter sosial media yang interaktif, memang bisa medium yang baik untuk menyampaikan informasi. Keterbukaan. Bebas nilai adalah nilai positif yang lain dari social media. Pemanfaatan fungsi jaringan untuk menyebarkan informasi menjadi alasan kenapa sosial media sangat efektif untuk menyampaikan pesan.

Penyebaran pengguna pada #wiRABUsaha juga sudah heterogen. tagar ini memang dimulai dari kalangan wirausaha, dan digunakan sebagai sarana berbagi. Tidak hanya kalangan wirausaha yang menggunakan tagar ini, namun kalangan individu yang berminat dengan dunia usaha. namun kebanyakan pengguna tagar adalah penerus pesan. bukan pencipta konten.

V.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat beberapa saran, baik yang secara teoritis maupun praktis. Walaupun kajian tentang analisis isi telah banyak dilakukan, penelitian kali ini menggunakan media yang berbeda untuk dianalisis, yaitu social media, khususnya twitter.

Saran Teoritis:

Penelitian ini tidak meneliti efek pesan terhadap peningkatan minat wirausaha. penelitian ini hanya melihat seperti apa isi pesan (*context*), dan penyebaran pengguna (*source*). Penelitian ini berharap agar penelitian selanjutnya dapat menelusuri lebih lanjut mengenai efek pesan twitter pada perubahan sosial, khususnya peningkatan wirausaha.

Saran Praktis:

Twitter sebagai *social media* yang terhubung dengan jaringan yang memiliki alur komunikasi verital dengan kontrol secara horinzontal. Hal ini bisa terlihat bahwa, dalam media baru seperti twitter peran *opinion leader* masih sangat dibutuhkan. Social media merupakan media bebas yang tidak ada batasan. Seharusnya dalam penggunaannya bisa menjadikan banyak pengguna sebagai pembuat content, bukan hanya penikmat. Seharusnya lebih banyak pengguna yang bisa berbagi ilmu, bukan hanya membagi ilmu yang sudah ada.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abrar, A.N. 2005. *Penulisan Berita. Edisi kedua*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Bungin, B. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologis keArah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Burnett, R., & Marshall, D. 2003. *Web Theory: An Introduction*. Routledge.
- Castell, Manuel; Cardoso, Gustavo. 2005. *The Network Society "From Knowledge To Policy*. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction (2nd. Edition)*. New York: Oxford University Press.
- Gane, Nicholas; Beer, David. 2008. *New Media "The Key Concept"*. New York: Berg
- Hisrich, Robert D; dkk. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Kasmir, SE, MM. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan kertajaya on service*. PT. Mizan Pustaka: Bandung.
- Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan. 2010. *Marketing 3.0: From Products to Customers to Human Spirit*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications, Inc.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006: *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Li, C., & Bernoff, J. 2008. *Groundswell : Winning a World Transformed by Social Technologies*. Boston: Harvard Business School Press.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for business Success*. New Jersey: John Wiley & Son
- McQuail, Denis. (1996), *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

- 1996. *Mass Communication Theory: An Introduction*. California: Sage Publication.
- 2005. *Mass Communication Theory*. California: Sage Publication.
- Meredith, G. Geoffrey; Nelson E. Robert, Neck A. Philip, *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, 1992, Jakarta: Unipress
- Mudjiarto, Wahid Aliaras, 2006, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu; Jakarta: UIEU-University Press
- Rakhmat, Jalalaludin. 1998. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sadiman, Arief S, dkk. 2002. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Solis, B., & Breakenridge, D. 2009. *Praise for Putting the Public Back in Public Relation*.
- Sutanto Adi, 2002, *Kewiraswastaan*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Wirasasmita, Yuyun. 1993. *Kerjasama Perguruan Tinggi dengan Lembaga Perbankan dan Keuangan Lainnya dalam menciptakan wirausaha-wirausaha baru*. Bandung
- Winarto, Paulus. 2002. *First step to be an entrepreneur*. Jakarta: Elex media komputindo
- Wright, Charles R. 1988. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT: Remaja Rosdakarya:
- Van Dijk, Jan. 2006. *The Network Society*.
- Yahya, Helmi & Baban S, (2005) *Saya Tidak Nyangka Jadi Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Chiu, Candy Lim; Cabanda, Emilyn C. 2005. *The role of entrepreneurship in developing Countries in recognition of the philippine msme Sector*. Journal of Silicon Valley Review of global Entrepreneurship research Vol. 1 Proceedings of the 2005 San Francisco-silicon Valley global entrepreneurship Research conference
- Dees, J. Gregory. 1998. *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. Journal of Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Ewing Marion Kauffman

Foundation and Miriam and Peter Haas Centennial Professor in Public Service Graduate School of Business Stanford University

- Dunlap, Joanna C; Lownthal, Patrick R. 2009. *Tweeting the night away: Using Twitter to enhance Social Presence*. Journal of Information Systems Education.
- Java, A., Song, X., Finin, T., and Tseng, B. 2007. *Why we Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*. Proceedings of the Joint 9th WEBKDD and 1st SNA-KDD Workshop 2007. Terbit February 2, 2008, from. <http://ebiquity.umbc.edu/get/a/publication/369.pdf>
- Kwak, Haewoon; Lee, Changhyun; Park, Hosung; Moon, Sue. 2010. *What is Twitter, a Social Network or a News Media*.
- McKelvey, Karissa. Rudnick, Alex. Conover, Michael D. Menczer. Filippo. 2012. *Visualizing Communication on Social Media*. Seattle, Washington, USA: CSCW'12
- Setyorini, Dyah. 2010. *Motivasi Kewirausahaan*. Disajikan pada Penyuluhan Kewirausahaan di Dusun Surobayan, Desa Sumber Rejo, Kecamatan Semin, Kabupaten Gunung Kidul
- Wu, Sahomei; Mason, Winter A; Hofman, Jake M; Watts, Duncan J. 2011. *Who Says What to Whom on Twitter*. Journal Held by the International World Wide Web Conference Committee (IW3C2)

Publikasi Elektronik

<http://bisnis.com>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>
www.ibl.or.id
<http://kangarul.com/karakteristik-new-media-network/> - 25 mei 2012
[http://kompas.com/8 Maret 2012](http://kompas.com/8_Maret_2012)
<http://pearanalistics.com>
<http://peoplebrowsr.com>
<https://twitter.com>
<http://wirausahamandiri.co.id>

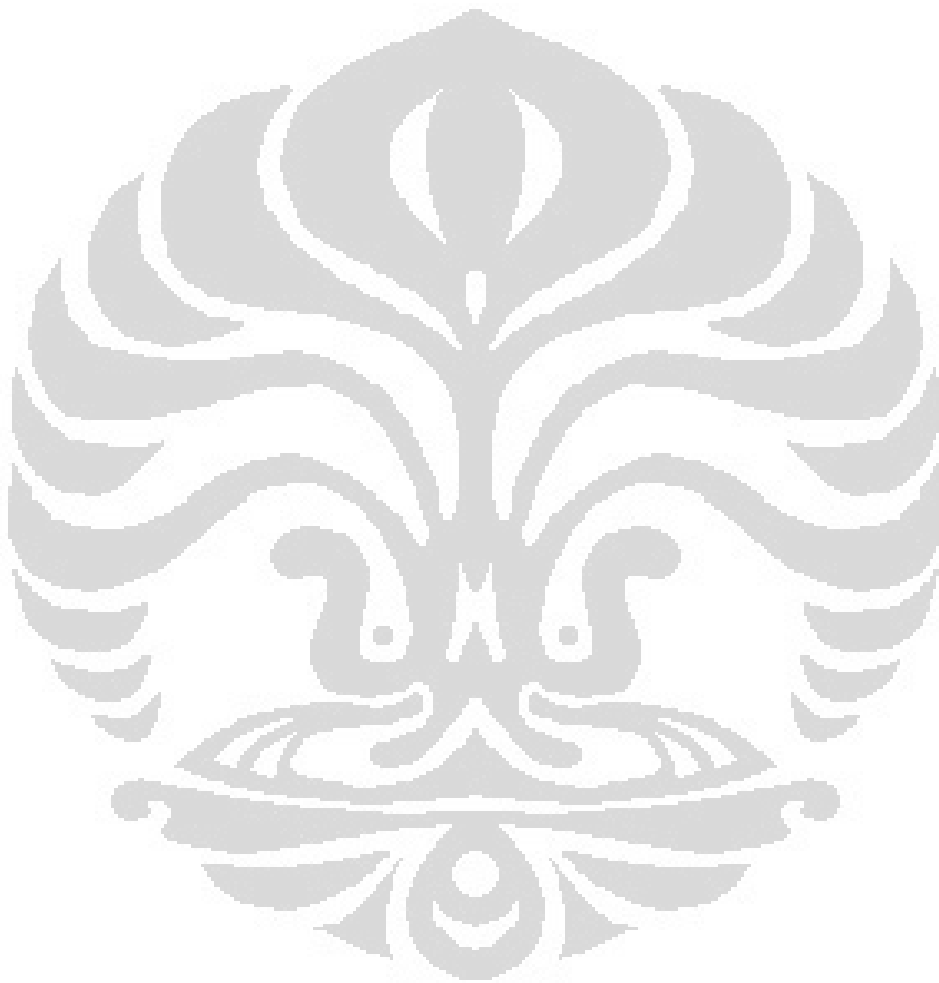
Brian Solis. 2008. *The State of Social Media*,
<http://www.briansolis.com/2008/09/state-of-social-media-2008/>

..... 2008. *The Essential Guide to Social Media*,
<http://www.briansolis.com/2008/06/essential-guide-to-social-media-free/>

["About PeopleBrowsr"](http://peoplebrowsr.com). PeopleBrowsr. Terbit: 2 November 2011.

Kelly, Ryan, ed. (12 Agustus 2009). "[Twitter Study – August 2009](#)". *Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage*. San Antonio, Texas: Pear Analytics. Terbit 3 Juni 2010

Wortham, Jenna (15 March 2009). "[Social Media Overload Allows Web Apps to Shine](#)". *New York Times*. Terbit: 2 November 2011.



LAMPIRAN

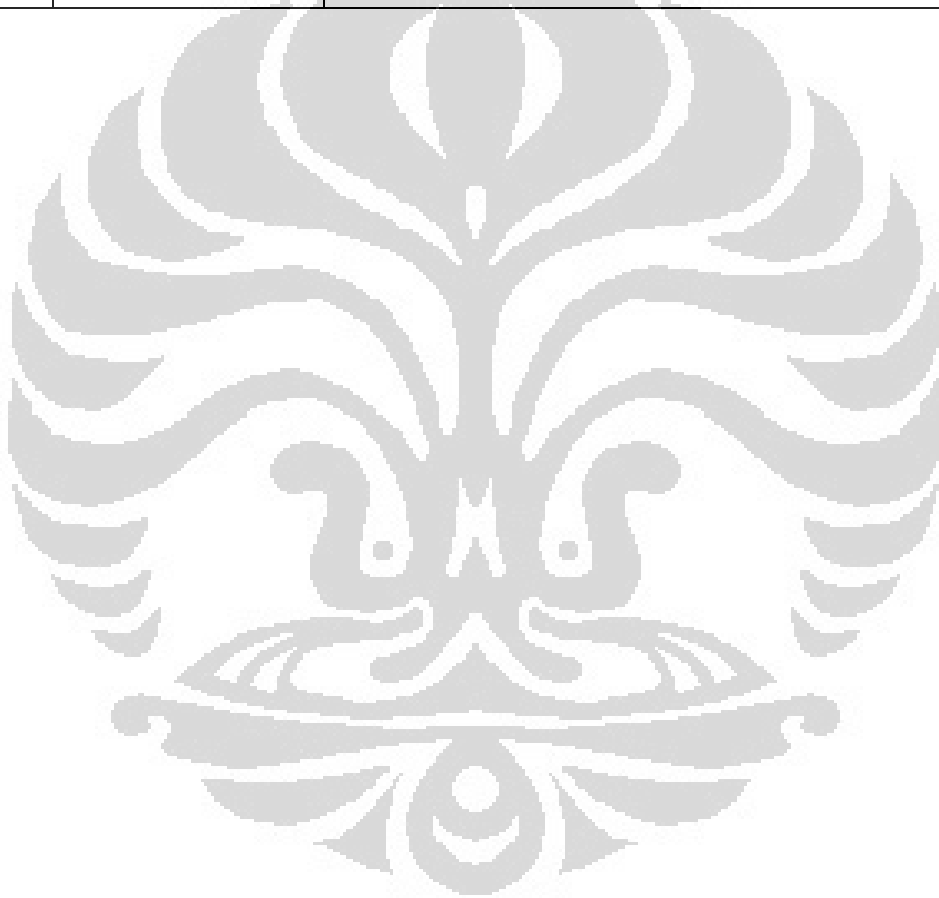
Lampiran 1 : Lembar Coding : Kecenderungan Isi pesan Wirausaha pada #wiRABUsaha

Nama Coder :
 Tanggal :
 No. Pesan (Tweet) :

No	Kategori	Indikator	Hasil koding
1	Kategori A adalah kategori narasumber pesan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunitas 2. Organisasi usaha 3. Pelaku Usaha/ Wirausaha 4. Individu yang bukan Wirausaha 5. Lainnya,, Nara sumber diluar kategori diatas, atau akun yang sudah tidak aktif lagi. 	
2	Kategori B adalah isi kicauan (tweet)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berita (news) 2. Spam 3. Promosi diri (<i>self-promotion</i>) 4. Babble (Ucapan) 5. Pointless Babble (ucapan tidak berarti) 6. Percakapan (<i>conversational</i>) 7. Menyampaikan nilai (<i>Pass Along Value</i>) 	
3	Kategori C 1 Adalah kategori kepopuleran suatu pesan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Di komentari atau di <i>retweet</i> lebih dari 10 kali 2. Di komentari atau di <i>retweet</i> lebih dari 5 kali 3. Di komentari atau di <i>retweet</i> tidak lebih dari 5 kali 4. Tidak di komentari atau di <i>retweet</i> 	
4	Kategori C 2 Adalah kategori Tingkatan Pengguna	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Consumer 2. The Shares 3. The Critics 4. The Editors 5. The Creators 	
5	Kategori C3 adalah kategori untuk melihat kepopuleran suatu akun, dengan indikator 23 akun	<ol style="list-style-type: none"> 1. @JamilAzzaini a1Akun @JamilAzzaini 2. @Nukman a2 Akun @Nukman 3. @kata2Bijak a3 Akun @kata2Bijak 4. @TwitUsaha a4 Akun @TwitUsaha 5. @endykurniawan a5 Akun @endykurniawan 	

	yang cukup dominan	6. @EkonomiIslami a6 Akun @EkonomiIslami 7. @PecintaSedekah a7 Akun @PecintaSedekah 8. @motivatweet a8 Akun @motivatweet 9. @faqihlaunun a9 Akun @faqihlaunun 10. @PontrenBisnis a10 Akun @PontrenBisnis 11. @dr_irzan a11 Akun @dr_irzan 12. @ek4kurniawan a12 Akun @ek4kurniawan 13. @halalcorner a13 Akun @halalcorner 14. @buburbayisehat a14 Akun @buburbayisehat 15. @audypinter a15 Akun @audypinter 16. @hafizKRizal a16 Akun @hafizKRizal 17. @ilmumenjadikaya a17 Akun @ilmumenjadikaya 18. @pakzam a18 Akun @pakzam 19. @robbyfahansyah a19 Akun @robbyfahansyah 20. @aryodiponegoro a20 Akun @aryodiponegoro 21. @lutfiel a21 Akun @lutfiel 22. @Bunda_IkeA a22 Akun @Bunda_IkeA 23. @dedhi_suharto a23 Akun @dedhi_suharto	
6	Kategori D 1 adalah Kategori tentang sifat-sifat wirausaha yang muncul dalam kicauan (<i>tweet</i>)	1. Kompetensi 2. Percaya diri 3. Berorientasikan pada tugas dan hasil 4. Pengambil resiko (risk taker) 5. Berbeda 6. Bertanggung jawab 7. Mempunyai visi 8. Religius 9. Kepemimpinan 10. Lainnya, sifat diluar kategori yang telah disebutkan	
7	Kategori D 2 adalah kategori penilaian tentang	1. Positif 2. Negatif 3. Tidak ada	

	wirusaha		
8	Kategori D 3 adalah topik pesan, melihat topik apa saja yang dibahas dalam satu kicauan (<i>tweet</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirausaha 2. Motivasi wirausaha 3. Social Enterpreneurship yang tinggi. 4. WomanPreaneur 	
		<ol style="list-style-type: none"> 5. TechnoPreaneur 6. WirausahaMuda Mandiriwirausaha muda mandiri 7. Pesta Wirausaha 8. Ketuhanan 9. Lainnya, topik diluar kategori yang telah disebutkan diatas 	



Lampiran 2 = Protokol Pengisian Lembar Coding

Kategori A. Narasumber Pesan

Narasumber pesan dari kicauan (tweet) bisa dilihat melalui bio pada profil twitter, seorang wirausaha memposisikan dirinya sebagai wirausaha dengan menuliskannya pada bio twitter.

6. Komunitas = Yaitu akun segolongan/sekolompok orang yang berfungsi untuk memberikan informasi, memberikan motivasi, yang tidak memiliki tujuan komersil
7. Organisasi usaha = yaitu akun yang ditujukan untuk menjual atau menginformasikan tentang usaha atau produk usaha
8. Pelaku Usaha/ Wirausaha = Individu yang sudah berwirausaha
9. Individu yang bukan Wirausaha
10. Lainnya,. Nara sumber diluar kategori diatas, atau akun yang sudah tidak aktif lagi.

Kategori B. Isi Kicauan

Isi kicauan dibagi berdasarkan pembagian yang dilakukan oleh pear analystic, dan ditambahkan indikator yang lain.

9. Berita (news), berisikan berita yang berhubungan wirausaha, atau kicauan yang menghubungkan dengan suatu link tertentu yang berisikan berita atau tulisan mengenai wirausaha.
10. Spam, berisi spam atau sampah yang tidak berhubungan dengan wirausaha sama sekali, Spam biasanya berisi iklan dan dirasa sangat mengganggu bagi pengguna lain.
11. Promosi diri (*self-promotion*), berisikan promosi diri atau usaha yang berhubungan dengan usaha dan wirausaha,
12. Babble (percakapan), berisikan ucapan yang berhubungan dengan #wiRABusaha dan wirausaha. Bisa merupakan motivasi atau seputar informasi mengenai wirausaha. Juga berupa kicauan awal yang tidak menyertakan @ dan RT

13. Pointless Babble (percakapan tidak berarti), berisikan ucapan, percakapan tidak mengandung arti, Berupa kicauan awal yang tidak menyertakan @ dan RT
 14. Percakapan (*conversational*), berisikan percakapan antar individu tentang wirausaha, biasanya menyertakan (@)
 15. Menyampaikan nilai (*Pass Along Value*), berisikan kicauan (*tweet*) yang menyertakan RT (*re-tweet*) di dalamnya.
 16. Sapaan, dengan indikator yang menunjukkan kicauan yang berisikan sapaan seperti selamat pagi, atau selamat #wiRABUsaha
- *) pear analystics menyebutkan, kicauan (*tweet*) yang memiliki lebih dari satu kategori (walaupun ini sangat langka), bila kicauan (*tweet*) menyertakan @ dalam kicauannya, maka kicauan itu dikelompokkan kedalam kategori percakapan (*conversational*).

Kategori C Adalah kategori kepopuleran. Untuk melihat kategorisasi ini bisa dibagi kedalam 2 kategori lagi.

Kategori C.1 adalah kategori kepopuleran suatu pesan

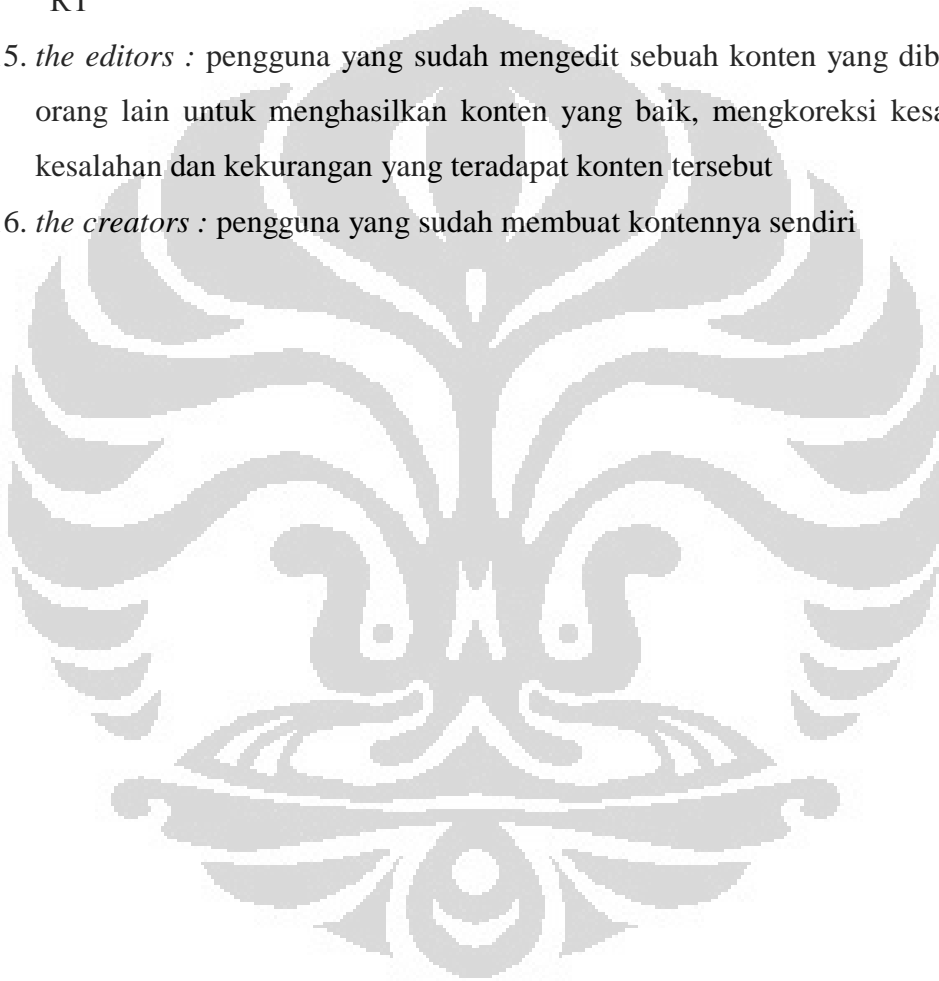
Dilihat dari jumlah suatu pesan dikomentari atau di *retweet* (RT), pengkategorian untuk melihat sejauh mana kepopuleran suatu kicauan.

5. Di komentari atau di *retweet* lebih dari 10 kali
6. Di komentari atau di *retweet* lebih dari 5 kali
7. Di komentari atau di *retweet* tidak lebih dari 5 kali
8. Tidak di komentari atau di *retweet*

Kategori C.2 .Tingkatan pengguna,

Melihat variasi pengguna, dan bagaimana penyebaran pengguna. Indikator kategori ini menggunakan pendapat Hayes (2007).

12. *the consumers* : pengguna pasif yang hanya melihat–lihat konten atau informasi disebut juga. Hanya berisikan tweet yang tidak berarti, seperti hanya: #wiRABUsaha.
13. *the sharers* : pengguna yang berbagi dan memberikan penilaian terhadap konten, dilihat dari menyertakan “RT” atau “Via”
14. *the critics* : pengguna yang memberikan tanggapan terhadap konten dan menerima konten yang dibuat oleh orang lain, memberikan tanggapan atas “RT”
15. *the editors* : pengguna yang sudah mengedit sebuah konten yang dibuat oleh orang lain untuk menghasilkan konten yang baik, mengoreksi kesalahan – kesalahan dan kekurangan yang terdapat konten tersebut
16. *the creators* : pengguna yang sudah membuat kontennya sendiri



Kategori C.3 Kepopuleran suatu akun,

Dengan indikator 23 akun yang cukup dominan. Angka 1-23 merupakan indikator untuk melihat sejauh mana kicauan (tweet) akun tersebut di RT atau bagaimana akun tersebut di mention oleh akun lain. Dan untuk huruf a1-a23 menunjukkan berapa kali akun tersebut melakukan kicauan (tweet).

