



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS *COMPETITIVE INTELLIGENCE* (INTELIJEN
KOMPETITIF) TERHADAP EFEKTIFITAS *ONLINE CAMPAIGN*
(KAMPANYE ONLINE) PRODUK X**

TESIS

**RUDI DUSTIKA TEJA
NPM: 0806449273**

**FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI KAJIAN KETAHANAN NASIONAL
KEKHUSUSAN KAJIAN STRATEJIK INTELIJEN
JAKARTA
JULI 2010**



UNIVERSITAS INDONESIA

*ANALISIS COMPETITIVE INTELLIGENCE (INTELJEN
KOMPETITIF) TERHADAP EFEKTIFITAS ONLINE CAMPAIGN
(KAMPANYE ONLINE) PRODUK X*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains

RUDI DUSTIKA TEJA
NPM: 0806449273

FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI KAJIAN KETAHANAN NASIONAL
KEKHUSUSAN KAJIAN STRATEJIK INTELJEN
JAKARTA
JULI 2010

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa tesis ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Jika di kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan Plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Indonesia kepada saya.


Jakarta, 12 Juli 2010



Rudi Dustika Teja

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rudi Dustika Teja
NPM : 0806449273
Tanda Tangan : 
Tanggal : 12 Juli 2010

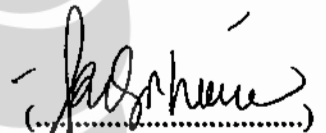
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Rudi Dustika Teja
NPM : 0806449273
Program Studi : Kajian Ketahanan Nasional
Kekhususan Kajian Strategik Intelijen
Judul Tesis : Analisis *Competitive Intelligence* (Intelijen Kompetitif)
Terhadap Efektifitas *Online Campaign* (Kampanye Online)
Produk X

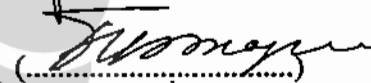
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister of Sains pada Program Studi Kajian Ketahanan Nasional Kekhususan Kajian Strategik Intelijen, Fakultas Pascasarjana, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Penguji : Dra. F. Iriani Sophiaan Yudoyoko, M.Si

()

Penguji : Prof. Dr. Ir. Tresna Priyana Soemardi, M.Si., S.E

()

Pembimbing : Dr. Sudjaswin E Lubis

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 12 Juli 2010

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya tesis ini dapat diselesaikan. Perjalanan selama perkuliahan sampai pada tahap akhir untuk mencapai gelar Magister of Sains merupakan kenangan yang sangat berarti dan berharga bagi penulis. Terutama atas bimbingan, pengarahan, dukungan dari berbagai pihak yang telah mengiring penyelesaian tesis ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Dr. Sudjaswin E. Lubis selaku pembimbing bersama Ibu Marisa Dayana Pingkan Ranti yang telah bersedia memberikan arahan, masukan serta dukungan yang positif di dalam menjalani dan menghadapi proses ini.
- Dra. Fadjar Iriani Sophiana Yudoyoko M.Si selaku Ketua Program yang telah memberikan kepercayaan serta kesempatan untuk mengembangkan diri.
- Prof.Dr.Ir. Tresna Priyana Soemardi, SE.MS. selaku Penguji ahli yang telah berkenan menyediakan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan masukan serta sudut pandang yang kreatif dan inovatif.
- Rekan-rekan seperjuangan di kelas dan jurusan KSI, yang telah memberikan dukungan serta membantu sehingga segala sesuatunya dapat berjalan dengan lancar dan baik.

Sebagaimana pepatah mengatakan “tiada gading yang tak retak”, demikian juga karya ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Juli 2010



Rudi Dustika Teja

ABSTRAK

Nama : Rudi Dustika Teja
Program Studi : Kajian Stratejik Intelijen
Judul : Analisis *competitive intelligence* (intelijen kompetitif) terhadap efektifitas *online campaign* (kampanye online) produk X.

Tesis ini membahas penelitian yang ditujukan untuk mengamati upaya *online campaign* produk X yang dilakukan oleh pihak produk Y. Upaya *online campaign* produk X dipandang sebagai aksi kompetitor yang merupakan faktor perubahan dalam lingkungan eksternal, serta memiliki sifat mengancam bagi pihak produk Y, Sehingga menjadi perlu untuk ditelusuri dalam penerapan *competitive intelligence*, untuk memahami efektifitas *online campaign* tersebut, serta pengaruh hasil efektifitas terhadap kemungkinan aksi di masa yang akan datang. Penelitian terhadap *online campaign* produk X diawali dengan penelusuran *online campaign* Obama yang dipandang sebagai *best-practice*, untuk menghasilkan model ideal *online campaign* yang akan digunakan dalam perbandingan. Dan diteruskan dengan penelitian yang difokuskan pada *online campaign* produk X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online campaign* produk X belum efektif, diukur berdasarkan mekanisme pelaksanaan. Namun hasil tersebut tidak boleh dianggap remeh oleh pihak produk Y, dan perlu adanya tindakan antisipasi terhadap kemungkinan geliat produk X di masa mendatang.

Kata Kunci :
Online campaign, competitive intelligence, Obama

ABSTRACT

Name : Rudi Dustika Teja
Study Program: Strategic Intelligence Studies
Title : Competitive intelligence analysis on the effectiveness of product X online campaign.

The focus of this study is the research on product X online campaign as the action of competition from the product Y side. Which is seen as a response to answer the changes in the external environment that is realized by product X, and this action is also assumed threatening the share of product Y in market. There is a need on product Y to anticipate strategic surprises in the future, so it becomes important to analyze the effectiveness of product X online campaign by competitive intelligence. This research is using the online campaign methods of Obama as the best practice to compare with. And the results show that product X online campaign isn't effective yet based on the mechanism of the campaign. But these results need to be anticipated by product Y in the future.

Key words:

Online campaign, competitive intelligence, Obama

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Ancaman..... | 6 |
| 1.3 Perumusan masalah..... | 8 |
| 1.4 Pertanyaan penelitian..... | 13 |
| 1.5 Tujuan & manfaat penelitian..... | 14 |
| 1.6 Sistematika penulisan..... | 14 |
| BAB 2. KAJIAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Teori komunikasi..... | 16 |
| 2.2 Competitive Intelligence..... | 22 |
| 2.3 Teori <i>positioning</i> | 33 |

| | |
|---|-----|
| 2.4 Game Theory..... | 34 |
| 2.5 Operasionalisasi konsep..... | 37 |
| 2.6 Model Penelitian..... | 40 |
| 2.7 Alur berpikir..... | 42 |
| | |
| BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Teknik pengumpulan data..... | 44 |
| 3.2 Analisis data..... | 46 |
| BAB 4. <i>ONLINE CAMPAIGN</i> (Kampanye Online)..... | 48 |
| 4.1 Online Campaign Obama..... | 48 |
| 4.1.1 Model Ideal Online Campaign..... | 54 |
| 4.2 Online Campaign Produk X..... | 54 |
| 4.2.1 Strategi online campaign produk X..... | 58 |
| 4.2.2 Respon audiens online campaign produk X..... | 68 |
| BAB 5. ANALISIS..... | 80 |
| 5.1 Analisis Efektifitas terhadap Online Campaign Produk X..... | 80 |
| 5.2 Analisis Perbandingan..... | 84 |
| 5.3 Analisis Early Warning..... | 90 |
| 5.4 Analisis Forecast..... | 102 |
| BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 105 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 105 |
| 6.2 Saran/rekomendasi..... | 109 |
| 6.3 Batasan penelitian..... | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 116 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 . Capturing weak signals..... | 9 |
| Gambar 2 . Model <i>Value Net</i> | 11 |
| Gambar 3 . Model komunikasi kampanye..... | 18 |
| Gambar 4 . Matriks model efek..... | 19 |
| Gambar 5. Dimensi tujuan dan efek kampanye..... | 21 |
| Gambar 6. Siklus Intelijen..... | 23 |
| Gambar 7 . Model <i>Five Forces</i> | 31 |
| Gambar 8 . <i>Three Axes Competition</i> | 32 |
| Gambar 9 . Permainan <i>prisoner's dilemma</i> | 35 |
| Gambar 10. Kerangka Teori..... | 37 |
| Gambar 11 . Model penelitian..... | 40 |
| Gambar 12. Alur berpikir..... | 42 |
| Gambar 13. model di dalam alur pikir.. .. | 43 |
| Gambar 14 . variabel strategi model penelitian..... | 58 |
| Gambar 15 . Hasil pencarian menggunakan <i>Touchgraph</i> | 64 |
| Gambar 16 . variabel respon model penelitian. | 68 |
| Gambar 17. Pemetaan kategori peserta ke matriks model efek..... | 79 |
| Gambar 18. model penelitian terhadap efektifitas..... | 82 |
| Gambar 19 . kemungkinan interaksi X dan Y..... | 93 |
| Gambar 20 . perbandingan dalam kondisi yang sama. | 94 |
| Gambar 21 . perbandingan dalam kondisi yang berbeda. | 95 |
| Gambar 22 . Perbandingan dalam kondisi yang berbeda dan <i>market size</i> stagnan...95 | |
| Gambar 23 . Skema peserta dan teman dari peserta..... | 97 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 . Populasi dan penggunaan Internet di Asia..... | 7 |
| Tabel 2 . Perbandingan efektifitas media dalam <i>Branding</i> dan <i>Direct Marketing</i> | 10 |
| Tabel 3 . Model ideal online campaign..... | 54 |
| Tabel 4 . Urutan situs populer di Indonesia versi Alexa..... | 59 |
| Tabel 5 . Perbandingan model ideal & <i>online campaign</i> produk X..... | 67 |
| Tabel 6 . hasil pengolahan awal SPSS..... | 72 |
| Tabel 7 . hasil pengolahan lanjut SPSS..... | 74 |
| Tabel 8 . Klasifikasi score..... | 75 |
| Tabel 9 . sepuluh besar perolehan score..... | 76 |
| Tabel 10 . Statistic pengguna internet di Amerika..... | 85 |
| Tabel 11. Statistic pengguna internet di Amerika detil..... | 86 |
| Tabel 12. Statistic pengguna internet di Indonesia..... | 86 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|-----|
| Grafik 1 . persentase pengguna internet dunia..... | 6 |
| Grafik 2 . Perbandingan situs populer Indonesia menurut <i>Google trends</i> | 61 |
| Grafik 3 . Urutan tingkat akses <i>Facebook</i> pengguna internet Indonesia | 62 |
| Grafik 4 . Hasil pengolahan data berdasarkan temuan <i>Copernic</i> | 63 |
| Grafik 5 . Hasil pengamatan selama 60 hari | 70 |
| Grafik 6 . Media belanja iklan 2009..... | 99 |
| Grafik 7 : Kepercayaan terhadap iklan..... | 100 |
| Grafik 8 : Perbandingan tingkat kepercayaan iklan di setiap negara..... | 100 |
| Grafik 9 : Tingkat kepercayaan melalui rekomendasi..... | 101 |
| Grafik 10: <i>market size</i> kategori produk kosmetik dan <i>skin care</i> | 109 |
| Grafik 11: <i>Market Share</i> pasta gigi | 110 |
| Grafik 12: <i>Brand</i> pasta gigi dalam IBBA 2009..... | 111 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Data <i>Copernic</i> | 122 |
| Lampiran 2. Urutan <i>score(online subscriber)</i> | 130 |
| Lampiran 3. Data Peserta <i>Online Campaign</i> Produk X..... | 132 |



Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Heraclitus dari Ephesus (535 BC – 475 BC) seorang filsuf Yunani mengemukakan pandangan populer *the only constant is change*¹, yang menunjukkan bahwa perubahan merupakan hal yang kekal seiring berjalannya waktu. Perubahan yang kerap terjadi memang tidak dapat dihindari seiring perkembangan peradaban manusia, termasuk di dalamnya berbagai perubahan dalam dunia bisnis.

Perubahan yang mewarnai dunia, telah menggiring perkembangan peradaban manusia melalui berbagai era kehidupan. Perubahan yang dipicu oleh berbagai penemuan manusia yang kian berkembang dari waktu ke waktu, telah menghantar perkembangan zaman dari era agraris, industry dan teknologi informasi. Hal tersebut tak luput mempengaruhi berbagai perubahan dalam proses kerja serta dinamika dalam persaingan dunia bisnis.

Sehingga dalam menghadapi persaingan bisnis dewasa ini, perusahaan dituntut untuk jeli dan mahir di dalam membaca berbagai perubahan yang terjadi. Perubahan dalam dunia bisnis yang meliputi perubahan lingkungan eksternal² seperti tren pasar, informasi kompetitor, tingkah laku konsumen, perubahan iklim politik serta teknologi informasi merupakan hal-hal yang penting untuk diperhatikan. Terutama sebagai bekal untuk bersaing dalam menghadapi kompetitor.

Faktor-faktor dalam lingkungan eksternal merupakan faktor yang bisa mempengaruhi satu sama lain. Seperti perkembangan teknologi informasi dewasa ini yang menghadirkan kemudahan untuk berkomunikasi memiliki andil dalam merubah gaya hidup masyarakat masa kini, yang selanjutnya tidak menutup kemungkinan

¹ Lihat http://www.thedailyphilosopher.org/daily/cat_heraclitus.php

² Cherie Courseault dan Greg S. Eloffson, 2007. *A Framework for effective environmental scanning and analysis*, h.846

mempengaruhi tren pasar dan diikuti oleh upaya kompetitor dalam menyikapi fenomena tersebut untuk meraih keunggulan dan keuntungan.

Upaya yang dilakukan kompetitor dalam menyikapi pasar sebagai aksi untuk meraih keunggulan merupakan hal yang penting untuk diwaspadai dalam persaingan bisnis. Pengamatan terhadap upaya yang dilakukan oleh kompetitor merupakan hal yang diperlukan agar mampu melakukan prediksi terhadap langkah-langkah mereka, mengenali kekuatan dan kelemahan mereka serta memanfaatkan hal-hal tersebut.³

Pengamatan tersebut merupakan bagian dari pengamatan lingkungan eksternal di mana informasi eksternal hasil pengamatan merupakan pengetahuan yang bermanfaat dalam menemukan oportunitas dan tantangan baru yang bisa timbul.⁴ Hal itu merupakan bagian daripada intelijen kompetitif yang merupakan proses analitis dalam membentuk informasi yang tersebar mengenai kompetitor dan pelanggan, menjadi pengetahuan strategis yang relevan dan akurat dalam menyikapi perubahan pasar serta oportunitas dan ancaman bisnis.⁵

Perkembangan media komunikasi dewasa ini, merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan lingkungan eksternal dalam bisnis seiring berkembangnya teknologi. Menurut Fidler mediamorfosis adalah transformasi media komunikasi, yang merupakan akibat daripada pengaruh yang rumit antara kebutuhan-kebutuhan yang dibayangkan, tekanan-tekanan kompetitif dan politis, dan inovasi-inovasi sosial serta teknologi.⁶ Dalam mediamorfosis terdapat dua agen perubahan yang menonjol dalam teknologi-teknologi komunikasi yakni bahasa lisan dan bahasa tulisan yang telah berperan besar dalam memperluas sistem komunikasi manusia, serta dalam kemajuan dan penyebaran peradaban.⁷ Dan di masa kini lahir satu lagi agen bahasa yang baru dan sangat berbeda yakni bahasa digital.⁸

³ Albescu, Pugna, Paraschiv, 2008. *Business Competitive Intelligence: The Ultimate Use of Information Technologies in Strategic Management*. h. 2

⁴ Cherie Courseault dan Greg S. Eloffson, 2007. *A Framework for effective environmental scanning and analysis*, h.848

⁵ Albescu, Pugna, Paraschiv, op. cit., h. 1

⁶ Roger Fidler, 2007. *Mediamorfosis*, h.xxiii

⁷ Ibid Fidler, 2007, h.80

⁸ Ibid Fidler, 2007, h.106

Pemahaman dasar terhadap bahasa digital merupakan landasan untuk memahami mediamorfosis yang sedang terjadi, terutama dalam memahami perkembangan *new media* atau media baru.⁹ Menurut Flew media baru mencakup perkembangan unik daripada bentuk media digital dan pembaharuan bentuk media tradisional untuk memakai dan menyesuaikan diri dengan teknologi media baru.¹⁰ Internet merupakan yang terbaru dan¹¹ paling luas didiskusikan dan merupakan manifestasi penting daripada media baru. Di mana internet sebagai media baru memiliki tiga proses antara sosial dan teknologi yang saling berhubungan, meliputi : digitalisasi dan konvergen, interaktivitas dan jaringan.¹² Keterkaitan tiga hal tersebut merupakan komposisi yang mengiringi perkembangan komunikasi dewasa ini dalam media baru yakni internet.

Digitalisasi yang memungkinkan berbagai informasi gambar, suara serta video yang dikonversikan menjadi data digital biner, kian mempermudah proses perpindahan informasi. Berpadu dengan sifat konvergen menghadirkan komunikasi yang mampu menembus ruang dan menghemat waktu. Dalam hubungan yang satu sama lain terjalin dalam jaringan, internet merupakan media yang sangat interaktif yakni bentuk media yang memberikan tingkat pilihan dalam sistem informasi bagi penggunaannya dalam hal akses dan kendali atas pilihan yang diambil.¹³

Menurut Kartajaya, dalam perkembangannya di era Web 1.0, internet masih bersifat satu arah, statis dan eksklusif, namun teknologi Web 2.0 mengubah segalanya menjadikan internet bersifat interaktif dan dinamis¹⁴. Kini orang menjadi lebih mudah dalam mengkespresikan diri, melakukan *networking*, membentuk komunitas, berkolaborasi, berpartisipasi dalam sebuah kegiatan¹⁵. Perkembangan teknologi internet dengan Web 2.0 ini dikatakan oleh Kartajaya memiliki andil dalam perubahan pelanggan serta membuka peluang-peluang baru.

⁹ Ibid Fidler 2007, h. 81

¹⁰ Terry Flew, 2002 *New Media an introduction*, h. 3

¹¹ Ibid Terry Flew, 2002, h. 4

¹² Ibid Terry Flew, 2002, h. 19

¹³ Ibid Terry Flew, 2002, h. 13

¹⁴ Hermawan Kartajaya, 2008. *New wave marketin,g* h. 6

¹⁵ Ibid Kartajaya, 2008, h.6

Perubahan yang terjadi pada pelanggan tentunya memiliki peran terhadap perubahan pasar, dan kehadiran internet dewasa ini sangat mempengaruhi bidang pemasaran. Menurut Anderson internet sebagai media komunikasi dipandang telah menyebabkan tiga pergeseran dalam pemasaran, pertama merupakan saluran pemasaran yang berkembang cepat, kedua meningkatkan saluran yang beralamat, dan ketiga meningkatkan wewenang konsumen untuk bersikap dan berperilaku dalam cara baru.¹⁶

Sebagai saluran *online* yang berkembang pesat, internet memiliki perbedaan terhadap saluran media massa konvensional. Media massa dengan tingkat jangkauan yang luas seperti televisi dan radio merupakan media penyiaran yang bersifat satu arah. Sedangkan internet berkembang menjadi media yang bersifat interaktif, bersifat dua arah serta mencakup fungsi penyiaran informasi media konvensional tersebut.

Jangkauan penyebaran informasi melalui internet memiliki cakupan yang luas. Dalam karakternya yang merupakan saluran beralamat, aliran informasi dalam internet bisa diteruskan dengan mudah terutama dalam rangkaian hubungan pengguna yang terjalin sebagai jaringan atau *network* yang membentuk komunitas.

Perpaduan sifat interaktif dua arah serta kemudahan berkomunikasi dalam jaringan, yang diperkuat oleh komunitas menyebabkan pengguna internet sebagai pelanggan memiliki peran yang besar dalam mengendalikan aliran informasi. Dan pelanggan masa kini bisa membentuk opini dan kesan, sehingga memiliki kekuatan untuk membentuk citra produk.¹⁷

Dalam kemampuannya menjangkau massa, posisi internet kini merupakan komplemen media massa konvensional lainnya. Di mana media massa konvensional lainnya masih memiliki peranan sebagai media komunikasi, walaupun evolusi terus terjadi.¹⁸ Namun pengeluaran biaya yang besar dalam menggunakan media massa konvensional merupakan perbedaan yang signifikan terhadap internet sebagai media baru. Menurut Kartajaya perkembangan internet menjadi prospek untuk menerapkan

¹⁶ Elana R. Anderson, 2008. *Next Generation Campaign Management : How campaign management will evolve to enable interactive marketing* h. 272

¹⁷ Ibid Anderson, 2008, h. 273-274

¹⁸ Ibid Anderson, 2008, h. 272

program marketing yang bersifat *low-budget* dan *high impact*.¹⁹ Di mana hal yang perlu diperhatikan adalah seberapa efektif sebuah media massa berperan dalam menjalankan fungsinya untuk mencapai tujuan.

Kemenangan Obama dalam pemilihan umum dan pemilihan Presiden di Amerika Serikat, merupakan fenomena yang menjadi simbol penggunaan internet sebagai media komunikasi yang efektif. Terlepas dari upaya yang juga dilakukan Obama melalui media massa konvensional serta berbagai aktifitas nyata di lapangan, keberhasilan *online campaign* atau kampanye online Obama melalui internet dipandang sebagai kampanye yang sukses dalam memadukan penggunaan media dan teknologi baru dalam memobilisasi pendukungnya.²⁰ Sehingga mampu menghantar Obama menuju puncak kemenangan.

Kemenangan tersebut menunjukkan bahwa *online campaign* yang dilakukan di internet sebagai media baru, memiliki potensi dan peluang dalam menjangkau serta menggerakkan massa untuk mencapai tujuan. Upaya memanfaatkan internet dalam *online campaign* di bidang *marketing* atau pemasaran juga dilakukan oleh produk X di Indonesia. Upaya yang dilakukan produk X, merupakan kampanye berbasis *online*, yang pada pelaksanaannya didukung oleh media massa konvensional lainnya untuk menjangkau massa. Di mana prioritasnya terletak pada media internet yang menjadi tujuan aktifitas kampanye.

Hal tersebut merupakan sebuah fenomena bagi pihak produk Y yang memandang produk X sebagai kompetitor. Produk X merupakan kompetitor bagi produk Y yang memenuhi ketiga kondisi identifikasi²¹, yakni memiliki kesamaan dalam hal karakteristik produk, kegunaan serta sama-sama dipasarkan di Indonesia. Kedua produk tersebut merupakan produk yang digunakan dalam kebutuhan sehari-hari, terutama dalam hal yang menyangkut kebiasaan membersihkan mulut. Di mana kedua produk tersebut berbentuk gel, dan memiliki target pasar yang sama yakni kawula muda.

¹⁹ Hermawan Kartajaya, 2008. *New wave marketing*. h.x

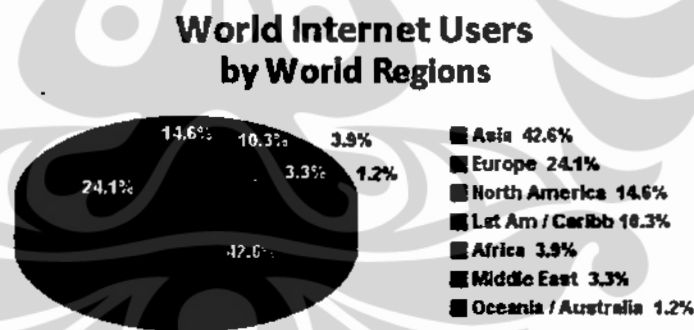
²⁰ Tommi Hurme, 2009. *Online campaign strategy, web 2.0 tools and voter preference in the 2008 US Presidential election* h. 566

²¹ David Besanko, 2007. *Economic of Strategy*. h. 193

Sebagai produk yang selama ini bertarung di pasar, dan sama-sama melakukan upaya pencitraan produk melalui media konvensional, tindakan produk X yang mulai memasuki ranah internet merupakan hal yang tidak biasa bagi pihak produk Y. Di mana upaya yang dilakukan oleh produk X dipandang sebagai upaya di luar kebiasaan yang dilakukan selama ini. Sehingga upaya yang merambah ke ranah internet Indonesia tersebut perlu diperhatikan lebih lanjut, terutama untuk mendeteksi ancaman yang berpotensi timbul terhadap produk Y yang belum merambah ke ranah internet.

1.2 Ancaman

Indonesia merupakan negara yang tergabung ke dalam golongan Asia yang memiliki persentase pengguna internet yang besar di dunia. Persentase pengguna internet di Asia mencapai 42,6% , Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk banyak yakni lebih dari dua ratus jiwa²² yang tentunya memiliki posisi penting di Asia dalam hal ini.



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
1,733,993,741 Internet users for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Grafik 1: persentase pengguna internet dunia

²² Lihat gambar : Populasi dan penggunaan internet di Asia.

Pertumbuhan pengguna Internet di Indonesia dalam rentang tahun 2000 sampai 2009 mencapai 1150% , merupakan angka pertumbuhan yang tinggi dan hampir setara dengan pertumbuhan di China dan India.

| ASIA INTERNET USAGE AND POPULATION | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| ASIA | Population (2009 Est.) | Internet Users, (Year 2000) | Internet Users, Latest Data | Penetration (%Population) | User Growth (2000-2009) | Users (%) In Asia |
| China * | 1.338.612.968 | 22.500.000 | 360.000.000 | 26.9 % | 1,500.0 % | 48.8 % |
| Japan | 127.078.679 | 47.080.000 | 95.979.000 | 75.5 % | 103.9 % | 13.0 % |
| India | 1.156.897.766 | 5.000.000 | 81.000.000 | 7.0 % | 1,520.0 % | 11.0 % |
| Korea, South | 48.508.972 | 19.040.000 | 37.475.800 | 77.3 % | 96.8 % | 5.3 % |
| Indonesia | 240.271.522 | 2.000.000 | 30.000.000 | 12.5 % | 1,150.0 % | 4.1 % |
| Philippines | 97.976.603 | 2.000.000 | 24.000.000 | 24.5 % | 1,100.0 % | 3.3 % |
| Vietnam | 88.576.758 | 200 | 21.963.117 | 24.8 % | 10,881.6 % | 3.0 % |

Tabel 1 : Populasi dan penggunaan Internet di Asia

Namun persentase penduduk Indonesia yang merupakan pengguna internet saat ini hanya sekitar 12,5% . Richardus Eko Indrajit, dalam kapasitasnya sebagai Chairman ID-SIRTII (*Indonesia Security Incident Response Team on Internet Infrastructure*) mengemukakan bahwa di tahun 2015 nanti, setidaknya 50% penduduk Indonesia sudah melek ICT dan 100% lembaga pendidikan ,rumah sakit, dan sejumlah institusi penting lainnya terhubung dengan internet.²³ Hal tersebut merupakan komitmen yang telah ditandatangani Indonesia dalam *The World Summit*

²³ Pambudi, Teguh S, 2009. *Mengintegrasikan Ekonomi Nasional*, Swa 26/XXV/10-20 Desember, Jakarta

on the Information Society, yang akan sangat mempengaruhi pembangunan infrastruktur telekomunikasi.²⁴

Pemaparan tersebut menunjukkan bahwa pertumbuhan pengguna internet Indonesia di masa mendatang akan berpotensi semakin meningkat. Terutama apabila pembangunan infrastruktur akan diikuti dengan perkembangan internet yang semakin cepat dan murah, pertumbuhan pesat pengguna internet di Indonesia pun tak dapat dihindari.

Mencermati kecenderungan peningkatan pengguna internet Indonesia di masa depan, upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X menjadi hal yang penting dan perlu diwaspadai oleh produk Y. Terutama dalam konteks pengamatan lingkungan eksternal persaingan.

1.3 Perumusan masalah

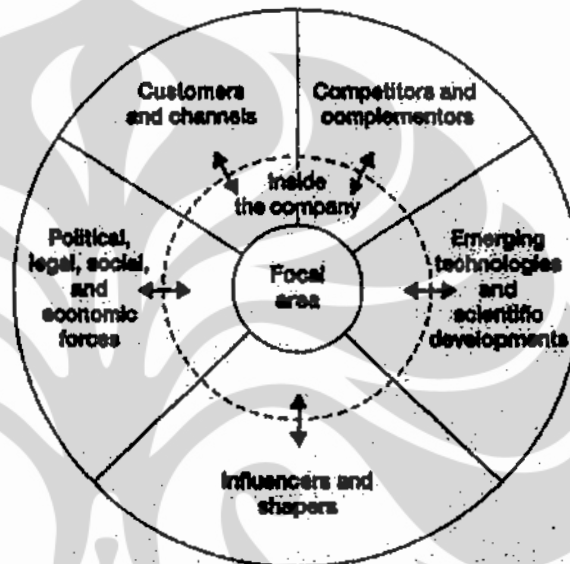
Kecenderungan peningkatan pengguna internet Indonesia di masa depan dan fenomena *online campaign* produk X memiliki hubungan dalam penggunaan media internet. Tindakan pihak produk X yang selama ini menggunakan media konvensional, namun kini mulai memasuki media baru internet merupakan hal yang tidak dapat dianggap remeh. Karena tidak menutup kemungkinan produk X membidik kesempatan dalam *weak signal* sehingga mampu menuai keunggulan di masa depan.

Perkembangan internet dewasa ini dapat dipandang sebagai perkembangan dalam bidang teknologi yang sekaligus mampu mempengaruhi gaya hidup konsumen. Teknologi dan konsumen merupakan bagian daripada komponen *weak signal* yang perlu diperhatikan (lihat gambar : *capturing weak signals*). Dan hal tersebut pada dasarnya merupakan *signal* yang perlu dideteksi oleh suatu perusahaan sebagai penerapan *competitive intelligence* untuk menghadapi persaingan. Karena hal tersebut merupakan faktor perubahan yang bisa menjadi ancaman apabila diabaikan atau

²⁴ Ibid Pambudi, 2009.

justru peluang untuk menjadi maju dan unggul di dalam menghadapi perubahan dan persaingan bisnis.

Capturing weak signals from the periphery



Gambar 1 : Capturing weak signals.²⁵

Sehingga tidak menutup kemungkinan terdapat *weak signal* dalam penggunaan media internet yang dibidik oleh produk X untuk menggapai peluang yang bermanfaat baginya. Jika upaya mulai memasuki ranah internet ini dipandang sebagai pergeseran upaya penggunaan media dari yang konvensional ke media baru. Maka perbedaan dalam hal penggunaan media tersebut merupakan hal yang perlu untuk ditelusuri, terutama untuk memahami potensi ke arah yang lebih baik dan efektif.

Dalam penelitiannya yang membandingkan penggunaan media di televisi, media cetak dan internet dalam hal iklan, Morgan Stanley Dean Witter menyimpulkan bahwa iklan yang dilakukan melalui pemasangan banner di internet merupakan upaya pencitraan yang *cost-effective* dibandingkan televisi dan media

²⁵ Day & Schoemaker, 2006. *Peripheral Vision, Detecting the Weak Signals that will make or break your company*, HBS Press, Boston, MA

cetak.²⁶ Yang dimaksud dengan *cost-effective* di sini adalah perbandingan dalam hal biaya yang dikeluarkan terhadap efek yang dihasilkan melalui penggunaan media.

| | TV | Magazines | Newspaper | Banners | e-Mail |
|-----------------------------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|
| CPM - Cost per 1000 impressions | \$16.00 | \$6.00 | \$19.00 | \$3.50 | \$20.00 |
| Generating Brand Awareness | 36% | 29% | N/A | 14% | N/A |
| Cost Effectiveness | 56% | 121% | N/A | 100% | N/A |
| Brand Recall Ability | 17% | 26% | 23% | 27% | N/A |
| Cost Effectiveness | 14% | 56% | 16% | 100% | N/A |
| Generating Brand/Product Interest | 46% | 44% | N/A | 44% | N/A |
| Cost Effectiveness | 23% | 58% | N/A | 100% | N/A |

Tabel 2 : Perbandingan efektifitas media dalam *Branding* dan *Direct Marketing*.
(diadaptasi dari Morgan Stanley Dean Witter, 2001)

Berdasarkan tabel tersebut tampak bahwa dari sisi *cost-effective*, pemasangan iklan melalui *banner* di internet memiliki tingkat *cost effective* yang optimal di dalam penelitian itu. Di mana biaya yang dikeluarkan melalui upaya *banner* di internet itu lebih kecil dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan untuk upaya melalui media lain. Namun kemampuan dalam menciptakan *brand recall* serta *brand/product interest* oleh *banner* di internet tidak kalah dengan penggunaan media seperti televisi dan media cetak.

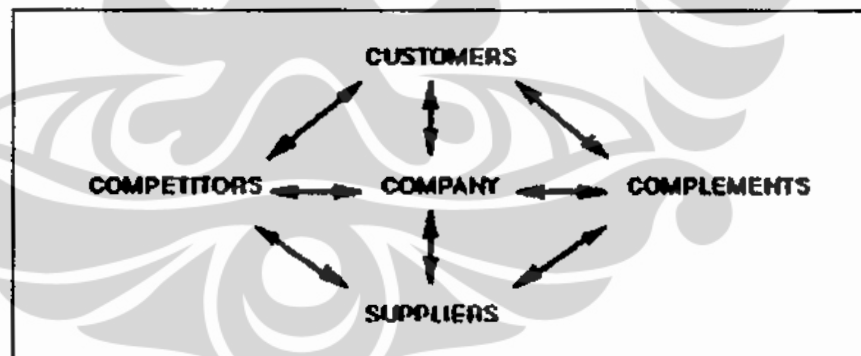
Jika penelitian tersebut, terutama upaya pemasangan iklan melalui *banner* di internet ini dipandang sebagai bentuk upaya yang dilakukan di media baru. Maka tidak menutup kemungkinan hal seperti *cost effective* menjadi bidikan produk X dalam upayanya diluar kebiasaan menggunakan media konvensional. Yakni merambah ke ranah internet melalui upaya *online campaign* produk X.

²⁶ Lihat Molly Hishop, 2001. *Branding 101 : An Overview of Branding and Brand Measurement for Online Marketers*. h.18

Sehingga tidak menutup kemungkinan upaya yang dilakukan oleh produk X tersebut memiliki intensi untuk mencari bentuk upaya yang *cost effective* dan *high impact*. Yakni dengan pengeluaran biaya efektif untuk menuai hasil yang optimal dan bahkan besar.

Upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X, kompetitor daripada produk Y ini dipandang sebagai persaingan antar perusahaan dalam bisnis yang serupa. Di mana pandangan tersebut merupakan bagian daripada *the five competitive forces* dari Porter yang digunakan untuk analisis struktur industry, yang merupakan wujud upaya differensiasi dalam membangun identitas brand.²⁷

Apabila upaya produk X tersebut ditinjau dari hubungan yang berdasarkan *value net model*²⁸, di mana hubungan antar pemain digambarkan sebagai hubungan satu sama lain yang saling berhubungan antara *company*, *competitor*, dan *complementor* terhadap *customer* dan *supplier*.²⁹ Maka upaya produk X dalam *online campaign* dapat dipandang sebagai usaha yang dilakukan untuk meningkatkan value antara *competitor* dan *customer* bagi produk Y sebagai *company*.



Gambar 2 : Model *Value Net* (Porter,1985)

²⁷ Mat H. Evans . *Course 12 : Competitive Intelligence (part 2 of 2)*. p :9

²⁸ Ibid Evans, hal 11

²⁹ Ibid Evans, hal 11

Sehingga jika upaya produk X tersebut berjalan dengan efektif, tentu akan mempengaruhi hubungan antara produk Y sebagai *company* terhadap *customer* yang dimiliki. Karena apabila upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X ini bertujuan untuk memperkuat diri dalam rangka menyongsong tingkat pengguna internet Indonesia yang tinggi, tidak menutup kemungkinan upaya tersebut membuahkan hasil yang positif dan produk X mampu meraih keunggulan kompetitif.

Dengan keunggulan kompetitif yang dimiliki, tentunya produk X sebagai kompetitor produk Y akan memiliki kesempatan yang lebih baik dalam meningkatkan profitnya, karena produk X bisa memiliki peluang untuk menjadi *trend setter* yang mampu memukau konsumen sehingga sanggup meningkatkan penjualan. Sementara peningkatan profit tersebut tidak menutup kemungkinan berasal dari perpindahan pilihan *customer* yakni pelanggan dari produk Y ke produk X. Sehingga hal tersebut berpotensi mengancam porsi pasar yang dimiliki oleh produk Y.

Oleh karena itu hal yang bersifat mengancam tersebut perlu diwaspadai oleh pihak produk Y, sebagai antisipasi dalam menghadapi pengaruh yang dapat timbul di kemudian hari. Sehingga dalam hal ini timbul kebutuhan bagi produk Y untuk mengamati upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X dalam penelitian ini, sebagai penerapan *competitive intelligence* untuk mewujudkan kewaspadaan.

1.4 Pertanyaan penelitian

Kewaspadaan terhadap fenomena *online campaign* produk X milik kompetitor merupakan sebuah *alert* yang perlu diperhatikan oleh pembuat kebijakan produk Y. Terutama dalam konteks untuk menghindari terjadinya pendudukan yang merupakan ancaman bagi perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pemahaman terhadap upaya *online campaign* produk X akan dilakukan melalui penelitian untuk mengetahui :

- Apakah *online campaign* produk X berjalan dengan efektif ?

Yakni penelitian yang menelusuri pelaksanaan *online campaign* produk X beserta hasil yang dicapai dalam kurun waktu pengamatan, untuk mengetahui efektifitas *online campaign* tersebut yang diukur berdasarkan mekanisme yang telah ditentukan oleh penyelenggara. Di mana mekanisme tersebut mengharapkan para peserta untuk aktif berpartisipasi dalam meningkatkan nilai dengan iming-iming hadiah, dan yang menjadi tinjauan efektifitas di sini adalah mengukur perbandingan antara jumlah peserta aktif dan tidak aktif terhadap total jumlah peserta.

- Bagaimana memanfaatkan *competitive intelligence* dalam menyikapi efektifitas *online campaign* produk X tersebut?

Aksi yang dilakukan oleh pelaku pasar kerap menuai reaksi baik dari pasar maupun para pesaingnya. Karena tidak menutup kemungkinan bahwa aksi yang dilakukan oleh salah satu pelaku pasar bisa mengancam pelaku pasar lain dalam konteks persaingan. Sehingga pemahaman terhadap aksi-reaksi sebagaimana *game theory* menjadi hal yang penting untuk diperhatikan. Terutama bagi pihak produk Y di dalam menghadapi *online campaign* yang dilakukan oleh produk X.

Oleh karena itu terhadap efektifitas *online campaign* produk X, pemanfaatan *competitive intelligence* dilakukan oleh pihak produk Y. Terutama untuk mengenali fenomena tersebut melalui analisis intelijen. Yang pada akhirnya digunakan untuk menghadirkan rekomendasi bagi produk Y.

1.5 Tujuan & manfaat penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk intelijen yang bersifat taktikal dalam memperkuat proses pengambilan keputusan pihak produk Y, dalam rangka menghadapi fenomena yang ditimbulkan oleh produk X selaku kompetitor. Terutama dalam memahami kekuatan dan kelemahan pihak kompetitor yakni efektifitas terhadap *online campaign* yang dilakukan oleh produk X, yang selanjutnya akan disikapi dengan analisis untuk menghasilkan *early warning*, *forecast* serta rekomendasi bagi pihak produk Y.

Sehingga penelitian ini bermanfaat dalam menentukan strategi atau langkah yang diambil oleh pengambil kebijakan pihak produk Y, berdasarkan pengetahuan yang diperoleh dari penelitian.

1.6 Sistematika penulisan

Penelitian ini akan disajikan dalam enam bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang masalah penelitian, yakni upaya *online campaign* produk X selaku kompetitor yang merupakan fenomena bagi pihak produk Y. Serta ancaman yang terkandung dalam hal tersebut yang diikuti oleh perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan dan manfaat penelitian serta uraian tentang sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab kedua ini menguraikan tentang teori-teori yang melandasi penelitian yang dilakukan, antara lainnya teori komunikasi, teori *competitive intelligence*, dan *game theory*. Serta operasionalisasi konsep yang disertai dengan model penelitian, dan ditutup dengan alur berpikir yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ketiga ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, yang meliputi jenis dan pendekatan penelitian, serta teknik pengumpulan data dan analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV PENELITIAN *ONLINE CAMPAIGN*

Inti daripada bab keempat adalah meneliti *online campaign* produk X berdasarkan model penelitian yang diawali dengan menelusuri keberhasilan *online campaign* Obama. Penelusuran awal terhadap keberhasilan Obama tersebut dilakukan untuk menghasilkan model ideal *online campaign*, yang selanjutnya digunakan sebagai parameter perbandingan terhadap variabel dalam model penelitian.

BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN

Bab kelima ini memaparkan analisis terhadap hasil penelitian yang diperoleh terhadap model penelitian. Diawali dengan analisis efektifitas terhadap *online campaign* produk X, analisis perbandingan yang membandingkan hasil antara *online campaign* Obama dan produk X, serta kenapa dan bagaimana hasil tersebut bisa terjadi. Analisis lebih mendalam dilakukan terhadap hasil *online campaign* produk X, terutama dalam pandangan sebagai aktivitas kompetitor untuk mendeteksi bahaya bagi pihak produk Y dalam *early warning*. Dan analisis lanjutan dilakukan untuk memahami intensi serta memperkirakan arah yang dituju oleh pihak produk X selaku kompetitor, sebagai upaya untuk memprediksi langkah-langkah yang akan dilakukan oleh pihak produk X.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini merupakan jawaban atas pertanyaan penelitian di bagian kesimpulan dan rekomendasi dalam menyikapi hasil penelitian yang diberikan bagi pihak produk Y untuk memperkuat proses pengambilan keputusan. Terutama dalam menyikapi geliat yang dilakukan oleh pihak kompetitor di dalam menghadapi tantangan bisnis dewasa ini.

Bab II

Kajian Pustaka

2.1 Teori komunikasi

Kampanye pada dasarnya merupakan wujud komunikasi, yakni bentuk komunikasi massa yang ditujukan untuk menjangkau publik. Komunikasi dalam kampanye merupakan pertemuan antara teori dan praktek daripada komunikasi terencana. Sebagaimana yang dikatakan oleh Rice dan Atkin :

Public communication campaign are purposive attempts to inform, persuade, or motivate behavior changes in a relatively well-defined and large audience, generally for non-commercial benefits to the individuals and/or society at large, typically within a given time period, by means of organized communication activities involving mass media and often complemented by interpersonal support. (Rice and Atkin 1989; disesuaikan dari Rogers and Storey 1987)³⁰

Yang intinya menyatakan bahwa kampanye komunikasi publik bertujuan untuk memberitahu, membujuk maupun memotivasi perubahan perilaku terhadap jumlah massa yang relative besar. Dilakukan dalam kurun waktu tertentu dan terorganisir dengan melibatkan media massa serta dukungan interpersonal.

³⁰ Sven Windahl, Benno H. Signitzer, Jean T Olson ,1992 .*Using communication Theory*, Sage publications. h. 101

Menurut Rogers dan Storey kampanye sebagai bentuk komunikasi massa yang terencana, terdapat empat elemen dasar dalam kampanye (yang antara lainnya:

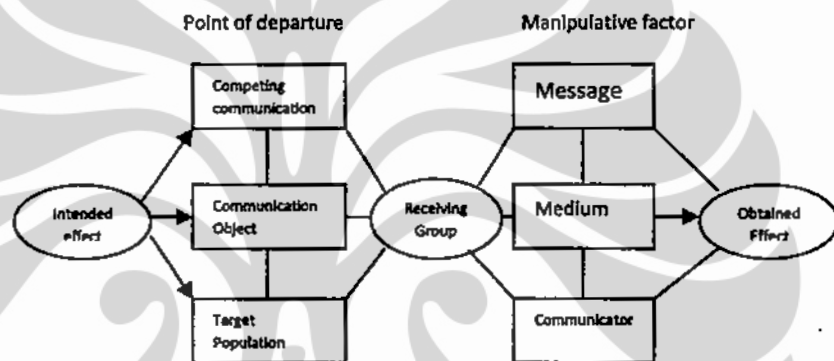
1. Kampanye memiliki tujuan tertentu
2. Kampanye ditujukan pada audiens yang besar
3. Kampanye diadakan dalam rentang waktu tertentu
4. Kampanye melibatkan aktivitas komunikasi yang terpadu. Dalam hal ini melibatkan produksi pesan dan distribusinya.

Tercapainya tujuan merupakan keberhasilan dalam upaya kampanye, keberhasilan tersebut dipengaruhi oleh tujuh faktor. Adapun tujuh faktor yang mempengaruhi keberhasilan kampanye menurut Rice dan Atkin serta Rogers dan Storey meliputi :

1. Peranan media massa. Media massa memiliki peranan penting dalam menciptakan kepedulian dan pengetahuan serta mendorong yang lain untuk berpartisipasi dalam proses kampanye.
2. Peranan komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal melalui kelompok dan jaringan sosial merupakan alat bantu untuk perubahan perilaku.
3. Karakteristik sumber atau media. Dalam hal kualitas serta kredibilitas bisa mempengaruhi hasil daripada kampanye.
4. Evaluasi formatif(berhubungan dengan pertumbuhan). Pesan dan tujuan kampanye perlu dievaluasi untuk memastikan kesesuaiannya dengan kebiasaan media, kecenderungan massa dan perubahan keberadaan sumber.
5. Daya tarik kampanye. Kampanye harus spesifik daripada umum dalam menampilkan nilai atau daya tarik terhadap individu.

6. Perilaku pencegahan. Pencegahan terhadap tujuan jangka panjang yang susah dicapai.
7. Ketepatan waktu, kesesuaian dan aksesibilitas. Pesan-pesan komunikasi harus tepat waktu, dapat diterima oleh kultur, dan saluran yang digunakan untuk mengirimkan informasi dapat dijangkau oleh massa.

