



**UNIVERSITAS INDONESIA**

***PROTOTYPE PROGRAM TELEVISI  
EXOTIC CAPTURER***

**TUGAS KARYA AKHIR**

**FAHMI RIZA  
09066144093**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM SARJANA EKSTENSI  
DEPOK  
JANUARI 2012**



**UNIVERSITAS INDONESIA**

***PROTOTYPE PROGRAM TELEVISI  
EXOTIC CAPTURER***

**TUGAS KARYA AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sosial

**FAHMI RIZA  
09066144093**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KEKHUSUSAN KOMUNIKASI MASSA  
DEPOK  
JANUARI 2012**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Fahmi Riza**

**NPM : 0906614093**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 2 Januari 2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Karya Akhir ini diajukan oleh

Nama : Fahmi Riza  
NPM : 0906614093  
Program Studi : Komunikasi Massa  
Judul Skripsi : *Prototype Program Televisi “Exotic Capturer”*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi Massa, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing Skripsi : Djoko D. Soedjarwadi, S.Sn.

Penguji : Drs. Moch. Saleh, M.M

Ketua Sidang : Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si

Sekretaris Sidang : Kinkin Yuliaty Subarsa P. S.Sos., M.Si (  )

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 11 Januari 2012

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaannirrahim,*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunianya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir (TKA) *Prototype* Program Televisi “**Exotic Capturer**” dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan waktu yang ditentukan, sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Selama proses penulisan TKA ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berbentuk dukungan moril maupun materiil, doa, inspirasi, serta ide. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih secara khusus yang sedalam-dalamnya untuk:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hidayahNya hingga saat ini.
2. Orang tua saya, yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materiil selama seluruh proses perkuliahan. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, dan kesabaran yang tiada batas.
3. Djoko D. Soedjarwadi S.Sn, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas membimbing penulis sejak awal hingga akhirnya selesai mengerjakan tugas karya akhir ini.
4. Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si, selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI serta dosen pembimbing teori yang sudah memberikan masukan-masukan bermanfaat selama proses pengerjaan tugas karya akhir ini.
5. Dra. Martini B. M, M.Si selaku sekretaris Program Sarjana Ekstensi Komunikasi FISIP UI.
6. Seluruh Dosen Ekstensi Komunikasi FISIP UI yang telah memberikan ilmu-ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh karyawan sekretariat Program Sarjana Ekstensi FISIP UI.
8. Semua pihak yang telah membantu pembuatan tugas karya akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian karya ini penulis buat. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua orang. Terima kasih.

Depok, 2 Januari 2012

**Fahmi Riza**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Fahmi Riza  
**NPM** : 0906614093  
**Program Studi** : Komunikasi Massa  
**Departemen** : Ilmu Komunikasi  
**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
**Jenis Karya** : Tugas Karya Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Prototype Program Televisi “Exotic Capturer”***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 2 Januari 2012

Yang Menyatakan,

  
(Fahmi Riza)

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama : Fahmi Riza  
Program Studi : Komunikasi Massa  
Judul : *Prototype* Program Televisi “**Exotic Capturer**”

*Prototype* program televisi ini berbentuk rancangan program televisi yang berdurasi total 60 menit. “**Exotic Capturer**” merupakan suatu program *reality show* yang berbentuk *gamedoc* dengan disertai unsur *edutainment*. Program ini menyajikan berbagai hal yang berhubungan dengan keindahan-keindahan alam Indonesia serta wawasan-wawasan mengenai fotografi. Salah satu hal unik “**Exotic Capturer**” adalah konsepnya, yaitu perburuan foto pada tempat-tempat eksotis di Indonesia yang belum terlalu dikenal masyarakat. Program ini bertujuan sebagai wadah referensi bagi masyarakat yang menggemari fotografi, menumbuhkan kecintaan masyarakat terhadap tanah air, sekaligus memberikan *rating-share* yang tinggi bagi pihak stasiun televisi. Program ini akan disiarkan secara *live on tape* setiap hari Kamis pada pukul 23.30 WIB di stasiun televisi TV One. Biaya produksi “**Exotic Capturer**” untuk episode pertamanya diperkirakan mencapai **Rp. 276.056.000**.

Kata kunci:

*Prototype* program televisi, *gamedoc*, *edutainment*, fotografi.

## EXECUTIVE SUMMARY

Name : Fahmi Riza  
Program : Mass Communication  
Title : Television Program Prototype “**Exotic Capturer**”

“**Exotic Capturer**” is a 60-minutes television program’s prototype. It is a *Reality gamedoc’s* program that is packed with edutainment formats. These *gamedoc* based reality show will be wrapped with *edutainment* concept. This program will bring extraordinary views all over Indonesia and photography insights. One of “**Exotic Capturer**” unique feature is concept to present exotic beauties from Indonesia desolate region. And because of that, this program can accommodate the photography passion that rise in society meanwhile it mean additional *rating-share* for station. This program will be broadcast by TV One, live on tape every Thursday at 11.30 pm. For its first episode, “**Exotic Capturer**”, production cost is estimated **Rp. 276.056.000.**

Keywords:

Prototype Television Program, gamedoc, edutainment, photography.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	o
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	iv
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	v
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>I. ANALISIS KEBUTUHAN</b>	1
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Pernyataan Kebutuhan .....	4
1.3 Analisis SWOT .....	5
1.3.1 <i>Strength</i> /Kekuatan Program .....	6
1.3.2 <i>Weakness</i> /Kelemahan Program .....	6
1.3.3 <i>Opportunity</i> /Peluang Program .....	7
1.3.4 <i>Threats</i> /Ancaman Program .....	7
1.4 Justifikasi Program .....	7
1.4.1 <i>Selective Perception</i> .....	7
1.4.2 <i>Reality show</i> .....	8
1.4.3 <i>Edutainment</i> .....	11
<b>II. MANFAAT DAN TUJUAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	13
2.1 Manfaat.....	13
2.1.1 Manfaat bagi Pemirsa.....	13
2.1.2 Manfaat bagi Pengelola Program.....	13
2.2 Tujuan .....	14
2.2.1 Tujuan Sosial.. ..	14
2.2.2 Tujuan Ekonomi.....	14
<b>III. PROTOTYPE PROGRAM YANG DIKEMBANGKAN</b>	15
3.1 Ide.....	15
3.2 Tema.....	15
3.3 Format Acara .....	16
3.4 Judul Program.....	16
3.5 Bentuk Program .....	17
3.6 Durasi Program .....	17
3.7 Strategi Penayangan.....	17
3.7.1 Tabel .....	19
3.7.2 Tabel .....	20
3.8 Waktu Penayangan.....	21
3.9 Target Audiens/Pemirsa .....	23
3.10 <i>Dramatic Person</i> .....	24
3.10.1 <i>Host (Presenter/Pembawa Acara)</i> .....	24

3.10.2 Pakar Fotografi .....	25
3.10.3 Peserta .....	26
3.11 Susunan Tim produksi.....	26
3.12 Konsep Program dan Penerapan Desain .....	27
3.13 <i>Floor Plan</i> .....	28
3.14 Konsep Audio dan Video .....	29
3.14.1 Konsep Audio.....	29
3.14.2 Konsep Video .....	30
3.15 Rancangan dan Spesifikasi tayangan .....	31
3.16 Promosi Program .....	36
3.17 Sinopsis Program .....	38
3.18 <i>Treatment</i> .....	38
3.19 <i>Rundown</i> episode 1 .....	41
3.20 Naskah episode 1 .....	43
3.21 <i>Budgeting</i> .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	viii
Lampiran 1 - Logo “ <b>Exotic Capturer</b> ” .....	ix
Lampiran 2 - Pedoman Wawancara .....	x
Lampiran 3 – Transkrip-transkrip wawancara .....	xi
Lampiran 4 - <i>Daily Program Rating &amp; Share Comparasion</i> (Indosiar Visual Mandiri) <i>Week</i> 1141 .....	xxxii
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	xl

# BAB I

## ANALISIS KEBUTUHAN

### 1.1 Analisis Situasi

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alam. Menurut Konvensi Internasional yang diatur dalam pasal-pasal UNCLOS pada tahun 1982, secara geografis Indonesia memiliki luas perairan laut kurang lebih sepanjang 7,9 juta kilometer persegi termasuk Zona Ekonomi Eksklusif (Pramono, 2005:2). Indonesia juga dikenal sebagai negara kepulauan dengan jumlah pulau yang dikisar sebanyak 17.508. (<http://www.indo-nesia.bg/indonesian/indonesia/index.htm>).

Selain berada di jalur khatulistiwa, Indonesia terletak di antara 3 wilayah biogeografi yaitu Sundaland (bagian pecahan dari benua Asia), Wallacea (kawasan perantara), dan Papua (bagian dari benua Australia). Kondisi inilah yang menyebabkan tingginya keanekaragaman hayati di Indonesia (Supriatna, 2008:14). Terdapat lebih dari 1500 spesies fauna, 500-600 jenis mamalia, 8500 jenis ikan, 40.000 jenis pohon dan sejumlah bentuk-bentuk kehidupan lain yang sangat banyak (161). Zeven dan Zhukovsky (1975) berpendapat, dalam kategori tumbuhan ekonomi dan keanekaragaman di dalam spesiesnya, Indonesia dikenal sebagai salah satu pusat keanekaragaman dunia (Supriatna, 2008:163).

Namun sayangnya, keterbatasan pengetahuan akan hal-hal tersebut menjadi pemicu munculnya banyak keraguan (Supriatna, 2008:15). Indonesia dianggap masih belum mampu menjadikan potensi-potensi tersebut sebagai sumber daya untuk membangun negara yang kuat dalam bidang ekonomi (17). Hal inipun turut berdampak ke segala aspek kehidupan masyarakat. Banyak sekali terjadi penyelewengan serta eksploitasi yang salah peruntukan dalam mengelola sumber daya alam di daerah-daerah.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah medium yang dapat menjangkau sebagian luas masyarakat untuk menyampaikan hal-hal ini. Tujuannya agar masyarakat menjadi lebih mengenal keindahan alam Indonesia yang beraneka ragam sehingga dapat meningkatkan kecintaan mereka terhadap tanah air. Media

yang cocok untuk melakukan hal ini adalah media massa. McQuail (2008) mengungkapkan bahwa selain memiliki fungsi untuk menyediakan hiburan, pengalihan, serta relaksasi, media massa juga turut digunakan untuk mengurangi ketegangan sosial sebagai fungsi hiburan, dan berkampanye untuk tujuan sosial di bidang politik, perang, pembangunan ekonomi, pekerjaan, dan agama sebagai fungsi mobilisasi (McQuail, 2009:98).

Media massa sendiri merujuk pada segala bentuk komunikasi yang secara bersamaan menjangkau jumlah khalayak yang banyak, termasuk tapi tidak terbatas pada radio, TV, surat kabar, majalah, internet, papan reklame, film, rekaman suara, dan buku (Wimmer & Dominick, 2006:2). Sejauh ini, televisi merupakan media yang paling berkembang. Televisi dapat menyampaikan informasi dalam bentuk visual secara langsung dan instan (Hancock & McCallum, 1971:35). Televisi juga diyakini menjadi sangat efektif dalam menanamkan suatu ide atau gagasan di benak pemirsanya sehingga televisi dapat dijadikan sebagai alat pembelajaran untuk pemirsanya (McQuail & Windahl, 1971:100).

Televisi mampu dijadikan media untuk memperkenalkan berbagai kekayaan dan keindahan alam yang dimiliki Indonesia kepada masyarakat. Memberitahukan kepada masyarakat bahwa tanah Indonesia merupakan anugerah Yang Maha Kuasa yang bisa dijadikan potensi dan harus. Hal ini dilakukan agar keseimbangan alam terjaga dan kelangsungan hidup generasi selanjutnya tetap terpelihara. Pada saat ini, ada beberapa program televisi yang mengangkat tema seputar keindahan alam Indonesia, antara lain\* :

1. “Jejak Petualang”, Trans 7
2. “Mancing Mania”, Trans 7
3. “Dunia Binatang”, Trans 7
4. “Jejak si Gundul”, Trans 7
5. “Si Bolang Bocah Petualang”, Trans 7
6. “Kampung Hawa”, Trans 7
7. “Paradiso”, Trans 7
8. “Kopre & Ransel”, Trans TV

9. “Peppy The Explorer, Trans TV
10. “Ethnic Runaway”, Trans TV
11. “Petualangan Panji”, Global TV
12. “Steve Ewon Sang Pemburu”, Global TV
13. “Deny Manusia Ikan”, Global TV
14. “Jelajah Daerah Tertinggal”, ANTV
15. “Mata Pancing”, MNC TV

\*Berdasarkan “Daily Program Rating & Share Comparasion” Indosiar, pada rentang waktu 8-14 Oktober 2011 (terlampir)

Program-program ini kebanyakan mengusung tema wisata alam. Wisata alam didefinisikan sebagai sebuah perjalanan ke suatu tempat yang masih asli guna menikmati keindahan bentang alam yang meliputi kegiatan seperti hiking, biking, sailing, dan camping (Supriatna, 1990:162). Namun, dari berbagai program tersebut, belum ada satupun program yang mengangkat tema seputar fotografi. Padahal, fotografi juga memiliki peranan penting dalam melakukan wisata alam. Hal ini pun turut diutarakan oleh Duffus & Dearden (1990). Menurut mereka, wisata alam adalah kegiatan menikmati keindahan alam secara non-konsumtif melalui kegiatan-kegiatan seperti berjalan kaki, menyelam, fotografi, mengamati ikan paus, burung, dan lainnya (Duffus & Dearden dalam Supriatna, 1990:162). Homes (1984) juga menjelaskan bahwa:

*Fotografi menawarkan kita sebuah kenikmatan dalam memiliki sesuatu. Dimana dengan melakukan fotografi pada sebuah tempat terkenal, kemudian ketika sampai di rumah, kita dapat menempatkan foto-foto tersebut dalam album atau melihat kembali foto-foto tersebut sehingga menambah kecintaan kita pada tempat tersebut. Bagi beberapa orang, mungkin hal tersebut menjadi alasan utama ketika mereka berwisata. Antara wisata dan pariwisata memiliki keterkaitan yang unik dalam menggambarkan sebuah realitas pada saat ini*  
(Hornes dalam Liz Wells, 2004:63)

Melalui foto, kita dapat mengabadikan keindahan-keindahan alam Indonesia yang eksotis. Secara umum, eksotis didefinisikan sebagai suatu kombinasi dari berbagai hal yang asing bagi kita, yang berasal dari tempat maupun masa yang berbeda dari kita, serta bersifat tradisional. Hal ini bisa

meliputi pemandangan, arsitektur, pakaian, makanan, bahasa, dan sebagainya (Berger, 2004:34). Peter Mason (1998) juga mengungkapkan bahwa :

*Objek eksotik merupakan sesuatu yang keluar dari konteks sebenarnya dan memberikan kita sebuah makna serta signifikansi baru yang belum pernah kita ketahui sebelumnya*  
(Mason, 1998:1).

Oleh karena itu, guna menyampaikan hal tersebut dibutuhkan kemampuan-kemampuan dalam fotografi, seperti teknik-teknik penggunaan kamera. Tujuannya agar dapat mendapatkan sebuah foto yang diinginkan – dalam hal ini mengenai keindahan alam Indonesia – dan pesan yang ingin disampaikan melalui foto tersebut juga dapat dipahami oleh orang lain. Pada dasarnya, fotografi atau melukis dengan cahaya merupakan sebuah kombinasi teknik dan penelusuran visual. Dalam mengembangkan kemampuan kita untuk mendapatkan foto yang sukses, harus disertai juga dengan pengetahuan kita mengenai teori dasar teknik-teknik fotografi. Kita tidak boleh bergantung dengan kamera, melainkan harus menelusuri kemampuan kamera sampai mendapatkan hasil yang diinginkan (Langford, 2000:xv).

Perkembangan dunia fotografi di Indonesia pada saat ini mulai semakin marak. Hampir sebagian besar masyarakat – dari berbagai umur, latar belakang sosial budaya, ekonomi dan sebagainya – mulai mengenal fotografi. Hal ini terlihat dengan bermunculannya komunitas penggemar fotografi di tanah air, terutama pengguna kamera *Single Lens Reflex* (SLR), seperti *Canon Photo Club Indonesia* (CPCI), *Forum Kamera* (FK), *Fotografer.Net* (FN), *Indo Fotografer*, dan sebagainya (<http://blog.poetrafoto.com/about/daftar-link-club-klub-komunitas-fotografer-fotografi-indonesia/>). Bahkan pada April 2009, tercatat jumlah anggota yang terdaftar di FN mencapai angka 233.149 orang, dengan 92.783 anggota aktif (<http://www.fotografer.net/isi/muka/?topik=tentang>).

## 1.2 Pernyataan Kebutuhan

Namun sayangnya, hal ini tidak diimbangi dengan sajian tayangan-tayangan yang mengusung tema fotografi. Meski sudah ada beberapa program

yang mencoba untuk mengangkat tema ini, tapi masih dirasa kurang oleh masyarakat. Berdasarkan hasil wawancara mendalam kepada beberapa informan (yang sesuai dengan segmentasi program ini), menunjukkan bahwa tema fotografi masih belum terlalu banyak diangkat dalam tayangan program-program televisi. Mereka menganggap referensi-referensi untuk mengenal dan mempelajari fotografi masih minim disajikan oleh pihak stasiun-stasiun TV.

Kondisi ini pun yang dilihat penulis sebagai peluang untuk mengakomodasi hal-hal tersebut. Menjadikannya sebuah program yang dapat mewartakan minat masyarakat terhadap fotografi dengan memberikan mereka berbagai referensi mengenai hal tersebut sekaligus menjadi media untuk mempromosikan keindahan-keindahan alam Indonesia yang belum terlalu dikenal masyarakat.

Sebagian besar informan cukup merespon baik terhadap konsep ini. Mereka berpendapat program ini cukup dibutuhkan di tengah maraknya tayangan-tayangan yang mereka anggap kurang mendidik seperti sinetron maupun *infotainment*. Mereka mengusulkan jika program ini benar direalisasikan, hendaknya lebih mengangkat eksplorasi keindahan-keindahan alam Indonesia yang belum terlalu dikenal masyarakat serta konten mengenai fotografi lebih banyak diulas, namun tentunya dengan penyampaian yang lebih mudah dimengerti dan dipahami masyarakat.

### **1.3 Analisis SWOT**

Tujuan analisis SWOT ialah untuk mengembangkan strategi yang dapat mengeksploitasi kesempatan dan kekuatan, menetralkan ancaman, dan menghindari kelemahan (Griffin, 2006:203). Analisis SWOT merupakan suatu langkah paling penting dalam memformulasikan sebuah strategi pada program yang akan dibuat. Dengan menggunakan misi organisasi sebagai konteks, kita dapat mengukur dan mempertimbangkan kekuatan dan kelemahan internal program yang akan dibuat serta faktor-faktor eksternal yang berupa kesempatan dan ancaman eksternal yang dapat mempengaruhi program tersebut.

### 1.3.1 *Strength* / Kekuatan Program

- a. Program baru dan satu-satunya di Indonesia yang menggabungkan konsep eksplorasi keindahan alam dengan ulasan mengenai fotografi.
- b. Memperkenalkan keindahan alam yang belum terlalu dikenal masyarakat seperti kawasan cagar alam, wilayah konservasi, maupun pulau-pulau kecil yang memiliki daya tarik eksotik di dalamnya.
- c. Acara dikemas dalam sebuah ajang perburuan foto yang santai dan menghibur.
- d. Wadah referensi bagi penggemar fotografi yang dianggap masih terlalu minim disajikan televisi.
- e. Pembahasan mengenai fotografi lebih banyak diangkat, signifikan dan mudah dimengerti masyarakat, terutama soal teknis pengambilan foto.
- f. Program menjadi lebih kredibel karena menghadirkan pakar fotografi berkualitas – seperti Sigit Pramono – serta perwakilan dari komunitas-komunitas fotografi sebagai peserta dalam acara ini.
- g. Produksi dilakukan di alam terbuka, pada tempat-tempat eksotis sehingga masyarakat lebih mengetahui berbagai kekayaan keindahan alam di Indonesia.
- h. Menjunjung tinggi proses diskusi dan saling berbagi mengenai pengalaman dalam fotografi sehingga timbul suatu keakraban yang hangat.

### 1.3.2 *Weakness* / Kelemahan Program

- a. Cukup *segmented*, karena tidak semua masyarakat menyukai terhadap fotografi.
- b. Dengan pembahasan mendalam mengenai tehnik penggunaan kamera, mungkin program ini hanya dapat diikuti dan dinikmati oleh masyarakat yang sebelumnya telah mengerti tentang komponen dasar penggunaan kamera.
- c. Memerlukan *budget* yang cukup besar, karena produksi dilakukan di alam terbuka dengan akses yang cukup sulit.

### 1.3.3 *Opportunity/ Peluang Program*

- a. Tema fotografi yang belum terlalu diangkat dalam program-program sejenis terdahulu. Kebanyakan program-program yang sudah ada lebih menitikberatkan pada sensasi petualangan dalam mengeksplorasi keindahan alam Indonesia.
- b. Menjaring minat masyarakat terhadap fotografi yang saat ini sedang marak berkembang di Indonesia.
- c. Masyarakat menganggap tayangan-tayangan mengenai fotografi masih terlalu minim disajikan stasiun-stasiun TV nasional.
- d. Menjaring minat perusahaan-perusahaan kamera yang saat ini berlomba memproduksi berbagai jenis varian kamera guna mensponsori acara ini.

### 1.3.4 *Threats/ Ancaman Program*

Kendala yang mungkin didapatkan dari kemunculan program ini ialah telah banyak program bertema sama – jelajah keindahan alam – yang telah cukup dikenal masyarakat. Masyarakat pasti akan membanding-bandingkan program ini dengan program-program yang sudah familiar di benak khalayak, seperti Jejak Petualang (Trans-7), *Ethnic Runaway* (Trans TV), dan sebagainya.

## 1.4 *Justifikasi Program*

### 1.4.1 *Selective Perception*

Televisi merupakan salah satu medium dalam sebuah proses komunikasi media massa. Komunikator – dalam hal ini penyelenggara siaran – harus mampu menjalankan proses komunikasi yang efektif, melalui sajian-sajian menarik yang sesuai dengan ideologi, norma, etika, dan estetika yang berlaku. Hal ini dilakukan, agar kepentingan komunikan – dalam hal ini masyarakat – dapat berimpit dengan kepentingan pihak komunikator sehingga dapat diterima secara luas.

Dalam kaitannya dengan penerimaan pesan yang disajikan media massa, Robert K. Avery (dalam Wahyudi, 1994), berpendapat bahwa setiap individu akan melakukan tiga bentuk seleksi, yaitu :

- a. *Selective attention*, individu akan memperhatikan isi pesan yang memang menarik bagi dirinya.
- b. *Selective perception*, individu akan mengartikan isi pesan sesuai dengan kemampuannya.
- c. *Selective retention*, adalah individu hanya mau mengingat isi pesan yang memang ingin dia ingat.

Menurut penelitian Charles Peguy, dalam menerima sebuah pesan, individu akan melakukan *selective perception* yang merupakan sebuah proses seleksi terhadap sebuah pesan yang diterima seseorang (Peguy dalam DeVito, 2007, hal.81). *Selective perception* meliputi *selective attention* dan *selective exposure*. Dalam *selective attention*, individu akan memperhatikan pesan-pesan yang berkaitan dengan apa yang ia butuhkan maupun yang menarik bagi dirinya. Sedangkan pada *selective exposure*, seseorang akan memfokuskan diri pada pesan-pesan yang ia yakini.

Dengan tema fotografi serta pengenalan keindahan alam yang dikemas menarik dalam program “**Exotic Capturer**” ini, diharapkan mampu mendapatkan *selective attention* masing-masing individu, terutama yang menggemari kedua hal tersebut. Mereka akan melakukan *selective perception* terhadap konten-konten yang disajikan program ini, sesuai dengan kemampuan dan kebutuhannya masing-masing. Selanjutnya diharapkan konten-konten yang disajikan program ini, dapat diingat oleh tiap-tiap individu sehingga menambah wawasan mereka mengenai Indonesia maupun fotografi. Hal-hal tersebut, secara tidak langsung diharapkan dapat berimplikasi terhadap minat masyarakat untuk menyaksikan program ini.

#### **1.4.2 Reality Show**

Pada dasarnya, *reality show* adalah sebuah gambaran realitas yang disajikan melalui program televisi. Butler menyebutkan bahwa *reality show* merupakan sebuah keadaan nyata – meliputi aktor, setting, dan situasinya – yang disajikan dalam sebuah program TV. Sebuah program yang menggunakan minim

naskah dialog dan akting, pemeran yang berasal dari orang-orang biasa, serta gaya audio dan video yang dikemas secara nyata (Butler, 2007:118).

Awalnya *genre* program ini ialah sebuah fitur berita yang menampilkan penggambaran ulang beberapa kejadian. Namun, saat kemunculan program *Suivivor* – pada medio 2000 – konsep *genre* ini berubah. Konsep program yang ditampilkan seakan lebih ingin menampilkan keadaan “sebenarnya” yang dramatis pada sebuah situasi yang sudah sengaja dibangun. Andy Dehnart menggambarkan *reality show* sebagai sebuah gambaran drama yang muncul dari situasi yang ditimbulkan oleh para pemerannya dalam suatu program (Burns, 2009:35).

Genre *reality show* yang populer lainnya berupa kompetisi pencarian bakat seperti menyanyi, menari, ataupun berseluncur. Program-program tersebut biasanya menampilkan pemainnya dan menghadapkan mereka dengan juri-juri panelis yang akan mengeliminasi salah satu dari mereka tiap minggunya. Pemenang dari program-program ini biasanya mendapatkan kesempatan untuk bekerja dalam industri yang masih berhubungan dengan dunia hiburan, seperti modelling, perancang busana, atau penata rambut. Berikut beberapa *genre* yang menurut Butler masih dikategorikan dalam *reality show*:

1. *Courtroom and law enforcement*

- a. America’s most wanted (1981)
- b. Cops (1989)
- c. Judge Judy (1996)
- d. The People’s court (1997)
- e. Tangkap (2007)

2. *Dating*

- f. \The Bachelor (2002)
- g. Joe Millionaire (2004)
- h. Temptation Island (2003)

- i. Katakan Cinta (2004)
  - j. Truk Cinta (2004)
3. *Documentary Drama (docudrama)*
- k. Newlyweds: Nick and Jessica (2005)
  - l. The Real World (1992)
  - m. Jika Aku Menjadi.. (2007)
4. *Game Documentary (Gamedoc)*
- n. The Amazing Race (2001)
  - o. Big Brother (2000)
  - p. Fear Factor (2001)
  - q. Survivor (2000)
  - r. Jejak Petualang (2004)
  - s. Mancing Mania (2008)
5. *Hidden camera*
- t. Busted on the job: Caught on Tape (1996)
  - u. Harap Harap Cemas (2004)
  - v. Playboy Kabel (2004)

Program “**Exotic Capturer**” dapat digolongkan dalam jenis acara ini. Program ini merupakan sebuah program *gamedoc* yang bertujuan memperkenalkan keindahan alam Indonesia dengan segmentasi orang-orang yang menggemari fotografi. Dengan menggunakan konsep perburuan foto – peserta berasal dari komunitas-komunitas fotografi – program ini mencoba untuk

mengeksplorasi keindahan alam pada suatu tempat di Indonesia sekaligus memberikan berbagai wawasan mengenai fotografi, terutama, hal-hal teknis yang berkaitan proses pengambilan foto yang baik.

### **1.4.3 Edutainment**

Televisi dapat memberikan gambaran tentang masyarakat kita melalui penglihatan, pendengaran, serta dengan membaca hal-hal tersebut kita dapat belajar bagaimana seharusnya bertindak dengan nilai-nilai yang penting (Dominick, 1983:44). Pada tahap ini terlihat juga adanya fungsi sosialisasi dan pendidikan.

*Edutainment* adalah kependekan dari *educational entertainment*, yaitu sebuah program hiburan yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan dan pembelajaran audiensnya (Stuart, 2009:248). Menurut Wiberg (2005:123), *edutainment* merupakan paduan dari beberapa jenis ilmu pendidikan/ilmu pengajaran (edukasi) serta beberapa jenis ‘kesenangan’ atau pengalaman yang menghibur (hiburan). Definisi-definisi ini sebenarnya memiliki arti yang luas. Secara umum, semua bentuk hiburan yang ditujukan atau memungkinkan disertakan informasi atau pendidikan kepada audiensnya bisa disebut sebagai *edutainment*.

Program ini akan memaparkan berbagai hal yang berkaitan dengan fotografi, terutama penggunaan kamera SLR. Mulai dari hal-hal teknis maupun pandangan-pandangan yang dapat dijadikan referensi dalam mendapatkan sebuah foto yang menarik. Dengan memperkenalkan berbagai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, diharapkan program ini dapat dijadikan referensi bagi masyarakat untuk mengenal lebih jauh tanah air kita.