24. @JamilAzzaini	a1 Akun @JamilAzzaini
25. @Nukman	a2 Akun @Nukman
26. @kata2Bijak	a3 Akun @kata2Bijak
27. @TwitUsaha	a4 Akun @TwitUsaha
28. @endykurniawan	a5 Akun @endykurniawan
29. @EkonomiIslami	a6 Akun @EkonomiIslami
30. @PecintaSedekah	a7 Akun @PecintaSedekah
31. @motivatweet	a8 Akun @motivatweet
32. @faqihlaunun	a9 Akun @faqihlaunun
33. @PontrenBisnis	a10 Akun @PontrenBisnis
34. @dr_irzan	a11 Akun @dr_irzan
35. @ek4kurniawan	a12 Akun @ek4kurniawan
36. @halalcorner	a13 Akun @halalcorner
37. @buburbayisehat	a14 Akun @buburbayisehat
38. @audypinter	a15 Akun @audypinter
39. @hafizKRizal	a16 Akun @hafizKRizal
40. @ilmumenjadikaya	a17 Akun @ilmumenjadikaya
41. @pakzam	a18 Akun @pakzam
42. @robbyfahansyah	a19 Akun @robbyfahansyah
43. @aryodiponegoro	a20 Akun @aryodiponegoro
44. @lutfiel	a21 Akun @lutfiel
45. @Bunda_IkeA	a22 Akun @Bunda_IkeA
46. @dedhi_suharto	a23 Akun @dedhi_suharto

Kategori D adalah Kategori kecenderungan isi pesan. kategori ini akan dibagi lagi kedalam tiga kategori.

Kategori D.1 kategori tentang sifat-sifat wirausaha yang muncul dalam kicauan (*tweet*)

11. Kompetensi, kategori dengan indikator bahwa pada suatu kicauan (*tweet*) terlihat indikator bahwa seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan, pengalaman, dan ilmu yang memadai.
12. Percaya diri, kategori dengan indikator bahwa pada suatu kicauan (*tweet*) terlihat indikator seperti mandiri, optimis, juga semangat.
13. Berorientasikan pada tugas dan hasil, kategori dengan indikator bahwa seorang pengusaha harus fokus pada hasil yang dituju, memenuhi kebutuhan akan prestasi, orientasi pekerjaan berupa laba, tekun, tabah, kerja keras, disiplin, pantang menyerah.
14. Pengambil resiko (*risk taker*), kategori dengan indikator yang menunjukkan bahwa wirausaha harus berani mengejar dan mengambil resiko, mampu mengenali peluang, serta menyukai tantangan
15. Berbeda, kategori yang menunjukkan bahwa wirausaha haruslah kreatif, inovatif, serta unik.
16. Bertanggung jawab, menunjukkan bahwa wirausaha memiliki tanggung jawab akan hasil yang dicapai, memahami konsumen.
17. Mempunyai visi, wirausaha haruslah mempunyai pandangan ke depan, mempunyai visi dan selalu ingin menjadi pionir
18. Religius, yang memperlihatkan indikator wirausaha dekat dengan agama dan tuhan, memiliki niat yang baik.
19. Kepemimpinan, sifat wirausaha dengan indikator bertingkah laku seperti pemimpin, terbuka terhadap saran dan kritik, mudah bergaul dan mudah bekerja sama dengan orang lain, mampu mengorganisir.
20. Lainnya, sifat diluar kategori yang telah disebutkan

Kategori D.1 adalah kategori penilaian tentang wirausaha, berisikan kategori untuk mewujudkan pendapat mengenai wirausaha, dengan indikator

4. Positif, berisi pesan yang mendukung atau pujian terhadap topik yang berhubungan dengan wirausaha
5. Negatif, berisi kritik atau hal-hal negatif, atas pesan yang berhubungan dengan wirausaha
6. Tidak ada, pesan tidak secara jelas berisi tentang penilaian akan positif atau negatif.

Kategori D.3 adalah topik pesan, melihat topik apa saja yang dibahas dalam satu kicauan (*tweet*)

10. Wirausaha, menunjukkan pesan yang mengandung informasi seputar dunia wirausaha, tips-tips kewirausahaan, bagaimana memulai usaha, berisikan pesan guna menambah informasi seputar dunia usaha
11. Motivasi wirausaha, menunjukkan pesan yang memotivasi untuk menjadi wirausaha. Berisikan kata-kata yang membangun keinginan seseorang untuk menjadi wirausaha
12. Social Entrepreneurship, menunjukkan pesan yang menunjukkan untuk wirausaha yang berjiwa sosial. Berisikan kata-kata yang menunjukkan bahwa seorang wirausaha harusnya memiliki jiwa sosial yang tinggi.
13. WomanPreneur, menunjukkan pesan yang berisikan tentang kewirausahaan bagi perempuan. Berisikan kata-kata yang menunjukkan pengusaha dan perempuan.
14. TechnoPreneur, menunjukkan pesan yang berisikan tentang wirausaha dan teknologi. Berisikan kicauan (*tweet*) yang menunjukkan hubungan antara wirausaha dan teknologi.
15. WirausahaMuda Mandiri, kicauan (*tweet*) mengenai kegiatan seputar acara wirausaha muda yang diselenggarakan oleh mandiri. Berisikan acara termasuk penghargaan wirausaha muda mandiri.
16. Pesta Wirausaha, kicauan (*tweet*) mengenai kegiatan pesta wirausaha. Informasi seputar acara, atau promosi acara.
17. Ketuhanan, kicauan (*tweet*) mengenai hubungan antara wirausaha dengan Tuhan dan agama.
18. Lainnya, topik diluar kategori yang telah disebutkan diatas


















Lampiran 3: Sampel Kicauan

















4 Januari 2012 – 90 kicauan








-  @syfahanaf  DoS PostEffect 4 mths ago
RT @Audypinter : Selamat pagi #wiRABUsaha :D
-  @fahiraidris  4 mths ago
Selamat pagi sahabat2ku.. Hari Rabu adlh hari nya Pelaku Usaha & Calon Pengusaha.. Sila manfaatkan #wiRABUsaha u/ saling Berbagi & Belajar
-  @NabungDinarEmas  4 mths ago
Resolusi #Nikah Tahun 2012? Kami siap sediakan #DinarEmas & #DirhamPerak sertifikat Antam utk Maharnya. #wiRABUsaha @endykurniawan  tks.
-  @QEEPUTRI  4 mths ago
RT @BuburBayiSehat : Setelah NIAT, perlu ILMU. Siapa yg ingin dunia,akhirat,atau kedua2nya, maka gunakan ILMU #wiRABUsaha
-  @endykurniawan  4 mths ago
5.Kalo mid income ini cuman jadi consumer,rugi banyak kita. Cuma satu cara manfaatkan peluang besar ini : jadi entrepreneur ! #wiRABUSAHA
-  @endykurniawan  4 mths ago
4.'Penggerak' bermakna kita hanya jadi konsumen. 'Penggerak & penikmat' bermakna kita jadi usahawan & kebagian kuenya #wiRABUsaha
-  @nukman  4 mths ago
#wiRABUsaha RT @sudutpandang : Lakukan Sekarang! <http://t.co/aKuLEoGO> oleh @iimfahima 
-  @endykurniawan  4 mths ago
3.Anyway,sebagian besar kita yg mid class economy,yg disebut sbg penggerak utama ekonomi,apakah juga yg penikmat laju ekonomi? #wiRABUsaha
-  @Audypinter  4 mths ago
Selamat pagi #wiRABUsaha :D
-  @endykurniawan  4 mths ago
2.Ini tahun investasi riil.Bergerak berbisnis se-awal mungkin, spy bisa nikmati gelombang,bkn sekedar jadi penonton & komentator #wiRABUsaha
-  @endykurniawan  4 mths ago
1. Yeay! #wiRABUsaha pertama di tahun heboh ini. Spt biasa, silakan ngiklan.Spt biasa juga,saya berbagi dulu sblm pasar dibuka. Calm!
-  @endykurniawan  4 mths ago
GRATIS :) RT @salma_dinar : Segala ttg #emas : info harga, tips & edukasi follow kami & add PIN 28518147 #wiRABUsaha
-  @Indra_JUSTRED  4 mths ago
Hari ini #wiRABUsaha dan mari kita buka usaha #YukBisnis
-  @dnee_  4 mths ago
RT @ek4kurniawan : Keberuntungan datang saat skill dan opportunity bertemu. Jd asah terus skill biar siap kapanpun #wiRABUsaha #SRUDUKFOLLOW
-  @QEEPUTRI  4 mths ago
RT @ek4kurniawan : Keberuntungan datang saat skill dan opportunity bertemu. Jd asah terus skill biar siap kapanpun #wiRABUsaha #SRUDUKFOLLOW

-  @Mualif 4 mths ago
Colek @RofiqSubhi pengusaha sukses di malang n pengusaha tambang @henrimuqorobi , sharing dong tips2 usahanya #wiRABUsaha
-  @salma_dinar 4 mths ago
Segala ttg #emas : info harga, tips & edukasi follow kami & add PIN 28518147 pls RT @endykurniawan #wiRABUsaha
-  @realisma DoS PostEffect 4 mths ago
@nukman topiknya "tips merayu orang tua agar anaknya boleh jadi pengusaha" aja pak.. :P #wirabusaha
-  @MursidAff 4 mths ago
RT @endykurniawan Awali #wiRABUsaha jam 06.45 wib saya akan twit #karakterpebisnis pls RT @fahiraiddris @jamilazzaini @ahmadgozali @kale ...
-  @MursidAff 4 mths ago
RT @endykurniawan Awali #wiRABUsaha jam 06.45 wib saya akan twit #karakterpebisnis pls RT @fahiraiddris @jamilazzaini @ahmadgozali @kale ...
-  @ek4kurniawan 4 mths ago
Keberuntungan datang saat skill dan opportunity bertemu. Jd asah terus skill biar siap kapanpun #wiRABUsaha #SRUDUKFOLLOW
-  @fahiraiddris 4 mths ago
Wajib Disimak u/ Para pengusaha/ Calon Pengusaha --> RT @endykurniawan Awali #wiRABUsaha jam 06.45 wib saya akan twit #karakterpebisnis
-  @endykurniawan 4 mths ago
Awali #wiRABUsaha jam 06.45 wib saya akan twit #karakterpebisnis pls RT @fahiraiddris @jamilazzaini @ahmadgozali @kalenderevent @HafizKRijal
-  @sultankata 4 mths ago
Bisnis jaman dulu, pusing mikirin tempat, modal dll. Jaman sekarang, modal bikin web dgn konsep menarik jg bisa. #wiRabUsaha
-  @ilmumenjadikaya 4 mths ago
Hnya bagi mrka yg YAKIN bahwa ia akan sukseslah yg akan benar2 merasakan kesuksesan itu sendiri (what u get is what u believe) #wiRABUsaha
-  @sultankata 4 mths ago
Harus donk, kl ga bukan bisnis namanya, tapi cuman sales (jualan) ^ RT @salsabeela Does Your Business Solve Problems? #wiRABUsaha
-  @famtar 4 mths ago
2 posisi yang punya porsi masing2 Peng-usaha dengan memiliki Per-usaha-an #entrepreneur VS yg sedang ber-usaha #selfemployee #wiRABUsaha
-  @salsabeela 4 mths ago
Does Your Business Solve Problems? #wiRABUsaha
-  @rachmatefendi 4 mths ago
Usaha tanpa do'a itu SOMBONG, sedangkan berdo'a tanpa usaha itu TAKABUR. Mari kita mulai #wiRABUsaha dengan berusaha dan berdo'a :)
-  @famtar 4 mths ago
@nukman @pakzam apakah professional bisa disebut seorang peng-usaha pak? #wirabusaha
-  @ilmumenjadikaya 4 mths ago
Jika Anda gagal dlm bisnis dan tidak yakin bisa bangkit, maka Anda sdh membuat diri Anda gagal..Maka YAKINLAH! #wiRABUsaha
-  @rifian_tara 4 mths ago
Pagi Gan ! :) RT @robbyfahamsyah #Sapa pagi @rifian_tara @cindran @ekabees @LukmanSetia @jayteroris @zakkyramdhan @kangmasedy #wiRABUsaha

-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
Setelah NIAT, perlu ILMU. Siapa yg ingin dunia,akhirat,atau kedua2nya, maka gunakan ILMU #wiRABUsaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
NIAT yang baik juga bisa menguatkan, kala langit bisnis sedang tak cerah, kondisi usaha sedang tak bersahabat #wiRABUsaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
Jika NIAT-nya baik, baik seluruh proses dan (apapun) hasilnya kelak #wiRABUsaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
NIAT juga mengawal kita tetap dlm koridor spt ketaatan hukum dan kehalalan keberkahan menjadi #wiRABUsaha
-  @ilmumenjadikaya 4 mths ago
Hanya ada satu kata utk keluar dari kegagalan bisnis: BANGKIT!...#wiRABUsaha
-  @ilmumenjadikaya DoS PostEffect 4 mths ago
Kegagalan bisnis lbh byk disebabkan oleh dirinya sendiri dan bukan orang lain.Maka perbaiki diri dl utk menggapai kesuksesan..#wiRABUsaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
NIAT #wiRABUsaha yang baik amat membantu kita dalam menghadapi halangan rintangan yang kelak menghadang ...
-  @ilmumenjadikaya 4 mths ago
Ketika Anda jatuh dlm berbisnis, bangunlah dan ambil pelajarannya untuk tidak jatuh lagi..Jgn pernah menyerah...#wiRABUsaha
-  @nukman 4 mths ago
Banyak profesional, artis, olahragawan, politisi, yg kaya RT @pakzam saya ingin kaya tapi tdk ingin jadi pengusaha, mungkinkah? #wirabusaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
Salah satu pondasi penting ketika memutuskan berwirausaha adalah NIAT #wiRABUsaha
-  @kangmasedy 4 mths ago
#salam pagi juragan2 :) RT @robbyfahamsyah #Sapa pagi @rifian_tara @cindran @ekabees @LukmanSetia @jayteroris @zakkyramdhan #wiRABUsaha
-  @BuburBayiSehat 4 mths ago
Siap guru... RT @jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  @AmeeraShawi 4 mths ago
Selamat pagi #ShawiMate... Salam #wiRABUsaha. 2012 dah punya bisnis sendiri belum? tar aku twit PELUANG BISNIS DAHSYAT minim resiko
-  @zakkyramdhan 4 mths ago
pagi kang :) #SapaPagi @robbyfahamsyah @rifian_tara @cindran @ekabees @LukmanSetia @jayteroris @kangmasedy #wiRABUsaha
-  @pakzam 4 mths ago
saya ingin kaya tapi saya tidak ingin jadi pengusaha, mungkinkah? #wirabusaha @nukman
-  @Jerbasuk1 4 mths ago
Gimana berpromo atau menjaring klien untuk eo ato wo pemula pak?? #wiRABUsaha RT @nukman Mau materi apa?
-  @faqihlaunun 4 mths ago
Assalamu Alaikum, sy tunggu kultwit #wiRABUsaha dri @tdamakassar @coachyudhi @om_jhod @MFitriady ;)

-  @fildzahmaharah 4 mths ago
#colek @hatta10 @DeydeyChristina @timgps RT @jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  @kangmasedy 4 mths ago
RT @jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  @adjangz 4 mths ago
Aminn mas Aryo salam #wiRabusaha "@AryoDiponegoro Selamat PAGI. Sya doakan kita semua SUKSES hari ini. Kaya,berkah dan brlimpah. SalamAKSI!"
-  @d_ngopi 4 mths ago
Rasul pernah bersabda 'rezekiku ada dibawah kilatan pedang (jihad)..! Artinya mjmput rezeki hruslah dgn sungguh2..salam pagi #wiRABUsaha
-  @tdabandung 4 mths ago
RT @jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  @Suoklat 4 mths ago
Semangat #wiRABUsaha RT "@jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha"
-  @nukman 4 mths ago
Mau materi apa? RT @Jerbasuk1 hari rabu saatnya #wiRABUsaha, ada materi apa hari ini pak??
-  @rifian_tara 4 mths ago
Mantabbb @PrimaAkses Semangat bergelora juga semoga dirasakan pak @ekabees & pak @rifian_tara dlm menjalani aktivitas hari ini #wiRABUsaha
-  @PrimaAkses 4 mths ago
Semangat bergelora juga semoga dirasakan pak @ekabees dan pak @rifian_tara dalam menjalani aktivitas hari ini #wiRABUsaha
-  @Jerbasuk1 4 mths ago
Selamat pagi pak @nukman, hari rabu saatnya #wiRABUsaha, ada materi apa hari ini pak??
-  @edocak 4 mths ago
Hari #wiRABUsaha ne put :D RT @putridhyani Assalamualaikum.. Selamat pagi Indonesia.. Semangat rabu pagi yg menggebu2 nih.
-  @Syarif_Thoyib 4 mths ago
daftar #agenpulsa #dinar #emas #SOPHIEparis #properti #Klink #Oriflame hub,085693772077 @BisnisAnakMuda #iklanin #wiRABUsaha @endykurniawan
-  @heyhakim 4 mths ago
Eh, daripada galau, ikutan twit #wiRABUsaha deh, kan sekarang udah klonengan, setengah karyawan setengah pedagang :))
-  @klobotjagung 4 mths ago
RT @jamilazzaini Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  @eshape 4 mths ago
#wiRABUsaha @ekabees @edo_sikumbang @ek4kurniawan @emje_malik @endianto @erolhanafi @erysas @ekaphotography @fadjroel @fapetunsoed
-  @blankdakruz DoS PostEffect 4 mths ago
@jamilazzaini kalo yg blm berpengalaman, berbaginya dimana kek? #wiRABUsaha
-  @KavitaRezi 4 mths ago
Well good morning. Its another #wiRABUsaha eh? Wow...










-  **@adjiepreneurgil** 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  **@jamilazzaini** 4 mths ago
Ayo yang sudah punya usaha dan berpengalaman di usaha berbagi di #wiRABUsaha
-  **@endykurniawan** 4 mths ago
Selesai rekap & ttd 30 buku dari 100 buku #ThinkDinar gratis, siap dikirimkan. Selesai semua. Selamat istirahat. Bersiap sambut #wiRABUsaha
-  **@Adejulizar** 4 mths ago
@naishakid — trus, yang ngebet nikah tapi ga tau sama siapa, itu siapa hah? @susterinne?!
#disuntikmatipakejarumjamgadang #wiRABUsaha
-  **@inshadiqa** 4 mths ago
RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans?
#wiRABUsaha
-  **@Chike_Gayo** 4 mths ago
Sepakat sangat! Nabi aja dagang :) RT @PencintaSedekah: '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'.
Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  **@wanhendrajah** 4 mths ago
RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans?
#wiRABUsaha
-  **@intansiaduhai** 4 mths ago
Agree ! Cc: @ophie_pay @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari
perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  **@romywibisono** 4 mths ago
Harus mulai dagang RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'.
Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  **@ninaadjignon** 4 mths ago
Hari ini selasa bukan? kok wiRABUsaha? RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu
dari perdagangan'. #wiRABUsaha
-  **@d_manK** 4 mths ago
Bener :D RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat
twemans? #wiRABUsaha
-  **@akbarwidyatama** 4 mths ago
Coba ah.. RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat
twemans? #wiRABUsaha
-  **@DezzsuR** 4 mths ago
Sepakat!! RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat
twemans? #wiRABUsaha
-  **@zu_ENk** 4 mths ago
<http://t.co/kuqZQgPX> @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'.
Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  **@dodhyrhitonga** 4 mths ago
Jual beli peraturan (,) RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'.
Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  **@YulianoYusuf** 4 mths ago
Its right! Barang dan Jasa" @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'.
Pendapat twemans? #wiRABUsaha"

-  @muniib_26 4 mths ago
Right RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  @baritoyuni 4 mths ago
RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  @baritoyuni 4 mths ago
RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  @xhyt DoS PostEffect 4 mths ago
Masuk akal RT @PencintaSedekah: Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  @PencintaSedekah 4 mths ago
Ada ungkapan '9 dari 10 pintu rezeki itu dari perdagangan'. Pendapat twemans? #wiRABUsaha
-  @meldy01 4 mths ago
RT @endykurniawan: 1. Ok spt biasa ini #wiRABUsaha - sbmnya berbagi tips pagi2, kali ini ttg #beliresolusi - di akhir nanti ada info #T ...
-  @cimart 4 mths ago
"@yusuferlangga: Baik tuk disimak nihh » "@NovalRamsis: Terlihat Benar Tapi Belum Tentu Benar. Kok Bisa?> <http://t.co/oWN0rtAC> #wiRABUsaha"

11 Januari 2012 – 167 kicauan

-  @TwitUsaha DoS PostEffect 4 mths ago
Oiya, ingat selalu masalah UANG. Jgn CAMPUR dgn UANG PRIBADI. Jgn silau sama DISKON. Keliatan KERE gapapa, kan emang masih KERE. #wiRABUsaha
-  @jembs 4 mths ago
RT @MotivaTweet: Langit mendung.. Matahari yang hangat melawan kumpulan awan kelabu.. Selamat ber #wiRABUsaha Sobat-Motty ~-~
-  @akhyarsulhan 4 mths ago
Ini dia yg ditunggu2... Thanks pak... RT @endykurniawan: #wiRABUsaha - berbagi tips #ngaturwaktu dulu utk yg kerja sekaligus berbisnis.
-  @gerieabimanyu 4 mths ago
Jalan keluar hanya akan ada bagi orang yg benar2 masuk kedalam masalah tersebut. #wiRABUsaha #GegedugSATU
-  @beequeenze 4 mths ago
RT @MotivaTweet: Langit mendung.. Matahari yang hangat melawan kumpulan awan kelabu.. Selamat ber #wiRABUsaha Sobat-Motty ~-~
-  @dindranibiru 4 mths ago
"@kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward"
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Kemudian, setelah ditulis. Mulai cari pegawai. Delegasikan pelan-pelan. Kamu jadi MANAJER. Duplikasikan kemampuanmu. #wiRABUsaha
-  @KavitaRezi 4 mths ago
RT @TwitUsaha: 1 sampai 2 taun pertama bisnis itu masih RAWAN BANGKRUT. Jauhkan santai dari pikiranmu. #wiRABUsaha



-  @ketut_mahendri 4 mths ago
Terimakasih ☺♥ RT @feyruz_boutique selamat #wiRABUsaha, wanita2 cantik indonesia @fahiraIdris @_Bunda_Rahmi @helvy @ketut_mahendri
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Ilmu dari 6 bulan pertama tadi kamu tulis jd SOP. Caranya, TULISKAN apa yg kita KERJAKAN. KERJAKAN apa yg DITULIS. #wiRABUsaha
-  @Lanzarzhaz 4 mths ago
: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward via @jamilazzaini
-  @TwitUsaha 4 mths ago
1 sampai 2 taun pertama bisnis itu masih RAWAN BANGKRUT. Jauhkan santai dari pikiranmu. #wiRABUsaha
-  @ainunRny 4 mths ago
Setujuuuu :) RT@kata2bijak Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha
-  @reanindissa 4 mths ago
RT @jamilazzaini Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @MotivaTweet 4 mths ago
Langit mendung.. Matahari yang hangat melawan kumpulan awan kelabu.. Selamat ber #wiRABUsaha Sobat-Motty ~-
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Setelah 6 bulan pertama sukses meraup untung dr bisnis. Jangan TERLENA sama yg namanya PASSIVE INCOME. Jgn buru-buru. #wiRABUsaha
-  @WahyuLiz 4 mths ago
!(" `3`)_/*(>_<!) #wiRABUsaha
-  @WahyuLiz 4 mths ago
Disiplin. Konsisten. Lha kon tangi kok angel ? #wiRABUsaha
-  @LintasMotivasi 4 mths ago
#LintasMotivasi : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward...
-  @hendipra89 4 mths ago
#wiRABUsaha yukk
-  @abahudee 4 mths ago
RT @fahiraIdris Selamat pagi sahabat2ku.. Hari Rabu adlh hari nya Pelaku Usaha & Calon Pengusaha.. Sila manfaatkan #wiRABUsaha u/ salin ...
-  @ajicelestia 4 mths ago
RT @HafizKRijal 1.Tidak memiliki dana yang cukup besar utk mendukung perkembangan bisnis franchise.#Kesalahan #wiRABUsaha
-  @uffaah_fz 5 mths ago
RT @kata2bijak Mental wirausaha yg berkarakter adalah mengejar PELUANG bukan uang #wiRABUsaha via @jamilazzaini
-  @HelmilndraRP 4 mths ago
Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward via @jamilazzaini
-  @hahadyt 4 mths ago
#wiRABUsaha