Ada pun model komunikasi dalam kampanye dapat diuraikan sebagai berikut:



Gambar 3 : Model komunikasi kampanye menurut Nowak dan Warneryd³¹

Yang terdiri dari komponen-komponen³²:

- *The intended effect*. Tujuan yang ingin dicapai dalam kampanye perlu didefinisikan dengan jelas
- *Competing communication*. Perlu adanya kewaspadaan terhadap kemungkinan pesan yang melawan, sehingga bisa menimbulkan kontradiksi yang mempengaruhi efektifitas kampanye.
- *The communication object*. Objek yang berbeda memerlukan jenis komunikasi yang berbeda.

³¹ Dennis McQuall dan Sven Windahl, 1996 .*Communication Models for the study of mass communications*. h.185

³² *ibid*

- *The target population and the receiving group.* Adalah mereka yang menjadi tujuan daripada pelaksanaan kampanye.
- *The channel atau medium.* Media yang berbeda memiliki perbedaan karakter pesan serta target kelompok yang berbeda.
- *The message.* Pesan dapat dibentuk berbeda disesuaikan dengan perbedaan massa.
- *The communicator/sender.* Seorang pembicara sebagai komunikator dapat dipilih dari beberapa sumber, yang tentunya memiliki reputasi yang terpercaya serta daya tarik bagi massa. Yang dimaksudkan dengan *sender* adalah mereka yang berada dibelakang pesan tanpa menjadi pembicara. Efektifitas dari kampanye akan diuntungkan oleh keterlibatan *sender* yang terpercaya dan sah.
- *Obtained effect.* Efek yang bisa tercapai dalam kampanye bisa yang diharapkan atau sebaliknya dan bersifat positif atau negative.

Efektifitas sebagai efek yang diperoleh dalam kampanye dapat dikaji melalui dua komponen yakni : positif atau negative dan efek yang diharapkan/diramalkan atau sebaliknya.

| | Intended/foreseen | unintended/unforeseen |
|----------|-------------------|-----------------------|
| Positive | 1 | 2 |
| Negative | 3 | 4 |

Gambar 4 : Matriks model efek menurut Nowak dan Warneryd

Sehingga kombinasi efek yang tercapai dapat dikategorikan menjadi :

1. *Positive – intended/foreseen.*

Merupakan efek positif yang ingin dicapai, dan pada kenyataannya hasil kampanye berhasil mencapai hasil yang positif sesuai dengan target populasi

2. *Positive – unintended/foreseen.*

Hasil kampanye berbuah positif yang terjadi diluar perkiraan , contohnya diluar target populasi yang menjadi tujuan kampanye

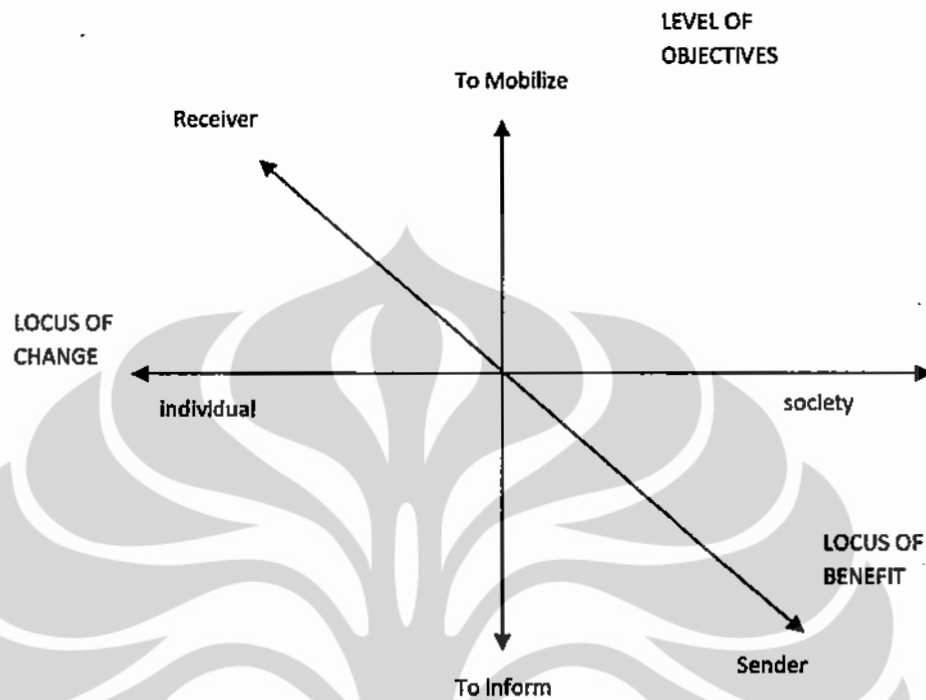
3. *Negative – intended/foreseen.*

Yakni tujuan kampanye yang telah diperkirakan tidak berhasil merubah target populasi .

4. *Negative-unintended/foreseen.*

Merupakan efek negative yang timbul tanpa diperkirakan sebelumnya, contohnya kampanye anti rokok malah menghasilkan peningkatan jumlah perokok.

Menurut Rogers dan Storey dimensi tujuan dan efek daripada kampanye dapat ditinjau dengan model yang berguna dalam konseptualisasi dimensi komunikasi kampanye.



Gambar 5: Dimensi tujuan dan efek kampanye menurut Rogres dan Storey.

Yang menjelaskan tiga dimensi kampanye yang meliputi:

- Tingkat tujuan, mengacu pada banyaknya tujuan dan hasil kampanye, maka bisa dibedakan menjadi
 - Untuk memberitahu, membujuk dan mobilisasi perubahan perilaku
 - Perubahan kognitif, afektif(perasaan,emosi) dan konatif(perilaku)
 - Perhatian, pemahaman, kepatuhan dan daya ingat.
- Lokus perubahan, mengacu pada tingkat di mana perubahan terjadi pada individu, kelompok, organisasi atau masyarakat.
- Lokus benefit, mengacu pada pertanyaan siapakah yang menuai benefit dari kesuksesan kampanye. Dalam hal ini bisa merupakan pihak *sender*, *receiver* atau kedua belah pihak.

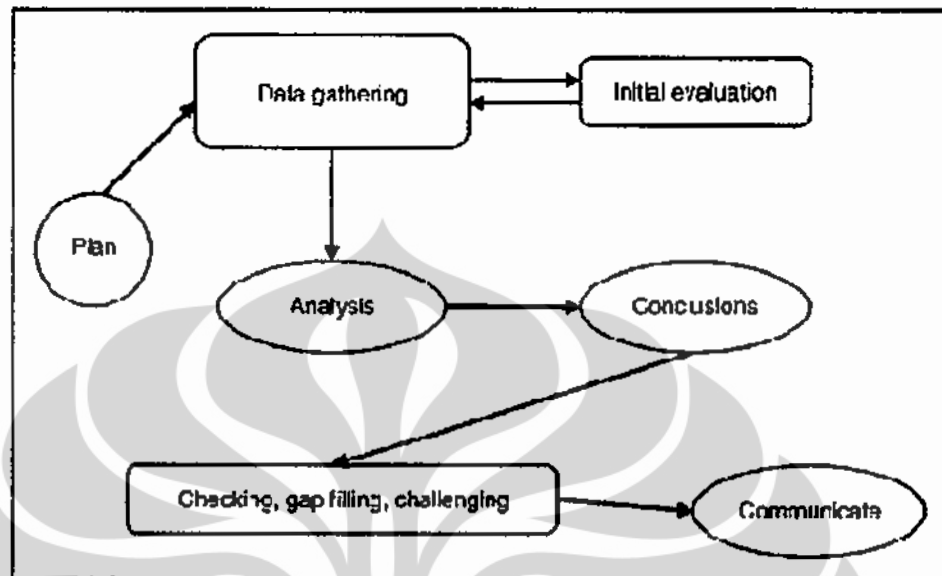
2.2 *Competitive Intelligence*(Intelijen Kompetitif)

Persaingan merupakan hal yang tidak dapat dihindari dalam dunia bisnis, terutama dalam menghadapi berbagai fenomena perubahan lingkungan eksternal seperti tren pasar, selera konsumen, perkembangan teknologi, politik, ekonomi dan lain sebagainya. Hal tersebut menuntut perusahaan-perusahaan yang bersaing satu sama lain untuk memiliki keunggulan kompetitif agar mampu meraih kemenangan melalui penyusunan strategi yang tepat dan pelaksanaannya yang efektif, baik meraih kepemimpinan pasar maupun profit.

Berbagai strategi dapat diterapkan dalam menghadapi persaingan, akan tetapi tindakan asal dalam menerapkan strategi tentunya mengandung berbagai resiko yang tidak menutup kemungkinan merugikan perusahaan. Dalam penerapan strategi yang baik perlu adanya proses mengenai diri, mengenal lawan serta mengenal medan atau pasar sehingga pengetahuan tersebut akan berdaya guna untuk meraih kemenangan. Intelijen kompetitif merupakan proses yang bertujuan untuk memenuhi hal tersebut, yakni merupakan proses yang diformulasi untuk mengamati lingkungan kompetitif.³³

Proses yang merupakan aktivitas intelijen merupakan proses yang diformulasikan dalam siklus intelijen yang meliputi komponen inti berupa tahap perencanaan, pengumpulan data, evaluasi inisial dan analisis .

³³ Conor Vibert, 2004. *Introduction to Online Competitive Intelligence Research*. . h.9



Gambar 6: Siklus Intelijen

Tahap *planning* merupakan tahap perencanaan sebagai tindak lanjut atas timbulnya kebutuhan akan produk intelijen. Kebutuhan tersebut diuraikan menjadi perencanaan yang mengarahkan apa yang harus dilakukan dalam aktivitas intelijen. Meliputi informasi apa yang ingin dibuktikan, data-data yang perlu digali, serta sumber-sumber pencarian.

Pengumpulan data merupakan proses mengumpulkan data dari berbagai sumber yang potensial, sesuai dengan arahan yang diuraikan dalam tahap sebelumnya. Terdapat dua hal yang perlu diperhatikan dalam upaya pencarian data, yakni pertama adalah memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam menemukan lalu mengekstraksi informasi terbuka yang tersedia dan yang kedua apabila informasi bersifat tidak terbuka, maka perlu adanya kemampuan menggunakan informasi terbuka yang ditemukan, sehingga mampu memberikan petunjuk terhadap informasi yang tidak begitu terbuka.³⁴

Dalam era informasi ini data dapat dikumpulkan dari berbagai sumber baik yang terbuka maupun tertutup, sehingga kemudahan dalam era berkelimpahan informasi ini cenderung menyebabkan data yang terkumpul banyak, namun tidak

³⁴ FW Rusman, 2002. *CIA, INC: Espionage and the craft of business intelligence*. h. 93

semua data tersebut merupakan data yang dicari atau berguna dalam aktivitas intelijen. Namun dewasa ini muncul berbagai perangkat yang dapat membantu dalam pengumpulan informasi intelijen, terutama perangkat yang dapat digunakan dalam media baru yakni internet.³⁵ Adapun contoh perangkat-perangkat yang dimaksud antara lainnya :

- *Web Search dan Meta Search Engines.*

Berupa rentetan *search engine* yang dipadu menjadi satu aplikasi, sehingga dalam pencarian informasi dengan menggunakan suatu *keyword* itu akan dilakukan dengan mengoperasikan sejumlah *search engine* secara terpadu.

- *Web Surveillance Software.*

Merupakan aplikasi yang dapat diatur untuk melakukan pengawasan terhadap berbagai situs internet yang menjadi target operasi. Terutama pengawasan terhadap berbagai perubahan yang terjadi pada situs target.

- *Alerts.*

Hampir sama dengan aplikasi *web surveillance* yang melakukan pengawasan terhadap situs yang menjadi target. Namun yang berbeda di sini adalah ketika terjadi perubahan atau timbul informasi mengenai target operasi di internet, maka akan ada *alert* atau pemberitahuan yang muncul bagi sang pengawas.

- *Third-party monitoring Services*

Adalah solusi pengawasan terhadap target operasi di internet yang mengandalkan intervensi manusia. Yakni para professional

³⁵ Lihat Conor Vibert, 2004. *Online Competitive Intelligence Research*. h. 18-20

CI(*Competitive Intelligence*) yang turun tangan dalam mengolah data mentah untuk menjawab kebutuhan *client* yang spesifik.

Terhadap berbagai data yang didapatkan dalam proses pengumpulan, evaluasi inisial merupakan tahapan yang dilakukan untuk melakukan seleksi atas dasar kebutuhan yang ditentukan. Sehingga dengan adanya tahapan tersebut data-data yang terpilih dalam hasil seleksi diharapkan bisa memadai untuk digunakan dalam proses analisis intelijen.

Tahapan analisis dalam siklus intelijen merupakan proses mempelajari data-data yang terkumpul, sehingga mampu mengenal lingkungan eksternal yang terjadi, seperti tren pasar, pola persaingan, kekuatan dan kelemahan pesaing, serta prediksi langkah-langkah kompetitor. Menurut Vibert analisis merupakan langkah dalam mengubah data mentah menjadi pengetahuan stratejik, yang meliputi *benchmarking*(perbandingan), identifikasi trend, dan lainnya³⁶

Beberapa jenis analisis³⁷ yang merupakan analisis *competitive intelligence* yang membantu dalam analisis data dan mengembangkan strategi menurut Vibert antara lainnya :

- *Competitor/Company Profiling*
- *SWOT Analysis*
- *Trend Analysis*
- *Simulation*
- *Forecasting*

Yang dimaksud dengan *competitor/company profiling* adalah upaya dalam mengembangkan informasi detil mengenai kompetitor, yang bisa digunakan oleh suatu perusahaan seperti bagaimana mereka mengembangkan strategi untuk berbagai hal baik dari pengembangan produk, pemasaran sampai pada kompensasi bagi

³⁶ Lihat Conor Vibert, 2004. *Online Competitive Intelligence Research* h. 10

³⁷ *ibid*

eksekutifnya.³⁸ Sehingga upaya tersebut dapat membantu suatu perusahaan di dalam memahami pola aksi dan reaksi daripada kompetitor yang dihadapi.

Analisis SWOT yang terdiri dari *Strength, Weakness, Opportunity* dan *Threat*, merupakan perangkat analisis yang sering digunakan untuk sebuah organisasi. Yang lebih merupakan evaluasi internal terhadap kompetensi suatu perusahaan.³⁹ Namun menurut Vibert dalam penggunaannya perangkat tersebut dapat dikembangkan sehingga bisa digunakan untuk memahami lingkungan persaingan, khususnya dalam konteks analisis yang solid terhadap kompetitor.

Perangkat analisis yang dikenal dengan *trend analysis* merupakan upaya dalam membaca perubahan sebagai wujud identifikasi tren yang antara lainnya seperti, perubahan pilihan konsumen, perubahan daya beli dan lainnya. Sehingga dengan kemampuan melakukan identifikasi terhadap berbagai perubahan yang signifikan tersebut, berbagai tren yang terjadi dapat dipahami.

Simulasi merupakan perangkat analisis yang memungkinkan sebuah perusahaan untuk mencoba tanpa menghadapi resiko. Simulasi membantu para manager dalam menentukan dinamisme lingkungan persaingan dengan memungkinkan mereka untuk bereksperimen dalam lingkungan yang aman. Jadi dalam analisis simulasi, pengambil kebijakan dapat membuat keputusan, memperhatikan indikator serta melihat aksi dan reaksi kompetitor seakan-akan dalam dunia nyata.

Tahap dalam *forecasting* merupakan tahapan yang berhubungan dengan berbagai jenis analisis seperti yang disebutkan di atas. Ini merupakan perangkat analisis yang digunakan untuk melakukan prediksi terhadap hal yang akan terjadi. Sebagaimana perangkat dalam melakukan prediksi terhadap proses evolusi dalam industry, menurut Porter *forecasting* juga menjadi proses untuk memahami pentingnya evolusi tersebut terutama untuk menciptakan formulasi strategi yang kompetitif.⁴⁰

³⁸ Lihat Conor Vibert, 2004. *Online Competitive Intelligence Research*. h. 30

³⁹ Lihat *Competitiveness Intelligence, Module of SME Direct*, h. 21

⁴⁰ Lihat Michael E Porter, 1980. *Competitive Strategy*. h. 156

Menurut Porter proses evolusi yang diprediksi dalam konteks *forecast*, memiliki kerangka⁴¹ yang dapat menjadi garis besar pemahaman, berupa proses dinamis yang mewarnai berbagai perubahan. Antara lainnya yang meliputi :

- Perubahan pertumbuhan yang bersifat jangka panjang.

Yakni pertumbuhan industri jangka panjang yang dipicu oleh lingkungan eksternal yang signifikan seperti : demografi, tren kebutuhan, perubahan hubungan posisi produk pengganti(substitusi), perubahan posisi produk pelengkap(komplemen), penetrasi kelompok konsumen, serta perubahan produk.

- Perubahan segmen pembeli.

Perkembangan zaman yang terjadi seiring bergulirnya waktu turut menggiring perubahan segmen pembeli seiring bertambahnya usia para konsumen, baik dari yang anak- anak menjadi dewasa, serta yang dewasa menjadi lansia. Sehingga analisis dalam evolusi industry seharusnya mampu melakukan identifikasi terhadap calon pembeli baru yang potensial serta karakteristiknya.

- Proses pembelajaran pembeli.

Melalui pembelian ulang (*repeat purchasing*), konsumen akan memiliki pengalaman dalam penggunaan produk tersebut, sehingga mampu mengenali karakteristik dari produk-produk yang bersaing satu sama lain.

- Berkurangnya hal yang tidak menentu.

Pengambilan keputusan merupakan hal di mana faktor resiko berperan penting. Apabila dalam suasana yang tidak menentu, tentu resiko

⁴¹ Lihat Michael E Porter, 1980. *Competitive Strategy*. h. 164

pengambilan keputusan besar. Sebaliknya apabila hal-hal tersebut berkurang, berarti resiko dalam pengambilan keputusan cenderung menurun karena terciptanya kepastian-kepastian yang dapat menjamin serta mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

- **Penyebaran pengetahuan hak cipta**

Hadirnya penemuan-penemuan yang melahirkan teknologi baru tak pelak memacu tumbuhnya perindustrian. Pengetahuan dalam penemuan-penemuan merupakan hal yang penting dan idealnya dilindungi oleh hak cipta. Karena perlindungan terhadap hak cipta merupakan faktor yang mempengaruhi tingkat persaingan yang sehat.

- **Akumulasi pengalaman**

Pengalaman merupakan hal yang penting dalam industry, apabila faktor pengalaman dapat diakumulasi dan direkam dengan baik, maka upaya tersebut dapat mengarahkan ke penghematan biaya terutama dalam operasional.

- **Skala ekspansi**

Pertumbuhan dalam industry biasanya terjadi seiring dengan penambahan skala, serta ukuran perusahaan dalam industry tersebut. Bertambahnya skala industry dan perusahaan memiliki implikasi terhadap struktur industry. Seperti akan memicu kebutuhan tenaga kerja yang lebih besar, adopsi metode produksi yang optimal dan lainnya.

- **Perubahan dalam biaya *input* dan nilai tukar mata uang.**

Biaya *input* adalah biaya internal perusahaan yang meliputi biaya gaji, biaya material, biaya komunikasi serta biaya transportasi. Biaya tersebut merupakan komponen yang segaris dengan biaya produk.

Apabila terjadi perubahan kebijakan dalam yang menyangkut komponen tersebut, tentu akan mempengaruhi harga barang-barang.

- **Inovasi produk**

Inovasi produk merupakan hal yang dapat memperluas pasar, dan memacu pertumbuhan sekaligus menambah diferensiasi produk. Seperti pengaruh inovasi produk dalam kehadiran jam digital, yang mampu menciptakan skala ekonomi dalam produksi jam digital yang lebih besar daripada produksi jam konvensional.

- **Inovasi pemasaran**

Terobosan-terobosan dalam media periklanan, *channel* atau saluran pemasaran baru memungkinkan upaya untuk meraih konsumen baru, mengurangi sensitifitas harga (menumbuhkan diferensiasi produk). Inovasi dalam pemasaran pun mampu menyebabkan terjadinya pergeseran kekuatan relative ke arah pembeli yang juga dapat mempengaruhi variabel *cost*.

- **Inovasi proses**

Inovasi dalam hal proses seperti metode produksi mampu menyebabkan perubahan skala ekonomis. Karena hal tersebut mempengaruhi perubahan proporsi biaya tetap, proses akumulasi pengalaman dan seterusnya.

- **Perubahan struktur dalam industry**

Struktur industry yang umumnya terdiri dari pemasok dan pelanggan bisa berkembang dan berubah sedemikian rupa. Contohnya dengan kehadiran *retailer* yakni pengecer yang merupakan pengembangan jalinan toko seperti supermarket memiliki andil dalam merubah

struktur. Di mana dalam kehadirannya tersebut, pihak retailer pun bisa memiliki *bargaining power* untuk menghadapi *supplier* dan *customer*.

- Perubahan kebijakan Pemerintah.

Kebijakan pemerintah memegang peranan yang penting, karena kebijakan-kebijakan yang menyangkut hal yang vital cenderung menghasilkan implikasi berkelanjutan. Yang pada akhirnya berimbas pada industry. Seperti contohnya kebijakan dalam mencabut subsidi bensin, yang bisa menyebabkan rentetan efek di belakangnya.

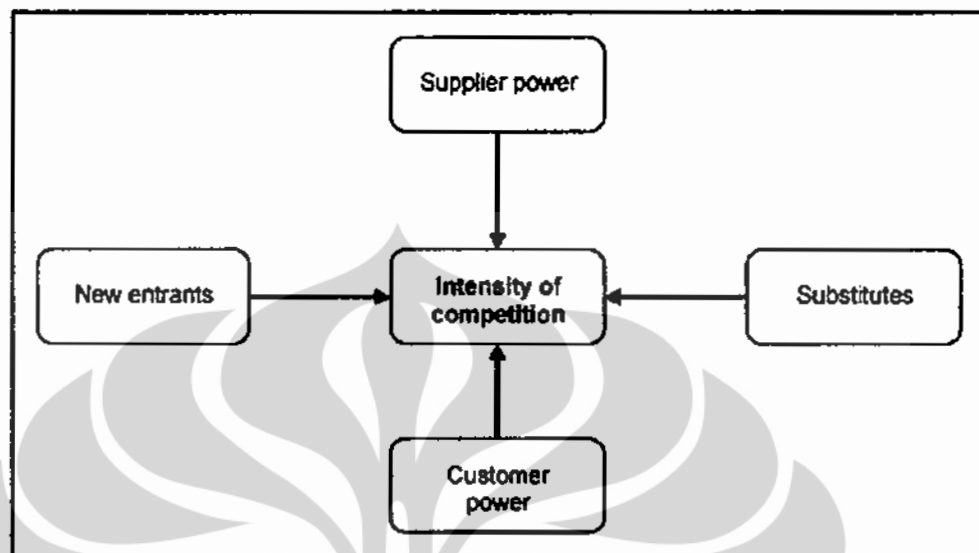
- *Entries dan exits*.

Kemudahan maupun kesulitan dalam memulai atau mengakhiri industry tertentu, merupakan hal yang mampu menyebabkan perubahan terhadap struktur industry.

Pada dasarnya tahap *forecasting* merupakan analisis yang dapat dilakukan setelah mampu memahami berbagai perubahan yang terjadi dalam lingkungan persaingan, melalui berbagai pengetahuan yang dihasilkan dari proses analisis. Sehingga hasil analisis tersebut dapat digunakan untuk tahap siklus intelijen berikutnya.

Berdasarkan hasil-hasil analisis tersebut kesimpulan dapat ditarik, dan selanjutnya kesimpulan tersebut perlu diuji dan diperiksa sebelum dikomunikasikan atau disampaikan dalam rekomendasi yang berbentuk produk intelijen ke pembuat kebijakan.

Produk intelijen merupakan pengetahuan untuk membantu pengambil keputusan untuk mengambil langkah-langkah di dalam menyikapi dan menghadapi persaingan. Porter mendefinisikan *five forces* sebagai pendekatan untuk melakukan analisis sebuah industri dan pemain yang bersaing di dalam bisnis itu.



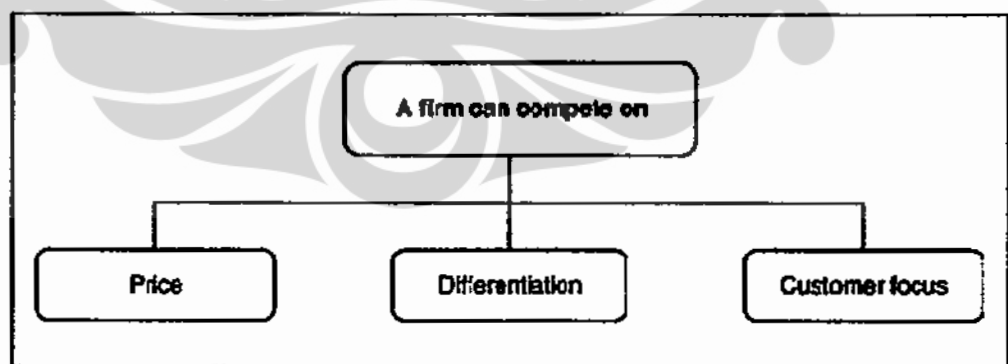
Gambar 7 : Model *Five Forces* menurut Porter.

Model *five force* tersebut meliputi :

1. Kekuatan pihak pemasok(*Supplier power*), merupakan hal yang timbul dimana terdapat ketergantungan sehingga hubungan dengan pihak pemasok merupakan hal yang penting dan perlu diperhitungkan. Contohnya posisi pemasok bahan baku dengan pemain dalam industry, siapa yang memiliki kekuatan penawaran yang lebih tinggi.
2. Kekuatan pelanggan(*Customer power*), lemah atau kuatnya sangat tergantung pada situasi yang ada. Dalam situasi monopoli kekuatan yang dimiliki oleh pelanggan cenderung lemah.
3. Ancaman pemain baru(*New entrants*), merupakan hal yang sangat tergantung pada tingginya rintangan untuk memasuki pasar. Apabila rintangannya banyak dan susah untuk memasuki pasar tentunya ancaman ini akan kecil, namun apabila sebaliknya munculnya pemain baru cenderung marak sehingga bisa menjadi ancaman terhadap porsi pasar yang diraih.

4. Ancaman substitusi (*Substitutes*), dapat dipahami sebagai ancaman yang bisa timbul dari objek lain yang pada dasarnya bukan merupakan saingan.
5. Kekuatan antar pemain dalam persaingan (*Intensity of competition*), merupakan intensitas dalam persaingan para pemain yang terlibat dalam industry yang sejenis. Dalam sebuah industry biasanya terdapat berbagai pemain dengan kekuatan yang berbeda-beda. Beragamnya kekuatan bisa meliputi kekuatan dari perusahaan-perusahaan besar seperti perusahaan multinasional sampai perusahaan kecil yang bersifat lokal, yang sama-sama bertarung dalam menguasai porsi pasar.

Kelima model dari Porter tersebut merupakan titik mula untuk memahami dan mendeskripsikan situasi kompetitif dalam industry.⁴² Pemahaman situasi kompetitif meliputi pemahaman terhadap sebuah perusahaan, terutama bagaimana cara yang ditempuh untuk bersaing. Pendekatan untuk memahami bagaimana perusahaan bersaing dapat ditelusuri dengan model *three axes competition* dari Porter.⁴³ Di mana pendekatan tersebut meliputi tiga komponen, yakni : *price*, *differentiation*, dan *customer focus*.



Gambar 8 : *Three Axes Competition* menurut Porter.

⁴² Christopher Murphy, 2005. *Competitive Intelligence : Gathering, Analysing and Putting it to Work*. h. 24

⁴³ Ibid Christopher Murphy, 2005, h.20

Harga yang ditawarkan oleh para pemain bisnis atas produk mereka cenderung beragam. Ada perusahaan yang mematok harga yang lebih tinggi untuk meraih profit yang lebih, ada juga perusahaan yang cenderung mematok harganya lebih murah. Hal penentuan harga demikian cenderung disesuaikan dengan strategi dan kebijakan yang diambil oleh perusahaan. Persaingan dalam harga seperti perang harga merupakan kecenderungan perlu diperhatikan untuk memahami sifat atau pola gerak perusahaan yang dianalisis.

Differensiasi merupakan upaya untuk membedakan produk dan layanan yang dimiliki terhadap yang ditawarkan oleh pesaing lain. Ini merupakan cara kedua bagi perusahaan untuk bersaing⁴⁴. Ketatnya persaingan tidak menutup kemungkinan menggiring para pemain menghindari persaingan harga, sehingga mengambil langkah-langkah differensiasi seperti memberikan pelayanan yang berbeda, menciptakan nilai atau pengalaman dalam produk dan lain sebagainya yang ditujukan untuk menghasilkan nilai lebih bagi pelanggan.

Fokus terhadap pelanggan merupakan upaya untuk menjual ke pasar-pasar yang spesifik. Yakni pasar dengan target tertentu seperti usia, jenis kelamin dan lain sebagainya.

Ketiga komponen tersebut merupakan komponen yang bisa saling mempengaruhi dan mendukung satu sama lain, terutama dalam meramu strategi untuk bersaing. Tantangan berikutnya dalam menghadapi persaingan setelah penyusunan adalah melaksanakan strategi tersebut. Pelaksanaan strategi untuk bertarung dalam persaingan melibatkan hal yang menyangkut dengan komunikasi. Yakni komunikasi yang menjembatani antara perusahaan dengan tujuan yang ingin dicapai dengan pelanggan yang ingin dijangkau.

2.3 Teori *Positioning*

Positioning merupakan langkah awal yang menjadi landasan untuk membangun *brand* atau merk yang kuat. Langkah ini merupakan penempatan posisi

⁴⁴ Christopher Murphy, 2005. *Competitive Intelligence : Gathering, Analysing and Putting it to Work*. h.22

produk yang dilakukan sedemikian rupa untuk membidik pasar. Menurut Percy *positioning* dalam perencanaan pemasaran merupakan penempatan brand dalam bentuk penentuan strategi harga, fitur produk dan berhubungan dengan segmen pasar yang spesifik.⁴⁵

Hubungan dari ketiga komponen *positioning* antara strategi harga, fitur produk serta segmen pasar saling terkait satu sama lain. Sebagai contoh untuk sebuah produk yang dihadirkan dalam kualitas premium dengan segmen pasar menengah ke atas, biasanya cenderung dipasang dengan harga premium pula. Demikian sebaliknya apabila suatu produk yang bersifat ekonomis untuk kalangan menengah ke bawah yang dipatok dengan harga yang lebih murah.

Sehingga produk-produk yang memiliki *positioning* yang serupa dapat dipandang sebagai produk yang bersaing satu sama lain. Di mana keberadaan produk-produk dalam hal ini dipandang memiliki kesamaan yang memenuhi tiga identifikasi pesaing menurut Besanko et al, berupa : kesamaan dalam karakteristik produk, kesamaan dalam penggunaan dan dijual dalam geografi pasar yang sama.⁴⁶ Sehingga produk-produk yang memiliki kesamaan dalam hal *positioning* dan memenuhi identifikasi pesaing dapat dikatakan merupakan produk yang bersaing satu sama lain.

2.4 Game Theory

Konsep *game theory* merupakan konsep yang difokuskan terhadap analisis pengambilan keputusan yang optimal.⁴⁷ Terutama pengambilan keputusan dalam hal penentuan strategi yang ingin dipilih sebuah perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis. Konsep *game theory* memperhitungkan berbagai kemungkinan aksi yang dapat dipilih serta kemungkinan hasil yang didapat akibat pilihan itu.

Dalam penggunaannya, konsep *game theory* cenderung mengajak untuk memahami pikiran kompetitor serta memetakan kemungkinan pilihan aksi yang berpotensi diambil oleh mereka. Menghadapi kemungkinan-kemungkinan yang ada itu, pemetaan pilihan aksi juga dilakukan terhadap pihak perusahaan, serta

⁴⁵ Larry Percy, 2008, *Strategic Integrated Marketing Communication*, h. 35.

⁴⁶ David Besanko et al, 2007, *Economics of Strategy*, h. 193

⁴⁷ David Besanko et al, 2007. "*Economic of strategy*". h. 35.

memperhitungkan kemungkinan hasil yang diperoleh atas berbagai aksi yang diambil oleh kompetitor dan perusahaan.

Sehingga melalui proses analisis, *game theory* dapat mendukung pihak perusahaan di dalam melakukan pertimbangan terhadap langkah stratejik yang akan diambil. Terutama dalam menghadapi persaingan. Di mana dalam konteks persaingan, *game theory* juga memperhitungkan berbagai kemungkinan keuntungan dan kerugian perusahaan atas hubungannya dengan para pesaing, baik berupa kerja sama ataupun konflik.

Gambaran konsep *game theory* mengenai konflik atau kerja sama dapat ditemui dalam konsep yang dikenal dengan *prisoner's dilemma* atau dilemma tahanan. Merupakan bentuk konsep dominan yang mengasumsikan semua pemain itu rasional dan membuat pilihan yang terbaik bagi mereka.

| | | | |
|----|---|----|---|
| | | II | |
| | | c | d |
| I | C | 2 | 3 |
| | D | 0 | 1 |
| II | C | 2 | 0 |
| | D | 3 | 1 |

Gambar 9 : Permainan *prisoner's dilemma*

Konsep ini mengibaratkan dua tahanan yang merupakan satu komplotan, tertangkap bersama dan diperiksa secara terpisah. Di mana hasil keterangan mereka dalam pemeriksaan dikatakan akan dijadikan bahan pertimbangan untuk meringankan hukuman mereka. Tahanan pertama dan tahanan kedua dipisah sedemikian rupa sehingga selama ditahan mereka tidak dapat berkomunikasi satu sama lain. Yang pada akhirnya timbul pilihan bagi mereka masing-masing apakah tetap pada tekad awal memberikan keterangan sesuai dengan kesepakatan antar teman sebelum mereka

ditahan, atau mengkhianati temannya dengan memberikan pengakuan di luar kesepakatan sebelum ditahan.

Timbulnya kecenderungan setia atau berkhianat tersebut diilustrasikan dalam gambar sebagai c/C yakni *cooperate* yang mewakili setia dan d/D yakni *defect* yang mewakili berkhianat. Dan angka yang berada di dalam tabel dianggap sebagai nilai pertimbangan keringanan yang diperoleh mereka atas sikap yang diambil ketika memberikan keterangan.

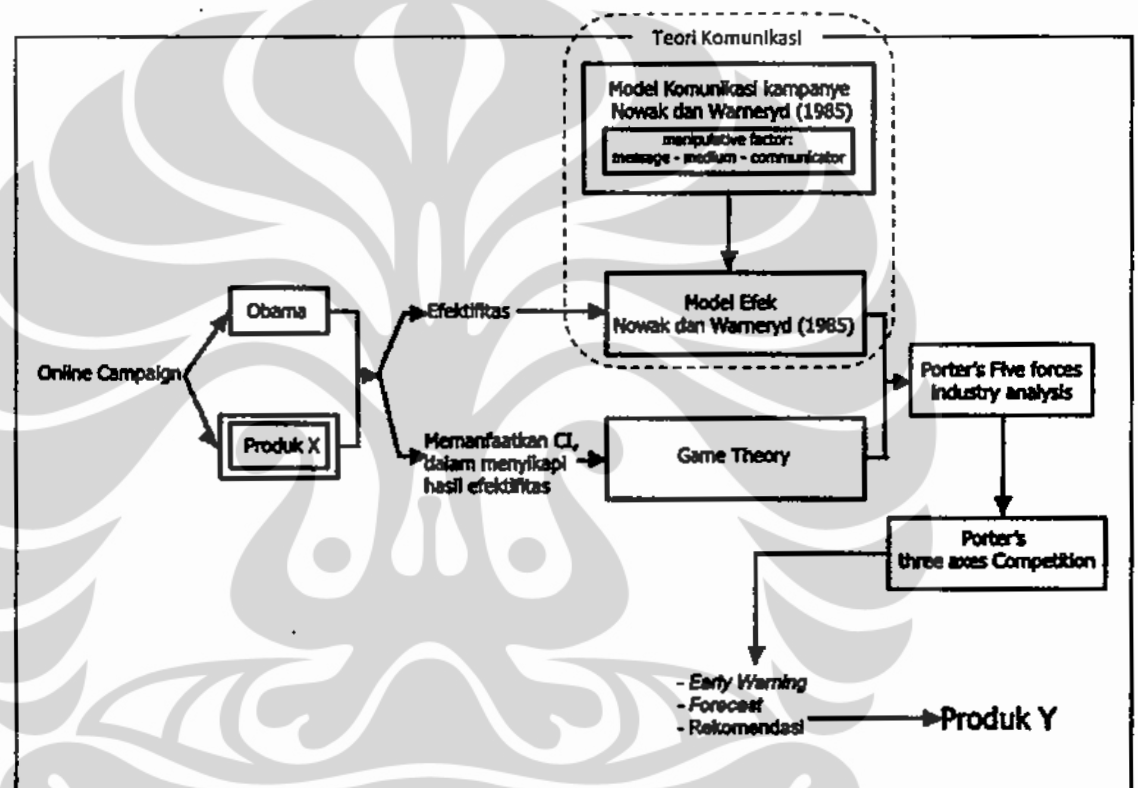
Tampak di sana bahwa ketika salah satu berkhianat, namun satunya lagi tetap setia pada kesepakatan, maka sang pengkhianat akan memperoleh pertimbangan keringanan tertinggi yakni 3, sementara itu tahanan yang dikhianati sama sekali tidak memperoleh pertimbangan keringanan. Akan tetapi apabila mereka sama-sama setia pada kesepakatan awal, maka pertimbangan keringanan yang sama akan mereka peroleh dengan maksimal yakni 2. Sementara itu apabila mereka sama-sama berkhianat satu sama lain, tampak bahwa pertimbangan keringanan pun masih akan mereka peroleh dalam nilai yang sama akan tetapi lebih kecil yakni 1.

Inti daripada *prisoner's dilemma* tersebut adalah menggambarkan berbagai kemungkinan pilihan yang berpotensi diambil serta implikasi dari pengambilan pilihan tersebut terhadap sesama pemain dalam permainan (*game*). Di mana dalam dunia bisnis, hal tersebut dapat dianggap sebagai upaya memperhitungkan pergerakan yang akan dilakukan oleh pihak pesaing terhadap kemungkinan pilihan yang diambil oleh pihak perusahaan dalam menghadapi persaingan itu.

Gambaran *prisoner's dilemma* tersebut hanyalah contoh yang cenderung bersifat mutlak dalam pemetaan. Namun logika dalam konsep tersebut merupakan analisis terhadap kemungkinan yang rasional. Kemungkinan-kemungkinan rasional dalam persaingan dapat ditimbulkan oleh berbagai faktor, yang salah satunya dikenal dengan *first-mover advantage*. Yang merupakan upaya memperoleh keuntungan oleh salah satu pemain dalam persaingan, dengan cara merubah aturan permainan, sebagai penerapan strategi untuk meraih faktor kepemimpinan dalam pasar. Hal tersebut memiliki potensi untuk ditiru oleh pemain lain atau sebaliknya. Akan tetapi upaya dalam meraih kepemimpinan dapat dipandang sebagai strategi untuk memperkuat diri

dan bahkan bisa merupakan langkah-langkah untuk meraih keunggulan kompetitif terlebih dahulu sebelum disusul oleh pemain atau pesaing lain.

2.5 Operasionalisasi konsep



Gambar 10: kerangka teori

Sebagai produk yang memiliki kesamaan *positioning*, terutama dalam hal karakter produk serta pangsa pasar, produk X dan produk Y merupakan produk yang bersaing satu sama lain. Penelitian yang dilakukan oleh pihak produk Y terhadap *online campaign* produk X dilakukan dengan membandingkan keberhasilan *online campaign* yang telah diwujudkan oleh Obama dalam upaya memenangkan pemilu dan pilpres di Amerika. Perbandingan yang dilakukan di sini tidak serta merta membandingkan kedua *online campaign* tersebut begitu saja, karena pada dasarnya

keduanya merupakan objek dengan karakteristik yang berbeda. Oleh karena itu yang dilakukan disini adalah upaya membandingkan berdasarkan konsep atau metodologi yang digunakan dalam *online campaign*.

Yakni sebagai proses membedah keberhasilan konsep *online campaign* yang diwujudkan oleh Obama, lalu membandingkan hal tersebut dengan *online campaign* produk X yang menjadi objek penelitian. Untuk menemukan efektifitas *online campaign* produk X yang diukur berdasarkan tingkat partisipasi peserta dalam meningkatkan nilai sesuai dengan mekanisme yang ditentukan oleh penyelenggara. Efektifitas diukur berdasarkan teori komunikasi berupa model efek Nowak dan Warneryd serta model komunikasi kampanye untuk memahami komponen yang mempengaruhi keberhasilan kampanye.

Terhadap hasil efektifitas yang diperoleh, *game theory*, teori *five forces* dan *three axes competition* dari Porter digunakan untuk melakukan analisis dalam konteks persaingan dengan tujuan menghasilkan *early warning*, *forecast* serta rekomendasi bagi pihak produk Y di dalam menyikapi *online campaign* yang dilakukan oleh produk X.

Upaya yang dilakukan oleh produk X selaku kompetitor, dipandang sebagai fenomena yang memberikan *alert* bagi pihak produk Y. Di mana interaksi antara produk X dan produk Y dipandang sebagai bentuk intensitas dalam persaingan bisnis yang serupa yakni salah satu dari teori *five forces* menurut Porter. Upaya produk X tersebut dapat dipahami sebagai bentuk persaingan di dalam komponen differensiasi yakni satu dari tiga komponen persaingan menurut Porter. Di mana upaya produk X tersebut diwujudkan dalam *online campaign* di ranah internet. Sebagai *alert*, hal tersebut merupakan fenomena karena bagi pihak produk Y hal tersebut merupakan faktor persaingan yang memiliki resiko ancaman dan perlu diperhatikan. Tindakan X merupakan hal di luar kebiasaan yang selama ini menggunakan media massa konvensional. Namun penggunaan media massa konvensional dalam hal ini tetap dilakukan sebagai komplemen yang mendukung pelaksanaan *online campaign* di internet.

Online campaign, pada dasarnya merupakan bentuk komunikasi yang dikenal dengan kampanye, yakni bentuk komunikasi massa terencana yang ditujukan untuk menjangkau publik sebagaimana yang diutarakan oleh Rice dan Atkin. Disebut *online* dalam hal ini untuk menunjukkan penggunaan *medium* atau *channel* yang berupa internet.

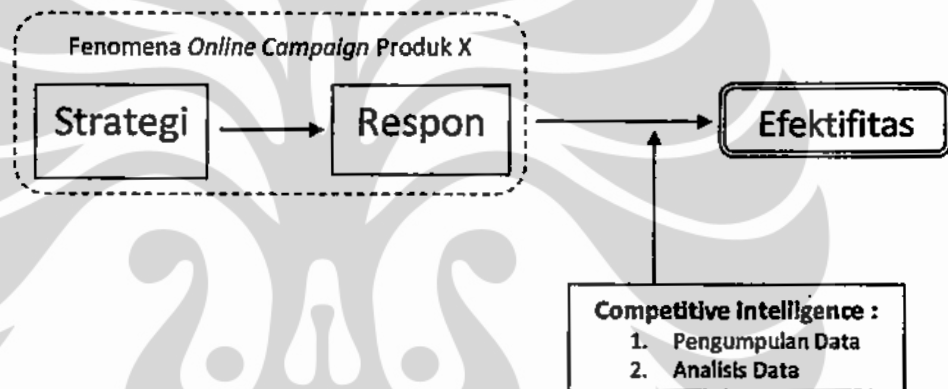
Upaya yang dilakukan oleh produk X dalam *online campaign* dipandang sebagai upaya dalam membenahi komunikasi yang menjembatani hubungan antara pihak perusahaan dan konsumen. Konsumen pada dasarnya merupakan sasaran dari perusahaan dalam menjalankan roda bisnis. Sehingga perusahaan tidak dapat terlepas dari upaya yang melibatkan unsur komunikasi.

Apa yang dilakukan oleh produk X dengan *online campaign* dipandang sebagai upaya untuk mewujudkan komunikasi merupakan upaya yang terencana dan bisa diatur sehingga mampu mencapai tujuan yang diinginkan. Yakni sebagai upaya dalam membangun citra produk atau perusahaan, dan terutama sebagai upaya untuk meraih keunggulan kompetitif. Di mana hal tersebut tampak dari *online campaign* yang dipandang sebagai geliat yang diluar kebiasaan produk X selama ini, sehingga dapat dipandang sebagai upaya meraih *first mover advantage*. Dan sebagaimana dalam konsep *game theory*, upaya produk X tersebut memiliki pengaruh yang perlu diperhatikan oleh produk Y untuk diperhitungkan dalam menentukan sikap.

Perhitungan dalam menentukan sikap di pihak produk Y, perlu dilakukan dengan memperhatikan serta memahami geliat yang dilakukan oleh produk X. Di mana dalam hal ini *online campaign* produk X dipandang sebagai bentuk komunikasi massa yang memiliki tujuan akhir efektifitas. Efektifitas sebagai tujuan akhir dari suatu kampanye menjadi fokus penelitian produk Y terhadap *online campaign* produk X, yang selanjutnya hasil penelitian tersebut dianalisis lebih lanjut untuk memahami intensi yang ingin diraih oleh produk X.