## **BAB II**

### **MANFAAT DAN TUJUAN PENGEMBANGAN MODEL**

#### **2.1 Manfaat program**

##### **2.1.1 Manfaat bagi pemirsa**

Program ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengakomodasi kegemaran masyarakat terhadap fotografi yang kini semakin marak berkembang. Dengan berbagai informasi yang diberikan, program ini dapat memperkenalkan kepada masyarakat tentang pentingnya fotografi sebagai medium pengirim pesan. Selain itu, dapat pula dijadikan sebagai salah satu referensi masyarakat yang ingin mengenal fotografi lebih dalam. Program ini juga mencoba untuk lebih memperkenalkan keindahan-keindahan alam yang dimiliki Indonesia yang mungkin belum terlalu diketahui masyarakat sehingga semakin menumbuhkan kecintaan masyarakat terhadap tanah air.

##### **2.1.2 Manfaat bagi pengelola**

Manfaat yang bisa didapatkan oleh pihak pengelola stasiun televisi adalah program ini dapat memberikan *image* kepada pihak stasiun televisi sebagai media yang peduli terhadap kemajuan fotografi serta keindahan panorama-panorama alam Indonesia. Program ini juga dapat menjangkau cakupan penonton yang lebih luas – terutama penggemar fotografi – karena pengemasan acara yang ringan dan santai sehingga dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia dan lapisan masyarakat.

Secara ekonomis, program ini diharapkan mampu menjadi daya tarik bagi sponsor-sponsor yang berkaitan dengan acara ini. Dengan mengungkap unsur fotografi dan pariwisata Indonesia, diharapkan pihak-pihak sponsor dapat turut serta mendukung acara ini, seperti perlengkapan kamera, peralatan *traveling*, biro perjalanan, maupun bidang pariwisata Indonesia.

## 2.2 Tujuan

### 2.2.2 Tujuan Sosial

Dari segi sosial, program ini bertujuan untuk memberikan hiburan dan wawasan kepada penontonnya. Khalayak disajikan keindahan panorama-panorama alam yang dimiliki Indonesia. Mereka diajak untuk mengenal tempat-tempat eksotis yang ada di bumi pertiwi ini sehingga dapat menumbuhkan kecintaan mereka terhadap tanah air. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk memberikan wadah referensi bagi masyarakat yang tertarik pada fotografi – terutama kamera SLR – yang saat ini marak berkembang.

### 2.2.3 Tujuan Ekonomi

Dari segi ekonomi, program ini berbeda dengan program-program terdahulu yang kebanyakan bertema jelajah alam dan jalan-jalan. Pengemasan program ini lebih menitik beratkan pada sudut pandang fotografi dalam menampilkan keindahan alam Indonesia. Jika dilihat di sisi bisnis dan industri program “**Exotic Capturer**” tentunya akan dikemas semenarik mungkin agar dapat menarik minat para penonton. Dengan begitu maka program “**Exotic Capturer**” akan mendapatkan *rating* dan *share* yang menguntungkan pihak stasiun televisi. Hal ini memungkinkan untuk menarik minat para pengiklan dan sponsor – khususnya produk kamera maupun *travelling* – untuk memasang iklannya pada program ini.

## **BAB III**

### ***PROTOTYPE PROGRAM YANG DIKEMBANGKAN***

#### **3.1 Ide**

Ide dari program ini adalah membuat sebuah sarana yang dapat mengakomodasi minat masyarakat akan dunia fotografi yang kini sedang berkembang luas, terutama terhadap kamera SLR. Selain itu, program ini juga diharapkan mampu membangun kesadaran masyarakat akan keindahan-keindahan alam Indonesia. Menyadarkan masyarakat, bahwa tanah air kita masih memiliki tempat-tempat berpanorama eksotis, yang keindahannya tidak kalah dibandingkan dengan negara-negara lain.

Untuk mewedahi minat masyarakat akan dunia fotografi tersebut, pada tiap episodenya program ini akan mengundang komunitas-komunitas fotografi pengguna kamera SLR, untuk ikut berpartisipasi dalam acara ini. Mereka diajak untuk mengenal serta berburu panorama-panorama menarik pada tempat-tempat eksotis di Indonesia, seperti pegunungan, pantai, maupun tempat-tempat indah lainnya yang mungkin belum diketahui mereka sebelumnya.

Selain itu, mereka juga diajak untuk diskusi dan saling berbagi mengenai tips-tips dalam penentuan objek yang akan di foto, teknik pengambilan gambar, penentuan sudut, dan sebagainya. Hal ini dilakukan, agar program ini dapat memberikan wawasan-wawasan yang kaya mengenai fotografi kepada masyarakat sehingga bisa dijadikan referensi mereka dalam mengenal dunia yang sedang digandrungi ini. Seiring berjalannya waktu, tidak menutup kemungkinan acara ini akan mengundang komunitas-komunitas fotografi pengguna kamera selain SLR.

#### **3.2 Tema**

Tema program ini ialah untuk mewedahi minat masyarakat terhadap dunia fotografi yang saat ini sedang berkembang luas sekaligus sebagai medium untuk memperkenalkan tempat-tempat eksotis di Indonesia yang mungkin belum pernah diketahui oleh masyarakat sebelumnya. Jadi, secara umum program ini mengajak

masyarakat menelusuri keindahan-keindahan alam yang dimiliki Indonesia, melalui sudut pandang fotografi yang dinamis.

### 3.3 Format Acara

Banyak ragam format acara yang ditayangkan televisi. Menurut Naratama, format acara televisi adalah sebuah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi yang akan menjadi landasan kreativitas dan desain produksi yang akan terbagi berbagai kriteria utama yang akan disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa acara tersebut (Naratama, 2004:63). Format dari acara ini adalah program hiburan yang dikemas dalam bentuk *gamedoc*.

Dengan mengusung konsep perburuan foto, program ini mencoba untuk memperkenalkan serta menelusuri tempat-tempat di Indonesia yang memiliki keindahan panorama alam yang eksotis pada masyarakat. Selain itu, masyarakat juga diberikan berbagai edukasi mengenai fotografi, seperti diskusi ringan mengenai teknik-teknik dasar dalam pengambilan gambar – yang mungkin hal-hal ini hanya bisa didapat di sekolah fotografi formal – sehingga dapat menambah wawasan mereka dalam mengenal serta mempelajari fotografi.

### 3.4 Judul Program

Judul pada program ini adalah “**Exotic Capturer**”. Judul ini dipilih karena merujuk pada kesesuaian tema dan konsep yang diusung acara ini. Program ini berisi tentang ‘perburuan’ foto pada suatu tempat yang memiliki keindahan dan keeksotisan di Indonesia. Hal ini bertujuan agar masyarakat kita lebih mengenal kembali wilayah-wilayah yang dimiliki Indonesia sehingga dapat menumbuhkan kecintaan mereka terhadap tanah air.

Judul dipilih dalam bahasa Inggris karena program ini memiliki segmentasi kalangan menengah ke atas – terutama mahasiswa dan karyawan – yang cenderung menyukai judul dengan bahasa Inggris. Selain itu, judul ini dipilih karena terkesan ‘misterius’ sesuai dengan konten program – yang ingin memperkenalkan wilayah-wilayah indah Indonesia yang sudah maupun yang belum diketahui oleh masyarakat.

### 3.5 Bentuk Program

Bentuk dari program “**Exotic Capturer**” ini adalah *taping*. Program *taping* merupakan program yang tidak disiarkan secara langsung, namun direkam dan terlebih dahulu melalui proses *editing* terlebih dahulu pada pascaproduksi sebelum ditayangkan ke masyarakat. Menurut penulis, bentuk ini merupakan bentuk terbaik yang sesuai untuk menyajikan program ini.

Hal ini dikarenakan, program ini merupakan *gamedoc* yang proses produksinya membutuhkan waktu panjang melebihi durasi penayangan program – yaitu 1 jam – maka membutuhkan proses *editing* untuk memilih bagian-bagian terbaik yang layak untuk ditayangkan. Selain itu, lokasi produksi yang berbeda-beda tiap episodenya dan tempat-tempat yang digunakan tidak memungkinkan untuk membawa peralatan-peralatan siaran langsung, juga turut mempengaruhi pertimbangan penulis untuk menyajikan program ini dalam bentuk *taping*.

### 3.6 Durasi Program

Durasi program ini adalah 60 menit, dengan pembagian waktu, 48 menit untuk isi program dan 12 menit sisanya diisi oleh sajian iklan. Penentuan durasi program ini sudah sesuai dengan aturan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) tentang Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS). Konten program terbagi menjadi empat sesi utama, yaitu sesi pengenalan tempat, sesi pengenalan peserta dan pakar, sesi perburuan foto, serta sesi yang terakhir yaitu pemilihan foto sekaligus diskusi dengan pakar.

### 3.7 Strategi Penayangan

Menurut Edwin T. Vane dan Lynne S. Gross terdapat beberapa strategi penyiaran dalam televisi. Strategi penayangan tersebut antara lain (Vane, 1994:172):

1. *Tentpoling*

Adalah sebuah strategi penayangan di mana program baru ditempatkan di antara program yang kuat, baik setelah ataupun sebelum program kuat tersebut.

## 2. *Hammocking*

Adalah sebuah strategi penayangan dengan menempatkan sebuah program baru di antara program yang kuat.

## 3. *Counterprogramming*

Strategi penayangan ini biasanya digunakan ketika sebuah periode waktu diisi dengan sebuah program yang daya tariknya berbeda dari program saingan karena merupakan *genre* yang berbeda atau pembeding atas demografis yang berbeda. Dengan kata lain *counterprogramming* ialah menayangkan program berbeda dengan program yang ditayangkan oleh stasiun televisi saingannya di jam yang sama.

## 4. *Bridging*

Strategi ini digunakan oleh stasiun televisi untuk mencegah pemirsa mengubah *channel* ketika jeda program.

## 5. *Stacking*

Adalah strategi penyiaran yang digunakan untuk meningkatkan arus pemirsa dengan cara mengelompokkan secara bersama-sama program yang memiliki kesamaan daya tarik untuk “menyapu” pemirsa agar tetap terus menonton program yang satu ke program yang berikutnya.

## 6. *Stunting*

Adalah sebuah *slot* jangka waktu yang pendek yang digunakan untuk sebuah tujuan spesifik.

#### 7. *Crossprogramming*

Adalah interkoneksi dari dua program agar dapat saling menguntungkan. Hal ini dicapai dengan membawa alur cerita menjadi dua episode namun dengan program yang berbeda.

#### 8. *Themming*

Adalah sebuah strategi penyiaran dengan cara membuat sebuah tema khusus, seperti tema program-program liburan.

#### 9. *Stripping*

Adalah sebuah strategi penyiaran dengan menempatkan acara yang sama pada jam yang sama setiap harinya.

#### 10. *Rerunning*

Adalah sebuah strategi penayangan dengan menayangkan kembali sebuah program yang pernah ditayangkan sebelumnya.

Sebelum menganalisa strategi penayangan program yang akan digunakan, berikut kita lihat terlebih dahulu daftar program-program yang ditayangkan oleh beberapa stasiun tv pada hari kamis, 13 Oktober 2011 pukul 23.30 beserta pendapatan *rating* dan *share*-nya\*:

**Tabel 3.7.1**

No.	Stasiun TV	Nama Program	<i>Rating &amp; Share</i>
1	ANTEVE	Ripley's: Believe it or not	0.6/4.9
2	RCTI	Daredevil	1.4/13.9
3	SCTV	Get Married	2/11.4

4	TRANS TV	Kakek Kakek Narsis	1.2/10.2
5	INDOSIAR	Heat Team	1.4/8.8
6	MNC TV	Goyang Penuh Cinta	2.5/14.3
7	TRANS 7	Masih Dunia Lain	1.9/20.8
8	<b>TV ONE</b>	<b>(Bukan) asal goblek</b>	<b>0.2/1.8</b>
9	GLOBAL TV	Entrapment	0.8/6.5

Tabel 3.7.2

No.	Stasiun TV	Nama Program	Rating & Share
1	19.30-21.14	Apa Kabar Indonesia Malam	0.7/2.5
2	21.15-22.29	Kabar Malam	0.7/2.7
3	22.30-23.29	Kabar Arena	0.5/2.9
4	<b>23.30-00.29</b>	<b>(Bukan) asal goblek</b>	<b>0.2/1.8</b>
5	00.30-00.59	Mutu Manikam	0.2/2.5
6	01.00-01.29	Apa Kabar Indonesia Malam (re-run)	0.2/3.5

\*Daily Program Rating & Share Comparison - Thursday, Week 1141 October 13, 2011

(terlampir)

Pada tabel 3.8.1, kita bisa melihat bagaimana rendahnya *rating & share* yang didapatkan program “(Bukan) Asal Goblek” bila dibandingkan dengan program-program lain pada jam yang sama. Hal serupa juga terlihat, bila kita komparasi dengan enam jajaran program yang menghimpit acara tersebut (tabel 3.8.2). Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah strategi program yang mampu mendongkrak pendapatan *rating & share* TV One pada jam tersebut. Salah satunya dengan menempatkan program “**Exotic Capturer**” sebagai pengganti program (Bukan) Asal Goblek. Program ini merupakan program mingguan, sehingga memungkinkan untuk ditempati *slot*-nya oleh “**Exotic Capturer**” yang juga *weekly program*.

Strategi yang digunakan untuk penayangan program “**Exotic Capturer**” ialah *counter-programming*. Strategi ini merupakan penempatan program yang

memiliki *genre* berbeda dari program-program lain – yang ditayangkan oleh stasiun televisi saingannya – pada jam yang sama. Dengan *genre* yang berbeda dari program-program lain pada jam tersebut, diharapkan “**Exotic Capturer**” mampu memberikan nuansa baru bagi pemirsa.

Maayarakat memiliki alternatif pilihan tontonan pada jam tersebut yang didominasi program-program film serta tayangan-tayangan berunsur mistis. Selain itu, dengan segmentasi khusus - para penggemar fotografi – yang diangkat pada program ini, “**Exotic Capturer**” telah mendapatkan penonton tersendiri, yaitu peminat fotografi yang haus akan referensi-referensi mengenai fotografi yang minim dikemas oleh pihak stasiun-stasiun televisi dalam sebuah program yang utuh membahas hal tersebut.

### 3.8 Waktu Penayangan

Menurut Straubhaar & LaRose (2004:217), program televisi dibentuk oleh kebiasaan khalayak dalam menonton televisi pada waktu yang berbeda:

1. *Early morning*: “*Breakfast shows*”, penayangan program pada pagi hari yang biasanya berupa program bincang-bincang maupun *feature*.
2. *Late morning – early afternoon*, penayangan program pada waktu menjelang siang hari, yang biasanya diperuntukkan untuk orang-orang tua dan pelajar. Program yang ditayangkan bisa berupa opera sabun dan *talk show*.
3. *After school*, program ini biasanya ditayangkan pada siang hari dengan targer pemirsa anak-anak dan remaja. Program yang disajikan biasanya berupa Kartun, komedi dewasa muda, dan komedi situasi ringan.
4. *Early evening*, program ini biasanya ditempatkan pada sore hari dengan target pemirsa orang dewasa. Program yang disajikan berupa berita, ataupun *game show* yang mampu memberi hiburan bagi mereka yang seharian bekerja.

5. *Prime time*, program ini ditempatkan pada malam hari atau ketika seluruh anggota keluarga telah berkumpul di rumah. Kemasan program biasanya berupa komedi situasi, drama, dan film *feature* dengan target pemirsa yang sangat luas, mulai dari orang dewasa, remaja, sampai anak-anak.
6. *Late night*, program ini ditempatkan pada larut malam. Biasanya kemasan program berupa *Talk show*, komedi, dan musik dengan target pemirsa dewasa muda dan remaja yang masih terjaga sampai larut malam.
7. *Over night*, penayangan program pada dini hari dengan target pemirsa orang-orang dewasa yang masih terjaga pada saat itu, seperti insomnia, pekerja *shift*, dan sebagainya. Biasanya program yang ditempatkan pada jam ini berupa film-film lama dan program serial.

Waktu yang dipilih untuk penayangan program “**Exotic Capturer**” ini adalah pada *Late Night*, tepatnya pada hari Kamis pukul 23.30 WIB di stasiun televisi TV One. Keputusan ini didasarkan pada beberapa pertimbangan, seperti:

1. Referensi liburan di akhir pekan

Program ini memiliki target pemirsa ialah mahasiswa dan karyawan, yang merupakan usia produktif. Kebanyakan dari mereka beraktivitas di hari biasa dan mendapat kesempatan libur di akhir pekan. Mereka biasanya akan merencanakan kegiatan di akhir pekan sebagai medium untuk melepas kepenatan setelah beraktivitas 5 hari berturut-turut. Berdasarkan pertimbangan inilah penulis memilih hari Kamis sebagai waktu penayangan program ini. Penulis beranggapan melalui program ini, pemirsa akan mendapatkan referensi-referensi mengenai tempat-tempat wisata sekaligus mendapatkan berbagai wawasan mengenai fotografi.

## 2. *Habit* dari target pemirsa

Kebanyakan dari target pemirsa program ini melakukan aktivitas pada siang hari – senin sampai jumat – dan baru berada di rumah pada malam hari. Sebelum istirahat, terkadang mereka terjaga dan menyempatkan diri unruk menonton televisi guna memenuhi kebutuhan hiburan mereka setelah melakukan aktivitas seharian. Oleh karena itu, penulis menganggap waktu yang sesuai untuk penayangan program ini adalah pada saat *Late Night*. Penentuan waktu penayangan ini juga dipengaruhi oleh dominasi tayangan sinetron dan komedi di jam *primetime* pada stasiun-stasiun TV nasional Indonesia. Jika menggunakan indikator satu rumah satu televisi, maka pada jam-jam itu, kekuasaan ‘*remote* televisi’ dipegang oleh ibu-ibu rumah tangga yang menggemari tayangan tersebut.

## 3. Minat terhadap konten program

Biasanya pemirsa akan memilih program yang akan dia tonton berdasarkan minat mereka terhadap konten yang disajikan program tersebut. “**Exotic Capturer**” merupakan program yang mengangkat tentang eksplorasi keindahan alam serta fotografi. Bagi mereka yang memiliki ketertarikan pada keindahan alam maupun fotografi, jam tayang program bukan menjadi masalah. Apalagi pembahasan-pembahasan luas mengenai fotografi jarang diangkat dalam sebuah program TV. Mereka akan berusaha meluangkan waktunya untuk menyaksikan program ini sebagai sarana penyaluran minat dan tambahan referensi yang mereka butuhkan. Tentunya hal ini juga harus ditopang oleh promo yang kuat agar khalayak mengetahui keberadaan program ini.

### 3.9 Target Audiens/Pemirsa

Target utama pemirsa dari program “*Exotic Capturer*” ini adalah sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
2. Umur : 20 – 35 tahun
3. Tingkat Pendidikan : Perguruan tinggi – lulusan perguruan tinggi (karyawan)
4. Geografis : Seluruh wilayah Indonesia
5. Psikografis : Menyukai fotografi, keindahan alam.
6. SES : Kelas Sosial menengah dan menengah ke atas\*

\*bila dilihat dari jumlah pengeluaran per bulan keluarga yaitu lebih dari Rp3.000.000 (berdasarkan kriteria AC Nielsen, 2005, dalam Hariwono, Bury, O'Boyle, 2008).

### **3.10 Dramatic Person**

#### **3.10.1 Host (pembawa acara)**

Untuk memandu acara “**Exotic Capturer**”, dibutuhkan seseorang yang memiliki kriteria tertentu yang sesuai dengan tema yang diangkat dalam acara ini. Sosok yang mampu menarik perhatian mahasiswa maupun karyawan, yang merupakan target pemirsa program ini. Kriteria yang dibutuhkan untuk membawakan program perburuan foto ini ialah seorang perempuan, muda (umur berkisar 20-25 tahun), dan memiliki fisik yang menarik (cantik, putih, dan agak tomboy). Selain menarik, dia juga harus berkarakter dinamis, lugas, menyukai alam-alam terbuka, serta memiliki cukup wawasan mengenai fotografi. Setelah melakukan riset, didapatkan beberapa nama artis yang cocok untuk membawakan acara ini. Namun dengan pertimbangan matang, maka penulis memilih Hilyani Hidranto sebagai sosok yang tepat untuk membawakan acara ini.

Yani, sapaan akrab dari gadis cantik ini, merupakan seorang figur publik yang memiliki banyak talenta. Kita sering melihat paras menariknya mewarnai di berbagai halaman majalah. Selain sebagai model, Gadis manis yang pernah kuliah di Northern Virginia Community College ini, juga kerap menghiasi layar kaca sebagai pembawa acara. Program-program yang ia bawakan biasanya bertemakan anak muda dan olahraga, seperti menjadi VJ MTV, pembawa acara “Djarum

Black” (Trans 7), “Galeri Sepakbola Indonesia” (Trans 7), dan program-program lain yang pernah ia bawakan.

Kecintaannya pada alam terbuka juga tidak dapat disangsikan. Pada pertengahan tahun 2010 silam, Yani bersama teman baiknya, Nadine, pernah mewakili Indonesia untuk mengikuti “The Amazing Race Asia season 4”. Ajang ini merupakan sebuah kompetisi menjelajah lintas negara yang dikemas dalam suatu serial acara dan cukup digemari di Asia. Pada acara tersebut, Yani bersama teman baiknya itu berhasil menempati posisi ketiga.

Berdasarkan kriteria-kriteria yang dibutuhkan, maka sosok Hilyani Hidranto dianggap sesuai untuk memandu program ini. Dengan kemampuan-kemampuan yang dimilikinya tersebut, diharapkan Yani mampu menarik perhatian masyarakat serta membawakan acara ini dengan baik.

### **3.10.2 Pakar Fotografi**

Untuk menjaga kredibilitas acara ini, dibutuhkan seorang pakar yang memiliki wawasan luas, kapasitas, serta pengalaman yang cukup dalam bidang fotografi, terutama *landscape photography*. Dari beberapa kriteria yang dibutuhkan tersebut, nama Sigit Pramono dianggap cukup sesuai untuk menjadi ahli pakar dalam acara ini. Sigit Pramono merupakan seorang *landscape photographer* yang cukup berpengalaman. Kecintaannya pada alam terbuka, banyak ia curahkan dalam berbagai pegelaran pameran fotografi nasional. Pada tahun 2005, Sigit juga pernah berpartisipasi dalam pameran berskala internasional. Pameran yang digelar di Biennale, Venezia, Italia itu bertajuk *Extravagant Art Show*,

Selain menggelar maupun mengikuti beberapa pameran fotografi, pria kelahiran 14 November 1958 ini juga telah menerbitkan 4 buah buku yang berisi karya-karya fotonya. Buku-buku tersebut *di antaranya Viewpoint* (2005), *Bisikan Alam* (2006), *Bromo* (2007), serta buku dia yang terakhir berjudul *Belanga*. Pada buku-buku tersebut, terlihat bagaimana ia mencurahkan ketertarikannya pada keindahan panorama alam Indonesia melalui bidikan-bidikan tajam kameranya.

Dengan hal-hal yang dimilikinya tersebut, maka sosok Sigit Pramono dirasa memiliki kapasitas dan cocok untuk menjadi ahli pakar *landscape photography* dalam acara ini. Diharapkan ia mampu berbagi wawasan dan informasi mengenai *landscape photography* kepada para peserta maupun para pemirsa secara umum. Selain berkecimpung dalam bidang *landscape photography*, Sigit Pramono juga merupakan seorang tokoh perbankan nasional. Saat ini, beliau menjabat sebagai ketua Perhimpunan Bank-Bank Nasional (Perbanas).

### 3.10.3 Peserta

Peserta pada program “*Exotic Capturer*” ini ialah sebuah kelompok yang terdiri dari 6 orang. Bersama pembawa acara dan pakar fotografi, mereka akan diajak untuk mengenal serta berburu panorama-panorama menarik pada suatu tempat yang eksotis di Indonesia, tentunya dengan kamera mereka. Peserta yang mengikuti acara ini berasal dari komunitas-komunitas fotografi pengguna kamera SLR, yang kini sedang berkembang marak di tanah air. Namun tidak menutup kemungkinan, program ini akan mengundang komunitas-komunitas fotografi selain pengguna kamera SLR untuk menjadi peserta.

### 3.11 Susunan Tim Produksi

1. Produser
2. Asisten Produser
3. Staf Produksi
4. Tim Kreatif & Tim *Research*
5. Penulis Naskah
5. Unit Produksi
6. Unit Koordinasi Artis
7. Pengarah Acara (*program director*)
9. Penata kamera (2 orang) merangkap audio
10. Penata cahaya
11. Penata Rias

12. Properti
13. Editor
14. *Voice Over*
15. Pembantu Umum

### 3.12 Konsep Program dan Penerapan Desain

Program ini memiliki konsep *gamedoc* yang dipadukan dengan edukasi dan informasi mengenai fotografi. Melalui program ini diharapkan penonton dapat lebih mengenal keindahan alam Indonesia dan mengetahui hal-hal apa saja yang meliputi dunia fotografi. Tiap episode program akan diselenggarakan di tempat-tempat berbeda di Indonesia yang memiliki keeksotisan yang cukup memukau. Selain itu, program ini juga akan mengundang perwakilan dari komunitas-komunitas fotografi pengguna kamera SLR untuk menjadi peserta dalam acara ini.

Secara umum, program ini terbagi menjadi empat bagian utama, yaitu sesi pengenalan tempat, sesi pengenalan peserta, sesi perburuan foto, serta sesi terakhir, diskusi bersama pakar serta pemilihan foto terbaik. Pada sesi pertama, kita akan dikenalkan secara singkat mengenai tempat yang akan dijadikan lokasi perburuan foto. Pembawa acara akan menjelaskan sekilas mengenai tempat tersebut. Selain itu, pada segmen ini juga terdapat *Video Taping* (VT) beserta narasi yang berisi mengenai seluk beluk tempat tersebut.

Selanjutnya pada segmen kedua, *host* akan memperkenalkan peserta yang mengikuti sesi perburuan foto. Peserta yang mengikuti acara ini berasal dari komunitas-komunitas fotografi yang kini sedang banyak berkembang. Disana mereka akan diberi tugas berburu foto sebanyak-banyaknya yang tujuannya untuk mengeksplorasi keindahan alam pada tempat tersebut. Selain peserta, *host* juga akan memperkenalkan pakar fotografi yang akan membantu dia memandu dan membahas hal-hal yang berkaitan dengan *landscape phtography* serta kegiatan perburuan foto.

Sesi perburuan akan dimulai pada segmen tiga. Sebelumnya, *host* akan memberikan penjelasan sedikit mengenai perburuan foto. Mereka akan diberi kebebasan untuk mengambil lokasi pengambilan gambar. Tentu saja, mereka juga

tetap harus memperhatikan dan menjaga kelestarian alam disana. Selama proses perburuan foto berlangsung, presenter akan mengajak salah satu dari mereka berbincang sesekali. Perbincangannya seputar gambar apa yang sedang mereka ambil, alasan mereka mengambil gambar tersebut, serta tips-tips secara teknis kamera dalam pengambilan foto-foto tersebut.

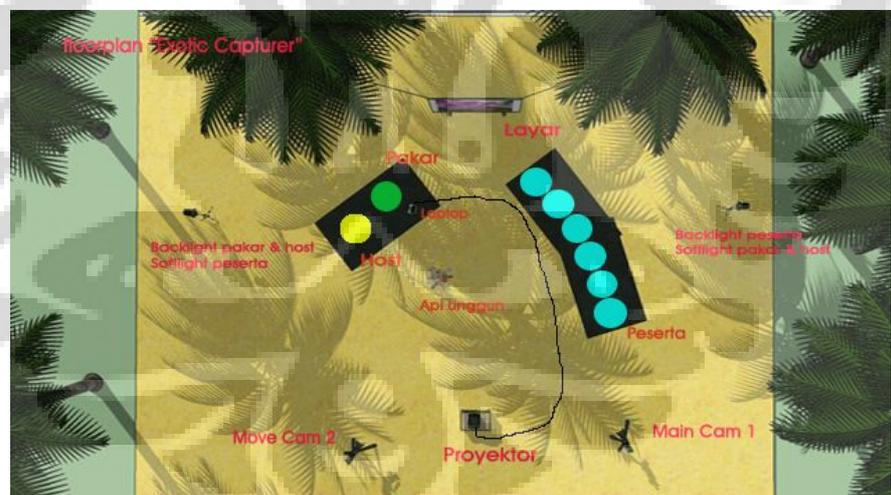
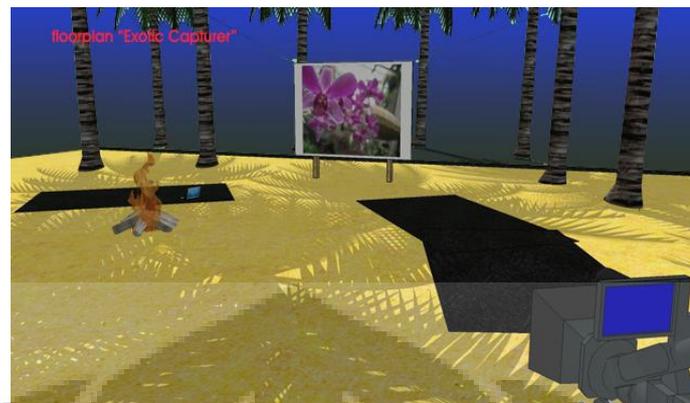
Setelah perburuan usai dan hari mulai gelap, peserta akan diajak ke suatu titik di mana di tempat tersebut akan diadakan sesi diskusi bersama dengan pakar fotografi. Pada sesi ini, peserta akan bertukar pikiran dengan pakar fotografi perihal foto-foto yang telah mereka dapatkan tadi siang. Pakar fotografi akan menjelaskan pandangan-pandangannya terhadap tempat serta kegiatan perburuan foto yang telah dilakukan. Peserta diberi kesempatan untuk melakukan tanya jawab perihal fotografi dengan pakar tersebut.