-  **@cemilan_shop**  4 mths ago
RT **@faqihlaunur** : Break dhuha dlu yah, >> ini resep rahasia sukses #DhuhaReminder #wiRABUsaha
-  **@firman_farid**  4 mths ago
RT **@jamilazzaini** : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@revirs**  4 mths ago
RT **@kata2bijak** : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@Bunda_lkeA**  4 mths ago
Selamat pagiiii...dhuha dulu yuk trus jualan dan jualan lagi #wiRABUsaha
-  **@endykurniawan**  4 mths ago
Assalamualaikum.#gold morning. Saatnya #wiRABUsaha - berbagi tips #ngaturwaktu dulu utk yg kerja sekaligus berbisnis. Berhadiah pulsa 150rb :)
-  **@firman_farid**  4 mths ago
Msh seputar #perak pak :) RT **@jamilazzaini** : Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@banuadinar**  4 mths ago
Toko kue, aamiin RT **@jamilazzaini** : bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
Dalam 6 bulan prtama, kalau bisnismu sama sekali ga untung, tutup langsung. Cari peluang baru. #wiRABUsaha
-  **@chamaretha**  4 mths ago
RT **@kata2bijak** : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@FarisSalm**  4 mths ago
mulai pikirkan modal usaha utk ukm, tnp agunan tnp bunga, agar ukm berdaya. modal bentuk bergilir. Kami di #kotakamal sedang mulai. #wiRABUsaha
-  **@dwox**  4 mths ago
RT **@jamilazzaini** : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
Target waktu 6 bulan, kenali siklus operasional harian bisnismu sendiri. Jual-Kas masuk-catat-itung biaya-profit. #wiRABUsaha
-  **@TsukMana**  4 mths ago
RT **@kata2bijak** : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
6 bulan inilah kita = bisnis kita. Kata org masih "in business". Kerja dlm bisnis kita. Tapi inget, ini nggak selamanya. #wiRABUsaha
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
Kalau semua kita pegang sendiri, kita akan lgs tahu kalau ada masalah, mana bagian yg kudu diperbaiki. #wiRABUsaha
-  **@dantonp**  4 mths ago
Semangat Pagi ... bakalan rame #wiRABUsaha neh

-  **@mochaaliff24**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
RT @kata2bijak : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@zanie_qn**  4 mths ago
RT @jamilazzaini : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@bungadimaja**  4 mths ago
RT @kata2bijak : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@axltwentyne**  4 mths ago
Zuper RT @Indra JUSTRED : Kalo masih Muda sudah punya usaha dan beromzet Milyaran kaya @axltwentyne,  asik ga tau ? #wiRABUsaha
-  **@feyruz_boutique**  4 mths ago
RT @TwitUsaha : 6 bulan pertama, FOKUS, DISIPLIN setiap hari, kadang kita sampai ga tidur. Jgn serahkan krjaan inti kpd yg lain. #wiRABUsaha
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
Itu krn kita HARUS menjadi yg PALING MENJIWAI bisnis kita. Pegang keuangan sendiri, marketing juga. Kdg krja kita hampir 24 jam. #wiRABUsaha
-  **@gembulrosyita**  4 mths ago
Happy #wiRABUsaha para pengusahaaa (>_<_<)•°
-  **@yonestanaka**  4 mths ago
Tidak suka/dilema dengan culture perusahaan, mengapa tdk menciptakan culture sendiri? #wiRABUsaha
-  **@erniemangare**  4 mths ago
RT @kata2bijak : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@MksPromo**  4 mths ago
RT @TwitUsaha : Faktanya, org2 terkaya di dunia memang menyukai apa yg mrk lakukan dan mrk dibayar unt melakukan apa vo mrk sukai #wiRABUsaha
-  **@Fajri_Falcon**  4 mths ago
RT @kata2bijak : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@TwitUsaha**  4 mths ago
6 bulan pertama, FOKUS, DISIPLIN setiap hari, kadang kita sampai ga tidur. Jgn serahkan krjaan inti kpd yg lain. #wiRABUsaha
-  **@PuTra_MP28**  4 mths ago
RT @kata2bijak : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward via
-  **@adhityaCSE**  4 mths ago
RT @TwitUsaha : 6B=6 bulan awal dirikan usaha. 1T=tahun pertama dirikan usaha. 2T=2tahun pertama dirikan usaha. #wiRABUsaha
-  **@lenni_lbs**  4 mths ago
RT @jamilazzaini : Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@feyruz_boutique**  4 mths ago
RT @TwitUsaha : 6B=6 bulan awal dirikan usaha. 1T=tahun pertama dirikan usaha. 2T=2tahun pertama dirikan usaha. #wiRABUsaha

















-  **@ardioktorio** 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@giovanypoloo** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@feyrz_boutique** 4 mths ago
selamat #wiRABUsaha, wanita2 cantik indonesia @fahiraidris @_Bunda_Rahmi @helvy @ketut_mahendri
-  **@sleppingforest** 4 mths ago
RT @TwitUsaha: Faktanya, org2 terkaya di dunia memang menyukai apa yg mrk lakukan dan mrk dibayar unt melakukan apa yg mrk sukai #wiRABUsaha
-  **@Putraphx** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@TwitUsaha** 4 mths ago
6B=6 bulan awal dirikan usaha. 1T=tahun pertama dirikan usaha. 2T=2tahun pertama dirikan usaha. #wiRABUsaha
-  **@rizkyhilmawan22** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@yohanesADIP** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@AsihPutri** 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  **@FazriArii** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@JualPropertiBdg** 4 mths ago
Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward via @jamilazzaini
-  **@Indra_JUSTRED** 4 mths ago
Kalo masih Muda sudah punya usaha dan beromzet Milyaran kaya @axitwentynine, asik ga tau ? #wiRABUsaha
-  **@RizkiNurAwalia** DoS PostEffect 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@estercullen27** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  **@davechrist27** 4 mths ago
RT @kata2bijak: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...








-  @Teamfolback1  4 mths ago
RT @kata2bijak  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward ...
-  @feyruz_boutique  4 mths ago
RT @TwitUsaha  Kalau baru mulai usaha, kita lihat siklus. 6B : 1T : 2T. Apa itu? #wiRABUsaha
-  @may_lusmana  4 mths ago
Betul Pak :) @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bl Kau tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis prl etika #wirabusaha #WMMaward
-  @kata2bijak  4 mths ago
Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward via @jamilazzaini 
-  @TwitUsaha  4 mths ago
Kalau baru mulai usaha, kita lihat siklus. 6B : 1T : 2T. Apa itu? #wiRABUsaha
-  @Ahmad_Dahlan  4 mths ago
RT @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @firman_farid  4 mths ago
Mungkin harga produk kita sedikit lebih mahal dari kompetitor. Namun pastikan kualitas&pelayanan pd pelanggan, selalu yg TERBAIK #wiRABUsaha
-  @sybud  4 mths ago
RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  @adhityaCSE  4 mths ago
RT @TwitUsaha  Kalau sdh mulai bisnis, perhatikan ini : KERJAKAN DGN FOKUS. Jgn mdh di iming-imingi sukses dr bisnis lain. #wiRABUsaha
-  @QQkeenu  4 mths ago
RT @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @Rochimat  4 mths ago
Subhanalloh..Yaa. Gold Business sesuatu banget, ketika kita sdg terlelap dia terus bekerja utk kita. Semoga Berkah dan Manfaat. #wiRabUsaha
-  @TwitUsaha  DoS PostEffect 4 mths ago
Setiap pebisnis itu bisa sukses, tapi mrk hrs mau lewat "GAGAL". Saat gagal, disinilah konsistensi dan fokus kita di uji. #wiRABUsaha
-  @imannr  4 mths ago
Se7RT @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @juraganita  4 mths ago
RT @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @BayuPrasetyo14  4 mths ago
Sukses Mulia RT @jamilazzaini  Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha
-  @DapurPizzaBks  4 mths ago
@jamilazzaini  pak jk sdg ke bekasi kami p'silakan mampir k kios d jl kh agus salim 71a,bekasi pizza hny rp 10rb/loyang #iklan #wiRABUsaha :)

-  @reevky 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @Reka_Ruslan 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @yanieinhere 4 mths ago
Semangat Pagi! Semangat berwirausaha. #wirabusaha
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Kalau sdh mulai bisnis, perhatikan ini : KERJAKAN DGN FOKUS. Jgn mdh di iming-imingi sukses dr bisnis lain. #wiRABUsaha
-  @ernivernica 4 mths ago
RT @abumarlo: All you have to do is be yourself and live the story that no one else can live the story of your own unique life #wiRABUsaha
-  @firman_farid 4 mths ago
Mantep RT @faqihlaunun: Merutinkan dhuha,tahajjud, sholat berjamaah itu juga adalah bentuk percepatan bisnis kita,dan sy alami! #wiRABUsaha
-  @anin_fa 4 mths ago
RT @abumarlo: All you have to do is be yourself and live the story that no one else can live the story of your own unique life #wiRABUsaha
-  @adhityaCSE 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @reza_bobogoran DoS PostEffect 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @bassil2b 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @dnur77Gold 4 mths ago
Gold morning...semangat siang... BisA...#srudukfollow #wiRABUsaha
-  @kangtris 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @amanyanuar 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @EmaPurba 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @WiniWib 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha

-  @DewiSagita_ 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @fauzianak21 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Percuma bisnismu bersinar bila Anda tinggalkan Sang Maha Tahu saat berbisnis, bisnis perlu etika #wirabusaha #WMMaward
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Faktanya, org2 terkaya di dunia memang menyukai apa yg mrk lakukan dan mrk dibayar unt melakukan apa yg mrk sukai #wiRABUsaha
-  @firman_farid 4 mths ago
Happy Wednesday, semangat pagiii..!!! RT @StrawComputerID: #wiRABUsaha nih. Selamat berhari rabu.
-  @TwitUsaha DoS PostEffect 4 mths ago
Selain itu, memulai dari yg kita suka membuat kita tdk seperti bekerja melainkan spt bermain. #wiRABUsaha
-  @Indra_JUSTRED 4 mths ago
Selamat Pagi Dunia, sekarang ternyata #wiRABUsaha jadi waktunya #YukBisnis \('▽`)/
-  @StrawComputerID 4 mths ago
#wiRABUsaha nih. Selamat berhari rabu.
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Pilihlah dr yang paling kau kuasai. Kalau suka dan pinter masak, mulai kuliner. Kalau suka utak-atik komputer. Bikin servis PC #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha DoS PostEffect 4 mths ago
Bisnis juga ga asal-asalan, ikut-ikutan. Biasanya ujungnya kegagalan. #wiRABUsaha
-  @TwitUsaha 4 mths ago
Bisnis itu tidak harus langsung besar. Semua terjadi bertahap. Langsung mulai saja. Kalau byk mikir waktumu akan habis. #wiRABUsaha
-  @abumarlo 4 mths ago
All you have to do is be yourself and live the story that no one else can live the story of your own unique life. #wiRABUsaha
-  @faqihlaunun 4 mths ago
Break dhuha dlu yah, >> ini resep rahasia sukses #DhuhaReminder #wiRABUsaha
-  @widja DoS PostEffect 4 mths ago
@nukman pagi Om Nulie ..ditunggu ya posting #wirabusaha-nya yg inspiring !
-  @faqihlaunun 4 mths ago
Merutinkan dhuha,tahajjud, sholat berjamaah itu juga adalah bentuk percepatan bisnis kita,dan sy alami! #wiRABUsaha
-  @sayhitweeps 4 mths ago
RT @jamilazzaini: Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  @faqihlaunun 4 mths ago
Dan sgt benar! Bisnis itu di buka bukan di tanya2 terus #TripleBe salah stu project awal #wiRABUsaha

-  **@rapijalbarber**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
Morning all, let's inspire others today with entrepreneur spirit #wirabusaha
-  **@iib01**  4 mths ago
Baru mau mulai kek, doakan lancar :) RT @jamilazzaini  Selamat pagi semua, ayo kira2 bisnis apalagi yg Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@faqihlaunun**  4 mths ago
Konsep Tawakal mnjadi modal, bukan uang. Bahwa keniscayaan silaturahmi itulah membuka peluang lain #wiRABUsaha
-  **@TokoKain**  4 mths ago
RT @aswir  Walaikumsalam suhu, Amin RT @Lutfiel  Assalamu'alaikum tweeps. Selamat pagi temans...semoga #wiRABUsaha mu menyenangkan...
-  **@omgembul**  4 mths ago
Aminn... RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@UciiLestari**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
RT @jamilazzaini  Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@Fauzan_butar2**  4 mths ago
Asw.pagi shabat2.semoga hari ini keberkahan ada pada setiap usaha kita.#wiRabusaha
-  **@jakaprayitna99**  4 mths ago
RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@gumilangangga**  4 mths ago
RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@eddyastro**  4 mths ago
"buka bengkel gmn yaa kek?@jamilazzaini  Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha"
-  **@faqihlaunun**  4 mths ago
Dan nyantri dengan ustad @Yusuf_Mansur  di wisata hati antv #wiRABUsaha
-  **@CemilanRumahan**  4 mths ago
#HITsetter selamat pagi. Sarapan sebelum beraktifitas penting untuk stamina agar produktif lagi positif. Semangat rabu. #wiRABUsaha
-  **@titiherman**  4 mths ago
RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@pujipaten**  4 mths ago
RT @halalcorner  Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@faqihlaunun**  4 mths ago
Kmudian,melahap buku2 provokasi spt #TEPOK @KataJURAGAN,  #7KR @ipphoright  mmbuat "kaki" eksyen 1000x #wiRABUsaha
-  **@Vqriansomnia**  4 mths ago
Trading Emas RT @jamilazzaini  Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha

-  **@Alfairin**  4 mths ago
RT @jamilazzaini : Daripada sibuk mencari kerja, mari sibuk menciptakan lapangan kerja, jadilah wirausaha muda #WMMaward #wirabusaha
-  **@ipulqodiswara**  4 mths ago
RT @halalcorner : Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@annisaindrias**  4 mths ago
Rabu itu waktunya TL dipenuhi dgn #wiRABUsaha... Yeyeye *mentengin*
-  **@prasetyobudi**  4 mths ago
Selamat pagi tweeps, hari ini belajar dari orang2 yang meng-hastag #Wirabusaha, biar lebih semangat lagi jualan :)
-  **@Aku_Nisa**  4 mths ago
RT @halalcorner : Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@halalcorner**  4 mths ago
Berbisnis boleh jangan lupa sertakan HALAL disana, berkah melimpah hasilnya #wiRABUsaha
-  **@mrguming**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
RT @jamilazzaini : Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@btaritata**  4 mths ago
coklat :D RT @jamilazzaini : Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@najibamanu**  4 mths ago
RT @jamilazzaini : Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@hyanton**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
RT @jamilazzaini : Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@jamilazzaini**  4 mths ago
Selamat pagi semua, ayo kira-kira bisnis apalagi yg akan Anda lakukan tahun ini? #wirabusaha
-  **@N_Herman**  4 mths ago
 **@MotivaTweet**  Paggggiiii Mott, d tunggu #Penggalaan #wiRABUsaha nya,
-  **@r_renganiss**  **DoS PostEffect** 4 mths ago
 **@faqihlaunun** : Assalamu Alaikum, saat bergerak itulah titik percepatan, Selamat #wiRABUsaha
-  **@cemilan_shop**  4 mths ago
RT @faqihlaunun : Assalamu Alaikum, saat bergerak itulah titik percepatan, Selamat #wiRABUsaha
-  **@thepoer**  4 mths ago
Alaikumsalam Bang, aamiin RT @Lutfiel : Assalamu'alaikum tweeps. Selamat pagi temans...semoga #wiRABUsaha mu menyenangkan...
-  **@faqihlaunun**  4 mths ago
Dimulai dengan pertemuan dg kakek @jamilazzaini,  di seminar suksesmulia di makassar, proposal hidupx mengubah mindset #wiRABUsaha







-  **@aswir** 4 mths ago
Walaikumsalam suhu, Amin RT @Lutfiel Assalamu'alaikum tweeps. Selamat pagi temans...semoga #wiRABUsaha mu menyenangkan...
-  **@faqihlaunun** 4 mths ago
Sdh 3 bln terakhir ini sy benar2 mengalami percepatan,dan mengenal sosok2 pelaku bisnis yg matang #wiRABUsaha
-  **@cecesudarya** 4 mths ago
Alaikumsalam Bang, aamiin RT @Lutfiel Assalamu'alaikum tweeps. Selamat pagi temans...semoga #wiRABUsaha mu menyenangkan...
-  **@faqihlaunun** DoS PostEffect 4 mths ago
Assalamu Alaikum, saat bergerak itulah titik percepatan,Selamat #wiRABUsaha
-  **@Lutfiel** 4 mths ago
Assalamu'alaikum tweeps. Selamat pagi temans...semoga #wiRABUsaha mu menyenangkan...
-  **@ikmalSyawala** 4 mths ago
اللَّهُمَّ رَبِّ الْعَالَمِينَ masih diberikan rejeki untuk bisa berjamaah, siap untuk #wiRABUsaha
-  **@EVENT_INDONESIA** 4 mths ago
#WiRabUsaha <http://t.co/Bgf3RFZV> untuk berbagi info EVENT disekitarmu. Kirim Release & PosterAcara ke redaksi@event.web.id cc Mr. @Nukman
-  **@undanganku** DoS PostEffect 4 mths ago
#WiRabUsaha: Jadikan momen Pernikahan Anda menjadi Spesial. Nikah? Klik <http://t.co/TI8oZeQI> 081803003939 @undanganku cc: Mr. @Nukman
-  **@likethisnet** 4 mths ago
#WiRabUsaha: Jualan Online? Bikin Toko Online mulai 249.999 +Modul+Pelatihan. Klik <http://t.co/UA9KNRux> 081229066059 cc: Mr. @Nukman
-  **@eruin** 4 mths ago
Wah kalau nanti #wiRABUsaha topiknya amphibi (kerja n jadi pengusaha). Ikutan ah :), #wiRABUsaha
-  **@KabarBlitar** DoS PostEffect 4 mths ago
RT RT @diblitars 12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blitar: 12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blita... <http://t.co/SgTjseMS> <http://t.co/8eEbcgdl>
-  **@wisatablitar** 4 mths ago
RT @diblitars 12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blitar: 12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blitar <http://t.co/d3cjZV4g>
-  **@VanDerMawan** 4 mths ago
Wiritan min RT @diblitars 12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blitar
-  **@diblitars** 4 mths ago
12.06 selamat #wiRABUsaha cah #blitar
-  **@DapurPizzaBks** 4 mths ago
siapp menyimak dah g sbar @endykurniawan Ada yg karyawan sekaligus berbisnis alias amphibi? Gimana #ngaturwaktunya? #wiRABUsaha
-  **@ailua** 4 mths ago
Mau sharing hasil jalan2 td, apa besok aja ya biar cocok sm #wirabusaha ?











18 Januari 2012 – 76 kicauan

-  **@pakzam**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
#wirabusaha "@donnykurnia  @pakzam  pdhl kenyataannya, juragan yg sukses itu yg ga malu dan ga canggung mengerjakan pekerjaan tukang"
-  **@Flanel27**  3 mths ago
Selamat pagi sahabat #SRUDUKFOLLOW -ers samangat #wiRABUsaha salam pagi dr sukabumi :)
-  **@pakzam**  3 mths ago
@donnykurnia  mindset sebagian masyarakat :) juragan yah juragan, tukang yah tukang #wirabusaha
-  **@Bunda_lkeA**  3 mths ago
Selamat pagii..yg bekerja selamat ngantor..yg pedagang mari berdagang #wiRABUsaha
-  **@m_yusufn**  3 mths ago
#Wirabusaha
-  **@endykurniawan**  3 mths ago
1. Ok mulai twit #bisnispasutri - sambil otw ke #BDG - yg mo dpt pulsa 150rb dr @indosatbran1  sila folo, ntar dijelasin di akhir #wiRABUsaha
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
18. Cukup dulu kultwit berhash tag #wiRABUsaha. Subhanakallahumma wabihamdika asyhadu an laa ilaaha illa anta astaghfiruka wa atuubu ilaik.
-  **@tdamakassar**  3 mths ago
Jk smua rencana telah tersusun, ACTION! Dan perkuat DOA. Salam #wiRABUsaha Mari Berbagi..
-  **@niienikma**  3 mths ago
Wah pas banget .. Entar ke kampus .. Buat promo dagangan ... بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Moga lancar :) #wirabusaha
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
17. Bila usaha kecil kita punya sistem yg baik, siap2lah menerima anugerah Allah menjadi usaha besar. #wiRABUsaha
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
16. Oleh karena itu, beda usaha besar dg usaha kecil adalah usaha besar sistemnya terbangun baik. #wiRABUsaha
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
14. Kalo gak punya dana cukup menggajinya? Saya rs bs disepakati dgn share sahamnya. Yg jelas sesuatu yg harus ada, ya usahakan. #wiRABUsaha
-  **@jafarkhasim**  3 mths ago
"Dan, bertawakallah kepada Dzat Yang Maha Hidup dan tidak pernah mati." (QS.25:58). | Shalawat pagi.. Semangat #wiRABUsaha..
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
13. Bgm kalo kita tak ahli akuntansi padahal harus bikin cash flow segala? Ya, kita bisa rekrut ahlinya. Anak2 STAN mampu. #wiRABUsaha
-  **@sentradinarmks**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
#wiRABUsaha Yg butuh #Dinar #Emas utk wil #Makassar dan sekitarnya hbngi 085757330821. | Allah transaksi aman & amanah. Cc @endykurniawan 
-  **@dedhi_suharto**  3 mths ago
12. Ali ra berkata,"Kejahatan terorganisir akan mengalahkan kebaikan yg tak terorganisir." Kalimat penuh makna. #wiRABUsaha

-  @MalangDinar 3 mths ago
sedia Dinar&LM Antam untuk wilayah Malang & sekitarnya, gratis konsultasi, hub: Riries 08123037920
@endykurniawan #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
11. Saya sangat yakin Allah akan memberkahi usaha yg dibangun dengan sistem, karena dengan demikian usaha tersebut terorganisir. #wiRABUsaha
-  @ayikamil 3 mths ago
"Posisi menentukan prestasi." ~ #OmprenganQuote #ORT | Assalamualaikum twips ! Gold morning
#wiRABUsaha !
-  @kuepondokhijau 3 mths ago
Kue Hantaran Spesial, call »0852 1037 3377 PIN 277A82E7, mhn dibantu RT pak @endykurniawan
#wiRABUsaha <http://t.co/eaA0Nu0E>
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
10. Alhamdulillah Selasa kemarin selesai. Skrng sdg direviu sama teman2, mgkin perlu perbaikan. Bagi sy, sistem siap beroperasi. #wiRABUsaha
-  @iwanagustian 3 mths ago
Walaikumsalam..pejuang #wiRABUsaha RT @iimrusyamsi @roniyuzirman @fauzirachmanto
@citrahafiz @budi_rachmat @agusali @jayteroris
-  @haqqi 3 mths ago
Yang rencana lulus kuliah langsung buka usaha, baca <http://t.co/gtBuLNnX> nih.. #wirabusaha
-  @gerieabimanyu 3 mths ago
selamat pagi teman2 pengusaha #wiRABUsaha . sejauh mata memandang yg kupandang hanyalah kesuksesan yg akan datang berdatangan. salam sukses!
-  @haqqi 3 mths ago
@pakzam kalo "seorang", berarti multitasker, bukan multitasking.. :D #wirabusaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
9. Saya siapkan struktur orgnasinya dan job descriptionnya, sy rekrut org2nya, & sy buat SOP-nya (Standar Prosedur Operasi). #wiRABUsaha
-  @pakzam 3 mths ago
@haqqi multitasking adalah seorang tukang sekaligus juragan :) #wirabusaha
-  @sentradinamks 3 mths ago
RT @endykurniawan Selamat pagi ber #wiRABUsaha - berbagi dulu ttg #bisnispasutri sbml pada ngiklan.
Ada pulsa 150.000 dr @indosatbran1
-  @budi_rachmat DoS PostEffect 3 mths ago
RT @iimrusyamsi Selamat pagi..assalamualaikum pelaku #wiRABUsaha @roniyuzirman
@iwanagustian @fauzirachmanto ... <http://t.co/wv19Aq5s>
-  @Syarif_Thoyib 3 mths ago
yang mau beli #dinar dan #emas LM 100,50,25,10,5 gram hub.085693772077 #wiRABUsaha
@endykurniawan , tetapSemangat #resolusi2012
-  @Pipit30241 3 mths ago
#wirabusaha :)
-  @iimrusyamsi DoS PostEffect 3 mths ago
Selamat pagi..assalamualaikum pelaku #wiRABUsaha @roniyuzirman @iwanagustian
@fauzirachmanto @citrahafiz @budi_rachmat @agusali