2.6 Model Penelitian

Menyikapi tindakan yang dilakukan oleh kompetitor tersebut, maka penelitian yang berdiri di pihak produk Y ini memiliki maksud dan tujuan awal untuk memahami efektifitas *online campaign* yang dilakukan oleh produk Y terhadap X dengan menggunakan metode *competitive intelligence*. Sehingga *online campaign* yang dipandang sebagai bentuk komunikasi massa akan diteliti dengan model penelitian sebagai berikut :



Gambar 11 : Model penelitian

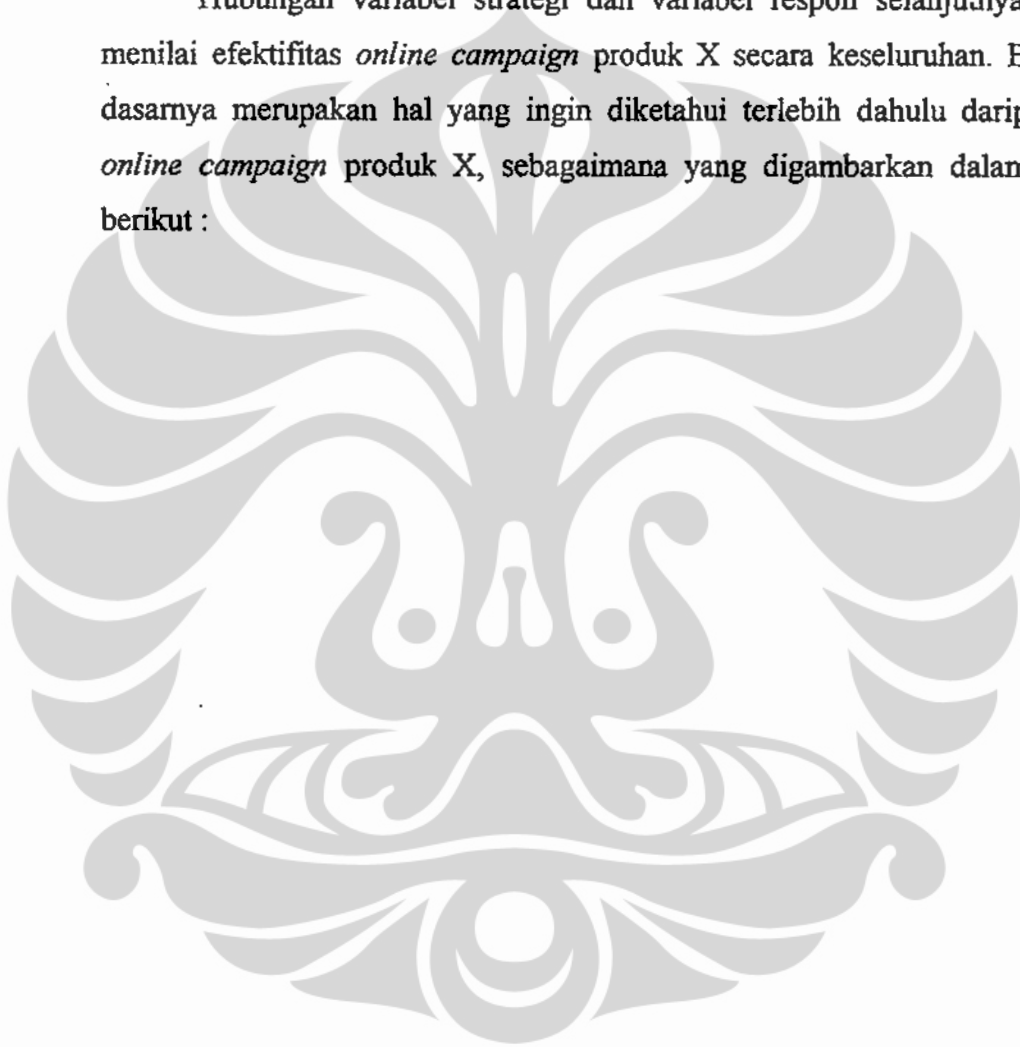
Yakni penelitian yang menelusuri variabel strategi dan variabel respon untuk dianalisis lebih lanjut sebagai penilaian efektifitas.

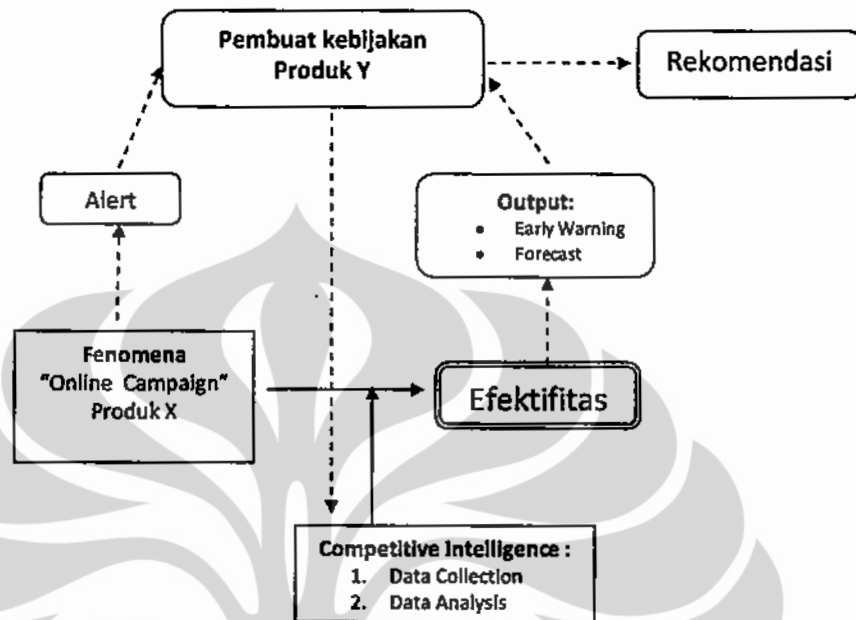
Penelitian terhadap variabel strategi dalam *online campaign* produk X akan dilakukan dengan membandingkan upaya yang dilakukan oleh pihak produk X dengan model ideal *online campaign*. Di mana model ideal *online campaign* tersebut didapatkan dari penelusuran keberhasilan *online campaign* Obama yang dipandang sebagai *online campaign* yang efektif, yang telah sukses menghantarnya menuju kemenangan pemilihan umum dan pemilihan Presiden di Amerika Serikat.

Sedangkan untuk variabel respon daripada *online campaign* produk X diteliti melalui pengamatan terhadap aktivitas pelaksanaannya, dan diukur berdasarkan

mekanisme atau aturan main yang ditentukan oleh pihak produk X selaku penyelenggara. Di mana respon yang dimaksud adalah yang berasal dari audiens dan dipandang sebagai reaksi dari pelaksanaan strategi. Dan reaksi tersebut ditinjau sebagai efek yang menjadi hasil daripada pelaksanaan *online campaign* produk X.

Hubungan variabel strategi dan variabel respon selanjutnya diteliti untuk menilai efektifitas *online campaign* produk X secara keseluruhan. Efektifitas pada dasarnya merupakan hal yang ingin diketahui terlebih dahulu daripada fenomena *online campaign* produk X, sebagaimana yang digambarkan dalam alur berpikir berikut :



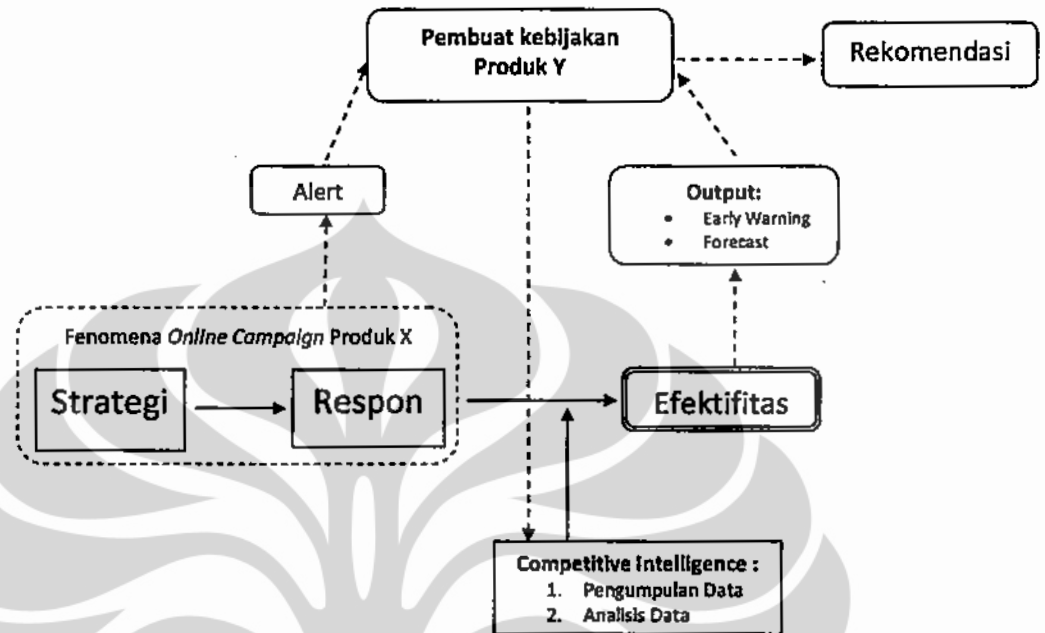


Gambar 12: Alur berpikir

Dimana hasil penilaian efektifitas tersebut akan diolah lebih lanjut dalam analisis yang menghasilkan *output* berupa *early warning* dan *forecast* dengan menggunakan perspektif *competitive intelligence*.

2.7 Alur berpikir

Sehingga gabungan antara model penelitian dengan alur berpikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 13: model di dalam alur pikir

Yang pada akhirnya ditujukan untuk menghasilkan rekomendasi bagi pengambil kebijakan di pihak produk Y. Yakni rekomendasi yang bersifat untuk memperkuat pengambilan keputusan.

Bab III

Metodologi Penelitian

Penelitian terhadap *online campaign* produk X ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Yakni penelitian yang bertujuan untuk meneliti dan menemukan informasi sebanyak-banyaknya dari suatu fenomena, di mana hipotesis dalam penelitian ini kurang diperlukan.⁴⁸ Dan menurut Sugiyono penelitian deskriptif ini menggunakan pendekatan kualitatif, yakni penelitian kualitatif yang memandang obyek sebagai sesuatu yang dinamis, hasil konstruksi terhadap pemikiran dan interpretasi terhadap gejala yang diamati, serta utuh (*holistic*) karena setiap aspek dari obyek itu mempunyai satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Sehingga dalam penelitian terhadap *online campaign* produk X ini tidak hanya menemukan efektifitas yang dihasilkan saja, namun juga untuk memahami kenapa hal tersebut dapat terjadi, yang selanjutnya akan dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan metode *competitive intelligence*.

3.1 Teknik pengumpulan data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa cara sesuai dengan penelusuran variable model penelitian. Antara lainnya berupa :

- Studi pustaka

Dilakukan untuk menelusuri keberhasilan *online campaign* Obama untuk menghasilkan model ideal berdasarkan buku-buku tentang *campaign*, serta jurnal-jurnal dan sumber lainnya mengenai kesuksesan Obama dalam memberdayakan media internet . Yang dalam hal ini lebih cenderung dilakukan untuk meneliti variabel strategi di dalam model penelitian.

⁴⁸ Lihat M. Hariwijaya dan Bisri M. Jaelani, 2004. *Teknik menulis Skripsi dan Tests*, h. 39

- Observasi

Terhadap variable respon, dilakukan observasi terhadap pelaksanaan *online campaign* produk X. Observasi yang dilakukan bersifat partisipatif pasif, dalam hal observasi terhadap jumlah peserta yang bergabung ke dalam situs pelaksanaan *online campaign* produk X serta situs social network yang dimiliki, selama 60 hari berturut-turut.

- *Competitive Intelligence*

Pengumpulan data dengan teknik *competitive intelligence* dilakukan dengan menggunakan CI (*competitive intelligence*) tools yang meliputi penggunaan aplikasi Copernics dan fitur Touchgraph.

Penggunaan aplikasi Copernics merupakan pemberdayaan *meta search engine* untuk menemukan data-data *online campaign* produk X. Aplikasi Copernic merupakan meta-search engine, yakni aplikasi yang terdiri dari perpaduan banyak *search engine* yang menggabungkan hasil pencarian ke satu daftar.⁴⁹ Di mana aplikasi tersebut memiliki relevansi algoritma untuk identifikasi kata kunci yang berhubungan dengan subjek pencarian.

Penelusuran situs *online campaign* produk X melalui aplikasi Copernic dilakukan dengan memasukkan kata kunci alamat situs . Sehingga menghasilkan daftar hasil⁵⁰ pencarian, yang selanjutnya diseleksi dan diolah untuk mengkalkulasi⁵¹ penyebaran informasi tentang situs *online campaign* produk X tersebut. Dan selanjutnya digunakan untuk mengukur variable strategi melalui perbandingan terhadap model ideal *online campaign*.

Di samping itu pemberdayaan fungsi *touchgraph* dilakukan untuk menemukan pola hubungan situs *online campaign* produk X dalam pelaksanaan aktivitasnya. *Touchgraph* merupakan fitur untuk mengetahui hubungan antar situs

⁴⁹ Paul-Michel DeBlois, 2009. *What is a meta-search engine?*

⁵⁰ Lihat lampiran hasil pencarian Copernic

⁵¹ Lihat grafik *pie chart*

melalui penetapan kata kunci sebagai pusat hubungan.⁵² Penelusuran hubungan dalam *online campaign* produk X dilakukan melalui kata kunci yang diusung dalam *online campaign* produk X. Hasil temuan selanjutnya digunakan sebagai data untuk mengukur variabel strategi dalam model penelitian.

Pengumpulan data secara tertutup dilakukan untuk memperoleh data peserta yang terdaftar dalam aktivitas *online campaign* produk X yang digunakan dalam penelitian dan pengukuran variabel respon dalam model penelitian.

3.2 Analisis data

Fokus dalam menganalisis data dibedakan menjadi dua kelompok yakni analisis terhadap model penelitian dan analisis terhadap efektifitas yang merupakan hasil daripada penelusuran model penelitian.

Dalam analisis terhadap model penelitian teknik yang digunakan antara lain :

- Analisis perbandingan (*benchmark*)

Menurut Kahaner proses *benchmark* mengandung elemen yang krusial yakni *competitive intelligence* dalam setiap tahapnya.⁵³ Di mana dalam melakukan *benchmark* perlu memahami tahapan yang intinya meliputi identifikasi keperluan, identifikasi *best-in-class*, pengukuran kinerja serta memperbaiki diri berdasarkan hasil temuan.⁵⁴

Analisis perbandingan dilakukan dalam membandingkan *online campaign* antara Obama dan produk X sebagai objek yang diteliti. Di mana keberhasilan *online campaign* Obama dianggap sebagai *best-in-class* yakni panutan yang terbaik dalam *online campaign*, yang selanjutnya dibandingkan

⁵² Lihat touchgraph.com

⁵³ Lihat Larry Kahaner, 1996. *Competitive Intelligence*, h. 145.

⁵⁴ Larry Kahaner, 1996. *Competitive Intelligence*, h. 145

dengan kinerja *online campaign* produk X untuk menghasilkan temuan-temuan yang bermanfaat bagi pihak produk Y.

Perbandingan di sini terutama dilakukan dalam variabel strategi antara model ideal *online campaign* dan konstruksi strategi dalam pelaksanaan *online campaign* produk X.

- Analisis kuantitatif

Dilakukan terhadap data-data numerik hasil observasi dan hasil pengumpulan data secara tertutup. Data hasil observasi dalam 60 hari berturut-turut dianalisis dengan dengan pengolahan data yang menghasilkan informasi dengan konsep *time series*. Sedangkan data peserta *online campaign* produk X dianalisis dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS untuk menghasilkan informasi yang dalam tahapan ini ditujukan untuk penelitian variabel respon daripada model penelitian.

Analisis terhadap efektifitas yang merupakan hasil daripada penilaian terhadap model penelitian, dilakukan dengan menggunakan metode *competitive intelligence*. Dilakukan untuk mendeteksi *early warning* serta menghasilkan *forecast* yang selanjutnya dikembangkan untuk menghasilkan upaya antisipasi .

Bab IV

Online Campaign(Kampanye Online)

4.1 *Online Campaign* Obama

Keberhasilan Obama tersebut dapat dinilai melalui keefektifitasan upaya *online campaign* yang menggunakan internet untuk berkomunikasi, mengumpulkan dana, serta membangun jaringan. Di mana upaya kubu Obama dapat menjangkau lebih banyak kalangan muda dibandingkan pesaingnya, karena 91% kalangan muda di Amerika Serikat menggunakan internet.⁵⁵ Dalam upaya memenangkan pemilihan Presiden, kubu Obama berhasil mengumpulkan US\$600 juta serta membangun *database* yakni basis data sebanyak 10 juta pendukung dan relawan potensial.⁵⁶ Keberhasilan Obama tersebut juga dipandang dari sisi penggunaan *social media* dalam Web 2.0 seperti facebook, twitter, youtube dan lainnya yang mampu membangun komunitas⁵⁷, serta memobilisasi pendukungnya untuk ikut berperan serta menggalang dukungan. Sehingga pada akhirnya Obama berhasil mencapai kemenangan dan terpilih menjadi Presiden Amerika Serikat.

Keberhasilan Obama dalam pemilihan presiden merupakan hasil nyata daripada penerapan strategi dalam upaya kampanye yang telah dilaksanakan. Sebagai bentuk komunikasi massa, kampanye Obama memiliki elemen dasar yang diutarakan oleh dan Rogers dan Storey, yakni

1. Merupakan kampanye untuk memenangkan pemilihan Presiden Amerika Serikat.

⁵⁵Richard M Barron, 2008. *Master of the Internet : how Barack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house.* h. 19

⁵⁶ibid hal 9

⁵⁷ Dennis Anderson, 2009. *How was web 2.0 reshaped the presidential campaign in the United States?* .h. 4

2. Kampanye ditujukan pada audiens yang besar, yakni warga negara Amerika Serikat.
3. Kampanye diadakan dalam rentang waktu tertentu, yakni selama masa kampanye yang telah ditentukan.
4. Kampanye melibatkan aktivitas komunikasi yang terpadu, dengan memanfaatkan berbagai media komunikasi yang dipadu dengan kegiatan nyata terjun ke masyarakat.

Apabila keberhasilan *online campaign* tersebut dipandang efektif, maka mengacu pada tinjauan efek yang dihasilkan dalam sebuah kampanye menurut model Nowak dan Warneryd.

| | Intended/foreseen | unintended/unforeseen |
|----------|-------------------|-----------------------|
| Positive | 1 | 2 |
| Negative | 3 | 4 |

Gambar 4 : Matriks model efek menurut Nowak dan Warneryd.

Kemungkinan acuan kategori efek daripada keberhasilan Obama akan adalah sebagai berikut :

1. *Positive – intended/foreseen.*
Berhasil mempertahankan pendukung loyal dan memperoleh tambahan dukungan dari para *swing voter*
2. *Positive – unintended/foreseen.*
Memperoleh dukungan dari pendukung loyal lawan yang telah merubah pilihan.

3. *Negative – intended/foreseen.*

Tidak mampu memperoleh dukungan dari para *swing voter*, dimana mereka tidak berhasil dipengaruhi untuk mendukung atau malah tidak menentukan pilihan.

4. *Negative-unintended/foreseen.*

Dukungan menjadi berkurang akibat berubahnya pilihan para pendukung loyal ke pihak lawan.

Pada kenyataannya Obama memperoleh dukungan sekitar 66,7 juta suara yang menghantar dirinya pada kemenangan.⁵⁸ Ditinjau dari kategori efek, tidak menutup kemungkinan bahwa kampanye Obama tersebut merupakan efek yang didominasi oleh kategori *positive-intended/foreseen* dan *positive-unintended/foreseen*. Sehingga kampanye Obama tersebut dapat dipandang sebagai upaya yang memenuhi dimensi tujuan dan efek dari kampanye berdasarkan Rogers dan Storey, yang mampu memenuhi lokus objektif dan lokus benefit dalam mencapai tujuan.

Tinjauan keberhasilan Obama tersebut juga tidak terlepas dari ketujuh faktor keberhasilan yang diutarakan oleh Rice dan Atkin serta Rogers dan Storey. Dimana faktor-faktor keberhasilan yang menonjol antara lainnya :

1. Peranan media massa. Pemanfaatan media yang mampu menjangkau massa baik media konvensional maupun media baru yakni internet turut memberikan sumbangsih dalam menciptakan citra .
2. Peranan komunikasi interpersonal. Pemanfaatan teknologi web 2.0 dalam internet berhasil membangun komunikasi interpersonal yang mampu menggerakkan pendukungnya, serta memperbesar dukungan melalui penetrasi kelompok dan jaringan sosial.

⁵⁸ Richard M Barron, 2008. *Master of the Internet : how Barack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house.* h. 19

3. Karakteristik sumber atau media terutama dalam hal pemanfaatan internet mampu dipahami dan dimanfaatkan dengan optimal.

Pemaparan tersebut menunjukkan bahwa adanya pemanfaatan medium yang memiliki peranan yang signifikan. Yakni penggunaan internet sebagai salah satu media melengkapi berbagai media massa lain. Kampanye yang dilakukan di media internet tersebut dipandang sebagai *online campaign*, yakni sebagai upaya yang bertujuan untuk memberitahu, membujuk maupun memotivasi perubahan perilaku terhadap jumlah massa yang relative besar. Dilakukan dalam kurun waktu tertentu dan terorganisir khususnya melalui media internet.

Perkembangan internet yang kini memasuki era *Web 2.0* yang memungkinkan partisipasi pengguna yang bersifat interaktif, merupakan fitur dinamis yang berbeda dengan teknologi *Web 1.0* sebelumnya yang hanya menyajikan informasi dengan statis searah. Kehadiran fitur *social network* seperti facebook, *microblogging* seperti twitter dan berbagai fitur lainnya merupakan wujud daripada teknologi *Web 2.0*. Dimana fitur-fitur tersebut memiliki karakter interaktif yang potensial membentuk jaringan.

Internet merupakan media komunikasi massa yang *low cost* (berbiaya rendah)⁵⁹, namun dalam karakter interaktif komunikasi dua arah memiliki resiko dan potensi. Resiko dapat timbul karena dalam komunikasi dua arah tersebut aliran informasi tidak dapat dikontrol, dan bisa menyebar luas⁶⁰ dalam waktu yang singkat terutama apabila menyangkut informasi yang negatif dan merugikan. Akan tetapi dengan kemampuan menyebarkan informasi dengan luas dan dalam waktu singkat, internet menyimpan potensi untuk menciptakan *word of mouth* (WOM), yakni pembicaraan dari mulut ke mulut yang bisa digunakan untuk menciptakan citra, atau menggiring massa untuk mencapai tujuan. Akan tetapi kemampuan di dalam

⁵⁹ Paul R. Messinger dan Kristen Smirnov, 2009. *Riding the web to the White House* .h. 1- 3

⁶⁰ Tommi Hurme, 2009. *Online campaign strategy, web 2.0 tools and voter preference in the 2008 US Presidential Election*. h. 567

mengenali resiko dan potensi tersebut membutuhkan pemahaman yang baik terhadap internet sebagai media.

Kemenangan Obama merupakan keberhasilan dalam kemampuan yang mencerminkan pemahaman yang baik terhadap karakter perkembangan internet tersebut, sehingga mampu menerapkan strategi yang tepat dan menggerakkan ribuan orang untuk mengorganisir.⁶¹ Keberadaan MyBO⁶² (mybarrackobama.com) yang menjadi pusat yang terhubung dengan berbagai fitur teknologi lainnya terutama fitur *web 2.0*, seperti facebook, twitter, youtube, blogs dan bahkan ponsel serta fitur lainnya, menjadi bukti dalam pemahaman yang baik. Di mana fitur-fitur tersebut telah berperan dengan baik sehingga Obama mampu menuai sukses dalam mengumpulkan dana, meminang pemilih serta menyiarkan pesannya.⁶³

Dana sekitar US\$600 juta⁶⁴ yang berhasil dikumpulkan, merupakan kemampuan Obama dalam menghadirkan kemudahan dalam melakukan donasi. Obama tidak meminta pendukungnya untuk mengunjungi *websitenya* untuk memberikan uang. Namun strategi yang diterapkan adalah, menyebarkan alat donasi seperti link ke tempat yang sering dikunjungi oleh pengguna internet seperti youtube, facebook, myspace, blog serta tempat-tempat lain di mana alat atau *link* donasi dapat dipost oleh pendukungnya melalui kode sumber (*source code*) yang telah disediakan.

Kemampuan dalam meminang pemilih dalam konteks mengumpulkan dukungan tersebut tercermin dari upaya membangun basis data. Dalam kampanye tersebut Obama berhasil membangun basis data dengan jumlah sekitar 10 juta pendukung dan calon relawan.

Situs MyBo yang terhubung dengan berbagai fitur web 2.0 seperti facebook, youtube, twitter, myspace, serta berbagai fitur lainnya telah membangun saluran-saluran dimana pesan-pesan dari Obama dapat dikirimkan dengan sedemikian rupa. Sehingga upaya Obama tersebut mampu mewujudkan *viral*

⁶¹ Richard M Barron, 2008. *Master of the Internet : how Barrack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house.* h. 10

⁶² Martin Board, 2008. *Yes We Can.* h. 8

⁶³ Paul R. Messinger dan Kristen Smirnov, 2009. *Riding the web to the White House.* h. 1-3

⁶⁴ Richard M Barron, 2008. *Master of the Internet : how Barrack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house.* h.9

*marketing*⁶⁵ yakni bentuk pemasaran dari mulut ke mulut. Penerapan teknik *viral* Obama tampak pada penyebaran video musik seperti *Yes We Can*⁶⁶, serta melalui pemanfaatan *social networking* di internet.⁶⁷

Sehingga kemampuan tersebut dapat dipandang sebagai keunggulan⁶⁸ Obama dalam melaksanakan *online campaign* di ranah internet. Di mana pemanfaatan fitur tersebut dapat dipahami sebagai keunggulan dalam hal komunikasi, membangun jaringan dan mobilisasi. Yakni keunggulan dalam komunikasi yang meliputi strategi penyiaran pesan yakni ke situs-situs strategis tempat berkumpulnya para pengguna internet, serta distribusi pesan yang memanfaatkan teknik *viral* untuk menyebarkan pesan dari mulut ke mulut melalui jaringan.

Keunggulan dalam membangun jaringan, tercerminkan dari upaya membangun basis data. Basis data yang dibangun merupakan jaringan yang merupakan saluran yang bisa berfungsi untuk mengalirkan informasi. Dan dalam karakternya yang terhubung satu sama lain, jaringan tersebut pun bisa berkembang dan bertambah besar. Sebagaimana hasil daripada proses komunikasi terdahulu yang mampu memukau individu atau kelompok tertentu sehingga mau bergabung. Dengan bergabungnya mereka yang akan diiringi dengan proses berkembangnya basis data. Basis data yang kuat modal awal untuk melakukan mobilisasi.

Mobilisasi merupakan proses yang dapat diartikan sebagai upaya untuk mengarahkan objek untuk melakukan sesuatu dalam rangka mencapai tujuan. Besar dan kuatnya jaringan yang terbentuk, akan menjadi saluran untuk mengalirkan informasi dengan memadai. Sehingga informasi-informasi yang dialirkan bisa menciptakan pengaruh terhadap jaringan, yang pada akhirnya mampu digiring untuk melakukan sesuatu. Keberhasilan Obama dalam mengumpulkan dana serta menggiring pendukungnya untuk memilihnya merupakan bukti daripada proses mobilisasi tersebut.

⁶⁵ Larry Purpuro, 2004. *Viral Marketing*. h. 133-134

⁶⁶ Martin Board, 2008. *Yes We Can*. h. 5

⁶⁷ Robert Owen dan Patricia Humphrey, 2009. *The structure of online marketing communication channels*. h.2

⁶⁸ Richard M Barron, 2008. *Master of the Internet : how Barrack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house*. h. 19

4.1.1 Model Ideal *Online Campaign*

Sehingga model ideal *online campaign* berdasarkan keberhasilan Obama diuraikan dengan tiga komponen yang meliputi komunikasi, jaringan dan mobilisasi. Secara detil dipaparkan sebagai berikut :

| Komunikasi | Jaringan | Mobilisasi |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Distribusi strategik • Pesan Viral • Video Viral | <ul style="list-style-type: none"> • Membangun basis data • Memperbesar jaringan | <ul style="list-style-type: none"> • Arahkan aksi untuk mencapai tujuan. |

Tabel 3 : Model ideal online campaign

Dimana ketiga komponen besar tersebut merupakan komponen yang berhubungan satu sama lain dan bisa bersifat saling mempengaruhi. Berawal dari tahapan komunikasi, distribusi pesan di tempat-tempat yang strategik dan viral memiliki potensi untuk menciptakan citra yang mampu menyebar dengan luas.

Terciptanya citra memungkinkan timbulnya ketertarikan individu atau kelompok yang terpukau untuk bergabung dengan jaringan. Yang selanjutnya jaringan yang terbentuk berpotensi untuk dimobilisasi dalam aksi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.

4.2 *Online Campaign* Produk X

Upaya *online campaign* produk X merupakan wujud komunikasi massa terencana yang dilakukan melalui beberapa media komunikasi. Yakni penggunaan media komunikasi konvensional seperti televisi, radio yang berfungsi sebagai komplemen untuk mengarahkan calon target peserta menuju media internet. Sebagai bentuk komunikasi massa, *online campaign* X pun memiliki elemen dasar yang diutarakan oleh dan Rogers dan Storey, yakni

1. Merupakan kampanye untuk menggalang peserta untuk ikut serta dan aktif untuk mendapatkan hadiah dan menjadi pemenang di dalam *online campaign* produk X.
2. Kampanye ditujukan pada audiens yang besar, yakni kawula muda yang menjadi target pasar di Indonesia.
3. Kampanye diadakan dalam rentang waktu tertentu, yakni selama masa pelaksanaan yang telah ditentukan.
4. Kampanye melibatkan aktivitas komunikasi yang terpadu, dengan menciptakan pesan dalam tema yang diusung serta menyiarkannya dalam upaya distribusi pesan.

Tujuan di ranah internet tersebut merupakan basis pelaksanaan daripada *online campaign* produk X itu, yang ditandai dengan kehadiran situs *online campaign* produk X. Keberadaan tentang situs *online campaign* produk X ini pula yang selalu menjadi objek publikasi melalui media massa konvensional, serta sekaligus membangun daya tarik di dalam mengundang partisipasi kawula muda untuk ikut serta dalam acara itu.

Online campaign produk X tersebut dilaksanakan dalam periode sekitar lima bulan. Untuk bisa menjadi peserta *online campaign* tersebut, seorang calon peserta harus memenuhi persyaratan dan ketentuan yang telah ditetapkan. Antara lainnya memenuhi batas usia 18 tahun, serta memiliki akun di situs *facebook* dengan jumlah teman di atas 300 orang. Sehingga dalam proses bergabungnya seorang peserta ke situs *online campaign* produk X, itu akan tercipta relasi antara akun peserta tersebut di situs *facebook* dengan akun yang dimilikinya di situs *online campaign* produk X.

Sebagai upaya dalam membangun daya tarik, tampak bahwa undangan partisipasi menjadi peserta itu diiming-imingi dengan berbagai hadiah yang menarik. Yang dilakukan untuk menstimulasi keaktifan para peserta sesuai dengan mekanisme atau aturan main yang telah ditentukan oleh pihak penyelenggara. Mekanisme tersebut menjadi tolak ukur di dalam menentukan para pemenang, baik yang

mendapatkan hadiah atau terpilih maju ke babak berikutnya melalui proses seleksi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara.

Dalam rentang waktu pelaksanaannya, *online campaign* produk X terbagi atas beberapa tahapan yang meliputi : tahap batas pendaftaran & penilaian peserta, tahap pemilihan semi finalist dan tahap pemilihan finalist yang pada akhirnya melahirkan pemenang akhir. Penelitian ini dilakukan terhadap tahap batas pendaftaran & penilaian peserta, di mana hasil penelusuran terhadap tahapan tersebut dipandang telah mampu menjadi indikator di dalam menilai efektifitas pelaksanaan *online campaign* produk X berdasarkan mekanisme yang ditentukan.

Mekanisme *online campaign* produk X.

Dalam membangun daya tarik, *online campaign* produk X memberikan iming-iming hadiah bagi para pesertanya melalui pemenang mingguan dan bulanan secara rutin dalam masa pelaksanaan acara. Penentuan pemenang dilakukan oleh pihak penyelenggara melalui proses penilaian. Terutama penilaian terhadap partisipasi aktif peserta, baik aktif dalam memperoleh nilai maupun aktif dalam mengajak teman-temannya bergabung dalam *online campaign* tersebut.

Keaktifan seorang peserta dalam memperoleh nilai bisa dilakukan dengan beberapa cara sesuai dengan fitur *online campaign* produk X yang telah dihadirkan. Di mana nilai yang menjadi parameter tersebut tidak dapat dihasilkan oleh diri peserta itu sendiri secara langsung, melainkan berasal dari keaktifan peserta lain dalam mengakses fitur yang telah tersedia, terhadap akun yang dimiliki oleh sang peserta. Ada pun fitur-fitur yang tersedia itu berupa bentuk ekspresi atau ungkapan. Ketika seorang peserta yang mengunjungi akun peserta lain dan menunjukkan ekspresi ke peserta yang dikunjungi melalui fitur tersebut, maka peserta yang dikunjungi itu akan memperoleh nilai yang berasal dari peserta pengunjung. Nilai tersebut bersifat akumulasi dan akan terus bertambah apabila peserta yang dikunjungi mendapatkan ekspresi atau ungkapan melalui fitur yang tersedia dari peserta pengunjung lainnya. Sehingga untuk mendapatkan nilai yang tinggi, seorang peserta dituntut untuk

membangun daya tarik, atau pro aktif mengajak peserta lain untuk mengakses fitur di akunnya agar nilainya semakin bertambah.

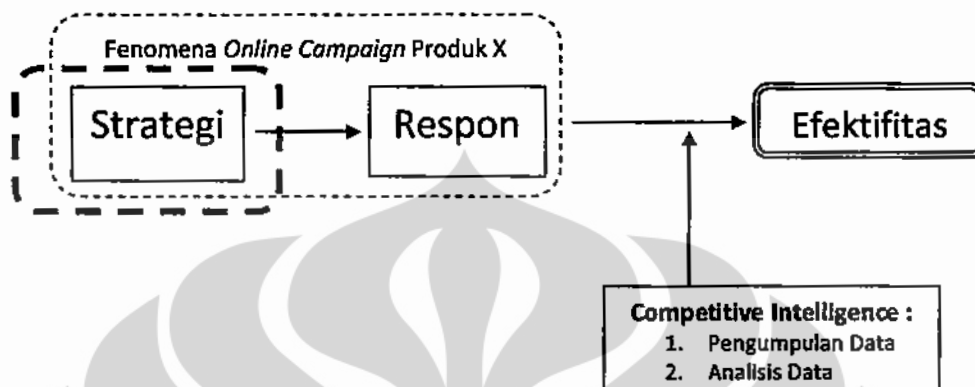
Tolak ukur penilaian yang dilakukan oleh pihak penyelenggara lainnya ada terhadap foto yang diupload oleh peserta. Dalam mekanismenya, para peserta didorong untuk melakukan upload foto dengan ekspresi tertentu. Di mana foto hasil upload tersebut akan diperhitungkan juga sebagai bentuk keaktifan peserta, dan foto-foto yang dianggap bagus dalam arti memenuhi harapan mekanisme, akan menjadi poin positif dalam penilaian yang dilakukan oleh pihak penyelenggara untuk melakukan seleksi terhadap pemenang.

Sehingga dalam pemilihan pemenang yang berhak mendapatkan hadiah, dilakukan melalui penentuan pemenang mingguan dan bulanan. Penentuan tersebut dilakukan berdasarkan tahapan yang telah dipublikasi dalam aturan main. Di mana pada tahap batas pendaftaran dan penilaian, pihak penyelenggara menyaring 100 orang *semi finalist*, dan selanjutnya menyaring 20 orang *finalist* untuk masuk ke babak final dalam menentukan pemenang akhir.

Penelitian terhadap *online campaign* produk X ini dilakukan sesuai dengan model penelitian yang telah diuraikan. Yakni berupa penelusuran terhadap variabel strategi dan variable respon daripada *online campaign* produk X untuk dianalisis dari segi efektifitas.

Penelitian terhadap variable strategi *online campaign* produk X dilakukan dengan memetakan pola publikasi yang dilakukan di ranah internet. Yang selanjutnya akan dibandingkan dengan model ideal *online campaign* yang dihasilkan dari penelusuran terhadap kesuksesan Obama. Sedangkan penelitian terhadap variable respon *online campaign* produk X dilakukan dengan proses perhitungan terhadap data peserta, untuk memahami pola keaktifan peserta di dalam pelaksanaan acara tersebut.

4.2.1 Strategi *online campaign* produk X



Gambar 14 : variabel strategi model penelitian

Penelusuran terhadap strategi *online campaign* produk X merupakan penelusuran terhadap teknik dan hasil implementasi melalui pengamatan aktivitas. Pengamatan aktivitas dikaji berdasarkan komponen komunikasi, jaringan dan mobilisasi dalam model ideal, sebagaimana yang diuraikan dalam model ideal *online campaign* untuk menemukan perbandingan penerapan strategi antara model ideal dengan *online campaign* produk X.

| Komunikasi | Jaringan | Mobilisasi |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Distribusi stratejik • Pesan Viral • Video Viral | <ul style="list-style-type: none"> • Membangun basis data • Memperbesar jaringan | <ul style="list-style-type: none"> • Arahkan aksi untuk mencapai tujuan. |

Tabel 3 : Model ideal *online campaign*

Sebagai aktivitas yang dilaksanakan di ranah internet Indonesia, karakter internet di Indonesia menjadi perlu dan penting untuk ditinjau. Terutama sebagai upaya untuk mengenal pola perilaku pengguna internet di Indonesia, beserta situs-situs strategis yang sering dikunjungi oleh mereka.

Menurut Alexa.com dalam urutan situs yang paling sering diakses oleh pengguna internet Indonesia adalah situs *facebook*. Dan berdasarkan Alexa pula, data dua puluh besar situs yang paling sering diakses oleh pengguna Indonesia adalah sebagai berikut:

| Rank | Situs | Tipe |
|------|----------------|------------------------|
| 1 | facebook.com | Social Network |
| 2 | google.co.id | Search Engine & Portal |
| 3 | google.com | Search Engine & Portal |
| 4 | yahoo.com | Search Engine & Portal |
| 5 | blogger.com | Blog |
| 6 | kaskus.us | Discussion Forum |
| 7 | wordpress.com | Blog |
| 8 | youtube.com | Video |
| 9 | detik.com | News site |
| 10 | 4shared.com | File storage & sharing |
| 11 | wikipedia.org | Encyclopedia |
| 12 | twitter.com | Microblogging |
| 13 | kompas.com | News site |
| 14 | detiknews.com | News site |
| 15 | klikbca.com | Bank |
| 16 | detiksport.com | News site |
| 17 | multiply.com | Social Network |
| 18 | vivanews.com | News site |
| 19 | ziddu.com | File storage & sharing |
| 20 | rapidshare.com | File storage & sharing |

Sumber Alexa.com : 5 April 2010

Tabel 4 : Urutan situs populer di Indonesia versi Alexa

Tampak di sini pola strategik yang menjadi kecenderungan pengguna internet Indonesia dalam melakukan akses terhadap situs-situs, terutama dalam aktifitas *online* mereka. Situs-situs yang merupakan perkembangan teknologi web 2.0 seperti *facebook*, *youtube*, *blog* dan lainnya serta situs berita, dan situs penyimpanan dan sharing file tergolong sering diakses oleh pengguna internet di Indonesia. Hal tersebut pada dasarnya mencerminkan kegiatan yang sering dilakukan oleh pengguna internet di Indonesia. Misalnya dengan kecenderungan akses *social network* seperti *facebook*, *blog* dan lainnya bisa menjadi indikator bahwa pengguna internet Indonesia memiliki kebiasaan berinteraksi yang tinggi serta berekspresi. Dan kecenderungan akses situs berita pun bisa menjadi indikator seberapa jauh pengguna internet itu peduli akan berita.

Facebook sebagai situs tipe *social network* memimpin di urutan pertama diikuti oleh situs portal, *blog*, situs berita, *microblog* dan lainnya. Berdasarkan data Alexa tersebut penelitian selanjutnya dilakukan dengan memilih beberapa situs menonjol yang mewakili jenisnya, untuk melihat perbandingan intensitas akses yang terjadi dengan menggunakan <http://trends.google.com>

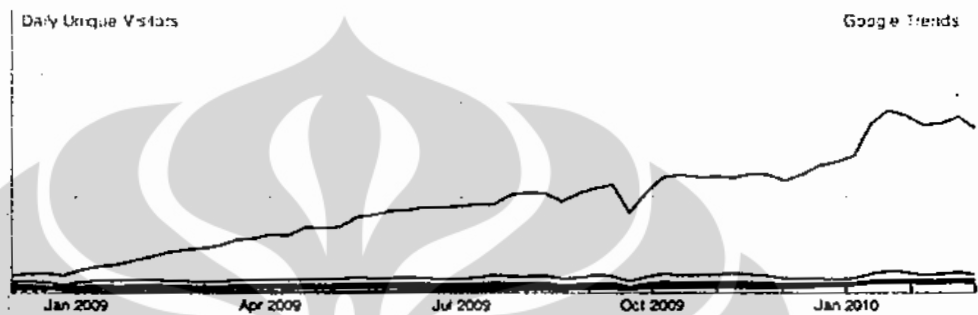
Perbandingan dilakukan antara situs *facebook* sebagai wakil tipe *social network*, *kompas.com* dan *detik.com* sebagai wakil tipe situs berita, *kaskus* sebagai wakil tipe forum diskusi, serta *twitter* sebagai wakil tipe *microblog* dalam rentang waktu antara tahun 2009 sampai awal 2010.

Google trends

Tip: Use commas to compare multiple websites.


Searches Websites

● facebook.com ● kompas.com ● detik.com ● kaskus.us ● twitter.com



Grafik 2 : Perbandingan situs populer Indonesia menurut *Google trends*

Berdasarkan grafik tersebut peningkatan yang tajam terjadi pada situs facebook di sepanjang tahun 2009. Sementara itu pengunjung situs berita dalam pengamatan ini kompas.com dan detik.com cenderung stabil. Hal yang sama juga terjadi kaskus.us dan twitter.com, yang tingkat pengunjung dari kedua situs tersebut cenderung setara dengan dengan kedua situs berita yang diamati. Grafik tersebut menunjukkan adanya perbedaan tingkat akses yang tinggi, antara *facebook* dan situs-situs lain dalam pengamatan. Dan tingkat akses *facebook* di Indonesia, serta situs lain dalam pengamatan yang tertinggi berasal dari pengguna internet di Jakarta Raya.

Ranked by: [facebook.com](#)  [Learn more](#)

Subregions

1. Jakarta Raya, Indonesia
2. Jawa Barat, Indonesia
3. Jawa Timur, Indonesia
4. Jawa Tengah, Indonesia
5. Yogyakarta JW, Indonesia
6. Sumatera Utara, Indonesia
7. Bali, Indonesia
8. Sulawesi Selatan, Indonesia
9. Sumatera Selatan, Indonesia
10. Kalimantan Timur, Indonesia



Grafik 3 : Urutan tingkat akses *Facebook* pengguna internet Indonesia⁶⁹

Data tersebut cenderung menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia didominasi oleh pengguna yang berada di Jakarta Raya. Sementara itu pengguna internet di luar pulau Jawa cenderung lebih kecil dibandingkan dengan pengguna di Jakarta Raya dan Jawa Barat.

Pemaparan informasi mengenai karakter pengguna internet tersebut menunjukkan bahwa *facebook* yang merupakan situs *social network* merupakan situs yang populer bagi para pengguna internet di Indonesia. Sebagai situs *social network* yang memiliki fungsi interaksi dan ekspresi yang memadai, popularitas *facebook* tersebut bisa menjadi cermin aktifitas *online* para pengguna internet di Indonesia. Sehingga tidak menutup kemungkinan, pengguna internet di Indonesia dengan tingkat akses ke situs *facebook* yang tinggi merupakan wujud daripada kecenderungan para

⁶⁹ Berdasarkan <http://trends.google.com> yang diakses 5 April 2010

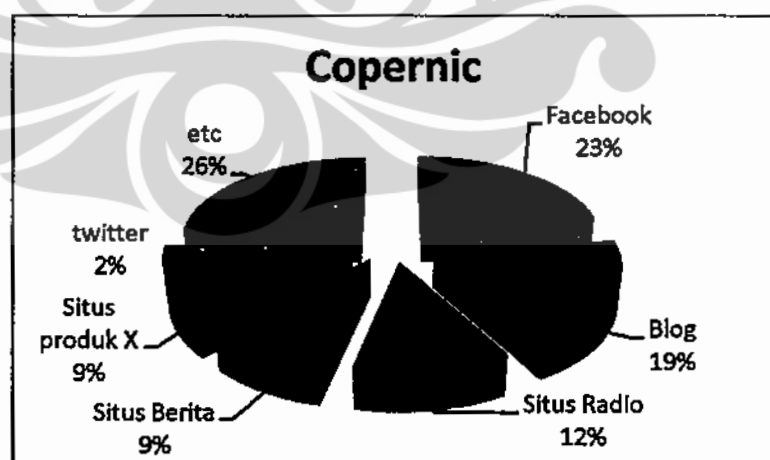
pengguna internet untuk berinteraksi, berekspresi serta berkomunikasi satu sama lain di media tersebut.