Tempat dibuat seakrab mungkin – dengan penggunaan api unggun – sehingga suasana menjadi lebih hangat dan kekeluargaan. Hingga pada akhirnya, pakar tersebut akan memilih foto yang layak menjadi foto terbaik pada episode tersebut. Penilaian ini berdasarkan pandangan objektif pakar yang meliputi judul dan deskripsi foto, teknik pengambilan gambar, dan sebagainya. Selain itu, pakar akan memberikan beberapa tips dan trik menarik perihal teknis penggunaan kamera untuk mendapatkan foto yang baik pada kondisi-kondisi tertentu sesuai dengan lokasi pada episode tersebut.

### 3.13 *Floor Plan*

Gambar-gambar berikut ialah *Floor plan* yang merupakan komposisi desain yang akan diterapkan pada sesi diskusi “api unggun”:





### 3.14 Konsep Audio dan Video

#### 3.14.1 Konsep Audio

1. Audio *Host*, pakar, dan para peserta

Konsep audio pada program ini adalah pengambilan suara direkam langsung dengan menggunakan *microphone* dan *boom microphone*.

*Wireless clip on microphone* digunakan untuk *host*, pakar fotografi, dan para peserta. *Boom microphone* digunakan untuk mengambil suara latar (suasana) pada saat perburuan foto dan diskusi.

## 2. Audio *Sound Effect*

*Audio sound effect* digunakan untuk memberikan suara tambahan pada suasana acara. Program ini akan menggunakan ilustrasi musik yang bertema dinamis dan etnik untuk melatari kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Selain itu, efek suara lain seperti angin, suara gemericik air, suara kicauan burung, suara angin, deburan ombak dan lain sebagainya bisa digunakan – tergantung lokasi produksi – jika suara asli yang didapatkan *boom-microphone* kurang mendukung. Hal ini dilakukan, untuk menghidupkan suasana program menjadi lebih hidup dan nyaman untuk dinikmati.

## 3. Audio VTR

Audio VTR berasal dari VT yang telah direkam sebelumnya guna berbagai keperluan seperti untuk pemutaran OBB, *bumper in/out*, CBB, pengenalan lokasi perburuan, beberapa kegiatan perburuan, review perburuan serta semua materi siaran lain yang berasal dari VT. Semua materi audio ini direkam dengan menggunakan VTR dan kemudian digunakan oleh *editor* pada proses pasca-produksi. Untuk VT pengenalan lokasi perburuan, kegiatan perburuan, serta review perburuan, ditambahkan juga audio narasi serta pada latarnya diberikan lagu/musik pengiring yang samar, guna mendukung VT tersebut.

### 3.14.2 Konsep *Video*

#### 1. *Video VTR*

Sumber gambar yang berasal dari pengenalan lokasi perburuan, beberapa kegiatan perburuan, review perburuan, OBB, *bumper in/out*, dan CBB. Untuk foto hasil karya peserta menggunakan *still picture* yang di *slide-show*.

## 2. *Video camera*

Video yang berasal dari *camera* merupakan hasil dari proses pengambilan gambar di dalam produksi program "**Exotic Capturer**" ini. Dikarenakan lokasi produksi dilakukan di tempat-tempat yang cukup sulit aksesnya – seperti daerah pelosok, pulau, bukit, gunung, dan sebagainya – maka kamera yang digunakan sebanyak dua unit kamera dengan kualitas *broadcast*. Unit-unit kamera ini digunakan untuk mengambil gambar di bagian *host*, pakar, para peserta, proses perburuan, kegiatan diskusi, lingkungan sekitar serta detail-detail lain yang dibutuhkan untuk keperluan adegan.

## 3. *Character Generator (CG)*

Semua teks (tulisan) yang tampil di layar di dalam program "**Exotic Capturer**" akan ditampilkan melalui CG seperti *titling* nama tempat, nama *host*, nama pakar, nama peserta, keterangan-keterangan penunjang, serta *credit title*.

### **3.15 Rancangan dan Spesifikasi Tayangan**

Pada dasarnya, format dan spesifikasi tayangan program "**Exotic Capturer**" untuk tiap episodenya sama. Namun yang membedakan antara episode satu dengan yang lainnya adalah tempat, tema perburuan foto, serta komunitas yang diundang untuk menjadi peserta. Hal ini dikarenakan, salah satu tujuan dari program ini mencoba untuk memperkenalkan kepada masyarakat tempat-tempat eksotis di Indonesia yang mungkin belum terlalu dikenal masyarakat. Setiap episode akan mengusung suatu tema perburuan foto tertentu tergantung lokasi yang digunakan. Tema tersebut dikemas sedemikian rupa sehingga menjadi lebih menarik dan berbeda dari episode-episode sebelumnya. Selain itu, pakar fotografi juga akan memberikan tips-tips yang menarik mengenai teknik foto yang berbeda tiap episodenya tergantung lokasi dan tema perburuan yang sedang dibahas.

Berikut ini adalah rancangan tema program “**Exotic Capturer**” selama 3 (tiga) bulan masa percobaan, mulai dari episode pertama sampai dengan episode ketiga belas:

1. Episode Pertama

Episode perdana program ini akan dilangsungkan di Pulau Sempu. Pulau ini merupakan cagar alam yang berada di wilayah selatan kota Malang. Salah satu ciri khas yang dimiliki pulau ini adalah Danau Sigara Anakan. Selain itu, peserta akan diajak untuk mengeksplorasi keindahan alam yang dimiliki tempat ini, seperti pesisir-pesisir pantai, tebing-tebing karang, hutan *mangrove*, dan beberapa satwa liar yang masih mendiami pulau ini.

2. Episode Kedua

Pada episode kali ini peserta akan diajak berburu di Taman Nasional Alas Purwo, Banyuwangi. Ada beberapa objek menarik yang jaraknya berdekatan yang bisa dijadikan objek perburuan seperti, hutan bambu, padang rumput Sadengan, situs kawitan, Pura Giri Selaka, pantai observasi penyu, dan sebagainya. Jika beruntung, kita juga dapat menemui beberapa satwa liar yang masih berkeliaran di tempat ini, seperti lutung budeng, banteng, burung merak, atau bahkan macan tutul.

3. Episode Ketiga

Pada episode ketiga, perburuan foto akan dilakukan di Pulau Kakaban, Kalimantan Timur. Pulau ini memiliki berbagai keunikan alam yang menarik perhatian turis lokal maupun mancanegara, yaitu danau kakaban. Di danau ini, terdapat spesies ubur-ubur yang cukup langka dan hanya bisa ditemui di pulau ini. Selain itu, pulau ini juga memiliki objek lain yang menarik untuk dieksplorasi, seperti perbukitan, hutan *mangrove*, serta panorama laut yang indah.

4. Episode Keempat

Pada episode keempat, peserta akan melakukan perburuan di kawasan Baluran, Banyuwangi, Jawa Timur. Baluran merupakan perwakilan

ekosistem hutan yang spesifik kering di Pulau Jawa, terdiri dari tipe vegetasi savana, hutan *mangrove*, hutan musim, hutan pantai, hutan pegunungan bawah, hutan rawa dan hutan yang selalu hijau sepanjang tahun. Selain itu yang menarik dari kawasan ini adalah masih banyaknya satwa liar yang berkeliaran padang rumput Bekol dan Semiang, seperti yang sering kita temui di wilayah Afrika.

5. Episode Kelima

Pulau Biawak yang terletak di kabupaten Indramayu, Jawa Barat merupakan lokasi perburuan foto pada episode kelima. Daya tarik pulau ini adalah daratan pulau (*terrestrial*) dan wilayah perairan (*aquatic*) pantai dan pulau-pulau kecil sekitarnya yang memiliki keanekaragaman hayati (*biodiversity*) yang tinggi. Selain itu di pulau ini juga terdapat hutan *mangrove* yang masih murni dan terjaga keasriannya. Sesuai dengan namanya, disini kita akan menjumpai populasi biawak yang masih hidup bebas. Salah satu keajaiban lain pulau ini ialah disaat matahari terbenam, seisi pulau akan terlihat menjadi oranye seperti diselimuti lembayung yang indah.

6. Episode Keenam

Episode keenam berlokasi di Lembah Harau yang terletak di kabupaten Lima Puluh Koto, Sumatera Barat. Keindahan alam yang menarik di lembah Harau ini adalah tebing-tebing granit yang menjulang tinggi dengan bentuknya yang unik mengelilingi lembah. Tebing-tebing granit yang terjal ini mempunyai ketinggian 80 m hingga 300 m. Selain itu empat buah air terjun, gua, dan celah alam, membentuk suatu pemandangan yang indah dan menakjubkan di Lembah Harau. Di kawasan ini kita akan menemui berbagai spesies tanaman hutan hujan tropis dataran tinggi yang dilindungi serta sejumlah binatang langka asli Sumatera, seperti Monyet ekor panjang (*Macaca fascicularis*) yang acap terlihat di kawasan ini.

7. Episode Ketujuh

Kawasan yang dijadikan lokasi perburuan foto pada episode kali ini adalah Cagar Alam Gunung Mutis yang terletak di wilayah Mollo Utara, Nusa Tenggara Timur. Tempat ini merupakan perwakilan hutan homogen dataran tinggi. Salah satu daya tarik tempat ini adalah gunung-gunung batu marmernya yang oleh masyarakat setempat disebut *Faut Kanaf* atau batu nama. Di bawah *Faut Kanaf*, terdapat sumber-sumber mata air yang disebut *Oe Kanaf* atau air dari batu. Kawasan ini juga didominasi berbagai jenis tumbuhan seperti ampupu (*eucalyptus urophylla*) yang tumbuh secara alami dan jenis cendana (*santalum album*). Selain kaya dengan flora, kawasan wisata Mutis juga menyimpan aneka fauna khas Pulau Timor. Kita dapat dengan mudah menyaksikan rusa timor (*cervus timorensis*), kus-kus (*phalanger orientalis*), babi hutan (*sus vittatus*), biawak (*varanus salvator*), biawak timor (*varanus timorensis*) berkeliaran di tempat ini.

#### 8. Episode Kedelapan

Pada episode kedelapan ini, perburuan berlokasi di kawasan Loksado, Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan. Kawasan ini terletak *di antara* rimbanya pegunungan Meratus yang berhawa sejuk. Disini juga terdapat sebuah sungai yang membelah kawasan hutan tropis yang mengalir sampai kota Kandangan dan seringkali digunakan untuk aktifitas *bamboo rafting*. Sungai ini dinamakan sungai Amandit. Salah satu keunikan wilayah hutan tropis ini adalah kawasan air terjun yang menakjubkan, terdapat empat buah air terjun yaitu Haratai, Riam Hanai, Kilat Api dan Malaris. Selain itu, kita juga dapat menemui beberapa jenis flora dan fauna khas yang mendiami tempat ini dan menarik untuk dijadikan referensi objek foto.

#### 9. Episode Kesembilan

Pantai Joras, Jorong, Kalimantan Selatan, menjadi lokasi perburuan foto pada episode kesembilan. Sepanjang perjalanan masuk ke tempat ini, kita akan melewati jalan setapak dan menjumpai burung-burung pantai, puluhan ubur-ubur yg terdampar, anak-anak kepiting, serta biawak yg

berjemur di bibir pantai. Beraneka ragam tumbuhan khas pantai, seperti tanaman bulu babi juga dapat kita jumpai di sana. Kondisi ini sebenarnya sangat jauh berbeda dengan keadaan sepuluh tahun lalu, dimana Joras masih memiliki danau kecil berair hangat yang terbentuk dari genangan air laut pasang. Meskipun demikian pantai Joras tak kehilangan pesonanya, terutama bagi mereka yang suka tempat-tempat non komersil dan ketenangan alam.

#### 10. Episode Kesepuluh

Pada episode kesepuluh ini, Cagar Biosfer Giam Siak Kecil, Bukit Batu, Riau dipilih sebagai lokasi perburuan foto. Tempat ini terkenal akan Hutan Rawa Gambut yang khas. Kawasan Giam Siak Kecil juga memiliki keanekaragaman Satwa sekitar 150 jenis burung, 10 jenis mamalia termasuk yang dilindungi, Gajah Sumatera (*Elephas maximus sumatrensis*) dan Harimau Sumatra (*Panthera tigris sumatrae*), 8 jenis reptil, dan lain-lain. Salah satu jenis reptil adalah Buaya Sumpit (*Tomistoma schlegelii*) sebagai reptil yang biasa disebut senyulong, kerap dijumpai oleh masyarakat setempat. Jenis satwa terbang yang mudah ditemui adalah Burung Julang Jambul Hitam (*Aceros undulatus*).

#### 11. Episode Kesebelas

Pada episode kesebelas, lokasi perburuan akan dilakukan di Tanjung Peropa, Konawe Timur, Kendari, Sulawesi. Salah satu keindahan alam yang menjadikan kawasan ini menawan adalah Air Terjun Moramo. Air terjun ini memiliki tujuh tingkatan air terjun yang mengalir bebas pada wilayah batuan kapur yang unik dan khas. Di samping itu, tempat ini juga memiliki 60 tingkatan kecil di kawasan air terjun dan juga terdapat potensi kekayaan batu alam berupa marmer disekitarnya. Air terjun Moramo lengkap dengan panorama alam, suara air terjun, kicauan burung yang bersahutan, berpadu dengan tarian kupu-kupu beraneka warna terbang kian-kemari.

### 12. Episode Keduabelas

Nusa Barung (atau Barong) adalah sebuah pulau kecil yang terletak di sebelah selatan Pulau Jawa. Pulau ini berada dalam wilayah Kabupaten Jember, Jawa Timur. Lokasi yang akan dijadikan tempat perburuan foto pada episode kali ini, merupakan salah satu pulau yang terletak di kawasan terluar wilayah Indonesia. Di pulau ini dapat ditemukan banyak spesies burung, serangga, dan tumbuhan. Jika beruntung kita dapat menjumpai Lutung Budeng (*Trachypithecus auratus*) yang merupakan salah satu spesies yang terancam punah. Pemandangan pantai dengan bibir tebing yang menjulang di sepanjang garis pantai Nusa Barung juga menjadi salah satu daya tarik pulau ini.

### 13. Episode Ketigabelas

Goa Gong di desa Bomo. Pacitan, Jawa Timur merupakan lokasi perburuan foto pada episode kali ini. Gua Gong terkenal dengan gua stalaktit dan stalakmit terbesar dan terindah di Indonesia. Ukuran Stalaktit dan Stalakmit-nya pun beragam serta terlihat menjulang dan kokoh menempel di lantai atau langit-langit goa. Di bagian dasar goa yang memiliki kedalaman sekitar 256 m, terdapat 5 buah sendang (sumber mata air), yaitu Jampi Rogo, Panguripan, Relung Jiwo, Kamulyan, serta Ralung Nisto. Memasuki ruangan marmer dan kristal, terdapat sebuah batu besar yang berwarna putih bening seperti kaca yang bisa ditembus oleh cahaya. Selain itu, disini kita juga akan menemui seongkah batu yang unik dengan bentuk mirip gong yang bila dipukul akan menghasilkan bunyi.

## 3.16 Promosi Program

Salah satu hal penting agar sebuah program dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat adalah dengan melakukan promosi program. Hal ini dikarenakan, program “**Exotic Capturer**” merupakan sebuah program baru yang memerlukan sebuah penunjang program berupa promosi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap program ini. Promosi dilakukan melalui tiga cara, yaitu

promo *on-air*, *off-air* dan *online*. Promosi *on-air* dilakukan dengan cara mengiklankan program “**Exotic Capturer**” secara bertahap di TV One sebagai stasiun televisi yang akan menayangkan program ini.

Promo program mulai dikeluarkan setiap hari sejak dua minggu sebelum program ini mulai tayang di televisi. Agar meningkatkan rasa penasaran pada khalayak, iklan dikemas secara ‘misterius’ – dengan tidak menggambarkan secara jelas, melainkan informasi yang sepotong-sepotong - sehingga menimbulkan rasa ingin tahu masyarakat pada program ini.

Promosi *off-air* dilakukan dengan cara memasang iklan pada *billboard*, poster-poster di sarana umum, serta pemasangan iklan di media cetak seperti majalah atau koran. Sama seperti halnya pengemasan iklan pada promo *on-air*, iklan pada promosi *off-air* juga disajikan secara ‘misterius’ untuk memicu kepekaan khalayak terhadap program ini. Selain itu, untuk menjangkau salah satu target pemirsa program ini, promo *off-air* juga akan dilakukan dalam bentuk *roadshow* berupa *workshop* yang diadakan di beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Tema *workshop* berkaitan dengan hal-hal yang diusung program ini, seperti fotografi dan pengenalan tempat-tempat eksotis di Indonesia dengan pembicara Sigit Pramono. *Workshop* dibuka secara umum dengan turut mengundang komunitas-komunitas fotografi.

Promosi juga dilakukan pada media *online*, salah satunya dengan cara memasang iklan di *website* TV One. Promosi juga akan dilakukan di berbagai situs jejaring social, seperti pada *fan page Facebook* “**Exotic Capturer**” maupun dalam akun *Twitter* @exoticapturer. Selain itu, pembawa acara Hilyani Hidranto, pakar fotografi Sigit Pramono, serta komunitas fotografi yang akan diundang menjadi peserta dalam acara ini, akan dijadikan *endorser* dalam mempromosikan program melalui pesan dan *teaser* di jejaring sosialnya, saat sebelum dan ketika program “**Exotic Capturer**” ditayangkan. Apa yang mereka *post* di *blog*, *share* di *Facebook*, atau *tweet* di *Twitter*, dapat memberikan informasi serta memancing rasa ingin tahu dari pembacanya.

### 3.17 Sinopsis Program

Program “**Exotic Capturer**” merupakan sebuah program *gamedoc* yang mengusung tema fotografi serta mencoba untuk memperkenalkan kepada masyarakat. Selain sebagai hiburan, program ini juga memberikan berbagai wawasan mengenai fotografi yang saat ini cukup digemari masyarakat. Konsep utama program ini ialah perburuan foto yang dilakukan pada suatu tempat alami dan mengeksplorasi keeksotisan tempat tersebut melalui bidikan-bidikan kamera.

Tiap-tiap episodenya, lokasi yang akan dijadikan objek perburuan berbeda-beda, tergantung dari penelusuran tim riset. Peserta perburuan berjumlah enam orang, yang berasal dari komunitas-komunitas fotografi pengguna kamera SLR. Program ini akan dipandu oleh seorang pembawa acara cantik dan dinamis, Hilyani dan seorang pakar fotografi yang cukup kompatibel dalam bidang *landscape photography*, yaitu Sigit Pramono.

### 3.18 Treatment

*Treatment* merupakan langkah perwujudan gagasan konsep menjadi sebuah program. Program ini berdurasi 48 menit dan terdiri dari empat sesi utama yang terbagi menjadi lima segmen. Episode pertama – yang mengambil lokasi di Pulau Sempu – akan dijadikan rujukan dalam pembuatan *treatment*, *rundown*, naskah, serta perincian biaya pada penulisan ini. Alasan pemilihan Pulau Sempu sebagai rujukan *dummy project* pada penulisan karya tulis ini, dikarenakan penulis pernah berkunjung ke tempat tersebut. Hal inipun memberikan penulis gambaran nyata mengenai situasi dan kondisi yang terjadi pada Pulau Sempu sehingga dapat dijadikan subjek referensi dalam mendeskripsikan *dummy project* kali ini.

#### Segmen 1→“Pengenalan Tempat”

Pada Segmen pertama, merupakan pembukaan program yang akan dibawakan oleh Hilyani Hidranto (Yani). Yani akan menyapa pemirsa dan menjelaskan sedikit mengenai gambaran program. Kemudian, Yani akan memberitahukan keberadaannya dalam episode ini – dalam hal ini Pulau Sempu – serta mengajak pemirsa untuk

mengenal seluk beluk tempat tersebut melalui VT. Setelah itu, Yani kembali memandu acara dan bersiap untuk menutup segmen awal ini.

### **Segmen 2 → “Pengenalan Peserta”**

Pada segmen ini, Yani akan mengajak pemirsa untuk berkenalan dengan para peserta yang akan berpartisipasi pada episode ini. peserta pada episode kali ini adalah perwakilan dari Fotografer Surabaya Community (FOREST), salah satu komunitas fotografer di Surabaya. Yani akan berbincang sedikit dengan mereka seputar komunitas mereka. Setelah itu, Yani memperkenalkan pakar fotografi, Sigit Pramono, yang akan membantu dia dalam memandu acara ini. Kemudian, Yani bersiap untuk menutup segmen dan mengajak pemirsa untuk tetap menyaksikan program ini.

### **Segmen 3 → “Perburuan Foto”**

Segmen yang ketiga merupakan sesi perburuan foto. Sebelum sesi ini dimulai, Yani akan menjelaskan terlebih dahulu mengenai peraturan perburuan dengan pembawaan yang santai dan diselingi candaan ringan. Setelah meyakinkan peserta dalam memahami peraturan yang ia jelaskan, ia kemudian mempersilahkan mereka untuk melakukan perburuan. Adegan selanjutnya masuk ke VT. Di situ digambarkan para peserta pun mulai menyebar mencari lokasi perburuan.

VT ini diiringi dengan *backsound* musik dan narasi yang menjelaskan mengenai situasi kegiatan. Di sela-sela perburuan, Yani mencoba untuk mewawancarai salah seorang peserta, Ririn. Yani pun menanyakan apa yang sedang ia lakukan dan alasan Ririn mengambil objek tersebut. Setelah perbincangan, masuk kembali VT yang menggambarkan suasana perburuan foto. Pada akhir segmen, Yani kembali muncul untuk mengilas balik kegiatan perburuan sementara serta bersiap untuk menutup segmen ketiga dan mengajak pemirsa untuk tetap menyaksikan program ini.

#### **Segmen 4 → “lanjutan perburuan foto”**

Segmen ini merupakan sesi lanjutan kegiatan perburuan foto. Segmen diawali dengan VT masih berlangsungnya kegiatan perburuan. Setelah VT, kemudian masuk adegan dimana Yani menghampiri Sigit Pramono dan mengajak berbincang seputar pendapat beliau mengenai tempat serta suasana kegiatan yang dilaksanakan di Pulau Sempu ini. Setelah itu, masuk lagi ke VT yang menggambarkan suasana perburuan. Memperlihatkan hal-hal yang dialami para peserta dalam menjalani perburuan. Pada sela-sela kegiatan, Yani kembali menghampiri peserta untuk diajak berbincang. Peserta kali ini ialah Doddy. Yani mengajak ngobrol Doddy seputar kegiatan perburuan foto, termasuk objek apa yang ia pilih. Setelah perbincangan dengan Doddy, masuk lagi VT dengan narasi yang menggambarkan suasana kegiatan serta penutupan segmen.

#### **Segmen 5 → “Diskusi”**

Hari telah sore, Yani mulai bersiap untuk menutup sesi perburuan dan mengajak pemirsa untuk kembali ke *meeting point* yang sudah ditentukan agar segera diadakan sesi diskusi pada malam hari. Malam telah menjelang, api unggun pun telah disiapkan. Sebelum memulai acara diskusi, Yani mengulas sedikit mengenai kegiatan telah dilakukan seharian melalui VT. Dalam VT ini digambarkan paparan kilas balik kegiatan perburuan foto serta hasil-hasil foto telah yang didapatkan oleh para peserta. Setelah melihat VT tersebut, Yani mengajak para peserta dan pemirsa untuk masuk ke sesi diskusi, yang akan dipandu oleh pakar fotografi, Sigit Pramono.

Pada sesi ini, Sigit Pramono akan menjelaskan pandangan-pandangannya mengenai kegiatan perburuan foto serta tanggapan-tanggapannya terhadap hasil foto para peserta. Peserta diberi kesempatan untuk melakukan tanya jawab perihal fotografi dengan pakar tersebut. Hingga pada akhirnya, dipilih salah satu foto yang layak menjadi foto terbaik pada episode tersebut, dalam hal ini foto

Doddy. Penilaian ini berdasarkan judul dan deskripsi foto, teknik pengambilan gambar, dan sebagainya. Selain itu, pakar akan memberikan beberapa tips dan trik menarik perihal teknis penggunaan kamera untuk mendapatkan foto yang baik pada kondisi-kondisi tertentu sesuai dengan lokasi pada episode tersebut.

### 3.19 Rundown Episode 1

Segmen	No.	Item	Durasi	Cast	Remark
1	1.	Opening Teaser+Bumper in	0:00:25	-	VT
	2.	<i>Host</i> membuka acara, menjelaskan sekilas mengenai program ini, serta memberitahu lokasi keberadaan dia (dalam episode ini, Pulau Sempu)	0:01:30	<i>Host</i>	Live on Tape
	3.	VT mengenai Pulau Sempu	0:02:30	Narasi oleh <i>Host</i>	VT
	4.	<i>Host</i> kembali memandu acara dan bersiap menutup segmen	0:01:30	<i>Host</i>	Live on Tape
	5.	Bumper out	0:00:10		VT
<b>COMMERCIAL BREAK</b>			0:03:00		
2	6.	Bumper in	0:00:10		VT
	7.	<i>Host</i> membuka segmen kedua + Pengenalan peserta	0:03:30	<i>Host</i> + 6 orang peserta	Live on Tape
	8.	<i>Host</i> memperkenalkan pakar yang akan memandu acara ini + pernyataan singkat dari pakar mengenai episode ini	0:02:30	<i>Host</i> + pakar fotografi	Live on Tape
	9.	<i>Host</i> menutup segmen	0:01:00	<i>Host</i>	Live on Tape
	10.	Bumper out	0:00:10	-	VT
<b>COMMERCIAL BREAK</b>			0:03:00		

Segmen	No.	Item	Durasi	Cast	Remark
3	11.	Bumper in	0:00:10	-	VT
	12.	<i>Host</i> membuka segmen ketiga + bersiap mengajak peserta untuk memulai perburuan	0:01:00	<i>Host</i> + 6 orang peserta	Live on Tape
	13.	VT perburuan	0:02:30	-	VT
	14.	<i>Host</i> mewawancarai salah satu peserta disela-sela proses perburuan	0:01:30	<i>Host</i> bersama salah seorang peserta (Ririn)	Live on Tape
	15.	VT perburuan + slide foto	0:02:30	-	VT
	16.	<i>Host</i> menutup segmen dan mengingatkan pemirsa bahwa perburuan masih berlanjut	0:01:30	<i>Host</i>	Live on Tape
	17.	Bumper in	0:00:10	-	VT
<b>COMMERCIAL BREAK</b>			0:03:00		
4	18.	Bumper in	0:00:10	-	VT
	19.	VT perburuan + slide foto	0:02:00	-	VT
	20.	<i>Host</i> mewawancarai pakar disela-sela proses perburuan	0:02:00	<i>Host</i> + Pakar fotografi	Live on Tape
	21.	VT perburuan + slide foto	0:01:30	-	VT
	22.	<i>Host</i> mewawancarai salah satu peserta disela-sela proses perburuan	0:01:30	<i>Host</i> bersama salah seorang peserta (Doddy)	Live on Tape
	23.	VT perburuan + penutupan segmen	0:01:00	-	VT
	24.	Bumper out	0:00:10	-	VT
<b>COMMERCIAL BREAK</b>			0:03:00		
	25.	Bumper in	0:00:10	-	VT

Segmen	No.	Item	Durasi	Cast	Remark
5	26.	<i>Host</i> membuka segmen diskusi	0:01:30	<i>Host</i>	Live on Tape
	27.	<i>Host</i> bertanya pada para peserta mengenai kesan-kesan mereka mengenai perburuan tadi siang + VT review perburuan	0:04:00	<i>Host</i> bersama 6 orang peserta	Live on Tape
	28.	VT + slide foto hasil karya peserta	0:01:00	-	VT
	29.	Pembahasan dari pakar fotografi + Pemilihan karya terbaik	0:05:40	Pakar bersama peserta	Live on Tape
	30.	<i>Host</i> menutup Acara	0:02:00	<i>Host</i>	Live on Tape
	31.	Credit tittle+bumper out	0:00:35	-	VT
<b>TOTAL</b>			0:60:00		

### 3.20 Naskah Episode 1

No.	Video	Audio
1.	Opening Teaser	Cuplikan Suasana program
2.	OBB	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
3.	<p><i>Host</i> (Yani) membuka acara, menyapa pemirsa di rumah</p> <p>Yani memberikan ulasan singkat mengenai program ini</p>	<p>Halo pemirsa, selamat datang di acara yang ditunggu-tunggu oleh para penggemar fotografi serta pencinta keindahan alam di Indonesia. Apalagi <i>kalo</i> bukaaaaannn... “Exotic Captureerrrr”</p> <p>Nah, selama satu jam kedepan, saya Hilyani Hidranto, akan mengajak pemirsa untuk mengenal lebih jauh mengenai dunia fotografiserta memperkenalkan tempat-tempat eksotis yang dimiliki tanah air tercinta kita ini. Seperti salah satunya di sini nih.. Bareng teman-teman nanti, kita akan mencari dan menangkap ‘keeksotisan’ panorama yang dimiliki tempat asyik ini nih.</p>