-  @dedhi_suharto 3 mths ago
8. Tak mengapa running-nya agak lambat tpi bila sdh jalan akan lebih stabil. Dibndingkan grasa-grasu tapi terus2an bikin stress. #wiRABUsaha
-  @tdamakassar 3 mths ago
RT @faqihlaunun: Silahkan teman2 yg punya usaha, hr ini bs di promote @tdamakassar #wiRABUsaha cc @cemilan_shop @feyruz_boutique @home_d ...
-  @mustain_launun 3 mths ago
Semangat! Awali hr dgn ibadah, sdh dhuha? RT @feyruz_boutique Trima kasih daeng RT @cemilan_shop selamat #wiRABUsaha aganGku @tdamakassar
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
7. Nah saat saya kemarin ditunjuk untuk mengelola unit zakat, maka saya putuskan untuk membangun sistemnya lebih dahulu. #wiRABUsaha
-  @endykurniawan 3 mths ago
Selamat pagi ber #wiRABUsaha - berbagi dulu ttg #bisnispasutri sbml pada ngiklan. Ada pulsa 150.000 dr @indosatbran1 - go follow first
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
6. Tapi bl Anda mampu mnyiapkan sistemnya, sebetulnya tak masalah merintis bisnis sendiri. Bahkan Anda bisa franchise-kan nanti. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
5. Itulah sebabnya, orang lebih memilih beli franchise kn sistemnya sudah baik. Tinggal menjalani saja. #wiRABUsaha
-  @wildanhaidar 3 mths ago
Pagi putri.. "@leeabalingbambu: Pagi jendrallll... RT @wildanhaidar: Selamat pagi, selamat hari #wiRABUsaha"
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
4. Saya hanya ingin menunjukkan bahwa sesuatu yg dikelola baik akan mndatangkan rahmat dan anugerah Allah dlm bentuk kesuksesan. #wiRABUsaha
-  @homey_design 3 mths ago
Thx,prmete me y.)RT@faqihlaunun: Slahkn tmn2 yg pny usaha,hr ini bs di prmete @tdamakassar #wiRABUsaha cc@daengmappe @niarsmile @firmsyahRy
-  @pakzam 3 mths ago
#wirabusaha "@haqqi: @pakzam bisa, entrepreneurnya punya lapak pecel, web developernya ya garap sendiri...:))"
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
3. Semuanya takdir Allah yg saya mulai dg perencanaan yg baik. Saya buat worksheet u memantau cash flow waktu itu. Hasilnya ok. #wiRABUsaha
-  @leeabalingbambu 3 mths ago
Pagi jendrallll... RT @wildanhaidar: Selamat pagi, selamat hari #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
2. Saya pernah diberi tugas bgmn mengatur cash flow perusahaan agr bs mmbeli mesin seharga \$45 ribu, dan alhamdulillah berhasil. #wiRABUsaha
-  @dedhi_suharto 3 mths ago
1. Bismillahirrahmanirrahim, saya pernah kerja di konsultan manajemen sewaktu sy kuliah D4 di STAN. Prnah jd manajer akuntansi. #wiRABUsaha
-  @feyruz_boutique 3 mths ago
Sipp RT @faqihlaunun: Silahkan teman2 yg pnya usaha, hr ini dpromote @tdamakassar #wiRABUsaha cc @cemilan_shop @feyruz_boutique @home_design

-  @wildanhaidar  3 mths ago
Selamat pagi, selamat hari #wiRABUsaha
-  @cemilan_shop  3 mths ago
Wajib follow tawwa "@faqihlaunun . Silahkan teman2 yg punya usaha, hr ini bs di promote @tdamakassar  #wiRABUsaha
-  @feyruz_boutique  3 mths ago
Trima kasih daeng RT @cemilan_shop : selamat #wiRABUsaha aganGku @tdamakassar  @feyruz_boutique  @launun  @om_jhod  @homey_design  @coachyudi 
-  @dedhi_suharto  3 mths ago
Tweeps, kali ini saya ingin partisipasi ttg #wiRABUsaha. Semoga bermanfaat. Cc: uni @fahiraIdris 
-  @danangrahadi  3 mths ago
Ayo #wiRABUsaha RT @fajareridianto : mat pagi komandan2 dg semangat terdepan.. cc @danangrahadi  RT (cont) <http://t.co/xKUDhPKH>
-  @kemangipecel  3 mths ago
Lipatlah, simpanlah, perlakuanlah uang dengan baik. Percayalah uang akan kerasan dan nyaman tinggal dan datang ke tempat Anda. #wiRabusaha
-  @faqihlaunun  3 mths ago
Silahkan teman2 yg punya usaha, hr ini bs di promote @tdamakassar  #wiRABUsaha cc @homey_design  @daengmappe  @niarsmile  @firmansyahRy 
-  @indahijo  3 mths ago
"@WebmasterID : [CHECK THIS OUT]: Bisnis Dapat Membunuh Manusia? <http://t.co/q5djuAj2> #BlogMbah" #wiRABUsaha
-  @faqihlaunun  3 mths ago
Silahkan teman2 yg punya usaha, hr ini bs di promote @tdamakassar  #wiRABUsaha cc @cemilan_shop  @feyruz_boutique  @home_design 
-  @cemilan_shop  3 mths ago
selamat #wiRABUsaha aganGku @tdamakassar  @feyruz_boutique  @launun  @om_jhod  @homey_design  @coachyudi 
-  @aiseren  3 mths ago
Pagi..... Semangat #wiRABUsaha
-  @bigidaz  3 mths ago
RT @nukman : Peningkatan penjualan + penekanan biaya + kepuasan pelanggan = bisnis sehat #wiRABUsaha
-  @yayaRafika  3 mths ago
RT @mtaufiqr : Follow @AYOmenari.  #ff #followwednesday #wiRABUsaha
-  @mtaufiqr  3 mths ago
Follow @AYOmenari.  #ff #followwednesday #wiRABUsaha
-  @epi_epii  3 mths ago
Peluang usaha reseller pulsa tronik » <http://t.co/EKaFpoKm> #wiRABUsaha
-  @lkeDahliaC  3 mths ago
RT @IDMomPreneur : 8. #IndonesiaMomPreneur Sukses Insyallah Kita bahas besok jam 17 – 18 di #wiRABUsaha di #BisnisHebatKeluargaDekat ;) ...
-  @Sinar_Kejora  3 mths ago
ass. mas @endykurniawan,  bsk tlg bantu iklan di #wiRABUsaha y, yuk mari follow @Sinar_Kejora  untuk dpetin bku2 terbarunya :)

















-  **@marliarifai** 3 mths ago
Noted! RT @endykurniawan Besok pengen kultwit #bisnispasutri di #wiRABUsaha - sharing pengalaman pribadi, ada hadiah <http://t.co/LHfOZqsb>
-  **@masekho** 3 mths ago
Yg mau renovasi/interior fitout khusus untuk kantor/office, pls mention ya, marketing fee 2,5% lho #wiRABUsaha #SRUDUKFOLLOW
-  **@HelmySaudagar** 3 mths ago
RT"@PontrenBisnis 9 dari 10 pintu rizki itu dari bisnis. Berebutlah di yg 9 pintu jangan yg di 1 pintu #wiRABUsaha" <- yg pintu 1 nya apa y
-  **@pujinurma** 3 mths ago
Siap2 pantau RT @endykurniawan Besok pengen kultwit #bisnispasutri di #wiRABUsaha - sharing pengalaman pribadi, ada hadiah pulsa 150.000
-  **@MeyUmmu_Ariq** 3 mths ago
RT @endykurniawan Besok pengen kultwit #bisnispasutri di #wiRABUsaha - sharing pengalaman pribadi, ada hadiah pulsa 150.000 lagi dari ...
-  **@endykurniawan** DoS PostEffect 3 mths ago
Besok pengen kultwit #bisnispasutri di #wiRABUsaha - sharing pengalaman pribadi, ada hadiah pulsa 150.000 lagi dari @indosatbran1 yeay!
-  **@AndreaWise666** 3 mths ago
RT @PontrenBisnis 9 dari 10 pintu rizki itu dari bisnis. Berebutlah di yg 9 pintu jangan yg di 1 pintu #wiRABUsaha
-  **@AndreaWise666** 3 mths ago
RT @PontrenBisnis Berbisnislah saat masih jomblo, sebab bila rugi atau gagal bebannya tidak terlalu berat #wiRABUsaha
-  **@AndreaWise666** DoS PostEffect 3 mths ago
RT @PontrenBisnis Pebisnis yg semakin tergantung pada uang unt mengembangkan bisnisnya, sesungguhnya dia bukan pebisnis #wiRABUsaha
-  **@Santoso_Nyoo** DoS PostEffect 3 mths ago
#wiRABUsaha Ngantor sambil usaha? Gabung <http://t.co/R7mj3Sey> fokus&komitmen, double income setiap bln (081316807381)

















25 Januari 2012 – 207 kicauan

































-  **@imamsuyono** DoS PostEffect 3 mths ago
Bob Sadino: Kelemahan banyak orang adalah terlalu banyak berpikir membuat rencana sehingga tidak segera melangkah #wiRABUsaha
-  **@hendy_JOSS** 3 mths ago
RT @nukman 12. Persaingan bisa halus, bisa kasar. Bukan hanya merebut pasar, juga membajak karyawan handal #wiRABUsaha
-  **@wisat** 3 mths ago
RT @nukman 13. Tapi apa sih inti persaingan bisnis? Satu yg terpenting: Memenangkan hati pelanggan! #wiRABUsaha
-  **@penayasin** 3 mths ago
RT @nukman 10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
-  **@Awan_Taufiq** 3 mths ago
RT @nukman 13. Tapi apa sih inti persaingan bisnis? Satu yg terpenting: Memenangkan hati pelanggan! #wiRABUsaha

-  **@penayasin**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
RT @nukman : 9. Tapi bgmn jika kita bukan pemain yg bisa meminta monopoli atau bukan pionir? Bgmn menghadapi pesaing? #wiRABUsaha
-  **@Flanel27**  3 mths ago
#SapaFlagi mimin @yayoksan  semangat #wiRABUsaha :)
-  **@penayasin**  3 mths ago
RT @nukman : 5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
-  **@FauzanDina**  3 mths ago
RT @nukman : 13. Tapi apa sih inti persaingan bisnis? Satu yg terpenting: Memenangkan hati pelanggan! #wiRABUsaha
-  **@penayasin**  3 mths ago
RT @nukman : 4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom  misalnya #wiRABUsaha
-  **@aspmaulana**  3 mths ago
RT @nukman : 12. Persaingan bisa halus, bisa kasar. Bukan hanya merebut pasar, juga membajak karyawan handal #wiRABUsaha
-  **@NiagaLampung**  3 mths ago
Serbuuuu (▽)-σ "@jamilazzaini : Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/RscPbjrh> #wiRABUsaha"
-  **@Awan_Taufiq**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
RT @nukman : 11. Persaingan itu salah satu keindahan dunia bisnis yg tak terelakkan #wiRABUsaha
-  **@Flanel27**  3 mths ago
#SapaFlagi sahabat salam #wiRABUsaha :) @Bamaji  @daffana  @abdulkholiqhas  @Bimomaxs 
@anialamira  @khellink 
-  **@penayasin**  3 mths ago
RT @m_ixan : seandainya bangun bs jauh lbh pagii, mngkin akan smakin byk yg dpt kita kerjakan lg..salam #wiRABUsaha !
-  **@Awan_Taufiq**  3 mths ago
RT @nukman : 10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
-  **@BMDTD**  3 mths ago
RT @dr_irzan : You can buy a house, but not a home. You can buy a clock, but not time. You can buy a bed, but not sleep #wiRABUsaha
-  **@dietsma**  3 mths ago
RT @Ekonomislami : 7. Amanah (dapat dipercaya); sprti rasul yg dpt gelar Al-Amin. Kita sbg #wiRABUsaha haruslah mjd pngusaha yg dpt dipr ...
-  **@BMDTD**  3 mths ago
RT @dr_irzan : You can buy a book, but not knowledge. You can get a position, but not respect. You can buy blood, but not life #wiRABUsaha
-  **@dietsma**  3 mths ago
RT @Ekonomislami : 6. Fathonah (Cerdas). #wiRABUsaha hrs cerdas dlm segala hal. 4 elemen fungsi bisnis harus dikuasai. Keuangan, Pemasar ...
-  **@nukman**  3 mths ago
12. Persaingan bisa halus, bisa kasar. Bukan hanya merebut pasar, juga membajak karyawan handal #wiRABUsaha












-  @dietsma 3 mths ago
Simak TL @ekonomiislami tentang Etika #wiRABUsaha islam
-  @jeng_rat 3 mths ago
Penting, supaya tdk "tersesat" dlm dunia bisnis >>> RT @jamilazzaini Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/ikGoU6Xf> #wiRABUsaha
-  @roniyuzirman 3 mths ago
Anak2 sdh berangkat, skrg waktunya menjuri Lomba Inovasi Bisnis Kreatif, dlm rangka @pestawirusaha @TanganDiAtas #wiRABUsaha
-  @nukman 3 mths ago
11. Persaingan itu salah satu keindahan dunia bisnis yg tak terelakkan #wiRABUsaha
-  @BMDTD 3 mths ago
RT @MotivaTweet Jalur pengusaha adalah jalur yg penuh tantangan.. Yg cuma setengah2, mending ngaryawan aja ya #wiRABUsaha
-  @gustisantana 3 mths ago
RT @jamilazzaini Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/wobw9kVv> #wiRABUsaha
-  @BguzRyanto 3 mths ago
RT @nukman 10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
-  @Awan_Taufiq 3 mths ago
RT @nukman 9. Tapi bgmn jika kita bukan pemain yg bisa meminta monopoli atau bukan pionir? Bgmn menghadapi pesaing? #wiRABUsaha
-  @LGebe 3 mths ago
RT @jamilazzaini Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/nuf13ABj> #wiRABUsaha
-  @HelmySaudagar 3 mths ago
Semangat pagi kawan.. Sukses #wiRABUsaha nya :))
-  @nukman 3 mths ago
10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
-  @ngurah_wisnu 3 mths ago
Bagi para entrepreneur muda atau yg sedang ingin memulai usaha, silahkan simak timeline nya om @nukman :D #wiRABUsaha
-  @lkanKipas 3 mths ago
SETUJU... tapi bersaing secara "Sehat" Pak RT @nukman Dari banyak usulan topik #wiRABUsaha pagi ini, kayaknya ... <http://t.co/ZIPLbkef>
-  @wisat 3 mths ago
@nukman memang enak bisnis tanpa pesaing, Mas? Lebih seru punya saingan, jd deg2an terus supaya tetap bisa one step ahead. #wiRABUsaha
-  @ShoffanZr 3 mths ago
Siap melototin >>> "@jamilazzaini Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/031sHQCW> #wiRABUsaha"
-  @BMDTD 3 mths ago
Income bersih kemarin cuman dapet 350rb, income hari ini harus 500rb, dan besok 1juta ! :) #wiRABUsaha













-  @m_ixan 3 mths ago
seandainya bangun bs jauh lbh pagii, mngkin akan smakin byk yg dpt kita kerjakan lg..salam #wiRABUsaha !
-  @nukman 3 mths ago
9. Tapi bgmn jika kita bukan pemain yg bisa meminta monopoli atau bukan pionir? Bgmn menghadapi pesaing? #wiRABUsaha
-  @saputraerwin 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/doTXtqZP> #wiRABUsaha
-  @DNindo DoS PostEffect 3 mths ago
RT @nukman: 6. Pionir punya keunggulan "satu langkah di depan", tapi jika ketemu pesaing yg kuat berikutnya bisa keok #wiRABUsaha
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: 5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: 4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom misalnya #wiRABUsaha
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: 3. Dulu banyak lahir konglomerat yg langsung menguasai pasar krn fasilitas penguasa. #wiRABUsaha
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: 1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
-  @uday_AR 3 mths ago
Siapkan ballpoint :) RT @nukman: Mumpung di perjalanan menuju kantor, dan disopiri, kita berbagi #wiRABUsaha yuk
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: Dari banyak usulan topik #wiRABUsaha pagi ini, kayaknya ini menarik RT @ridhoadhe: Menghadapi pesaing
-  @DNindo 3 mths ago
RT @nukman: Mumpung di perjalanan menuju kantor, dan disopiri, kita berbagi #wiRABUsaha yuk
-  @nukman 3 mths ago
8. Setelah merintis pasar, @detikcom mendapat pesaing kelas kakap: <http://t.co/4CmpOSBG> yg nyaris mengalahkannya saat itu #wiRABUsaha
-  @Ida_Amal 3 mths ago
Betul Om, spt pengalaman @Agrobost_ RT @nukman: 5. Pionir tanpa pesaing diawal saat pasar terbentuk lawan jadi bermunculan #wiRABUsaha"
-  @danangrahadi 3 mths ago
Oom @nukman kalau misal pesaing mengajak adanya kesepakatan harga pasar bagaimana? #wiRABUsaha
-  @geraeldo 3 mths ago
Mantengin #wiRABUsaha dari om @nukman :)
-  @GudangMadu 3 mths ago
Yuk baca => RT @jamilazzaini: Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/ExBeoLGa> #wiRABUsaha

















-  @adjangz 3 mths ago
Lini masa mulai dipenuhi oleh mas @nukman tentang #wiRABUsaha !! Pagi2 sudah dapat ilmu :))
-  @chi_yennesy 3 mths ago
RT @jamilazzaini Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/doTXtqZP> #wiRABUsaha
-  @BguzRyanto 3 mths ago
RT @nukman 5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
-  @nukman 3 mths ago
7. Bank Niaga itu pionir ATM. Begitu pasar terbentuk, BCA ikut membuka ATM, dan kini jadi pemilik jaringan ATM terbesar #wiRABUsaha
-  @BguzRyanto 3 mths ago
kalau punya usaha tanpa pesaing itu ada dua kemungkinan kamu kreatif atau tidak ada pasar disitu. #wiRABUsaha
-  @jamilazzaini DoS PostEffect 3 mths ago
Characterpreneur | Jamil Azzaini: <http://t.co/doTXtqZP> #wiRABUsaha
-  @Awan_Taufiq DoS PostEffect 3 mths ago
RT @nukman 6. Pionir punya keunggulan "satu langkah di depan", tapi jika ketemu pesaing yg kuat berikutnya bisa keok #wiRABUsaha
-  @SharleenityShop 3 mths ago
Pasma glitter. Only @50rb. Order: 085710068509 . Cc: @endykurniawan . #wiRABUsaha
<http://t.co/P8EdliVr>
-  @azruli 3 mths ago
RT @EkonomiIslami 7b. Krn kepercayaan akan menumbuhkan kepuasan pelanggan. Dan kepuasan pelanggan akan menciptakan byk efek. #WiRABUsaha
-  @azruli 3 mths ago
RT @EkonomiIslami 7. Amanah (dapat dipercaya); sprti rasul yg dpt gelar Al-Amin. Kita sbg #WiRABUsaha haruslah mjd pngusaha yg dpt dipr ...
-  @Awan_Taufiq DoS PostEffect 3 mths ago
RT @nukman 5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
-  @tiachisca 3 mths ago
@nukman pionir seperti apah yang akan mudah meraih kesuksesan pak ? RE : #wiRABUsaha
-  @azruli 3 mths ago
RT @EkonomiIslami 6. Fathonah (Cerdas). #WiRABUsaha hrs cerdas dlm segala hal. 4 elemen fungsi bisnis harus dikuasai. Keuangan, Pemasar ...
-  @nukman 3 mths ago
6. Pionir punya keunggulan "satu langkah di depan", tapi jika ketemu pesaing yg kuat berikutnya bisa keok #wiRABUsaha
-  @Awan_Taufiq 3 mths ago
RT @nukman 4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom misalnya #wiRABUsaha
-  @eyiq 3 mths ago
Menyimak TL nya @nukman mengenai #wiRABUsaha sambil ngeteh @blontankpoer (٢٠٠٠)








-  **@azruli**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 5. FASTI. Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh. Dan Istiqamah. #WiRABUsaha islami
-  **@azruli**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 4. Contoh Etika #WiRABUsaha islami ini sudah diperagakan Rasulullah SAW. Alat ukurnya adalah menggunakan FASTI.
-  **@Awan_Taufiq**  3 mths ago
RT @nukman : 3. Dulu banyak lahir konglomerat yg langsung menguasai pasar krn fasilitas penguasa. #wiRABUsaha
-  **@azruli**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 3(b). memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi #WiRABUsaha
-  **@pailaodeh**  3 mths ago
RT @aceep : Selamat Pagi, semangat #wiRABUsaha :D
-  **@haekalrizqi**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 7b. Krn kepercayaan akan menumbuhkan kepuasan pelanggan. Dan kepuasan pelanggan akan menciptakan byk efek. #WiRABUsaha
-  **@azruli**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 2. Krn itulah, tujuan #WiRABUsaha dlm islam tdk hanya Profit oriented. Tapi juga Falah oriented. Yakni kemaslahatan ba ...
-  **@haekalrizqi**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 7. Amanah (dapat dipercaya); sprti rasul yg dpt gelar Al-Amin. Kita sbg #WiRABUsaha haruslah mjd pngusaha yg dpt dipr ...
-  **@haekalrizqi**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 6. Fathonah (Cerdas). #WiRABUsaha hrs cerdas dlm segala hal. 4 elemen fungsi bisnis harus dikuasai. Keuangan, Pemasar ...
-  **@haekalrizqi**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 5. FASTI. Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh. Dan Istiqamah. #WiRABUsaha islami
-  **@haekalrizqi**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 4. Contoh Etika #WiRABUsaha islami ini sudah diperagakan Rasulullah SAW. Alat ukurnya adalah menggunakan FASTI.
-  **@haekalrizqi**  3 mths ago
RT @EkonomiIslami : 3(b). memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi #WiRABUsaha
-  **@Awan_Taufiq**  3 mths ago
RT @nukman : 1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
-  **@nukman**  3 mths ago
5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
-  **@EkonomiIslami**  3 mths ago
7c. Bbrpa efek kepuasan pelanggan; word of mouth, customer loyalty, dan pada akhirnya mnciptakan 'Relationship Marketing' #WiRABUsaha

-  **@haekalrizqi** 3 mths ago
RT @EkonomiIslami 2. Krn itulah, tujuan #WiRABUsaha dlm islam tdk hanya Profit oriented. Tapi juga Falah oriented. Yakni kemaslahatan ba ...
-  **@dailydewi** 3 mths ago
RT @jamilazzaini Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@haekalrizqi** 3 mths ago
RT @EkonomiIslami 1. Etika #WiRABUsaha islami, menggabungkan antara moralitas sbg indikator ethics dan pemikiran bisnis secara utuh.
-  **@haekalrizqi** **DoS PostEffect** 3 mths ago
RT @EkonomiIslami Pagi ini kami akan bahas Etika #WiRABUsaha Islami. Yang simak bantu RT kawan! :)
-  **@nukman** 3 mths ago
4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom misalnya #wiRABUsaha
-  **@ardisragen** 3 mths ago
sambil menikmati hujan di pagi hari, ikuti kultwit #wiRABUsaha pak @nukman ah tentang menghadapi pesaing dalam bisnis
-  **@danangrahadi** 3 mths ago
Pesaing adl partner utk terus kreatif RT @nukman 1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
-  **@bisniskita** 3 mths ago
@bisniskita siap me-retweet tulisan2 bagus tentang #wiRABUsaha.
- Note: **@EkonomiIslami** 3 mths ago
Skandemi Islam
7b. Krn kepercayaan akan menumbuhkan kepuasan pelanggan. Dan kepuasan pelanggan akan menciptakan byk efek. #WiRABUsaha
-  **@nukman** 3 mths ago
3. Dulu banyak lahir konglomerat yg langsung menguasai pasar krn fasilitas penguasa. #wiRABUsaha
-  **@saidrosyadi** 3 mths ago
RT @jamilazzaini Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  **@bisniskita** 3 mths ago
Sudah rabu, berarti saatnya #wiRABUsaha
-  **@saidrosyadi** 3 mths ago
RT @jamilazzaini Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@jozett22** 3 mths ago
Mnciptakan strategi lautan biru :) RT @nukman 1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
-  **@nukman** 3 mths ago
2. Cara 1: monopoli pasar dg "bantuan" pemerintah. Jaman dulu bisa. Sekarang? Entahlah :). Tapi itu tak bisa dilakukan UKM #wiRABUsaha
- Note: **@EkonomiIslami** 3 mths ago
Skandemi Islam
7. Amanah (dapat dipercaya); sprti rasul yg dpt gelar Al-Amin. Kita sbg #WiRABUsaha haruslah mjd pngusaha yg dpt diprcaya.
-  **@anthiek** 3 mths ago
RT @jamilazzaini Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha










-  **@tdabandung** 3 mths ago
Tancap gan "**@nukman** Dari banyak usulan topik #wiRABUsaha pagi ini, kayaknya ini menarik RT **@ridhoadhie** Menghadapi pesaing"
-  **@nukman** 3 mths ago
1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
- Note: **@Ekonomislami** **DoS PostEffect** 3 mths ago
Ekonomi Islam
@suryoadzkiyoabe silahkan simak TL kami tentang Etika #WiRABUsaha islam. :)
-  **@haekalrizqi** 3 mths ago
RT **@Ekonomislami** **@nukman** kalau gt boleh bantu RT pak?. Kami pagi ini bahas Etika #WiRABUsaha islami. Dgn teladan Rasulullah SAW :) trm ...
- Note: **@Ekonomislami** 3 mths ago
Ekonomi Islam
6. Fathonah (Cerdas). #WiRABUsaha hrs cerdas dlm segala hal. 4 elemen fungsi bisnis harus dikuasai. Keuangan, Pemasaran, Operasional dan SDM
-  **@nukman** 3 mths ago
RT **@Ekonomislami** **@nukman** kalau gt boleh bantu RT pak?. Kami pagi ini bahas Etika #WiRABUsaha islami. Dgn teladan Rasulullah SAW :) trm ...
- Note: **@Ekonomislami** 3 mths ago
Ekonomi Islam
@nukman kalau gt boleh bantu RT pak?. Kami pagi ini bahas Etika #WiRABUsaha islami. Dgn teladan Rasulullah SAW :) trm ksh paak :)
-  **@nukman** 3 mths ago
Mumpung di perjalanan menuju kantor, dan disopiri, kita berbagi #wiRABUsaha yuk
-  **@ardisragen** 3 mths ago
belajar berbisnis dan berbagi #wiRABUsaha **@sentramulia** #ilmuberbagi #makarasolution #greencode
- Note: **@Ekonomislami** 3 mths ago
Ekonomi Islam
5. FASTI. Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh. Dan Istiqamah. #WiRABUsaha islami
-  **@rifqidarmawan** 3 mths ago
Happy Wednesday, semangat #wiRabusaha
- Note: **@Ekonomislami** 3 mths ago
Ekonomi Islam
4. Contoh Etika #WiRABUsaha islami ini sudah diperagakan Rasulullah SAW. Alat ukurnya adalah menggunakan FASTI.
-  **@aditia_ap** 3 mths ago
RT **@jamilazzaini** Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@Andrianandito** 3 mths ago
#wiRABUsaha usaha saya hari ini hanya bisa belajar belajar dan belajar -,-
-  **@wiwinqueen** 3 mths ago
RT **@Anana_Makassar** Good Morning Srikandi TDA #wiRABUsaha **@tdamakassar** **@Anana_Makassar** **@ReaRasyid** **@TanganDiAtas** **@niarsmile** **@wiwinqueen** ...
-  **@nukman** 3 mths ago
RT **@amrunofhart** Pagi pak **@nukman** ditunggu #wiRABUsaha edisi pekan ini. Gimana kalo bahas soal totalitas membuka usaha bagi karyawan ? :p

-  @tettywahyuni 3 mths ago
 @Anana_Makassar @tdamakassar @ReaRasyid @TanganDiAtas @niarsmile @wiwinqueen
 @srieco #wiRABUsaha semangat!!
-  @vanzaidir 3 mths ago
 RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri
 #wiRABUsaha
-  @tettywahyuni 3 mths ago
 @niarsmile @tdamakassar @Anana_Makassar @ReaRasyid @TanganDiAtas @wiwinqueen
 @srieco #wiRABUsaha Saming!!!
- Note: @Ekonomislami 3 mths ago
 Ekonomi Islam
 3(b). memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi #WiRABUsaha
- Note: @Ekonomislami 3 mths ago
 Ekonomi Islam
 3. Penggabungan etika dan bisnis dapat berarti beberapa hal. (a) memasukkan norma-norma agama bagi dunia bisnis #WiRABUsaha
-  @rizal_rusli 3 mths ago
 RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri
 #wiRABUsaha
-  @muhayusuf 3 mths ago
 @nukman coba ini Om. Memulai usaha dari pinggir jalan :) #wiRABUsaha
- Note: @Ekonomislami 3 mths ago
 Ekonomi Islam
 2.Krn itulah, tujuan #WiRABUsaha dlm islam tdk hanya Profit oriented. Tapi juga Falah oriented. Yakni kemaslahatan bagi byk orang.
-  @aceep 3 mths ago
 Selamat Pagi, semangat #wiRABUsaha :D
- Note: @Ekonomislami 3 mths ago
 Ekonomi Islam
 1. Etika #WiRABUsaha islami, menggabungkan antara moralitas sbg indikator ethics dan pemikiran bisnis secara utuh.
-  @amrunofhart 3 mths ago
 Pagi pak @nukman ditunggu #wiRABUsaha edisi pekan ini. Gimana kalo bahas soal totalitas membuka usaha bagi karyawan ? :p
-  @SigitQeisyam 3 mths ago
 RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri
 #wiRABUsaha
-  @EkoSumartono23 3 mths ago
 Betul, terus blj dr ahlinya => @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha
 #wiRABUsaha"
-  @EkoSumartono23 3 mths ago
 Doakan tim sy mjd Master d bidangnya "@jamilazzaini: Slh satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bkn "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  www.run @rumaishacom 3 mths ago
 Austim
 Sarang Semut (Myrmecodia) Asli Papua - penyembuh kanker & tumor #wiRABUsaha <http://t.co/1eSkWvcD>
<http://t.co/T1hv52OB>
-  @nukman 3 mths ago
 RT @gurubimbel @nukman wondering apa udh ada yg diwisuda dr universitas #wiRABUsaha ? :D klo tema byk, tp yg udh praktek tlng coba shar ...

-  @gamis_taqeeya 3 mths ago
peluang kerjasama distributor/agen busana muslim gamis taQeeya.. info 08112420699 / 2293883D
<http://t.co/Ftz0gnhK> @endykurniawan #wiRABUsaha
-  @masAli07 3 mths ago
Setujuh.. RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @caKdioN 3 mths ago
pg hujan berkah @HadiBR @TDATangerang @yunusbelajar @arudano @ipam Pagiii..salam #wiRABUsaha , moga sukses slalu :)
-  @Ekonomislami 3 mths ago
Pagi ini kami akan bahas Etika #WiRABUsaha Islami. Yang simak bantu RT kawan! :)
-  @Anana_Makassar 3 mths ago
Good Morning Srikandi TDA #wiRABUsaha @tdamakassar @Anana_Makassar @ReaRasyid @TanganDiAtas @niarsmile @wiwinqueen @srieco @tettywahyuni
-  @endrocahyo 3 mths ago
"@jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha"
-  @ridhoadhie 3 mths ago
Menghadapi pesaing RT"@nukman: Pagiini, mau tema apa? RT @gurubimbel: Pagi om @nukman :) #wiRABUsaha selalu ditunggu selini masa."
-  @endrocahyo 3 mths ago
"@jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha"
-  @rmfhp DoS PostEffect 3 mths ago
Selamat pagi, selamat beraktivitas, semoga ga macet dln yah @shelmmaa :* Mari berjualan di #wiRABUsaha
-  @fikkyfebryan 3 mths ago
Hari ini #DLKdib ke SUB&UPG sambil bawa barang dagangan. Semoga lancar&laku, doain ya @MotivaTweet & kakek @jamilazzaini #wiRABUsaha
-  @awancumulus 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @gurubimbel 3 mths ago
@nukman wondering apa udh ada yg diwisuda dr universitas #wiRABUsaha? :D klo tema byk, tp yg udh praktek tlng coba sharing success story.
-  @rumaishacom 3 mths ago
Sifat Shalat Nabi - shalat sesuai dgn yg dicontohkan Rasulullah #wiRABUsaha <http://t.co/viCHsADD>
<http://t.co/sFRJysqu>
-  @awancumulus 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @MotivaTweet DoS PostEffect 3 mths ago
FIGHT! ~ ~ ~ "@aiinarulita: Motty doain yaa hari ini grand opening Miracle Batik di BKS Lampung. Maju jualan pantang mundur ~ ~ ~ #wiRABUsaha"
-  @botron7 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha

-  **@Ekonomislami**  3 mths ago
Assalamualaikum.. Selamat ber- #WiRABUsaha kawan.. Selalu ingat, 9 dari 10 pintu rezeki ada dari berdagang (hadist)
-  **@muizzud**  3 mths ago
Jual jersey (football) grade aaa 155k, grade ori 185k, grade ori reject 275k (made in thai). tlg bantu RT @endykurniawan.  #wirabusaha Trmks
-  **@gurubimbel**  3 mths ago
RT @nukman : Pagiiii, mau tema apa? RT @gurubimbel : Pagi om @nukman  :) #wiRABUsaha selalu ditunggu selini masa.
-  **@n471ah**  3 mths ago
RT @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@alihufroni**  3 mths ago
RT @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@nukman**  3 mths ago
Pagiiii, mau tema apa? RT @gurubimbel : Pagi om @nukman  :) #wiRABUsaha selalu ditunggu selini masa.
-  **@HadiBR**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
@TDATangerang  @yunusbelajar  @arudano  @ipam  @caKdioN  Pagiii..salam #wiRABUsaha , moga sukses slalu :)
-  **@MksPromo**  3 mths ago
Selamat pagi tweeps!!! Semangt hari ini krna ini waktux #wiRABUsaha. Ayo yg mw promosi usahax silahkan mention @MksPromo  ya!!
-  **@Andripuji**  3 mths ago
"@jamilazzaini : Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha"
-  **@rumaishacom**  3 mths ago
www.run
Muslim
Ensiklopedi Islam Al-Kamil, pnjlsan ttg dinul Islam yg menyeluruh #wiRABUsaha <http://t.co/zDEXxVRf>
<http://t.co/wxSjp9aC>
-  **@AstiMega**  3 mths ago
RT @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@isakoswara**  **DoS PostEffect** 3 mths ago
Selamat pagi teman-teman semua! Semangat ber- #wiRABUsaha ya ;)
-  **@agung_elc**  3 mths ago
RT @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@agung_elc**  3 mths ago
RT @jamilazzaini : Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  **@LIMOFriends**  3 mths ago
Keren > @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  **@imam_arbianto**  3 mths ago
@kedayogurt  see wht we'll get :) RT @jamilazzaini : Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha

-  @iwet24 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @awaludinrazab 3 mths ago
slamat pagi sahabat...smoga semangat, pikiran, hati, dan capaian hri ini secerah mentari yg bersinar #wiRABUsaha
-  @bella_kartika 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @SAYWATI 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @Nyambikerja 3 mths ago
@aiinarulita @motivatweet semoga sukses & barokah.. #wiRABUsaha :)
-  @dedipram 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @diblitir 3 mths ago
Aku berikan hormat kpd mereka yg berangkat pagi menerjang kencangnya angin untuk mencari rejeki... Wlo untung tdk pasti.. Slammat #wiRABUsaha
-  @aiinarulita 3 mths ago
Dear @MotivaTweet doain yaa motty hari ini grand opening Miracle Batik di BKS Lampung . Maju jualan pantang mundur 🙏🙏 #wiRABUsaha
-  @algonay 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @algonay 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @RizkyMULIARDER 3 mths ago
Terbukti ! »» @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @muniib_26 3 mths ago
Babe singkatan #wiRABUsaha apa ya? RT @jamilazzaini: Salah 1 ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @MalangDinar 3 mths ago
sedia Dinar&LM Antam untuk wilayah Malang & sekitarnya, gratis konsultasi, hub: Riries 08123037920 pin:21d5c96a @endykurniawan #wiRABUsaha
-  @rioboyoo DoS PostEffect 3 mths ago
Memang mental wirausaha itu yg seperti apa pak?mohon info RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @agit_andini 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @LGebe 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha

-  @GoodHeartFound 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @rumaishacom DoS PostEffect 3 mths ago
Sjmlh Jwban ilmiyyah ttg hakikat Islam & kemudahannya - Al Islam <http://t.co/u0RRIFXn> #wiRABUsaha <http://t.co/qrhfpAhV>
-  @diahbuch 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @charysha 3 mths ago
Bagaimana rekan @yanisORBudi? RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @warnasBuTA 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @ridsbornin 3 mths ago
Sepakatt!!! RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @ramadoni 3 mths ago
Aaihh #jlebb " @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha"
-  @AsthiePastiBisa 3 mths ago
Itu lah yg sulit :(RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha"
-  @farkhanazmii 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @faqihlaunun 3 mths ago
Assalamu Alaikum, selamat #wiRABUsaha
-  @alwi_KAIA DoS PostEffect 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @fai_sakses 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @seffmuhammad 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @jamilazzaini 3 mths ago
Salah satu ciri bermental wirausaha Anda membangun tim bukan "jagoan" sendiri #wiRABUsaha
-  @Pipit30241 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @nengrizka DoS PostEffect 3 mths ago
RT @jamilazzaini: Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha

-  @Syahdiah_L 3 mths ago
Selamat Pagi suhu guru Sukses Mulia :) "@jamilazzaini Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha"
-  @Radit_R 3 mths ago
RT @jamilazzaini Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @jamilazzaini 3 mths ago
Punya usaha belum tentu bermental wirausaha #wiRABUsaha
-  @aswir 3 mths ago
@cecesudarya @andriirwan @ipam @ikmalSyawala @arudano @Lutfiel @Loerant @arysyahrial @hensyam @edieska @caKdioN SemangatPagi #wiRaBUSaha
-  @my_athalla 3 mths ago
Semangat Pagi tweeps,, Semangat #wirabUsaha
-  @gurubimbel 3 mths ago
Pagi om @nukman :) #wiRABUsaha selalu ditunggu selini masa.
-  @sentradinarmks 3 mths ago
Hallo tuips...pa kabar di hari #wiRABUsaha ini? Pastinya kita semua pada nunggu ya harga #Dinar #Emas hari ini. ... <http://t.co/w4CTPEC2>
-  @adjangz 3 mths ago
Selamat pagi!! Hari ini hari #wiRABUsaha
-  @_Bunda_Rahmi 3 mths ago
Assalamu 'alaikum pagi tuips. Apa kbar hari ini? Tak trsa nyampe lg di hari #wiRABUsaha .Dah siap promote kah? Eits, bc do'a sblm buka store.
-  @gamis_taqeeya 3 mths ago
#wiRABUsaha peluang kerjasama distributor/agen busana muslim gamis taQeeya.. info 08112420699 / 2293883D <http://t.co/Ftz0gnhK>
-  @firman_farid 4 mths ago
RT @endykurniawan yg sdh ikut tips & ngiklan lwt #wiRABUsaha, msh muncul malas jlni bisnis, lht mereka di twitpic #StreetHero itu@HafizKRijal

Lampiran 4 = Tabel Hasil Koding

Kategori A= Narasumber Pesan

4 Januari 2012

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januari	4 Januari
1	3	3
2	3	3
3	3	3
4	3	3
5	4	4
6	3	3
7	3	3
8	3	3
9	3	3
10	5	5
11	3	3
12	3	3
13	3	3
14	3	3
15	4	4
17	4	4
18	2	2
19	4	4
20	3	3
21	3	3
22	3	3
23	3	3
25	3	3
27	3	3
28	3	3
29	3	3
31	3	3
32	4	4
34	2	2
35	2	2
36	2	2
37	2	2
38	4	4

40	2	2
41	4	4
42	3	3
43	2	2
44	3	3
45	2	2
46	2	2
47	4	4
48	3	3
49	5	5
50	3	3
51	5	5
53	4	4
54	1	1
55	2	2
57	4	4
58	5	5
59	5	5
60	3	3
61	3	3
62	4	4
63	4	4
64	5	5
65	3	3
66	3	3
67	5	5
68	3	3
69	3	3
70	4	4
71	4	4
72	3	3
73	4	4
74	3	3
76	4	4
77	4	4
78	4	4

79	4	4
80	3	3
81	5	5
82	4	4
83	3	3
84	4	4
85	4	4
86	3	3
88	1	1
89	4	4
90	1	1

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januari	11 Januari
91	3	3
92	1	1
93	4	4
94	3	3
95	3	3
96	3	4
97	4	4
98	1	1
99	3	3
100	4	4
101	1	1
102	4	4
103	1	1
104	3	3
105	4	4
106	1	1
107	1	1
108	3	3
109	3	3

110	1	1	151	2	2	192	4	4
111	3	3	152	4	4	193	3	3
112	3	3	153	4	4	194	4	4
113	3	3	154	1	1	195	3	4
114	5	5	155	4	4	196	3	3
115	5	5	156	4	4	197	4	4
116	4	4	157	4	4	198	1	1
117	2	2	158	4	4	199	3	3
118	3	3	159	2	2	200	1	1
119	3	3	160	3	3	201	3	3
120	4	4	161	4	4	202	2	2
121	3	3	162	4	4	203	1	2
122	3	3	163	4	4	204	1	1
123	2	2	164	4	4	205	1	1
124	1	1	165	2	2	206	4	4
125	5	5	166	4	4	207	3	3
126	3	3	167	1	1	208	4	3
127	4	4	168	1	1	209	3	3
128	1	1	169	5	4	210	5	5
129	4	4	170	3	3	211	3	3
130	1	1	171	4	4	212	4	4
131	1	1	172	3	3	213	3	3
132	3	3	173	4	4	214	3	3
133	4	4	174	4	4	215	2	2
134	5	3	175	1	2	216	3	3
135	4	4	176	3	3	217	3	3
136	3	3	177	3	3	218	5	5
137	2	2	178	5	5	219	3	3
138	1	1	179	2	2	220	3	3
139	3	3	180	4	3	221	5	5
140	4	3	181	4	4	222	3	3
141	4	4	182	4	4	223	1	2
142	1	1	183	1	1	224	4	4
143	5	5	184	5	5	225	5	5
144	1	1	185	3	3	226	3	3
145	4	4	186	4	4	227	4	4
146	3	3	187	3	3	228	5	5
147	4	4	188	3	3	229	3	3
148	2	2	189	5	5	230	3	3
149	3	4	190	4	4	231	3	3
150	4	4	191	4	4	232	4	4

233	1	1
234	3	3
235	5	5
236	3	3
237	5	5
238	4	3
239	5	5
240	3	3
241	2	2
242	5	5
243	3	3
244	3	3
245	3	3
246	3	3
247	4	3
248	3	3
249	4	3
250	1	1
251	2	2
252	2	2
253	4	4
254	1	1
255	1	1
256	4	4
257	1	1
258	2	2
259	4	4

18 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	18 Januari	18 Januari
260	4	4
261	3	1
262	2	2
263	3	3
264	2	2
265	3	3
266	4	4
267	3	3

268	4	4
269	1	1
270	3	3
271	4	3
272	4	4
273	3	3
274	3	4
275	2	2
276	4	4
277	2	2
278	4	4
279	4	4
280	2	2
281	4	4
282	3	3
283	3	3
284	3	3
285	3	3
286	4	4
287	3	3
288	2	2
289	3	3
290	3	3
291	3	4
292	3	3
293	4	4
294	2	2
295	4	4
296	4	3
297	3	3
298	4	4
299	3	4
300	3	3
301	3	4
302	1	1
303	3	3
304	4	4
305	5	5
306	3	4
307	4	4
308	2	2

309	3	3
310	2	2
311	2	2
312	4	4
313	3	3
314	2	2
315	3	3
316	3	3
317	3	3
318	2	2
319	3	3
320	3	3
321	4	4
322	4	4
323	3	3
324	3	3
325	2	2
326	3	3
327	3	3
328	3	3
329	3	3
330	3	3
331	3	3
332	4	4
333	4	4
334	4	4
335	3	3

25 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	25 Januari	25 Januari
336	5	5
337	4	4
338	3	3
339	3	3
340	4	4
341	3	3
342	4	4
343	3	4

344	3	3	385	4	3	426	3	3
345	4	4	386	5	5	427	2	2
346	3	3	387	5	5	428	3	3
347	4	3	388	5	5	429	2	2
348	4	4	389	5	5	430	5	5
349	3	3	390	5	3	431	3	3
350	5	3	391	3	5	432	1	2
351	4	3	392	3	5	433	2	2
352	2	2	393	5	3	434	3	3
353	3	3	394	3	3	435	4	4
354	5	5	395	3	3	436	3	3
355	3	3	396	3	3	437	3	3
356	3	3	397	4	4	438	4	4
357	2	2	398	2	2	439	5	5
358	5	5	399	4	4	440	4	4
359	2	2	400	4	4	441	2	2
360	3	3	401	4	4	442	5	5
361	5	5	402	3	3	443	1	1
362	3	3	403	4	4	444	5	5
363	4	3	404	3	3	445	1	1
364	3	3	405	5	5	446	4	4
365	4	4	406	2	2	447	4	4
366	3	3	407	3	4	448	4	4
367	4	4	408	3	3	449	4	4
368	5	5	409	5	5	450	3	3
369	3	3	410	4	4	451	3	3
370	4	3	411	4	3	452	1	1
371	3	3	412	3	3	453	4	4
372	3	3	413	3	3	454	2	2
373	4	4	414	3	3	455	3	3
374	5	5	415	4	4	456	4	4
375	4	4	416	1	1	457	4	4
376	3	3	417	1	1	458	4	4
377	3	3	418	4	4	459	2	2
378	4	4	419	4	4	460	5	5
379	5	5	420	1	1	461	4	4
380	4	4	421	4	4	462	3	3
381	3	3	422	1	1	463	4	4
382	3	3	423	3	3	464	3	4
383	4	4	424	3	3	465	3	3
384	3	4	425	3	3	466	4	4

467	1	1
468	3	3
469	4	4
470	4	4
471	4	4
472	4	4
473	4	4
474	5	5
475	3	3
476	1	1
477	4	4
478	4	4
479	4	4
480	4	4
481	1	1
482	3	3
483	3	3
484	2	1
485	1	1
486	3	3
487	3	4
488	1	2
489	4	3
490	4	4
491	3	3
492	1	1
493	4	4
494	2	1
495	3	3
496	2	1
497	4	4
498	1	2
499	3	3
500	1	2
501	4	4

502	3	4
503	1	1
504	3	4
505	1	1
506	3	4
507	4	4
508	4	4
509	3	3
510	4	3
511	3	3
512	4	3
513	2	2
514	3	3
515	5	5
516	3	3
517	5	5
518	2	2
519	4	4
520	3	4
521	5	5
522	3	3
523	3	3
524	5	5
525	4	4
526	3	3
527	3	3
528	4	4
529	4	4
530	3	3
531	3	4
532	4	4
533	4	4
534	3	3
535	3	3
536	3	3

537	3	3
538	4	4
539	2	2
540	4	4
541	4	3
542	2	2

Kategori B = Jenis Kicauan

4 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	4 Januari	4 Januari
1	7	7
2	7	7
3	6	6
4	3	3
5	4	7
6	7	5
7	7	5
8	7	7
9	4	7
10	6	6
11	4	5
12	6	6
13	7	7
14	4	4
15	7	7
16	7	7
17	6	6
18	3	3
19	6	6
20	7	7
21	7	7
22	4	4
23	7	7
24	4	6
25	4	4
26	4	4
27	7	7
28	4	4
29	6	6
30	4	4
31	6	6
32	4	4
33	7	7
34	4	4
35	4	4

36	4	4
37	4	4
38	4	4
39	4	4
40	4	4
41	4	4
42	7	6
43	4	4
44	7	7
45	7	7
46	6	6
47	6	6
48	6	6
49	6	6
50	6	6
51	6	7
52	7	7
53	7	7
54	4	4
55	7	7
56	7	7
57	6	6
58	6	7
59	6	6
60	6	6
61	7	7
62	3	3
63	4	6
64	7	7
65	6	6
66	6	6
67	6	6
68	7	7
69	4	6
70	6	6
71	5	6
72	7	7
73	7	7

74	7	7
75	7	7
76	7	7
77	7	7
78	7	7
79	7	7
80	7	7
81	7	7
82	7	7
83	7	7
84	7	7
85	7	7
86	7	7
87	7	7
88	6	6
89	7	7
90	7	7

11 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	11 Januari	11 Januari
91	6	6
92	4	4
93	7	7
94	7	7
95	4	4
96	7	7
97	7	7
98	4	4
99	7	7
100	6	7
101	4	4
102	7	7
103	4	4
104	7	7
105	7	7