Oleh karena itu pelaksanaan *online campaign* produk X yang dihadirkan dengan landasan interaksi serta ekspresi dan bahkan melibatkan situs *facebook* merupakan konsep yang strategik dan perlu diperhatikan. Maka dari itu perwujudan konsep daripada *online campaign* produk X tersebut pun menjadi penting untuk ditelusuri. Terutama untuk mengetahui kekuatan daripada pelaksanaannya, yakni penerapan strategi pelaksanaannya.

4.2.1.1 Pengumpulan data variabel strategi

Proses pengumpulan data variable strategi diawali dengan penggunaan aplikasi CI (*competitive intelligence*) tools yang berupa aplikasi *copernic*. Data-data hasil pengumpulan melalui aplikasi tersebut selanjutnya diklasifikasi dan dihitung untuk mengetahui jenis-jenis situs yang mengandung informasi tentang *online campaign* produk X. Yakni jenis-jenis situs yang dipandang sebagai tempat penyebaran informasi mengenai *online campaign* produk X tersebut.

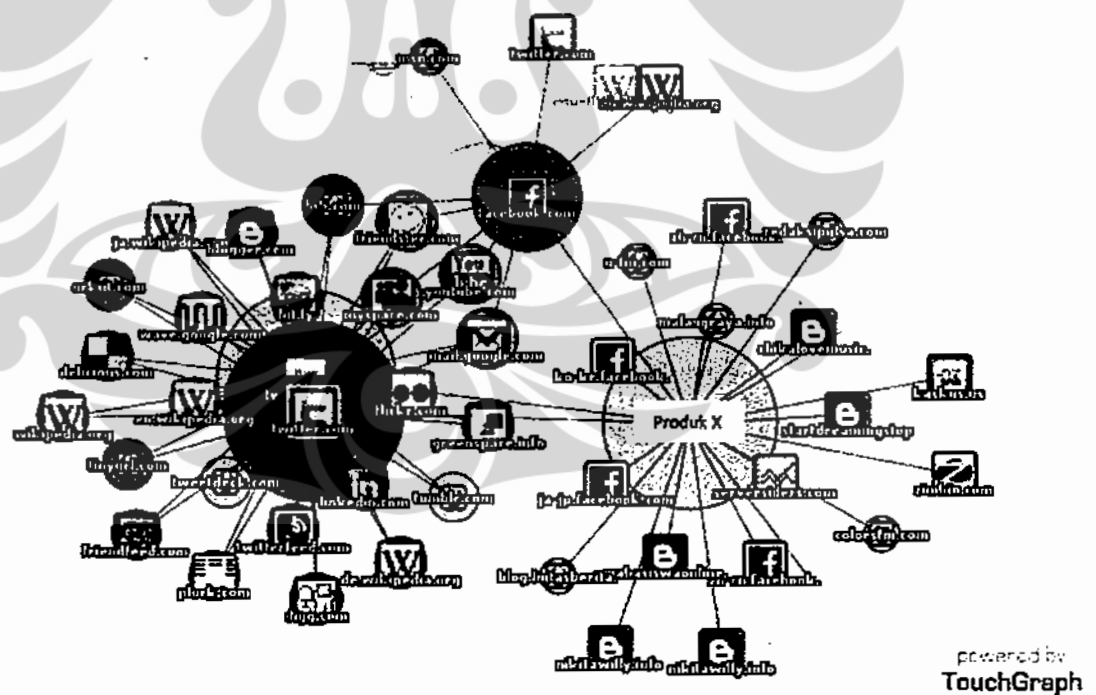
Sehingga data-data temuan yang dihasilkan dari fungsi aplikasi *copernic* itu, selanjutnya disajikan melalui pemaparan grafik yang menunjukkan persentase informasi yang ditemukan dalam situs-situs yang terjaring. Adapun hasil temuan yang dipaparkan dalam grafik itu adalah sebagai berikut :



Grafik 4 : Hasil pengolahan data berdasarkan temuan *Copernic*

Di mana dalam pemahaman berdasarkan grafik tersebut, tampak bahwa dominasi penyebaran informasi mengenai situs produk X beserta aktivitas *online campaign* terjadi pada situs *facebook*, blog, radio dan berita.

Selanjutnya penelitian dilakukan dengan menggunakan *CI tools* berikutnya yakni *touchgraph*. Hal ini dilakukan sebagai upaya pengumpulan data untuk memahami pola hubungan antar situs berdasarkan kata kunci yang dimiliki oleh *online campaign* produk X. Dan penggunaan *CI tools* berupa *touchgraph* ini dilakukan sebagai fungsi verifikasi terhadap temuan dalam penggunaan aplikasi *copernic*. Yang intinya penggunaan *touchgraph* dilakukan untuk memperkuat hasil temuan yang didapat dari penggunaan aplikasi *copernic*. Dan seharusnya akan timbul keselarasan informasi yang ditemukan sebagai hasil dari penggunaan kedua *tools* tersebut. Sehingga pola penyebaran informasi mengenai *online campaign* produk X dapat disimpulkan.



Gambar 15 : Hasil pencarian menggunakan *Touchgraph*

Dan ternyata hasil penelusuran melalui penggunaan *touchgraph* tersebut menunjukkan adanya keselarasan informasi dengan temuan yang dihasilkan oleh aplikasi *copernic*. Karena hasil penelusuran melalui *touchgraph* tersebut menunjukkan bahwa kata kunci dalam *online campaign* produk X juga terhubung dengan berbagai situs *social network* populer seperti *facebook*, *myspace*, dan juga situs blog, forum diskusi kaskus, dan juga situs berita.

4.2.1.2 Analisis data variable strategi

Penelusuran dengan menggunakan CI tools *copernic* dan *touchgraph* menunjukkan adanya kemiripan tipe-tipe situs tempat informasi tentang *online campaign* produk X itu tersebar atau berhubungan satu sama lain. Situs-situs yang populer di Indonesia seperti situs *social network* yang dalam hal ini *facebook*, *blog*, situs-situs berita tampak berhasil dijangkau oleh aktivitas *online campaign* tersebut.

Sehingga apabila ditinjau dari komponen komunikasi daripada model ideal, keselarasan tipe situs antara karakter internet di Indonesia dengan situs-situs yang dijangkau atau terlibat dalam *online campaign* produk X, menunjukkan bahwa aktivitas *online campaign* tersebut memang menerapkan strategi distribusi strategik. Di mana informasi tentang *online campaign* tersebut didistribusikan ke situs-situs yang populer dan ramai dikunjungi sebagai upaya menjangkau titik-titik strategis.

Temuan yang menunjukkan adanya hubungan antar akun *facebook* dan *blog* yang berbeda melalui *touchgraph*, cenderung berupa informasi yang merupakan komentar pribadi atau bentuk ekspresi yang ternyata merupakan ajakan yang diserukan oleh peserta *online campaign* tersebut untuk membantunya dalam hal perolehan nilai. Hal ini pada dasarnya merupakan salah satu harapan dari penyelenggara yang didefinisikan dalam mekanisme penyelenggaraan yang meliputi anjuran untuk mengajak teman-teman lain untuk bergabung menjadi peserta, serta mengajak mereka untuk berpartisipasi aktif.

Harapan tersebut secara nyata membuahkan hasil, yang menunjukkan penerapan teknik viral. Timbulnya komentar-komentar yang berpotensi untuk menciptakan *word of mouth* merupakan pemenuhan terhadap unsur pesan viral yang merupakan bagian daripada komponen komunikasi. Akan tetapi unsur video viral,

yakni informasi berupa video tentang atau berhubungan dengan *online campaign* yang bergulir tidak ditemukan dalam proses pengumpulan data.

Tinjauan terhadap komponen jaringan dapat dilakukan dengan menelusuri mekanisme acara *online campaign* produk X tersebut. Ketika bergabung menjadi peserta, seorang calon peserta perlu mengisi data diri serta informasi lainnya terlebih dahulu. Hal ini pada dasarnya dapat dipandang sebagai upaya untuk mengumpulkan informasi peserta oleh sistem *online campaign* tersebut. Upaya pengumpulan informasi tentang data diri para peserta tersebut merupakan upaya yang memenuhi unsur membangun jaringan dalam komponen jaringan model ideal.

Sedangkan mekanisme lain yang menganjurkan peserta untuk mengajak teman-teman lainnya untuk ikut serta dalam acara tersebut, dapat dipandang sebagai upaya yang memenuhi unsur mengembangkan jaringan. Tampak dalam hal ini bahwa unsure jaringan yang meliputi membangun dan mengembangkan, mampu dipenuhi oleh aktivitas *online campaign* produk X.

Upaya mobilisasi merupakan upaya yang mengarahkan target untuk melakukan sesuatu. Dalam konteks *online campaign* produk X, upaya mobilisasi dipandang sebagai upaya yang mengarahkan peserta untuk melakukan sesuatu, yang diluar upaya mengembangkan jaringan. Adapun contoh upaya yang dipandang sebagai komponen mobilisasi adalah seperti anjuran untuk berpartisipasi aktif, mengumpulkan nilai , serta melakukan *upload* file foto sebagaimana yang diuraikan dalam mekanisme pelaksanaan. Arah-an tersebut dapat dipandang sebagai arahan aksi untuk mencapai tujuan, sehingga dalam hal ini komponen mobilisasi daripada model ideal pun terpenuhi.

Sehingga apabila tinjauan ketiga komponen model ideal tersebut dituangkan ke dalam tabel perbandingan, maka akan tampak bahwa hasil penelusuran *online campaign* produk X adalah sebagai berikut :

| Komunikasi | | Jaringan | | Mobilisasi | |
|------------------------|----------|------------------------|----------|------------------------------------|----------|
| | Produk X | | Produk X | | Produk X |
| • Distribusi strategik | V | • Membangun basis data | V | Arahan aksi untuk mencapai tujuan. | V |
| • Pesan Viral | V | • Memperbesar jaringan | V | | |
| • Video Viral | X | | | | |

V = memenuhi , X = tidak memenuhi

Tabel 5 : Perbandingan model ideal & *online campaign* produk X.

Yang menunjukkan bahwa pada dasarnya upaya yang telah dilakukan oleh produk X dalam *online campaign*, hampir memenuhi semua komponen yang telah didefinisikan dalam model ideal *online campaign*. Sehingga dari segi tinjauan strategi, upaya yang dilakukan dalam *online campaign* produk X ini digolongkan sebagai model *online campaign* yang ideal.

Ketiga komponen dalam strategi yang berupa komunikasi, jaringan dan mobilisasi pada dasarnya merupakan komponen yang dapat diuraikan lebih lanjut untuk mengetahui tingkat efektifitas. Untuk komponen komunikasi dapat dilakukan dengan menelusuri seberapa besar pengaruh aspek distribusi strategik dalam menciptakan WOM (*word of mouth*). Kalkulasi basis data berupa jumlah peserta maupun calon peserta sebagai peluang peningkatan basis data bisa dilakukan untuk mengukur besarnya jaringan yang tercipta. Dan komponen mobilisasi dapat dilakukan dengan mengukur tingkat perwujudan arahan aksi yang terjadi.

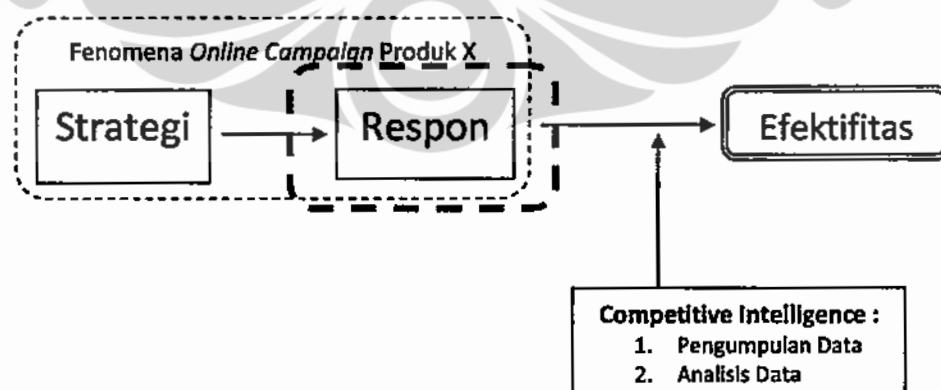
Yang menjadi focus dalam penelitian ini adalah efektifitas berdasarkan komponen mobilisasi. Yakni untuk melihat seberapa jauh peserta-peserta yang tergabung dalam *online campaign* produk X aktif dalam meningkatkan nilai, sebagaimana mekanisme yang ditentukan oleh penyelenggara. Yang akan ditelusuri lebih lanjut dalam variabel respon audiens *online campaign* produk X.

4.2.2 Respon audiens *online campaign* produk X

Variabel respon audiens merupakan upaya untuk memahami reaksi yang ditimbulkan dari penggunaan strategi. Di mana reaksi yang ditimbulkan ini dipandang sebagai hasil pelaksanaan yang dapat dipahami lebih mendalam melalui tinjauan efek menurut model Nowak dan Warneryd(1985). Yang meninjau efek melalui pembagian reaksi positif dan negatif, serta yang diharapkan dan yang tidak diharapkan sebagai hasil daripada pelaksanaan *online campaign* produk X tersebut.

Penelitian terhadap variabel respon audiens dalam *online campaign* produk X dilakukan dengan penelusuran yang diukur berdasarkan mekanisme atau aturan main dalam *online campaign* yang ditentukan oleh pihak penyelenggara. Adapun mekanisme yang dimaksud di sini adalah yang mengandung unsur meraih nilai bagi para pesertanya. Terutama yang berada dalam konteks mobilisasi dalam mendorong para peserta untuk berpartisipasi aktif dalam aktivitas *online campaign* produk X.

Pengukuran terhadap mekanisme atau aturan main dalam *online campaign* produk X, dilakukan dengan melibatkan data-data peserta *online campaign* tersebut. Terutama terhadap data yang berupa perolehan nilai yang dimiliki oleh para peserta *online campaign* produk X. Penelitian terhadap variabel respon ini diawali dengan proses pengumpulan data-data yang diperlukan untuk mengukur variabel ini.

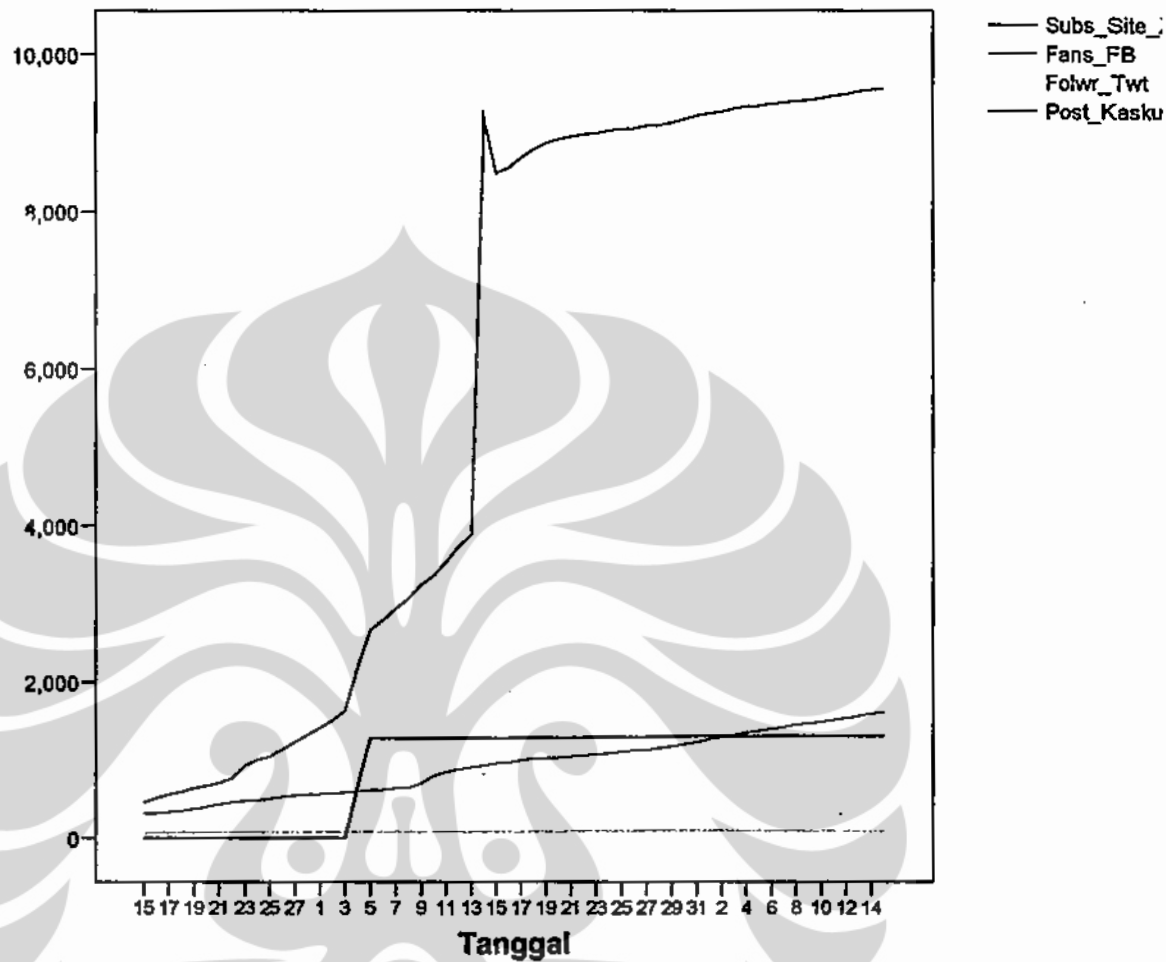


Gambar 16 : variabel respon model penelitian

4.2.2.1 Pengumpulan data variabel respon

Pengumpulan data untuk penelitian data variable respon dilakukan melalui *observasi* dan aksi tertutup. Observasi dilakukan terhadap situs *online campaign* produk X serta situs *social network* yang dimilikinya untuk mendukung fungsi publikasi. Dalam hal ini observasi utama dilakukan dalam waktu 60 hari berturut-turut dengan mencatat jumlah peserta yang bergabung ke dalam situs *online campaign* produk X.

Pengamatan selama 60 hari berturut-turut dilakukan terhadap situs *online campaign* produk X, serta situs lain yang dianggap menjadi saluran penyebaran informasi strategis yakni *fan page online campaign* tersebut di *facebook*, akun *twitter* dan kemunculan *thread* mengenai *online campaign* tersebut di forum diskusi kaskus. Fokus pengamatan dilakukan terhadap jumlah peserta yang berkembang setiap hari di situs *online campaign* produk X, serta jumlah *fan* di *fan page facebook*, *follower* di *twitter* dan jumlah posting tanggapan yang muncul di *thread* forum diskusi kaskus. Hasil pengamatan yang selanjutnya diolah dengan aplikasi SPSS adalah sebagai berikut :



Grafik 5: Hasil pengamatan selama 60 hari

Berdasarkan grafik tersebut, tampak adanya perbedaan karakter di setiap situs yang menjadi objek pengamatan. *Twitter* yang merupakan situs *microblogging* cenderung stagnan dengan pertumbuhan jumlah follower yang datar, sedangkan jumlah fans di facebook menunjukkan tren yang cenderung naik. Hal yang berbeda terjadi pada forum diskusi kaskus, di mana pertumbuhan yang tajam terjadi dalam waktu sekitar dua hari dan cenderung stagnan setelahnya. Pertumbuhan yang tajam ini disinyalir karena thread tersebut muncul sebagai *hot thread*, sehingga menjadi perhatian para pengunjung kaskus yang umumnya melakukan akses terhadap *hot thread* yang muncul di halaman utama.

Jumlah peserta yang terpantau di situs *online campaign* produk X menunjukkan fenomena yang berbeda dibandingkan yang lain. Apabila dibandingkan dengan situs lain yang menjadi objek dalam pengamatan, jumlah peserta yang dalam situs *online campaign* tersebut selalu memimpin, dan tidak pernah berada di bawah jumlah fans di *facebook* atau follower di *twitter*. Dan bahkan memasuki masa pertengahan dalam periode pengamatan, tampak bahwa jumlah peserta di situs *online campaign* produk X jauh memimpin lebih dari empat kali lipat jumlah fans di *facebook*.

Akan tetapi ada yang perlu diperhatikan dalam pengamatan terhadap situs *online campaign* produk X tersebut. Di mana dalam tren yang cenderung naik sempat terjadi penurunan sesaat dalam waktu satu hari, padahal tidak ditemukan fitur untuk menghapus akun sebagai peserta atau menarik diri dari situs *online campaign* tersebut yang dapat dilakukan oleh peserta. Hal ini selanjutnya menjadi indikator yang membantu dalam memahami karakteristik data yang mencerminkan peserta dalam situs *online campaign* tersebut. Penurunan sesaat tersebut mengindikasikan bahwa peserta yang terdaftar dalam situs *online campaign* tersebut tidak murni berasal dari para pengguna internet yang mendaftarkan diri secara mandiri atau *online subscriber*.

Penelusuran lebih mendalam menemukan bahwa data peserta juga dikumpulkan dalam aktivitas *offline* dan diupload oleh penyelenggara, yang selanjutnya aktivasi bisa dilakukan oleh peserta *offline* atau *offline subscriber* tersebut untuk selanjutnya bisa berpartisipasi aktif dalam situs *online campaign* tersebut. Pemahaman terhadap karakteristik data ini selanjutnya digunakan dalam proses selanjutnya yang menggunakan data-data peserta *online campaign* produk X tersebut.

Pengolahan terhadap data-data peserta *online campaign* produk X merupakan pengolahan terhadap data yang berjumlah 8.585 *record*. Pengolahan awal daripada data tersebut menghasilkan *output* sebagai berikut :

Frequencies

Statistics

| | | Tipe_Online | Gender | Score |
|---|---------|-------------|--------|-------|
| N | Valid | 8585 | 8585 | 8585 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 |

Frequency Table

Tipe_Online

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Online_Subs | 4189 | 48.8 | 48.8 | 48.8 |
| | Offlins_Subs | 4396 | 51.2 | 51.2 | 100.0 |
| | Total | 8585 | 100.0 | 100.0 | |

Gender

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Male | 5134 | 59.8 | 59.8 | 59.8 |
| | Female | 3451 | 40.2 | 40.2 | 100.0 |
| | Total | 8585 | 100.0 | 100.0 | |

Tabel 6 : hasil pengolahan awal SPSS

Di mana tampak bahwa jumlah peserta yang merupakan *online subscriber* adalah sebesar 49% dan lebih kecil dibandingkan dengan *offline subscriber* yang sebesar 51%. Penelusuran berikutnya difokuskan pada data *online subscriber* dengan jumlah data 4189 *record*, terhadap komposisi gender serta nilai yang diperoleh melalui score, dengan hasil sebagai berikut :

Frequencies

Statistics

| | | Gender | Score |
|------|---------|--------|-------|
| N | Valid | 4189 | 4189 |
| | Missing | 0 | 0 |
| Mean | | 1.30 | 4.11 |
| Mode | | 1 | 0 |

Frequency Table

Gender

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Male | 2932 | 70.0 | 70.0 | 70.0 |
| | Female | 1257 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| Total | | 4189 | 100.0 | 100.0 | |

Score

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 2866 | 68.4 | 68.4 | 68.4 |
| | 1 | 484 | 11.6 | 11.6 | 80.0 |
| | 2 | 201 | 4.8 | 4.8 | 84.8 |
| | 3 | 121 | 2.9 | 2.9 | 87.7 |
| | 4 | 150 | 3.6 | 3.6 | 91.2 |
| | 5 | 77 | 1.8 | 1.8 | 93.1 |
| | 6 | 43 | 1.0 | 1.0 | 94.1 |
| | 7 | 39 | .9 | .9 | 95.0 |
| | 8 | 24 | .6 | .6 | 95.6 |
| | 9 | 19 | .5 | .5 | 96.1 |
| | 10 | 12 | .3 | .3 | 96.3 |
| | 11 | 16 | .4 | .4 | 96.7 |
| | 12 | 17 | .4 | .4 | 97.1 |
| | 13 | 10 | .2 | .2 | 97.4 |
| | 14 | 12 | .3 | .3 | 97.7 |
| | 15 | 3 | .1 | .1 | 97.7 |
| | 16 | 8 | .2 | .2 | 97.9 |
| | 17 | 3 | .1 | .1 | 98.0 |
| | 18 | 3 | .1 | .1 | 98.1 |
| | 19 | 3 | .1 | .1 | 98.1 |
| 20 | 8 | .2 | .2 | 98.3 | |

| | | | | |
|-------|------|-------|-------|-------|
| 21 | 4 | .1 | .1 | 98.4 |
| 22 | 4 | .1 | .1 | 98.5 |
| 23 | 6 | .1 | .1 | 98.7 |
| 24 | 3 | .1 | .1 | 98.7 |
| 25 | 4 | .1 | .1 | 98.8 |
| 26 | 4 | .1 | .1 | 98.9 |
| 27 | 1 | .0 | .0 | 98.9 |
| 29 | 3 | .1 | .1 | 99.0 |
| 30 | 2 | .0 | .0 | 99.1 |
| 31 | 1 | .0 | .0 | 99.1 |
| 32 | 1 | .0 | .0 | 99.1 |
| 33 | 3 | .1 | .1 | 99.2 |
| 34 | 1 | .0 | .0 | 99.2 |
| 36 | 1 | .0 | .0 | 99.2 |
| 38 | 1 | .0 | .0 | 99.3 |
| 39 | 1 | .0 | .0 | 99.3 |
| 42 | 1 | .0 | .0 | 99.3 |
| 45 | 2 | .0 | .0 | 99.4 |
| 47 | 1 | .0 | .0 | 99.4 |
| 48 | 3 | .1 | .1 | 99.5 |
| 49 | 1 | .0 | .0 | 99.5 |
| 58 | 1 | .0 | .0 | 99.5 |
| 59 | 1 | .0 | .0 | 99.5 |
| 66 | 1 | .0 | .0 | 99.5 |
| 68 | 1 | .0 | .0 | 99.6 |
| 94 | 1 | .0 | .0 | 99.6 |
| 95 | 1 | .0 | .0 | 99.6 |
| 110 | 1 | .0 | .0 | 99.6 |
| 129 | 1 | .0 | .0 | 99.7 |
| 152 | 1 | .0 | .0 | 99.7 |
| 160 | 1 | .0 | .0 | 99.7 |
| 174 | 1 | .0 | .0 | 99.7 |
| 187 | 1 | .0 | .0 | 99.8 |
| 205 | 1 | .0 | .0 | 99.8 |
| 225 | 1 | .0 | .0 | 99.8 |
| 285 | 1 | .0 | .0 | 99.8 |
| 294 | 1 | .0 | .0 | 99.9 |
| 843 | 1 | .0 | .0 | 99.9 |
| 1264 | 1 | .0 | .0 | 99.9 |
| 1378 | 1 | .0 | .0 | 99.9 |
| 1502 | 1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1991 | 1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2015 | 1 | .0 | .0 | 100.0 |
| Total | 4189 | 100.0 | 100.0 | |

Tabel 7 : hasil pengolahan lanjut SPSS

Tampak di sini bahwa dalam penelusuran data *online subscriber*, peserta yang terdaftar lebih didominasi oleh kaum pria yakni sebesar 70%. Dan ternyata nilai mayoritas yang dimiliki oleh peserta adalah 0. Penelusuran tentang nilai ini selanjutnya diklasifikasikan berdasarkan rentang *score* dan jumlah peserta yang tergolong ke dalam rentang tersebut. Adapun hasil daripada penelusuran klasifikasi rentang *score* itu adalah sebagai berikut :

| Score | Jumlah | Persentase |
|-----------|--------|------------|
| 0-500 | 4183 | 99,86% |
| 501-1000 | 1 | 0,02% |
| 1001-1500 | 2 | 0,05% |
| 1501-2000 | 2 | 0,05% |
| 2001-2500 | 1 | 0,02% |
| Total | 4189 | 100,00% |

Tabel 8 : Klasifikasi score

Berdasarkan hasil klasifikasi score yang dipaparkan di tabel, tampak bahwa jumlah peserta dengan score di atas 500 hanya sekitar 0,14% saja. Dan tampak bahwa mayoritas peserta mencapai *score* antara 0 sampai 500. Untuk lebih memahami lagi, penelusuran lebih detil dilakukan terhadap rentang *score* antara 0 sampai 500 yang telah di-*sort* melalui sepuluh besar perolehan score yang diraih oleh peserta. Ada pun data yang penelusuran tersebut adalah sebagai berikut :

| Rank | Score | Total | Persentase |
|------|-------|-------|------------|
| 1 | 0 | 2866 | 68% |
| 2 | 1 | 484 | 12% |
| 3 | 2 | 201 | 5% |
| 4 | 4 | 150 | 4% |
| 5 | 3 | 121 | 3% |
| 6 | 5 | 77 | 2% |
| 7 | 6 | 43 | 1% |
| 8 | 7 | 39 | 1% |
| 9 | 8 | 24 | 1% |
| 10 | 9 | 19 | 0% |

Tabel 9: sepuluh besar perolehan score

Dalam data sepuluh besar perolehan score tersebut tampak bahwa peserta yang memiliki score 0 yang berarti tidak berpartisipasi aktif menduduki posisi pertama sebanyak 68% dari keseluruhan jumlah peserta.

4.2.2.2 Analisis data variabel respon

Pemaparan data *online subscriber* di atas menunjukkan bahwa mayoritas score peserta lebih didominasi oleh peserta dengan score 0. Peserta dengan score 0 dapat dimaknai sebagai peserta yang hanya ikut menjadi peserta namun sama sekali tidak pernah berpartisipasi aktif sehingga tidak memperoleh nilai sama sekali.

Diikuti oleh akumulasi jumlah score 1 sampai 4 sebesar 23%. Rentang score 1 sampai 4 merupakan score dengan jumlah peserta di atas 100. Apabila rentang score tersebut dianggap sebagai score yang rendah, maka peserta dengan score tersebut dapat dimaknai sebagai peserta yang pernah mencoba untuk aktif dan sempat memperoleh nilai, walaupun hanya sedikit. Akumulasi persentase jumlah peserta dengan score di atas 4 sampai pada score tertinggi 2015 saat itu adalah sebesar 9%.

Hal tersebut menunjukkan bahwa jumlah peserta yang dikategorikan sebagai *online subscriber* dengan score relatif tinggi hanya berjumlah sedikit, dibandingkan

dengan keseluruhan jumlah peserta yang ada. Karena apabila jumlah peserta *online subscriber* tersebut diklasifikasi lagi dengan kategori :

tidak aktif : pernah aktif : aktif

Maka perbandingan persentasenya adalah sebagai berikut :

68% : 23 % : 9 %

Sehingga dapat dikatakan bahwa, persentase jumlah *online subscriber* yang betul-betul aktif berdasarkan jumlah data peserta, yang diambil sehari setelah batas pendaftaran dan penilaian adalah sangat kecil.

Jika persentase *online subscriber* tersebut dipetakan berdasarkan model Nowak dan Warneryd(1985), maka hasil yang menjadi respon audiens dalam *online campaign* produk X ini dapat dipetakan berdasarkan tinjauan efek positif dan negative, serta *intended* dan *unintended* menjadi kategori efek yang dihasilkan.

| | Intended/foreseen | unintended/unforeseen |
|----------|-------------------|-----------------------|
| Positive | 1 | 2 |
| Negative | 3 | 4 |

Gambar 4 : Matriks model efek(Nowak dan Warneryd,1985)

Kemungkinan akan kategori efek dalam *online campaign* produk X berdasarkan tinjauan positif dan negatif dilakukan terhadap faktor keaktifan dari peserta *online campaign* produk X. Dimana peserta yang tergolong aktif yang mencakup sangat aktif dan pernah aktif dalam partisipasi akan digolongkan ke

kategori positif. Dan peserta yang tidak pernah aktif akan digolongkan menjadi kategori negatif. Sehingga acuan kategori tersebut dapat dibagi sebagai berikut :

1. *Positive – intended/foreseen.*

Yakni efek yang bersifat positif dan yang diinginkan. Berupa keberhasilan dalam mengumpulkan peserta, dan peserta yang terkumpul tersebut memiliki tingkat partisipasi aktif yang tinggi sesuai dengan mekanisme yang ditetapkan, sehingga memenuhi harapan penyelenggara. Sehingga peserta yang tergolong ke dalam kategori ini adalah peserta yang aktif

2. *Positive – unintended/foreseen.*

Peserta dalam bergabung dalam *online campaign* produk X dalam kategori ini pernah aktif dalam partisipasi, akan tetapi hanya bersifat mencoba saja.

Sehingga tingkat keaktifan peserta tersebut cenderung rendah. Peserta dalam kategori ini merupakan peserta yang tergolong pernah aktif.

3. *Negative – intended/foreseen.*

Adalah para peserta yang sama sekali tidak pernah berpartisipasi selama bergabung ke dalam *online campaign* produk X. Sehingga perolehan nilainya tidak ada pada peserta yang tergolong dalam kategori ini adalah peserta yang tidak pernah aktif.

4. *Negative-unintended/foreseen.*

Penggolongan tipe keempat ini seharusnya dilakukan terhadap efek yang bersifat negative dan tidak terduga. Hal yang dianggap bersifat negatif di sini adalah peserta yang tidak pernah aktif, dan yang bersifat tidak terduga bisa berupa pengurangan jumlah peserta akibat sang peserta mengundurkan diri dari acara *online campaign* tersebut. Akan tetapi dalam *online campaign* produk X, tidak ditemui adanya fitur untuk mengundurkan diri, sehingga

pengukuran dalam kategori keempat ini terhadap *online subscriber* tidak dapat dilakukan.

Apabila persentase kategori peserta yang telah ditelusuri dalam variabel respon audiens dipetakan ke matrix model efek, maka hasilnya adalah sebagai berikut :

| | Intended/foreseen | unintended/unforeseen |
|----------|-------------------|-----------------------|
| Positive | 1. 9% | 2. 23 % |
| Negative | 3. 68% | 4. - |

Gambar 17: Pemetaan kategori peserta ke matriks model efek

Yang menunjukkan bahwa efek negatif tidak kalah besar itu lebih besar dibandingkan efek positif. Sehingga dapat disimpulkan di sini bahwa lebih banyak peserta yang tidak aktif dibandingkan peserta yang aktif dan pernah aktif. Adapun peserta yang dimaksud di sini adalah yang merupakan *online subscriber*, sehingga dapat dikatakan bahwa dalam penelusuran terhadap variabel respon audiens, terutama terhadap golongan *online subscriber* menunjukkan komposisi hasil positif dan negatif yang didominasi oleh negatif.

Bab V

Analisis

5.1 Analisis Efektifitas terhadap *Online Campaign* Produk X

Sebagai bentuk komunikasi massa yang dilakukan di media baru internet, *online campaign* merupakan bentuk komunikasi massa yang memiliki karakter yang sangat dipengaruhi oleh kemampuan dan sifat internet. Internet sebagai media interaktif yang memungkinkan komunikasi dua arah memiliki kemampuan dalam mengalirkan informasi dengan luas dan dalam waktu singkat. Dan hasil yang merupakan reaksi daripada upaya *online campaign* pun memiliki data yang terekam yang dapat dianalisis untuk dipelajari dan dipahami.

Dengan memandang perkembangan internet dewasa ini sebagai imbas daripada perkembangan teknologi informasi, Anderson dalam tulisannya⁷⁰ mengenai manajemen *campaign* generasi mendatang (*next generation*) mengatakan bahwa teknologi yang menunjang hal tersebut harus mencakup :

- Kepedulian terhadap pelanggan
- Mendukung pengambilan keputusan yang terpusat
- Memungkinkan eksekusi lintas *channel* (saluran komunikasi)
- Mengintegrasikan operasi pemasaran.

Secara khusus Anderson menyorot aspek kepedulian terhadap pelanggan dengan mengatakan bahwa solusi teknologi manajemen *campaign* generasi mendatang perlu memiliki dalam :

- *Customer analytics*, yang mampu memberikan gambaran bagi para pemasar, terutama dalam hal yang menyangkut seluk beluk pelanggan.

⁷⁰ Elana R. Anderson, 2008. *Next Generation Campaign Management : How campaign management will evolve to enable interactive marketing* h. 278

- *Web analytics*, yang menggambarkan jejak profil pelanggan, terutama dalam hal aktivitas di situs tersebut sehingga dapat menyederhanakan evaluasi terhadap efektifitas situs yang digunakan.
- *Predictive analytics*, yang menyederhanakan segmentasi pasar, prediksi respon, serta perencanaan strategi.
- *Event detection*, untuk mengamati transaksi pelanggan dan pola sikap serta pemicunya dalam berbagai perubahan yang terjadi.

Tampak di sini bahwa konsep *web analytics* merupakan konsep yang dapat dipakai untuk mengukur efektifitas. Inti daripada perwujudan konsep tersebut dalam konteks itu dapat dipahami sebagai analisis terhadap bentuk aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan sehingga dapat diukur. Jika konsep tersebut dipandang secara umum, maka pengukuran efektifitas dengan konsep *web analytics* dapat dipahami sebagai pengukuran terhadap aktifitas pengguna yang berinteraksi dengan situs sesuai dengan karakter situs yang dimiliki.

Contohnya pengukuran efektifitas terhadap upaya Obama dan McCain menggunakan *social media* untuk menggalang suara, yang dilakukan oleh Rigotti. Dalam penelitian tersebut, Rigotti menggunakan beberapa ukuran yang disesuaikan dengan karakter situs yang diteliti. Seperti ketika mengamati situs *campaign* yang dimiliki oleh masing-masing kandidat Presiden Amerika itu, dia menggunakan ukuran jumlah pengunjung yang diukur dari bulan ke bulan. Sedangkan ketika menyoroti penggunaan situs *social media* yakni *Facebook*, dia menggunakan ukuran jumlah *fans* yang bergabung ke dalam akun *Facebook* yang dimiliki oleh masing-masing kandidat tersebut.⁷¹

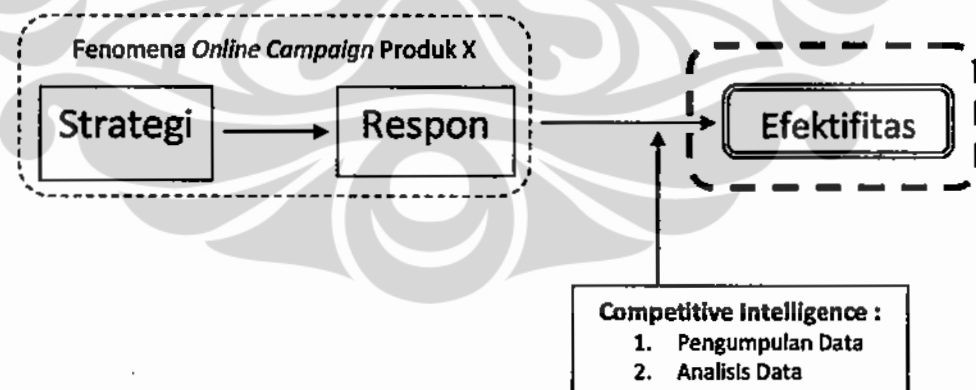
Perbedaan karakter situs memiliki ukuran masing-masing yang cenderung bersifat unik. Seperti jumlah *fans* dalam *Facebook* yang telah diuraikan sebelumnya,

⁷¹ Rigotti, Dave. 2009. *The Social Media Use of Obama and Mc Cain*, h.3-17

atau jumlah *hit* dalam *Youtube* yang sering menjadi patokan popularitas dari sebuah video. Akan tetapi walaupun memiliki karakter yang berbeda, ukuran-ukuran tersebut memiliki kesamaan jika dipandang dari konsep *web analytics* yakni sama-sama merupakan data yang tercatat, dan dapat digunakan untuk dianalisis untuk menghasilkan pengetahuan, terutama dalam hal yang menyangkut pengukuran untuk memahami efektifitas.

Sehingga dalam upaya memahami efektifitas *online campaign* produk X, hal tersebut dilakukan dengan menganalisis data yang berasal dari profil para peserta yang tercatat acara tersebut. Yakni data-data yang bisa diukur untuk mengetahui efektifitas pelaksanaan acara tersebut dengan meninjau tingkat keaktifan, sesuai dengan yang dicantumkan dalam mekanisme pelaksanaan.

Efektifitas dalam *online campaign* Obama dipandang tinggi, dimana keberhasilannya dalam meraih kursi Presiden menjadi bukti akan hal tersebut. Kemenangan Obama tersebut dipandang sebagai wujud penerapan strategi yang memadai sehingga mampu menghasilkan respon yang positif dan bahkan kuat. Hubungan strategi dan respon ini pula yang menjadi variable dalam model penelitian di sini, untuk menilai efektifitas *online campaign* yang dilakukan oleh produk X



Gambar 18: model penelitian terhadap efektifitas

Hasil penelitian terhadap variabel strategi dalam model penelitian tersebut menunjukkan bahwa pada dasarnya *online campaign* produk X memenuhi

komponen-komponen yang didefinisikan pada model ideal *online campaign*. Sehingga dalam penelusuran terhadap variable strategi *online campaign* produk X dapat dikatakan merupakan bentuk model *online campaign* yang ideal dari sisi penerapan strategi.

Sedangkan penelitian terhadap variable respon yang difokuskan pada tahap batas pendaftaran dan penilaian awal, yakni yang diambil sehari setelah batas pendaftaran dan penilaian awal berakhir, pada mulanya berhadapan dengan jumlah data peserta sebanyak 8585. Melalui proses penelitian, ditemukan bahwa tidak semua data peserta dari 8585 itu merupakan data peserta yang bergabung secara mandiri. Akan tetapi terdapat juga data yang dimasukkan oleh pihak penyelenggara, yakni data yang didapatkan melalui aktifitas di lapangan. Sedangkan untuk data kategori *online subscriber* yang merupakan peserta yang bergabung secara mandiri di internet itu sebanyak 4189, yakni sekitar 49% dari keseluruhan jumlah data.

Besarnya jumlah data peserta yang terdaftar secara keseluruhan, baik *offline* maupun *online subscriber* dapat dipandang sebagai keberhasilan dalam proses penyebaran pesan, sehingga mampu menciptakan daya tarik bagi target peserta untuk ikut bergabung dalam aktivitas tersebut. Demikian hal yang serupa bagi komponen jaringan, besarnya jumlah peserta merupakan hal yang seiring dengan pembangunan basis data.

Akan tetapi ketika penelitian dalam variabel respon ini dilakukan dengan menyoroti tingkat keaktifan peserta khususnya *online subscriber*. Tampak bahwa efek negatif yang ditimbulkan itu lebih besar dibandingkan dengan yang positif. Di mana efek negatif di sini merupakan porsi peserta yang bergabung ke dalam acara *online campaign* namun tidak pernah mendapatkan nilai sehingga dikategorikan tidak pernah berpartisipasi aktif.

Sehingga dalam penelusuran model penelitian terhadap *online campaign* produk X ini menunjukkan bahwa penerapan strategi model *online campaign* yang ideal, belum mampu menghasilkan respon yang kuat. Karena efek positif yang timbul tidak dapat mengalahkan efek negatif, yang menunjukkan bahwa lebih banyak peserta yang tidak aktif dibanding peserta yang aktif. Oleh karena hal tersebut, efektifitas

dalam penelitian terhadap *online campaign* produk X ini belum membuahkan hasil yang positif, terutama dalam pengukuran yang dilakukan terhadap mekanisme pelaksanaannya.

5.2 Analisis Perbandingan

Temuan atas penelitian *online campaign* produk X menunjukkan bahwa pengukuran keaktifan peserta sebagaimana yang diharapkan dalam mekanisme pelaksanaan belum efektif. Padahal penerapan strategi *online campaign* produk X dipandang memenuhi model ideal *online campaign*, yakni memenuhi komponen strategi yang dilakukan dalam *online campaign* Obama.

Perbedaan hasil dari penerapan strategi yang sama tersebut menimbulkan pertanyaan kenapa hal tersebut dapat terjadi. Dalam hal ini faktor respon merupakan cerminan daripada kekuatan mobilisasi yang terkandung dalam strategi. Apabila respon rendah, hal ini menunjukkan bahwa kekuatan mobilisasi masih lemah. Kekuatan mobilisasi merupakan hal di mana unsur komunikasi memiliki peranan yang sangat penting.

Terutama dalam kampanye sebagai komunikasi massa yang terencana, sebagaimana yang diutarakan oleh Rice dan Atkin serta Rogers dan Storey dalam faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan sebuah kampanye, di mana faktor-faktor dalam keberhasilan Obama antara lainnya yang meliputi :

1. Peranan media massa. Pemanfaatan media yang mampu menjangkau massa melalui berbagai media terutama media baru internet.
2. Peranan komunikasi interpersonal. Pemanfaatan teknologi web 2.0 dalam yang berhasil dikelola dengan baik oleh kubu Obama sehingga mampu membangun komunikasi interpersonal yang mampu menggerakkan pendukungnya, serta memperbesar dukungan melalui penetrasi kelompok dan jaringan sosial.

3. Karakteristik sumber atau media terutama dalam hal pemanfaatan internet mampu dipahami dan dimanfaatkan dengan optimal.