No.	Video	Audio
3.	Yani memberi sedikit pengantar sebelum masuk ke VT	Eh, tapi pemirsa tau gak nih sekarang Yani lagi ada dimana? Yaa,, Sekarang Yani sedang berada di salah satu pulau eksotis di Indonesia, pulau ini bernama Pulau Sempu. Pulau ini terletak di kisaran provinsi Jawa Timur, tepatnya berada di sebelah selatan kota Malang. Tapi pemirsa udah tau belum, Pulau Sempu ini kayak gimana? Nah, Pasti banyak yang belum tau kan..? Penasaran kan..? Yukk..terus ikutin Yani.
4.	<p>VT Pulau Sempu</p> <p>Peta lokasi Pulau Sempu</p> <p>Suasana pantai Sendang Biru</p> <p>Posko penjagaan Pulau Sempu</p> <p>Berbagai sudut Pulau Sempu</p>	<p>Pulau Sempu adalah sebuah pulau kecil yang terletak di sebelah selatan Pulau Jawa. Pulau ini berada dalam wilayah Kabupaten Malang, Jawa Timur. Saat ini, Sempu merupakan salah satu kawasan cagar alam yang dilindungi oleh pemerintah.</p> <p>Secara geografis, pulau ini memiliki luas sekitar 877 hektar, berbatasan dengan Selat Sempu (Sendang Biru) serta dikepung oleh Samudera Hindia di sisi selatan, Timur dan Barat.</p> <p>Pulau Sempu dapat ditempuh dari Malang melalui Pantai Sendang Biru dengan penyeberangan menggunakan perahu nelayan. Untuk memasuki kawasan pulau ini, kita harus terlebih dahulu mengurus perijinan dari Pos Penjagaan Pulau ini. Hal ini dikarenakan, lokasi ini merupakan wilayah observasi cagar alam yang dilindungi.</p> <p>Banyak sekali kekayaan biotik yang dapat kita temui di sini. Seperti hutan <i>mangrove</i>, berbagai pesisir pantai, tebing-tebing karang yang indah, serta salah satu maha karya alam yang menjadi ciri khas Pulau ini, yaitu Danau Sigara Anakan.</p>
5.	Yani memberi sedikit informasi tambahan mengenai Pulau Sempu	Gimana gimana pemirsa? Benar-benar eksotik bukan Pulau Sempu ini? Nah, Untuk pemirsa yang ingin menikmati suasana alam

No.	Video	Audio
	<p>Yani memberi sedikit informasi tambahan mengenai Pulau Sempu</p> <p>Salah satu jalur masuk yang dikelilingi Hutan Mangrove</p> <p>Yani menutup segmen pertama</p>	<p>yang masih alami bisa kesini nih, pokoknya tempat ini bebas dari kebisingan deh. Air laut yang jernih, pasirnya putih, dan lembuut sekali... bagus banget deh buat kita-kita yang ingin jauh dari segala kepenatan..hehe.</p> <p>Untuk bisa sampai ke lokasi ini, tepatnya Danau Sigara anak ini, kita harus menyeberang dulu dengan menggunakan kapal kecil dari pantai sendang biru selama 10 menit, lalu berjalan kaki lagi ke dalam pulau ini selama kurang lebih 2,5 jam. Tapi tenang aja pemirsa, semuanya itu gak akan terasa loh..., soalnya selama perjalanan kita akan dibuat terpesona oleh keindahan hutan <i>Mangrove</i> yang mengelilingi pulau ini, pokoknya keren banget deh pemirsa.</p> <p>Duh.. Yani jadi gak sabar nih, pengen tau seperti apa perburuan temen-temen di sini. Bagaimana mereka ‘menangkap’ keindahan panorama yang dimiliki tempat eksotis ini. Pemirsa penasaran juga bukan? Nah.. makanya jangan kemana-kemana pemirsa, yuk ikutin Yani terus..</p>
6.	Bumper out	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
<b>COMMERCIAL BREAK</b>		
7.	Bumper in	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
8.	<p>Yani membuka segmen kedua</p> <p>Yani mengajak pemirsa untuk berkenalan dengan para peserta</p>	<p>Pemirsaaaa..., balik lagi bersama Yani, dalam acaraaa.. <b>“Exotic Captureerrrr”</b></p> <p>Sekarang Yani sudah berada bersama teman-teman yang akan berburu foto di sini nih. Yang kayanya udah gak sabar nih, mau menunjukkan keahlian serta kemahirannya masing-masing mengeksplorasi keindahan Pulau Sempu ini.</p>

No.	Video	Audio
	Yani mengajak pemirsa untuk berkenalan dengan para peserta	Nah, pertama-pertama, ayo kita kenalan dulu sama para peserta ini.  Haalooooo..., apa kabarnya nih semuaaa?
	Semua peserta (6 orang)	Baik...!!!
	Yani menghampiri peserta tersebut dan mempersilahkan mereka untuk memperkenalkan diri	Wahh, pada terlihat bersemangat sekali yah semua. Okee..., ini temen-temen pada darimana nih? kenalan dulu donk kita.
	Salah satu peserta, Doddy (Ketua FOREST)	Makasih mbak atas waktunya. Iya..., kami ini dari FOREST mbak, komunitas fotografi yang berada di Surabaya.
	Yani	Wahh., kerennn yah namanya.. hehehe kepanjangan dari apa nih, mas?
	Doddy	FOREST ini merupakan kepanjangan dari Fotografer Surabaya Community. Komunitas ini merupakan wadah untuk para pencinta fotografi yang berada di Surabaya.
	Yani	Oh.. berarti ini semua arek arek suroboyo yah? Mantapppp! Terus..terus, sejak kapan nih mas, FOREST mulai berdiri? Sudah berapa banyak anggotanya?
	Doddy	FOREST ini sudah berdiri sejak tahun 2009 mbak, melalui sub-forum KASKUS. Pertama kali berdiri, komunitas ini merupakan sebuah wadah untuk menampung para pencinta fotografer yang berada di wilayah Surabaya. Namun seiring berjalannya waktu, komunitas ini berkembang dengan anggota tidak hanya dari Surabaya saja, melainkan dari wilayah-wilayah di sekitar Surabaya. Sampai saat ini,

No.	Video	Audio
	<p>Yani</p> <p>Masing-masing mulai memperkenalkan diri, dimulai dari Roby</p> <p>Reza</p> <p>Wahab</p> <p>Ririn</p> <p>Luna</p> <p>Yani</p>	<p>tercatat sudah ada 85 anggota yang terdaftar di komunitas ini.</p> <p>woohhh banyak juga yah.. Lalluu.., <i>kalo</i> keenam orang yang ikut bareng Mas Doody ini, siapa aja yah? Cobaaa diperkenalkan dirinya masing-masing...</p> <p>Halo.., nama saya Roby</p> <p>Nama saya Reza</p> <p>Halo.., nama saya Wahab</p> <p>Saya Ririn</p> <p>Halo, saya Luna</p> <p>Iyakk.., Selamat datang ya semua dalam acara ini.</p> <p>Okee.. pemirsa sudah ada 4 orang cowok dan 2 wanita cantik dari FOREST, yang siap untuk mengeksplorasi dan berburu foto eksotis di Pulau ini.</p>
9.	<p>Setelah memperkenalkan dan berbincang dengan peserta, Yani lalu mengundang pakar fotografi yang akan menemani dia memandu acara ini untuk ikut bergabung</p>	<p>Nahh.., sebelum kita mulai, ada satu lagi nih tamu yang saya undang untuk ikut bergabung dalam perburuan kita ini. Beliau adalah salah satu fotografer Landscape ternama di Indonesia. Sudah banyak loh, pameran baik nasional maupun internasional yang telah ia ikuti. Selain itu, beliau juga telah mengeluarkan 4 buku, yang berisi karya-karya foto beliau. Beliau adalah, Sigit Pramono.</p>

No.	Video	Audio
	<p>Pakar fotografi (Sigit Pramono) masuk bergabung</p> <p>Yani menyapa beliau</p> <p>Sigit Pramono</p> <p>Yani</p> <p>Sigit Pramono</p> <p>Yani</p> <p>Sigit Pramono</p> <p>Yani</p> <p>Sigit Pramono</p>	<p>Haloo..., Selamat pagi Om, apa kabarnya nih?</p> <p>Baik, terima kasih.</p> <p>Beliau ini yang akan membantu Yani untuk memandu dan membahas kegiatan perburuan foto kita di sini. Bukan begitu, Om?</p> <p>Kira-kira begitu.</p> <p>Mmhh.. teruss, Bagaimana nih pendapat Om mengenai Pulau Sempu ini?</p> <p>Menurut saya, Pulau ini merupakan salah satu tempat yang eksotis. Banyak sekali objek alam yang menarik untuk ditelusur di sini. Mulai dari Hutan <i>Mangrove</i>, Danau Sigara Anakan, tebing-tebing karang, serta banyak lagi hal lain yang bisa dijadikan objek foto pada tempat ini.</p> <p>Hoo..begitu yah. Berarti tempat ini menarik banget yah Om buat kita untuk berburu foto di sini. Mmhh.., tapi nanti selama perburuan, saya juga sekalian diajarin foto-foto yahh omm, masih belum bisa-bisa nih..huhuhu.</p> <p>Mmhh..boleh boleh.</p>
10.	<p><i>Host</i> memberikan kesan tentang peserta dan pakar sambil mengajak pemirsa untuk tetap menonton</p>	<p>Nahh..., pemirsa, itulah tadi keenam peserta dan pakar fotografi yang akan menemani Yani berburu keindahan panorama pulau ini. Yani jadi gak sabar nih pengen ikut berburu foto bersama para peserta kita ini. Selain</p>

No.	Video	Audio
	<i>Host menutup segment</i>	<p>bisa belajar foto bareng, Yani juga bisa sekalian difoto-foto juga kali yah sama mereka, Loh??? Hahaha.</p> <p>Nahh., Jadi mau tahu seperti apa perburuan foto yang akan kita lakukan bersama teman-teman dari FOREST nanti??</p> <p>Makanya pemirsa jangan jauh-jauh dari Yani yaa.. Yuk kita lihat bagaimana mereka berburu.</p>
11.	Bumper out	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
<b>COMMERCIAL BREAK</b>		
12.	Bumper in	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
13.	<p>Yani membuka segmen, dengan menanyakan kesiapan peserta untuk memulai perburuan</p> <p>Peserta (Ramai):</p> <p>Yani</p> <p>Wahab</p> <p>Sebelum dimulai, Yani menjelaskan terlebih dahulu mengenai peraturan perburuan</p>	<p>Para peserta siap??</p> <p>Siap!!</p> <p>Waduhh..., keliatannya mereka udah gak sabar nih, ingin segera memulai perburuan. Tuh liat aja, si wahab udah ‘gatel’ banget kayaknya pengen moto-moto.. hahahaha</p> <p>Hehehe</p> <p>Tenangggg..., temen temen. Yani mau ngejelasin sedikit dulu yah mengenai peraturan perburuan ini. Di sini kita punya waktu perburuan seharian. Nanti temen-temen diberi kebebasan mau berburu di wilayah mana yang temen-temen anggap bagus untuk di foto Namun meski bebas begitu, kalian juga harus tetap memperhatikan kelestarian alam yah. Jangan sampe ada yang mengganggu apalagi</p>

No.	Video	Audio
	<p>Semua peserta</p> <p>Yani</p> <p>Semua peserta</p> <p>Yani</p>	<p>merusak tatanan alam di sini. Perburuan akan kita mulai pukul 10.00 tepat. Nanti kurang lebih pukul 5 sore, perburuan dihentikan dan kita akan berkumpul lagi di sini yah temen-temen., mengerti??</p> <p>Mengertiii!!</p> <p>Awas jangan sampe pada nyasar kalian.. hahahaha.</p> <p>Beres, siapp!!</p> <p>Baiklahh.,kalo begitu. Jarum jam juga sudah menunjukkan pukul 10.00. Mari kita mulai saja perburuannya..!!</p>
14.	<p>VT para peserta melakukan aktifitas perburuan foto.</p> <p>Suasana lingkungan Pulau Sempu</p> <p>Para peserta mulai menyebar mencari lokasi perburuan yang mereka inginkan</p> <p>Reza sudah berada di lokasi yang ia inginkan dan menyiapkan peralatan kameranya</p>	<p>(<i>Backsound</i> musik + *narasi yang menjelaskan suasana perburuan )</p> <p>*Iya..perburuan pun telah dimulai. Para peserta mulai bersiap untuk menyebar. Mereka bergegas mencari lokasi yang cocok guna berburu foto.</p> <p>Alam pun menyambut mereka dengan ceria. Sang surya yang terik menyinari, angin-angin yang berhembus sepoi, serta desiran ombak, samar mengiringi jalannya perburuan ini.</p> <p>Terlihat, begitu antusias para peserta dalam mencari objek foto yang mereka inginkan.</p> <p>Tiap-tiap peserta mulai menyiapkan peralatan perburuannya masing-masing. Nampak Reza mulai mengeluarkan kamera dan peralatan pendukungnya. Dia</p>

No.	Video	Audio
	Ririn yang sedang asyik memoto karang.	<p>sepertinya cukup teliti memeriksa peralatan yang akan ia gunakan dalam perburuan.</p> <p>Sementara itu, <i>di antara</i> jejeran bebatuan karang di wilayah Selatan, terlihat seorang gadis cantik cukup asyik menyorotkan kameranya. Wahh.., Ternyata gadis ini adalah Ririn. Gadis berkuncir kuda ini sepertinya cukup hanyut dalam menelusuri objek susunan karang tak beraturan tersebut.</p>
15.	<p>Yani menghampiri Ririn</p> <p>Yani</p> <p>Ririn</p> <p>Yani</p> <p>Ririn</p> <p>Yani</p> <p>Ririn</p>	<p>Pemirsa itu salah satu FOREST girl kita. Keliatannya dia asik bener moto-moto di situ nih..hahahha. Ayo kita tanya-tanya dia yuk, lagi foto apaan sih.. hehehe.</p> <p>Halo ririn, lagi moto-moto apa kamu nih..</p> <p>Halo mbak, iya saya lagi coba foto karang-karang ini nih, mbak.</p> <p>Boleh tau gak, apa yang mau ditonjolin dari objek karang ini?</p> <p>Menurut saya karangnya menarik dari bentuk dan susunannya. Unik banget keliatannya. Saya mencoba menangkap keindahan dari susunan dan pola pola karang di sini.</p> <p>Oh seru seru.. terus gimana nih caranya kamu foto-foto ini? jelasin dong caranya..</p> <p>Iya, di sini saya mencoba mengambil sudut - <i>low-angle</i> dengan menggunakan lensa 18-55mm. Wbnya saya atur pada posisi Daylight, dgn settingan ISO 200. Untuk mendapatkan pola dan tekstur karang yang merata, saya menggunakan bukaan</p>

No.	Video	Audi
	<p>Yani</p> <p>Ririn</p> <p>Yani</p>	<p>diafragma 8 dengan shutter speed agak pelan di posisi 1/40-1/60.</p> <p>Oh begitu.. <i>Kalo</i> gitu Yani mau coba-coba juga ah.. tenkyu yah rin.</p> <p>Sama-sama mbak.</p> <p>Yuk pemirsa lanjut lagi.</p>
	<p>VT para peserta melakukan aktifitas perburuan foto Ririn Serta slide hasil foto-fotonya. Suasana perburuan yang seru dan menyenangkan</p> <p>Beberapa hasil foto Ririn dan kegiatan perburuaanya</p> <p>Roby yang sedang mencari <i>spot</i> perburuan</p> <p>Terik matahari dan suasana perburuan keseluruhan peserta</p>	<p><i>Backsound</i> Musik + *narasi yang menjelaskan kegiatan perburuan Ririn beserta hasil-hasil foto yang telah ia dapatkan + suasana perburuan selanjutnya</p> <p>*Inilah beberapa foto yang berhasil didapatkan Ririn. Dia cukup berani mengeksplorasi susunan karang-karang indah ini. Dengan instingnya, Ririn mampu menghasilkan foot-foto yang menawan ini.</p> <p>Di sudut lain, Roby masih mencari lokasi yang cocok untuk dijadikan tempat perburuan. Dengan tas kamera dan tripod yang ditentengnya, ia menuju ke bagian selatan Pulau ini.</p> <p>Hari semakin terik, perburuan pun masih berlanjut. Para kera mulai mengintip aktifitas kami dari kejauhan. Pasir-pasir pantai mulai basah terhempas arus laut pantai selatan.</p>
16.	<p>Yani mencoba mengkilas balik kegiatan perburuan sementara</p>	<p>Nahh begitulah pemirsa dirumah, bagaimana suasana perburuan kita, seru bukan?..hehehe. Banyak hal menarik dan indah dalam Pulau Sempu ini, yang bisa kita eksplorasi melalui fotografi.</p> <p>Seperti tadi, suatu objek kayak karang gitu aja, bisa Ririn olah jadi karya fotografi yang</p>

No.	Video	Audio
	Yani menutup segmen dan mengingatkan pemirsa bahwa perburuan masih berlanjut	<p>menarik dan keren-keren loh.</p> <p>Yani jadi semangat <i>banget</i> nih. Walaupun Yani kurang bisa fotografi, tapi untungnya ada temen-temen yang baik hati mau ngajarin Yani hari ini..hehehe.</p> <p>Penasaran kan, kayak apa hasil karya fotografi temen-temen kita dari FOREST lainnya? Tetep ikutin Yani makanya.</p>
17.	Bumper out	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
<b>COMMERCIAL BREAK</b>		
18.	Bumper in	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
19.	<p>VT suasana perburuan</p> <p>Suasana perburuan</p> <p>Suasana sekeliling Danau Sigara Anakan</p> <p>Kegiatan Sigit Pramono yang sedang memfoto Sigara Anak</p>	<p><i>Backsound Musik + suasana perburuan + narasi yang menjelaskan suasana perburuan</i></p> <p>Pemirsa kembali lagi dalam acara “Exotic Capturer”. Perburuan keindahan alam yang dimiliki Pulau Sempu melalui foto, masih terus berlanjut. Para peserta makin larut dalam bidikan-bidikan mereka.</p> <p>Memang Pulau Sempu ini memiliki banyak sekali <i>spot</i> yang bisa dieksplorasi keindahannya. Cuaca pun juga turut bersahabat pada perburuan kali ini.</p> <p>Untuk lebih jelasnya mengenai sesi perburuan ini, mungkin kita bisa tanya ke pakar fotografi kita, Om Sigit Pramono.</p>
20.	Yani menghampiri Sigit Pramono dan bertanya mengenai suasana pulau sempu serta apa yang menarik yang dapat dijadikan objek foto.	Halo Oom saya mau nanya-nanya nih. Kira-kira menurut Om, sambil menemani dan membantu saya foto-foto juga..hehehe, di Pulau Sempu ini objek apa aja sih yang menarik yang bisa kita jadiin objek fotografi? Terus bagusnye pake tehnik apa aja nih Om? Saya juga mau coba-coba soalnya nih.. hahahaa.

No.	Video	Audio
	<p>Sigit Pramono menjelaskan</p> <p><i>Insert</i> beberapa hewan liar yang berkeliaran di Pulau ini</p>	<p>Oh tergantung sih. <i>Kalo</i> di sini saya melihat banyak sekali <i>spot</i> yang bisa dijadikan objek foto. Contohnya seperti danau Sigara anak ini, hutan-hutan <i>mangrove</i> yang tadi kita lewatin, tebing-tebing karang di sebelah sana, dan masih banyak lagi. Termasuk juga hewan-hewan liar yang menghuni Pulau ini seperti kera, ular, burung Elang, burung Bangau, berbagai macam serangga dan sebagainya, tergantung bagaimana kecerdikan kita mengeksplorasi objek-objek tersebut.</p>
Yani		<p>Wohh..lumayan banyak juga yah variasi pilihan objek yang bisa kita telusur di tempat ini. Terus terus om.., biasanya kebutuhan kamera apa aja sih yang perlu kita bawa <i>kalo</i> ke tempat kayak gini?</p>
Sigit Pramono kembali menjelaskan		<p>Mmmh..tergantung niat masing-masing sih. <i>Kalo</i> ingin menangkap pemandangan alam yang luas dan megah, bisa membawa lensa wide. Namun <i>kalo</i> niatnya ingin menangkap gerak gerak satwa liar yang menghuni tempat ini, mungkin kita bisa membawa lensa tele. Tapi yang jelas, jika berpergian ke tempat yang seperti ini, kita bisa membawa lensa kit, lensa bawaan kamera yang bisa digunakan untuk segala medan, beberapa filter seperti ND, flash beserta baterainya, pembersih kamera dan lensa, blower, serta yang terpenting dari kesemuanya, batere kamera cadangan. Soalnya gak lucu juga dong, <i>kalo</i> kita sedang asik bener mengabadikan pemandangan-pemandangan bagus, eh kame-ranya malah mati. Alhasil <i>ilang moment</i> dan <i>bengong</i> aja deh jadinya.</p>
Yani memperhatikan penjelasan Sigit		
Sigit kembali menjelaskan		
Yani		<p>Wahh.., bener banget tuh om sigit. Sayang banget <i>kalo</i> sampe kamera mati sewaktu kita asik berburu pemandangan bagus, gigit jari deh jadinya..hahaha. Mudah-mudahan para peserta kita ini sudah mempersiapkan segala sesuatunya dengan seksama yah.</p>

No.	Video	Audio
21.	<p>VT Suasana perburuan yang seru dan menyenangkan, menuju ke kegiatan Doddy</p> <p>Suasana pulau dan burung-burung yang beterbangan</p> <p>Luna yang sedang istirahat sejenak</p> <p>Doddy yang berburu di dalam hutan <i>mangrove</i></p>	<p><i>Backsound</i> Musik + narasi yang menjelaskan suasana perburuan</p> <p>Perburuan pun masih berlanjut. Suasana perburuan menjadi lebih menyenangkan dengan kicauan burung yang membahana di Pulau ini.</p> <p>Terlihat Luna sedang istirahat sejenak di pinggir pantai. Dia nampak kelelahan menjalani perburuan. Pekatnya matahari, kian menambah derasnya kucuran keringat yang membasahi sekujur tubuhnya.</p> <p>Di sekelebatan hutan Mangrove, terlihat sang ketua FOREST sedang asyik melakukan perburuan foto. Dengan tas kamera menyelempang di punggungnya, dia menjajaki hutan <i>mangrove</i> yang cukup lebat itu.</p>
22.	<p>Yani menghampiri Doddy dan bertanya mengenai foto apa yang ia ambil dan alasan dia mengambil foto tersebut</p> <p>Yani</p> <p>Doddy</p> <p>Yani</p>	<p>Pemirsa kita cari lagi yuk peserta untuk dimintai keterangan.. hahaha. Kita tanya-tanya maksudnya..</p> <p>Mas..mas lagi foto apa nih? kayaknya serius banget.. hehehe.</p> <p>Hahahaha.. iya nih mbak, saya lagi foto pohon-pohon <i>Mangrove</i> ini nih mbak.</p> <p>Kenapa tuh, kayaknya tertarik banget dengan pohon-pohon <i>Mangrove</i> di sini?</p>

No.	Video	Audio
	<p>Doddy</p> <p>Yani memperhatikan</p> <p>Doddy kembali menjelaskan</p> <p>Yani</p>	<p>Iya, pertama karena menurut saya selain <i>Mangrove</i> ini sebagai objek yang menarik untuk difoto. <i>Mangrove</i> ini juga berperan penting untuk menjaga ekosistem alam terutama pantai, khususnya Pulau Sempu ini. Selain itu, di sini juga banyak sekali hewan-hewan liar yang masih berkeliaran seperti kera-kera itu, ular, burung-burung, dan masih banyak lagi.</p> <p>Melalui foto ini nanti, saya juga ingin menyampaikan pesan bahwa pentingnya menjaga alam seperti Hutan <i>Mangrove</i> ini bagi kepentingan seluruh makhluk hidup ke depannya.</p> <p>Wow ini baru nih.. saya setuju pak ketua.. betul betul dashyatttt.. hehehe. Nah, pemirsa bener banget tuh.. penting banget buat kita untuk menjaga lingkungan alam kita.. kan buat kita-kita juga hasilnya.. iya nggak? Ayo lanjut lagi pemirsa..</p>
23.	<p>VT para peserta melakukan aktifitas perburuan foto.</p> <p>Reza yang terlihat asyik berburu foto</p> <p>Lensa kamera Wahab yang terus membidik karang bolong di seberang danau Sigara Anak</p> <p>Suatu sudut suasana lingkungan perburuan</p>	<p><i>Backsound</i> Musik + suasana perburuan + narasi yang menjelaskan suasana perburuan</p> <p>Para peserta terlihat makin asyik menikmati perburuan. Mereka mengaku banyak menemui hal baru yang belum mereka lihat sebelumnya.</p> <p>Lirikan lensa mereka pun senantiasa menangkap apa saja yang mereka rasa menarik. Entah sudah berapa <i>shutter count</i> yang mereka habiskan demi mendapat 'mangsa' yang mereka inginkan.</p> <p>Tetap ikuti terus perburuan hari ini, karena masih banyak hal menarik lain, yang akan kita temui selama perburuan kali ini.</p>
24.	Bumper out	<i>Theme Song</i> "Exotic Capturer"
<b>COMMERCIAL BREAK</b>		

No.	Video	Audio
25.	Bumper in	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>
26.	<p>Yani menutup sesi perburuan</p> <p>Yani bersiap untuk kembali ke meeting point yang telah ditentukan</p>	<p>Balik lagi pemirsa bareng Yani. Dan pemirsa, kayanya jarum jam sudah menunjukkan pukul 5 sore nih, sudah saatnya perburuan diakhiri. Kita juga harus istirahat dulu nih. Sudah seharian Yani sama temen temen dari FOREST keliling-keliling berburu foto. Lelah juga yah muter-muter di Pulau Sempu ini.. huhuhu.</p> <p>Mungkin para peserta juga udah pada kumpul di lokasi awal perburuan tadi. Soalnya kan, nanti malam kita di sana, mau adain api unggunan bareng peserta sekaligus diskusi ngebahas karya mereka satu persatu serta pengalaman-pengalaman seru apa yang mereka alamin pas perburuan tadi. Jadiii.., yuk kita kesana tetep sama Yani yah pemirsa.</p>
27.	<p>Yani membuka segmen diskusi (api unggun)</p> <p>Yani</p> <p>Doddy</p> <p><i>Insert adegan perburuan Doddy</i></p> <p>Yani</p>	<p>Pemirsa.., Yani sudah istirahat dan sudah segar kembali nih pemirsa. Sekarang Yani udah di lokasi api unggun bersama teman-teman dari FOREST.</p> <p>Temen-temen.. udah pada lengkap kan nih, gak ada yang nyasar kan tadi? Hahaha. Gimana nih tadi? ayo kita ngobrol-ngobrol.. apa aja yang seru pas perburuan tadi? ketuanya mungkin mau cerita dulu.</p> <p>Hahaha, untungnya ngga mbak. Mudah-mudahan..hehe. Iya seru tadi mbak perburuannya. Panas panas, tapi gak terasa lah, banyak yang bisa digarap. Tadi saya sih tertarik buat moto-moto di hutan <i>mangrove</i>. Menurut saya objek-objek di sana cukup eksotis. Banyak sekali sudut pengambilan gambar yang unik yang bisa kita eksplorasi lebih dalam. Selain itu, banyak juga hewan-hewan liar yang masih berkeliaran.</p> <p>Ohh..gitu, menarik juga yah..terus gimana nih <i>kalo</i> mas Wahab?</p>

No.	Video	Audio
	<p>Wahab</p> <p><i>Insert</i> adegan perburuan Wahab</p>	<p>Iya..tadi saya mencoba untuk mencari gambar di kisaran karang yang bolong itu mbak. Di situ saya bisa menggali lebih sudut-sudut unik pada objek tersebut. Tapi tadi agak ribet sih, soalnya karang tersebut kan berada di seberang cekungan sigara anakan itu. Dan untuk sampai kesana, saya harus melewati cekungan air yang udah mulai pasang itu..huhu.</p>
	<p>Yani</p>	<p>Ohh..gitu, lumayan agak susah yah mas ngambil gambarnya. Pantessann, mas merupakan peserta yang paling basah kuyub tadi..hehehe.</p>
	<p>Wahab</p>	<p>Begitulah mbak..hahahaha</p>
	<p>Yani</p>	<p>Terus <i>kalo</i> mas Roby gimana nih, gimana tadi moto-motonya?</p>
	<p>Roby</p> <p><i>Insert</i> adegan perburuan Roby</p>	<p>Mmmh..<i>kalo</i> saya tadi pergi ke belakang Pulau ini mbak, tepat menghadap ke arah pantai Selatan Jawa. Saya ingin coba mengabadikan kemegahan pantai Selatan Jawa ini. Bagaimana deburan ombak yang menghantam tebing-tebing karang itu begitu apik untuk diabadikan. Tadinya saya juga sekalian mau nunggu saat sunset di sana, tapi ga keburu karena terbentur batas waktu perburuan..hehehe.</p>
	<p>Yani</p>	<p>Hoo..gitu. wah seru juga yah. Iya apalagi <i>kalo</i> bisa dapetin sunset di situ, pasti bagus banget. Sayang waktu berburu kita memang terbatas...huhuhu. Nah bagaimana nih dengan si Reza, tadi saya liat tempat perburuannya ga jauh dari mas Roby.</p>
	<p>Reza</p> <p><i>Insert</i> adegan perburuan Reza</p>	<p>Hoo..iya mbak, objek saya kurang lebih hampir sama seperti Roby. Tapi saya lebih memfokuskan pada arus laut yang saya ‘tangkap’ dengan metode <i>slow speed</i>. Saya ingin mengabadikan buliran arus laut yang</p>