106	6	6	147	7	7	188	7	7
107	4	4	148	7	7	189	7	7
108	5	5	149	7	7	190	7	7
109	4	4	150	7	7	191	6	6
110	4	7	151	6	6	192	7	7
111	7	7	152	7	7	193	7	7
112	7	7	153	7	7	194	7	7
113	7	7	154	4	4	195	7	7
114	7	7	155	7	7	196	7	7
115	7	7	156	7	7	197	7	7
116	5	5	157	7	7	198	4	4
117	7	7	158	7	7	199	7	7
118	7	7	159	7	7	200	4	4
119	7	7	160	6	6	201	6	6
120	6	6	161	7	7	202	6	6
121	6	6	162	7	7	203	4	4
122	7	7	163	7	7	204	4	4
123	7	7	164	7	7	205	4	4
124	4	4	165	7	7	206	4	4
125	7	7	166	7	7	207	4	6
126	4	4	167	7	7	208	6	6
127	7	7	168	4	4	209	4	4
128	4	4	169	7	7	210	7	7
129	7	7	170	4	4	211	4	4
130	4	4	171	7	7	212	6	6
131	4	4	172	7	7	213	7	7
132	6	6	173	7	7	214	4	4
133	7	7	174	4	4	215	7	7
134	7	7	175	4	4	216	7	7
135	7	7	176	7	7	217	7	7
136	7	7	177	7	7	218	6	6
137	7	7	178	7	7	219	7	7
138	4	4	179	6	6	220	7	7
139	6	6	180	7	7	221	7	7
140	4	6	181	7	7	222	4	4
141	7	7	182	6	6	223	6	6
142	7	7	183	4	4	224	7	7
143	7	7	184	7	7	225	7	7
144	4	4	185	7	7	226	4	4
145	7	7	186	7	7	227	7	7
146	7	7	187	7	7	228	7	7

229	7	7
230	6	6
231	6	6
232	7	7
233	4	4
234	7	7
235	7	7
236	7	7
237	7	7
238	6	6
239	6	6
240	7	7
241	7	7
242	7	7
243	4	4
244	7	7
245	4	7
246	7	7
247	4	4
248	6	6
249	6	6
250	3	3
251	3	3
252	3	3
253	5	5
254	7	7
255	7	7
256	7	7
257	6	6
258	7	6
259	6	5

18 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	6	6
261	7	7
262	6	6
263	6	6

264	6	6
265	5	5
266	4	3
267	4	4
268	6	4
269	4	6
270	4	4
271	4	4
272	4	4
273	4	4
274	4	4
275	3	3
276	4	4
277	3	3
278	4	4
279	7	5
280	3	3
281	4	5
282	6	6
283	1	1
284	4	6
285	6	6
286	4	4
287	6	6
288	7	7
289	7	7
290	3	3
291	5	5
292	6	6
293	4	4
294	7	7
295	6	6
296	4	4
297	6	3
298	4	4
299	4	4
300	6	6
301	4	4
302	7	7
303	7	6
304	4	4

305	6	7
306	4	4
307	4	4
308	7	7
309	6	6
310	6	7
311	7	7
312	6	6
313	7	7
314	4	4
315	6	6
316	1	1
317	6	6
318	6	6
319	6	6
320	7	7
321	7	7
322	3	3
323	3	3
324	7	7
325	6	6
326	7	7
327	3	3
328	7	7
329	7	7
330	7	7
331	4	7
332	7	7
333	7	7
334	7	7
335	3	3

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	7	7
337	5	5
338	7	7
339	7	7

340	7	7	381	7	7	422	4	4
341	7	7	382	4	5	423	6	6
342	7	7	383	6	4	424	7	7
343	7	7	384	4	4	425	7	7
344	7	7	385	7	7	426	7	7
345	7	7	386	7	7	427	3	3
346	4	4	387	7	7	428	7	7
347	7	7	388	7	7	429	3	3
348	7	7	389	7	7	430	7	7
349	7	7	390	7	7	431	6	6
350	7	7	391	7	7	432	6	4
351	7	7	392	7	7	433	6	6
352	6	6	393	7	7	434	7	7
353	7	7	394	4	4	435	7	6
354	7	7	395	7	6	436	7	7
355	7	7	396	6	6	437	6	6
356	7	7	397	5	5	438	6	6
357	7	7	398	7	7	439	7	7
358	7	7	399	4	5	440	6	6
359	6	6	400	7	6	441	1	5
360	7	7	401	7	7	442	7	6
361	7	7	402	4	4	443	7	7
362	7	7	403	4	4	444	7	7
363	7	7	404	1	4	445	6	4
364	7	7	405	7	7	446	3	3
365	7	7	406	3	3	447	7	7
366	4	4	407	7	7	448	7	7
367	4	5	408	7	7	449	7	7
368	7	7	409	7	7	450	6	7
369	4	4	410	6	6	451	6	6
370	4	4	411	7	7	452	6	6
371	7	4	412	4	4	453	7	7
372	7	7	413	7	7	454	1	3
373	7	7	414	6	6	455	7	7
374	7	7	415	7	7	456	6	6
375	7	7	416	4	4	457	7	7
376	6	6	417	4	4	458	7	7
377	4	4	418	7	7	459	7	6
378	4	4	419	6	6	460	3	7
379	7	6	420	4	4	461	7	7
380	6	6	421	6	6	462	6	6

463	7	7	504	6	6
464	7	7	505	4	4
465	6	6	506	7	7
466	7	7	507	4	4
467	6	4	508	7	7
468	6	6	509	7	7
469	7	7	510	7	7
470	7	7	511	7	7
471	7	7	512	6	7
472	7	7	513	3	3
473	7	7	514	6	7
474	7	7	515	7	7
475	4	4	516	7	7
476	4	4	517	7	7
477	7	7	518	1	5
478	7	7	519	7	7
479	7	7	520	6	7
480	7	7	521	7	7
481	4	4	522	7	7
482	5	5	523	7	7
483	7	7	524	7	7
484	4	4	525	7	6
485	4	4	526	6	6
486	4	4	527	7	6
487	7	7	528	7	7
488	6	5	529	7	7
489	7	7	530	4	4
490	7	7	531	7	7
491	4	4	532	7	7
492	4	4	533	7	7
493	7	7	534	7	6
494	7	7	535	4	4
495	4	7	536	6	6
496	6	6	537	6	6
497	7	7	538	6	6
498	4	4	539	3	6
499	7	7	540	6	6
500	6	6	541	4	6
501	5	5	542	3	3
502	4	5			
503	4	4			

Kategori C 1 = Kepopuleran suatu pesan

4 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januari	4 Januari
1	4	4
2	4	4
3	4	4
4	4	4
5	4	4
6	4	4
7	4	4
8	4	4
9	4	4
10	3	3
11	4	4
12	4	4
13	4	4
14	4	4
15	4	4
16	4	4
17	4	4
18	3	3
19	4	4
20	4	4
21	4	4
22	3	3
23	4	4
24	3	3
25	4	4
26	4	4
27	4	4
28	4	4
29	3	3
30	4	4
31	4	4
32	4	4
33	4	4
34	3	3
35	4	4

36	4	4
37	4	4
38	4	4
39	4	4
40	4	4
41	4	4
42	4	4
43	4	4
44	4	4
45	4	4
46	4	4
47	3	3
48	3	3
49	4	4
50	4	4
51	4	4
52	4	4
53	4	4
54	4	4
55	4	4
56	4	4
57	4	4
58	4	4
59	4	4
60	3	3
61	4	4
62	4	4
63	4	4
64	4	4
65	4	4
66	4	4
67	4	4
68	4	4
69	2	2
70	4	4
71	4	4
72	4	4
73	4	4
74	4	4
75	4	4

76	4	4
77	4	4
78	4	4
79	4	4
80	4	4
81	4	4
82	4	4
83	4	4
84	4	4
85	4	4
86	4	4
87	4	4
88	1	1
89	4	4
90	4	4

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januari	11 Januari
91	4	4
92	4	4
93	4	4
94	4	4
95	4	4
96	4	4
97	4	3
98	4	4
99	4	4
100	4	4
101	4	3
102	4	4
103	4	4
104	4	4
105	4	4
106	3	3
107	4	4
108	4	4

109	4	4	150	4	4	191	4	4
110	4	4	151	3	3	192	4	4
111	4	4	152	4	4	193	4	4
112	4	4	153	4	4	194	4	4
113	4	4	154	3	3	195	4	4
114	4	4	155	4	4	196	4	4
115	4	4	156	4	4	197	4	4
116	4	4	157	4	4	198	3	3
117	4	4	158	4	4	199	4	4
118	4	3	159	4	4	200	4	4
119	4	4	160	3	3	201	4	4
120	4	4	161	4	4	202	4	4
121	4	4	162	4	4	203	4	4
122	4	4	163	4	4	204	4	4
123	4	4	164	4	4	205	4	4
124	3	3	165	4	4	206	3	3
125	4	4	166	4	4	207	3	3
126	4	4	167	1	1	208	4	4
127	4	4	168	3	3	209	3	3
128	4	4	169	4	4	210	4	4
129	4	4	170	4	4	211	4	4
130	4	4	171	4	4	212	4	4
131	4	4	172	4	4	213	4	4
132	4	4	173	4	4	214	4	4
133	4	4	174	4	4	215	4	4
134	4	4	175	4	4	216	4	4
135	4	4	176	4	4	217	4	4
136	4	4	177	4	4	218	4	4
137	4	4	178	4	4	219	4	4
138	4	4	179	4	4	220	4	4
139	4	4	180	4	4	221	4	4
140	4	4	181	4	4	222	4	4
141	4	4	182	4	4	223	4	4
142	4	4	183	3	3	224	4	4
143	4	4	184	4	4	225	4	4
144	4	3	185	4	4	226	4	4
145	4	4	186	4	4	227	4	4
146	4	4	187	4	4	228	4	4
147	4	4	188	4	4	229	4	4
148	4	4	189	4	4	230	4	4
149	4	4	190	4	4	231	4	3

232	4	4
233	2	2
234	4	4
235	4	4
236	4	4
237	4	4
238	1	1
239	4	4
240	4	4
241	4	4
242	4	4
243	4	4
244	4	4
245	4	4
246	4	4
247	4	4
248	2	2
249	4	4
250	4	4
251	4	4
252	4	4
253	4	4
254	4	4
255	4	4
256	4	4
257	3	3
258	4	4
259	4	3

18 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	4	4
261	4	3
262	4	4
263	4	4
264	4	4
265	4	4
266	3	4

267	4	4
268	4	4
269	4	4
270	4	4
271	3	4
272	4	4
273	4	4
274	4	4
275	4	4
276	4	4
277	4	3
278	4	4
279	4	4
280	4	4
281	4	4
282	4	4
283	4	4
284	4	4
285	4	4
286	4	4
287	4	4
288	4	4
289	4	4
290	4	4
291	4	4
292	4	4
293	4	4
294	4	4
295	4	4
296	3	3
297	4	4
298	4	4
299	4	4
300	4	4
301	4	4
302	4	4
303	4	4
304	4	4
305	4	4
306	4	4
307	4	4

308	4	4
309	4	4
310	4	4
311	4	4
312	4	4
313	4	4
314	4	4
315	4	4
316	4	4
317	4	4
318	4	4
319	4	4
320	4	4
321	4	4
322	3	3
323	4	4
324	4	4
325	4	4
326	4	3
327	4	4
328	4	4
329	4	4
330	4	4
331	3	3
332	4	4
333	4	4
334	4	4
335	3	4

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	4	4
337	4	4
338	4	4
339	4	4
340	4	4
341	4	4
342	4	4

343	4	3	384	3	3	425	4	4
344	4	4	385	4	4	426	4	4
345	4	4	386	4	4	427	4	4
346	4	4	387	4	4	428	4	4
347	4	4	388	4	4	429	4	4
348	4	4	389	4	4	430	4	4
349	4	4	390	4	4	431	4	4
350	4	4	391	4	4	432	3	3
351	4	4	392	4	4	433	3	3
352	4	4	393	4	4	434	4	4
353	4	4	394	3	3	435	4	4
354	4	4	395	4	4	436	4	4
355	4	4	396	4	4	437	4	4
356	4	4	397	4	4	438	4	4
357	4	4	398	4	4	439	4	4
358	4	4	399	4	3	440	3	3
359	4	4	400	4	4	441	4	4
360	4	4	401	4	4	442	4	4
361	4	4	402	3	3	443	4	4
362	4	4	403	4	4	444	4	4
363	4	4	404	3	3	445	4	4
364	4	4	405	4	4	446	4	4
365	4	4	406	4	4	447	4	4
366	3	4	407	4	4	448	4	4
367	4	4	408	4	4	449	4	4
368	4	4	409	4	4	450	4	4
369	4	4	410	4	4	451	3	4
370	1	1	411	4	4	452	4	4
371	4	4	412	3	3	453	4	4
372	4	4	413	4	4	454	4	4
373	4	4	414	4	4	455	4	4
374	4	4	415	4	4	456	4	4
375	4	4	416	3	3	457	4	4
376	4	4	417	3	3	458	4	4
377	3	3	418	4	4	459	4	4
378	4	4	419	4	4	460	4	4
379	4	4	420	3	3	461	4	4
380	4	4	421	4	4	462	4	4
381	4	4	422	3	3	463	4	4
382	4	4	423	4	4	464	4	4
383	4	4	424	4	4	465	4	4

466	4	4
467	4	4
468	3	3
469	4	4
470	3	4
471	4	4
472	4	4
473	4	4
474	4	4
475	3	3
476	3	3
477	4	3
478	4	4
479	4	4
480	4	4
481	3	3
482	4	4
483	4	4
484	4	4
485	3	3
486	3	3
487	4	4
488	4	4
489	4	4
490	4	4
491	3	3
492	3	3
493	4	4
494	4	4
495	3	3
496	4	4
497	4	4
498	3	3
499	4	3
500	3	3
501	3	3
502	4	4
503	3	3
504	4	4
505	3	3
506	4	4

507	4	4
508	4	4
509	4	4
510	4	4
511	4	4
512	4	4
513	4	4
514	4	4
515	4	4
516	4	4
517	4	4
518	4	4
519	4	4
520	4	4
521	4	4
522	4	4
523	4	4
524	4	3
525	4	4
526	4	4
527	4	4
528	4	4
529	4	4
530	1	1
531	4	4
532	4	4
533	4	4
534	4	4
535	1	1
536	4	4
537	4	4
538	4	3
539	4	4
540	4	4
541	4	4
542	4	4

Kategori C 2 = Tingkatan Pengguna

4 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januar i	4 Januar i
1	2	2
2	1	1
3	2	1
4	5	5
5	2	2
6	5	5
7	5	5
8	2	2
9	5	5
10	1	1
11	5	5
12	5	5
13	2	2
14	2	2
15	2	2
16	2	2
17	2	5
18	5	5
19	2	2
20	2	1
21	2	1
22	5	5
23	2	2
24	5	5
25	5	5
26	5	5
27	3	3
28	5	5
29	5	5
30	5	5
31	3	3
32	5	5
33	1	1

34	5	5
35	5	5
36	5	5
37	5	5
38	5	5
39	5	5
40	5	5
41	5	5
42	2	2
43	5	5
44	1	1
45	2	2
46	2	2
47	1	1
48	3	3
49	3	3
50	1	1
51	2	2
52	2	2
53	2	2
54	5	5
55	2	2
56	2	2
57	2	3
58	1	1
59	2	2
60	3	3
61	2	2
62	5	5
63	5	5
64	2	2
65	1	1
66	3	3
67	1	1
68	2	2
69	5	5
70	5	5
71	1	1

72	2	1
73	2	2
74	2	2
75	2	2
76	2	2
77	3	2
78	2	2
79	2	2
80	2	2
81	2	2
82	2	2
83	2	2
84	2	2
85	2	2
86	2	2
87	2	2
88	5	5
89	2	2
90	2	5

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januar i	11 Januar i
91	1	1
92	5	5
93	2	2
94	2	2
95	5	5
96	2	2
97	2	2
98	5	5
99	2	2
100	1	2
101	5	5
102	2	2

103	5	5
104	2	1
105	2	2
106	5	5
107	5	5
108	1	1
109	5	5
110	2	2
111	2	2
112	2	2
113	2	2
114	2	2
115	2	2
116	1	1
117	2	2
118	2	2
119	2	1
120	5	5
121	2	5
122	2	2
123	2	2
124	5	5
125	2	2
126	5	5
127	2	2
128	5	5
129	2	2
130	5	5
131	5	2
132	1	1
133	2	2
134	2	2
135	2	1
136	2	2
137	2	2
138	5	5
139	1	1
140	5	5
141	2	2
142	2	2
143	2	2

144	5	5
145	2	2
146	2	2
147	2	2
148	2	2
149	2	2
150	2	2
151	2	2
152	2	2
153	2	2
154	5	5
155	2	2
156	2	2
157	2	2
158	2	2
159	5	5
160	5	5
161	2	2
162	2	2
163	2	2
164	2	2
165	2	2
166	2	2
167	2	2
168	5	5
169	2	2
170	5	5
171	2	2
172	2	2
173	2	2
174	5	5
175	5	5
176	2	2
177	2	2
178	2	2
179	2	2
180	2	2
181	2	2
182	1	1
183	5	5
184	2	2

185	2	2
186	2	2
187	2	2
188	2	2
189	2	2
190	2	2
191	1	1
192	2	2
193	2	2
194	2	2
195	2	2
196	2	2
197	2	2
198	5	5
199	1	1
200	5	5
201	2	5
202	1	2
203	5	5
204	5	5
205	5	5
206	5	5
207	5	2
208	1	2
209	5	5
210	2	2
211	2	2
212	2	5
213	5	5
214	2	2
215	2	2
216	2	2
217	2	2
218	5	5
219	2	2
220	2	2
221	2	3
222	5	5
223	5	5
224	2	2
225	2	2

226	5	5
227	2	2
228	2	2
229	2	2
230	5	1
231	2	5
232	2	2
233	5	5
234	2	2
235	2	2
236	2	2
237	2	2
238	5	5
239	1	1
240	2	1
241	2	2
242	2	1
243	5	5
244	2	1
245	5	5
246	2	1
247	2	2
248	2	2
249	2	2
250	5	5
251	5	5
252	5	5
253	1	2
254	2	2
255	2	2
256	2	2
257	1	2
258	2	2
259	2	3

18 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	18 Januar i	18 Januar i

260	1	2
261	2	2
262	2	2
263	3	3
264	2	2
265	1	1
266	5	2
267	5	5
268	5	5
269	2	2
270	5	5
271	5	5
272	5	5
273	5	5
274	5	5
275	5	5
276	5	5
277	5	5
278	5	5
279	2	3
280	5	5
281	5	5
282	2	2
283	2	2
284	2	2
285	3	3
286	5	5
287	3	3
288	2	2
289	2	2
290	5	5
291	1	1
292	2	1
293	5	5
294	2	1
295	3	2
296	5	5
297	5	5
298	5	5
299	5	5
300	2	1

301	5	5
302	2	2
303	2	2
304	5	5
305	2	1
306	5	5
307	5	5
308	2	2
309	1	1
310	2	2
311	1	1
312	2	2
313	2	2
314	5	5
315	2	2
316	5	5
317	2	2
318	2	1
319	1	1
320	2	2
321	2	1
322	2	1
323	5	5
324	2	2
325	2	2
326	2	2
327	5	5
328	2	2
329	2	2
330	2	2
331	5	2
332	2	2
333	2	2
334	2	2
335	5	5

25 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	25 Januari	25 Januar

		i	376	2	1	417	5	5
336	2	2	377	5	5	418	2	2
337	2	2	378	2	2	419	3	3
338	2	2	379	4	4	420	5	5
339	2	2	380	3	3	421	1	1
340	2	2	381	1	1	422	5	5
341	2	2	382	2	5	423	3	3
342	2	2	383	5	2	424	2	2
343	2	2	384	5	5	425	2	2
344	2	2	385	2	2	426	2	2
345	2	2	386	2	2	427	5	5
346	5	5	387	2	2	428	2	2
347	2	2	388	2	2	429	5	5
348	2	2	389	2	2	430	2	2
349	2	2	390	2	2	431	2	2
350	2	2	391	2	2	432	2	2
351	2	2	392	2	2	433	2	1
352	1	1	393	2	2	434	2	2
353	2	2	394	5	5	435	3	3
354	2	2	395	2	2	436	2	2
355	2	2	396	3	3	437	2	2
356	2	2	397	1	2	438	5	5
357	2	2	398	2	2	439	2	2
358	2	2	399	1	2	440	3	3
359	2	1	400	2	2	441	5	5
360	2	2	401	2	2	442	2	2
361	2	2	402	5	5	443	2	1
362	2	2	403	5	5	444	2	2
363	2	2	404	5	5	445	5	5
364	2	2	405	2	2	446	5	5
365	2	2	406	5	5	447	2	2
366	5	5	407	2	2	448	2	2
367	2	1	408	2	2	449	2	2
368	2	2	409	2	2	450	3	3
369	2	1	410	3	3	451	1	2
370	5	5	411	2	2	452	2	2
371	2	2	412	5	5	453	2	2
372	2	2	413	2	2	454	5	5
373	2	2	414	1	1	455	2	2
374	2	2	415	2	2	456	1	2
375	2	2	416	5	5	457	2	2

458	2	2
459	2	2
460	2	2
461	2	2
462	2	5
463	2	2
464	2	2
465	2	1
466	2	2
467	5	5
468	5	5
469	2	2
470	2	2
471	2	2
472	2	2
473	2	2
474	5	5
475	5	5
476	2	2
477	2	2
478	2	2
479	2	2
480	2	2
481	5	5
482	2	1
483	3	3
484	2	1
485	5	5
486	5	5
487	2	2
488	1	2
489	2	2
490	3	3
491	5	5
492	5	5
493	2	2
494	2	2
495	5	5
496	2	2
497	2	2
498	5	5

499	2	2
500	2	2
501	2	2
502	5	5
503	5	5
504	2	1
505	5	5
506	2	2
507	2	1
508	2	1
509	2	2
510	2	2
511	2	2
512	3	3
513	5	5
514	3	3
515	2	2
516	2	2
517	2	2
518	5	5
519	2	2
520	2	3
521	2	2
522	2	2
523	2	2
524	2	2
525	2	2
526	1	2
527	2	2
528	2	2
529	2	2
530	5	5
531	2	2
532	2	2
533	2	2
534	2	2
535	5	5
536	1	2
537	1	1
538	5	1
539	5	5

540	1	2
541	5	5
542	5	5

Kategori C 3 = Kepopuleran Akun

4 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januari	4 Januari
1	0	1
2	15	15
3	0	0
4	0	0
5	14	14
6	a5	a5
7	a5	a5
8	a2	a2
9	a5	a5
10	a15	a15
11	a5	a5
12	a5	a5
13	a5	a5
14	0	0
15	12	12
16	12	12
17	0	0
18	0	0
19	2	2
20	5	5
21	5	5
22	a12	a12
23	5	5
24	a5	a5
25	0	0
26	a17	a17
27	0	0
28	0	0
29	0	0
30	0	0
31	2	2
32	a17	a17

33	0	0
34	a14	a14
35	a14	a14
36	a14	a14
37	a14	a14
38	a17	a17
39	a17	a17
40	a14	a14
41	a17	a17
42	18	18
43	a14	a14
44	19	19
45	1	a14
46	0	0
47	19	19
48	a18	a18
49	2	2
50	a9	a9
51	1	1
52	1	1
53	20	20
54	0	0
55	1	1
56	0	0
57	0	0
58	0	0
59	0	0
60	0	0
61	0	0
62	0	0
63	0	0
64	1	1
65	0	0
66	1	1
67	0	0

68	1	1
69	a1	a1
70	a5	a5
71	0	0
72	7	7
73	7	7
74	7	7
75	7	7
76	7	7
77	7	7
78	7	7
79	7	7
80	7	7
81	7	7
82	7	7
83	7	7
84	7	7
85	7	7
86	7	7
87	7	7
88	a7	a7
89	5	5
90	0	0

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januari	11 Januari
91	0	0
92	a4	a4
93	8	4
94	5	5
95	0	0
96	8	8

97	3	3
98	4	4
99	4	4
100	0	0
101	4	4
102	1	1
103	a4	a4
104	4	4
105	1	a1
106	a8	a8
107	a4	a4
108	0	0
109	0	0
110	0	0
111	1	1
112	0	0
113	16	16
114	3	3
115	1	1
116	0	0
117	9	9
118	1	1
119	3	3
120	a22	0
121	a5	a5
122	1	1
123	1	1
124	a4	a4
125	3	3
126	0	0
127	a1	1
128	a4	a4
129	3	3
130	a4	a4
131	a4	a4
132	0	0
133	3	3
134	1	1
135	3	3
136	0	0
137	4	4