Maka yang perlu diperhatikan di sini adalah tingkat penggunaan internet, terutama antara pengguna internet di Amerika dan Indonesia tempat *online campaign* produk X berlangsung.

| INTERNET USERS AND POPULATION STATISTICS FOR THE AMERICAS | | | | | | |
|---|---------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|---------|
| THE AMERICAS | Population in 2009 (Est.) | % Pop. of World | Internet Users (Estimate) | Penetration (Percentage) | Diff. 2000-2009 | World % |
| All the Americas | 927,494,299 | 13.7 % | 431,939,479 | 46.6 % | 242.4 % | 24.9 % |
| Rest of the World | 5,840,310,909 | 86.3 % | 1,302,054,262 | 22.3 % | 454.5 % | 75.1 % |
| WORLD TOTAL | 6,767,805,208 | 100.0 % | 1,733,993,741 | 25.5 % | 390.3 % | 100.0 % |

Tabel 10 : Statistic pengguna internet di Amerika

Berdasarkan tabel tersebut, penetrasi pengguna internet secara keseluruhan hanyalah sebesar 46,6% , akan tetapi cakupan Amerika yang dimaksud di sini termasuk juga Amerika Latin. Sehingga ketika ditelusuri lebih detil maka penetrasi pengguna internet di Amerika adalah :

| World Regions | Population (2009 Est.) | Internet Users Dec. 31, 2000 | Internet Users Latest Data | Penetration (% Population) | Growth 2000-2009 | Users % of Table |
|--------------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| <u>North America</u> | 340,831,831 | 108,096,800 | 252,908,000 | 74.2 % | 134.0 % | 14.6 % |
| <u>Latin America/Caribbean</u> | 586,662,468 | 18,068,919 | 179,031,479 | 30.5 % | 890.8 % | 10.3 % |

Tabel 11: Statistic pengguna internet di Amerika detail

Tampak bahwa tingkat penetrasi pengguna internet di luar Amerika Latin, yakni Amerika Utara itu cenderung lebih tinggi yakni sebesar 74,2%. Sedangkan untuk Indonesia hanya sebesar 12,5% , yakni hanya 1/6 dari tingkat penetrasi pengguna internet di Amerika Utara.

| ASIA | Population (2009 Est.) | Internet Users (Dec. 31, 2000) | Internet Users Latest Data | Penetration (% Population) | Use Growth (2000-2009) | Users % of Table |
|------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| <u>Indonesia</u> | 240,271,522 | 2,000,000 | 30,000,000 | 12.5 % | 1,150.0 % | 4.1 % |

Tabel 12: Statistic pengguna internet di Indonesia

Jika hal ini dijadikan patokan dalam perbandingan tingkat penetrasi pengguna internet, akan tampak perbedaan yang mencolok antara Indonesia dan Amerika. Di mana perbedaan ini tidak menutup kemungkinan dalam hal pengaruh *lifestyle* pengguna internet di kedua negara. Terutama dalam tingkat interaksi komunikasi, karena tingginya penetrasi internet memiliki makna bahwa pemakaian internet merupakan hal yang lumrah, sehingga media tersebut memiliki daya jangkauan yang luas.

Akan tetapi daya jangkauan di Indonesia masih tergolong rendah, berdasarkan persentase penetrasi yang dibandingkan dengan Amerika. Sehingga ada kemungkinan bahwa rendahnya daya jangkauan melalui internet di Indonesia itu belum mampu menghasilkan efek yang besar. Sehingga jika tingkat penetrasi yang tinggi dan

menghasilkan daya jangkau yang luas ini merupakan karakter yang dapat dipahami dan dimanfaatkan dengan baik, maka dapat dipahami pula kemampuan Obama dalam menuai keberhasilannya. Namun sebaliknya untuk tingkat penetrasi pengguna internet yang masih rendah di Indonesia, sehingga daya jangkau dalam penggunaan media ini masih terbatas dan tingkat efektifitas *online campaign* produk X yang masih rendah.

Jika ditinjau dari faktor yang mempengaruhi kampanye lainnya menurut Rice dan Atkin serta Rogers dan Storey yakni faktor daya tarik. Maka keberhasilan Obama dapat dipandang sebagai respon yang efektif dan berasal dari mobilisasi yang kuat, sehingga kekuatan mobilisasi tersebut mencerminkan daya tarik kampanye yang tinggi. Dan daya tarik sendiri pada dasarnya merupakan hasil konstruksi dan implementasi daripada model komunikasi sebagai mana yang diuraikan oleh Nowak dan Warneryd, di mana salah satu daripada komponen tersebut adalah *message* atau pesan.

Apabila perbandingan dilakukan terhadap *online campaign* antara produk X dan Obama dari segi pesan, maka hal tersebut perlu ditelusuri untuk menemukan karakter daripada pesan masing-masing. Terutama dalam menemukan perbedaan dari keduanya sebagai upaya untuk memahami mengapa respon *online campaign* yang dihasilkan bisa berbeda walaupun penerapan strategi telah hampir sama.

Dalam misi pemilihan umum dan pemilihan Presiden, Obama mengusung pesan *change* sebagai tema dalam kampanyenya. Yakni *change* untuk menuju perubahan ke arah yang lebih baik. *Change* atau perubahan yang menjadi didengungkan tersebut merupakan pesan yang disampaikan sedemikian rupa, dimana hal tersebut dikomunikasikan menjadi perubahan yang hanya bisa diwujudkan dalam kebersamaan, yakni meliputi partisipasi warga Amerika Serikat dalam pemilu dengan cara memilih Obama.

Namun pesan tersebut tidak hanya didengungkan saja, karena pesan tersebut akhirnya bergulir dan berkembang menjadi ajakan ke orang-orang dekat seperti tetangga untuk ikut serta dalam berkontribusi memperjuangkan perubahan. Terutama yang dilakukan oleh para sukarelawan Obama dalam menggalang dukungan.

Perjuangan untuk hal yang lebih baik pada dasarnya merupakan hal yang positif dan mulia, sehingga partisipasi dalam memperjuangkan perubahan pun berpotensi untuk berkembang menjadi tindakan yang *heroic*. Terutama karena perjuangan tersebut menyangkut perbaikan yang diharapkan terhadap pengelolaan negara.

Karena hal tersebut merupakan misi yang mustahil dilakukan sendiri, maka usaha dalam mewujudkannya memerlukan upaya bersama untuk saling menggalang dukungan. Sehingga apabila perubahan yang berupa perbaikan itu menjadi kenyataan dengan sendirinya perbaikan tersebut akan dinikmati bersama.

Hal tersebut menunjukkan adanya esensi pesan dalam hal kebersamaan, sehingga potensi pesan tersebut untuk menjadi inspirasi tinggi. Dan pada kenyataannya memang demikian, di mana pesan tentang perubahan yakni *change* telah menginspirasi sukarelawan untuk bergerak, menggalang dukungan, serta memobilisasi massa untuk memilih Obama dalam pemungutan suara. Sehingga dapat dilihat di sini bahwa karakter pesan daripada kampanye Obama, terlepas dari keinginan akan sesuatu yang lebih baik, itu cenderung mengandung unsur kebersamaan dan inspirasi.

Dalam *online campaign* produk X, yang menjadi daya tarik adalah unsur hadiah yang bisa didapatkan oleh para peserta. Dan dalam upaya untuk meraih kemenangan, seorang peserta perlu mendapatkan dukungan dari para peserta lain sehingga memperoleh nilai yang tinggi. Tingginya nilai, ditambah faktor penilaian lainnya menjadi hal yang diperhitungkan dalam penentuan pemenang oleh pihak penyelenggara.

Dari sudut pandang unsur pesan daripada model komunikasi, tampak bahwa daya tarik dalam *online campaign* produk X itu merupakan pesan yang berisikan ajakan dari peserta untuk menggalang dukungan agar peserta tersebut bisa menang dan mendapatkan hadiah. Apabila menang, tentu yang mendapatkan hadiah adalah peserta yang menang saja, sedangkan yang memberikan dukungan belum tentu ikut mendapatkan hadiah.

Dari sisi karakter pesan, hal tersebut menunjukkan bahwa pesan dalam *online campaign* produk X cenderung bersifat individualis, yakni tercermin dari upaya menggalang dukungan agar yang menang adalah diri sendiri. Sedangkan sebagai upaya membantu seorang peserta untuk menang, dengan cara memberikan dukungan pun belum tentu akan mendapatkan hadiah. Terutama apabila tidak memenuhi syarat dalam penilaian pemenang.

Sehingga tampak adanya perbedaan karakter pesan antara yang diusung dalam kampanye Obama dengan aktivitas *online campaign* produk X. Di mana karakter pesan tersebut bertolak belakang satu sama lain. Yakni karakter pesan Obama yang mengandung unsur kebersamaan, dan sebaliknya karakter pesan dalam *online campaign* produk X yang cenderung mengandung unsur individualis.

Karakter pesan yang mengandung unsur kebersamaan memiliki potensi untuk melahirkan inspirasi sebagaimana yang terjadi dalam kampanye Obama. Inspirasi yang kuat tentu akan mempengaruhi faktor-faktor keberhasilan dalam komunikasi kampanye, terutama sebagai bekal yang mampu meningkatkan daya tarik daripada kampanye itu.

Sebagai salah satu faktor penentu keberhasilan kampanye sebagai bentuk komunikasi massa yang terencana, daya tarik merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Karena daya tarik yang kuat bisa mempengaruhi kekuatan mobilisasi. Sehingga apabila kekuatan daya tarik berkembang seiring dengan kekuatan mobilisasi, maka hal tersebut pun akan mempengaruhi respon audiens. Karena dengan daya mobilisasi yang kuat, maka kekuatan dalam menggerakkan audiens untuk melakukan sesuatu juga tinggi. Apabila hal tersebut dilakukan untuk menggerakkan audiens ke respon yang diinginkan, maka respon yang positif pun dapat dituai.

Perbedaan karakter pesan yang berimbas ke daya tarik di sini menunjukkan bahwa masih terdapat kelemahan dalam *online campaign* produk X. Di mana kelemahan tersebut belum mampu menghasilkan sesuatu yang inspiratif. Sehingga daya tarik yang melekat dalam *online campaign* produk X belum mampu menciptakan mobilisasi yang kuat. Dan pada akhirnya daya mobilisasi yang dimiliki

itu belum mampu menghasilkan respon positif sesuai dengan yang diinginkan. Yakni respon keaktifan peserta *online campaign* produk X yang ternyata masih rendah, berdasarkan pengukuran terhadap mekanisme.

5.3 Analisis *Early Warning*

Walaupun hasil penelitian *online campaign* produk X menunjukkan hasil yang belum efektif, akitifitas produk X tersebut tidak boleh diabaikan melainkan perlu dianalisis lebih mendalam. Terutama dalam kaitannya terhadap produk Y yang sama-sama terlibat dalam persaingan bisnis yang sejenis.

Yang perlu diperhatikan dalam *online campaign* produk X tersebut, adalah dalam pelaksanaannya tidak menyertakan ketentuan atau persyaratan pembelian produk X di dalam mekanisme untuk bergabung menjadi peserta. Hal ini tidak lumrah, karena biasanya pihak penyelenggara khususnya perusahaan selalu menyertakan persyaratan pembelian produk dalam acara seperti *campaign*. Hal tersebut biasanya dilakukan sebagai bentuk promosi dan juga upaya untuk meraih profit.

Jika pelaksanaan *online campaign* produk X tersebut tidak menyertakan syarat pembelian produk, berarti profit bisa jadi bukan sasaran utama dari pelaksanaan acara ini, melainkan lebih mengarah ke upaya *branding* untuk pencitraan produk tersebut. Jika memang demikian adanya, tampaknya masuk akal hal tersebut dilakukan. Dan hal ini menandakan kehati-hatian produk X di dalam pengadaan acara di ranah internet, yakni kehati-hatian dalam menghadapi karakter pengguna internet untuk membangun reputasi dan kredibilitas.

Kehati-hatian tersebut memang beralasan, mengingat media internet dengan karakter komunikasi dua arah yang interaktif itu berbeda dengan komunikasi satu arah daripada media konvensional seperti televisi, radio dan lainnya. Informasi yang dihadirkan di media internet, memiliki potensi mengalir luas dan susah dikendalikan. Sehingga suatu citra baik berupa reputasi menjadi penting, karena dalam hal ini cenderung berhadapan dengan *audiens wisdom*. Yakni penilaian yang dilakukan oleh pengguna internet, di mana hasil penilaian tersebut baik atau buruknya bisa menyebar

kemana-mana. Yang pada akhirnya disadari ataupun tidak, penilaian tersebut bisa membentuk citra di ranah tersebut. Apabila citra yang terbentuk itu bersifat yang positif tentu merupakan hal yang menguntungkan, akan tetapi kalau ternyata bersifat negative tentu saja hal ini perlu ditangani dengan baik untuk membendung resiko jangka panjang.

Jika upaya yang dilakukan dalam *online campaign* oleh produk X ini lebih cenderung dilakukan sebagai upaya *branding*. Maka upaya tersebut perlu dipandang sebagai penerapan strategi bisnis yang dilakukan oleh pihak produk X. Sebagai langkah yang dilakukan di luar kebiasaan, di mana terjadi penggeseran penggunaan media dari yang konvensional ke media baru oleh produk X, hal ini menunjukkan adanya penerapan strategi differensiasi sebagaimana yang didefinisikan oleh Porter dalam upaya persaingan.

Apabila upaya differensiasi ini menjadi bagian daripada strategi produk X, tentunya memiliki tujuan tertentu. Dalam hal ini tidak menutup kemungkinan jika apa yang dilakukan oleh produk X memiliki intensi untuk meraih *first mover advantage*. Sehingga dengan differensiasi yang dibangun lebih dahulu mampu meraih keunggulan.

Jika ditinjau dari kerangka SWOT, maka pencapaian yang dihasilkan oleh *online campaign* produk X ini dapat diklasifikasi ke setiap kuadran. Dimana untuk kuadran *Strength* yakni kekuatan yang berhasil diraih berupa *database* yang besar yakni lebih dari 8585 data peserta. Dimana keberhasilan dalam membangun *database* ini pun dapat dipahami sebagai keberhasilan dalam membangun reputasi, sehingga menarik banyak minat peserta untuk bergabung dalam ke *online campaign* produk X tersebut.

Sedangkan faktor mobilisasi yang masih lemah, sehingga pengukuran efektifitas menunjukkan hasil yang rendah merupakan faktor *Weakness* dalam klasifikasi tersebut. Karena walaupun jumlah peserta yang berhasil dijangkau terhitung banyak, akan tetapi belum mampu memobilisasi mayoritas jumlah peserta untuk berpartisipasi aktif sesuai dengan mekanisme yang telah ditentukan penyelenggara.

Akan tetapi hasil daripada pelaksanaan *online campaign* produk X tersebut memiliki *Opportunity* dengan jumlah peserta dalam *database* yang terhitung banyak serta reputasi yang berhasil dibangun. Karena hal tersebut merupakan bekal untuk melaksanakan tema *online campaign* lainnya di masa-masa mendatang. Sehingga dalam hal ini produk X memiliki kesempatan untuk membangun jaringan yang lebih besar dibandingkan dengan upaya membangun dari awal.

Sekilas tampak bahwa belum ada ancaman yang nyata dari hasil pelaksanaan *online campaign* produk X. Namun hal yang perlu diwaspadai adalah karakter komunikasi internet yang bersifat dua arah, di mana aliran informasi bisa menjadi liar dan tak terkendali. Karakter tersebut pada dasarnya menyimpan potensi dan ancaman. Pemanfaatan potensi dari aliran informasi yang bersifat liar ini tampak pada penerapan strategi viral⁷² seperti yang dipaparkan oleh Greenberg. Yang menceritakan rahasia dari video-video populer yang mampu menyebar dengan luas dan memperoleh *hit* yang tinggi, sehingga mampu menuai komentar, rating yang tinggi di berbagai situs.

Dalam pemaparannya tersebut Greenberg mengungkapkan teknik-teknik penyebaran informasi yang dirancang sedemikian rupa seolah-olah memiliki agen-agen penyebar informasi untuk mendorong informasi tersebut dapat semakin tersebar. Hal ini dapat dipandang sebagai upaya menanamkan stimulan dan menghidupkan fungsinya sehingga penyebaran informasi yang merupakan bentuk operasi dapat diwujudkan. Tercapainya tujuan yang diharapkan berupa *hit*, rating atau popularitas yang tinggi dapat dimaknai sebagai adanya harapan untuk mengendalikan informasi dalam aliran informasi liar yang tampaknya tak terkendali. Namun apabila potensi kendali tersebut tidak dimanfaatkan dengan baik, tentu ancaman aliran informasi yang liar harus dihadapi. Terutama apabila aliran informasi tersebut berkembang menjadi informasi negatif yang dapat menyerang balik dan merusak reputasi.

⁷² Lihat Dan Ackerman Greenberg, 2007. *The Secret Strategies Behind Many Viral Videos*. di <http://www.techcrunch.com/2007/11/22/the-secret-strategies-behind-many-viral-videos/>

Lemahnya tingkat mobilisasi dalam *online campaign* produk X sehingga belum mampu menghasilkan efektifitas yang tinggi berdasarkan mekanisme, merupakan indikasi belum adanya upaya kendali yang kuat dalam menghadapi aliran informasi liar. Hal ini dapat dimaknai dengan belum adanya stimulan yang ditanam dalam pelaksanaan *online campaign* tersebut, atau fungsi stimulan yang belum aktif. Apabila hal ini dimaknai sebagai kendali yang lemah dalam menghadapi aliran informasi yang liar, maka basis kekuatan untuk mempertahankan diri terhadap aliran informasi liar yang bisa berkembang menjadi informasi negatif itu pun belum kuat. Sehingga dapat dikatakan bahwa *online campaign* produk X rentan dengan aliran informasi liar yang bisa berkembang menjadi informasi negatif dan merusak reputasi.

Hal-hal tersebut perlu diperhatikan oleh pihak produk Y, terutama dalam memperhitungkan langkah dan resiko pengambilan keputusan. Jika interaksi antara pihak produk X dan produk Y dianalisis dengan konsep *game theory* terutama dalam *prisoner's dilemma* dengan konteks upaya yang mulai merambah ke media baru internet. Maka kemungkinan-kemungkinan yang bisa terjadi antara lainnya seperti yang tertuang di dalam tabel berikut.

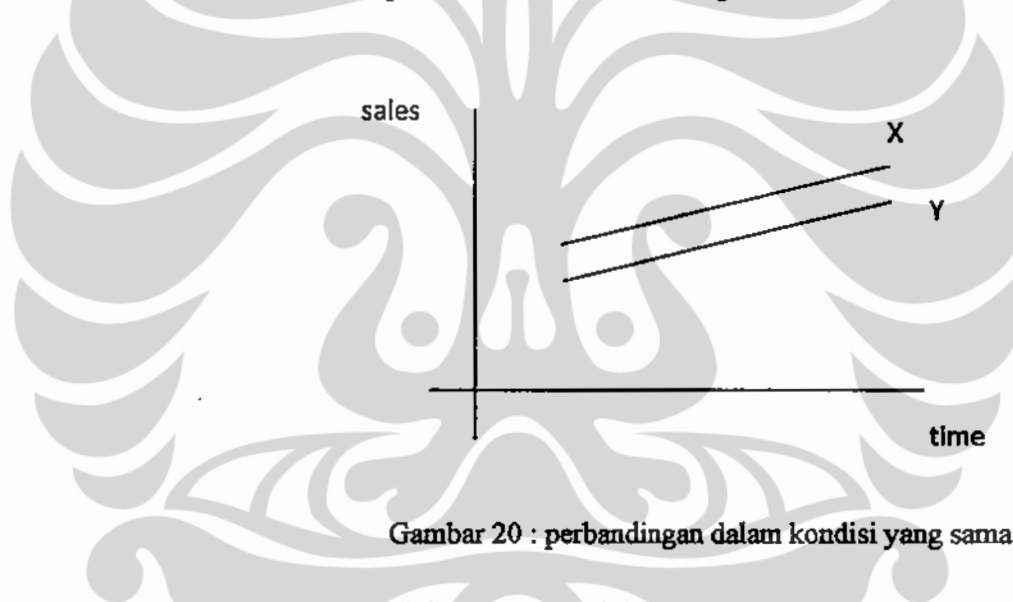
| | | | |
|-------|-------|----|-------|
| | | X | |
| | | ya | tidak |
| Y | ya | 2 | 3 |
| | tidak | 0 | 1 |
| Y | | 2 | 3 |
| ya | | 2 | 0 |
| tidak | | 3 | 1 |

Gambar 19 : kemungkinan interaksi X dan Y

Tampak di sini bahwa ada kemungkinan posisi produk Y yang belum merambah ke ranah internet itu lebih lemah dibandingkan produk X yang telah melakukannya. Sehingga produk X memiliki kesempatan untuk menuai *payoff* yang

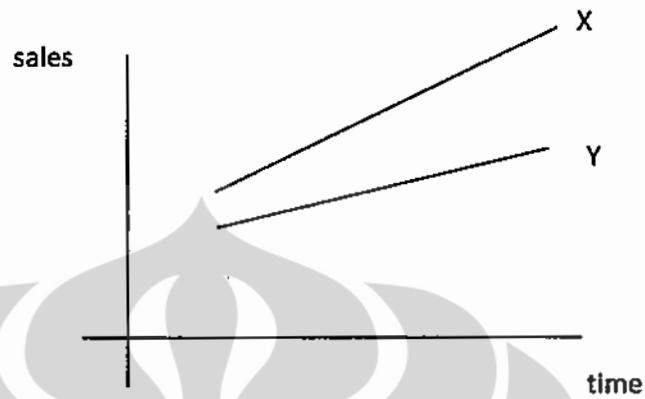
lebih tinggi. Yang perlu diperhatikan di sini adalah apabila kedua pemain tersebut berada dalam kondisi yang sama, maka kecenderungan hasil dalam *payoff* yang mungkin didapat juga cenderung sama besar. Namun ketika kondisi yang ditempati itu berbeda, maka hasil yang didapatkan menjadi timpang di mana salah satu pemain mendapatkan *payoff* maksimal dan sisanya tidak mendapatkan *payoff*.

Hal yang perlu menjadi perhatian di sini apabila keadaan tersebut dipetakan ke dalam hubungan persaingan produk X dan produk Y di pasar. Apabila keduanya memiliki kondisi yang sama, contohnya sama-sama memiliki aksi melalui media konvensional dan belum merambah ke media baru, maka ada kemungkinan *gap* bisnis di antara kedua pemain tersebut cenderung stabil.



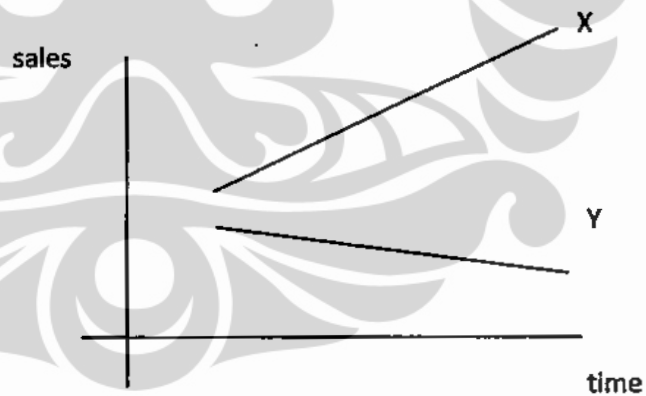
Gambar 20 : perbandingan dalam kondisi yang sama

Akan tetapi apabila penerapan strategi differensiasi untuk meraih *first mover advantage*, membuahkan hasil yang positif. Di mana kondisi yang terjadi pada para pemain itu tidak sama, maka tidak menutup kemungkinan pihak produk X mampu meningkatkan derajat perbedaan *gap*, sehingga perbedaan X dan Y menjadi kecenderungan yang membesar.



Gambar 21 : perbandingan dalam kondisi yang berbeda

Hal seperti grafik di atas bisa terjadi dengan catatan, *market size* itu cenderung bertambah seiring berjalannya waktu. Akan tetapi apabila *market size* itu stagnan, maka tidak menutup kemungkinan yang terjadi adalah yang seperti berikut ini :



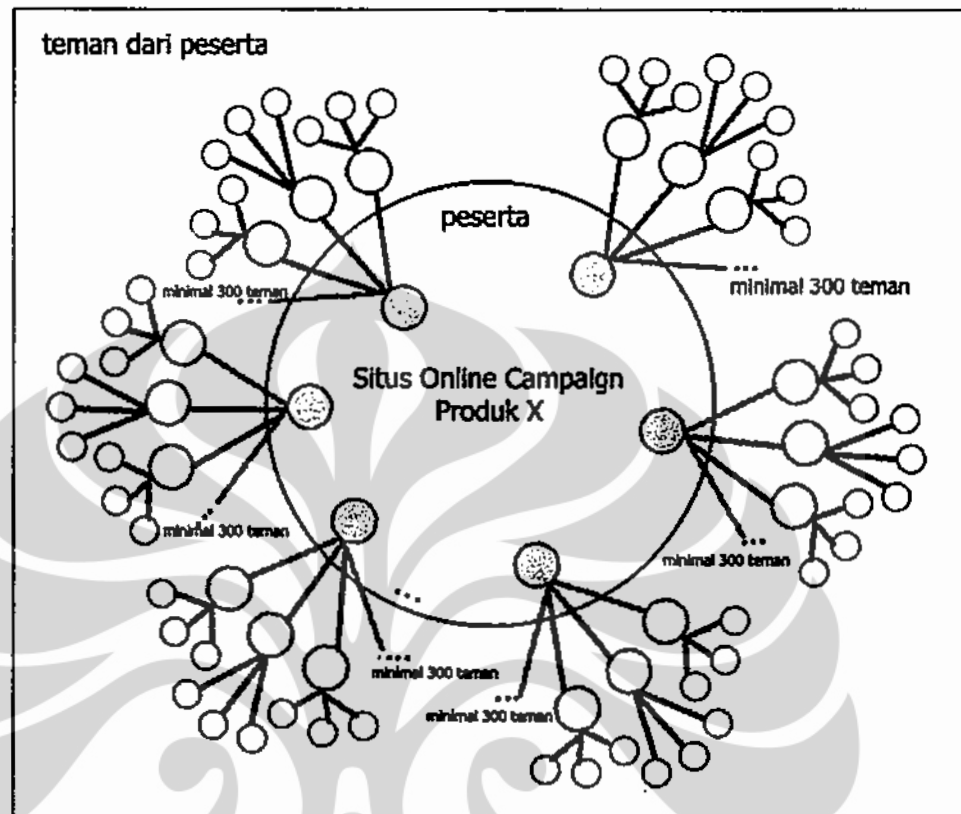
Gambar 22 : Perbandingan dalam kondisi yang berbeda dan *market size* stagnan

Di mana kenaikan *market share* produk X cenderung berasal dari *market share* yang dimiliki oleh pemain lain, dalam hal ini bisa berasal produk Y. Oleh karena itu hasil positif dari pencapaian *first mover advantage* perlu diwaspadai oleh

produk Y. Karena hal tersebut mengandung resiko yang bersifat mengancam perolehan profit melalui proses penjualan.

Sehingga walaupun efektifitas dalam *online campaign* produk X itu terukur masih rendah, hal ini tidak menutup kemungkinan memiliki pengaruh yang positif terhadap penjualan produk X. Karena apabila tujuan dalam pelaksanaan acara tersebut meliputi upaya *branding*, maka tidak menutup kemungkinan terjadi peningkatan *brand awareness* terhadap produk X di benak konsumen.

Terutama apabila meninjau dari salah satu persyaratan untuk menjadi peserta yang mengharuskan seseorang memiliki akun *facebook* dengan jumlah teman minimal 300 teman yang dimiliki. Persyaratan ini menunjukkan adanya intensi dari pihak produk X untuk menciptakan daya tarik melalui *facebook* untuk menggalang peserta. Di mana tampak adanya harapan akan terciptanya penyebaran informasi yang luas. Jika satu peserta yang memiliki mencoba menggalang dukungan melalui fitur *update status* di akun *facebook* yang dimiliki, maka status tersebut berpotensi dibaca oleh minimal 300 temannya baik yang telah menjadi peserta *online campaign* produk X maupun belum. Jika *brand awareness* merupakan salah satu sasaran yang ingin dicapai oleh pihak produk X, maka total target yang bisa menjadi sasaran dari penyebaran informasi adalah minimal 300 kali lipat dari total jumlah peserta yang terjaring dalam *online campaign* produk X. Jika logika demikian diterapkan untuk total peserta yang tergolong *online subscriber* saja, maka dari total jumlah 4189 peserta, akan memiliki minimal $4189 \times 300 = 1.256.700$ saluran yang bisa dijadikan target untuk menciptakan *brand awareness*.



Gambar 23 : skema peserta dan teman dari peserta

Sehingga tidak menutup kemungkinan peningkatan *brand awareness* yang terjadi tidak hanya terjadi pada peserta *online campaign* saja, melainkan juga non peserta yang justru merupakan teman-teman dari para peserta. Dan potensi peningkatan penjualan pun bisa terjadi dari konsumen yang tidak menjadi peserta *online campaign* yang dilakukan oleh produk X.

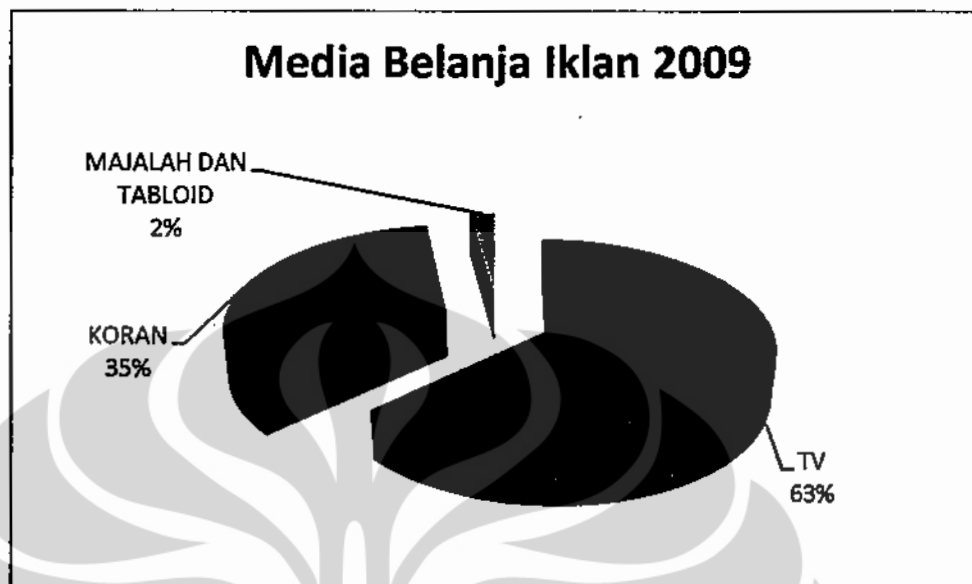
Sebagaimana yang diuraikan sebelum ini, peningkatan penjualan produk X yang merupakan saingan daripada produk Y merupakan hal yang sangat perlu diwaspadai. Karena apabila produk X memiliki keunggulan yang kompetitif, maka ketika terjadi penambahan *market size*, tidak menutup kemungkinan ceruk pasar yang baru dalam kapasitas pasar itu berhasil diraih oleh produk X, sedangkan penjualan produk Y hanya bersifat stagnan.

Akan tetapi apabila justru *market size* tidak bertambah besar, lagi-lagi produk X yang memiliki keunggulan kompetitif tersebut berpotensi meraih peningkatan penjualan melalui daya tarik yang dimiliki. Jika hal ini terjadi, kembali *market share* produk Y akan menjadi terancam, walaupun pelaksanaan *online campaign* produk X tidak efektif.

Oleh karena itu pelaksanaan *online campaign* produk X merupakan hal yang tidak boleh diabaikan oleh pihak produk Y. Karena terlepas dari efektifitas yang dalam pelaksanaannya, acara tersebut memiliki potensi pengaruh terhadap tingkat penjualan yang mengandung resiko bagi produk Y. Yakni resiko yang bersifat mengancam penjualan produk Y di pasar. Sehingga pencapaian dalam pelaksanaan *online campaign* produk X pun perlu dipahami lebih lanjut untuk mempelajari berbagai kemungkinan yang potensial dilakukan oleh produk X di masa-masa yang akan datang.

Terhadap efektifitas upaya *online campaign* yang dilakukan di ranah internet Indonesia, perlu dipertimbangkan juga efektifitas media konvensional saat ini. Menurut Nielsen nilai belanja iklan di Indonesia pada tahun 2009 mencapai Rp 48,5 triliun.⁷³

⁷³ ____, 2010, Nielsen : Belanja Iklan Indonesia 2009 tembus Rp 48,5 triliun, <http://bisniskeuangan.kompas.com>



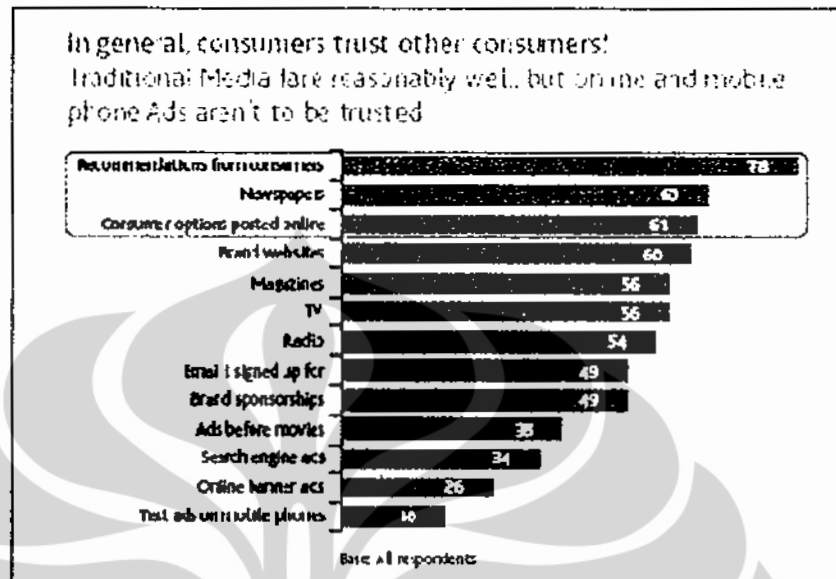
Grafik : Media belanja iklan 2009

Di mana anggaran terbesar masih digelontorkan pada media televisi yang merupakan media konvensional. Dan TV sebagai media dikatakan masih akan menjadi tren lima tahun ke depan sebagai media favorit pengiklan.⁷⁴

Akan tetapi yang perlu diperhatikan adalah hasil temuan global mengenai kepercayaan terhadap iklan yang dilakukan oleh Nielsen di 47 negara termasuk Indonesia. Yang menunjukkan bahwa konsumen itu lebih percaya terhadap rekomendasi yang diberikan oleh konsumen lain.⁷⁵

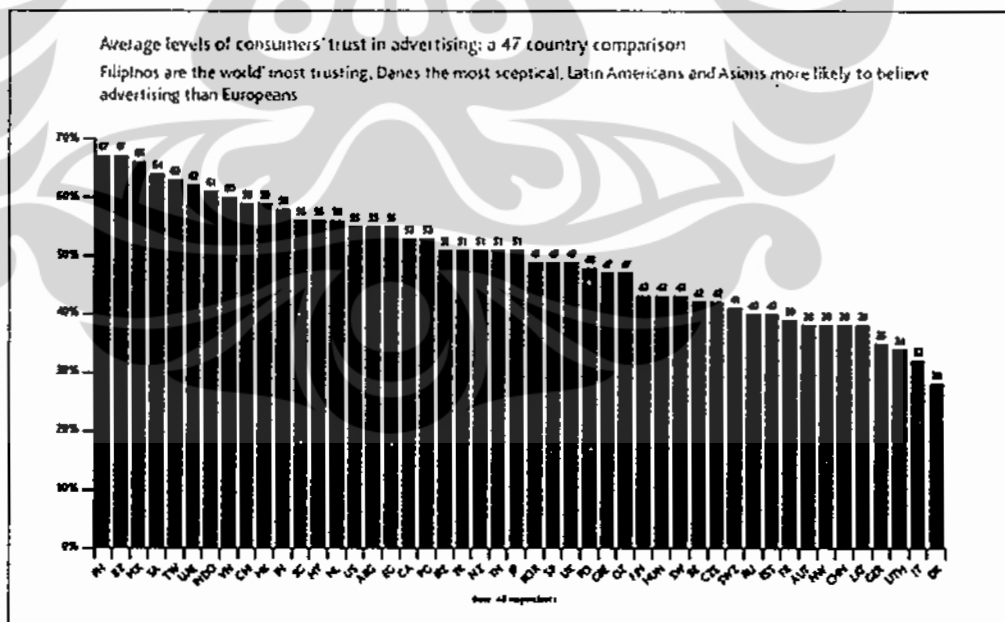
⁷⁴ Ibid __, 2010 <http://bisniskeuangan.kompas.com>

⁷⁵ Nielsen, 2007, Trust in advertising, <http://www.scribd.com/doc/2416061/Nielsen-Trust-In-Advertising-Oct07> h. 1



Grafik 7 : Kepercayaan terhadap iklan

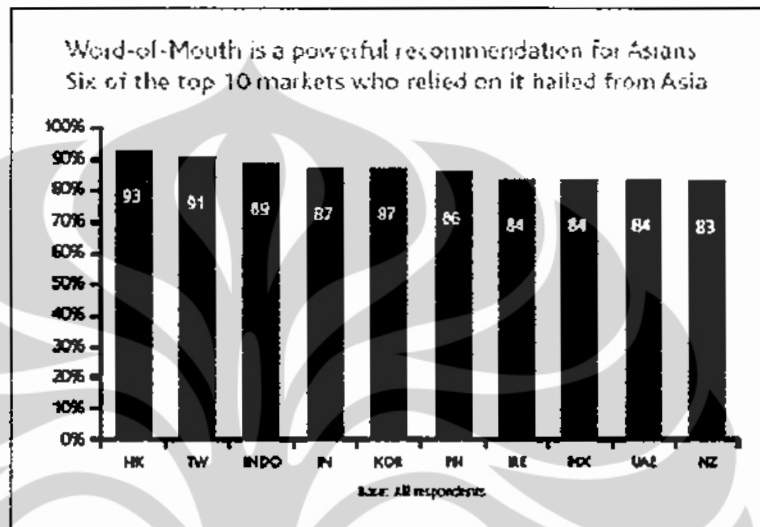
Di Indonesia sendiri, tingkat kepercayaan terhadap iklan mencapai 61%. Yang menunjukkan bahwa konsumen di Asia itu lebih percaya terhadap iklan dibandingkan konsumen di Eropa.⁷⁶



Grafik 8 : Perbandingan tingkat kepercayaan iklan di setiap negara⁷⁷

⁷⁶ Ibid Nielsen, 2007, h. 2

Untuk di Asia termasuk Indonesia, *WOM* (*Word of Mouth*) merupakan rekomendasi menjadi aspek yang penting dalam membangun kepercayaan. Untuk Indonesia hal tersebut mencapai 89%.



Grafik 9 : Tingkat kepercayaan melalui rekomendasi⁷⁸

Sehingga yang perlu diperhatikan adalah potensi pasar Indonesia yang lebih mempercayai rekomendasi dalam membangun kepercayaan, di mana hal ini merupakan potensi untuk menerapkan WOM (*Word of Mouth*) sebagai strategi pemasaran.

Upaya *online campaign* merupakan salah satu upaya yang dapat dipandang mengarah ke hal tersebut. Karena seiring dengan perkembangan *social network* seperti *facebook* yang memudahkan orang-orang terkoneksi satu sama lain serta berekspresi, *online campaign* dapat dihubungkan dengan sedemikian rupa sehingga berpotensi menciptakan WOM. Jika hal ini dapat dilakukan dan bisa berjalan efektif, maka alokasi penggunaan anggaran pemasaran dapat dikaji untuk penghematan. Karena anggaran *online campaign* yang dilakukan di ranah internet, seperti pemanfaatan *facebook* contohnya itu jauh lebih kecil dibandingkan dengan penggelontoran iklan di media konvensional.

⁷⁷ Nielsen, 2007, *Trust in advertising*, <http://www.scribd.com/doc/2416061/Nielsen-Trust-In-Advertising-Oct07>, h. 2

⁷⁸ Ibid Nielsen, 2007, h. 3

5.4 Analisis Forecast

Hasil pelaksanaan *online campaign* produk X seperti yang terdeteksi berdasarkan model ideal *online campaign* itu mengandung komponen jaringan. Yakni adanya upaya membangun basis data dan mengembangkannya. Jumlah data peserta yang terjaring yakni sebesar 8585 pada saat sehari setelah batas pendaftaran dan penilaian, merupakan jumlah yang cukup besar. Walaupun hanya sekitar 49% dari data tersebut yang merupakan *online subscriber*, yakni yang menjadi peserta dengan cara mendaftarkan diri secara mandiri, total dari keseluruhan data tersebut tentu memiliki informasi unik dari setiap peserta meliputi informasi untuk menghubungi para peserta tersebut seperti *email* yang dijaring melalui proses registrasi.

Besarnya basis data tersebut merupakan hasil pencapaian yang perlu diperhitungkan, karena dengan adanya basis data yang berhasil dibangun, produk X telah memiliki skema jaringan yang bisa menjadi target penyaluran informasi secara langsung. Sehingga tidak menutup kemungkinan basis data tersebut akan dieksploitasi untuk mendukung *campaign* dalam tema lain di masa depan.

Yang perlu diperhatikan berikutnya adalah komposisi dalam basis data tersebut. Berdasarkan jumlah keseluruhan dari basis data tersebut tampak bahwa kaum pria mendominasi kaum wanita dengan komposisi sekitar 60% : 40% , dan bahkan untuk komposisi pria dan wanita pada data kategori *online subscriber* itu berupa 70% : 30%. Sehingga boleh dikatakan bahwa pelaksanaan *online campaign* produk X tersebut lebih menarik perhatian kaum pria dibanding wanita. Maka tidak menutup kemungkinan bahwa hasil pelaksanaan tersebut akan digunakan sebagai landasan untuk mengadakan aktifitas *campaign* yang lebih difokuskan ke kaum pria di masa-masa mendatang.

Jika upaya dalam membangun basis data melalui *online campaign* ini dilakukan dengan tujuan membangun komunitas. Maka efektifitas yang dihasilkan dalam pelaksanaan *online campaign* produk X menjadi hal yang penting untuk diperhatikan terutama untuk mengukur kekuatan komunitas yang dibangun.

Kecilnya partisipasi peserta dalam keaktifan *online campaign* produk X, merupakan cerminan tingkat efektifitas pelaksanaan berdasarkan mekanisme yang

masih rendah. Jika hal tersebut menjadi tolak ukur kekuatan komunitas yang dibangun, maka komunitas hasil pelaksanaan *online campaign* produk X masih lemah. Sehingga hasil evaluasi demikian bisa menjadi bahan pertimbangan bagi produk X berkaitan dengan hal yang berhubungan dengan komunitas.

Baik pertimbangan untuk mencari cara membangun komunitas yang lebih kuat, atau bahkan tidak membangun komunitas melainkan menempuh cara lain. Komunitas dapat dipahami sebagai elemen yang penting, karena komunitas yang umumnya terdiri dari orang-orang dengan kemiripan selera, hobi, pandangan atau hal lainnya merupakan bentuk jaringan yang sangat potensial dan ampuh dalam mendistribusikan pesan.

Apabila pertimbangan produk X jatuh pada pilihan untuk membangun komunitas lagi, maka komposisi data berupa mayoritas kaum pria perlu diperhatikan. Karena tidak menutup kemungkinan hal tersebut akan digunakan dengan sedemikian rupa di dalam membangun daya tarik *online campaign* yang akan datang.

Sedangkan apabila pertimbangan produk X untuk tidak membangun komunitas lagi, maka tidak menutup kemungkinan pihak produk X akan membidik komunitas-komunitas yang sudah ada untuk ditunggangi. Sehingga pihak produk X tidak perlu membangun komunitas dari nol lagi, dan bahkan bisa turut serta mengembangkan komunitas yang ada, minimal melalui eksploitasi basis data yang telah dimiliki.

Dan hal yang perlu diperhatikan lagi adalah upaya merambah internet yang dilakukan oleh produk X dalam *online campaign* yang masih didukung oleh penggunaan media massa konvensional. Publikasi yang dilakukan di media konvensional dan media baru internet pada dasarnya memiliki perbedaan. Terlepas dari perbedaan arah komunikasi yang searah dan dua arah, biaya dalam penggunaan media massa konvensional dan televisi tergolong tinggi. Berbeda halnya dengan penggunaan media baru internet, faktor biaya memiliki keunggulan dibanding media konvensional karena bersifat *low-cost*.

Upaya yang dilakukan oleh produk X dalam memanfaatkan berbagai media, pada dasarnya dapat dipandang sebagai upaya untuk menggapai konsumen dari

berbagai media komunikasi yang ada. Di mana konsistensi pesan yang disampaikan melalui berbagai media bisa dipandang sebagai upaya untuk membangun *brand awareness* di benak konsumen. Akan tetapi dengan apabila hal penggunaan media tersebut menjadi bahan kajian pihak produk X, tidak menutup kemungkinan akan melakukan evaluasi terhadap penggunaan media baru internet yang efektif. Apabila efektifitas dalam penggunaan media internet berhasil di raih, tidak menutup kemungkinan komposisi pengeluaran biaya melalui berbagai media terutama yang konvensional akan diatur sedemikian rupa sehingga bisa dihemat. Dengan adanya penghematan, berarti akan ada anggaran tambahan yang bisa dimanfaatkan. Adanya anggaran tersebut pada akhirnya bisa menjadi kekuatan produk X, terutama dalam menggelar aksi yang lebih agresif.

Hal-hal tersebut merupakan perkiraan yang sangat perlu diperhatikan oleh pihak produk Y dalam menghadapi kemungkinan yang dapat dilakukan oleh produk X selaku kompetitor di masa-masa yang akan datang. Oleh karena itu perlu adanya pertimbangan dari pengambil kebijakan pihak produk Y untuk mengambil langkah-langkah sebagai antisipasi terhadap ancaman serta potensinya. Yakni langkah-langkah yang sekaligus dapat memperkuat diri produk Y, serta dapat meraih keunggulan kompetitif.