No.	Video	Audio
	<p>Yani</p> <p>Yani bertanya ke Ririn</p> <p>Ririn</p> <p><i>Insert</i> adegan perburuan Ririn</p> <p>Yani</p> <p>Luna</p> <p>Yani</p>	<p>terlihat lembut dengan metode ini, terlebih ditambah dengan beberapa aksan karang yang menghiasi hempasan arus tersebut.. Tapi sepertinya saya agak masuk angin,,angin di sana cukup kencang jg mbak.</p> <p>Wahh., menarik juga ide yang coba dituangkan mas Reza ini, jadi ngga sabar pengen liat hasilnya sepeerti apa. Wahahah.., masuk angin yah mas, tar tinggal dipakein koyo aja mas biar lebih enakan..hehehe</p> <p>Nah sekarang saya mo nanya ke yang cewek2nya nih. Gimana mbak Ririn..udah moto2 apa aja tadi siang?</p> <p>Seperti yang mbak liat tadi, saya tadi mencoba mengeksplorasi lokasi yang berada di balik tebing tadi mbak. Ada ternyata di sana ada beberapa tumbuhan yang memiliki kembang yang lucu-lucu. saya kurang tahu nama jenis tumbuhan itu apa, tapi yang jelas unik <i>banget</i> mbak. Seakan-akan mereka ingin mengatakan “Hey..kami juga seksi loh <i>kalo</i> di foto.” hahaha. Hmm,,tapi di sana saya sempet lumayan terpleset mbak, agak licin dan curam jalan menuju kesananya.</p> <p>Waduhh..,bahaya <i>banget</i> kamu, tapi ga kenapa-kenapa kan tadi waktu mau kesananya? Mmhh..masa iya begitu rin? Bisa aja kamu. Tapi sepintas saya lihat hasil dari kamera kamu, emang bagus juga sih susunan karang di tempat kamu foto-foto tadi. Terus si Luna gimana nih? Tadi udah dapet gambar apa aja?</p> <p>Mmmhh.., tadi siang saya mencoba untuk mencari foto di kisaran Sigara anak ini mbak.</p> <p>Wahh.., Danau Sigara Anak ini yah. Wahh.., terus..teruss, apa aja nih foto yang kamu dapetin?</p>

No.	Video	Audio
	<p>Luna</p> <p><i>Insert</i> adegan perburuan Luna</p> <p>Yani</p> <p>Yani mengajak pemirsa untuk melihat review perburuan tadi serta hasil foto dari rekan-rekan peserta</p>	<p>Iya tadi saya mencoba mengabadikan panorama danau Sigara Anak ini mbak. Soalnya menurut saya danau ini bagus banget, pasir putih, airnya hijau, juga dikelilingi hutan-hutan yang asri. Selain itu, tadi saya sempet bertemu dengan sekelompok kera di sudut situ dan mencoba untuk mengabadikan keriaan gerombolan itu. sempet risih juga sih, soalnya kera-kera itu cukup genit mbak.</p> <p>Ahahahha..digodain kera-kera, jangan mereka naksir mbak tuh..hihihihi.</p> <p>Nah..pemirsa itulah tadi kesan-kesan peserta mengenai aktivitas perburuan foto tadi siang. Mmhh..penasaran kan dengan foto-foto yang berhasil mereka dapatkan tadi, tanpa panjang lebar lagi mari kita langsung tengok..yuk..yukkk</p>
28.	<p>VT + slide foto hasil karya peserta</p> <p>VT review kejadian</p> <p>VT slide foto hasil karya para peserta</p>	<p><i>Backsound</i> musik + *narasi</p> <p>*Sudah seharian para peserta mengeksplorasi Pulau Sempu ini. Banyak suka duka yang mereka alami selama perburuan foto.</p> <p>Berikut hasil-hasil foto yang berhasil didapatkan para peserta</p>
29.	<p>Yani menanggapi VT serta mengajak pemirsa untuk masuk sesi diskusi bersama Sigit Pramono</p> <p>Suasana keseluruhan diskusi api unggun</p>	<p>Tuh pemirsa, udah liat kan sekilas gimana serunya perburuan tadi.. seru banget bukannya? Kita juga udah ngeliat gimana hasil-hasil foto buruan dari teman-teman tadi.. bagus-bagus banget yah.</p> <p>Nah..selanjutnya kita akan memasuki sesi diskusi nih, barengan sama Om Sigit Pramono.. kita akan ngobrol-ngobrol mengenai kegiatan tadi serta tanya-tanya tanggapan beliau soal foto-foto yang udah didapetin sama para peserta tadi siang. Sekalian, <i>kalo</i> ada peserta yang mau tanya</p>

No.	Video	Audio
	<p>Pembahasan dari Sigit Pramono</p> <p><i>Insert hasil foto Reza</i></p> <p>Sigit Pramono</p> <p>Reza</p> <p><i>Insert hasil foto Reza</i></p> <p>Sigit Pramono</p> <p><i>Insert hasil foto Reza</i></p> <p>Wahab</p>	<p>mengenai soal fotografi sama beliau, silahkan aja loh..., jangan sungkan-sungkan.</p> <p>Makasih Yani. Iya..., sudah seharian kita melakukan perburuan di sini dan sudah banyak pula foto-foto yang telah didapatkan rekan-rekan. Rata-rata foto yang didapatkan teman-teman sudah bagus-bagus dan unik-unik.</p> <p>Contohnya saja foto yang berhasil didapatkan oleh Reza.. pada foto tersebut dia mencoba mengabadikan arus laut yang menghempas ke Pulau ini. Dengan menggunakan <i>slow speed</i>, dia mencoba membuat arus tersebut menjadi lembut bagaikan aliran kabut. Coba reza berikan alasan kamu kenapa membuat foto seperti ini?</p> <p>Iya mas..di sini saya mencoba untuk membuat kesan halus pada arus laut tersebut, sehingga membuatnya seperti kuasan lukisan.. selain itu dengan menggunakan filter CTO, saya mencoba 'mematikan' warna pada foto tersebut menjadi sephia sehingga terkesan lebih kelam dan misterius.</p> <p>Ooh.. begitu.. ide dan konsep yang bagus.. namun seandainya foto ini kamu ambil agak kekiri dan mengambil posisi low-angle sehingga menempatkan kumpulan batu karang yang ada di foto ini agak central dan membesar yang membuat kesan kelam dan misterius yang ingin kamu tonjolkan menjadi dalam.</p> <p>Selanjutnya, foto karang bolong ini. Ini fotonya siapa tadi?</p> <p>Saya mas</p>

No.	Video	Audio
	Sigit Pramono	Ooh..foto kamu.. coba kamu jelaskan apa yang ingin kamu sampaikan melalui foto ini?
	Wahab	Iya di sini saya mencoba untuk mengeksplorasi objek karang bolong yang berada di seberang sigara anak itu. Saya mencoba untuk menangkap deburan ombak yang menghempas karang tersebut. saya ingin membekukan deburan ombak tersebut. sehingga tercipta sebuah panorama yang eksotis antara ombak dan karang tersebut.
	<i>Insert hasil foto Wahab</i>	
	Sigit Pramono	Oo..menarik konsepnya. Pada foto ini Wahab mencoba untuk menunjukkan 'kehebatan' ombak dengan membekukannya ketika menghempas karang tersebut.. moment yang ingin ia tampilkan dalam foto ini sudah cukup ini terlihat. Ukuran ombak yang cukup besar berhasil ia dapatkan bertepatan dengan ketika ombak tersebut membentur karang tersebut yang seakan tak berdaya. Baik, cukup baik...
	<i>Insert hasil foto Wahab</i>	
	Wahab	Terima kasih mas
	Sigit Pramono	Terus selanjutnya, foto ular phyton di rimbunan semak..ini foto siapa?
	Doddy	Saya mas..
	Sigit Pramono	Ooh..kamu Dod. Serem juga yah objek yang kamu ambil ini..
	Doddy	Hehehe
	Sigit Pramono	Terus..dari foto ini apa yang ingin kamu sampaikan, Dod?
	Doddy	Iya..tadi sewaktu melakukan perburuan di

No.	Video	Audio
	<p data-bbox="411 454 715 488"><i>Insert</i> hasil foto Doddy</p> <p data-bbox="411 636 501 669">Doddy</p> <p data-bbox="411 817 600 851">Sigit Pramono</p> <p data-bbox="411 1039 695 1072"><i>Insert</i> hasil foto Roby</p> <p data-bbox="411 1189 485 1223">Roby</p> <p data-bbox="411 1442 600 1476">Sigit Pramono</p> <p data-bbox="411 1554 695 1588"><i>Insert</i> hasil foto Roby</p> <p data-bbox="411 1666 485 1700">Roby</p> <p data-bbox="411 1809 600 1843">Sigit Pramono</p>	<p data-bbox="783 344 1367 781">sudut hutan <i>mangrove</i>. Saya menemukan banyak sekali satwa liar yang masih berkeliaran di sini, salah satunya ular ini. Lalu, mengapa alasan saya mengambil objek ini? Karena saya tertarik dengan corak ular ini dan ingin menonjolkan hal tersebut. Saya ingin memperlihatkan keindahannya sebagai salah satu penghuni pulau ini. Beruntungnya, ketika ular itu mencoba untuk menerkam, saya berhasil menghindar dan mengabadikan ekspresi ular tersebut dengan cukup jelas.</p> <p data-bbox="783 819 1367 1003">Wah..sigap juga kamu yah, untung saja. Tapi dengan kejadian tersebut, kamu malah berhasil mendapatkan ekspresi ular yang sedang ingin menerkam dengan cukup baik. bagus..baguss...</p> <p data-bbox="783 1041 1367 1149">Terus selanjutnya.., foto arus yang menghantam tebing,,ini punya siapa? Kamu yah, Rob? Coba dijelaskan konsepnya</p> <p data-bbox="783 1187 1367 1406">Iya mas..di sini saya mencoba untuk melihat bagaimana panorama tebing yang dihempas ombak laut pantai selatan. Saya ingin menunjukkan bagaimana kemegahan laut selatan ketika menerjang tebing-tebing tersebut.</p> <p data-bbox="783 1444 1367 1628">Hoo..begini maksudnya, tapi di foto ini saya tdak bisa melihat maksud yang ingin kamu sampaikan tersebut. Foto ini terlalu datar dan monoton. Saya hanya melihat sebuah tebing yang besar yang biasa saja.</p> <p data-bbox="783 1666 1367 1774">Mmhh.. begitu.. lalu seharusnya saya bagaimana mas <i>kalo</i> ingin menelusuri objek ini?</p> <p data-bbox="783 1812 1367 1989"><i>Kalo</i> kamu ingin mengeksplor lebih dalam mengenai objek ini, kamu harus memasukkan unsur ombak yang lebih dominan dari pada tebing tersebut. Selayaknya foto yang diambil Roby, kamu</p>

No.	Video	Audio
		bisa mengambil momentum ketika ombak itu menghempas besar ke tebing tersebut sehingga tercipta sebuah gambaran dominasi ombak terhadap tebing tersebut.
	Roby	Ooo..begitu ya mas. Terima kasih atas sarannya, memang pada foto ini saya juga merasa dominasi ombak pada tebing tersebut kurang terasa..
	Sigit Pramono	Selanjutnya, foto kembang dan ilalang ini punya siapa?
	Ririn	Saya mas
	<i>Insert hasil foto Ririn</i>	Oh..., kamu Rin. Ayo coba ceritakan, apa yang hendak kamu sampaikan melalui foto ini?
	Ririn	Iya di sini saya mencoba mengambil foto salah satu kembang, penghuni tempat ini. Saya sendiri kurang tahu tumbuhan ini berjenis apa, tapi sepertinya masuk dalam spesies anggrek. Dengan foto ini, saya ingin menunjukkan bahwa pulau ini juga memiliki spesies tumbuhan unik yang memiliki corak yang menurut saya cukup jarang ditemui ini.
	Sigit Pramono	Hoo,,gitu. Cukup menarik ide kamu. Tapi saya sepertinya tidak menemukan maksud kamu tersebut dalam foto ini. Foto kamu ini terlalu 'luas' dan tidak fokus <i>point of interestnya</i> . <i>Point of interest</i> atau biasa disebut POI ini merupakan sebuah titik fokus pada suatu objek yang ingin kita tonjolkan pada sebuah foto ini. Mungkin maksud yang ingin kamu sampaikan bisa lebih dalam, jika kembang ini lebih kamu tonjolkan dengan ukuran pengambilan yang penuh pada objek tersebut, sehingga POI nya lebih kuat dan jelas daripada objek yang kamu ambil bergerombol gini.
	<i>Insert hasil foto Ririn</i>	

No.	Video	Audio
	Sigit Pramono	Iya..dan terakhir, foto Danau Siagara anak, pasti milik kamu Luna yah? Coba kamu ceritakan apa yang mau kamu sampaikan pada foto ini?
	Ririn	Iya juga mas, pada foto ini kurang kuat POI-nya. Agak kurang fokus jadinya objek yang mau saya angkat.
	Luna <i>Insert hasil foto Luna</i>	Iya mas, jadi pada foto ini saya ingin menyampaikan tentang keindahan alami yang menjadi ciri khas di Pulau Sempu ini. Dengan mengambil secara <i>landscape</i> , saya ingin mencoba memperlihatkan bagaimana ciptaan Yang Maha Kuasa membuat maha karya yang menawan ini.
	Sigit Pramono <i>Insert hasil foto Luna</i>	Hoo..begitu. Cukup menarik foto yang ingin kamu sampaikan. Memang Danau Siagara anak ini, merupakan salah satu ciri khas dari Pulau Sempu ini. Namun <i>kalo</i> saya lihat, sudut pengambilannya terlalu umum yah, banyak fotografer yang pernah datang kesini, rata-rata mengabadikan danau ini dengan komposisi yang seperti ini. Wide shot, dengan komposisi danau di tengah, serta karang bolong di sebelah kiri. Mungkin kamu bisa mengeksplorasi gaya pengambilan gambarnya, dengan memanfaatkan sesuatu di sekitar kamu untuk memberikan awarna lain pada foto ini.
	Sigit Pramono	Misalnya, kamu bisa memanfaatkan gerombolan kera tersebut, sebagai foreground dengan latar danau Sigara Anak di belakangnya. Hal ini, akan memberikan dimensi berbeda pada foto yang kamu ambil ini.
	Luna	Hmm..begitu. Terima kasih mas atas sarannya.
	Sigit Pramono	Iya..baik, menurut saya foto-foto yang berhasil didapatkan teman-teman tadi sudah cukup baik dan menarik. Objek foto yang mereka ambil juga cukup variatif dan

No.	Video	Audio
	<p>Ekspresi semua peserta memperhatikan pembahasan Sigit</p> <p><i>Insert</i> hasil foto Doddy</p> <p>Doddy</p> <p>Sigit Pramono bersiap berbagi tips dengan peserta dan penonton</p> <p><i>Insert</i> gambar Sigara Anak</p> <p>Sigit Pramono memberi tips</p> <p>Para peserta memperhatikan</p>	<p>dinamis. Pesan-pesan yang terkandung pada foto tersebut juga tersampaikan. Overall, semuanya sudah bagus, hanya mungkin ada beberapa yang kurang pada sisi framing dan komposisi objek, namun itu semua ga jadi masalah berarti. Dari ke semua foto yang bagus-bagus ini, menurut saya foto ekspresi ular menerkam milik Doddy layak menjadi foto hari ini. Foto ini mampu mewakili keeksotisan Pulau Sempu. Hal ini tentu saja melalui pertimbangan dari berbagai aspek, seperti proses pengambilan gambar, penentuan sudut, momen yang didapatkan, dan tentunya hasil foto yang berhasil didapatkan.. Foto ini memiliki POI yang kuat sehingga pesan yang ingin disampaikan pada orang lain terlihat jelas.. Good Work, Dod!</p> <p>Aheheh..makasih mas.</p> <p>Nah..sekarang saya akan memberikan sedikit tips bagaimana cara mengambil gambar yang menawan dari sebuah objek pemandangan. Dalam hal ini saya menggunakan objek Danau Sigara Anak. Untuk mengabadikan objek seperti ini, kita perlu memperhatikan berbagai hal, seperti komposisi gambar, warna, dan mood yang terkandung di dalamnya. Kita harus memperhatikan hal-hal seperti itu agar kesan dan pesan yang ingin kita sampaikan pada foto tersebut dapat tersampaikan dengan baik.</p> <p>Sebelum itu, kita harus mempersiapkan terlebih dahulu peralatan-peralatan yang dapat menunjang proses ini. Tidak banyak, mungkin kita hanya butuh lensa dengan jarak bukaan lebar, tripod, dan filter ND. Kita bisa menggunakan lensa kit, dengan memanfaatkan jarak bukaan terlebarnya (18mm). Setelah itu, kita harus mencari</p>

No.	Video	Audio
	<p>Sigit Pramono</p> <p>Foto Sigara Anak hasil Sigit</p> <p>Keterangan ISO dan WB foto Sigit</p> <p>Luna memperhatikan dengans seksama</p> <p>Sigit menjelaskan soal cahaya</p> <p>Yani serius memperhatikan</p> <p>Foto Sigara Anak hasil Sigit</p> <p>Doddy dan Wahab memperhatikan</p>	<p>posisi yang tepat dimana kita akan mengambil gambar ini. Dalam penentuan posisi ini, kita perlu memperhatikan komposisi gambar serta arah pencahayaan agar kita bisa mendapatkan foto yang diinginkan. Setelah didapatkan posisi yang pas, kita perlu mengatur setting kamera kita agar sesuai dengan situasi pencahayaan pada objek tersebut. Seperti foto Danau Sigara anak saya ambil tadi siang, saya mencoba mengatur settingan kamera saya agar sesuai dengan situasi pencahayaan pada saat itu, ketika itu pukul 3 siang.</p> <p>Disini saya mengatur ISO pada angka 200, dengan setting <i>White Balance Daylight</i>. Alasan saya memilih setting-an ini, karena situasi pencahayaan pada saat itu cukup baik. Setelah itu, untuk mendapatkan detail gambar yang merata, saya mengatur bukaannya diafraghmanya di angka 8. Agar pencahayaan pada objek menjadi lebih merata, kita menggunakan filter ND. Dengan bukaan diafraghma yang sedang serta pemakaian filter ND, maka akan mempengaruhi kecepatan rananya. Ingat untuk mendapatkan pencahayaan yang pas, kita perlu memperhatikan lightmeter. Dengan settingan ISO dan diafraghma seperti ini, kita perlu mengatur kecepatan rana dengan indikator jarum lightmeter di posisi 0 atau tengah. Alhasil kecepatan rana yang kita dapatkan lambat, pada foto ini, terlihat ukuran kecepatan rana nya 8 sekon. Tentunya dengan kecepatan rana seperti ini, akan membuat proses foto menjadi lama dan menimbulkan efek goyang jika kamera tidak bertumpu dengan kokoh. Nah disinilah peran tripod, dengan kecepatan rana yang lambat kita bisa menggunakan tripod untuk membuat kamera kita tidak <i>shake</i> selama proses foto. Setelah posisi sudah pas, settingan kamera cocok, komposisi gambar sudah mantap, maka segera tekan <i>shutter</i> kamera. Dan Fooh! Jadilah foto seperti yang</p>

No.	Video	Audio
	<p>Sigit beserta layar presentasi</p> <p>Yani</p>	<p>saya ambil ini. Jika objek terasa kurang, baik secara pencahayaan maupun komposisi gambar, eksplor terus settingan kamera maupun sudut pengambilan gambar sampai kita mendapatkan foto yang kita inginkan.</p> <p>Hoo..begitu ya mas. Jadi intinya kita harus mengeksplor terus ya mas kemampuan kamera kita serta insting kita dalam mengambil foto yang kita inginkan..</p>
30.	<p><i>Host</i> menutup Acara</p> <p>Insert pengambilan gambar dengan <i>foreground</i> api unggun</p> <p>Yani kembali menjelaskan</p> <p>Insert para peserta</p> <p>Yani beserta para peserta dan Sigit</p>	<p>Pemirsaa, malam sudah semakin larut nih. Sudah seharian penuh kita berkegiatan, berburu sana sini, menemukan berbagai hal baru, dan sebagainya,, menyenangkan sekali bukan? Banyak hal menarik yang bisa kita ambil. Wawasan kita mengenai fotografi pun menjadi lebih bertambah karena sharing yang diberikan teman-teman peserta dengan om Sigit. Kita menjadi lebih tahu bagaimana caranya memotret yang baik pada sesuatu objek dalam kondisi sehingga mendapatkan gambar yang eksotis dan indah untuk dinikmati.</p> <p>Selain itu, kita menjadi lebih mengenal tempat-tempat indah di Indonesia yang bisa dijadikan referensi liburan kita. Namun tidak hanya referensi liburan saja yah pemirsa, kita juga perlu memelihara kelestarian tempat-tempat tersebut sehingga tetap lestari sampai anak cucu kita di kemudian hari.</p> <p>Bagi kalian yang ingin mendaftarkan komunitas fotografinya sebagai peserta dalam acara ini, bisa mengirimkan data-data melalui email ke <a href="mailto:exotic_capturer@an.tv">exotic_capturer@an.tv</a> atau melalui fan page kami di Facebook, Exotic Capturer, atau bisa mention link forum kalian melalui twitter ke @exoticcapturer.</p> <p>Nah..pemirsa, udaranya udah semakin dingin nih. Yani ijin pamit dulu yah. Sampai berjumpa lagi di episode2 selanjutnya, pastinya di tempat-tempat eksotis lain yang</p>

		tidak kalah seru, bareng saya Hilyani Hidranto tentunya.  Akhir kata..see youuu..
	Credit Title – Bumper Out	<i>Theme Song “Exotic Capturer”</i>

### 3.21 Budgeting

Rancangan biaya produksi program “Exotic Capturer” per-episode dengan perkiraan 1 (satu) hari praproduksi, 1 (satu) hari produksi, dan 3 (tiga) hari pascaproduksi. Untuk rancangan kali ini, rujukan yang digunakan adalah episode pertama “Pulau Sempu”. Berikut rincian biaya produksi episode pertama:

#### PRA-PRODUKSI

##### 1. Riset

- |                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| a. <i>Researcher</i>          | Rp. 200.000 |
| b. Urus perijinan             | Rp. 500.000 |
| c. Internet dan pulsa telepon | Rp. 150.000 |
|                               | +           |

**Total Biaya Pra-produksi** **Rp. 850.000**

#### PRODUKSI VT “Exotic Capturer” (Live on tape)

##### 1. Talent

- |   |               |
|---|---------------|
| a. Hilyani Hidranto   | Rp. 4.000.000 |
| b. Sigit Pramono  | Rp. 6.000.000 |
| c. Komunitas Fotografi FOREST, Surabaya<br>6 orang @Rp. 100.000 | Rp. 600.000   |

##### 2. Kru

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| a. Produser         | Rp. 250.000 |
| b. Program Director | Rp. 200.000 |
| c. Scriptwriter     | Rp. 150.000 |
| d. Asisten produksi | Rp. 80.000  |
| e. Juru kamera      |             |

2 orang @ Rp.160.000	Rp. 320.000
f. Juru Lampu	Rp. 120.000
g. Properti	Rp. 100.000
h. <i>Make-up artist</i>	Rp. 90.000
i. <i>Voice over</i>	Rp. 40.000
<b>3. Peralatan Shooting</b>	
a. Kamera	
2 item @ Rp.300.000	Rp. 600.000
b. <i>Clip On Microphone</i>	
8 item @ Rp 75.000	Rp. 600.000
c. <i>Red Head Light</i>	
2 item @ Rp 100.000	Rp. 200.000
d. Mini DV	
4 item @ Rp 30.000	Rp. 120.000
<b>4. Make-up &amp; Wardrobe</b>	
a. Peralatan make-up	Rp. 300.000
b. Wardrobe	Rp. 350.000
<b>5. Transportasi</b>	
a. Pesawat Jakarta-Malang	
8 orang @Rp. 1.200.000/PP	Rp. 9.600.000
b. Sewa mobil	
2 mobil 2 hari @Rp.300.000	Rp. 1.200.000
c. <i>Driver</i>	
2 orang @Rp. 60.000/hari	Rp. 240.000
d. Sewa kapal penyebrangan dari Sendang Biru	
2 kapal @Rp. 100.000	Rp. 200.000
e. Bensin	Rp. 150.000
<b>6. Akomodasi</b>	
a. Penginapan	
2 kamar untuk Host dan Pakar @Rp. 250.000	Rp. 500.000
3 Kamar untuk semua kru @Rp. 250.000	Rp. 750.000

b. Sewa pembawa barang (porter)/pembantu umum  
3 orang @Rp.50.000 Rp. 150.000

c. Keamanan Rp. 100.000

#### 7. Komunikasi

d. Pulsa handphone Rp. 200.000

e. Internet Rp. 100.000

#### 8. Konsumsi

a. Nasi Boks Rp. 300.000

b. *Snack* Rp. 100.000 +

**Total Biaya Produksi Rp.27.710.000**

#### PASCAPRODUKSI

a. Editing Rp. 2.000.000

b. Subtitling dan grafis Rp. 300.000

c. Konsumsi editor Rp. 100.000 +

**Total Biaya Pasca-produksi/Episode Rp. 2.400.000**

#### PROMO PROGRAM

##### 1. Promo On Air:

Penayangan promo on air TV One x 1 Minggu Rp. 110.000.000

##### 2. Promo Off Air:

a. Giant Banner + Iklan Media Cetak +Poster Rp. 75.000.000

b. Seminar fotografi ke kampus-kampus + hadiah Rp. 35.000.000

c. Promo melalui *website* TV One Rp. 0

d. Promo melalui *fanpage Facebook* dan *Twitter* Rp. 0

e. Promo melalui akun *Twitter* Sigit & Yani Rp. 0 +

**Total Biaya Promo Program Rp. 220.000.000**

#### **Total Biaya Produksi**

**Program "Exotic Capturer" Rp. 250.960.000**

**BIAYA TAK TERDUGA****10% x Total Biaya Produksi****10% x Rp.232.030.000****Rp. 25.096.000 +****TOTAL KESELURUHAN BIAYA “Exotic Capturer ” episode 1****Rp. 276.056.000****Terbilang:****(dua ratus tujuh puluh enam juta lima puluh enam ribu rupiah).**

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Berger, Arthur A. (2004). *Deconstructing travel: cultural perspectives on tourism*. California: Altamira Press.
- Burns, K. S. (2009). *Celeb 2.0: How social media foster our fascination with popular culture*. California: ABC-CLIO LLC.
- Butler, J. G. (2007). *Television: Critical Method and application*. (3rd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- DeVito, J. (2007). *The Interpersonal communication book*. (11th ed.). Boston: Pearson Education inc.
- Dominick, J. R. (1983). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Newberry Award Records, Inc.
- Fisch, S. M. (2004). *Children's Learning From Educational Television: Sesame Street and Beyond*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Griffin, R. W. (2006). *Management*. (7th Ed.). Boston, Massachusetts: Houghton Mifflin Company.
- Hancock, A. & MacCallum, M. (1971) *Mass Communication Australia and the World*. Australia: Halstead Press Ltd.
- Himstreet, W. C., & Baty, W. M. (1990) Wayne Murlin Baty, *Business Communication: Principles and Methods*. Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Langford, M. (2000). *Basic Photography* . (7th ed.). Oxford: Focal Press.
- Mason, P. (1998). *Infelicities: Representations of The Exotic*. Maryland: The Johns Hopkins University Press.
- McQuail, D. (2009). *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. London: SAGE Publications Ltd.

- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication Models for The Study of Mass Communication*. (2nd ed.). Singapore: Longman.
- Moekjiat. (1993). *Teori Komunikasi*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Pramono, D. (2005). *Budaya Bahari*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & Jain, J. C. (1981). *Understanding Intercultural Communication*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Straubhaar, J., & LaRose, R. (2004). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Belmont, California: Thomson Wadsworth.
- Stuart, M. (2009). *The Entertainment Industry: An Introduction*. Cambridge: CAB International
- Supriatna, J. (2008). *Melestarikan Alam Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Terry, G. R., & Franklin, S. G. (1982). *Principles of Management* (8th Ed.). Illinois: D. Irwin, Inc., Homewood.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (1974). *Human Communication: An Interpersonal Perspective*. New York: Random House.
- Wahyudi, J. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wells, L. (2004). *Photography: Critical Introduction*. (3rd edition). London: Routledge.
- Wiberg, M. (2005). *The Interaction Society: Practice, Theories and Supportive Technologies*. Hershey, Pennsylvania: Information Science Publishing.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction*. 8th Edition. Belmont, California: Thomson Wadsworth.