138	a4	a4
139	0	0
140	0	0
141	3	3
142	4	4
143	3	3
144	a4	a4
145	3	3
146	4	4
147	1	1
148	4	4
149	1	1
150	3	3
151	0	0
152	4	4
153	3	3
154	a4	a4
155	3	3
156	3	3
157	1	1
158	3	3
159	1	1
160	0	0
161	3	3
162	3	3
163	3	3
164	3	3
165	4	4
166	1	1
167	a3	a3
168	a4	a4
169	1	1
170	0	0
171	13	13
172	4	4
173	1	1
174	0	0
175	a4	a4
176	1	1

177	1	1
178	1	1
179	1	1
180	1	1
181	1	1
182	0	0
183	a4	a4
184	0	0
185	9	9
186	0	0
187	16	16
188	1	1
189	1	1
190	1	1
191	0	0
192	1	1
193	1	1
194	1	1
195	1	1
196	1	1
197	1	1
198	a4	a4
199	0	0
200	a4	a4
201	0	0
202	0	0
203	a4	a4
204	a4	a4
205	a4	a4
206	0	0
207	a9	a9
208	2	2
209	a9	a9
210	1	1
211	a9	a9
212	0	0
213	1	1
214	a9	a9
215	0	0
216	13	13
217	1	1

218	0	0
219	13	13
220	13	13
221	1	1
222	a9	a9
223	0	0
224	13	13
225	13	13
226	a9	a9
227	1	1
228	1	1
229	13	13
230	0	0
231	0	0
232	13	13
233	a13	a13
234	1	1
235	1	1
236	1	1
237	1	1
238	a1	a1
239	8	8
240	9	9
241	9	9
242	21	21
243	9	9
244	21	21
245	a9	a9
246	21	21
247	a9	a9
248	21	21
249	0	0
250	0	0
251	0	0
252	0	0
253	0	0
254	0	0
255	0	0
256	0	0
257	0	0
258	0	0

259	0	0
-----	---	---

18 januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	18	18
261	0	0
262	0	0
263	a18	a18
264	a22	a22
265	0	0
266	a5	a5
267	a23	a23
268	0	0
269	0	0
270	a23	a23
271	a23	a23
272	a23	a23
273	0	0
274	a23	a23
275	0	0
276	a23	a23
277	0	0
278	a23	a23
279	0	0
280	0	0
281	a23	a23
282	0	0
283	0	0
284	0	0
285	18	a18
286	a23	a23
287	a18	a18
288	5	5
289	a23	0
290	0	0
291	0	0
292	0	0
293	a23	a23

294	9	9
295	0	0
296	a23	a23
297	a5	a5
298	a23	a23
299	a23	a23
300	0	0
301	a23	a23
302	9	9
303	18	18
304	a23	a23
305	0	0
306	a23	a23
307	a23	a23
308	9	9
309	0	0
310	9	9
311	0	0
312	a23	a23
313	0	0
314	0	0
315	a9	a9
316	0	0
317	a9	a9
318	0	0
319	2	2
320	0	0
321	0	0
322	0	0
323	0	0
324	0	0
325	5	5
326	5	a5
327	0	0
328	10	10
329	5	5
330	5	5
331	a5	a5
332	10	10
333	10	10

334	10	10
335	0	0

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	2	2
337	2	2
338	6	6
339	6	6
340	2	2
341	6	6
342	0	0
343	6	6
344	6	6
345	6	6
346	0	0
347	2	2
348	2	2
349	2	2
350	2	2
351	2	2
352	0	0
353	2	2
354	2	2
355	2	2
356	2	2
357	1	1
358	2	2
359	0	0
360	0	0
361	2	2
362	11	11
363	6	6
364	11	11
365	6	6
366	a2	a2
367	6	6
368	1	1

369	0	0
370	a2	a2
371	8	8
372	1	1
373	2	2
374	2	2
375	1	1
376	0	0
377	a2	a2
378	2	2
379	2	2
380	2	2
381	1	1
382	0	0
383	0	0
384	a2	a2
385	1	1
386	2	2
387	2	2
388	2	2
389	2	2
390	2	2
391	2	2
392	2	2
393	2	2
394	a2	a2
395	2	2
396	2	2
397	2	2
398	1	1
399	2	2
400	1	1
401	2	2
402	a2	a2
403	0	0
404	a1	a1
405	2	2
406	0	0
407	6	6
408	6	6

409	2	2
410	2	a2
411	6	6
412	a2	a2
413	a2	a2
414	0	0
415	1	a1
416	a6	a6
417	a6	a6
418	1	1
419	2	2
420	a6	a6
421	0	0
422	a6	a6
423	2	2
424	1	1
425	1	1
426	1	1
427	0	0
428	a2	a2
429	0	0
430	1	1
431	0	0
432	a6	a6
433	0	0
434	1	1
435	2	2
436	1	1
437	0	0
438	0	0
439	1	1
440	2	2
441	0	0
442	1	1
443	a8	a8
444	1	1
445	a6	a6
446	5	5
447	2	2
448	1	1

449	1	1
450	a2	a2
451	0	0
452	0	0
453	1	1
454	0	0
455	1	1
456	0	0
457	1	1
458	1	1
459	1	1
460	0	0
461	1	1
462	0	0
463	1	1
464	1	1
465	8	8
466	1	1
467	0	0
468	8	8
469	1	1
470	6	6
471	6	6
472	6	6
473	6	6
474	2	a2
475	a2	a2
476	a6	a6
477	6	6
478	1	1
479	6	6
480	6	6
481	a2	a2
482	2	2
483	2	2
484	0	0
485	a6	a6
486	a2	a2
487	1	1
488	0	0
489	1	1

490	2	2
491	a2	a2
492	a6	a6
493	1	1
494	a2	2
495	a2	a2
496	0	0
497	6	6
498	a6	6
499	6	a6
500	2	2
501	a2	a2
502	0	0
503	a6	a6
504	0	0
505	a6	a6
506	1	1
507	0	0
508	0	0
509	5	5
510	1	1
511	1	1
512	1	1
513	0	0
514	1	1
515	1	1
516	1	1
517	1	1
518	0	0
519	1	1
520	1	1
521	1	1
522	1	1
523	1	1
524	1	a1
525	1	1
526	a9	a9
527	1	a1
528	1	1
529	1	1
530	a1	a1

531	1	1
532	1	1
533	1	1
534	1	1
535	a1	a1
536	0	0
537	0	0
538	2	2
539	0	0
540	0	0
541	0	0
542	0	0

Kategori D 1 = Sifat Wirausaha

4 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	4 Januari	4 Januari
1	1	2
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	1	1
6	4	4
7	2	2
8	2	2
9	0	0
10	0	0
11	2	2
12	0	0
13	0	0
14	0	0
15	1	1
16	1	1
17	0	0
18	0	0
19	0	0
20	0	0
21	0	0
22	1	1
23	0	0
24	0	0
25	5	5
26	2	2
27	0	3
28	0	0
29	0	0
30	8	8
31	0	0
32	2	2
33	0	0
34	1	1
35	8	8

36	8	8
37	8	8
38	3	3
39	1	2
40	8	8
41	3	3
42	0	0
43	8	8
44	0	0
45	0	0
46	0	0
47	0	0
48	0	0
49	2	2
50	0	0
51	0	0
52	0	0
53	0	0
54	3	3
55	0	0
56	0	0
57	0	0
58	0	0
59	0	0
60	0	0
61	0	0
62	0	0
63	0	0
64	0	0
65	0	0
66	0	0
67	0	0
68	0	0
69	0	0
70	0	0
71	0	0
72	0	0
73	0	0

74	0	0
75	0	0
76	0	0
77	0	0
78	0	0
79	0	0
80	0	0
81	0	0
82	0	0
83	0	0
84	0	0
85	0	0
86	0	0
87	0	0
88	0	0
89	0	0
90	0	0

11 Januari

	Koder 1	Koder 2
No	11 Januari	11 Januari
91	0	0
92	8	8
93	0	0
94	0	0
95	2	2
96	0	0
97	8	8
98	9	9
99	3	3
100	0	0
101	6	6
102	8	8
103	3	3
104	8	8
105	8	8

106	0	0	147	8	8	188	8	8
107	3	3	148	0	0	189	8	8
108	0	0	149	8	8	190	8	8
109	0	3	150	8	8	191	0	0
110	8	8	151	0	0	192	8	8
111	8	8	152	1	1	193	8	8
112	0	0	153	8	8	194	8	8
113	0	2	154	0	0	195	0	0
114	4	4	155	8	8	196	8	8
115	8	8	156	8	8	197	8	8
116	0	0	157	8	8	198	1	1
117	8	8	158	8	8	199	0	0
118	8	8	159	8	8	200	8	8
119	8	8	160	3	3	201	0	0
120	8	8	161	8	8	202	0	0
121	0	0	162	8	8	203	1	1
122	0	0	163	8	8	204	8	8
123	0	0	164	8	8	205	8	2
124	4	4	165	0	0	206	5	5
125	8	8	166	8	8	207	8	8
126	8	4	167	8	8	208	0	0
127	8	8	168	0	0	209	8	8
128	2	2	169	8	8	210	0	0
129	8	8	170	2	3	211	2	2
130	3	3	171	8	8	212	0	0
131	2	3	172	3	3	213	0	0
132	0	0	173	8	8	214	8	8
133	8	8	174	3	3	215	0	0
134	8	8	175	3	3	216	8	8
135	8	8	176	8	8	217	0	0
136	8	3	177	8	8	218	8	8
137	3	3	178	8	8	219	8	8
138	2	2	179	0	0	220	8	8
139	0	0	180	8	8	221	0	0
140	5	5	181	8	8	222	0	0
141	8	8	182	0	0	223	0	0
142	1	1	183	2	2	224	8	8
143	8	8	184	5	5	225	8	8
144	3	3	185	8	8	226	0	0
145	8	8	186	5	5	227	0	0
146	0	0	187	2	2	228	0	5

229	8	8
230	0	0
231	0	0
232	8	8
233	8	8
234	0	0
235	0	0
236	0	0
237	0	0
238	0	0
239	0	0

18 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	0	0
261	2	2
262	0	0
263	0	0
264	0	0
265	0	0
266	0	0
267	0	10
268	8	8
269	0	0
270	8	8
271	1	1
272	2	3
273	3	2
274	9	9
275	0	0
276	9	9
277	0	0
278	9	9
279	0	0
280	0	0
281	8	0
282	0	0
283	2	2

240	0	0
241	0	0
242	0	0
243	0	0
244	0	0
245	0	0
246	0	0
247	0	0
248	0	0
249	0	0
250	0	0
284	0	2
285	0	0
286	9	9
287	0	0
288	0	0
289	0	0
290	0	0
291	0	0
292	0	0
293	3	3
294	0	0
295	0	8
296	9	9
297	0	0
298	2	2
299	10	10
300	0	0
301	3	3
302	0	0
303	2	2
304	3	3
305	0	10
306	6	6
307	8	0
308	0	0
309	0	0
310	0	0
311	0	0
312	0	0
313	0	0

251	0	0
252	0	0
253	0	0
254	0	0
255	0	0
256	0	0
257	0	0
258	0	0
259	0	0

314	10	10
315	10	0
316	0	0
317	0	0
318	0	0
319	0	0
320	1	1
321	0	0
322	0	0
323	0	0
324	0	0
325	0	0
326	10	0
327	0	0
328	2	2
329	0	0
330	0	0
331	8	0
332	2	2
333	10	10
334	0	5
335	2	2

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	5	5
337	0	0

338	8	8	379	2	4	420	8	8
339	8	8	380	0	4	421	8	0
340	10	10	381	10	10	422	8	8
341	10	10	382	7	7	423	8	4
342	0	0	383	10	10	424	0	9
343	6	6	384	4	4	425	10	10
344	8	8	385	10	10	426	9	9
345	10	10	386	4	4	427	8	8
346	2	2	387	4	4	428	0	0
347	10	10	388	5	5	429	0	0
348	10	10	389	10	10	430	0	9
349	4	4	390	10	0	431	8	8
350	10	10	391	10	0	432	0	0
351	4	4	392	4	4	433	0	0
352	0	0	393	0	0	434	10	10
353	0	4	394	4	4	435	4	4
354	10	10	395	10	4	436	9	9
355	5	5	396	0	0	437	0	0
356	10	10	397	0	0	438	0	0
357	10	10	398	10	10	439	10	10
358	4	4	399	0	0	440	8	0
359	0	0	400	10	10	441	0	0
360	2	2	401	4	4	442	9	9
361	2	4	402	10	4	443	0	0
362	10	10	403	5	5	444	9	9
363	0	10	404	10	10	445	3	3
364	6	6	405	4	4	446	0	0
365	1	1	406	0	0	447	0	0
366	10	10	407	10	10	448	9	9
367	0	0	408	10	10	449	10	9
368	10	10	409	6	4	450	0	0
369	0	0	410	10	5	451	0	0
370	4	4	411	1	1	452	0	0
371	4	4	412	1	1	453	9	9
372	10	10	413	7	2	454	0	0
373	0	4	414	0	0	455	0	9
374	4	4	415	9	9	456	0	0
375	10	10	416	10	10	457	9	9
376	0	0	417	8	8	458	10	10
377	4	4	418	9	9	459	9	9
378	0	0	419	8	4	460	9	9

461	9	9	501	0	0	541	0	0
462	0	0	502	0	0	542	0	0
463	10	9	503	8	8			
464	10	10	504	10	0			
465	0	0	505	8	8			
466	9	0	506	9	9			
467	4	4	507	1	1			
468	0	0	508	0	0			
469	10	10	509	2	2			
470	1	1	510	9	0			
471	10	10	511	9	9			
472	8	8	512	8	9			
473	10	10	513	0	0			
474	4	4	514	0	10			
475	4	4	515	9	9			
476	0	0	516	8	9			
477	7	8	517	9	9			
478	9	9	518	0	0			
479	8	8	519	9	9			
480	0	0	520	9	9			
481	4	4	521	9	9			
482	0	0	522	9	9			
483	4	4	523	10	10			
484	0	0	524	9	9			
485	0	0	525	9	9			
486	10	10	526	0	0			
487	10	10	527	9	0			
488	0	0	528	10	10			
489	9	9	529	9	9			
490	4	4	530	9	9			
491	10	10	531	10	10			
492	10	10	532	10	10			
493	9	9	533	10	10			
494	0	4	534	10	10			
495	4	4	535	10	10			
496	0	0	536	0	0			
497	8	8	537	0	0			
498	1	1	538	0	0			
499	8	8	539	0	0			
500	8	8	540	0	0			

Kategori D 2 = Penilaian tentang wirausaha

4 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januari	4 Januari
1	1	1
2	3	3
3	1	1
4	1	1
5	1	1
6	1	1
7	1	1
8	1	1
9	1	1
10	1	1
11	1	1
12	1	1
13	1	1
14	1	1
15	1	1
16	1	1
17	1	1
20	1	1
21	1	1
22	1	1
23	1	1
24	1	1
25	1	1
26	1	1
27	1	1
29	1	1
30	1	1
31	3	3
32	1	1
33	3	3
34	1	1
35	1	1
36	1	1
37	1	1
38	1	1
39	1	1
40	1	1

41	1	1
42	3	3
43	1	1
45	1	1
46	1	1
47	3	3
50	1	1
52	1	1
53	1	1
54	1	1
55	1	1
56	1	1
58	1	1
59	1	1
60	3	3
61	3	3
62	1	1
63	1	1
64	1	1
65	1	1
66	1	1
67	1	1
68	1	1
69	1	1
70	1	1
71	1	1
72	1	1
73	1	1
74	1	1
75	1	1
76	1	1
78	1	1
79	1	1
80	1	1
81	3	3
82	1	1
83	1	1
84	1	1
85	1	1
86	1	1
87	1	1

88	1	1
89	1	1
90	1	1

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januari	11 Januari
91	1	1
92	1	1
93	1	1
94	1	1
95	1	1
96	1	1
97	1	1
98	1	1
99	3	1
100	3	3
101	1	1
102	1	1
103	1	3
104	1	1
105	1	1
106	1	1
107	3	3
108	3	3
109	1	1
110	3	1
111	1	1
112	1	1
113	1	1
114	1	1
115	1	1
116	3	3
117	1	1
118	1	1
119	1	1
120	1	1
121	1	1
122	1	1

123	1	3	164	1	1	205	1	1
124	1	1	165	1	1	206	1	1
125	1	1	166	1	1	207	1	3
126	1	1	167	1	1	208	1	1
127	1	1	168	1	1	209	1	1
128	1	1	169	1	1	210	1	1
129	1	1	170	1	1	211	1	1
130	3	1	171	1	1	212	1	1
131	1	1	172	1	1	213	3	1
132	1	1	173	1	1	214	1	1
133	1	1	174	1	1	215	1	1
134	1	1	175	1	1	216	1	1
135	1	1	176	1	1	217	1	1
136	1	1	177	1	1	218	1	1
137	1	1	178	1	1	219	1	1
138	1	1	179	1	1	220	1	1
139	1	1	180	1	1	221	1	1
140	3	3	181	1	1	222	3	3
141	1	3	182	1	1	223	1	1
142	1	1	183	1	1	224	1	1
143	1	1	184	1	1	225	1	1
144	1	1	185	1	1	226	1	3
145	1	1	186	1	1	227	1	1
146	1	1	187	1	1	228	1	1
147	1	1	188	1	1	229	1	1
148	1	1	189	1	1	230	3	3
149	1	1	190	1	1	231	1	1
150	1	1	191	1	1	232	1	1
151	1	1	192	1	1	233	1	1
152	1	1	193	1	1	234	1	1
153	1	1	194	1	1	235	1	1
154	1	1	195	1	1	236	1	1
155	1	1	196	1	1	237	1	1
156	1	1	197	1	1	238	1	1
157	1	1	198	1	1	239	3	3
158	1	1	199	1	1	240	1	1
159	1	1	200	1	1	241	1	1
160	1	1	201	1	1	242	1	1
161	1	1	202	1	1	243	1	1
162	1	1	203	1	1	244	1	1
163	1	1	204	1	1	245	1	1

246	1	1
247	1	1
248	1	1
249	1	1
250	1	1
251	1	1
252	1	1
253	1	1
254	3	1
255	1	1
256	1	1
257	3	1
258	1	3
259	1	3

18 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	3	3
261	1	1
262	1	1
263	1	3
264	3	3
265	3	3
266	1	1
267	1	1
268	1	1
269	1	1
270	1	1
271	3	1
272	1	1
273	1	1
274	1	1
275	1	1
276	1	1
277	1	1
278	1	1
279	3	3
280	1	1

281	1	1
282	1	1
283	1	1
284	1	1
285	1	3
286	1	1
287	3	3
288	1	1
289	1	1
290	1	1
291	1	1
292	3	3
293	1	1
294	3	1
295	3	3
296	3	1
297	1	1
298	1	3
299	1	3
300	3	3
301	1	1
302	1	1
303	1	1
304	1	1
305	3	1
306	1	1
307	1	1
308	1	1
309	3	3
310	1	1
311	3	3
312	3	1
313	1	1
314	1	1
315	1	1
316	2	2
317	1	1
318	1	1
319	3	3
320	1	1
321	3	3

322	3	3
323	1	1
324	1	1
325	1	1
326	1	1
327	1	1
328	1	1
329	1	1
330	1	1
331	1	1
332	1	1
333	1	1
334	1	1
335	1	1

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	1	1
337	1	1
338	1	1
339	1	1
340	1	1
341	1	3
342	3	3
343	1	1
344	1	1
345	1	1
346	1	1
347	1	1
348	1	3
349	1	1
350	1	1
351	1	1
352	3	3
353	1	1
354	1	1
355	1	1
356	1	1

357	1	1	398	1	1	439	1	1
358	1	1	399	1	1	440	1	1
359	3	1	400	1	1	441	3	3
360	1	1	401	1	1	442	1	1
361	1	1	402	1	1	443	1	1
362	1	1	403	1	1	444	1	1
363	1	1	404	1	1	445	1	1
364	1	1	405	1	1	446	1	1
365	1	1	406	3	1	447	1	1
366	1	1	407	1	1	448	1	1
367	1	3	408	1	1	449	1	1
368	1	1	409	1	1	450	1	1
369	1	1	410	3	3	451	1	1
370	1	1	411	1	1	452	1	1
371	1	1	412	1	1	453	1	1
372	1	1	413	1	1	454	1	1
373	1	1	414	1	1	455	1	1
374	1	1	415	1	1	456	1	1
375	1	1	416	1	1	457	1	1
376	3	3	417	1	1	458	1	1
377	1	1	418	1	1	459	1	1
378	1	1	419	3	1	460	1	1
379	1	1	420	3	1	461	1	1
380	1	1	421	3	3	462	1	1
381	1	1	422	1	1	463	1	1
382	1	1	423	1	1	464	1	1
383	1	1	424	1	1	465	1	1
384	1	1	425	1	1	466	1	1
385	1	1	426	1	1	467	1	1
386	1	1	427	1	1	468	1	1
387	1	1	428	1	1	469	1	1
388	1	3	429	1	1	470	1	1
389	1	3	430	1	1	471	1	1
390	1	1	431	1	1	472	1	1
391	1	1	432	1	1	473	1	1
392	1	1	433	3	3	474	1	1
393	1	1	434	1	1	475	1	1
394	1	3	435	1	1	476	1	1
395	1	1	436	1	1	477	1	1
396	1	1	437	3	1	478	1	1
397	1	1	438	1	1	479	1	1

480	1	1	520	1	1
481	1	1	521	1	1
482	1	1	522	1	1
483	1	1	523	1	1
484	1	1	524	1	1
485	1	1	525	1	1
486	1	1	526	3	3
487	1	1	527	1	1
488	3	3	528	1	3
489	1	1	529	1	3
490	1	1	530	1	1
491	1	1	531	1	1
492	1	1	532	1	1
493	1	1	533	3	1
494	1	1	534	1	1
495	1	1	535	1	1
496	1	1	536	3	3
497	1	1	537	3	3
498	3	1	538	1	1
499	1	1	539	1	1
500	1	1	540	3	3
501	1	1	541	1	1
502	1	1	542	3	1
503	1	1			
504	1	1			
505	1	1			
506	1	1			
507	3	3			
508	3	3			
509	1	1			
510	1	1			
511	1	1			
512	1	1			
513	1	1			
514	1	1			
515	1	1			
516	1	1			
517	1	1			
518	3	3			
519	1	1			

Kategori D 3 = Topik

4 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	4 Januari	4 Januari
1	1	1
2	9	9
3	1	1
4	8	1
5	8	8
6	2	2
7	2	2
8	2	2
9	2	2
10	9	9
11	2	2
12	1	1
13	9	9
14	2	2
15	2	2
16	2	2
17	1	1
18	9	9
19	1	1
20	9	9
21	9	9
22	2	2
23	9	9
24	9	9
25	2	5
26	2	2
27	1	1
28	1	1
29	8	1
30	2	8
31	9	9
32	2	2
33	9	9
34	8	8
35	8	8
36	8	8
37	8	8

38	1	1
39	1	1
40	8	8
41	1	1
42	9	9
43	8	8
44	9	9
45	1	1
46	1	1
47	9	9
48	9	9
49	1	1
50	9	9
51	9	9
52	9	9
53	9	9
54	8	8
55	9	9
56	9	9
57	9	9
58	9	9
59	9	9
60	9	9
61	9	9
62	9	9
63	9	9
64	9	9
65	9	9
66	9	9
67	9	9
68	9	9
69	9	9
70	9	9
71	9	9
72	2	2
73	2	2
74	2	2
75	2	2
76	2	2
77	2	2
78	2	2

79	2	2
80	2	2
81	2	2
82	2	2
83	2	2
84	2	2
85	2	2
86	2	2
87	2	2
88	2	2
89	2	9
90	9	9

11 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	11 Januari	11 Januari
91	9	9
92	1	1
93	9	9
94	9	9
95	1	1
96	9	9
97	8	8
98	1	1
99	1	1
100	4	4
101	1	1
102	8	8
103	1	1
104	8	8
105	8	8
106	9	9
107	1	1
108	9	9
109	1	1
110	8	8
111	8	8
112	1	1
113	1	1