Bab VI

Kesimpulan dan saran

6.1 Kesimpulan

Persaingan dalam industri yang sejenis merupakan salah satu komponen analisis yang didefinisikan oleh Porter dalam model *five forces*. Demikian halnya persaingan antara produk X dan produk Y yang sama-sama memiliki kesamaan karakter dan fungsi produk. Upaya yang dilakukan oleh produk X berupa *online campaign* dapat dipahami oleh pihak produk Y dari beberapa sudut pandang.

Hal tersebut dapat dipandang sebagai upaya penerapan strategi untuk meraih keunggulan *differensiasi* yang dilakukan oleh produk X untuk bersaing. Di mana upaya tersebut merupakan cara untuk meningkatkan *value* dengan *customer* jika ditinjau dengan *value net model* daripada Porter. Yang dalam hal ini produk Y selaku *company* berhadapan dengan upaya peningkatan *value* dengan *customer* yang dilakukan oleh produk X selaku kompetitor.

Tidak menutup kemungkinan bahwa upaya peningkatan *value* berupa *online campaign* tersebut merupakan *weak signals* yang berhasil dideteksi oleh produk X selaku kompetitor dalam perubahan lingkungan eksternal, khususnya perkembangan teknologi yang mempengaruhi cara berkomunikasi, gaya hidup konsumen, serta tren masa kini akibat perkembangan media baru internet, terutama untuk upaya untuk menemukan cara kampanye yang *low cost* dan *high impact*.

Penggunaan media baru internet sebagai sarana yang memadai untuk menghimpun dukungan dan mobilisasi massa, merupakan sebuah fenomena keberhasilan yang telah dibuktikan oleh Obama. Yakni peranan aktifitas di media baru internet yang mampu menghantar Obama menuju kemenangan dalam pemilihan umum dan pemilihan Presiden Amerika Serikat.

Online campaign produk X merupakan fenomena yang memberikan *alert* bagi pihak produk Y, karena aksi yang dilakukan oleh produk X akan menimbulkan reaksi. Terutama reaksi yang dapat ditinjau dari konsep *game theory* oleh pihak produk Y untuk mengambil keputusan di dalam menyikapi hal tersebut. Akan tetapi sebelum memasuki tahap pengambilan keputusan, pemahaman terhadap fenomena *online campaign* produk X menjadi kebutuhan bagi pihak produk Y di dalam penerapan *competitive intelligence* untuk menghasilkan pengetahuan yang berguna untuk menghindari terjadinya pendudukan.

Upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X dipandang sebagai bentuk komunikasi massa yang terencana, di mana efektifitas daripada upaya tersebut tujuan yang penting. Sehingga efektifitas dari *online campaign* produk X merupakan hal yang perlu untuk diteliti oleh pihak produk Y terlebih dahulu.

Efektifitas *online campaign* produk X ditelusuri dengan meneliti variabel strategi dan variabel respon dengan menggunakan metode *competitive intelligence*, dan melakukan perbandingan *online campaign* antara produk X dengan keberhasilan Obama yang dipandang sebagai model ideal *online campaign*. Dan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dalam penelitian terhadap *online campaign* produk X ini dapat disimpulkan bahwa :

- Pelaksanaan *online campaign* produk X tidak efektif, berdasarkan pengukuran yang dilakukan terhadap mekanisme pelaksanaan.

Idealnya *online campaign* produk X sebagai aktivitas yang digelar di ranah internet mampu menggaet banyak peserta melalui media tersebut. Akan tetapi berdasarkan jumlah data yang diperoleh, dari 8585 data peserta yang tercatat itu hanya 4189 yang merupakan *online subscriber* yakni peserta yang bergabung mandiri di internet. Dari angka tersebut dapat disimpulkan bahwa hanya 49% yang merupakan *online subscriber* yang belum mampu mendominasi jumlah data. Dan bahkan *online subscribe* yang betul-betul aktif sebagaimana mekanisme yang ditentukan itu hanya sekitar 9% saja.

Apabila jumlah peserta yang bergabung itu dipandang sebagai ukuran daya tarik *online campaign*, maka perolehan jumlah peserta sejumlah 8585 peserta pada saat itu dapat dibandingkan dengan aktivitas *online* yang dilakukan oleh produk-produk lain. Salah satu produk makanan ringan *Richeese* dalam menggelar aktivitas *online campaign* menggunakan fitur yang dititikberatkan pada *facebook*, mampu menggaet peminat yang bergabung ke *fanpage* produk tersebut sejumlah 42.648 peserta dalam waktu dua bulan.⁷⁹ Dari segi jumlah peserta, perolehan jumlah peserta dalam *online campaign* produk X hanya 1/5 dari jumlah peserta yang berhasil dikumpulkan *Richeese*.

Maka dari tinjauan terhadap efektifitas, jika jumlah peserta *online campaign* produk X dibandingkan dengan *online campaign* produk lain tampak bahwa perolehan jumlah peminat dalam *online campaign* produk X belum efektif. Hal tersebut dapat terjadi dengan berbagai kemungkinan yang antara lainnya seperti daya tarik situs *online campaign* serta kemudahan untuk bergabung dan berpartisipasi yang memerlukan penelusuran yang lebih mendalam lagi.

Dan jika efektifitas ditinjau dari keaktifan peserta *online campaign* produk X dalam meningkatkan nilai sesuai mekanisme, yang dipandang sebagai efektifitas dari komponen mobilisasi, tampak bahwa hanya segelintir peserta saja yang betul-betul berpartisipasi. Yakni hanya sebesar 9%, sehingga dapat dikatakan belum efektif dari tinjauan komponen mobilisasi.

Perbedaan tingkat penetrasi internet antara Amerika Serikat dan Indonesia merupakan cerminan perbedaan kultur yang perlu dipahami terutama dalam konteks memahami efektifitas *online campaign*. Demikian juga perbedaan karakter pesan dalam *online campaign* antara Obama dan produk X di dalam menghasilkan loyalitas. Yang secara sekilas hal-hal tersebut dapat dipahami sebagai faktor yang mempengaruhi pelaksanaan *online campaign* produk X, sehingga efektifitas yang diraih masih rendah.

⁷⁹ Akses Fanpage Facebook www.facebook.com/richeesefans di tanggal 28 Februari 2010

Ditinjau dari teori komunikasi, keberhasilan *online campaign* produk X ini dapat ditinjau dari hal daya tarik dan karakteristik media yang dipakai. Berdasarkan persentase data peserta, di mana hanya 9 % saja yang betul-betul berpartisipasi aktif, ini menunjukkan bahwa daya tarik untuk berpartisipasi dalam *online campaign* produk X masih rendah. Dan kemudahan untuk bergabung dan berpartisipasi secara teknis merupakan hal yang perlu ditingkatkan.

Akan tetapi setelah menelusuri hasil penelitian efektifitas *online campaign* produk X tersebut, penulis menyimpulkan bahwa walaupun pengukuran efektifitas berdasarkan mekanisme menunjukkan hasil yang rendah, *online campaign* produk X yang dipandang sebagai kompetitor tersebut tidak boleh dianggap remeh oleh pihak produk Y. Di mana dalam penelusuran lebih lanjut terhadap efektifitas *online campaign* produk X tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- Temuan hasil efektifitas produk X tersebut perlu disikapi dengan kewaspadaan pihak produk Y terutama terhadap berbagai potensi ancaman yang bisa timbul, berdasarkan kekuatan basis data yang diperoleh dalam pelaksanaan *online campaign* produk X. Serta pengaruh tidak langsung daripada pelaksanaan acara tersebut, berupa terciptanya *brand awareness* yang bisa memicu peningkatan penjualan produk X yang dihasilkan dari konsumen yang tidak ikut serta dalam acara *online campaign* produk X.

Karena upaya *online campaign* yang dilakukan oleh produk X tersebut sama sekali tidak menyertakan syarat pembelian produk X. Hal tersebut dapat dipandang sebagai upaya pemetaan yang sedang dilakukan oleh produk X untuk memahami respon target pasar, dan pemahaman tersebut dapat digunakan untuk menggelar aktifitas produk X lainnya yang lebih memadai di masa-masa mendatang.

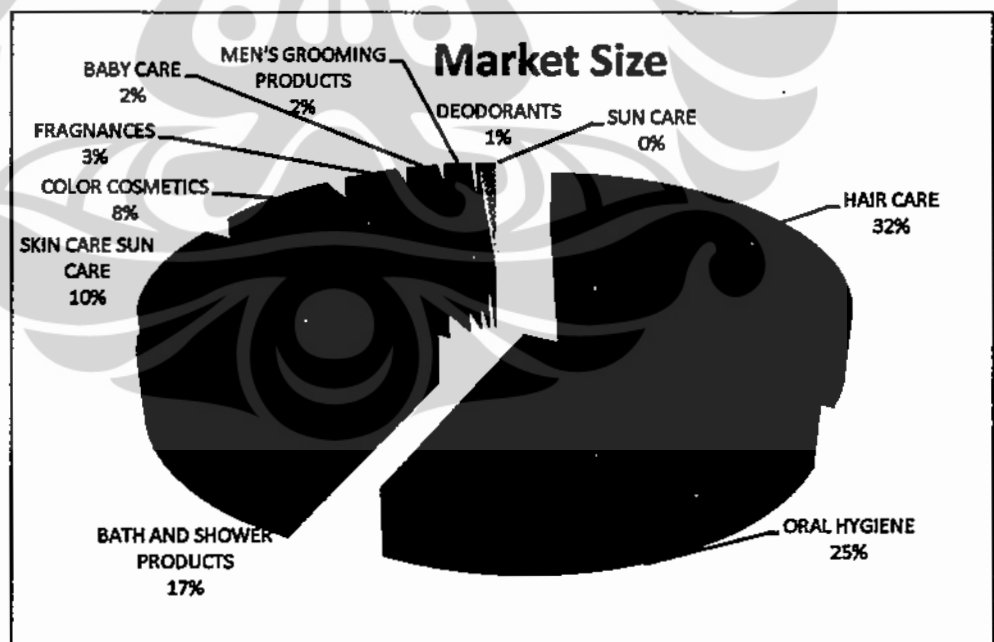
Kemudahan untuk bergabung menjadi peserta tanpa syarat pembelian produk X ini pun dapat dipandang sebagai upaya untuk menarik peserta dalam jumlah yang

banyak. Jika hal tersebut dipandang sebagai upaya untuk membangun reputasi bagi produk X, maka dapat dipahami bahwa reputasi yang berhasil dibangun pun dapat digunakan dalam upaya lain di masa depan.

Menyikapi hal tersebut, maka pihak pengambil kebijakan produk Y sebaik mempertimbangkan rekomendasi berikut untuk mendukung proses pengambilan keputusan.

6.2 Saran/rekomendasi

Pangsa pasar dalam kategori produk pembersih mulut merupakan kategori yang menggiurkan. Menurut *Euromonitor*, *oral hygiene* sebagai salah satu dari kategori produk kosmetik dan *skin care* menempati peringkat kedua teratas dengan proyeksi *market size* Rp 2,702 triliun setelah kategori produk perawatan rambut *hair care* sebesar Rp 3,54 triliun di tahun 2006.⁸⁰ *Market size* kategori produk *oral hygiene* menempati posisi kedua sebesar 25% dari keseluruhan kategori produk kosmetik dan *skin care*.⁸¹

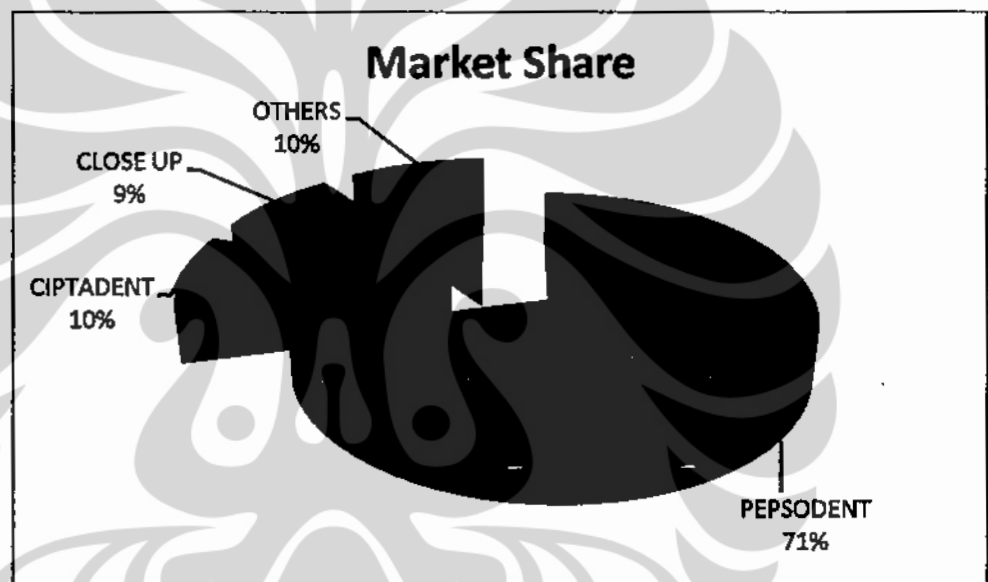


Grafik 10 : *market size* kategori produk kosmetik dan *skin care*

⁸⁰ Wandyah, 2006, *Pasar Kosmetik dan Skincare Indonesia*, Mix/September/, h. 25

⁸¹ Ibid, Wahdyah, 2006, h. 25

Di mana laju pertumbuhan kategori *oral hygiene* itu dari tahun 2002 – 2007 sebesar 5.7% berdasarkan *Datamonitor*.⁸² Dan sampai pada tahun 2009, yang dominasi pasar dalam kategori produk *oral hygiene* ini ditempati oleh produk pasta gigi dan sikat gigi sebesar 99%.⁸³ Dan pasar pasta gigi di Indonesia ini dipandang sebagai pasar *oligopoly*⁸⁴, yakni pasar di mana upaya yang dilakukan oleh para pemain pasar dapat mempengaruhi pasar di industri tersebut.⁸⁵ Di mana pangsa pasar pasta gigi tersebut hanya dikuasai oleh beberapa pemain besar.⁸⁶



Grafik 11 : *Market Share* pasta gigi

Sedangkan merk yang terdaftar di Badan POM itu lebih dari 345 merk, dan sebagian besar yakni sekitar 288 merupakan merk *import*. Dominasi pasar dari beberapa pemain besar itu pun tak lepas dari peran citra merk atau *brand* yang melekat di masyarakat. Dimana dalam penganugerahan IBBA (Indonesia Best Brand

⁸² Data Monitor, 2009, Oral Hygiene in Indonesia to 2010, <http://www.alacrastore.com>

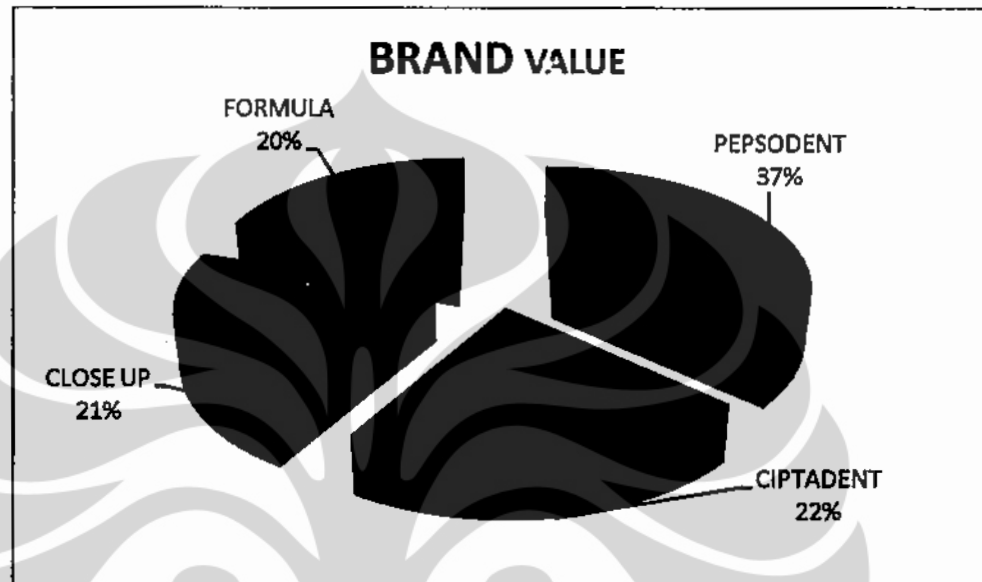
⁸³ Euromonitor, 2010, Oral Care - Indonesia, <http://www.marketresearch.com>

⁸⁴ David Besanko et al, 2007, Economics of Strategy, h. 587

⁸⁵ Indonesia Commercial Newsletter, 2002, Oligopoly in toothpaste market,(industry), <http://goliath.ecnext.com>

⁸⁶ *ibid*, Indonesia Commercial Newsletter, 2002

Award) 2009, *brand* dalam produk pasta gigi yang menonjol masa kini meliputi empat brand.⁸⁷



Grafik 12 : *Brand* pasta gigi dalam IBBA 2009.

Sebagai pasar *oligopoly* yakni pasar di mana geliat pemain pasar dapat mempengaruhi industry secara keseluruhan, upaya yang dilakukan oleh para pemain yang mendominasi pasar merupakan hal yang penting untuk diperhatikan. Terutama dalam kewaspadaan untuk menghindari pendudukan, khususnya dalam persaingan harga.

Jika persaingan dalam kategori produk pasta gigi ini dipandang sebagai persaingan dalam industry serupa sebagaimana *five forces* yang diuraikan oleh Porter, maka strategi yang digunakan untuk berkompetisi perlu dipahami. Apakah suatu produk memilih pendekatan persaingan dalam harga, differensiasi atau focus pada pelanggan sebagaimana yang diuraikan oleh Porter. Ketiga pendekatan tersebut pun perlu dipandang sebagai komponen yang berhubungan satu sama lain, terutama apabila upaya differensiasi merupakan upaya untuk meningkatkan kekuatan *brand*,

⁸⁷ Eva Martha Rahayu dan Herning Bnirestu, 2009, Gencarkan Kampanye, Lebarkan Varian, Swa/07 di <http://swa.co.id>

atau bahkan upaya yang bisa menghemat *budget* pemasaran sehingga ke depannya tidak menutup kemungkinan terjadi pergeseran strategi persaingan ke arah harga. Terutama dalam menghadapi pergolakan pasar yang disebabkan oleh hal-hal seperti kenaikan harga minyak yang memicu kelesuan daya beli konsumen. Kenaikan harga bahan bakar minyak yang terjadi di tahun 2009 memiliki andil yang mempengaruhi daya beli konsumen terutama untuk produk-produk perawatan diri.⁸⁸ Sehingga menghadapi kemungkinan demikian seperti rencana pemerintah untuk menaikkan harga BBM dalam waktu dekat,⁸⁹ merupakan hal yang perlu diperhatikan.

Terutama sebagai upaya antisipasi, pengambil kebijakan produk Y perlu mempertimbangkan kekuatan-kekuatan yang dimiliki oleh produk X setelah pelaksanaan *online campaign*. Antara lainnya basis data yang dimiliki, yang merupakan landasan dasar untuk proses mobilisasi. Hal tersebut sebaiknya diwaspadai oleh pihak produk Y, yang disertai dengan upaya membangun basis data.

Terhadap upaya berkaitan dengan komunitas yang dilakukan oleh produk X, dalam upaya membentuk komunitas. Evaluasi efektifitas berpotensi menghadirkan pilihan bagi produk X untuk meneruskan misi tersebut atau menempuh cara lain dengan menunggangi komunitas yang sudah jadi. Oleh karena itu dalam masa evaluasi mereka disarankan bagi pengambil kebijakan produk Y untuk merangkul komunitas yang sudah jadi sebagai wujud pembinaan dan diikutsertakan ke dalam upaya produk Y baik dalam menjalankan *campaign* sekaligus membangun basis data.

Sehingga diharapkan akan terbentuk jaringan yang kuat, terutama karena berasal dari komunitas yang sudah matang. Apabila jaringan yang dimiliki kuat, maka jaringan yang bisa berfungsi sebagai saluran informasi juga bisa mengalir dengan baik sehingga mampu mewujudkan daya mobilisasi yang kuat.

⁸⁸ Euromonitor, 2010, *Beauty and Personal Care in Indonesia*,
http://www.euromonitor.com/Beauty_and_personal_care_in_indonesia

⁸⁹ ____, 2010, Agung Laksono Pastikan Pencabutan Subsidi BBM, Mey <http://tribunnews.com/>

Dengan modal daya mobilisasi yang kuat, diharapkan jika produk Y mengadakan *online campaign* akan menghasilkan respon yang positif dan efektif. Sehingga citra produk Y dapat terangkat melalui reputasi yang baik .

Yang perlu diperhatikan adalah bahwa tingkat kepercayaan konsumen terhadap iklan terutama konsumen di Indonesia, itu sangat dipengaruhi oleh rekomendasi yang didapatkan dari konsumen lain. Sehingga WOM merupakan hal yang penting untuk diwujudkan, karena merupakan *weak signal* yang berpotensi untuk dituju. Maka dari itu pihak produk Y perlu memulai upaya yang menggarap hal tersebut, terutama dengan memanfaatkan ranah internet yang memiliki potensi *low cost* dan *high impact*.

Jika upaya yang dilakukan oleh *online campaign* produk X dipandang sebagai wujud strategi differensiasi berdasarkan Porter dalam bersaing, maka pihak Y perlu mempertimbangkan kemungkinan yang bisa terjadi di kemudian hari. Apabila *online campaign* produk X ini dipandang sebagai upaya untuk mewujudkan upaya pemasaran yang *low cost* dan *high impact*, dan apabila format ideal *online campaign* yang efektif berhasil ditemukan oleh produk X maka tidak menutup kemungkinan produk X mampu melakukan penghematan budget, yang nantinya bisa digunakan untuk bersaing dalam konteks harga.

Maka dalam hal ini pihak produk Y perlu berupaya untuk memulai dan menemukan format upaya pemasaran yang ideal dan bersifat *low cost* dan *high impact*. Yang salah satunya bisa dilakukan dengan mulai mewujudkan *online campaign* yang efektif.

6.3 Batasan penelitian

Penelitian yang dilakukan di sini tak luput dari berbagai keterbatasan yang dihadapi. Sebagai upaya membuka diri untuk dikembangkan lebih lanjut dan diperbaiki di masa depan, maka hal-hal yang menjadi batasan dalam proses penelitian menjadi hal yang perlu dipaparkan. Antara lainnya :

- Data peserta yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada data nilai dan jenis kelamin dari setiap peserta yang dianggap sebagai responden. Oleh karenanya penelitian ini tidak menelusuri komposisi data berdasarkan usia.
- Pengamatan terhadap laju pertumbuhan peserta yang dilakukan selama 60 hari berturut-turut terhadap peserta di situs *online campaign* produk X, akun fanpage di *facebook*, *twitter*, serta *kaskus* hanya terbatas pada jumlah peserta atau jumlah fans dan jumlah *tweet* atau jumlah posting di *kaskus*. Di mana pengamatan terhadap isi pesan atau *content* tidak dilakukan dengan intensif. Sehingga ekspresi para peserta *online campaign* produk X yang muncul di situs-situs yang diamati tersebut tidak didalami.
- Penelitian ini belum menyertakan pengukuran terhadap efek tidak langsung yang dihasilkan oleh upaya penciptaan *brand awareness* oleh produk X. Adapun efek tidak langsung yang dimaksud adalah yang hal-hal seperti peningkatan penjualan produk X di tempat tertentu.
- Akhir dari penelitian ini hanya sebatas menghasilkan rekomendasi, yang masih perlu dikembangkan oleh pihak produk Y untuk menyusun strategi serta skenario untuk menghadapi persaingan. Terutama dalam hal ini geliat produk X yang dipandang sebagai kompetitor.

- Penelitian ini belum menelusuri perbandingan antara *online subscriber* dan *offline subscriber* secara mendalam. Adapun penelusuran yang telah dilakukan dalam penelitian ini hanya sebatas perhitungan jumlah.



Daftar Pustaka

BUKU

Bell, David (2001). *An Introduction to cybercultures*. London : Routledge

Besanko, David , et al (2007). *Economics of Strategy*. US : John Wiley & Sons

Carr, Margaret Metcalf (2003). *Super searchers on competitive intelligence : the online and offline secrets of top CI researchers*. New Jersey :CyberAge Books

Day, George S. dan Schoemaker Paul, J.(2006). *Peripheral Vision : Detecting the Weak Signals That Will Make or Break your Company*. Boston : HBS Press

Fahey, Liam dan Randal, Robert M. (1998). *Learning From The Future : competitive foresight scenarios*. Canada : John Wiley & Sons

Faucheux, Ronald A (2003). *Winning Elections : Political Campaign Management, Strategy & Tactics*. New York : MEvans

Fidler, Roger (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta : Bentang Budaya

Flew, Terry (2005). *New Media : an introduction*. Melbourne : Oxford University Press

Friedman, George, et al(1997). *The Intelligence Edge : how to profit in the information age*. New York : Crown Publishers

Gilad, Benjamin (2004). *Early Warning : using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk, and create powerful strategies*. New York : Amacom

- Hariwijaya, M. dan Djaelani, Bisri M. (2004). *Teknik Menulis Skripsi & Tesis*. Yogyakarta : Hanggar Kreator
- Hishop, Molly (2001, April). *Branding 101 : An Overview of Branding and Brand Measurement for Online Marketers*. Dynamic Logic
- Holmes, David (2005). *Communication Theory : media , technology, society*. London : Sage Publications
- Holzner, Steven (2009). *Facebook marketing*. Jakarta : E-tera
- Kahaner, Larry (1996). *Competitive Intelligence : from black ops to boardrooms-how businesses gather, analyze, and use information to succeed in the global market place*. New York : Simon & Schuster
- Kartajaya, Hermawan (2008). *New Wave Marketing : The World is Till Round, The Market is Already Flat*. Jakarta : Gramedia
- Kartajaya, Hermawan (2010). *Connect : Surfing New Wave Marketing*. Jakarta : Gramedia
- Liautaud, Bernard (2001). *E-Business Intelligence : turning information into knowledge into profit*. New York : McGraw-Hill
- Murphy, Christopher (2005). *Competitive Intelligence : Gathering, Analysing and Putting it to work*. Burlington : Gower Publishing
- McQuail, Denis dan Windahl, Sven(1993). *Communication Models for the study of mass communications*. London : Longman

Parad, Boris J.D.(1997). *Commercial Espionage : 79 ways competitors can get any business secrets*. US : Global Connection

Percy, Larry (2008). *Strategic Integrated : Marketing Communications*. Canada : Butter-Heinemann

Platt, Washington (1957). *Strategic Intelligence Production: basic principles*. New York : Frederick A. Praeger

Porter, Michael E (1985). *Competitive Advantage : Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press

Porter, Michael E (1980). *Competitive Strategy : Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press

Prescott, John E dan Miller, Stephen H.(2001). *Proven Strategies in Competitive Intelligence : lessons from the trenches* . Canada : SCIP

Rustmann, F.W.,Jr (2002). *CIA, Inc. : espionage and the craft of business intelligence*. Virginia : Brassey's Inc

Satvika, Pitra (2009). *E-narcism : gaul dan eksis di internet*. Jakarta : Pustaka Bina Swadaya

Satvika, Pitra (2009). *F Marketing : optimalkan personal image dan product branding anda*. Jakarta : Pustaka Bina Swadaya

Satvika, Pitra (2009). *Twitter dan Plurk : status update online..online...* Jakarta : Pustaka Bina Swadaya

Schwartz, Peter (1991). *The Art of The Long View*. New York: Currency Doubleday

Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Vibert, Conor (2004). *Introduction to Online Competitive Intelligence Research*. Ohio : Thomson Learning

Windahl, Sven, Signitzer, Benno H., Olson, Jean T.(1992). *Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication*. London : Sage Publications

JURNAL

Anderson, Elana R.(2009). Next-generation campaign management : How campaign management will evolve to enable interactive Marketing. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 10,272-282.

Kaase, Max (2000). Political Science and the Internet. *International Political Science Review / Revue internationale de science politique*, Vol. 21, No. 3, pp. 265-282

Messinger, Paul R. dan Smirnov, Kristen(2009, January 22). Riding the web to the White house. *The Edmonton Journal*.

MAJALAH

Pambudi, Teguh S(2009, Desember 26)..Mengintegrasikan Ekonomi Nasional, *Swa* 10-20

PUBLIKASI ELEKTRONIK

Anderson, Dennis (2009). *How was web 2.0 reshaped the presidential campaign in the United States?* . New York : Pace University. <http://journal.webscience.org/124/>

Barone, Lisa (2009, November 18). *11 Competitive Intelligence tools for SMBs*. <http://www.smallbiztrends.com>

Barron, Richard M.(2008). *Master of the internet : how Barrack Obama harnessed new tools and old lessons to connect, communicate and campaign his way to the white house*. <http://web.cs.swarthmore.edu/~turnbull/cs91/f09/paper/barron08.pdf>

DiJulio, Sarah, Wood, Andrea(2009). *Online tactic & success : An Examination of the Obama for America New Media Campaign*. Wilburforce Foundation. <http://www.wilburforce.org>

Evans, Matt H(n.d). *Course 12: Competitive Intelligence (Part 2 of 2)*. March 22, 2010. www.exinfm.com/training/course12-2

Greenberg, Dan Ackerman (2007). *The Secret Strategies Behind Many "Viral" Videos*. <http://www.techcrunch.com/2007/11/22/the-secret-strategies-behind-many-viral-videos/>

Hurme, Tommy (2009). : *Online campaign strategy, web 2.0 tools and voter preference in the 2008 US Presidential election*. *CEU Political Journal*. 4 . www.personal.ceu.hu/PolSciJournal/tommi.hurme.pdf

Owen, Robert, Humphrey, Patricia(2009). *The structure of online marketing communication channels*. *Journal of Management and Marketing Research*. <http://www.aabri.com/manuscripts/09135.pdf>

Rose, Chris (n.d). *12 Basic Guidelines for Campaign Strategy*.
<http://www.campaignstrategy.com>

Rigotti, Dave.(2009). *The Social Media Use of Obama and Mc Cain*. Februari, 11
<http://daverigotti.com/the-social-media-use-of-obama-and-mccain>



Lampiran 1 : data Copernic

Copernic Agent Search Results

Search: **www.produk-X.com** (All the words)
 Found: **47 result(s) on The Web**
 Date: **4/24/2010 1:03:07 AM**

1. **Produk-X**
 produk-X.com · Cached pageLinks on "Marketeers" | Facebook... vote gw yaaa.. agar gw menjadi finalis terbaik... terima kasih untuk yg sudah vote.. untuk yg blm vote...buka link dibawah ini lalu klik "VOTE" thx :)
<http://www.produk-X.com> ...
<http://produk-X.com/>
 85%
2. **Off Air Article**
 Caranya gampang banget, cukup beli produk Produk-X Menthol Chill 110 ml di booth Produk-X, trus siapkan pose paling fresh yang colors people punya untuk di ambil oleh fotografer tim *** Online campaign-X, dan akan di upload ke www.produk-X.com
http://www.colorsfm.com/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=1&Itemid=29
 76%
3. **Produk-X - Mekanisme - About Online campaign-X**
 100 Semi Finalis akan diumumkan melalui www.produk-X.com pada tanggal 25 Maret 2010. 20 Finalis akan diumumkan melalui www.produk-X.com pada bulan ...
<http://www.produk-X.com/mekanisme.html>
 75%
4. **Produk-X - Mekanisme - About Online campaign-X**
 100 Semi Finalis akan diumumkan melalui www.produk-X.com pada tanggal 25 Maret 2010. 20 Finalis akan diumumkan melalui www.produk-X.com pada bulan ...
<http://www.produk-X.com/mekanisme.html>
 72%
5. **Produk-X - Gallery**
 Ilham Maulana. 0 score. fadlun hardawati. 0 score. ricaz. 0 score. Agung Kartika. 0 score ... First << 1 2 3 4 5 >> Last. Produk-X on Facebook ...
<http://www.produk-X.com/gallery.php>
 71%
6. **- u-FM -- Whats On -**
 Buat U Lovers yang memenuhi syarat, langsung saja upload foto kamu yang unik, yang nunjukkin kamu punya nafas segar (sesuai dengan interpretasi

kamu) ke www.produk-X.com sebelum 15 Maret 2010. Dimana Beatrix memiliki hidup yang nyaman, dilamar banyak

<http://www.u-fm.com/whats.on/11/>

69%

7. **Links on "Marketeers" | Facebook**

... vote gw yaaa.. agar gw menjadi finalis terbaik... terima kasih untuk yg sudah vote.. untuk yg blm vote...buka link dibawah ini lalu klik "VOTE" thx :)

<http://www.produk-X.com> ...

<http://www.facebook.com/posted.php?id=146700437085>

69%

8. **Search for come ***by iklan in listen #1 - Lyrics, Albums ...**

#1, come closer by iklan, getalyric.com, jingle, close, bubblefull, song, come, closer, ... vote www.produk-X.com supaya gue bisa jadi bintang g iklan produk-X. ...

http://www.getalyric.com/index.php?search=come+***r+by+iklan&criteria=listen

67%

9. **Produk-X Temukan Cintamu**

22. Aku harus jujur - Keris Patih. 24. Terbakar cemburu - Padi. 25. Tak Pernah Setengah ... di upload ke www.produk-X.com, kalo terbukti colors people emang ...

http://www.colorsfm.com/index.php?option=com_content&view=article&id=70:produk-x-temukan-cintamu&catid=1:event&Itemid=29

65%

10. **Portal Kabar Baik dari Indonesia : KABARINDO.COM**

Panduan Informasi Kesehatan Jantung dan Diabetes ... freshness mereka dan keaktifan dalam website www.produk-X.com. Untuk menyaring 20 finalis yang berhak ...

<http://kabarindo.com/index.php?act=dnews&no=5621>

65%

11. **-- u-FM -- Whats On --**

Buat U Lovers yang memenuhi syarat, langsung saja upload foto kamu yang unik, yang nunjukkin kamu punya nafas segar (sesuai dengan interpretasi kamu) ke www.produk-X.com sebelum 15 Maret 2010.

<http://www.u-fm.com/whats.on/11/119>

63%

12. **Produk-X at www.produk-X.com - jokerbook - Zimbio**

5 fruit 5 movie passes to the most active members every week. One person will get you 2 tickets to watch you with my boyfriend. You can also invite member Produk-X that you like. ... Three of the most active members who invite friends and get the m

<http://www.zimbio.com/member/jokerbook/articles/0xKEF4M5cVa/Produk>

X++www+produk-X+com
63%

13. **Links on "Marketeers" | Facebook**

... vote gw yaaa.. agar gw menjadi finalis terbaik... terima kasih untuk yg sudah vote.. untuk yg blm vote...buka link dibawah ini lalu klik "VOTE" thx :)

<http://www.produk-X.com> ...
<http://www.facebook.com/posted.php?id=146700437085&start=0&hash=8f6cfaf63cf985f9e48b2f82bf39c28>

63%

14. **Similar**

This page provides information about 'Produk-X at www.produk-X.com - Hot News Video' on Broken Controllers.

<http://brokencontrollers.com/produk-x-at-www-produk-X-com-hot-news-video-t6680081.php>

63%

15. **Produk-X at www.produk-X.com - Celebrity Gossips ...**

Produk-X at www.produk-X.com - Weekly Prizes from Produk-X! ... You can also invite member Produk-X that you like. ...

<http://www.digdagdug.info/2010/03/produk-x-at-wwwproduk-Xcom.html>

62%

16. **produk-X.com**

produk-X.com is delegated to four nameservers, however all four delegated nameservers are missing in the zone and four other nameservers are listed ...

<http://www.robtex.com/dns/produk-X.com.html>

59%

17. **Links on "AC Milan" | Facebook**

Facebook is a social utility that connects people with friends and others who work, study and live around ... me to vote at

<http://produk-X.com/profile-finalist.php?uid=5> ...

http://www.facebook.com/posted.php?id=2204727849&start=10&hash=22f3ece370af6b31c63e188f89a08647&fb_noscript=1

59%

18. **Bintan videos - Batam Jobs .net**

vote www.produk-X.com supaya gue bisa jadi bintang g iklan produk-X.. terima kasih yah.. Author: kuiakuaninja; Duration: 0:35; Views: 17; Tags: vespa lomo

<http://www.batamjobs.net/video/Bintan/>

56%

19. **WWW.PRODUK-X.COM - Daftar dan Temukan Cintamu Di Sini |**

Nikita

Nikita Willy Video Foto Mp3 Music Album ... 5 fruit 5 movie passes to the

- most active members every week. One person will get you 2 tickets to watch you with my boyfriend. You can also invite member Produk-X that you like.
... One Million Dollar fo
<http://www.nikitawilly.info/2010/03/wwwproduk-Xcom-daftar-dan-temukan.html>
56%
20. **Portofolio " Zayn Hamdan Blog**
Produk-X campaign (produk-X.com). PHP scripting and AJAX, SEO optimizations, document structure optimizations and Facebook Connect integration ...
<http://kutucape.com/portofolio/>
55%
21. **Produk-X - Gallery - Mixx**
tenk kyu buat tmn2 yg dah bntu dlm proses pembuatan vid unik @Produk-X
<http://www.produk-X.com/gallery2.php?uid=94> ...
http://www.mixx.com/stories/12765105/produk_x_gallery
54%
22. ***.produk-X.com**
Incoming mail for *.produk-X.com is handled by one mailserver at produk-X.com . *.produk-X.com has one IP number , which is the same as for ...
http://www.robtex.com/dns/*.produk-X.com.html
50%
23. **Celebrity Interviews | Celebrity news**
Celebrity Interviews Read the full entry here. Source:
<http://interviewalley.wordpress.com/celebrity-interviews/> Read the full entry here. Click here to cancel reply.
<http://madblogz.com/showbiz/celebrity-interviews/>
50%
24. **Lintas Berita - www.produk-X.com - Temukan Cintamu Di Sini!**
Daftar dalam program temukan cinta bersama Produk-X di Produk-X ...
www.produk-X.com - Temukan Cintamu Di Sini! Daftar dalam program temukan cinta ...
<http://www.lintasberita.com/Entertainment/Selebriti/www.produk-X.com-temukan-cintamu-di-sini>
50%
25. **u-FM - Whats On -**
Buat U Lovers yang memenuhi syarat, langsung saja upload foto kamu yang unik, yang nunjukkin kamu punya nafas segar (sesuai dengan interpretasi kamu) ke www.produk-X.com ...
<http://www.u-fm.com/ads.view/2010020004/1/?x=dXJsPWh0dHAIM2EIMmYlMmZ3d3cudS1mbS5jb20lMmZ3aGF0cy5vbiUyZjExJTJmMTE5>

- 50%
26. **"hook" Stories - Mixx**
Mixx has popular hook stories from around the web. Find the most popular hook tags, stories, photos and videos now. ... (<http://produk-X.com/profile> ... <http://www.mixx.com/tags/hook>
48%
 27. **Tiger Woods Divorce | Nikita Willy Blog Image**
PRODUK-X.COM - Daftar dan Temukan Cintamu... Download Video Mesum Kukar Muara jawa · How To Make It In America Episode 3 ... <http://www.nikitawilly.info/2010/04/tiger-woods-divorce.html>
46%
 28. **Looking for the new Northern Lights | Celebrity news**
Looking for the new Northern Lights Read the full entry here. Source: [http://tomorrowschipwrappi ...-northern-li...](http://tomorrowschipwrappi...-northern-li...) Looking for the new Northern Lights.
<http://madblogz.com/showbiz/looking-for-the-new-northern-lights/>
44%
 29. **PRODUK-X...TEMUKAN CINTAMU !!! « Lintasberita ...**
Upload foto lo ke www.produk-X.com sebelum 15 Maret 2010. Bilang Azach Informasi ini Kamu tahu dari Radio Kesayangan Kamu MUSIC CITY RADIO 107.50 FM JAKARTA.
<http://blog.lintasberita.com/?p=423>
43%
 30. **Produk-X: Ini Dia Cara Registrasi di www.produkx.com**
Kamu sekarang sampai di halaman yang bertuliskan: Kamu baru saja terdaftar sebagai fresh jomblo di Produk-X Temukan Cintamu. ...
<http://www.facebook.com/notes/produk-x/ini-dia-cara-registrasi-di-wwwproduk-Xcom/378694983759>
42%
 31. **Links on "AC Milan" | Facebook**
Facebook is a social utility that connects people with friends and others who work, study and live around ... me to vote at <http://produk-X.com/profile-finalist.php?uid=5> ...
http://www.facebook.com/posted.php?id=2204727849&start=0&hash=5a257b4c3dd2d0d255b12f8e8b332ec5&_fb_noscript=1
42%
 32. **produk-X.com**
produk-X.com is delegated to four nameservers, however all four delegated nameservers are missing in the zone and four other nameservers are listed instead. However the IP:s are the same. The NS produk-X.com stated in SOA record is not in the lis

- <http://www.robtex.com/dns/produk-X.com.html>
37%
33. **Lintas Berita - Profil**
Curriculum Vitae Unik Dan Kreatif, Dijamin Diterima Di Tempat Anda Melamar Pekerjaan. Lintas Berita - dimana berita terbaik melintas dari berbagai sumber Hanya Gara - Gara Rebutan Mobil Dengan Istrinya, Suami Rela Bakar Rumah Sendiri.
<http://www.lintasberita.com/profile/Anton181>
37%
34. **Info Kasus Skandal ABG...**
Contoh foto fresh dengan pose unik: www.produk-X.com. Info kasus skandal Agnes Monica Tak Bercelana di Atas Panggung. untied fingers, unfolded mind download foto gambar telanjang video 3gp Jadi ngerti kenapa dulu mbak ula girang banget kalo saya culik
<http://www.ngecrot.com/tag/skandal>
37%
35. **Tautan pada "Marketeers" | Facebook**
... vote gw yaaa.. agar gw menjadi finalis terbaik... terima kasih untuk yg sudah vote.. untuk yg blm vote...buka link dibawah ini lalu klik "VOTE" thx :) <http://www.produk-X.com> ...
<http://id-id.facebook.com/posted.php?id=146700437085>
37%
36. **Links on "Produk-X" | Facebook**
Hari kedua lebih seru lagi nih! Para finalis dapet latihan koreografi dan juga ikutan press conference barengan tim Produk-X, mata mereka langsung ...
http://www.facebook.com/posted.php?id=427376920463&share_id=115868195104639&comments=1
31%
37. **Tanjungbulu Blogs - Top Tanjungbulu Bloggers Today**
Viewing Tanjungbulu Blogs Jump to Your Home Location Change your Home Location Check your site's ranking ... Lagi Mabuk Di Cafe Produk-X at www.produk-X.com ...
<http://feedjit.com/news/ID/tanjungbulu/>
26%
38. **Links on "The Official Free English Course (FEC) ...**
Dec 31, 2009 ... Citrajeng Kartika Lestari The Official Free English Course (FEC) Group for Indonesians: please, help me..to vote me on Produk-X ...
http://www.facebook.com/posted.php?id=64469741421&share_id=235523960027&comments=1
24%
39. **Yani Mentor - Yanie Mentor Pass Away | Nikita Willy Blog Ima...**

- PRODUK-X.COM - Daftar dan Temukan Cintamu... Download Video Mesum Kukar Muara jawa · How To Make It In America Episode 3 ...
<http://www.nikitawilly.info/2010/03/yani-mentor-yanie-mentor-pass-away.html>
 24%
40. **Yuwie.com | prita's Blog**
 How do you go about falling in love? Well, that's hard to say, but there are some things ... Produk-X.com. 2. Give it time. Let's assume you've been going to ...
<http://ww4.yuwie.com/blog/entry.asp?id=1024310&eid=653797>
 24%
41. **Similar**
 People discussing "Produk-X" See the socia media influencers discusing this story all over the web.
<http://www.ubervu.com/social-media-influencers/www.produk-X.com/>
 21%
42. **welovehonda.com - Narsis Bangetz - i'm vario techno, what ...**
 Merasa eksis? Jangan dulu sebelum kamu ikutan Nge-Beat bareng Honda dan Hai Skulizm. ... Indra Segara:
<http://produk-X.com/gallery.php?name=indra+segara&sort=5> vote, ...
<http://welovehonda.com/narsis.648.p2>
 20%
43. **"hook" Videos - Mixx**
 Mixx has popular hook videos from around the web. Find the most popular hook tags, stories, photos and videos now. ... (http://produk-X.com/profile ...
http://www.mixx.com/tags/hook_videos
 18%
44. **lets have a little show on web cam | Facebook**
 produk-X.com. GA PD??? lewat!!!! produk-X selalu membuatku PD dan menemani keseharianku hingga slalu aktif dan ceria ^_* v qlu pagi pake produk-X, ...
<http://www.facebook.com/group.php?v=wall&gid=114055855274222>
 18%
45. **PRODUK-X...TEMUKAN CINTAMU !!! " Lintasberita Blog**
 Upload foto lo ke www.produk-X.com sebelum 15 Maret 2010. Bilang Azach Informasi ini Kamu tabu dari Radio Kesayangan Kamu MUSIC CITY RADIO 107.50 FM JAKARTA. ...
<http://blog.lintasberita.com/?p=423&cpage=1>
 17%
46. **Adi AR Video.avi Untuk Produk-X.com - Watch Video - Kendin Co_**
 Family video.AVI; Family video.AVI ... 56. tarja turunen - i walk alone

video.avi; 56. tarja turunen - i walk alone video.avi ... SHAKIRA -GITANA CACION COMPLETA Y VIDEO.avi; SHAKIRA -GITANA CACION COMPLETA Y VIDEO.avi SHAKIRA -GITANA CACION COMPLETA Y

<http://en.kendincos.net/video-fdrthttf-adi-ar-video-avi-untuk-produk-X-com.html>

14%

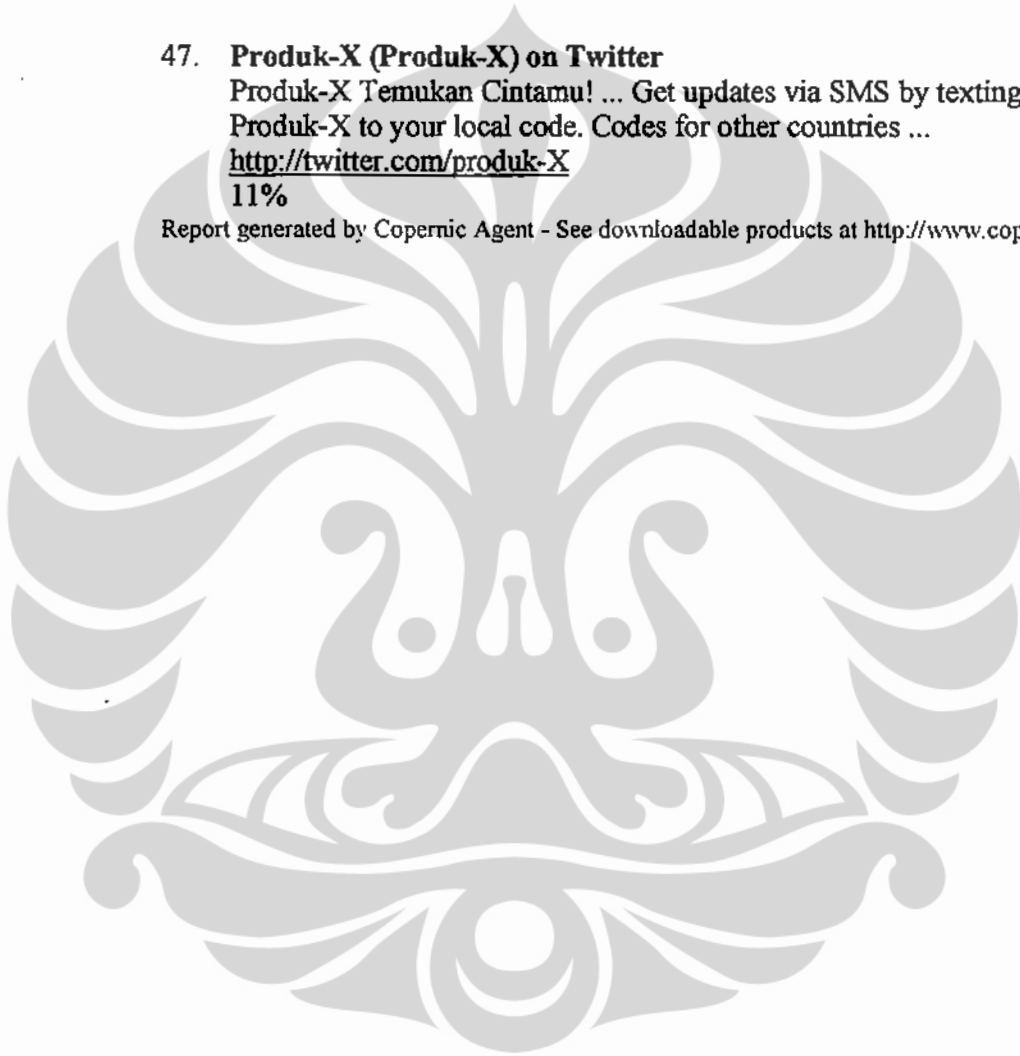
47. **Produk-X (Produk-X) on Twitter**

Produk-X Temukan Cintamu! ... Get updates via SMS by texting follow Produk-X to your local code. Codes for other countries ...