**SKRIPSI**

Heri, W. Hanantyo. (2011). *Prototype Program Televisi "Senandung Bocah."* Tugas Karya Akhir Program Sarjana Ekstensi Komunikasi Massa. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

Maulinia, V. (2011). *Prototype Program Televisi "I'm aDetective."* Tugas Karya Akhir Program Sarjana Ekstensi Komunikasi Massa. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

**WEBSITE**

<http://blog.poetrafoto.com/about/daftar-link-club-klub-komunitas-fotografer-fotografi-indonesia/> diakses pada 16 Desember 2011 pukul 23.19 WIB

Harinowo, A. M., Bury, G., O'boyle. (2008). *Kebangkitan Kelas Menengah Indonesia*. Ekonomi. Diunduh pada tanggal 28 Juni 2010 dari <http://blog-suardi.blogspot.com/2008/10/kebangkitan-kelas-menengah-indonesia.html>.

<http://www.fotografer.net/isi/muka/?topik=tentang> diakses pada 16 Desember 2011 pukul 23.48 WIB

<http://www.indonesia.bg/indonesian/indonesia/index.htm> diakses pada 16 Desember 2011 pukul 22.37 WIB

**LAIN-LAIN**

*Daily Program Rating & Share Comparasion (Indosiar) - Week 1141. October 8-14, 2011.*



# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Logo “Exotic Capturer”



## Lampiran 2 Pedoman Wawancara

1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?
2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?
3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?
4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?
5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?
6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?
7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?
8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?
9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?
10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?
11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?
12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?
13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?

# Lampiran 3 Transkrip-transkrip Wawancara

## Transkrip Wawancara 1

Nama narasumber : Kartika Haditono

Pekerjaan : Mahasiswa S1 Fakultas Hukum, Universitas Swasta

Usia : 24 tahun

**1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Hmm.., menurun yaa. Sinetron makin banyak, tayangan mendidik makin jarang. Bahkan sekarang makin *neg-trend* acara-acara mistis. *Bikin* penonton *ngga* realistis.

**2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

Mmmh., tayangan yang *kayak gimana yah*. Mungkin tayangan yang bisa memberikan informasi yang bermanfaat dan mendidik masyarakat kita.

**3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

*8/10 Show*, karena *komplit* ada berita *sport*, politik, ekonomi, *showbizz*, *traffic*, *cullinary*, semua ada semua. *Mata Najwa*, karena lumayan berani angkat isu-isu dalam negeri. *Sentilan-sentilun* juga *gue* suka, karena mengemas politik dalam bentuk komedi. Terus *Indonesia Lawyers Club*, ini buat referensi aja.

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Suka *banget*, lautnya terutama. Karena menurut *gue*, cantik *banget*, mulai dari warna airnya sampai habitat di dalamnya.

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

*Ethnic Runaways*. Terus ada lagi yang program yang sering *gue* nonton sore-sore di Trans TV. *Host*-nya cowok, gondrong, tapi *gue* lupa nama acaranya. Ohya., sama program yang buat anak kecil itu di Trans 7, *Bocah Petualang* ya.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Acara-acara itu *packagingnya udah oke*. Kontennya juga *udah* cukup baik dengan jangkauan (pemirsa) yang luas, bisa ditonton semua kalangan. Pemilihan lokasinya juga oke. Karena *gue* suka *travelling*, jadi *nambah* referensi *buat* tempat liburan. Banyak banget tempat yang belum *gue* *datengin*, yang *gue* *ngga tau kalo ngga* nonton acara-acara itu. Tadinya *gue* pikir, tempat liburan yang keren itu di luar negeri. Tapi sejak banyak acara-acara TV yang *ngangkat* soal wisata alam Indonesia, *gue* jadi beralih ke domestik.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Sejauh ini masih jadi penikmat aja, *kalo* ketertarikan *sih* ada.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

*Setau gue* belum ada yah, jadi *ngga* bisa *ngasih* pendapat soal tayangan-tayangan itu, *wong* saya sendiri aja kurang *tau*.

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Wahh., bagus *banget tuh*. Jadi *host*-nya *megang* kamera gitu ya, sambil *hosting and capturing*.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

Mmhh., menurut *gue*, ada *guest*-nya, turis setempat. Jadi misalkan *diving* sambil *recording*. Lokasinya *kalo* bisa jangan yang *udah* umum, yang belum banyak orang *datengin*, jadi sekalian bisa *promote* juga kan.

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mmhh., kalo *weekdays*, skitar sore jam 4-6. Kalo *weekend*, pagi jam 8-10.

**12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Mahasiswa sih tertarik ya, tapi *kalo* karyawan *ngga* terlalu ya. Mereka biasanya lebih *interest* sama acara-acara perbankan atau investasi properti, dari segi ekonomi sih kebanyakan.

**13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Iyaa..., menurut *gue* akan berdampak positif ke masyarakat. Manfaatnya paling banyak untuk info *travelling*, pariwisata. Selain itu, lokasi yang bersangkutan juga bisa promosi. Bisa juga untuk investasi, *kalo* lokasi yang masih agak sepi, belum banyak orang *tau*. Kan bisa untuk buka usaha, spa, atau butik dan *resort*. Sehingga bisa membuka lahan pekerjaan juga buat masyarakat kita.

## **Transkrip Wawancara 2**

**Nama narasumber : Tyo Harianto**

**Pekerjaan : Mahasiswa S1 Fakultas Komunikasi.**

**Usia : 26 tahun**

### **1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Menurut pendapat saya, perkembangan acara2 yg dimiliki oleh tv2 di indonesia dari sisi kualitas hiburan sangat menghibur, selain itu dari segi profit yg ingin diraih oleh para stasiun tv juga sebenarnya cukup menguntungkan. Namun di sisi lain, jika dilihat dari aspek edukasi acara yang ditayangkan di tv2 indonesia sangat kurang mengedukasi audiens2nya. Jika dibandingkan dengan acara2 seperti yg ditayangkan oleh national geographic contohnya, acara mereka sebenarnya sangat menghibur dan sangat mengedukasi penontonnya, namun di sisi lain profit yang mereka dapatkan juga cukup baik. Jadi menurut saya, acara tv2 di indonesia masih harus diperbaiki, khususnya pada aspek edukasi penontonnya.

### **2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

Menurut saya, masyarakat indonesia butuh tayangan hiburan namun tetap dalam batas2 edukasional.

### **3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

Lokal? Apa dari cable? kalo lokal ane suka..mmm.yaa minimal acara tentang fotografi gitu yg ada di kompas tv. Tapi itu juga cara pengemasannya kurang menarik. Jadi yaa kurang begitu suka juga sih sebenarnya. Kalo interlokal gan,,banyak.di discovery turbo ada American Chopper: Senior vs. Junior episode (tentang bapak & anak yg sama2 buka bengkel harley chopper gitu.), masih di disc. Turbo ada Fifth Gear. Terus di Nat.Geo Adventure ane suka Bondi Rescue (tentang penjaga pantai di pantai Bondi, Aussie.) itu lah kurang lebih.

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Banget,,ngga ada negara lain yang kekayaan alam nya sekaya indonesia, dan karena banyak orang bule bilang negara kita “primitif”, tapi justru itu yang secara ngga langsung tetap ngejaga keadaan alam2 di indonesia gan!haha

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

Ada satu tu di Kompas tv, yg presenternya Nadine sama siapa lagi gitu. Terus apa lg yaa??paling dari Trans 7 Kaya Paradiso, jejak petualang, bahkan yaa mayan deh bolang nya ngangkat kekayaan alam.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Kalo yang di Kompas konsepnya udah lumayan bagus. Kalo yang Trans 7 yaa menurut saya si biasa aja. Apalagi suka di bikin2 kaya “penyutradaraan” gitu kan, kaya sok2an ada kasus apaa lah gitu, basi.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Suka liat2 foto telanjang gan! Hahaha.. suka siih lumayaan, Cuma karena ngga punya kamera dengan lensa manual, jadi yaa mentok di alat paling. Mungkin nanti kalo udah bisa cari duit sendiri bakalan ngelanjutin lagi hobi2 yg selama ini tertunda.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

Yaa itu tadi kan ada satu di Kompas TV, Cuma nama programnya ane gak tau. Pendapat saya yaa cukup bagus lah, tapi rada sedikit membosankan. Mungkin karena faktor host nya yaa si fotografer profesional kan, jadi ya menariknya emang hasil foto nya dia bagus2. Cuma yaa downside nya itu dari cara dia bawain acaranya mboseni.gitu loh..

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Yaa sah2 aja sih, secara kan ya emang salah satu fungsi dari alat fotografi kan ya untuk mengabadikan suatu “nice view” menurut yaa sisi artistik masing2 orang.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

Format yg perlu ya yang jelas jenisnya feature tv, dan gak mungkin live gitu kan, pasti harus taping, secara kalo live kaan gak mungkin, pasti segitu lama nya mereka jalan2 untuk nyari spot yg bagus buat foto kan mas. yang perlu di tampilkan dalam program ini ya yang jelas pertama yaa hasil foto nya, secara kan acaranya foto nya dia. Terus kaya screening foto2 hasil pesertanya, terus kalo perlu di tambah tips2 dari sang ahli, macem pengaturan komposisi, terus teknik ambil gambarnya, pake iso brp, aperturennya seberapa. Nah yang terahir mungkin yaa cara ngedit foto itu biar jadi lebih baik, menurut saya si gak haram untuk ngedit itu foto, asal bisa jadi hasil karya yg bagus, soalnya kan ada org yg tipe kalo hasil fotonya ga mau di edit sama sekali krn berbagai alesan..oiaa satu lagi gan! Kalo bisa di tambahin satu segmen khusus dengan objek orang gitu,,tapi seksi2 gan model2nya..buat narik penonton ajaa menurut ane sih itu..hahaha

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mmh..karyawan & mahasiswa....malem kali ya, weekdays gitu juga ga masalah sih gan, sekitar jam 10an dengan durasi setengah jam ato 45 menit. Kalo sejam takutnya mereka udah keburu ketiduran duluan,,kan cape tuh mereka..haha

**12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Mm..mungkin bisa tertarik, asal sebelumnya promo si acara ini lumayan oke ya,,mksdnya oke tu bisa bikin naek awareness nya si pemirsa tentang bakal ada program baru. Terus dari sisi lain juga kan sekarang makin banyak banget karyawan & mahasiswa yg punya hobi foto,,jangan kan karyawan sama mahasiwa,,anak SMA ababil aja kan udah pada sok2an hobi foto,,yg penting punya DSLR dulu kan gitu buat gaya gitu loowh.. hahah

**13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Dampak positifnya ya paling bisa ngangkat keindahan alam Indonesia, terus jadi bisa belajar gimana caranya ambil foto yg baik dan benar dengan hasil yang maksimal,,gitu2 paling kan..sama paling ya kl ada emg yg bener2 mendalami, yaa bisa ngebantu2 untuk pemirsanya cari duit dong dari fotografi itu sendiri....gituh.

### **Transkrip Wawancara 3**

**Nama narasumber : Siti Assyari**

**Pekerjaan : Mahasiswa S1 Fakultas Pariwisata, Universitas Swasta**

**Usia : 22 tahun**

**1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Kurang baik, karena menurut *gue* terlalu banyak sajian sinetron yang tidak masuk akal. Selain itu, tayangan itu juga dapat menjadi contoh yang *ngga* baik *buat* masyarakat, apalagi anak-anak. Banyak juga tayangan yang latah dan ikut-ikutan *trend*, *ngga* kreatif.

**2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

Tayangan yang mendidik dan dapat mencerdaskan masyarakat agar dapat membuat kehidupannya menjadi lebih baik.

**3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

Tayangan favorit *gue* antara lain *Koper & Ransel*, *Griya Unik*, *Happy Holiday*, dan masih banyak lagi tapi *gue* lupa judul-judulnya..hehehe

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Tentu *aja dong*. Soalnya *kan* Indonesia itu memiliki banyak keindahan alam yang terbentang dari sabang sampai Merauke dan masih banyak tempat-tempat yang belum dikenal sama masyarakat kita.

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

*Hmm.*, apa *aja yah*. Mungkin kayak *Koper & Ransel*, *Selebruty on Vacation*, *Bolang*, *Jelajah*, terus apalagi *yah*.. Oh iya, *Jejak Petualang* sama *Happy Holiday*.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Bagus *banget* soalnya melalui acara-acara tersebut bisa mempromosikan keindahan alam Indonesia. selain itu, juga bisa memberikan referensi untuk rencana liburan saya.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Yapp., alasannya karena *gue* suka difoto. Selain itu, juga memang segala sesuatu yang indah memang harus diabadikan melalui fotografi.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

Sejauh ini, kayaknya *gue* belum *tau* ada acara yang *ngangkat* soal fotografi ini.

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Wahh.., bagus *banget*, jadi *nambah deh*, tayangan yang menghibur dan kasih kita informasi. Selain karena *emang* belum pernah ada yah sepertinya, keindahan alam kita juga *emang* perlu didokumentasikan juga dalam bentuk foto biar bisa diperkenalkan ke khalayak yang lbih luas jadinya *tau* deh.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

Mungkin bisa *nampilin* tempat-tempat yang belum dikenal masyarakat luas yang memiliki keindahan alam yang bagus.

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mmhh., mungkin bisa ditampilkan di akhir pekan, sabtu atau minggu, sekitar jam 9-10.

- 12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Tertariklah. Soalnya kan bisa *nambahin* referensi tempat-tempat untuk kita berlibur.

- 13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Yaa., berdampak positif sekali karena bisa *nambahin* kita pengetahuan baru mengenai tempat-tempat terpencil di Indonesia, tidak seperti tayangan-tayangan yang ada sekarang yang hanya menampilkan tempat-tempat yang sudah kita kenal saja. Selain itu juga, bisa memberikan variasi untuk tayangan-tayangan yang saat ini sangat monoton.

## Transkrip Wawancara 4

Nama narasumber : Azellea Primadta

Pekerjaan : Mahasiswa S2 Fakultas Ekonomi, Universitas Swasta

Usia : 23 tahun

**1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Semakin memprihatinkan sepertinya. Karena lebih banyak menampilkan tayangan-tayangan yang tidak masuk akal dan membuat bodoh.

**2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

Mungkin bukan bukan tayangan gosip sampah ya. Sinetron boleh saja, tapi yang memiliki *moral of the story* yg baik yang bisa mendidik masyarakat kita. Kita bisa mengacu pada *TV Series* asing.atau program dokumenter.

**3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

Untuk TV lokal saya suka program yang jalan-jalan seperti *Kampung Hawa, Archipelago*.

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Sangat, karena membuat perasaan menjadi tenang dan seperti me-*restart* pikiran yang penat.

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

*Jelajah, Jejak Petualang*, terus apa tuh yang ada baru di *Kompas TV*, tapi saya lupa namanya.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Bagus-bagus aja, tapi lama-lama kayak *tren* dan semua latah bikin acara seperti itu.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Yap., karena ssbagai cara saya untuk mengagumi karya Tuhan.

- 8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

*Kalo* di TV lokal saya kurang *tau* ya, tapi *kalo* di TV luar itu kayak *Nat Geo Channel*, tapi saya lupa nama programnya apa.

- 9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Wahh., ide bagus tuh. Ide baru utk program TV lokal kita.

- 10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

*Variety show*. Pengambilan objek yang segar dan beberapa *games* menarik sehingga menghidupkan suasana program.

- 11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mmmhh.., mungkin program ini cocok ditayangkan hari Sabtu jam 9-10, seminggu sekali.

- 12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Ya tergantung, kalo saya ada *sempet*. Tapi semisal *ngga* ada kegiatan pada jam segitu sepertinya saya tertarik untuk nonton.

- 13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Saya rasa cukup positif. Khalayak atau masyarakat jadi lebih sadar dan tahu *kalo* indonesia ini bagus banget bo' dan tentunya makin banyak yg tertarik dengan fotografi plus makin banyak deh ABG dengan SLR *gelantungan* di leher.

## Transkrip Wawancara 5

Nama narasumber : Bagan Adhi Sisworo

Pekerjaan : fotografer *freelance*, anggota beberapa komunitas fotografi

Usia : 26 tahun

**1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Prihatin ya mas, terlalu banyak sinetron di TV. Alesannya karena saya sendiri kurang suka film-film yang lama (durasi), berepisode gitu.

**2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

Apa *yah* mas kira-kira.. mungkin lebih kepada tayangan-tayangan yang berbobot. Jujur saja, saat ini saya agak jarang *buat nonton* TV, soalnya kebanyakan acaranya sinetron *mulu*, *bosen* saya *ngeliatnya*.

**3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

Saya suka nonton OVJ. Alasannya karena lucu dan lumayan bikin pikiran refreshing. Yaah., palingan nonton acara-acara yang lucu kayak gitu, itu juga *kalo* saya kebetulan di rumah.

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Suka lah. Indonesia itu punya keindahan alam yang kaya banget dan saya cukup akan dengan hal itu.

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

*Jelajah* yah, yang tayang di Trans TV itu? selain itu kurang tau lagi saya..huhu

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Bagus mas, saya jadi suka gitu. Soalnya kan acara itu *nampilin* jelajah ke desa-desa, *nunjukin* alam di Indonesia. kita jadi *tau* tempat-tempat di Indonesia yang bagus. Jadi *tau* adat-adat dan suku-suku pedalaman.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Suka banget mas.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

Ngga ada ya kayaknya..huhuhu.

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Bagus banget mas. Saya bakal *sempet-sempetin* nonton, beli *henpon* cina kalo perlu.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

Yang jelas secara teknisnya mas, kaya cara ambil gambar *landscape*, terus gimana cara ambil *sunset/sunrise*, kan banyak yang kurang paham tuh. Terus butuh lensa apa aja, seperti kayak di *Youtube gitu lah* mas, banyak program-program kayak gitu. Terus *dijelasin* spot-spotnya, gimana cara kesananya. *Kalo* bisa, *nampilin* pakar juga mas, kan tujuannya buat belajar orang banyak. Mungkin bisa dikemas seperti *National Geographic* kayak gitu mas. Awalnya ke lokasi, dikasih *tau* apa aja yang perlu dibawa waktu cuaca lagi kayak apa, terus *step-step moto gitu deh*.

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mungkin ditayangin hari minggu atau sabtu. Jamnya bisa jam orang pulang kerja atau sore *gitu*, soalnya kan ada juga orang yang kerja di hari libur. Sekitar jam 5 atau jam 7an gitu mas, pas orang istirahat aktifitas. Pas orang capek pulang, nonton acara itu jadi seger deh.

**12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Tergantung juga *sih* mas, *kan* yang hobi fotografi *kan ngga* banyak juga. Mungkin guna menarik perhatian, bisa *nampilin* fotografer-fotografer top jadi tamu mas. Terus promonya bisa disebarin ke *milis-milis*, *kan* jarang orang-orang kayak saya tau program-program seperti ini, biasanya *tau* info-info ini, dari *milis-milis* atau *forum-forum aja* kalo ada program tentang fotografi *gini*.

**13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Lumayan mas. Yang jelas, bisa *nambah* pengetahuan tentang fotografi. Terus kita juga bisa *tau kalo* di Indonesia punya banyak tempat-tempat bagus untuk dijelajah dibanding luar negeri.

## Transkrip Wawancara 6

Nama narasumber : Agus Salim

Pekerjaan : PNS, anggota beberapa komunitas fotografi

Usia : 29 tahun

### 1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?

Mmh., cukup bagus ya, dalam artian jenis-jenis pilihan acaranya *udah* makin banyak. Tapi kalo diliat dari kualitas, jelas menurun ya, banyak program yang kurang memberikan manfaat yang benar-benar berarti bagi masyarakat.

### 2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?

Tayangan yang *dibutuhin* masyarakat kita yah, .mungkin tayangan-tayangan yang memberikan kita edukasi-edukasi yang bermanfaat bagi para pemirsanya. Acara-acara yang seperti itu justru layak tayang di jam *prime time* daripada *nayangin* sinetron-sinetron yang *ngga* mutu kayak sekarang ini. Selain itu, jam durasinya juga ditambahin, terus lebih variatif dalam memilih *setting* lokasi. Narasi dan skenarionya juga dibuat lebih menarik lagi supaya penontonnya *ngga bosen*.

### 3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?

Acara-acara favorit saya? Jelas, siaran langsung *English Premiere League*.  
Pokoknya tayangan-tayangan *Live Sport* gitu deh, saya suka banget.

### 4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?

Suka *dong*, alam Indonesia itu bagus banget tau.

### 5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?

Paling yang *mancing-mancing* mania itu yang *nyerempet-nyerempet*. Terus si bolang itu, kadang-kadang juga bagus.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Iya., yang *Mancing Mania* itu kan *sebenarnya* Cuma *refreshing sport* aja atau bisa dibilang hobi *lah*. Nah itu kan *setting* tempatnya pindah-pindah *tuh* dari pulau ke pulau. Otomatis, keindahan-keindahan pulau-pualu itu juga sedikit banyak terekspos. Nah., *kalo* yang *Si Bolang* itu, tentang kehidupan anak-anak dari berbagai daerah, nah paling suka *kalo pas* dari daerah pelosok yang keindahan alamnya belum terjamah *gitu*, masih *bener-bener* dan asli. Selain itu juga, program itu juga cukup edukatif *buat* anak-anak untuk menambah wawasan mereka tentang nusantara.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Suka *dong*. Saya cukup suka sama apa yang namanya fotografi.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

*Mmh.*, apa *yah.kalo* yang rutin itu kayaknya *ngga* ada *yah*. Setahu saya *sih ngga* ada. Paling-paling sekali itu Metro TV, yang *datengin* pakar-pakar *buat* diskusi atau *share* mengenai masalah fotografi. Biasanya tema yang dibahas rada spesifik, misalnya tentang *lighting*. Pendapat saya? Bagus., bagus. *Kalo* bisa ya sering-sering *aja dibikin* rutin *kalo* perlu. Tema yang diangkat juga ganti-ganti *gitu*. Terus narasumbernya juga ganti-ganti juga, sesuai dengan bidangnya masing-masing.

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Wahh., bagus banget *tuh mas*. Terutama *buat* kalangan kayak saya yang sangat suka sama fotografi, *bakal seneng banget* pasti.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

*Gimana yah?* Mungkin *gini*, jadi acara intinya yang mengangkat keindahan alam Indonesia, lalu disajikan dengan *share* ilmu-ilmu fotografi, misalnya bisa tentang *landscape* untuk pemandangan, bisa juga *macro* untuk bahas mengenai serangga-serangga langkanya. Selain itu, juga bisa disajikan bentuk seperti jalan-jalan *gitu mas*. Yaa., kayak *kalo* kita mau *hunting* foto *gitu deh mas*. Bisa *pake* satu host, satu pakar, tiga orang peserta, serta satu orang *artis/well-known person* yang suka sama fotografi. Terus nanti mereka berinteraksi dengan masyarakat dimana *hunting* itu dilaksanakan.

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mmhh..., menurut saya minggu pagi *gitu mas*, sekitar jam 8-9. Satu jam *aja* saya rasa cukup kok.

**12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

Tertariklah. Mungkin bisa memaksimalkan promonya dengan menampilkan beberapa tempat yang belum dikenal masyarakat sehingga mereka akan tertarik buat nonton. Selain itu, mungkin *host* yang *dipake* itu, jelas yang *good-looking*, muda, enerjik, dan *kalo* bisa yang paham fotografi juga, supaya lebih enak nanti *bawain* acaranya, jadi *ngga* terlalu tergantung *script gitu*.

**13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Berdampak positif *banget*. Soalnya *kan* program ini *mengeksplor* keindahan nusantara, jadi bermanfaat untuk membuka mata masyarakat kita agar lebih peka bahwa negeri ini masih menyimpan keindahan-keindahan yang bisa dikembangkan lagi. Sehingga bisa menghasilkan nilai lebih di mata dunia internasional. Yang pada akhirnya, bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat luas.

## **Transkrip Wawancara 7**

**Nama narasumber : Desy Isya Mazfitri**

**Pekerjaan : Karyawan**

**Usia : 24 tahun**

**1. Menurut pendapat Anda, bagaimanakah perkembangan acara TV saat ini?**

Untuk sekarang *sih*, cukup banyak kemajuan *yah*, karena materinya variatif, *ngga* monoton. Tapi soal sinetron dan *infotainment*, itu sampah *banget*.

**2. Menurut pendapat anda, kira-kira tayangan seperti apa yg dibutuhkan oleh masyarakat kita?**

*Kalo* untuk sekarang itu apa *yah..* mmhh., mungkin yang jelas tayangan *buat* anak kecil *tuh*, *kayaknya* kurang *banget*. *Kasian* mereka *kan*, soalnya banyak bocah-bocah yang tua sebelum umurnya karena tontonan-tontonan sekarang.

**3. Coba sebutkan beberapa tayangan favorit anda di televisi?**

Apa *yahh..*, *Hitam Putih* mungkin. Terus apalagi *yah*, mungkin *OVJ* sama *FTV-FTV* gitu...hehe.

**4. Apakah anda menyukai keindahan alam yang dimiliki Indonesia, berikan alasan?**

Suka *bangetttt*. Alasannya ya takjub *ajaa*. *Ngapain* orang jauh-jauh *travel* ke luar negeri, sedangkan di Indonesia *tuh* masih banyak hal yang perlu di-*eksplora* karena indah *banget*.

**5. Coba sebutkan beberapa tayangan yang mengusung tema tersebut?**

*Eww.*, kurang *tau* namanya *gue*, yang jelas *kalo* minggu pagi *tuh* ada di *Trans TV*, sama sore juga ada.

**6. Bagaimana pendapat Anda tentang acara-acara televisi yang menampilkan keindahan alam Indonesia tersebut?**

Bagus, karena lebih memperkenalkan Indonesia *tuh ngga* kalah sama negara lain. Karena disini masih banyak alam yang bagus *banget buat dieksplor* lagi.

**7. Apa anda menyukai fotografi atau hal-hal yang berkaitan dengan foto-memfoto?**

Hohoho..sukaaa.

**8. Coba sebutkan beberapa tayangan televisi yang anda ketahui, mengusung tema fotografi, lalu bagaimana pendapat anda mengenai tayangan-tayangan tersebut?**

Untuk foto *sih, setau gue ngga* ada. *Kalo* pun ada, *palingan kayak* yang ada di *O-Channel gitu*, yang *ngangkat* soal *event-event* di Jakarta, yang ada fotografi-fotografinya *gitu*.

**9. Bagaimana menurut anda, jika ada tayangan yang mengusung tema keindahan alam digabungkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan fotografi?**

Wahh., keren *tuh*. Bisa lebih banyak merangkul segmen penonton *kali yah*.

**10. Menurut pendapat Anda, bentuk (format) tayangan yang cocok untuk program ini? Apa saja yang perlu di tampilkan dalam program ini?**

Hmm., *gimana yah*. Mungkin porsi materi programnya 50-50 *kali yah*, biar orang-orang yang *ngga ngerti* bisa pelan-pelan *ngerti* dan *ngga bikin ngebosenin tontonannya*.

**11. Program ini segmennya untuk karyawan dan mahasiswa. Menurut pendapat Anda, kapan sebaiknya acara ini ditayangkan?**

Mungkin di akhir pekan *yah, kayak* sabtu atau minggu *gitu*, jam 9 pagi mungkin.

**12. Apabila program ini benar-benar ada, menurut pendapat Anda apakah khalayak akan tertarik untuk menonton acara ini, terutama karyawan dan mahasiswa?**

*Kalo gue bilang sih* iya. Soalnya kan, sekarang orang *udah* banyak suka sama fotografi *tuh*, jadinya bakal banyak yang suka *deh*. Selain itu juga,

masyarakat jadi bisa *tau*, objek-objek yang bagus di Indonesia, jadinya makin banyak *deh* penontonnya.

**13. Menurut pendapat Anda, apa manfaatnya jika tayangan ini benar-benar direalisasikan, apakah berdampak positif?**

Pastilah *yah*. Manfaatnya, orang-orang bisa jadi *tau* dan belajar fotografi lebih *cepat* lagi karena ada yang bisa *dijadiin* patokan. Terus itu juga alasannya tadi, Indonesia jadi akan lebih dikenal oleh masyarakat kita.