114	1	1	155	8	8	196	8	8
115	8	8	156	8	8	197	8	8
116	9	9	157	8	8	198	2	2
117	8	8	158	8	8	199	9	9
118	8	8	159	8	8	200	2	2
119	8	8	160	2	2	201	9	9
120	8	8	161	8	8	202	8	9
121	9	9	162	8	8	203	2	2
122	2	2	163	8	8	204	9	9
123	2	2	164	8	8	205	2	2
124	1	1	165	1	1	206	1	1
125	8	8	166	8	8	207	8	8
126	1	1	167	8	8	208	8	9
127	8	8	168	1	1	209	8	8
128	1	1	169	8	8	210	2	2
129	8	8	170	1	1	211	1	1
130	1	1	171	1	8	212	1	1
131	1	1	172	1	1	213	2	2
132	9	9	173	8	8	214	8	8
133	8	8	174	8	2	215	9	9
134	8	8	175	2	1	216	9	8
135	8	8	176	8	8	217	2	2
136	2	2	177	8	8	218	8	8
137	1	1	178	8	8	219	8	8
138	1	1	179	9	9	220	8	8
139	9	1	180	8	8	221	2	2
140	2	9	181	8	8	222	9	9
141	8	8	182	1	1	223	9	9
142	1	2	183	1	1	224	8	8
143	8	8	184	2	1	225	8	8
144	1	1	185	8	8	226	1	9
145	8	8	186	2	1	227	2	2
146	1	1	187	1	1	228	2	2
147	8	8	188	8	8	229	8	8
148	9	9	189	8	8	230	9	9
149	8	8	190	8	8	231	9	9
150	8	8	191	9	9	232	8	8
151	4	4	192	8	8	233	8	8
152	2	2	193	8	8	234	2	2
153	8	8	194	8	8	235	2	2
154	9	9	195	2	2	236	2	2

237	2	2
238	2	2
239	9	1
240	9	9
241	9	9
242	9	9
243	9	9
244	9	9
245	9	9
246	9	3
247	9	9
248	9	9
249	9	9
250	9	9
251	9	9
252	9	9
253	9	9
254	9	3
255	9	9
256	9	9
257	1	9
258	9	9
259	1	9

18 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	18 Januari	18 Januari
260	3	3
261	1	1
262	1	1
263	1	3
264	3	3
265	3	3
266	1	1
267	1	1
268	1	1
269	1	1
270	1	1
271	3	1

272	1	1
273	1	1
274	1	1
275	1	1
276	1	1
277	1	1
278	1	1
279	3	3
280	1	1
281	1	1
282	1	1
283	1	1
284	1	1
285	1	3
286	1	1
287	3	3
288	1	1
289	1	1
290	1	1
291	1	1
292	3	3
293	1	1
294	3	1
295	3	3
296	3	1
297	1	1
298	1	3
299	1	3
300	3	3
301	1	1
302	1	1
303	1	1
304	1	1
305	3	1
306	1	1
307	1	1
308	1	1
309	3	3
310	1	1
311	3	3
312	3	1

313	1	1
314	1	1
315	1	1
316	2	2
317	1	1
318	1	1
319	3	3
320	1	1
321	3	3
322	3	3
323	1	1
324	1	1
325	1	1
326	1	1
327	1	1
328	1	1
329	1	1
330	1	1
331	1	1
332	1	1
333	1	1
334	1	1
335	1	1

25 Januari

No	Koder 1	Koder 2
	25 Januari	25 Januari
336	1	1
337	1	1
338	8	8
339	8	8
340	1	1
341	1	2
342	9	9
343	1	2
344	8	8
345	1	1
346	9	9
347	1	1

348	1	1
349	1	1
350	1	2
351	1	1
352	9	9
353	1	1
354	1	1
355	1	1
356	1	1
357	1	1
358	1	1
359	9	1
360	1	1
361	1	1
362	1	1
363	1	1
364	1	1
365	1	1
366	1	1
367	9	9
368	1	1
369	7	7
370	1	1
371	2	1
372	1	1
373	1	1
374	1	1
375	1	1
376	9	9
377	1	1
378	2	2
379	1	1
380	1	1
381	1	9
382	1	1
383	1	1
384	1	1
385	1	1
386	1	1
387	1	9
388	1	1

389	1	1
390	1	1
391	1	1
392	1	1
393	1	1
394	1	1
395	1	1
396	1	1
397	9	1
398	1	1
399	9	9
400	1	1
401	1	1
402	1	1
403	1	1
404	1	1
405	1	1
406	9	9
407	1	9
408	1	1
409	1	1
410	1	1
411	1	1
412	1	1
413	2	2
414	9	9
415	1	1
416	1	1
417	8	8
418	1	1
419	1	1
420	1	1
421	9	9
422	8	8
423	2	2
424	1	1
425	1	1
426	1	1
427	9	9
428	9	9
429	9	9

430	1	1
431	9	9
432	1	1
433	9	9
434	1	1
435	1	1
436	1	1
437	9	9
438	9	9
439	1	1
440	1	1
441	9	9
442	1	1
443	1	1
444	1	1
445	2	2
446	9	1
447	9	9
448	1	1
449	1	1
450	9	9
451	9	9
452	9	9
453	1	9
454	9	9
455	1	1
456	9	8
457	1	1
458	1	1
459	1	1
460	1	1
461	1	1
462	9	8
463	1	1
464	1	1
465	9	1
466	1	1
467	2	1
468	1	1
469	1	1
470	1	1

471	1	1	498	1	1	525	1	1
472	1	1	499	1	1	526	9	9
473	1	2	500	1	1	527	1	1
474	1	1	501	9	9	528	1	1
475	1	1	502	9	9	529	1	1
476	1	1	503	1	1	530	1	1
477	1	1	504	9	9	531	1	1
478	1	1	505	1	1	532	1	1
479	1	1	506	1	1	533	1	1
480	1	1	507	1	1	534	1	1
481	1	1	508	4	4	535	1	1
482	9	9	509	2	2	536	9	9
483	1	1	510	1	1	537	9	9
484	9	9	511	1	1	538	9	9
485	1	1	512	1	1	539	9	9
486	1	1	513	9	9	540	9	9
487	1	1	514	1	1	541	9	1
488	9	9	515	1	1	542	9	9
489	1	1	516	1	1			
490	1	1	517	1	1			
491	1	1	518	9	9			
492	1	2	519	1	1			
493	1	1	520	1	1			
494	1	1	521	1	1			
495	1	1	522	1	2			
496	1	1	523	1	1			
497	1	1	524	1	1			

Lampiran 5 – Hasil wawancara dengan @nukman lutfie

Menara MTH Tanggal 8 Juni 2012

Tanya: setahu saya mas nukman muncul pembuat #wiRABUsaha

Jawab: itu dulu sebenarnya awalnya buka, awalnya fetih sama iimfahima ngobrol-ngobrol, awalnya acara femina wanita wirausaha, dari acara itu mereka berdua berfikir, kenapa iim tidak dibuat topik mengenai wirausaha, konsepnya apa yah?? Terakhirnya nama #wirabusaha dibuat oleh senirupa

T: senirupa???

J: akun senirupa, habis itu pada random gitu, akhirnya aku diminta nerusin, karena waktu acara itu aku sebagai salah satu pembicaranya wanita wirausaha.

T: twit ini dimulai tahun berapa ya mas, saya mengacak menggunakan peoplebrowsr, kemunculan pertama itu pada april 2010

J: sudah lama, yah.. sekitar segitulah, 2 tahun lalu. setelahnya aku cukup konsisten tentang itu, tiap hari rabu aku rutin ngetwit mengenai itu, dan biasanya tematik

T: tapi mas lebih kearah kultwit ya?

J: yah emang kultwit,..tujuan utamanya memang kultwit, sharinglah pengalaman, karena memang follower aku kebanyakan adalah pengusaha pemula, atau yang tertarik dengan dunia usaha, kebanyakan begitu, mereka alasan follow aku juga kebanyakn begitu

T: mas tertarik dengan dunia usaha, padahal mas kan lulus teknik nuklir sejak kapan yah?

J: sejak kuliah jguga sudah suka, lulus kuliah kan aku juga buka usaha. tapi kan langsung bangkrut, terus karena aku suka nulis yah aku jadi wartawan, terus gabung ke detik.com tahun berapa ya? Tahun 2003.

T: rata-rata lebih banyak mengenai retweet

J: kan untuk supaya memperkuat jiwa wirausaha, tujuannya kan itu

T:lebih ke motivasi

J: bukan ke motivasi yah, ga sekedar motivasi, berbagi ilmulah. motivasi yah bonusnya aja,

T: kalau dari teori yang saya gunakan, saya menemukan ada sifat yang agak beda mas, yaitu bahwa wirausaha harus dekat dengan tuhan.

J: maksudnya gimana? Penelitiannya kapan?

T: saya meneliti pada januari 2012, maksudnya gini, wirausaha itu harusnya lebih beretika

J: oooo... sebenarnya gini loh, tren baru sekarang yang namanya pengusaha sila poertama bukan profit, tetapi apa manfaatnya buat orang lain, ini terjadinya barengan ga bisa dipisahkan. yang terjaid sekarang begitu. wirausaha itu yah harus pembukuannya harus bagus, profitable tapi tidak menja..

bisnis sekarang tidak bisa profitabilitas aja

TDA juga begitu, jiwanya ... tangannya di atas kan? membuat orang jadi pengusaha, karena semakin banyak yang jadi pengusaha kan makin bagus...

kita kan ngomongin UKM yah.. karena yang biasanya yang gini-gini itu start-up, UKM

munculnya TDA itu karena difasilitasi oleh internet, dimulai dari blog. pak rony menuliskan bagaimana dia bangkit dari kebangkrutan. itu menginspirasi banyak orang... tapi dia membangun media sendiri karena dia ga punya media, karena cerita dia itu tidak layak media. pengusaha bangkrut..

buat pengusaha ini kan cerita heroik,.. ooo.. setiap pengusaha itu bangkrut gpp to? soalnya yang namanya bangkrut itu pasti bagi pengusaha, itu soal waktu aja. bangkrutnya diawal apa di tengah jalan, tapi itu tidak membuatnya mati

makanya kemudia TDA itu menghasilkan pengusaha-pengusaha baru. banyak yang pinter-pinter yang udah jadi, diminta sharing. itu tidak hanya online juga offline.

karena begitu terjadi jejaring timbul kepercayaan, terjadilah yang namanya interaktif

TDA percaya, saling memberikan benefit dengan tangan diatas itu akan membuat manfaat bagi orang lain

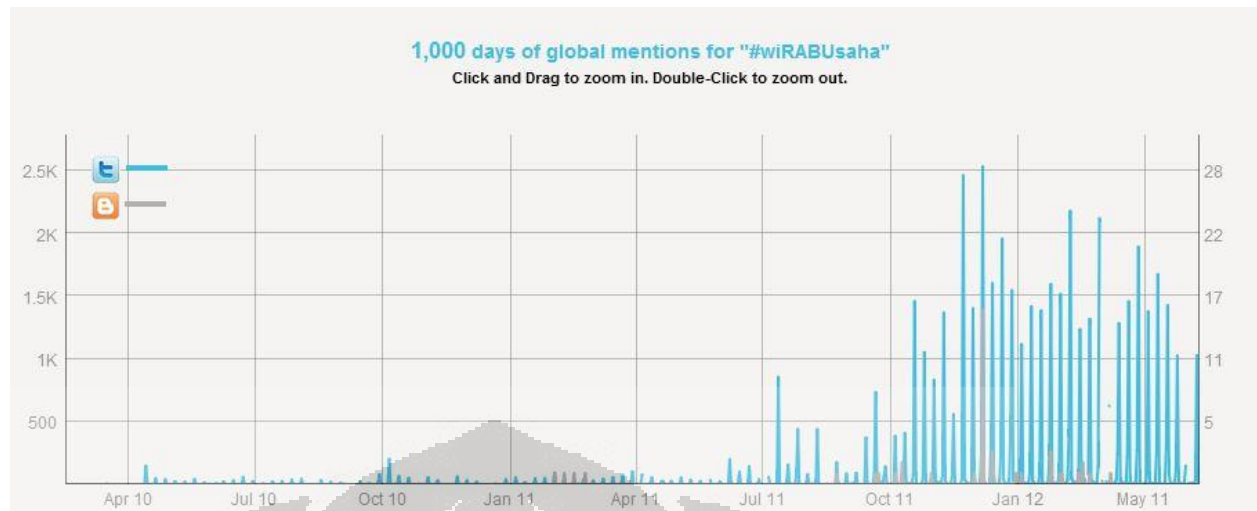
Margo City – 15 Juni 2012

T: Kemarin mas menjelaskan, kalo mau secara konsisten mengelola tagar #wiRABusaha, kenapa mas mau mengelolanya?

J: Basisnya karena satu memang saya deket saama UKM di online. Karena selama ini di online tidak ada dianggap orang yang ngerti tentang marketing, ngerti tentang wirausaha tapi yang deket dengan UKM. Kebanyakan yang ngerti tapi lebih ker orang marketing, yang deket dengan UKM ga banyak. Targetnya memang UKM
Yang deket ke ukm ga banyak. Juag posisi aku sebagai
Aku punya blog yang memang lebih banyak berbicara mengenai bisnis yang sudut pandang itu.
Jadi tiga hal itu yang seleras , kemudian aku menggunakan medium lain untuk berbagi. Awalnya blog, lalu ada TDA dan sekarang menggunakan facebook dan twitter
Memang di twitter butuh hastag, supaya gampang di arsip. Hal ini lebih kepada Perpanjangan semangat entrepreneurship di medium baru
Kenapa twitter, karena sifatnya lebih interaktif, aku bisa langsung bisa jawab.
Kalo di blog aku harus menjawab secara konsisten sesuai dengan konten blognya.
Kalo semnagatnya untuk berbagi semangat wirausaha kan udah lama, semenjak adanya tangan diatas, semenjak ada blog sudut pandang. Itu semangat berbaginya udah tinggi. Semenjak ada twitter, semangat berbaginya lebih kenceng lagi. twitter karena memang audiensnya jauh lebih banyak. Jadi lebih intearktif, jadi lebih menarik
Yang menarik adalah, bila ada tema-tema menarik yang aku twit, aku akan angkat di blog, jadi akhirnya terjadi interaktif lagi.

T: Tagar ini dimulai tahun 2010, kemarin mas menjelaskan bahwa follower mas kebanyakan merupakan orang yang berminat dengan dunia usaha. sejak tahun 2010 hingga sekarang, terdapat berapa persen peningkatan jumlah follower?

J: Kalo masuk ke TV nambahnya 100-150. Kalo aku kultwit 50-100. Sebenarnya sebelum da twitter, aku di blog sudah begitu, jadi persepsi orang sudah begitu. Cumin twiotter memperluas audiens. Kan ga semua orang suka baca blog. Kalau yang dulu kenal aku di blog pasti follow aku di twitter.



J: Tadinya Cuma aku, yang paling konsisten. Tapi lama2 ada juga yang ingin berbagi

Ada juga yang ingin berbagi juga, terutama orang-orang TDA yang berhasil, ingin berbagi juga mengenai wirausaha. lalu ada juga akun @entrepreneurID, yang memiliki followernya banyak. Yang konsisten juga menggunakan hastag wirabusaha. Kadang-kadang kalo aku males ngetwit wirabusaha, dia yang nanyain, akhuirnya saya bilang, udah kamu aja. Lalu dia nanti yang kultwit mengenai wirabusaha.

Karena banyak itu, responnya juga banyak

Aku memperluas twit aku setelah habis meritwit 10 iklan. untuk para pengusaha kecil.

Banyak orang yang mantau kemudian pada beriklan, ta[I harus dengan hastag wirabusaha, baru aku ritwit. Jadinya yah etrjadi budaya itu.

Sekarang oirang banyak bercampaign setiap hari rabu

T: Dengan perkembangan yang ada, apakah ada rencana untuk membentuk komunitas melalui tagar ini?

J: Tidak, sudah ada TDA

T: Dalam analisis yang saya lakukan, tidak ada komunikasi dua arah. Yang terjadi adalah followers meRT, kultwitnya mas. apakah memang tidak terjadi komunikasi dua arah?

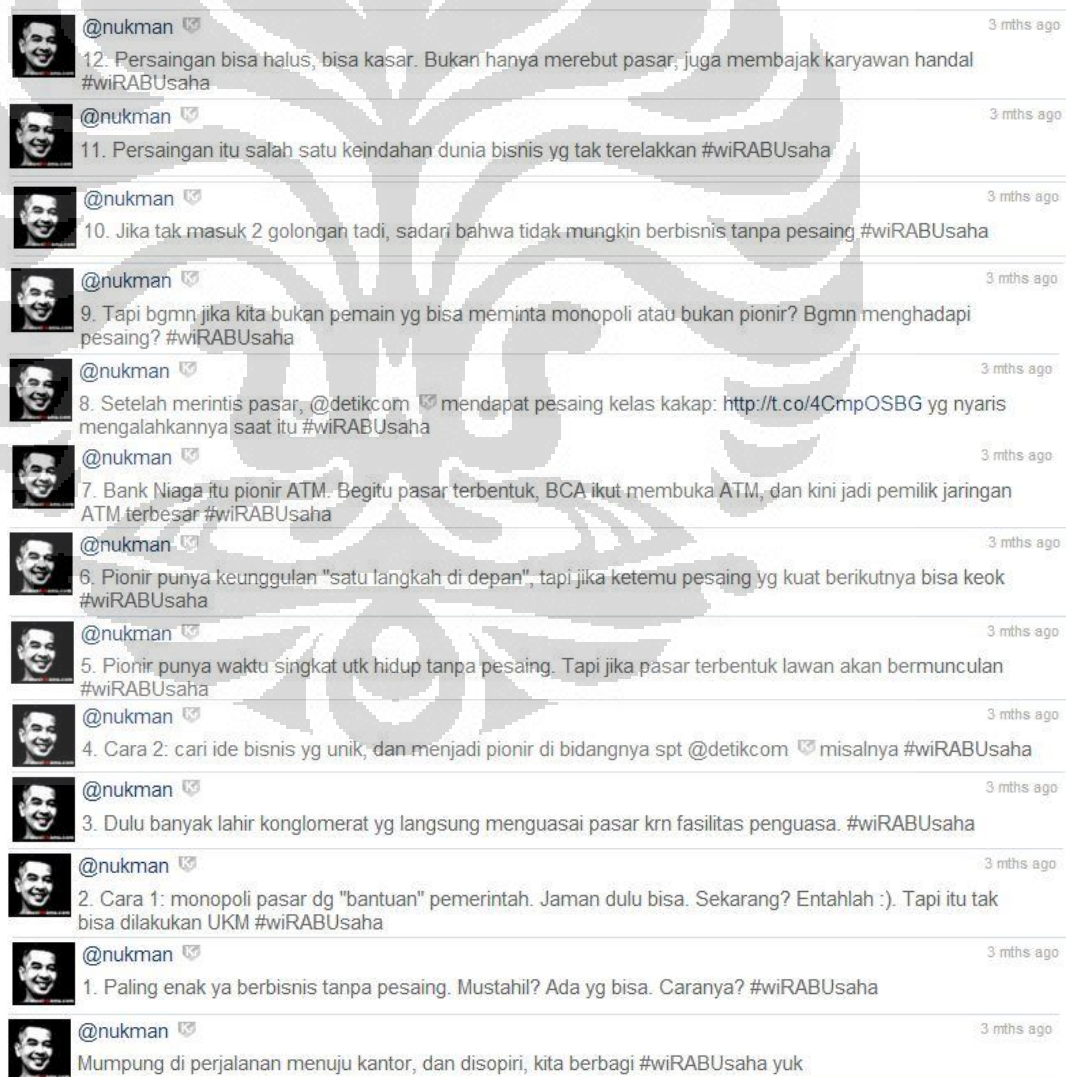
J: Kalau menjawab, jawab aja, tidak pake hastag wirabusaha, makanya tidak ketemu. Sebenarnya wirabusaha itu snagat interaktif sekali.kalau pertanyaannya generic, bermanfaat untuk orang lain, aku bikin twit baru tentang tema tersebut, lalu aku gunakan hastag #wirabusaha. Twit wirabusaha itu twit interaktif. Urutannya, aku kasi sendiri dulu, Aku nambah twit itu berdasarkan pertanyaan. Aku lengkapi karena ada pertanyaanSeringkali twit tidak memuaskan. Aku jawab melalui twit yang baru

T: Apakah terjadi komunikasi lebih lanjut, seperti private message, chatiing, email atau bahkan face-to-face communication dengan followers, berhubungan dengan tweet mas @nukman yang menggunakan tagar #wiRABUsaha?

J: Ada, tapi akunya ga mau. Kan udah ada medianya sendiri. Ada TDA.

T: Tanggal 25 januari 2012, dengan 227 sampel tweet yang saya gunakan mas nukman mendapatkan 47 kali mention, akun @nukman mengeluarkan kultwit. Dengan kultwit dibawah, apa yang melatarbelakangi mas nukman melakukan twit tersebut? lalu, Pesan apa yang ingin mas sampaikan kepada followers?

Berikut saya lampirkan kultwitnya:

- 
- The image shows a screenshot of a list of tweets from the user @nukman. The tweets are numbered 1 through 12 and discuss various aspects of business competition and market dynamics. Each tweet includes a profile picture of @nukman, the username, the tweet text, and the time it was posted (3 months ago). The tweets are as follows:
1. Paling enak ya berbisnis tanpa pesaing. Mustahil? Ada yg bisa. Caranya? #wiRABUsaha
 2. Cara 1: monopoli pasar dg "bantuan" pemerintah. Jaman dulu bisa. Sekarang? Entahlah :). Tapi itu tak bisa dilakukan UKM #wiRABUsaha
 3. Dulu banyak lahir konglomerat yg langsung menguasai pasar krn fasilitas penguasa. #wiRABUsaha
 4. Cara 2: cari ide bisnis yg unik, dan menjadi pionir di bidangnya spt @detikcom misalnya #wiRABUsaha
 5. Pionir punya waktu singkat utk hidup tanpa pesaing. Tapi jika pasar terbentuk lawan akan bermunculan #wiRABUsaha
 6. Pionir punya keunggulan "satu langkah di depan", tapi jika ketemu pesaing yg kuat berikutnya bisa keok #wiRABUsaha
 7. Bank Niaga itu pionir ATM. Begitu pasar terbentuk, BCA ikut membuka ATM, dan kini jadi pemilik jaringan ATM terbesar #wiRABUsaha
 8. Setelah merintis pasar, @detikcom mendapat pesaing kelas kakap: <http://t.co/4CmpOSBG> yg nyaris mengalahkannya saat itu #wiRABUsaha
 9. Tapi bgmn jika kita bukan pemain yg bisa meminta monopoli atau bukan pionir? Bgmn menghadapi pesaing? #wiRABUsaha
 10. Jika tak masuk 2 golongan tadi, sadari bahwa tidak mungkin berbisnis tanpa pesaing #wiRABUsaha
 11. Persaingan itu salah satu keindahan dunia bisnis yg tak terelakkan #wiRABUsaha
 12. Persaingan bisa halus, bisa kasar. Bukan hanya merebut pasar, juga membajak karyawan handal #wiRABUsaha

J: Banyak orang merasa kok ada yang berfikir bisnis langsung berhasil, ada yang berfikir susah. Bisnis ada yang gampang ada yang susah. Yang gampang adalah bisnis tanpa pesain. Bisa bisnis tanpa pesain, dengan menjadi pionir menggunakan strategi blue ocean. Bisnis kreatif, bisnis paling enak bisnis tanpa pesain. Sekarang namanya blue ocean. Dulu waktu jaman suharto. Adalah strattegi monopoli. Bila ingin bisnis berhasil harus bisa mendekati suharto. Gandum, semen.. monopoli. Di era sekarang tidak bisa seperti itu. Karena eranya udah terbuka, kompetitif. Bisnis yang gitu hanya bisnis yang gede, kalo UKM harusnya menghadapi dengan pasar dan menghadapi persaingan. Makanya aku kasih beberapa jenis persaingan. Bagaimana merebut pasar, bagaimana merebut karyawan. Aku inget jaman detik dulu, kita mulainya dari ekcil dulu. Tapi tiba-tiba muncul astaga. Yang narik karyawan detik yang menawarkan gaji yang tinggi. Ada yang ketarik beberapa karyawan detik. Yang memang butuh gaji tinggi, tidak bisa dipungkiri. Namun ada juga yang ebrtahan. Tapi lihat aja sekarang, astaga udah ga ada, detik yang bertahan. Tapi itu jenis persaingan. Persiangan tidak hanya rebutan pasar. Tapi juga rebutan karyawan. Yang ebrusaha aku jelasin disitu karyawan itu juga penting.