<http://twitter.com/produk-X>

11%

Report generated by Copernic Agent - See downloadable products at <http://www.copernic.com/>



Lampiran 2: urutan score(*online subscriber*)

| Rank | Score | Total | Persentase |
|------|-------|-------|------------|
| 1 | 0 | 2866 | 68% |
| 2 | 1 | 484 | 12% |
| 3 | 2 | 201 | 5% |
| 4 | 4 | 150 | 4% |
| 5 | 3 | 121 | 3% |
| 6 | 5 | 77 | 2% |
| 7 | 6 | 43 | 1% |
| 8 | 7 | 39 | 1% |
| 9 | 8 | 24 | 1% |
| 10 | 9 | 19 | 0% |
| 11 | 12 | 17 | 0% |
| 12 | 11 | 16 | 0% |
| 13 | 10 | 12 | 0% |
| 14 | 14 | 12 | 0% |
| 15 | 13 | 10 | 0% |
| 16 | 16 | 8 | 0% |
| 17 | 20 | 8 | 0% |
| 18 | 23 | 6 | 0% |
| 19 | 21 | 4 | 0% |
| 20 | 22 | 4 | 0% |
| 21 | 25 | 4 | 0% |
| 22 | 26 | 4 | 0% |
| 23 | 15 | 3 | 0% |
| 24 | 17 | 3 | 0% |
| 25 | 18 | 3 | 0% |
| 26 | 19 | 3 | 0% |
| 27 | 24 | 3 | 0% |
| 28 | 29 | 3 | 0% |
| 29 | 33 | 3 | 0% |
| 30 | 48 | 3 | 0% |
| 31 | 30 | 2 | 0% |
| 32 | 45 | 2 | 0% |
| 33 | 27 | 1 | 0% |
| 34 | 31 | 1 | 0% |
| 35 | 32 | 1 | 0% |
| 36 | 34 | 1 | 0% |

| | | | |
|----|------|-------------|-------------|
| 37 | 36 | 1 | 0% |
| 38 | 38 | 1 | 0% |
| 39 | 39 | 1 | 0% |
| 40 | 42 | 1 | 0% |
| 41 | 47 | 1 | 0% |
| 42 | 49 | 1 | 0% |
| 43 | 58 | 1 | 0% |
| 44 | 59 | 1 | 0% |
| 45 | 66 | 1 | 0% |
| 46 | 68 | 1 | 0% |
| 47 | 94 | 1 | 0% |
| 48 | 95 | 1 | 0% |
| 49 | 110 | 1 | 0% |
| 50 | 129 | 1 | 0% |
| 51 | 152 | 1 | 0% |
| 52 | 160 | 1 | 0% |
| 53 | 174 | 1 | 0% |
| 54 | 187 | 1 | 0% |
| 55 | 205 | 1 | 0% |
| 56 | 225 | 1 | 0% |
| 57 | 285 | 1 | 0% |
| 58 | 294 | 1 | 0% |
| 59 | 843 | 1 | 0% |
| 60 | 1264 | 1 | 0% |
| 61 | 1378 | 1 | 0% |
| 62 | 1502 | 1 | 0% |
| 63 | 1991 | 1 | 0% |
| 64 | 2015 | 1 | 0% |
| | | 4189 | 100% |