## **Lampiran 4**

### ***Daily Program Rating & Share Comparasion***

***Week 1141***

**Indosiar Visual Mandiri**

***October 8th-14th, 2011***



# 2011 Station Program Rating & Share - Saturday

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV  
 Week 1140 October 08, 2011, BCD 5+

Based on DAILY RATING  
 Released : Mon, 10 Oct 2011  
 ALL 10 CITIES

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	Fokus Malam 0.1/3.9	Buser 0.3/9.4		9S Ghostbusters 0.5/16.1		Supernatural 0.3/10.2	Apa Kabar Indonesia Malam L (0.1/4.1)	Ripley'S Believe It Or Not(R) (0.3/9.4)	Global Malam (0.4/10.2)	02:00
02:30					Cerita 0.1/4.1		Mutu Manikam(R) 0.1/2.5	Dragons Of Komodo(R) 0.2/8.1	Mtv Ampuh 0.3/11	02:30
03:00	Summer'S Desire 0.1/3	6L Pardjo Lagak Pangeran 0.2/8.3	Euro2012 Q.Czech Rep Vs Spai(L) 1/38.1	Reportase Malam (0.4/18)			Jejak Islam(R) 0/1.1		Mtv Pranked 0.2/10.4	03:00
03:30				9G Tales From The Crypt.Bordel 0.4/17.1	Wipeout 0/2.1	Off Broadcast 0/0		Klik!(R) 0.2/8.9	Mtv Punk'D 0.2/9.1	03:30
04:00	Inayah 0.1/5.6	Kata Ustadz Solimed 0.3/15.3	Assalaamu/Alaikum Ustadz (0.8/40.8)		Tom And Jerry 0.1/6.3		Titan Kalbu(R) 0/1.4	Tangkap 2(R) 0.1/7.1	Mtv Cribs(E05) 0.2/8.4	04:00
04:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.3/10.5)		Seputar Indonesia Pagi 0.6/16.3	Reportase Pagi 0.5/14.1				Titian Iman 0.1/5.6	Dora The Explorer 0.6/17.3	04:30
05:00	Mamah& Aa' 0.7/10.2	Liputan 6 Pagi 0.6/12.2			Siraman Qatbu 0.5/8.8	Doby&Disy Dongeng Dari Mama (0.4/7.3)	Kabar Pagi 0.3/3.9	Fenomania(R) 0.4/8.6		05:00
05:30			Go Spot 0.9/10.7	Islam Itu Indah 1.5/15.5		Dunia Kartun 0.7/8.4		Lensa Olah Raga 0.8/8.5	Chalkzone 1.6/18.9	05:30
06:00	Fokus Pagi 1.1/9.7	Was Was 1.7/14.8		Insert (Informasi Selebriti) (1.4/12.3)	Lintas Pagi 0.6/5	Sport 7 1.1/9.3		Topik Pagi 0.5/3.9		06:00
06:30									Spongebob Squarepants 2.3/19.9	06:30
07:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (1.3/11.5)		Fifa Wcq:Argentina Vs Chile(L) 1.8/16.4	Riwayat 1.3/11.2	Genre.Com Saatnya Yang Muda Be 0.4/3.3	Redaksi Pagi 0.8/7		Hatikehati Bersama Mamat Deded (0.4/3.9)		07:00
07:30	Bango Cita Rasa Nusantara (1.1/10.2)	Inbox Arena Musik*999# Indosat 2.2/20		Wisata Kuliner 1.3/11.6		Selamat Pagi 1.2/11.3	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.2/2	Rumah Seleb 0.7/6	The Fairly Odd Parents (1.8/14.9)	07:30
08:00				Gula Gula 1/9.8	Tom And Jerry 1.1/10.3			Beritani 0.3/3.2		08:00
08:30	Ani Sahabat(R) 0.7/7.1			Koper & Ransel 1.2/12	Santapan Nusantara 1.2/11.8	Kunci Sukses 1.3/12.8		Diary Bunda 0.2/2	Glumpers 1.3/12.7	08:30
09:00		Hot Shot 2/18.4				Romansa Kisah Cinta Sesungguhnya (1/9.8)	Properties In Harmony (0.3/3.1)	Klinik Secret Herbal Extract (0.3/3.1)	Tom & Jerry Kids Show 1.3/12.3	09:00
09:30			Dahsyat 1.3/17	Ceriwis(C09) 1.6/14.1	Cerita 1.6/15.1	Tupperware She Can! Enlighten, (0.8/7.2)	Boxing Legends 0.4/4			09:30
10:00	Hitzeria 0.9/7.6			Ala Chef 1.8/16	Mata Pancing 1.4/11.6	R'Nb Rekreasi Dan Belajar (1/9.5)		Adira Motomaxx 0.4/4	Tamu Gokil 0.6/5.5	10:00
10:30		6K Sumedang Undercover 2/17.5			Jendela 1.5/12.2	Pasar Unik 1.5/12.9	Soccer One 0.3/2.6	Catatan Si Moda 0.7/5.8	Kung Fu Chef 0.6/5.5	10:30
11:00			Intens 2.3/18.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/13	Sidik Kasus 1.7/13.9	Asli Enak Aneka Kuliner Nusant (1.1/9.1)	Prediksi 0.5/3.8	Jelajah Daerah Tertinggal Bers (0.5/4.5)	Intim 0.6/5.3	11:00
11:30	Patrol 1.1/8.8					Redaksi Siang 1.5/12.3		Topik Siang 0.4/3.4	Sketsa Tawa 0.7/5.9	11:30
12:00		Liputan 6 Siang 1.6/12	Seputar Indonesia Siang (1.8/13.6)	Benu Buloe 1.5/11.4		Selebrita 1.7/13.2	Kabar Siang 0.7/5	Kiki! 0.9/6.6	Awas Ada Suleeee ... 1.2/8.5	12:00
12:30	7Q Dragon From Shaolin 1/7.6			Ngulik(Ngobrol Usil Dan Asik) (1.5/10.5)	80X Ibu Yang Menjerumuskan Ana 2.3/16.9	Si Bolang Bocah Petualang (1.5/10.8)		Kampung 0.5/3.8	Gadis Petualang 0.9/6.7	12:30
13:00		Panggung Hiburan Tni Al Hut(R) 3.1/22.9	3U Inkheart 1.5/11.4	Online 1.1/8.3		Laptop Si Unyil 1.7/11.8		Total Football 0.4/3	Genie 0.6/4.2	13:00
13:30				Bosan Jadi Pegawai ! (1/7.2)		Galeri Sepakbola Indonesia (1.3/10.1)	Damai Indonesiaaku(G04) 0.4/3.3	Catatan Si Olga 1.5/11.6	Abdel&Temon Bukan Superstar (0.7/5.4)	13:30
14:00	Bread, Love And Dreams 0.9/6.9	Status Selebritis 2.4/19.2		Peppy The Xplorer 1.2/9.3	Indahnya Sore 1.5/12	One Stop Football 1.5/11.4		Highlights Otomotif 1.3/10.8	Streetball 0.2/1.8	14:00
14:30				Ethnic Runaway 1.5/12.7	Lintas Petang 1.1/9.4	Base Camp 1.4/11.9	Dia Dialog Industri Agro 0.2/1.9	Mantap ! 0.8/6.9	Berita Global 0.2/2.2	14:30
15:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (1.2/10.1)	1 Pop 2.4/20.9	3Q Dinosaur 2.1/18.5	Gaul Bareng Bule 1.3/11.7	Tom & Juned 1.1/9.8	Mancing Mania 1.7/15.4	Emka Files Menapak Jejak Konst (0.3/2.7)	Topik Petang 0.7/6.3	Beritahu 0.3/2.5	15:00
15:30	Fokus 0.9/8.1			Investigasi Selebriti (1.1/9.1)		Redaksi Sore 1.9/16	Mutu Manikam(R) 0.3/3	Ultimate Guinness World Reco(R) (0.7/5.6)	Fokus Selebriti 0.4/3.3	15:30
16:00	Secret Garden 1.2/8.5	Liputan 6 Petang 1.3/9.5	Seputar Indonesia 2/14.7	Reportase 2.9/21.2	80G Animals United 1.5/10.6	Gara-Gara Magic 1.2/7.6	Kabar Petang 0.8/4.3		Spongebob Squarepants (1.1/8.6)	16:00
16:30			Silet 2.4/13.9	Jika Aku Menjadi 3/16.6				Siapa Takut 1.3/6.7		16:30
17:00		Gol-Gol Fatimah 2.2/10.4		Pengadilan 2.6/11.1	Upin & Ipin Dan Kawan- Kawan (3.7/16.3)	World Record Bersama Mito 2.2/9.5		12U Cars 3.3/14.8		17:00
17:30			Dewa 4.3/17.5	Termehkek Mehek 2.9/11.6	Oscar'S Oasis 3.2/13	Raja Gombal 2.4/9.2	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.7/2.8	Pildaci Bsm Mie Sedaap Instan 1.2/4.6		17:30
18:00	Khadijah Dan Khalifah 2.2/9.4									18:00
18:30										18:30
19:00										19:00
19:30		Kupinang Kau Dengan Bismillah 2.8/10.7		Super Trap 2.5/9.6	The Owl(D03) 3.4/12.8	Opera Van Java 4.5/17	Nama & Peristiwa 0.7/2.7			19:30
20:00	TV Ken Arok Banjir Darah Di Tu 2.9/10.9		Putri Yang Ditukar 4.5/17		Shaun The Sheep 3.4/12.8					20:00
20:30										20:30
21:00										21:00
21:30	Gebyar Bca 1.1/4.9	6V Selendang Rocker 1.4/6.7	Anugerah 3.4/16.2	9S Spider-Man 2 3.3/15.3		Pas Mantab 3.2/13.8	Bukan Jalan - Jalan Biasa 1/4	Tawa Sutra 1.1/4.6	9 Tahun Global Tv 9Ong 100% In 2.4/12.1	21:30
22:00										22:00
22:30						Musiklopedia 1.2/6.6	Kabar Malam 1.3/7.6	5V Pocong Keilling 0.8/5.3		22:30
23:00	7C Cup Cake Rasa Tape Cinta 0.8/5.5	6J Lagi-Lagi Cewek_Imut @Yuhu. 1.7/15	3O Babylon A.D. 1.5/14.1	9S The Last Ride 1.5/12.8	80F Kabhi Khushi Kabhie Gham.. 2.4/17.8	Pemberani 0.8/6	Menyusur Nadi Borneo(R) 0.8/7.1	World'S Most Amazing Videos(R) (0.4/3.6)	Magic'S Biggest Secrets Final! (0.9/8.7)	23:00
23:30										23:30
00:00						47S How To Make A Monster 0.4/4	Apa Kabar Indonesia(F05) L 0.4/5.4	Topik Malam 0.2/2.7	F1 Jelang Qualifying (0.6/8)	00:00
00:30		Sigi Investigasi 1.1/15								00:30
01:00	7L Journey To The End Of The N 0.3/4.5	6L Cinta Tom & Jerry (1.1/18.4)	Euro2012 Q.Montenegro Vs Engla 1/16.7	9S Ghostbusters II 0.9/14.5		Off Broadcast 0/0	True Heroes 0.3/4.9	5X Mega Piranha 0.2/2.7	F1 Qualifying 0.4/7.5	01:00
01:30										01:30

★ New slot/ New Program/Special Program

Leading Slot (Based on Share)

Prototype program..., Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating

# 2011 Station Program Rating & Share - Sunday

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV  
 Week 1141 October 09, 2011, BCD 5+\*

Based on DAILY RATING  
 Released : Mon, 10 Oct 2011  
 ALL 10 CITIES

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	Fokus Malam 0.3/7.9	6L Cinta Tom & Jerry (0.9/24.3)	Euro2012 Q-Montenegro Vs Engla (0.8/21.9)	9S Ghostbusters li 0.9/20.4	9S Ghostbusters li 0.9/20.4		Super Tools(R) 0.2/4.4	5X Mega Piranha 0.1/4.2	F1 Qualifying (0.3/8.1)	02:00
02:30		Uya Emang Kuya(C09)(R) (0.6/23)		The Vampire Diaries 0.5/18.1	Cerita 0.2/5		Jejak Islam(E11)(R) 0.1/4.5	Klik!(R) 0.1/3.6	Mtv Ping !!! 0.3/8.7	02:30
03:00	Sinetron 0.3/9.8	Pacar Pilihan(R) 0.7/30	Euro2012 Q-Serbia Vs Italy 0.5/20.1	9G An American Tail 0.3/13.8	Wipeout (0/1.5)	Off Broadcast 0/0	Titian Kalbu(R) 0.1/5.1		Mtv Pranked 0.3/12.5	03:00
03:30	Inayah 0.1/5	Kata Ustadz Solmed 0.9/39.5			Tom And Jerry (0.1/4.9)			Tangkap 2(R) 0.1/3.8	Mtv Punk'D 0.1/3.7	03:30
04:00								Titian Iman 0.1/2.1	Mtv Cribs(E05) 0.2/7.1	04:00
04:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.2/8.3)		Seputar Indonesia Pagi 0.4/12.3	Reportase Pagi 0.5/16	Siraman Qalbu 0.4/8.7	Tabir Sunnah(G04) 0.2/3.9	Kabar Pagi 0.3/5.1	Fenomania(R) 0.3/8.3	Eyeshield 21 0.2/9.9	04:30
05:00	Mamah& Aa' 0.5/10.3	Liputan 6 Pagi 0.6/13.1						Dora The Explorer 0.6/16.7		05:00
05:30			Go Spot 1/13.9	Islam Itu Indah 0.8/11.4				Lensa Olah Raga 0.6/8.9	Chalkzone 1.4/24.6	05:30
06:00	Penyejuk Imani 0.2/2.7	Was Was 1/11.5	Disney Club 1.5/16.1	Insert (Informasi Selebriti) (0.9/10.1)	Lintas Pagi 0.4/5	Sport 7 0.8/9.9		Topik Pagi 0.6/6.7		06:00
06:30	Ultraman Mebius 1/11.5					Redaksi Pagi 0.9/9.5			Spongebob Squarepants 2.3/23.1	06:30
07:00	Hot Wheels Battle Force 5 (1.6/14.8)		Behind the Scene Of Badai Di U (1.3/12)	Menjamu Tamu 0.3/7.4	Bimbingan Rohani 0.4/4.1		Apa Kabar Indonesia(F05) 0.4/3.1	Hatikehati Bersama Mamah Dedeh (0.4/4.2)		07:00
07:30	Bey Blade 1.8/14.6	Inbox Arena Musik*999# Indosat 2.1/17.5	Crayon Shinchan 1.3/10.9		Tom And Jerry 1/8.4	U2 Uje & Udin 1/8.5		Drtv Innovation Store (0.2/2)		07:30
08:00	Diamond & Pearl 1.6/12.4		Doraemon 2.4/18.4	Jelajah 1/7.7		Bintang Lima 1.3/10.1		Pemulihan Bagi Anda 0.2/1.4	The Fairly Odd Parents (1.7/13)	08:00
08:30	Battle Spirit 1.4/10.9			Celebrity On Vacation (1.6/11.9)	Upin & Ipin Dan Kawan- Kawan 1.7/13.3	Makan Besar 1.6/11.9		Foody With Rudy 1.6/11.9	Glumpers	08:30
09:00	Power Rangers Rpm 1.8/14	Hot Shot 2.2/17				Let'S Gol 1.3/10.1	Drtv Innovation Store (0.1/0.8)	Beritani 0.2/1.5	Tom & Jerry Kids Show 1.5/11.5	09:00
09:30	Dragon Ball Z 2.1/16		Dahsyat 2.2/16.6	Ceriwis(E11) 1.9/14.4	Grebek Nusantara 1/7.1	Happy Holiday 1.1/8.3	Boxing Legends 0.8/5.8	Properties In Harmony (0.2/1.5)		09:30
10:00	Fairy Tail 1.3/9.6			Ala Chef 2/14.8		RnB Rekreasi Dan Belajar (1.2/8.4)		77 Es Teler Juara Ind Masak Mu 0.3/2.4		10:00
10:30	Bleach 1.2/8.2	6K Ada Cinta Di Balik Bakwan 3.3/23.2			Mata Pancing 1/6.8	Jalan Jalan Selebriti (1.1/8)	Soccer One 0.9/6.2		12l Chicken Little 1.5/10.3	10:30
11:00	Inazuma Eleven 0.9/6.3		Intens 2.6/17.5	Insert (Informasi Selebriti) 1.9/12.6	Jendela Wisata 1/6.9	The Decor 1/6.8	Hot Sport 0.7/4.4	The Riders 0.7/4.9		11:00
11:30	Highlight Serie A 0.8/5.5				Sidik Kasus 1/7.1	Redaksi Siang 1.1/7.5		Topik Siang 0.6/3.9		11:30
12:00		Liputan 6 Siang 2.1/15.3	Seputar Indonesia Siang (1.9/14.2)	Griya Unik 1.1/8.1		Selebrita 1.8/13.1	Kabar Siang 0.6/4.3	Klik! 1.4/10.3	Teen Licious 0.7/5	12:00
12:30			Penyegar Rohani 0.2/1.2	Ngulik(Ngobrol Usil Dan Asik) (1.5/11.2)		Si Bolang Bocah Petualang (2.2/15.9)		F1 Jelang Race 0.5/3.4		12:30
13:00		6l Tarix Jabrix The Series 2.1/15.9		Online(C09) 1.4/11	80X Kawin Kontrak 1.9/14.9	Laptop Si Ynyil 1.5/11.5		Kampuni 0.9/7.1		13:00
13:30	Grand Final Pemilihan Puter(R) 1.8/14.2		3U The Ant Bully 1.3/10.8			Galeri Sepakbola Indonesia (1.4/11.4)	Damai Indonesiaku(G04) 0.7/5.8	Total Football 0.6/5.2	F1 Race(L) 0.4/3.1	13:30
14:00		Status Selebritis 2.2/18.2		Bosan Jadi Pegawai I (1.3/10.8)		One Stop Football 1.4/11.4		Catatan Si Olga 0.5/4.4		14:00
14:30				Harmoni 1.5/12.2	Indahnya Sore 1.1/9.5	Highlights Mologp 1.1/10.3			Bola Dalam Berita 0.4/3.6	14:30
15:00				Ethnic Runaway 1.5/13.8	Lintas Petang 0.8/6.8	Paradiso 0.9/7.9	Bm Via Liga:Espanyol Vs R Madr 0.6/5	Mantap ! 0.5/4.1	Berita Global 0.6/5.4	15:00
15:30	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (1.1/9.5)	Hip.Hip.Hura! 2.3/18.6	3U Barbie And The Magic Of Peg 2.3/18.6	Pantau 1.7/13.9		Mancing Maria 1.3/10.6		Topik Petang 0.7/5.6	Berita 0.5/3.8	15:30
16:00	Fokus 1/7.5			Investigasi Selebriti (1.6/11.8)	80S Geng The Adventure Begins 1.5/10.8	Redaksi Sore 1.3/9.7		Ultimate Guinness World Recor(R) 0.9/6.1	Fokus Selebriti 0.6/4.5	16:00
16:30			Seputar Indonesia 1.3/8.8	Reportase 2.9/19.5		Wara Wiri 1.9/11.7				16:30
17:00	Secret Garden 1.4/8.8	Liputan 6 Petang 1.4/9	Silet 1.9/10.8	Jika Aku Menjadi 3.1/17.3	The Owl(D03) 2.7/15.1		Kabar Petang 1.2/6.3	Siapa Takut 1.3/6.9	Spongebob Squarepants 2.2/11.9	17:00
17:30		Gol-Gol Fatimah 1.8/8.5		Nilai Kehidupan(A01) (3/13.8)	Shaun The Sheep 3.4/15.5	Kampung Hawa 1.6/7.9				17:30
18:00			Dewa 3.4/14.5	Termehek Mehek 3.5/14.8			Gara-Gara Magic 2.2/8.8	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.9/3.8		18:00
18:30	Khadijah Dan Khalifah 2.8/11.6			Sketsa 3.2/12.6	Sampeyan Muslim? 3.1/12.5			Pildaci Bm Mie Sedaap Instan 1.3/5.4	12U Monsters, Inc. 2.3/9.1	18:30
19:00		Kupinang Kau Dengan Bismillah 2.7/10.8	Putri Yang Ditukar 4.2/16.2		Oscar'S Oasis 2.8/11.1	Hitam Putih 3.7/14.2	Jakarta Lawyers Club(R) 1/3.9			19:00
19:30										19:30
20:00	7V Kamandaka(Lutung Kasarung) 3.2/13.2		Anugerah 3.2/15.9	9S Slumdog Millionaire 3.3/15.1		Pas Mantab 3.3/14.8		Tawa Tiwi Teamlo 0.9/4.1		20:00
20:30										20:30
21:00										21:00
21:30										21:30
22:00	Rendezvous With Miss Universe 1.2/7.1	6V The Tarix Jabrix 1.8/10.4				L.A. Lights Indiefest Festive (1.3/7.6)	Kabar Malam 0.9/6	12U The Devil Wears Prada 1.1/6.4		22:00
22:30								5V Rinthan Kamar Mayat 0.8/6.1		22:30
23:00										23:00
23:30	7C 7M Not Sorry (I Love You) 0.6/6.5		30 V For Vendetta 1.1/14.2	9S Thunderbolt 1.1/12.1	80F Mohabbatein 1.5/13.2	Mister Tukul 1.6/12.6	Menyusur Nadi Borneo(R) 0.3/3.8	World'S Most Amazing Videos(R) (0.6/9)	Mtv Ping !!! 0.6/7.6	23:30
00:00		6J Indahhya Cinta Masa Muda 1/14.5								00:00
00:30										00:30
01:00	7L Shark In Venice 0.3/6.6	Potret Menembus Batas(F06) (0.4/11)	Delik 0.4/11.1	9S Evolution 0.6/15.3		47S The Net 0.5/7.2	Apa Kabar Indonesia(F05) L 0.1/2.3	Topik Malam 0.7/12.4	Nirvana 0.2/3.9	01:00
01:30		6L 3 Angels Vs 3 Liars				Off Broadcast 0/0	True Heroes 0.1/2.9	5X Sanctuary 0.7/17.7	Mtv Live 0.1/1.9	01:30

\* New slot/ New Program/Special Program

Leading Slot (Based on Share)

Prototype program: Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating



# 2011 Station Program Rating & Share - Tuesday

Based on DAILY RATING  
Released - Wed, 12 Oct 2011  
ALL 10 CITIES

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV

Week 1141 October 11, 2011, BCD 5+

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	You Are My Destiny (0.3/2.2)	Solusi (0.5/19)	Seputar Indonesia Malam (0.4/19.3)	9S Darkman 0.3/13		Supernatural 0.2/9.8	Apa Kabar Indonesia Malam L (0.1/6.1)		Mtv Ping !!! 0.1/4.2	02:00
02:30	Fokus Malam 0.2/8.7		Uefa Champions League (0.2/14.9)	Reportase Malam 0.1/9.2	Cerita 0.3/20.5		True Heroes 0.1/4.7		Mtv Pranked 0.1/7.6	02:30
03:00	Summer'S Desire 0.2/13.9	6L Fight To Win 0.2/16.3	Safa Dan Marwah(R) 0.2/15.3	Off Broadcast 0/0		Off Broadcast 0/0	Jejak Islam(M) 0.1/6.2	Off Broadcast 0/0	Mtv Punk'D 0.1/8.6	03:00
03:30	Bike To Nature 0.2/18.6		Jalan Tengah(A01) (0.2/17.1)				Titian Kalbu(R) 0.2/1		Mtv Cribs(E05) 0.1/7.1	03:30
04:00	Penyejuk Imani 0.2/18.1		Assalaamu/Alaikum Ustadz (0.1/13.4)	Iqra Bacalah ! 0.1/12.5	Wipeout 0.2/23.5				Eyeshield 21 0.1/5.9	04:00
04:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.3/17.9)	Liputan 6 Pagi 0.3/14.6			Tom And Jerry 0.2/14.9				Dora The Explorer 0.5/13.8	04:30
05:00	Mamah& Aa' 0.9/15.9	Kata Ustadz Solimed 0.6/8.6	Seputar Indonesia Pagi 0.3/8.8	Reportase Pagi 0.5/16.1	Siraman Qablu 0.5/11.2	Doby&Disy Dongeng Dari Mama (0.3/6.6)	Kabar Pagi 0.2/3.8	Fenomania(R) 0.3/6.3	Chalkzone 1/14	05:00
05:30	Fokus Pagi 0.7/8	Was Was 1.2/12.8	Go Spot 0.8/9.3	Islam Itu Indah 1.2/15.2	Lintas Pagi 0.5/5.7	Sport 7 0.7/7.8		Lensa Olah Raga 0.7/8.8	Spongebob Squarepants 1.9/21.6	05:30
06:00										06:00
06:30										06:30
07:00	Kiss(Kisah Seputar Selebriti) (0.7/7.5)		Si Doel Anak Sekolahan(R) 1.3/14.3	Insert (Informasi Selebriti) 1.2/13.3	Good Morning Mickey 0.7/8.4	Redaksi Pagi 0.6/6.4		Hatihatani Bersama Mamah Dedeh 0.5/5.1		07:00
07:30										07:30
08:00	71 Putri Berambut Emas 1/10.8	Inbox Arena Musik*999# Indosat 1.5/17.2		Ranking 1 1.3/14.3	Ductales 0.8/8.8	Selebrita 0.6/6.8	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.2/2.7	Woow...! 0.4/4.9		08:00
08:30					The Garfield Show (0.9/9.8)				Naruto 1/11.1	08:30
09:00					Upin & Ipin Dan Kawan-Kawan (0.9/9.6)	Opera Van Java 0.9/9.9				09:00
09:30		Halo Selebriti 1.6/17.2	Dahsyat 1.5/15.6	Derings 1.1/12.2						09:30
10:00	Hitzteria 0.9/8.3			Ngulik(Ngobrol Usil Dan Asik) (0.7/7.1)	Cerita 1.4/14.9	Spotlite 1.4/13.5	Kabar Pasar 0.1/0.8	5J The Close Encounter Of The 0.7/6.7	Obsesi 0.6/5.7	10:00
10:30										10:30
11:00		6K Proposal Cinta Untuk Clara 3.2/28.3	Intens 1.9/16.4	Ibu 0.9/8	Di Antara Kita 1.3/12.3	Warna 1/8.6	Coffee Break 0.1/0.9	Rumah Pildacil Bsm Mie Sedaap (0.5/4)	Abdel&Temon Bukan Superstar 0.7/6	11:00
11:30	Patroli 0.9/7.8			Insert (Informasi Selebriti) 1.2/10.2	Sidik 1.7/14.5	Redaksi Siang 0.8/6.6	Tahukah Anda ? 0.2/1.9	Topik Siang 0.7/5.8	Hot Spot 0.6/4.8	11:30
12:00		Liputan 6 Siang 2.1/17.6	Seputar Indonesia Siang (1.5/13.1)	Reportase Siang 1/8.8		Selebrita 1/8.3				12:00
12:30	My Fair Lady 0.9/7.6			Jelang 1.3/10.4	80X Kisah Anak Buruh Cuci & Tu 2/17	Si Bolang Bocah Petualang (0.9/6.9)	Kabar Siang 0.4/3.7	Kiki! 1.1/9.3	Awas Ada Suleee ... 1/8	12:30
13:00				Bingkai Berita 1.5/12.4		Laptop Si Unyil 1.4/11.7				13:00
13:30		6I Never Ending Bakmi 2.3/19.1	3X Di Binatu Ada Cinta 1.7/14.6			Cita Citaku 1.2/10.7	Nostalgia 0.4/3.4	5P Tahu Diri Dong 1/8.5	Main Kata 0.4/3.8	13:30
14:00	Bread, Love And Dreams 1.3/11.3			Cerewis 1.4/11.9	Cerita 1.4/11.9	Dunia Air 1/8.5			Petualangan Panji 0.3/2.7	14:00
14:30		Status Selebritis 1.8/15.2	Cek & Ricek 1.7/15.5	Police Officer 86 Police (1.2/10.8)	Starfite 0.7/6.6	Koki Cilik 1.1/9.7	Kabar Pasar 0.4/3.7		Deny Manusia Ikan 0.5/4.1	14:30
15:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (1/9.8)	Uya Emang Kuya(C09) 2.4/21.9	Ido*Ku(R) 1.5/13.7	Keluarga Minus 1.2/10.8	Lintas Petang 0.9/8.3	Brownies 0.9/8.1	Ujung Negeri 0.4/3.7	Mantap ! 0.9/8.1	Hand Made 0.7/6.2	15:00
15:30				Sketsa 1.6/15.1	Happy Family 1.1/10	Jejak Petualang 1.3/12.3	Bumi & Manusia 0.5/4.4	Topik Petang 0.7/6.5	Berita Global 0.7/6.3	15:30
16:00	Fokus 1.1/9.9	Cinta Juga Kuya 1.6/15.2	Top 5 1.9/16.3		Ninja Warrior 1.1/10.1	Redaksi Sore 1.4/12.4	Sport File 0.9/7.9	Fenomania 0.8/6.4	Fokus Selebriti 0.8/7.2	16:00
16:30		Big Fans 1.4/11.9			Tv Champion 2 1.5/12.5	Indonesiaku 1/7.5			The Penguins Of Madagascar (0.9/7.3)	16:30
17:00	Secret Garden 1.3/9.7	Liputan 6 Petang 2/15.7	Seputar Indonesia 1.8/14.1	Reportase Sore 1.8/13.6	Oscar'S Oasis 2.1/12.7	Orang Pinggiran 1.2/7.2		Warung Kopi Dki 0.9/6.1		17:00
17:30		Ayo Dukung Timnas Indonesia Ka 4.7/25.6	Silet 2.3/13.2	Investigasi Selebriti (1.6/8.6)	The Owl(D03) (3.4/16.1)		Kabar Petang 0.7/3.1		Spongebob Squarepants 1.6/7.4	17:30
18:00	Journey To The West 2/7.9			Jika Aku Menjadi 2.1/7.9	Shaun The Sheep 3/10.2	Hitam Putih 1.8/6.6		Tawa Sutra 1.2/4.7		18:00
18:30										18:30
19:00										19:00
19:30	Khadijah Dan Khalifah 1.8/5.5	Ppd 2014:Indonesia Vs Qatar(L) 15.9/50.2		Cp Comedy Project 1.6/5	Sampeyan Muslim? 2.8/8.2	On The Spot(E04) 1.6/4.6		Super Deal 2 Milyar 0.6/1.8	Awas Ada Sule 2 0.9/2.8	19:30
20:00				Putri Yang Ditukar 2.8/8.3			Apa Kabar Indonesia Malam 0.5/1.4			20:00
20:30				Derings 1.2/3.7						20:30
21:00	Tutor Tinular 2.4/8				Aishiteru 1.7/5.6	Opera Van Java 3.6/11.3		Kembali Bergoyang 1.3/4.8	12H The Gods Must Be Crazy li 2.2/7.7	21:00
21:30							Kabar Arena 0.9/3.7			21:30
22:00			Anugerah 3.4/14.8	9S Terminator 3 Rise Of The Ma 3/15.8	Kesucian Cinta 1.3/6.3		Kabar Malam 0.6/3.2	Ultimate Guinness World Record (1/6)		22:00
22:30	7F The Twins Effect li 1.9/12.9	Inbox Awards 2011(R) 2.3/16.2	Flashforward 1.1/8.9			Bukan Empat Mata 1.6/10.1		Ripley'S Believe It Or Not!(R) 0.7/5.4	12H Lasko Death Train 1.2/9.4	22:30
23:00						Berburu 0.9/9.6	Bukan Jalan - Jalan Biasa(R) 0.2/2.1	Xyz 0.7/7.7		23:00
23:30				Kakek Kakek Narsis 1.3/15.6	80J Taarzan The Wonder Car 0.7/8.6	Jejak Jejak Misterius (0.7/8.4)	Nama & Peristiwa(R) 0.2/2.1	Topik Malam 0.5/6.7	Barclays Premier League (0.6/8.3)	23:30
00:00						Sport 7 Malam 0.6/9.1		Lensa Olah Raga 0.4/7		00:00
00:30	You Are My Destiny 0.4/6.1	Liputan 6 Malam 0.6/13.8	Euro2012 Q:Germany Vs Belgia(L) 1.2/17.8	9S Twelve Monkeys 0.9/17.9		Redaksi Malam 0.5/10.5	Apa Kabar Indonesia Malam L 0.1/2.5	Off Broadcast 0/0	Global Malam 0.3/6.7	00:30
01:00						Kual Euro 2012:Spain Vs Scot(L) (0.4/10.4)			Mtv Ping !!! 0.2/5.3	01:00
01:30		Ppe 2012:Italia Vs Irlandia(L) (0.5/12.2)								01:30

★ New slot/ New Program/Special Program

Leading Slot (Based on Share)

Prototype program... | Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating

# 2011 Station Program Rating & Share - Wednesday

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV

Week 1141 October 12, 2011, BCD 5+

Based on DAILY RATING  
Released : Thu, 13 Oct 2011  
ALL 10 CITIES

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	You Are My Destiny (0.3/7)	Ppe 2012:Italia Vs Irlandia(L) (0.5/14.2)	Fokus Malam	9S Twelve Monkeys 0.6/21	80J Taarzan The Wonder Car (0.4/11.5)	Kual Euro 2012:Spain Vs Scot(L) 0.4/13.6	Apa Kabar Indonesia Malam L (0.1/3.2)	Mtv Ping!!! (0.2/5.6)	Mtv Unplugged 0.1/3.6	02:00
02:30	Summer'S Desire 0.2/6.4	Uya Emang Kuya(C09)(R) 0.2/9.7	Euro2012 Q:Sweden Vs Netherlan 0.7/29.1	Reportase Malam 0.4/20.1	Lintas Malam 0.1/5.1		True Heroes 0/0.9	Disaster Date (0.2/7.1)	Mtv Pranked 0.1/3.9	02:30
03:00	Inayah 0.2/12.2	Uya Emang Kuya(C09)(R) (0.3/21.6)	Assalaamu/Alaikum Ustadz (0.4/22)	Off Broadcast (0/0)	Certa 0.2/9.1		Jejak Islam(R) 0/1.4	Off Broadcast 0/0	Mtv Punk'D 0.1/5.5	03:00
03:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.3/11.8)	Liputan 6 Pagi 0.4/15.6	Seputar Indonesia Pagi 0.3/8.4	Reportase Pagi 0.7/21.2	Siraman Qalbu 0.6/12.6		Titan Kalbu(R) 0/2.1	Off Broadcast 0/0	Mtv Cribs(E05) 0.1/5.9	03:30
04:00	Mamah & Aa' 0.9/15.7	Kata Ustadz Solimed 0.5/7	Go Spot 1/10.6	Islam Itu Indah 1.2/15.1	Lintas Pagi 0.7/7.9		Kabar Pagi 0.2/3.1	Fenomania(R) 0.1/3.6	Dora The Explorer 0.3/12.7	04:00
04:30	Fokus Pagi 0.8/8.4	Was Was 1/10.2	Si Doel Anak Sekolahan(R) 1.8/17.4	Insert (Informasi Selebriti) 1.1/11	Sport Mania 0.6/5.7			Lensa Olah Raga 0.7/8.5	Chalkzone 1.1/15.8	04:30
05:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (0.8/8.1)	Inbox Arena Musik'999e Indosat 1.3/12.3	Dahsyat 1.9/18.9	Derings 0.9/9.6	Good Morning Mickey 0.8/8.1			Hatikehati Bersama Marnah Dedeh 0.5/5.4	Spongebob Squarepants 2.1/21.2	05:00
05:30	71 Putri Bungsu Dan Pangeran L 1.2/12.2	Halo Selebriti 1.2/12.4	Ngulik(Ngobrol Usil Dan Asik) (0.9/9.9)	Ranking 1 1.2/11.5	Sitich! 1/10					05:30
06:00	Hitzeria 0.6/5.6	6K Cintaku Sedingin Ice Cream 2.3/21.8	Intens 2/18.3	Insert (Informasi Selebriti) 1.2/10.9	Ducktales 1.2/11.9					06:00
06:30	Patroli 1.3/10.8	Liputan 6 Siang 2.5/20.2	Seputar Indonesia Siang (1.5/12.3)	Reportase Siang 1/8.1	The Garfield Show (1.2/11.1)					06:30
07:00	My Fair Lady 1.4/10.8	61 Membawa Cinta Dari Merapi 1.6/12.1	3X Teropong Cinta Untuk Indah 2.2/16.2	Jelang 1.5/11.6	Upin & Ipin Dan Kawan-Kawan (1.4/14.2)					07:00
07:30	Bread, Love And Dreams 1.8/13.9	Status Selebritis 1.9/14.9	Cek & Ricek 1.6/14.2	Police Officer 86 Police (1.3/10.2)						07:30
08:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (0.9/9)	Uya Emang Kuya(C09) 2/19.2	Idol'Ku 1.6/16	Keluarga Minus 1.1/10.2	Certa 1.9/14.7					08:00
08:30	Fokus 0.8/7.6	Jebakan Betmen New 1.6/13.5	Top 5 1.7/14.7	Sketsa 1.4/14	Di Antara Kita 1.3/12.6					08:30
09:00	Secret Garden 1.5/10.7	Liputan 6 Petang 1.8/12	Seputar Indonesia 1.6/11.6	Reportase Petang 0.8/8.4	Sidik 1.4/13.1					09:00
09:30	Journey To The West 2.1/9	Gol-Gol Fatimah 2.1/9.7	Silet 2.5/14.3	Investigasi Selebriti (1.8/9.9)	Lintas Siang 1.5/12.7					09:30
10:00	Khadijah Dan Khalifah 2.4/8.5	Kupinang Kau Dengan Bismillah 3.3/11.9	Putri Yang Ditukar 5/17.3	Derings 2.2/7.8	Redaksi Siang 0.8/6.9					10:00
10:30	Tutor Tinular 2.6/10.2	6V Get Married 1.8/9.7	Anugerah 4.9/21.1	9S 30 Days Of Night 1.9/10.3	Warna 0.7/6.9					10:30
11:00	7F The Detective 1.1/8	Mega Konser Wali D'Bagindas 7 1.9/15.4	Kakek Kakek Narsis 1.1/12	80J Yes Boss 0.9/9.5	Redaksi Siang 0.8/6.9					11:00
11:30	You Are My Destiny 0.4/6.6	Liputan 6 Malam 0.4/10.1	30 Gangs Of New York 0.9/15.4	9S Spawn 0.8/14.5	Spotlite 0.8/8					11:30
12:00										12:00
12:30										12:30
13:00										13:00
13:30										13:30
14:00										14:00
14:30										14:30
15:00										15:00
15:30										15:30
16:00										16:00
16:30										16:30
17:00										17:00
17:30										17:30
18:00										18:00
18:30										18:30
19:00										19:00
19:30										19:30
20:00										20:00
20:30										20:30
21:00										21:00
21:30										21:30
22:00										22:00
22:30										22:30
23:00										23:00
23:30										23:30
00:00										00:00
00:30										00:30
01:00										01:00
01:30										01:30

★ New slot/ New Program/Special Program



Leading Slot (Based on Share)

Prototype program...! Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating

# 2011 Station Program Rating & Share - Thursday

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV

Week 1141 October 13, 2011, BCD 5+

Based on DAILY RATING  
Released : Fri, 14 Oct 2011  
ALL 10 CITIES

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	You Are My Destiny (0.4/2.3) Fokus Malam 0.2/8.4	Buser (0.3/9.8)	30 Gangs Of New York (0.6/21.3)	9S Spawn 0.6/21.8	80J Yes Boss (0.4/12.6) Lintas Malam 0.3/12.9	Supernatural 0.4/15.8	Manusia Indonesia(R) (0.1/2.7) True Heroes 0.1/4.2	Ripley'S Believe It Or Not(R) (0.1/3.5)	Mtv Ping !!! 0/1.6	02:00
02:30	Summer'S Desire 0.1/8.8	6L Paper Marriage 0.1/7.9	Seputar Indonesia Malam (0.4/24.4)	Reportase Malam 0.5/23	Certa 0.4/25.1	Off Broadcast 0/0	Jejak Islam(R) 0.1/4.2	River Beast(R)	Disaster Date 0.1/3.7	02:30
03:00	Inayah 0.2/10.9	Liputan 6 Pagi 0.2/9.1	Safa Dan Manwah(R) 0.4/29.4	Off Broadcast 0/0	Wipeout 0.5/29.8	Off Broadcast 0/0	Titian Kalbu(R) 0.1/3.8	Klik(R) 0.1/6.2	Mtv Pranked 0.1/7.7	03:00
03:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.2/10.2)	Kata Ustadz Solimed 0.6/8.1	Assalaamu/Alaikum Ustadz (0.4/26.8)	Iqra Bacalah ! 0.1/7.2	Siraman Qalbu 0.9/19.6	Buah Buahhan 0.6/13.4	Kabar Pagi 0.2/3.1	Topik Pagi 0.1/8	Mtv Punk'D 0.1/8.8	03:30
04:00	Mamah& Aa' 0.6/10.9	Was Was 1.3/14	Go Spot 1/11.1	Reportase Pagi 0.2/6.7	Lintas Pagi 0.4/4.1	Dunia Kartun 1.2/16	Fenomania(R) 0.3/7.9	Lensa Olah Raga 0.7/8.5	Mtv Cribs(E05) 0.1/6.1	04:00
04:30	Fokus Pagi 0.6/6.3	Si Doel Anak Sekolahan(R) 1.4/15.2	Ranking 1 1.1/10.7	Islam Itu Indah 1.5/17.3	Sport Mania 0.6/7.2	Sport 7 1.2/12.5	Chalkzone 1.1/13.9	Dora The Explorer 0.5/11.9	Eyeshield 21 0.3/13.8	04:30
05:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (0.6/6.5)	Inbox Arena Musik'99# Indosat 1.5/15.2	Derings 1.1/10.9	Insert (Informasi Selebritis) 1.3/13.7	Good Morning Mickey 0.8/9	Redaksi Pagi 0.8/9.2	Spongebob Squarepants 1.8/19.3	Hatikehati Bersama Mamah Dedeh 0.3/2.8	Spongebob Squarepants 1.8/19.3	05:00
05:30	7i Si Boncek Anak Durhaka 1/10.1	Halo Selebriti 1.3/12.2	Dahsyat 2.3/21.8	Ngulik(Ngobrol Usil Dan Asik) (1.3/12)	Sitch! 0.9/9.9	Selebrita 0.9/8.9	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.3/3.5	Woowo...! 0.4/4.2	Naruto 1.5/14.3	05:30
06:00	Hitleria 0.7/6.6	6K Bidadari Is My Angel 2/17	Intens 2.9/21.8	Insert (Informasi Selebritis) 1.4/10.6	Ductales 0.8/8.1	Wara Wiri 1/10	Wildlife On One 0.4/4.1	5J Shaolin Popey li Messy Temp 0.6/5.4	Obsesi 0.7/6.7	06:00
06:30	Patroli 0.9/6.4	Liputan 6 Siang 1.7/12.4	Seputar Indonesia Siang (2/14.5)	Reportase Siang 1.7/12.6	The Garfield Show (0.9/8.6)	Rahasia Sunnah 1.1/10.8	Kabar Pasar 0.2/2.4	Coffee Break 0.6/5.4	Abdel&Temon Bukan Superstar 0.8/7.1	06:30
07:00	My Fair Lady 1.2/8.3	6i How To Get A Bule In 10 Day 2.3/16.5	3X Sopir Juga Manusia 2.3/16.2	Ibu 1.3/11.4	Upin & Ipin Dan Kawan-Kawan (1.1/10.6)	Ups Salah 1.2/11.3	Coffee Break 0.2/1.6	Rumah Pildacil Bsm Mie Sedaap (0.4/3.2)	Hot Spot 1.2/9.1	07:00
07:30	Bread, Love And Dreams 1.6/11.2	Uya Emang Kuya(C09) 1.9/14.2	Kabar Kabar 1.8/14.4	Police Officer 86 Police (1.1/8.2)	Certa 1.8/12.5	Spotlite 1.6/15.3	Breaking News(F03) (0.3/2.3)	Tahukah Anda ? 0.2/1.8	Topik Siang 0.5/3.6	07:30
08:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (1.2/10.2)	Si Grd.Timnas U23 Vs Persikal(L) 3/22.2	3K Barbie Rapunzel 2/16	Happy Family 1.2/8.9	Di Antara Kita 1.3/11.6	Warna 1.1/9.5	Coffee Break 0.2/1.6	Topik Siang 0.5/3.6	Awas Ada Suleee ... 1.6/11.4	08:00
08:30	Fokus 0.8/7.2	Secret Garden 1.3/8.9	Seputar Indonesia 1.6/10.2	Reportase Sore 1.5/7.9	Sidik 1.5/12.2	Redaksi Siang 1.3/10.1	Tahukah Anda ? 0.2/1.8	Topik Siang 0.5/3.6	Main Kata 0.9/6.5	08:30
09:00	Secret Garden 1.3/8.9	Liputan 6 Petang 1.9/9.9	Silet 2.2/11.9	Investigasi Selebriti (2.5/13.6)	Starlite 1.1/9.6	Si Bolang Bocah Petualang (1.3/9)	Kabar Siang 0.6/4	5P Sabar Dulu Doong...! 1.3/9.4	Steve Ewon Sang Pemburu (1/7.1)	09:00
09:30	Journey To The West 2/8.8	Gol-Gol Fatimah 2/8.1	Dewa 4.7/18.6	Cp Comedy Project 2.5/9.3	Sketsa 1.6/14.6	Laptop Si Unyil 1.4/10	Tokoh 0.4/2.7	Deny Manusia Ikan 0.8/5.6	Hand Made 0.6/5.5	09:30
10:00	Khadijah Dan Khalifah 2.3/8.3	Kupinang Kau Dengan Bismillah 2.8/10	Putri Yang Ditukar 4.4/15.4	Derings 2.3/8.1	Lintas Pelang 1.1/9.3	Cita Citaku 1.6/11.9	Dunia Binatang 1.7/12	Mantap ! 0.9/8	Berita Global 0.6/5.5	10:00
10:30	Tutur Tinular 2.6/9.8	Anugerah 4.1/17.9	9S The Scorpion King 2.3/10.5	Goyang Penuh Cinta 2.5/14.3	Ninja Warrior 1.1/8.5	Dunia Binatang 1.7/12	Koki Cilik 2/13.9	Kabar Pasar 0.4/3.2	Topik Petang 0.6/4.6	10:30
11:00	7F Heat Team 1.4/8.8	6V Get Married 2 2/11.4	Kakek Kakek Narsis 1.2/10.2	9S Land Of The Dead 0.8/12.7	Parade Musik 0.7/13.4	Redaksi Sore 1.8/13.1	Jejak Petualang 1.6/13.2	Breaking News(F03) 0.4/3.5	Topik Petang 0.6/4.6	11:00
11:30	You Are My Destiny 0.4/7.3	6J Ujian Cinta Calon Menantu 1.1/15.3	30 Daredevil 1.4/13.9	30 College Road Trip (0.4/10.2)	Lintas Malam (0.6/16.8)	Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Fenomania 1.1/7.7	11:30
12:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	The Penguins Of Madagascar (1.2/7.8)	12:00
12:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Spongebob Squarepants 2.3/11.3	12:30
13:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Awas Ada Sule 2 1.7/6.5	13:00
13:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Super Deal 2 Milyar 1.4/5.3	13:30
14:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Apa Kabar Indonesia Malam 0.7/2.5	14:00
14:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	12H Rat Race 1.6/6.1	14:30
15:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	5V Dragon Lord 1.5/5.6	15:00
15:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Ultimate Guinness World Record (0.7/3.6)	15:30
16:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Ripley'S Believe It Or Not(R) 0.6/4.9	16:00
16:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	12H Entrapment 0.8/6.5	16:30
17:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Barclays Premier League (0.3/5.9)	17:00
17:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	F1 Highlight 0.2/4.7	17:30
18:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7	Global Malam (0.1/3.9)	18:00
18:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		18:30
19:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		19:00
19:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		19:30
20:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		20:00
20:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		20:30
21:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		21:00
21:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		21:30
22:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		22:00
22:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		22:30
23:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		23:00
23:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		23:30
00:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		00:00
00:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		00:30
01:00						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		01:00
01:30						Jejak Petualang 1.4/9.4	Orang Pinggiran 2/11.3	Warung Kopi Dki 0.8/4.7		01:30

★ New slot/ New Program/Special Program

Leading Slot (Based on Share)

Prototype program... | Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating

# 2011 Station Program Rating & Share - Friday

SCTV, RCTI, IVM, TRANS, MNCTV, TRANS7, TVONE, ANTV & GTV

Week 1141 October 14, 2011, BCD 5+

Based on DAILY RATING  
Released : Sat. 15 Oct 2011  
ALL 10 CITIES

Time	IVM	SCTV	RCTI	TRANS	MNCTV	TRANS7	TVONE	ANTV	GTV	Time
02:00	Fokus Malam 0.2/7.2	Buser 0.3/9.6	30 College Road Trip (0.4/17.7)	Reportase Malam 0.4/15.1	Lintas Malam (0.4/13.9)	Supernatural 0.5/18.1	Apa Kabar Indonesia Malam(R) (0.0/0.7)	Ripley'S Believe It Or Not(R) (0.2/7.8)	Global Malam (0.2/6.8)	02:00
02:30	Summer'S Desire 0.1/5.9	6L Zodiac Killers 0.2/13.9	Seputar Indonesia Malam (0.3/18.7)	Off Broadcast 0/0	Cerita 0.4/22.7	Off Broadcast 0/0	True Heroes(R) 0.1/7	Snake Hunter(R) 0.3/19.8	Mtv Ping !!! 0.2/9.3	02:30
03:00	Inayah 0.1/8.4	Liputan 6 Pagi 0.4/15.5	Safa Dan Marwah(R) 0.3/19.7	Reportase Pagi 0.3/9.1	Wipeout 0.3/19.3	Buah Buahuan 0.3/6.3	Jejak Islam(R) 0/0.7	Klik(R) 0.1/9.6	Mtv Pranked 0.2/12.2	03:00
03:30	Program Bimbingan Manasik Haji (0.2/7.2)	Kata Ustadz Solimed 0.7/9.6	Assalaamu/Alaikum Ustadz (0.3/20.4)	Iqra Bacalah ! 0.2/13.9	Tom And Jerry 0.3/14.2	Dunia Kartun 0.7/9.8	Titian Kalbu(R) 0/1.1	Topik Pagi 0.2/9.5	Mtv Punk'D 0.2/12	03:30
04:00	Mamah& Aa' 0.8/13.4	Was Was 1.2/12.5	Go Spot 1.2/12.1	Islam Itu Indah 1.4/15.9	Siraman Qalbu 0.8/14.8	Sport 7 0.9/8.8	Kabar Pagi 0.2/3.6	Fenomania(R) 0.4/9.2	Mtv Cribs(E05) 0.1/7.6	04:00
04:30	Fokus Pagi 0.8/8.4	Si Doel Anak Sekolahan(R) 1.6/16.6	Si Doel Anak Sekolahan(R) 1.6/16.6	Ranking 1 1/10.4	Lintas Pagi 0.4/4.1	Sport Mania 0.3/3.5	Lensa Olah Raga 0.9/10.1	Chalkzone 0.9/12.5	Akhimya Ku Tahu 0.2/10.3	04:30
05:00	Kiss(Kisah Seputar Selebritis) (0.6/6.7)	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	Good Morning Mickey 0.6/6.7	Redaksi Pagi 0.8/7.9	Hatihatani Bersama Mamah Dedeh 0.4/4.3	Spongebob Squarepants 2/20.4	Dora The Explorer 0.4/10.2	05:00
05:30	Halo Polisi 0.2/2.4	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	Stitch! 0.8/8.5	Selebrita 0.9/10	Wooow...! 0.4/4.6			05:30
06:00	Bey Blade 0.4/4.5	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	Ducktales (0.9/10.6)	Wara Wiri 0.6/6.7	Apa Kabar Indonesia(F05) 0.3/2.8			06:00
06:30	Hot Wheels Battle Force 5 (0.4/4.1)	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	The Garfield Show (1.1/12.1)	Rahasia Sunnah 0.9/9.4	5J Dragon Ball Ultimate Edtio 0.9/9.8			06:30
07:00	Dragon Ball Z 0.5/5.5	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	Upin & Ipin Dan Kawan-Kawan (1.2/12.7)	Ups Salah 0.8/8.2	Kabar Pasar 0.2/1.5			07:00
07:30	Hitzeria 0.6/5.7	Hot Shot 1.7/16.9	Dahsyat 2.1/20.8	Derings 0.8/8	Cerita 1.4/13.9	Spotlite 1.4/12.8	Buku Harian Kisah Sukses Umkm (0.2/1.5)	Srimulat Junior 0.8/7.1	Obsesi 0.4/4.2	07:30
08:00	Patroli 0.8/6.3	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Ibu(C11) 1.2/11.3	Wama 1.2/9.9	Coffee Break 0.1/0.7	Rumah Pildaci Bsm Mie Sedaap (0.7/5.9)	Abdel&Temon Bukan Superstar 0.9/7.5	08:00
08:30	My Fair Lady 1.1/7.9	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Kribo 1.1/9.4	Redaksi Siang 1.3/10	Jendela Usaha 0.3/2.2	Topik Siang 0.5/4	Hot Spot 1.2/3.9	08:30
09:00	Bread, Love And Dreams 1.7/13	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Sidik 1/8.3	Selebrita 1.3/9.4	Klik! 1.1/7.6	Awas Ada Suleee ... 1.5/10.9		09:00
09:30	Secret Garden 1.3/9.6	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Lintas Siang 1.4/10.2	Si Bolang Bocah Petualang (1.6/11.1)	Kabar Siang 0.4/3			09:30
10:00	Journey To The West 2.3/9.6	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	80X Tobatnya Si Sombong 2/14.1	Laptop Si Unyil 2/14.1	5P Kesempatan Dalam Kesempatan 1/7.4	Main Kata 0.4/3.1		10:00
10:30	Khadijah Dan Khalifah 2.7/9.5	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Cerita 1.5/10.9	Cita Citaku 1.7/12.1	Apa Dan Siapa 0.3/2.3	Steve Ewon Sang Pemburu (0.3/2.5)		10:30
11:00	Tutor Tinular 3.6/14.1	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Police Officer 86 Police (1.1/9)	Dunia Binatang 1.6/11.7	Kabar Pasar 0.3/2.7	Deny Manusia Ikan 0.3/2.6		11:00
11:30	7F Chocolate 1.8/11.7	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Keluarga Minus 1/9.1	Koki Cilik 1.2/9.4	Selera Asal 0.2/2.1	Mantap ! 1/9.5	Hand Made 0.3/2.5	11:30
12:00	7V Ketika Cinta Harus Memilih 0.5/6.9	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Sketsa 1.6/14.6	Home Stay 1/9.6	Zona Merah 0.3/2.9	Berita Global 0.3/2.8	Top Bangeet 0.6/5.6	12:00
12:30	Fokus Malam 0.3/8.2	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	With Farah Quinn 1.2/11.3	Asal Usul 0.8/7.7	Topik Petang 0.5/4.9	Fenomania 0.8/7.1	Fokus Selebriti 0.5/4.3	12:30
13:00	Summer'S Desire (0.2/7.4)	6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Tv Champion 2 1.6/13.4	Jejak Petualang 1/8.9	Redaksi Sore 0.9/8.1	Sport File 0.4/3.5	Warung Kopi Dki 1.4/8.9	13:00
13:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Oscar'S Oasis 2.1/13.5	Orang Pinggiran 2.1/12.2	Jejak Si Gundul 1.5/11.7			13:30
14:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Aksi Didi Tikus (3.9/20.6)	Shaun The Sheep 3.7/15.3	Kabar Petang 0.7/3.1			14:00
14:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Shaun The Sheep 3.7/15.3	Hitam Putih 3.1/12.5	Pesbukers 1.8/7.7			14:30
15:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Sampeyan Muslim? 3.6/12.6	On The Spot(E04) 5.5/19.1	Super Deal 2 Milyar 1/3.7			15:00
15:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Aishiteru 2.3/8.1	Opera Van Java 5.8/22	Apa Kabar Indonesia Malam 0.8/2.8			15:30
16:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Kesucian Cinta 1.3/5.4	Bukan Empat Mata 2.3/14.9	Kabar Malam 0.8/3.4			16:00
16:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Tarung Dangdut 1.4/9.5	Dua Dunia 1.7/20.8	Kabar Arena 0.5/3			16:30
17:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Kakek Kakek Narsis 1.1/12.8	Wisata Malam 1.2/18.7	Nama & Peristiwa(R) 0.2/1.8			17:00
17:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	9S The Specialist 2.7/14.4	Sport 7 Malam 0.9/17.1	Zona Merah 0.3/3			17:30
18:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Obat Malam Obrotan Asyik Tengka (0.7/10.7)	Redaksi Malam 0.4/10.9	World'S Most Amazing Videos(R) (0.4/5.1)			18:00
18:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Lintas Malam 0.4/9.6	Selera Asal 0.3/4.1	Topik Malam 0.4/6.5			18:30
19:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4	Cerita 0.3/8.5	Apa Kabar Indonesia Malam L 0.2/3.8	Lensa Olah Raga 0.4/8.6			19:00
19:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4		Ripley'S Believe It Or Not(R) (0.3/8.9)	Global Malam 0.3/8.8			19:30
20:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						20:00
20:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						20:30
21:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						21:00
21:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						21:30
22:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						22:00
22:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						22:30
23:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						23:00
23:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						23:30
00:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						00:00
00:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						00:30
01:00		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						01:00
01:30		6K Semua Karena Dipaksa Kawin 3/24.7	Intens 1.9/14.9	Insert (Informasi Selebriti) 1.6/12.4						01:30

★ New slot/ New Program/Special Program

Leading Slot (Based on Share)

Prototype program... | Fahmi Riza, FISIP UI, 2012

Program With Two Digit Rating

## Biodata Penulis

### Data Diri

Nama Lengkap : Fahmi Riza  
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 21 November 1987  
Alamat : Jl. Jati Perwira No. 3, Jakarta Timur  
Telepon : 021-4721074  
Hp : 0856-104-1454  
E-mail : [fahmiriz@gmail.com](mailto:fahmiriz@gmail.com)  
Agama : Islam  
Hobi : Mendengarkan musik, menonton film, jalan-jalan,  
fotografi

### Pendidikan Formal

- Universitas Indonesia (UI) S1 Ekstensi Komunikasi Massa 2009 - 2011
- Akademi Teknologi Komunikasi dan Informasi (ATKI),  
Program Studi D3 Penyiaran 2005 - 2008
- SMUN 22, Jakarta Timur 2001 - 2004
- SLTPN 99, Jakarta Timur 1998 - 2001
- SDN Jati 03 Pagi, Jakarta Timur 1992 - 1998