Lampiran 3 : Data Peserta Online Campaign Produk X

| No | Kunci Primer | Score | Tipe Subscriber | Gender |
|----|--------------|-------|-----------------|--------|
| 1 | peserta 1 | 0 | 1 | 2 |
| 2 | peserta 2 | 0 | 1 | 2 |
| 3 | peserta 3 | 0 | 1 | 1 |
| 4 | peserta 4 | 0 | 1 | 2 |
| 5 | peserta 5 | 0 | 1 | 1 |
| 6 | peserta 6 | 0 | 1 | 1 |
| 7 | peserta 7 | 0 | 1 | 1 |
| 8 | peserta 8 | 0 | 1 | 1 |
| 9 | peserta 9 | 0 | 1 | 1 |
| 10 | peserta 10 | 0 | 1 | 2 |
| 11 | peserta 11 | 0 | 1 | 1 |
| 12 | peserta 12 | 0 | 1 | 1 |
| 13 | peserta 13 | 0 | 1 | 2 |
| 14 | peserta 14 | 0 | 1 | 1 |
| 15 | peserta 15 | 0 | 1 | 1 |
| 16 | peserta 16 | 0 | 1 | 1 |
| 17 | peserta 17 | 0 | 1 | 2 |
| 18 | peserta 18 | 1 | 1 | 1 |
| 19 | peserta 19 | 0 | 1 | 1 |
| 20 | peserta 20 | 0 | 1 | 2 |
| 21 | peserta 21 | 0 | 1 | 2 |
| 22 | peserta 22 | 4 | 1 | 1 |
| 23 | peserta 23 | 3 | 1 | 2 |
| 24 | peserta 24 | 0 | 1 | 2 |
| 25 | peserta 25 | 0 | 1 | 1 |
| 26 | peserta 26 | 0 | 1 | 1 |
| 27 | peserta 27 | 4 | 1 | 2 |
| 28 | peserta 28 | 0 | 1 | 2 |
| 29 | peserta 29 | 0 | 1 | 1 |
| 30 | peserta 30 | 1 | 1 | 1 |
| 31 | peserta 31 | 5 | 1 | 1 |
| 32 | peserta 32 | 5 | 1 | 2 |
| 33 | peserta 33 | 0 | 1 | 2 |
| 34 | peserta 34 | 0 | 1 | 1 |
| 35 | peserta 35 | 0 | 1 | 1 |
| 36 | peserta 36 | 3 | 1 | 1 |
| 37 | peserta 37 | 5 | 1 | 2 |
| 38 | peserta 38 | 3 | 1 | 1 |
| 39 | peserta 39 | 0 | 1 | 1 |
| 40 | peserta 40 | 0 | 1 | 2 |
| 41 | peserta 41 | 0 | 1 | 1 |
| 42 | peserta 42 | 0 | 1 | 1 |
| 43 | peserta 43 | 0 | 1 | 2 |
| 44 | peserta 44 | 0 | 1 | 1 |
| 45 | peserta 45 | 4 | 1 | 1 |
| 46 | peserta 46 | 4 | 1 | 1 |
| 47 | peserta 47 | 0 | 1 | 1 |
| 48 | peserta 48 | 0 | 1 | 1 |
| 49 | peserta 49 | 0 | 1 | 1 |
| 50 | peserta 50 | 0 | 1 | 1 |
| 51 | peserta 51 | 2 | 1 | 1 |
| 52 | peserta 52 | 0 | 1 | 1 |
| 53 | peserta 53 | 0 | 1 | 1 |
| 54 | peserta 54 | 3 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 55 | peserta 55 | 0 | 1 | 1 |
| 56 | peserta 56 | 0 | 1 | 1 |
| 57 | peserta 57 | 0 | 1 | 1 |
| 58 | peserta 58 | 5 | 1 | 2 |
| 59 | peserta 59 | 0 | 1 | 1 |
| 60 | peserta 60 | 2 | 1 | 1 |
| 61 | peserta 61 | 0 | 1 | 1 |
| 62 | peserta 62 | 0 | 1 | 1 |
| 63 | peserta 63 | 4 | 1 | 1 |
| 64 | peserta 64 | 0 | 1 | 1 |
| 65 | peserta 65 | 4 | 1 | 1 |
| 66 | peserta 66 | 4 | 1 | 1 |
| 67 | peserta 67 | 4 | 1 | 1 |
| 68 | peserta 68 | 4 | 1 | 1 |
| 69 | peserta 69 | 4 | 1 | 1 |
| 70 | peserta 70 | 0 | 1 | 1 |
| 71 | peserta 71 | 6 | 1 | 2 |
| 72 | peserta 72 | 7 | 1 | 2 |
| 73 | peserta 73 | 0 | 1 | 1 |
| 74 | peserta 74 | 8 | 1 | 1 |
| 75 | peserta 75 | 5 | 1 | 1 |
| 76 | peserta 76 | 4 | 1 | 1 |
| 77 | peserta 77 | 4 | 1 | 2 |
| 78 | peserta 78 | 4 | 1 | 1 |
| 79 | peserta 79 | 0 | 1 | 1 |
| 80 | peserta 80 | 2 | 1 | 2 |
| 81 | peserta 81 | 0 | 1 | 1 |
| 82 | peserta 82 | 0 | 1 | 2 |
| 83 | peserta 83 | 8 | 1 | 2 |
| 84 | peserta 84 | 0 | 1 | 1 |
| 85 | peserta 85 | 3 | 1 | 1 |
| 86 | peserta 86 | 5 | 1 | 1 |
| 87 | peserta 87 | 3 | 1 | 1 |
| 88 | peserta 88 | 0 | 1 | 1 |
| 89 | peserta 89 | 0 | 1 | 1 |
| 90 | peserta 90 | 14 | 1 | 1 |
| 91 | peserta 91 | 4 | 1 | 1 |
| 92 | peserta 92 | 1 | 1 | 1 |
| 93 | peserta 93 | 7 | 1 | 1 |
| 94 | peserta 94 | 8 | 1 | 2 |
| 95 | peserta 95 | 7 | 1 | 2 |
| 96 | peserta 96 | 1 | 1 | 2 |
| 97 | peserta 97 | 0 | 1 | 1 |
| 98 | peserta 98 | 3 | 1 | 2 |
| 99 | peserta 99 | 0 | 1 | 1 |
| 100 | peserta 100 | 7 | 1 | 2 |
| 101 | peserta 101 | 5 | 1 | 1 |
| 102 | peserta 102 | 1 | 1 | 1 |
| 103 | peserta 103 | 6 | 1 | 2 |
| 104 | peserta 104 | 0 | 1 | 1 |
| 105 | peserta 105 | 1 | 1 | 1 |
| 106 | peserta 106 | 2 | 1 | 1 |
| 107 | peserta 107 | 4 | 1 | 2 |
| 108 | peserta 108 | 1 | 1 | 1 |
| 109 | peserta 109 | 2 | 1 | 1 |
| 110 | peserta 110 | 1 | 1 | 1 |
| 111 | peserta 111 | 0 | 1 | 1 |
| 112 | peserta 112 | 0 | 1 | 1 |
| 113 | peserta 113 | 1 | 1 | 1 |
| 114 | peserta 114 | 11 | 1 | 2 |
| 115 | peserta 115 | 2 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 116 | peserta 116 | 9 | 1 | 1 |
| 117 | peserta 117 | 5 | 1 | 1 |
| 118 | peserta 118 | 1 | 1 | 1 |
| 119 | peserta 119 | 8 | 1 | 1 |
| 120 | peserta 120 | 5 | 1 | 1 |
| 121 | peserta 121 | 0 | 1 | 1 |
| 122 | peserta 122 | 0 | 1 | 2 |
| 123 | peserta 123 | 0 | 1 | 1 |
| 124 | peserta 124 | 8 | 1 | 1 |
| 125 | peserta 125 | 7 | 1 | 2 |
| 126 | peserta 126 | 1 | 1 | 1 |
| 127 | peserta 127 | 1 | 1 | 1 |
| 128 | peserta 128 | 3 | 1 | 1 |
| 129 | peserta 129 | 1 | 1 | 1 |
| 130 | peserta 130 | 2 | 1 | 1 |
| 131 | peserta 131 | 0 | 1 | 1 |
| 132 | peserta 132 | 0 | 1 | 2 |
| 133 | peserta 133 | 8 | 1 | 1 |
| 134 | peserta 134 | 0 | 1 | 2 |
| 135 | peserta 135 | 1 | 1 | 1 |
| 136 | peserta 136 | 0 | 1 | 1 |
| 137 | peserta 137 | 1 | 1 | 2 |
| 138 | peserta 138 | 1 | 1 | 1 |
| 139 | peserta 139 | 0 | 1 | 2 |
| 140 | peserta 140 | 0 | 1 | 2 |
| 141 | peserta 141 | 0 | 1 | 1 |
| 142 | peserta 142 | 4 | 1 | 1 |
| 143 | peserta 143 | 0 | 1 | 1 |
| 144 | peserta 144 | 0 | 1 | 1 |
| 145 | peserta 145 | 0 | 1 | 2 |
| 146 | peserta 146 | 7 | 1 | 2 |
| 147 | peserta 147 | 4 | 1 | 2 |
| 148 | peserta 148 | 7 | 1 | 2 |
| 149 | peserta 149 | 5 | 1 | 2 |
| 150 | peserta 150 | 5 | 1 | 2 |
| 151 | peserta 151 | 0 | 1 | 1 |
| 152 | peserta 152 | 5 | 1 | 2 |
| 153 | peserta 153 | 0 | 1 | 1 |
| 154 | peserta 154 | 2 | 1 | 1 |
| 155 | peserta 155 | 1 | 1 | 1 |
| 156 | peserta 156 | 0 | 1 | 1 |
| 157 | peserta 157 | 0 | 1 | 1 |
| 158 | peserta 158 | 7 | 1 | 2 |
| 159 | peserta 159 | 0 | 1 | 1 |
| 160 | peserta 160 | 2 | 1 | 2 |
| 161 | peserta 161 | 1 | 1 | 1 |
| 162 | peserta 162 | 6 | 1 | 2 |
| 163 | peserta 163 | 0 | 1 | 1 |
| 164 | peserta 164 | 0 | 1 | 1 |
| 165 | peserta 165 | 5 | 1 | 2 |
| 166 | peserta 166 | 5 | 1 | 1 |
| 167 | peserta 167 | 1 | 1 | 1 |
| 168 | peserta 168 | 5 | 1 | 2 |
| 169 | peserta 169 | 4 | 1 | 1 |
| 170 | peserta 170 | 18 | 1 | 2 |
| 171 | peserta 171 | 4 | 1 | 1 |
| 172 | peserta 172 | 1 | 1 | 2 |
| 173 | peserta 173 | 0 | 1 | 1 |
| 174 | peserta 174 | 1 | 1 | 1 |
| 175 | peserta 175 | 0 | 1 | 1 |
| 176 | peserta 176 | 6 | 1 | 2 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 177 | peserta 177 | 6 | 1 | 2 |
| 178 | peserta 178 | 0 | 1 | 1 |
| 179 | peserta 179 | 5 | 1 | 1 |
| 180 | peserta 180 | 1 | 1 | 1 |
| 181 | peserta 181 | 0 | 1 | 1 |
| 182 | peserta 182 | 1 | 1 | 2 |
| 183 | peserta 183 | 0 | 1 | 2 |
| 184 | peserta 184 | 0 | 1 | 1 |
| 185 | peserta 185 | 6 | 1 | 1 |
| 186 | peserta 186 | 6 | 1 | 2 |
| 187 | peserta 187 | 1 | 1 | 1 |
| 188 | peserta 188 | 0 | 1 | 1 |
| 189 | peserta 189 | 7 | 1 | 2 |
| 190 | peserta 190 | 4 | 1 | 1 |
| 191 | peserta 191 | 4 | 1 | 1 |
| 192 | peserta 192 | 0 | 1 | 1 |
| 193 | peserta 193 | 4 | 1 | 2 |
| 194 | peserta 194 | 4 | 1 | 1 |
| 195 | peserta 195 | 0 | 1 | 1 |
| 196 | peserta 196 | 4 | 1 | 1 |
| 197 | peserta 197 | 4 | 1 | 1 |
| 198 | peserta 198 | 0 | 1 | 1 |
| 199 | peserta 199 | 3 | 1 | 1 |
| 200 | peserta 200 | 0 | 1 | 1 |
| 201 | peserta 201 | 0 | 1 | 1 |
| 202 | peserta 202 | 0 | 1 | 2 |
| 203 | peserta 203 | 5 | 1 | 2 |
| 204 | peserta 204 | 4 | 1 | 1 |
| 205 | peserta 205 | 5 | 1 | 2 |
| 206 | peserta 206 | 0 | 1 | 1 |
| 207 | peserta 207 | 0 | 1 | 1 |
| 208 | peserta 208 | 0 | 1 | 1 |
| 209 | peserta 209 | 1 | 1 | 1 |
| 210 | peserta 210 | 0 | 1 | 1 |
| 211 | peserta 211 | 0 | 1 | 1 |
| 212 | peserta 212 | 0 | 1 | 2 |
| 213 | peserta 213 | 1 | 1 | 1 |
| 214 | peserta 214 | 0 | 1 | 1 |
| 215 | peserta 215 | 0 | 1 | 1 |
| 216 | peserta 216 | 0 | 1 | 1 |
| 217 | peserta 217 | 0 | 1 | 1 |
| 218 | peserta 218 | 0 | 1 | 2 |
| 219 | peserta 219 | 0 | 1 | 1 |
| 220 | peserta 220 | 0 | 1 | 1 |
| 221 | peserta 221 | 0 | 1 | 1 |
| 222 | peserta 222 | 0 | 1 | 1 |
| 223 | peserta 223 | 0 | 1 | 1 |
| 224 | peserta 224 | 1 | 1 | 1 |
| 225 | peserta 225 | 0 | 1 | 1 |
| 226 | peserta 226 | 0 | 1 | 1 |
| 227 | peserta 227 | 0 | 1 | 1 |
| 228 | peserta 228 | 0 | 1 | 1 |
| 229 | peserta 229 | 0 | 1 | 1 |
| 230 | peserta 230 | 0 | 1 | 1 |
| 231 | peserta 231 | 1 | 1 | 1 |
| 232 | peserta 232 | 0 | 1 | 1 |
| 233 | peserta 233 | 0 | 1 | 1 |
| 234 | peserta 234 | 0 | 1 | 1 |
| 235 | peserta 235 | 1 | 1 | 2 |
| 236 | peserta 236 | 1 | 1 | 2 |
| 237 | peserta 237 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 238 | peserta 238 | 1 | 1 | 1 |
| 239 | peserta 239 | 3 | 1 | 2 |
| 240 | peserta 240 | 0 | 1 | 1 |
| 241 | peserta 241 | 1 | 1 | 1 |
| 242 | peserta 242 | 0 | 1 | 1 |
| 243 | peserta 243 | 0 | 1 | 1 |
| 244 | peserta 244 | 1 | 1 | 2 |
| 245 | peserta 245 | 0 | 1 | 1 |
| 246 | peserta 246 | 0 | 1 | 1 |
| 247 | peserta 247 | 1 | 1 | 1 |
| 248 | peserta 248 | 0 | 1 | 1 |
| 249 | peserta 249 | 1 | 1 | 2 |
| 250 | peserta 250 | 0 | 1 | 1 |
| 251 | peserta 251 | 3 | 1 | 2 |
| 252 | peserta 252 | 0 | 1 | 1 |
| 253 | peserta 253 | 0 | 1 | 1 |
| 254 | peserta 254 | 0 | 1 | 1 |
| 255 | peserta 255 | 0 | 1 | 1 |
| 256 | peserta 256 | 0 | 1 | 2 |
| 257 | peserta 257 | 1 | 1 | 2 |
| 258 | peserta 258 | 0 | 1 | 1 |
| 259 | peserta 259 | 0 | 1 | 2 |
| 260 | peserta 260 | 0 | 1 | 1 |
| 261 | peserta 261 | 2 | 1 | 2 |
| 262 | peserta 262 | 0 | 1 | 1 |
| 263 | peserta 263 | 0 | 1 | 1 |
| 264 | peserta 264 | 0 | 1 | 1 |
| 265 | peserta 265 | 0 | 1 | 1 |
| 266 | peserta 266 | 2 | 1 | 2 |
| 267 | peserta 267 | 0 | 1 | 1 |
| 268 | peserta 268 | 1 | 1 | 2 |
| 269 | peserta 269 | 0 | 1 | 1 |
| 270 | peserta 270 | 3 | 1 | 2 |
| 271 | peserta 271 | 2 | 1 | 2 |
| 272 | peserta 272 | 0 | 1 | 1 |
| 273 | peserta 273 | 0 | 1 | 1 |
| 274 | peserta 274 | 0 | 1 | 1 |
| 275 | peserta 275 | 0 | 1 | 1 |
| 276 | peserta 276 | 0 | 1 | 2 |
| 277 | peserta 277 | 0 | 1 | 1 |
| 278 | peserta 278 | 4 | 1 | 2 |
| 279 | peserta 279 | 0 | 1 | 1 |
| 280 | peserta 280 | 0 | 1 | 2 |
| 281 | peserta 281 | 0 | 1 | 1 |
| 282 | peserta 282 | 3 | 1 | 2 |
| 283 | peserta 283 | 0 | 1 | 2 |
| 284 | peserta 284 | 0 | 1 | 1 |
| 285 | peserta 285 | 0 | 1 | 1 |
| 286 | peserta 286 | 0 | 1 | 1 |
| 287 | peserta 287 | 0 | 1 | 1 |
| 288 | peserta 288 | 0 | 1 | 2 |
| 289 | peserta 289 | 0 | 1 | 1 |
| 290 | peserta 290 | 0 | 1 | 2 |
| 291 | peserta 291 | 0 | 1 | 1 |
| 292 | peserta 292 | 0 | 1 | 2 |
| 293 | peserta 293 | 0 | 1 | 2 |
| 294 | peserta 294 | 0 | 1 | 1 |
| 295 | peserta 295 | 0 | 1 | 2 |
| 296 | peserta 296 | 4 | 1 | 1 |
| 297 | peserta 297 | 0 | 1 | 1 |
| 298 | peserta 298 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 299 | peserta 299 | 0 | 1 | 1 |
| 300 | peserta 300 | 4 | 1 | 1 |
| 301 | peserta 301 | 0 | 1 | 1 |
| 302 | peserta 302 | 7 | 1 | 2 |
| 303 | peserta 303 | 4 | 1 | 1 |
| 304 | peserta 304 | 0 | 1 | 1 |
| 305 | peserta 305 | 0 | 1 | 1 |
| 306 | peserta 306 | 7 | 1 | 2 |
| 307 | peserta 307 | 10 | 1 | 1 |
| 308 | peserta 308 | 4 | 1 | 1 |
| 309 | peserta 309 | 4 | 1 | 1 |
| 310 | peserta 310 | 4 | 1 | 1 |
| 311 | peserta 311 | 0 | 1 | 1 |
| 312 | peserta 312 | 4 | 1 | 1 |
| 313 | peserta 313 | 0 | 1 | 1 |
| 314 | peserta 314 | 6 | 1 | 2 |
| 315 | peserta 315 | 0 | 1 | 1 |
| 316 | peserta 316 | 5 | 1 | 2 |
| 317 | peserta 317 | 4 | 1 | 1 |
| 318 | peserta 318 | 4 | 1 | 1 |
| 319 | peserta 319 | 3 | 1 | 2 |
| 320 | peserta 320 | 0 | 1 | 1 |
| 321 | peserta 321 | 0 | 1 | 1 |
| 322 | peserta 322 | 0 | 1 | 1 |
| 323 | peserta 323 | 0 | 1 | 2 |
| 324 | peserta 324 | 0 | 1 | 1 |
| 325 | peserta 325 | 1 | 1 | 1 |
| 326 | peserta 326 | 0 | 1 | 1 |
| 327 | peserta 327 | 0 | 1 | 1 |
| 328 | peserta 328 | 0 | 1 | 1 |
| 329 | peserta 329 | 0 | 1 | 1 |
| 330 | peserta 330 | 0 | 1 | 2 |
| 331 | peserta 331 | 0 | 1 | 1 |
| 332 | peserta 332 | 4 | 1 | 1 |
| 333 | peserta 333 | 10 | 1 | 2 |
| 334 | peserta 334 | 0 | 1 | 1 |
| 335 | peserta 335 | 0 | 1 | 1 |
| 336 | peserta 336 | 0 | 1 | 2 |
| 337 | peserta 337 | 0 | 1 | 1 |
| 338 | peserta 338 | 0 | 1 | 1 |
| 339 | peserta 339 | 0 | 1 | 2 |
| 340 | peserta 340 | 6 | 1 | 2 |
| 341 | peserta 341 | 0 | 1 | 1 |
| 342 | peserta 342 | 5 | 1 | 1 |
| 343 | peserta 343 | 0 | 1 | 1 |
| 344 | peserta 344 | 0 | 1 | 1 |
| 345 | peserta 345 | 7 | 1 | 1 |
| 346 | peserta 346 | 0 | 1 | 1 |
| 347 | peserta 347 | 6 | 1 | 2 |
| 348 | peserta 348 | 0 | 1 | 1 |
| 349 | peserta 349 | 0 | 1 | 1 |
| 350 | peserta 350 | 0 | 1 | 1 |
| 351 | peserta 351 | 0 | 1 | 1 |
| 352 | peserta 352 | 0 | 1 | 1 |
| 353 | peserta 353 | 0 | 1 | 1 |
| 354 | peserta 354 | 4 | 1 | 1 |
| 355 | peserta 355 | 1 | 1 | 2 |
| 356 | peserta 356 | 0 | 1 | 2 |
| 357 | peserta 357 | 5 | 1 | 2 |
| 358 | peserta 358 | 0 | 1 | 1 |
| 359 | peserta 359 | 4 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 360 | peserta 360 | 4 | 1 | 2 |
| 361 | peserta 361 | 4 | 1 | 2 |
| 362 | peserta 362 | 4 | 1 | 1 |
| 363 | peserta 363 | 1 | 1 | 1 |
| 364 | peserta 364 | 0 | 1 | 1 |
| 365 | peserta 365 | 5 | 1 | 2 |
| 366 | peserta 366 | 0 | 1 | 1 |
| 367 | peserta 367 | 5 | 1 | 2 |
| 368 | peserta 368 | 4 | 1 | 1 |
| 369 | peserta 369 | 0 | 1 | 2 |
| 370 | peserta 370 | 0 | 1 | 1 |
| 371 | peserta 371 | 4 | 1 | 1 |
| 372 | peserta 372 | 5 | 1 | 2 |
| 373 | peserta 373 | 0 | 1 | 1 |
| 374 | peserta 374 | 0 | 1 | 1 |
| 375 | peserta 375 | 5 | 1 | 1 |
| 376 | peserta 376 | 0 | 1 | 1 |
| 377 | peserta 377 | 0 | 1 | 1 |
| 378 | peserta 378 | 1 | 1 | 1 |
| 379 | peserta 379 | 0 | 1 | 1 |
| 380 | peserta 380 | 4 | 1 | 1 |
| 381 | peserta 381 | 4 | 1 | 1 |
| 382 | peserta 382 | 5 | 1 | 1 |
| 383 | peserta 383 | 4 | 1 | 1 |
| 384 | peserta 384 | 2 | 1 | 1 |
| 385 | peserta 385 | 4 | 1 | 1 |
| 386 | peserta 386 | 0 | 1 | 1 |
| 387 | peserta 387 | 2 | 1 | 1 |
| 388 | peserta 388 | 5 | 1 | 2 |
| 389 | peserta 389 | 0 | 1 | 1 |
| 390 | peserta 390 | 0 | 1 | 1 |
| 391 | peserta 391 | 4 | 1 | 2 |
| 392 | peserta 392 | 4 | 1 | 1 |
| 393 | peserta 393 | 0 | 1 | 1 |
| 394 | peserta 394 | 0 | 1 | 1 |
| 395 | peserta 395 | 5 | 1 | 2 |
| 396 | peserta 396 | 0 | 1 | 1 |
| 397 | peserta 397 | 0 | 1 | 2 |
| 398 | peserta 398 | 0 | 1 | 1 |
| 399 | peserta 399 | 0 | 1 | 1 |
| 400 | peserta 400 | 8 | 1 | 2 |
| 401 | peserta 401 | 6 | 1 | 2 |
| 402 | peserta 402 | 4 | 1 | 2 |
| 403 | peserta 403 | 0 | 1 | 1 |
| 404 | peserta 404 | 0 | 1 | 1 |
| 405 | peserta 405 | 1 | 1 | 2 |
| 406 | peserta 406 | 0 | 1 | 1 |
| 407 | peserta 407 | 0 | 1 | 2 |
| 408 | peserta 408 | 0 | 1 | 1 |
| 409 | peserta 409 | 1 | 1 | 2 |
| 410 | peserta 410 | 1 | 1 | 1 |
| 411 | peserta 411 | 1 | 1 | 2 |
| 412 | peserta 412 | 0 | 1 | 1 |
| 413 | peserta 413 | 4 | 1 | 1 |
| 414 | peserta 414 | 3 | 1 | 1 |
| 415 | peserta 415 | 0 | 1 | 1 |
| 416 | peserta 416 | 1 | 1 | 2 |
| 417 | peserta 417 | 0 | 1 | 1 |
| 418 | peserta 418 | 0 | 1 | 1 |
| 419 | peserta 419 | 0 | 1 | 1 |
| 420 | peserta 420 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 421 | peserta 421 | 0 | 1 | 1 |
| 422 | peserta 422 | 2 | 1 | 2 |
| 423 | peserta 423 | 0 | 1 | 1 |
| 424 | peserta 424 | 0 | 1 | 2 |
| 425 | peserta 425 | 1 | 1 | 2 |
| 426 | peserta 426 | 0 | 1 | 1 |
| 427 | peserta 427 | 0 | 1 | 1 |
| 428 | peserta 428 | 0 | 1 | 1 |
| 429 | peserta 429 | 1 | 1 | 1 |
| 430 | peserta 430 | 0 | 1 | 2 |
| 431 | peserta 431 | 0 | 1 | 1 |
| 432 | peserta 432 | 0 | 1 | 1 |
| 433 | peserta 433 | 0 | 1 | 1 |
| 434 | peserta 434 | 0 | 1 | 1 |
| 435 | peserta 435 | 0 | 1 | 1 |
| 436 | peserta 436 | 1 | 1 | 2 |
| 437 | peserta 437 | 1 | 1 | 2 |
| 438 | peserta 438 | 0 | 1 | 1 |
| 439 | peserta 439 | 0 | 1 | 1 |
| 440 | peserta 440 | 1 | 1 | 2 |
| 441 | peserta 441 | 1 | 1 | 2 |
| 442 | peserta 442 | 0 | 1 | 1 |
| 443 | peserta 443 | 0 | 1 | 1 |
| 444 | peserta 444 | 0 | 1 | 1 |
| 445 | peserta 445 | 2 | 1 | 2 |
| 446 | peserta 446 | 1 | 1 | 2 |
| 447 | peserta 447 | 0 | 1 | 1 |
| 448 | peserta 448 | 0 | 1 | 1 |
| 449 | peserta 449 | 0 | 1 | 1 |
| 450 | peserta 450 | 2 | 1 | 2 |
| 451 | peserta 451 | 0 | 1 | 1 |
| 452 | peserta 452 | 1 | 1 | 2 |
| 453 | peserta 453 | 6 | 1 | 2 |
| 454 | peserta 454 | 1 | 1 | 2 |
| 455 | peserta 455 | 0 | 1 | 1 |
| 456 | peserta 456 | 0 | 1 | 2 |
| 457 | peserta 457 | 0 | 1 | 1 |
| 458 | peserta 458 | 1 | 1 | 1 |
| 459 | peserta 459 | 0 | 1 | 1 |
| 460 | peserta 460 | 0 | 1 | 1 |
| 461 | peserta 461 | 0 | 1 | 1 |
| 462 | peserta 462 | 0 | 1 | 1 |
| 463 | peserta 463 | 0 | 1 | 1 |
| 464 | peserta 464 | 0 | 1 | 1 |
| 465 | peserta 465 | 0 | 1 | 1 |
| 466 | peserta 466 | 0 | 1 | 1 |
| 467 | peserta 467 | 0 | 1 | 1 |
| 468 | peserta 468 | 0 | 1 | 1 |
| 469 | peserta 469 | 0 | 1 | 2 |
| 470 | peserta 470 | 0 | 1 | 1 |
| 471 | peserta 471 | 0 | 1 | 1 |
| 472 | peserta 472 | 0 | 1 | 1 |
| 473 | peserta 473 | 0 | 1 | 1 |
| 474 | peserta 474 | 0 | 1 | 2 |
| 475 | peserta 475 | 0 | 1 | 1 |
| 476 | peserta 476 | 0 | 1 | 1 |
| 477 | peserta 477 | 0 | 1 | 1 |
| 478 | peserta 478 | 0 | 1 | 2 |
| 479 | peserta 479 | 2 | 1 | 1 |
| 480 | peserta 480 | 0 | 1 | 1 |
| 481 | peserta 481 | 22 | 1 | 2 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 482 | peserta 482 | 4 | 1 | 2 |
| 483 | peserta 483 | 0 | 1 | 2 |
| 484 | peserta 484 | 0 | 1 | 1 |
| 485 | peserta 485 | 2 | 1 | 2 |
| 486 | peserta 486 | 0 | 1 | 1 |
| 487 | peserta 487 | 0 | 1 | 1 |
| 488 | peserta 488 | 0 | 1 | 2 |
| 489 | peserta 489 | 0 | 1 | 1 |
| 490 | peserta 490 | 0 | 1 | 1 |
| 491 | peserta 491 | 0 | 1 | 1 |
| 492 | peserta 492 | 0 | 1 | 1 |
| 493 | peserta 493 | 5 | 1 | 2 |
| 494 | peserta 494 | 4 | 1 | 1 |
| 495 | peserta 495 | 4 | 1 | 1 |
| 496 | peserta 496 | 0 | 1 | 1 |
| 497 | peserta 497 | 0 | 1 | 1 |
| 498 | peserta 498 | 0 | 1 | 1 |
| 499 | peserta 499 | 0 | 1 | 1 |
| 500 | peserta 500 | 0 | 1 | 1 |
| 501 | peserta 501 | 0 | 1 | 1 |
| 502 | peserta 502 | 0 | 1 | 2 |
| 503 | peserta 503 | 4 | 1 | 1 |
| 504 | peserta 504 | 0 | 1 | 1 |
| 505 | peserta 505 | 0 | 1 | 2 |
| 506 | peserta 506 | 0 | 1 | 1 |
| 507 | peserta 507 | 0 | 1 | 2 |
| 508 | peserta 508 | 0 | 1 | 1 |
| 509 | peserta 509 | 0 | 1 | 2 |
| 510 | peserta 510 | 0 | 1 | 1 |
| 511 | peserta 511 | 0 | 1 | 2 |
| 512 | peserta 512 | 0 | 1 | 1 |
| 513 | peserta 513 | 0 | 1 | 1 |
| 514 | peserta 514 | 0 | 1 | 1 |
| 515 | peserta 515 | 0 | 1 | 1 |
| 516 | peserta 516 | 0 | 1 | 1 |
| 517 | peserta 517 | 0 | 1 | 2 |
| 518 | peserta 518 | 0 | 1 | 2 |
| 519 | peserta 519 | 0 | 1 | 2 |
| 520 | peserta 520 | 0 | 1 | 1 |
| 521 | peserta 521 | 0 | 1 | 2 |
| 522 | peserta 522 | 0 | 1 | 2 |
| 523 | peserta 523 | 0 | 1 | 2 |
| 524 | peserta 524 | 0 | 1 | 1 |
| 525 | peserta 525 | 0 | 1 | 1 |
| 526 | peserta 526 | 0 | 1 | 1 |
| 527 | peserta 527 | 0 | 1 | 2 |
| 528 | peserta 528 | 0 | 1 | 2 |
| 529 | peserta 529 | 0 | 1 | 2 |
| 530 | peserta 530 | 0 | 1 | 2 |
| 531 | peserta 531 | 0 | 1 | 2 |
| 532 | peserta 532 | 0 | 1 | 2 |
| 533 | peserta 533 | 0 | 1 | 1 |
| 534 | peserta 534 | 0 | 1 | 2 |
| 535 | peserta 535 | 0 | 1 | 2 |
| 536 | peserta 536 | 0 | 1 | 2 |
| 537 | peserta 537 | 3 | 1 | 1 |
| 538 | peserta 538 | 0 | 1 | 1 |
| 539 | peserta 539 | 0 | 1 | 2 |
| 540 | peserta 540 | 0 | 1 | 1 |
| 541 | peserta 541 | 0 | 1 | 2 |
| 542 | peserta 542 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 543 | peserta 543 | 0 | 1 | 2 |
| 544 | peserta 544 | 5 | 1 | 2 |
| 545 | peserta 545 | 0 | 1 | 2 |
| 546 | peserta 546 | 0 | 1 | 2 |
| 547 | peserta 547 | 0 | 1 | 1 |
| 548 | peserta 548 | 0 | 1 | 2 |
| 549 | peserta 549 | 0 | 1 | 1 |
| 550 | peserta 550 | 0 | 1 | 2 |
| 551 | peserta 551 | 0 | 1 | 1 |
| 552 | peserta 552 | 0 | 1 | 1 |
| 553 | peserta 553 | 0 | 1 | 2 |
| 554 | peserta 554 | 0 | 1 | 1 |
| 555 | peserta 555 | 0 | 1 | 2 |
| 556 | peserta 556 | 0 | 1 | 1 |
| 557 | peserta 557 | 0 | 1 | 2 |
| 558 | peserta 558 | 1 | 1 | 2 |
| 559 | peserta 559 | 0 | 1 | 1 |
| 560 | peserta 560 | 0 | 1 | 1 |
| 561 | peserta 561 | 0 | 1 | 2 |
| 562 | peserta 562 | 0 | 1 | 1 |
| 563 | peserta 563 | 0 | 1 | 1 |
| 564 | peserta 564 | 4 | 1 | 2 |
| 565 | peserta 565 | 0 | 1 | 2 |
| 566 | peserta 566 | 0 | 1 | 2 |
| 567 | peserta 567 | 0 | 1 | 2 |
| 568 | peserta 568 | 5 | 1 | 2 |
| 569 | peserta 569 | 0 | 1 | 1 |
| 570 | peserta 570 | 0 | 1 | 1 |
| 571 | peserta 571 | 0 | 1 | 2 |
| 572 | peserta 572 | 0 | 1 | 2 |
| 573 | peserta 573 | 0 | 1 | 1 |
| 574 | peserta 574 | 4 | 1 | 2 |
| 575 | peserta 575 | 0 | 1 | 1 |
| 576 | peserta 576 | 0 | 1 | 1 |
| 577 | peserta 577 | 0 | 1 | 2 |
| 578 | peserta 578 | 0 | 1 | 2 |
| 579 | peserta 579 | 4 | 1 | 2 |
| 580 | peserta 580 | 0 | 1 | 1 |
| 581 | peserta 581 | 0 | 1 | 1 |
| 582 | peserta 582 | 0 | 1 | 1 |
| 583 | peserta 583 | 0 | 1 | 2 |
| 584 | peserta 584 | 0 | 1 | 2 |
| 585 | peserta 585 | 0 | 1 | 2 |
| 586 | peserta 586 | 0 | 1 | 1 |
| 587 | peserta 587 | 0 | 1 | 2 |
| 588 | peserta 588 | 0 | 1 | 2 |
| 589 | peserta 589 | 0 | 1 | 1 |
| 590 | peserta 590 | 0 | 1 | 2 |
| 591 | peserta 591 | 0 | 1 | 1 |
| 592 | peserta 592 | 0 | 1 | 1 |
| 593 | peserta 593 | 4 | 1 | 2 |
| 594 | peserta 594 | 0 | 1 | 1 |
| 595 | peserta 595 | 0 | 1 | 1 |
| 596 | peserta 596 | 0 | 1 | 1 |
| 597 | peserta 597 | 0 | 1 | 1 |
| 598 | peserta 598 | 0 | 1 | 1 |
| 599 | peserta 599 | 0 | 1 | 1 |
| 600 | peserta 600 | 0 | 1 | 1 |
| 601 | peserta 601 | 0 | 1 | 1 |
| 602 | peserta 602 | 3 | 1 | 2 |
| 603 | peserta 603 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 604 | peserta 604 | 0 | 1 | 1 |
| 605 | peserta 605 | 2 | 1 | 1 |
| 606 | peserta 606 | 2 | 1 | 1 |
| 607 | peserta 607 | 0 | 1 | 2 |
| 608 | peserta 608 | 2 | 1 | 2 |
| 609 | peserta 609 | 0 | 1 | 2 |
| 610 | peserta 610 | 4 | 1 | 2 |
| 611 | peserta 611 | 9 | 1 | 2 |
| 612 | peserta 612 | 0 | 1 | 1 |
| 613 | peserta 613 | 4 | 1 | 1 |
| 614 | peserta 614 | 0 | 1 | 2 |
| 615 | peserta 615 | 0 | 1 | 2 |
| 616 | peserta 616 | 4 | 1 | 1 |
| 617 | peserta 617 | 4 | 1 | 2 |
| 618 | peserta 618 | 0 | 1 | 1 |
| 619 | peserta 619 | 0 | 1 | 2 |
| 620 | peserta 620 | 4 | 1 | 2 |
| 621 | peserta 621 | 0 | 1 | 1 |
| 622 | peserta 622 | 0 | 1 | 1 |
| 623 | peserta 623 | 0 | 1 | 1 |
| 624 | peserta 624 | 0 | 1 | 1 |
| 625 | peserta 625 | 4 | 1 | 1 |
| 626 | peserta 626 | 0 | 1 | 1 |
| 627 | peserta 627 | 0 | 1 | 2 |
| 628 | peserta 628 | 0 | 1 | 1 |
| 629 | peserta 629 | 0 | 1 | 1 |
| 630 | peserta 630 | 4 | 1 | 2 |
| 631 | peserta 631 | 0 | 1 | 1 |
| 632 | peserta 632 | 5 | 1 | 2 |
| 633 | peserta 633 | 4 | 1 | 1 |
| 634 | peserta 634 | 0 | 1 | 2 |
| 635 | peserta 635 | 0 | 1 | 1 |
| 636 | peserta 636 | 5 | 1 | 1 |
| 637 | peserta 637 | 0 | 1 | 1 |
| 638 | peserta 638 | 4 | 1 | 2 |
| 639 | peserta 639 | 0 | 1 | 2 |
| 640 | peserta 640 | 0 | 1 | 1 |
| 641 | peserta 641 | 7 | 1 | 2 |
| 642 | peserta 642 | 0 | 1 | 2 |
| 643 | peserta 643 | 0 | 1 | 1 |
| 644 | peserta 644 | 0 | 1 | 1 |
| 645 | peserta 645 | 0 | 1 | 1 |
| 646 | peserta 646 | 0 | 1 | 1 |
| 647 | peserta 647 | 0 | 1 | 1 |
| 648 | peserta 648 | 4 | 1 | 1 |
| 649 | peserta 649 | 0 | 1 | 1 |
| 650 | peserta 650 | 0 | 1 | 1 |
| 651 | peserta 651 | 0 | 1 | 1 |
| 652 | peserta 652 | 0 | 1 | 1 |
| 653 | peserta 653 | 0 | 1 | 2 |
| 654 | peserta 654 | 0 | 1 | 1 |
| 655 | peserta 655 | 0 | 1 | 2 |
| 656 | peserta 656 | 0 | 1 | 2 |
| 657 | peserta 657 | 0 | 1 | 2 |
| 658 | peserta 658 | 3 | 1 | 2 |
| 659 | peserta 659 | 0 | 1 | 1 |
| 660 | peserta 660 | 0 | 1 | 1 |
| 661 | peserta 661 | 0 | 1 | 1 |
| 662 | peserta 662 | 0 | 1 | 2 |
| 663 | peserta 663 | 0 | 1 | 1 |
| 664 | peserta 664 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 665 | peserta 665 | 0 | 1 | 1 |
| 666 | peserta 666 | 0 | 1 | 1 |
| 667 | peserta 667 | 0 | 1 | 1 |
| 668 | peserta 668 | 0 | 1 | 1 |
| 669 | peserta 669 | 0 | 1 | 1 |
| 670 | peserta 670 | 0 | 1 | 1 |
| 671 | peserta 671 | 0 | 1 | 1 |
| 672 | peserta 672 | 0 | 1 | 1 |
| 673 | peserta 673 | 1 | 1 | 1 |
| 674 | peserta 674 | 0 | 1 | 1 |
| 675 | peserta 675 | 0 | 1 | 2 |
| 676 | peserta 676 | 0 | 1 | 1 |
| 677 | peserta 677 | 1 | 1 | 1 |
| 678 | peserta 678 | 2 | 1 | 2 |
| 679 | peserta 679 | 0 | 1 | 2 |
| 680 | peserta 680 | 0 | 1 | 2 |
| 681 | peserta 681 | 5 | 1 | 2 |
| 682 | peserta 682 | 0 | 1 | 2 |
| 683 | peserta 683 | 0 | 1 | 1 |
| 684 | peserta 684 | 0 | 1 | 1 |
| 685 | peserta 685 | 1 | 1 | 1 |
| 686 | peserta 686 | 0 | 1 | 1 |
| 687 | peserta 687 | 1 | 1 | 1 |
| 688 | peserta 688 | 10 | 1 | 2 |
| 689 | peserta 689 | 0 | 1 | 1 |
| 690 | peserta 690 | 0 | 1 | 1 |
| 691 | peserta 691 | 0 | 1 | 1 |
| 692 | peserta 692 | 0 | 1 | 2 |
| 693 | peserta 693 | 0 | 1 | 1 |
| 694 | peserta 694 | 0 | 1 | 1 |
| 695 | peserta 695 | 0 | 1 | 1 |
| 696 | peserta 696 | 0 | 1 | 1 |
| 697 | peserta 697 | 0 | 1 | 2 |
| 698 | peserta 698 | 0 | 1 | 1 |
| 699 | peserta 699 | 0 | 1 | 2 |
| 700 | peserta 700 | 0 | 1 | 1 |
| 701 | peserta 701 | 0 | 1 | 1 |
| 702 | peserta 702 | 0 | 1 | 2 |
| 703 | peserta 703 | 0 | 1 | 1 |
| 704 | peserta 704 | 0 | 1 | 2 |
| 705 | peserta 705 | 1 | 1 | 1 |
| 706 | peserta 706 | 0 | 1 | 1 |
| 707 | peserta 707 | 0 | 1 | 2 |
| 708 | peserta 708 | 0 | 1 | 2 |
| 709 | peserta 709 | 0 | 1 | 1 |
| 710 | peserta 710 | 0 | 1 | 2 |
| 711 | peserta 711 | 0 | 1 | 2 |
| 712 | peserta 712 | 0 | 1 | 2 |
| 713 | peserta 713 | 0 | 1 | 2 |
| 714 | peserta 714 | 0 | 1 | 1 |
| 715 | peserta 715 | 0 | 1 | 1 |
| 716 | peserta 716 | 0 | 1 | 1 |
| 717 | peserta 717 | 0 | 1 | 1 |
| 718 | peserta 718 | 0 | 1 | 2 |
| 719 | peserta 719 | 0 | 1 | 2 |
| 720 | peserta 720 | 0 | 1 | 1 |
| 721 | peserta 721 | 0 | 1 | 1 |
| 722 | peserta 722 | 0 | 1 | 1 |
| 723 | peserta 723 | 1 | 1 | 1 |
| 724 | peserta 724 | 0 | 1 | 1 |
| 725 | peserta 725 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 726 | peserta 726 | 0 | 1 | 1 |
| 727 | peserta 727 | 0 | 1 | 1 |
| 728 | peserta 728 | 0 | 1 | 2 |
| 729 | peserta 729 | 0 | 1 | 1 |
| 730 | peserta 730 | 0 | 1 | 2 |
| 731 | peserta 731 | 0 | 1 | 1 |
| 732 | peserta 732 | 0 | 1 | 2 |
| 733 | peserta 733 | 0 | 1 | 2 |
| 734 | peserta 734 | 0 | 1 | 1 |
| 735 | peserta 735 | 0 | 1 | 1 |
| 736 | peserta 736 | 0 | 1 | 1 |
| 737 | peserta 737 | 0 | 1 | 1 |
| 738 | peserta 738 | 0 | 1 | 1 |
| 739 | peserta 739 | 0 | 1 | 1 |
| 740 | peserta 740 | 0 | 1 | 1 |
| 741 | peserta 741 | 0 | 1 | 2 |
| 742 | peserta 742 | 0 | 1 | 2 |
| 743 | peserta 743 | 0 | 1 | 1 |
| 744 | peserta 744 | 0 | 1 | 2 |
| 745 | peserta 745 | 0 | 1 | 2 |
| 746 | peserta 746 | 0 | 1 | 1 |
| 747 | peserta 747 | 0 | 1 | 2 |
| 748 | peserta 748 | 0 | 1 | 1 |
| 749 | peserta 749 | 0 | 1 | 1 |
| 750 | peserta 750 | 0 | 1 | 2 |
| 751 | peserta 751 | 0 | 1 | 2 |
| 752 | peserta 752 | 10 | 1 | 2 |
| 753 | peserta 753 | 2 | 1 | 2 |
| 754 | peserta 754 | 0 | 1 | 1 |
| 755 | peserta 755 | 0 | 1 | 2 |
| 756 | peserta 756 | 0 | 1 | 1 |
| 757 | peserta 757 | 1 | 1 | 1 |
| 758 | peserta 758 | 0 | 1 | 1 |
| 759 | peserta 759 | 0 | 1 | 2 |
| 760 | peserta 760 | 0 | 1 | 1 |
| 761 | peserta 761 | 0 | 1 | 1 |
| 762 | peserta 762 | 1 | 1 | 1 |
| 763 | peserta 763 | 0 | 1 | 2 |
| 764 | peserta 764 | 0 | 1 | 2 |
| 765 | peserta 765 | 0 | 1 | 1 |
| 766 | peserta 766 | 0 | 1 | 1 |
| 767 | peserta 767 | 0 | 1 | 2 |
| 768 | peserta 768 | 0 | 1 | 1 |
| 769 | peserta 769 | 0 | 1 | 2 |
| 770 | peserta 770 | 0 | 1 | 1 |
| 771 | peserta 771 | 0 | 1 | 2 |
| 772 | peserta 772 | 2 | 1 | 2 |
| 773 | peserta 773 | 0 | 1 | 1 |
| 774 | peserta 774 | 0 | 1 | 1 |
| 775 | peserta 775 | 0 | 1 | 1 |
| 776 | peserta 776 | 3 | 1 | 2 |
| 777 | peserta 777 | 0 | 1 | 1 |
| 778 | peserta 778 | 0 | 1 | 1 |
| 779 | peserta 779 | 0 | 1 | 1 |
| 780 | peserta 780 | 0 | 1 | 1 |
| 781 | peserta 781 | 4 | 1 | 2 |
| 782 | peserta 782 | 0 | 1 | 2 |
| 783 | peserta 783 | 0 | 1 | 1 |
| 784 | peserta 784 | 0 | 1 | 1 |
| 785 | peserta 785 | 0 | 1 | 1 |
| 786 | peserta 786 | 3 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 787 | peserta 787 | 0 | 1 | 1 |
| 788 | peserta 788 | 0 | 1 | 1 |
| 789 | peserta 789 | 0 | 1 | 1 |
| 790 | peserta 790 | 0 | 1 | 2 |
| 791 | peserta 791 | 0 | 1 | 1 |
| 792 | peserta 792 | 0 | 1 | 1 |
| 793 | peserta 793 | 0 | 1 | 1 |
| 794 | peserta 794 | 0 | 1 | 2 |
| 795 | peserta 795 | 0 | 1 | 2 |
| 796 | peserta 796 | 1 | 1 | 2 |
| 797 | peserta 797 | 0 | 1 | 1 |
| 798 | peserta 798 | 0 | 1 | 1 |
| 799 | peserta 799 | 0 | 1 | 1 |
| 800 | peserta 800 | 0 | 1 | 1 |
| 801 | peserta 801 | 0 | 1 | 1 |
| 802 | peserta 802 | 0 | 1 | 2 |
| 803 | peserta 803 | 0 | 1 | 2 |
| 804 | peserta 804 | 1 | 1 | 1 |
| 805 | peserta 805 | 0 | 1 | 2 |
| 806 | peserta 806 | 0 | 1 | 1 |
| 807 | peserta 807 | 0 | 1 | 1 |
| 808 | peserta 808 | 0 | 1 | 1 |
| 809 | peserta 809 | 0 | 1 | 1 |
| 810 | peserta 810 | 0 | 1 | 1 |
| 811 | peserta 811 | 0 | 1 | 1 |
| 812 | peserta 812 | 0 | 1 | 1 |
| 813 | peserta 813 | 0 | 1 | 1 |
| 814 | peserta 814 | 0 | 1 | 1 |
| 815 | peserta 815 | 0 | 1 | 1 |
| 816 | peserta 816 | 0 | 1 | 1 |
| 817 | peserta 817 | 1 | 1 | 1 |
| 818 | peserta 818 | 0 | 1 | 1 |
| 819 | peserta 819 | 6 | 1 | 1 |
| 820 | peserta 820 | 0 | 1 | 2 |
| 821 | peserta 821 | 0 | 1 | 1 |
| 822 | peserta 822 | 0 | 1 | 2 |
| 823 | peserta 823 | 0 | 1 | 1 |
| 824 | peserta 824 | 0 | 1 | 1 |
| 825 | peserta 825 | 2 | 1 | 2 |
| 826 | peserta 826 | 1 | 1 | 1 |
| 827 | peserta 827 | 0 | 1 | 1 |
| 828 | peserta 828 | 1 | 1 | 1 |
| 829 | peserta 829 | 9 | 1 | 2 |
| 830 | peserta 830 | 0 | 1 | 1 |
| 831 | peserta 831 | 0 | 1 | 1 |
| 832 | peserta 832 | 0 | 1 | 1 |
| 833 | peserta 833 | 0 | 1 | 1 |
| 834 | peserta 834 | 0 | 1 | 1 |
| 835 | peserta 835 | 0 | 1 | 1 |
| 836 | peserta 836 | 1 | 1 | 1 |
| 837 | peserta 837 | 0 | 1 | 1 |
| 838 | peserta 838 | 4 | 1 | 1 |
| 839 | peserta 839 | 0 | 1 | 1 |
| 840 | peserta 840 | 0 | 1 | 1 |
| 841 | peserta 841 | 0 | 1 | 1 |
| 842 | peserta 842 | 0 | 1 | 1 |
| 843 | peserta 843 | 2 | 1 | 1 |
| 844 | peserta 844 | 0 | 1 | 2 |
| 845 | peserta 845 | 12 | 1 | 2 |
| 846 | peserta 846 | 0 | 1 | 1 |
| 847 | peserta 847 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|---|---|---|
| 848 | peserta 848 | 0 | 1 | 1 |
| 849 | peserta 849 | 0 | 1 | 1 |
| 850 | peserta 850 | 0 | 1 | 2 |
| 851 | peserta 851 | 0 | 1 | 1 |
| 852 | peserta 852 | 1 | 1 | 1 |
| 853 | peserta 853 | 0 | 1 | 1 |
| 854 | peserta 854 | 0 | 1 | 1 |
| 855 | peserta 855 | 0 | 1 | 1 |
| 856 | peserta 856 | 0 | 1 | 1 |
| 857 | peserta 857 | 0 | 1 | 1 |
| 858 | peserta 858 | 0 | 1 | 1 |
| 859 | peserta 859 | 0 | 1 | 1 |
| 860 | peserta 860 | 0 | 1 | 1 |
| 861 | peserta 861 | 0 | 1 | 1 |
| 862 | peserta 862 | 2 | 1 | 2 |
| 863 | peserta 863 | 0 | 1 | 1 |
| 864 | peserta 864 | 0 | 1 | 2 |
| 865 | peserta 865 | 0 | 1 | 1 |
| 866 | peserta 866 | 0 | 1 | 1 |
| 867 | peserta 867 | 0 | 1 | 1 |
| 868 | peserta 868 | 0 | 1 | 2 |
| 869 | peserta 869 | 0 | 1 | 2 |
| 870 | peserta 870 | 0 | 1 | 1 |
| 871 | peserta 871 | 0 | 1 | 1 |
| 872 | peserta 872 | 0 | 1 | 1 |
| 873 | peserta 873 | 0 | 1 | 2 |
| 874 | peserta 874 | 0 | 1 | 2 |
| 875 | peserta 875 | 0 | 1 | 1 |
| 876 | peserta 876 | 2 | 1 | 2 |
| 877 | peserta 877 | 0 | 1 | 2 |
| 878 | peserta 878 | 0 | 1 | 2 |
| 879 | peserta 879 | 0 | 1 | 1 |
| 880 | peserta 880 | 6 | 1 | 1 |
| 881 | peserta 881 | 0 | 1 | 2 |
| 882 | peserta 882 | 5 | 1 | 2 |
| 883 | peserta 883 | 1 | 1 | 2 |
| 884 | peserta 884 | 0 | 1 | 1 |
| 885 | peserta 885 | 5 | 1 | 2 |
| 886 | peserta 886 | 0 | 1 | 1 |
| 887 | peserta 887 | 0 | 1 | 2 |
| 888 | peserta 888 | 0 | 1 | 1 |
| 889 | peserta 889 | 0 | 1 | 1 |
| 890 | peserta 890 | 4 | 1 | 2 |
| 891 | peserta 891 | 1 | 1 | 1 |
| 892 | peserta 892 | 3 | 1 | 1 |
| 893 | peserta 893 | 2 | 1 | 2 |
| 894 | peserta 894 | 0 | 1 | 1 |
| 895 | peserta 895 | 0 | 1 | 1 |
| 896 | peserta 896 | 6 | 1 | 2 |
| 897 | peserta 897 | 0 | 1 | 1 |
| 898 | peserta 898 | 0 | 1 | 1 |
| 899 | peserta 899 | 7 | 1 | 2 |
| 900 | peserta 900 | 1 | 1 | 2 |
| 901 | peserta 901 | 0 | 1 | 1 |
| 902 | peserta 902 | 0 | 1 | 1 |
| 903 | peserta 903 | 0 | 1 | 1 |
| 904 | peserta 904 | 0 | 1 | 2 |
| 905 | peserta 905 | 0 | 1 | 1 |
| 906 | peserta 906 | 0 | 1 | 2 |
| 907 | peserta 907 | 0 | 1 | 1 |
| 908 | peserta 908 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|-----|-------------|----|---|---|
| 909 | peserta 909 | 0 | 1 | 1 |
| 910 | peserta 910 | 0 | 1 | 1 |
| 911 | peserta 911 | 0 | 1 | 1 |
| 912 | peserta 912 | 0 | 1 | 1 |
| 913 | peserta 913 | 1 | 1 | 1 |
| 914 | peserta 914 | 0 | 1 | 1 |
| 915 | peserta 915 | 1 | 1 | 2 |
| 916 | peserta 916 | 0 | 1 | 1 |
| 917 | peserta 917 | 0 | 1 | 1 |
| 918 | peserta 918 | 0 | 1 | 1 |
| 919 | peserta 919 | 0 | 1 | 1 |
| 920 | peserta 920 | 9 | 1 | 2 |
| 921 | peserta 921 | 1 | 1 | 1 |
| 922 | peserta 922 | 1 | 1 | 1 |
| 923 | peserta 923 | 0 | 1 | 1 |
| 924 | peserta 924 | 0 | 1 | 1 |
| 925 | peserta 925 | 0 | 1 | 1 |
| 926 | peserta 926 | 5 | 1 | 1 |
| 927 | peserta 927 | 0 | 1 | 1 |
| 928 | peserta 928 | 2 | 1 | 1 |
| 929 | peserta 929 | 1 | 1 | 1 |
| 930 | peserta 930 | 2 | 1 | 1 |
| 931 | peserta 931 | 0 | 1 | 2 |
| 932 | peserta 932 | 0 | 1 | 1 |
| 933 | peserta 933 | 0 | 1 | 1 |
| 934 | peserta 934 | 0 | 1 | 2 |
| 935 | peserta 935 | 0 | 1 | 2 |
| 936 | peserta 936 | 13 | 1 | 2 |
| 937 | peserta 937 | 6 | 1 | 2 |
| 938 | peserta 938 | 0 | 1 | 1 |
| 939 | peserta 939 | 0 | 1 | 1 |
| 940 | peserta 940 | 0 | 1 | 1 |
| 941 | peserta 941 | 0 | 1 | 1 |
| 942 | peserta 942 | 0 | 1 | 1 |
| 943 | peserta 943 | 0 | 1 | 1 |
| 944 | peserta 944 | 0 | 1 | 1 |
| 945 | peserta 945 | 0 | 1 | 1 |
| 946 | peserta 946 | 0 | 1 | 2 |
| 947 | peserta 947 | 0 | 1 | 1 |
| 948 | peserta 948 | 0 | 1 | 1 |
| 949 | peserta 949 | 0 | 1 | 1 |
| 950 | peserta 950 | 0 | 1 | 1 |
| 951 | peserta 951 | 0 | 1 | 1 |
| 952 | peserta 952 | 0 | 1 | 1 |
| 953 | peserta 953 | 0 | 1 | 1 |
| 954 | peserta 954 | 0 | 1 | 1 |
| 955 | peserta 955 | 0 | 1 | 1 |
| 956 | peserta 956 | 0 | 1 | 1 |
| 957 | peserta 957 | 0 | 1 | 1 |
| 958 | peserta 958 | 0 | 1 | 1 |
| 959 | peserta 959 | 0 | 1 | 2 |
| 960 | peserta 960 | 0 | 1 | 1 |
| 961 | peserta 961 | 0 | 1 | 1 |
| 962 | peserta 962 | 2 | 1 | 2 |
| 963 | peserta 963 | 1 | 1 | 2 |
| 964 | peserta 964 | 0 | 1 | 1 |
| 965 | peserta 965 | 1 | 1 | 2 |
| 966 | peserta 966 | 0 | 1 | 2 |
| 967 | peserta 967 | 0 | 1 | 1 |
| 968 | peserta 968 | 0 | 1 | 2 |
| 969 | peserta 969 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 970 | peserta 970 | 0 | 1 | 1 |
| 971 | peserta 971 | 0 | 1 | 1 |
| 972 | peserta 972 | 0 | 1 | 1 |
| 973 | peserta 973 | 0 | 1 | 1 |
| 974 | peserta 974 | 1 | 1 | 2 |
| 975 | peserta 975 | 0 | 1 | 2 |
| 976 | peserta 976 | 0 | 1 | 1 |
| 977 | peserta 977 | 0 | 1 | 1 |
| 978 | peserta 978 | 0 | 1 | 1 |
| 979 | peserta 979 | 0 | 1 | 2 |
| 980 | peserta 980 | 0 | 1 | 1 |
| 981 | peserta 981 | 0 | 1 | 2 |
| 982 | peserta 982 | 0 | 1 | 2 |
| 983 | peserta 983 | 0 | 1 | 1 |
| 984 | peserta 984 | 0 | 1 | 2 |
| 985 | peserta 985 | 0 | 1 | 1 |
| 986 | peserta 986 | 0 | 1 | 2 |
| 987 | peserta 987 | 0 | 1 | 1 |
| 988 | peserta 988 | 0 | 1 | 1 |
| 989 | peserta 989 | 0 | 1 | 1 |
| 990 | peserta 990 | 0 | 1 | 1 |
| 991 | peserta 991 | 3 | 1 | 2 |
| 992 | peserta 992 | 1 | 1 | 2 |
| 993 | peserta 993 | 0 | 1 | 2 |
| 994 | peserta 994 | 1 | 1 | 1 |
| 995 | peserta 995 | 0 | 1 | 1 |
| 996 | peserta 996 | 0 | 1 | 2 |
| 997 | peserta 997 | 0 | 1 | 2 |
| 998 | peserta 998 | 0 | 1 | 1 |
| 999 | peserta 999 | 0 | 1 | 1 |
| 1000 | peserta 1000 | 1 | 1 | 1 |
| 1001 | peserta 1001 | 0 | 1 | 2 |
| 1002 | peserta 1002 | 1 | 1 | 1 |
| 1003 | peserta 1003 | 0 | 1 | 1 |
| 1004 | peserta 1004 | 0 | 1 | 1 |
| 1005 | peserta 1005 | 0 | 1 | 1 |
| 1006 | peserta 1006 | 0 | 1 | 1 |
| 1007 | peserta 1007 | 0 | 1 | 2 |
| 1008 | peserta 1008 | 0 | 1 | 1 |
| 1009 | peserta 1009 | 0 | 1 | 2 |
| 1010 | peserta 1010 | 0 | 1 | 1 |
| 1011 | peserta 1011 | 0 | 1 | 1 |
| 1012 | peserta 1012 | 0 | 1 | 1 |
| 1013 | peserta 1013 | 5 | 1 | 1 |
| 1014 | peserta 1014 | 0 | 1 | 1 |
| 1015 | peserta 1015 | 0 | 1 | 1 |
| 1016 | peserta 1016 | 0 | 1 | 2 |
| 1017 | peserta 1017 | 0 | 1 | 2 |
| 1018 | peserta 1018 | 0 | 1 | 1 |
| 1019 | peserta 1019 | 0 | 1 | 1 |
| 1020 | peserta 1020 | 1 | 1 | 1 |
| 1021 | peserta 1021 | 1 | 1 | 1 |
| 1022 | peserta 1022 | 0 | 1 | 2 |
| 1023 | peserta 1023 | 0 | 1 | 1 |
| 1024 | peserta 1024 | 0 | 1 | 1 |
| 1025 | peserta 1025 | 2 | 1 | 1 |
| 1026 | peserta 1026 | 1 | 1 | 1 |
| 1027 | peserta 1027 | 2 | 1 | 1 |
| 1028 | peserta 1028 | 1 | 1 | 1 |
| 1029 | peserta 1029 | 0 | 1 | 1 |
| 1030 | peserta 1030 | 2 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1031 | peserta 1031 | 0 | 1 | 1 |
| 1032 | peserta 1032 | 0 | 1 | 1 |
| 1033 | peserta 1033 | 0 | 1 | 2 |
| 1034 | peserta 1034 | 1 | 1 | 2 |
| 1035 | peserta 1035 | 0 | 1 | 1 |
| 1036 | peserta 1036 | 0 | 1 | 1 |
| 1037 | peserta 1037 | 0 | 1 | 1 |
| 1038 | peserta 1038 | 0 | 1 | 2 |
| 1039 | peserta 1039 | 0 | 1 | 1 |
| 1040 | peserta 1040 | 1 | 1 | 1 |
| 1041 | peserta 1041 | 1 | 1 | 1 |
| 1042 | peserta 1042 | 0 | 1 | 1 |
| 1043 | peserta 1043 | 2 | 1 | 2 |
| 1044 | peserta 1044 | 1 | 1 | 1 |
| 1045 | peserta 1045 | 0 | 1 | 2 |
| 1046 | peserta 1046 | 0 | 1 | 1 |
| 1047 | peserta 1047 | 3 | 1 | 2 |
| 1048 | peserta 1048 | 0 | 1 | 1 |
| 1049 | peserta 1049 | 3 | 1 | 2 |
| 1050 | peserta 1050 | 0 | 1 | 1 |
| 1051 | peserta 1051 | 1 | 1 | 1 |
| 1052 | peserta 1052 | 1 | 1 | 2 |
| 1053 | peserta 1053 | 3 | 1 | 2 |
| 1054 | peserta 1054 | 0 | 1 | 1 |
| 1055 | peserta 1055 | 2 | 1 | 1 |
| 1056 | peserta 1056 | 0 | 1 | 1 |
| 1057 | peserta 1057 | 0 | 1 | 1 |
| 1058 | peserta 1058 | 1 | 1 | 1 |
| 1059 | peserta 1059 | 1 | 1 | 1 |
| 1060 | peserta 1060 | 5 | 1 | 2 |
| 1061 | peserta 1061 | 0 | 1 | 1 |
| 1062 | peserta 1062 | 4 | 1 | 1 |
| 1063 | peserta 1063 | 1 | 1 | 1 |
| 1064 | peserta 1064 | 1 | 1 | 1 |
| 1065 | peserta 1065 | 1 | 1 | 1 |
| 1066 | peserta 1066 | 0 | 1 | 2 |
| 1067 | peserta 1067 | 0 | 1 | 2 |
| 1068 | peserta 1068 | 1 | 1 | 1 |
| 1069 | peserta 1069 | 1 | 1 | 1 |
| 1070 | peserta 1070 | 2 | 1 | 1 |
| 1071 | peserta 1071 | 3 | 1 | 2 |
| 1072 | peserta 1072 | 5 | 1 | 2 |
| 1073 | peserta 1073 | 6 | 1 | 2 |
| 1074 | peserta 1074 | 6 | 1 | 2 |
| 1075 | peserta 1075 | 0 | 1 | 1 |
| 1076 | peserta 1076 | 0 | 1 | 2 |
| 1077 | peserta 1077 | 4 | 1 | 1 |
| 1078 | peserta 1078 | 1 | 1 | 1 |
| 1079 | peserta 1079 | 0 | 1 | 1 |
| 1080 | peserta 1080 | 0 | 1 | 2 |
| 1081 | peserta 1081 | 0 | 1 | 1 |
| 1082 | peserta 1082 | 0 | 1 | 1 |
| 1083 | peserta 1083 | 0 | 1 | 1 |
| 1084 | peserta 1084 | 0 | 1 | 2 |
| 1085 | peserta 1085 | 0 | 1 | 2 |
| 1086 | peserta 1086 | 0 | 1 | 1 |
| 1087 | peserta 1087 | 2 | 1 | 1 |
| 1088 | peserta 1088 | 0 | 1 | 1 |
| 1089 | peserta 1089 | 0 | 1 | 1 |
| 1090 | peserta 1090 | 0 | 1 | 1 |
| 1091 | peserta 1091 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1092 | peserta 1092 | 2 | 1 | 2 |
| 1093 | peserta 1093 | 0 | 1 | 1 |
| 1094 | peserta 1094 | 0 | 1 | 2 |
| 1095 | peserta 1095 | 1 | 1 | 1 |
| 1096 | peserta 1096 | 2 | 1 | 2 |
| 1097 | peserta 1097 | 2 | 1 | 1 |
| 1098 | peserta 1098 | 0 | 1 | 1 |
| 1099 | peserta 1099 | 5 | 1 | 2 |
| 1100 | peserta 1100 | 0 | 1 | 1 |
| 1101 | peserta 1101 | 0 | 1 | 1 |
| 1102 | peserta 1102 | 1 | 1 | 1 |
| 1103 | peserta 1103 | 0 | 1 | 1 |
| 1104 | peserta 1104 | 0 | 1 | 1 |
| 1105 | peserta 1105 | 0 | 1 | 1 |
| 1106 | peserta 1106 | 0 | 1 | 1 |
| 1107 | peserta 1107 | 0 | 1 | 1 |
| 1108 | peserta 1108 | 0 | 1 | 1 |
| 1109 | peserta 1109 | 1 | 1 | 1 |
| 1110 | peserta 1110 | 1 | 1 | 1 |
| 1111 | peserta 1111 | 0 | 1 | 1 |
| 1112 | peserta 1112 | 0 | 1 | 2 |
| 1113 | peserta 1113 | 1 | 1 | 1 |
| 1114 | peserta 1114 | 1 | 1 | 1 |
| 1115 | peserta 1115 | 4 | 1 | 1 |
| 1116 | peserta 1116 | 0 | 1 | 2 |
| 1117 | peserta 1117 | 1 | 1 | 1 |
| 1118 | peserta 1118 | 1 | 1 | 1 |
| 1119 | peserta 1119 | 0 | 1 | 2 |
| 1120 | peserta 1120 | 1 | 1 | 1 |
| 1121 | peserta 1121 | 0 | 1 | 2 |
| 1122 | peserta 1122 | 1 | 1 | 1 |
| 1123 | peserta 1123 | 1 | 1 | 1 |
| 1124 | peserta 1124 | 4 | 1 | 2 |
| 1125 | peserta 1125 | 1 | 1 | 1 |
| 1126 | peserta 1126 | 0 | 1 | 1 |
| 1127 | peserta 1127 | 0 | 1 | 1 |
| 1128 | peserta 1128 | 1 | 1 | 1 |
| 1129 | peserta 1129 | 0 | 1 | 1 |
| 1130 | peserta 1130 | 0 | 1 | 1 |
| 1131 | peserta 1131 | 4 | 1 | 2 |
| 1132 | peserta 1132 | 2 | 1 | 1 |
| 1133 | peserta 1133 | 1 | 1 | 1 |
| 1134 | peserta 1134 | 0 | 1 | 2 |
| 1135 | peserta 1135 | 1 | 1 | 1 |
| 1136 | peserta 1136 | 1 | 1 | 1 |
| 1137 | peserta 1137 | 1 | 1 | 1 |
| 1138 | peserta 1138 | 0 | 1 | 1 |
| 1139 | peserta 1139 | 3 | 1 | 2 |
| 1140 | peserta 1140 | 0 | 1 | 1 |
| 1141 | peserta 1141 | 0 | 1 | 2 |
| 1142 | peserta 1142 | 0 | 1 | 1 |
| 1143 | peserta 1143 | 1 | 1 | 1 |
| 1144 | peserta 1144 | 0 | 1 | 2 |
| 1145 | peserta 1145 | 0 | 1 | 1 |
| 1146 | peserta 1146 | 0 | 1 | 1 |
| 1147 | peserta 1147 | 1 | 1 | 2 |
| 1148 | peserta 1148 | 8 | 1 | 2 |
| 1149 | peserta 1149 | 8 | 1 | 2 |
| 1150 | peserta 1150 | 0 | 1 | 1 |
| 1151 | peserta 1151 | 6 | 1 | 2 |
| 1152 | peserta 1152 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1153 | peserta 1153 | 4 | 1 | 1 |
| 1154 | peserta 1154 | 1 | 1 | 1 |
| 1155 | peserta 1155 | 0 | 1 | 2 |
| 1156 | peserta 1156 | 4 | 1 | 1 |
| 1157 | peserta 1157 | 2 | 1 | 1 |
| 1158 | peserta 1158 | 0 | 1 | 1 |
| 1159 | peserta 1159 | 5 | 1 | 1 |
| 1160 | peserta 1160 | 3 | 1 | 2 |
| 1161 | peserta 1161 | 1 | 1 | 1 |
| 1162 | peserta 1162 | 0 | 1 | 1 |
| 1163 | peserta 1163 | 0 | 1 | 2 |
| 1164 | peserta 1164 | 0 | 1 | 2 |
| 1165 | peserta 1165 | 1 | 1 | 1 |
| 1166 | peserta 1166 | 0 | 1 | 1 |
| 1167 | peserta 1167 | 1 | 1 | 1 |
| 1168 | peserta 1168 | 1 | 1 | 1 |
| 1169 | peserta 1169 | 10 | 1 | 2 |
| 1170 | peserta 1170 | 1 | 1 | 1 |
| 1171 | peserta 1171 | 0 | 1 | 1 |
| 1172 | peserta 1172 | 1 | 1 | 1 |
| 1173 | peserta 1173 | 1 | 1 | 1 |
| 1174 | peserta 1174 | 1 | 1 | 2 |
| 1175 | peserta 1175 | 1 | 1 | 1 |
| 1176 | peserta 1176 | 3 | 1 | 1 |
| 1177 | peserta 1177 | 0 | 1 | 1 |
| 1178 | peserta 1178 | 1 | 1 | 2 |
| 1179 | peserta 1179 | 1 | 1 | 1 |
| 1180 | peserta 1180 | 1 | 1 | 1 |
| 1181 | peserta 1181 | 1 | 1 | 1 |
| 1182 | peserta 1182 | 1 | 1 | 1 |
| 1183 | peserta 1183 | 13 | 1 | 2 |
| 1184 | peserta 1184 | 1 | 1 | 1 |
| 1185 | peserta 1185 | 0 | 1 | 2 |
| 1186 | peserta 1186 | 0 | 1 | 2 |
| 1187 | peserta 1187 | 0 | 1 | 2 |
| 1188 | peserta 1188 | 1 | 1 | 1 |
| 1189 | peserta 1189 | 3 | 1 | 2 |
| 1190 | peserta 1190 | 2 | 1 | 1 |
| 1191 | peserta 1191 | 2 | 1 | 2 |
| 1192 | peserta 1192 | 1 | 1 | 1 |
| 1193 | peserta 1193 | 1 | 1 | 1 |
| 1194 | peserta 1194 | 0 | 1 | 2 |
| 1195 | peserta 1195 | 0 | 1 | 1 |
| 1196 | peserta 1196 | 0 | 1 | 1 |
| 1197 | peserta 1197 | 2 | 1 | 1 |
| 1198 | peserta 1198 | 1 | 1 | 1 |
| 1199 | peserta 1199 | 7 | 1 | 2 |
| 1200 | peserta 1200 | 0 | 1 | 1 |
| 1201 | peserta 1201 | 0 | 1 | 2 |
| 1202 | peserta 1202 | 2 | 1 | 1 |
| 1203 | peserta 1203 | 0 | 1 | 1 |
| 1204 | peserta 1204 | 3 | 1 | 1 |
| 1205 | peserta 1205 | 9 | 1 | 2 |
| 1206 | peserta 1206 | 1 | 1 | 1 |
| 1207 | peserta 1207 | 0 | 1 | 1 |
| 1208 | peserta 1208 | 1 | 1 | 1 |
| 1209 | peserta 1209 | 0 | 1 | 1 |
| 1210 | peserta 1210 | 1 | 1 | 1 |
| 1211 | peserta 1211 | 0 | 1 | 1 |
| 1212 | peserta 1212 | 1 | 1 | 1 |
| 1213 | peserta 1213 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1214 | peserta 1214 | 1 | 1 | 1 |
| 1215 | peserta 1215 | 1 | 1 | 1 |
| 1216 | peserta 1216 | 1 | 1 | 1 |
| 1217 | peserta 1217 | 1 | 1 | 1 |
| 1218 | peserta 1218 | 1 | 1 | 1 |
| 1219 | peserta 1219 | 1 | 1 | 1 |
| 1220 | peserta 1220 | 1 | 1 | 1 |
| 1221 | peserta 1221 | 0 | 1 | 1 |
| 1222 | peserta 1222 | 1 | 1 | 1 |
| 1223 | peserta 1223 | 1 | 1 | 1 |
| 1224 | peserta 1224 | 1 | 1 | 1 |
| 1225 | peserta 1225 | 0 | 1 | 1 |
| 1226 | peserta 1226 | 0 | 1 | 1 |
| 1227 | peserta 1227 | 0 | 1 | 1 |
| 1228 | peserta 1228 | 1 | 1 | 1 |
| 1229 | peserta 1229 | 5 | 1 | 2 |
| 1230 | peserta 1230 | 0 | 1 | 1 |
| 1231 | peserta 1231 | 0 | 1 | 1 |
| 1232 | peserta 1232 | 0 | 1 | 1 |
| 1233 | peserta 1233 | 0 | 1 | 1 |
| 1234 | peserta 1234 | 0 | 1 | 1 |
| 1235 | peserta 1235 | 0 | 1 | 2 |
| 1236 | peserta 1236 | 10 | 1 | 1 |
| 1237 | peserta 1237 | 4 | 1 | 1 |
| 1238 | peserta 1238 | 0 | 1 | 1 |
| 1239 | peserta 1239 | 0 | 1 | 2 |
| 1240 | peserta 1240 | 0 | 1 | 1 |
| 1241 | peserta 1241 | 0 | 1 | 1 |
| 1242 | peserta 1242 | 1 | 1 | 2 |
| 1243 | peserta 1243 | 0 | 1 | 1 |
| 1244 | peserta 1244 | 0 | 1 | 1 |
| 1245 | peserta 1245 | 0 | 1 | 1 |
| 1246 | peserta 1246 | 5 | 1 | 2 |
| 1247 | peserta 1247 | 0 | 1 | 1 |
| 1248 | peserta 1248 | 0 | 1 | 2 |
| 1249 | peserta 1249 | 0 | 1 | 1 |
| 1250 | peserta 1250 | 4 | 1 | 2 |
| 1251 | peserta 1251 | 0 | 1 | 2 |
| 1252 | peserta 1252 | 0 | 1 | 1 |
| 1253 | peserta 1253 | 0 | 1 | 1 |
| 1254 | peserta 1254 | 0 | 1 | 1 |
| 1255 | peserta 1255 | 1 | 1 | 1 |
| 1256 | peserta 1256 | 0 | 1 | 1 |
| 1257 | peserta 1257 | 3 | 1 | 1 |
| 1258 | peserta 1258 | 0 | 1 | 1 |
| 1259 | peserta 1259 | 0 | 1 | 1 |
| 1260 | peserta 1260 | 0 | 1 | 1 |
| 1261 | peserta 1261 | 0 | 1 | 1 |
| 1262 | peserta 1262 | 0 | 1 | 2 |
| 1263 | peserta 1263 | 3 | 1 | 2 |
| 1264 | peserta 1264 | 0 | 1 | 1 |
| 1265 | peserta 1265 | 0 | 1 | 1 |
| 1266 | peserta 1266 | 0 | 1 | 2 |
| 1267 | peserta 1267 | 3 | 1 | 2 |
| 1268 | peserta 1268 | 0 | 1 | 1 |
| 1269 | peserta 1269 | 0 | 1 | 1 |
| 1270 | peserta 1270 | 2 | 1 | 2 |
| 1271 | peserta 1271 | 0 | 1 | 1 |
| 1272 | peserta 1272 | 0 | 1 | 2 |
| 1273 | peserta 1273 | 0 | 1 | 1 |
| 1274 | peserta 1274 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1275 | peserta 1275 | 0 | 1 | 1 |
| 1276 | peserta 1276 | 0 | 1 | 2 |
| 1277 | peserta 1277 | 0 | 1 | 2 |
| 1278 | peserta 1278 | 0 | 1 | 1 |
| 1279 | peserta 1279 | 0 | 1 | 2 |
| 1280 | peserta 1280 | 9 | 1 | 2 |
| 1281 | peserta 1281 | 6 | 1 | 2 |
| 1282 | peserta 1282 | 4 | 1 | 1 |
| 1283 | peserta 1283 | 0 | 1 | 1 |
| 1284 | peserta 1284 | 0 | 1 | 1 |
| 1285 | peserta 1285 | 0 | 1 | 1 |
| 1286 | peserta 1286 | 0 | 1 | 1 |
| 1287 | peserta 1287 | 0 | 1 | 1 |
| 1288 | peserta 1288 | 0 | 1 | 1 |
| 1289 | peserta 1289 | 0 | 1 | 2 |
| 1290 | peserta 1290 | 0 | 1 | 1 |
| 1291 | peserta 1291 | 0 | 1 | 2 |
| 1292 | peserta 1292 | 0 | 1 | 1 |
| 1293 | peserta 1293 | 0 | 1 | 1 |
| 1294 | peserta 1294 | 1 | 1 | 1 |
| 1295 | peserta 1295 | 0 | 1 | 1 |
| 1296 | peserta 1296 | 0 | 1 | 1 |
| 1297 | peserta 1297 | 0 | 1 | 1 |
| 1298 | peserta 1298 | 3 | 1 | 2 |
| 1299 | peserta 1299 | 0 | 1 | 2 |
| 1300 | peserta 1300 | 0 | 1 | 1 |
| 1301 | peserta 1301 | 0 | 1 | 1 |
| 1302 | peserta 1302 | 1 | 1 | 1 |
| 1303 | peserta 1303 | 0 | 1 | 2 |
| 1304 | peserta 1304 | 0 | 1 | 1 |
| 1305 | peserta 1305 | 0 | 1 | 1 |
| 1306 | peserta 1306 | 0 | 1 | 1 |
| 1307 | peserta 1307 | 0 | 1 | 1 |
| 1308 | peserta 1308 | 0 | 1 | 1 |
| 1309 | peserta 1309 | 3 | 1 | 2 |
| 1310 | peserta 1310 | 0 | 1 | 1 |
| 1311 | peserta 1311 | 1 | 1 | 1 |
| 1312 | peserta 1312 | 0 | 1 | 1 |
| 1313 | peserta 1313 | 0 | 1 | 1 |
| 1314 | peserta 1314 | 0 | 1 | 1 |
| 1315 | peserta 1315 | 0 | 1 | 1 |
| 1316 | peserta 1316 | 0 | 1 | 2 |
| 1317 | peserta 1317 | 6 | 1 | 2 |
| 1318 | peserta 1318 | 0 | 1 | 1 |
| 1319 | peserta 1319 | 0 | 1 | 2 |
| 1320 | peserta 1320 | 0 | 1 | 1 |
| 1321 | peserta 1321 | 0 | 1 | 2 |
| 1322 | peserta 1322 | 0 | 1 | 2 |
| 1323 | peserta 1323 | 0 | 1 | 1 |
| 1324 | peserta 1324 | 2 | 1 | 2 |
| 1325 | peserta 1325 | 0 | 1 | 2 |
| 1326 | peserta 1326 | 0 | 1 | 1 |
| 1327 | peserta 1327 | 0 | 1 | 1 |
| 1328 | peserta 1328 | 0 | 1 | 2 |
| 1329 | peserta 1329 | 0 | 1 | 2 |
| 1330 | peserta 1330 | 0 | 1 | 2 |
| 1331 | peserta 1331 | 0 | 1 | 1 |
| 1332 | peserta 1332 | 0 | 1 | 1 |
| 1333 | peserta 1333 | 2 | 1 | 1 |
| 1334 | peserta 1334 | 3 | 1 | 2 |
| 1335 | peserta 1335 | 7 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1336 | peserta 1336 | 0 | 1 | 1 |
| 1337 | peserta 1337 | 0 | 1 | 1 |
| 1338 | peserta 1338 | 0 | 1 | 1 |
| 1339 | peserta 1339 | 2 | 1 | 1 |
| 1340 | peserta 1340 | 0 | 1 | 1 |
| 1341 | peserta 1341 | 0 | 1 | 1 |
| 1342 | peserta 1342 | 0 | 1 | 1 |
| 1343 | peserta 1343 | 0 | 1 | 1 |
| 1344 | peserta 1344 | 0 | 1 | 1 |
| 1345 | peserta 1345 | 0 | 1 | 1 |
| 1346 | peserta 1346 | 0 | 1 | 1 |
| 1347 | peserta 1347 | 0 | 1 | 2 |
| 1348 | peserta 1348 | 0 | 1 | 1 |
| 1349 | peserta 1349 | 0 | 1 | 1 |
| 1350 | peserta 1350 | 0 | 1 | 1 |
| 1351 | peserta 1351 | 0 | 1 | 2 |
| 1352 | peserta 1352 | 0 | 1 | 2 |
| 1353 | peserta 1353 | 0 | 1 | 1 |
| 1354 | peserta 1354 | 0 | 1 | 1 |
| 1355 | peserta 1355 | 0 | 1 | 1 |
| 1356 | peserta 1356 | 0 | 1 | 1 |
| 1357 | peserta 1357 | 0 | 1 | 1 |
| 1358 | peserta 1358 | 1 | 1 | 1 |
| 1359 | peserta 1359 | 0 | 1 | 1 |
| 1360 | peserta 1360 | 0 | 1 | 1 |
| 1361 | peserta 1361 | 0 | 1 | 1 |
| 1362 | peserta 1362 | 0 | 1 | 1 |
| 1363 | peserta 1363 | 0 | 1 | 1 |
| 1364 | peserta 1364 | 1 | 1 | 2 |
| 1365 | peserta 1365 | 0 | 1 | 1 |
| 1366 | peserta 1366 | 0 | 1 | 1 |
| 1367 | peserta 1367 | 0 | 1 | 1 |
| 1368 | peserta 1368 | 0 | 1 | 1 |
| 1369 | peserta 1369 | 0 | 1 | 1 |
| 1370 | peserta 1370 | 0 | 1 | 1 |
| 1371 | peserta 1371 | 0 | 1 | 2 |
| 1372 | peserta 1372 | 1 | 1 | 1 |
| 1373 | peserta 1373 | 0 | 1 | 1 |
| 1374 | peserta 1374 | 0 | 1 | 1 |
| 1375 | peserta 1375 | 0 | 1 | 1 |
| 1376 | peserta 1376 | 0 | 1 | 1 |
| 1377 | peserta 1377 | 0 | 1 | 1 |
| 1378 | peserta 1378 | 0 | 1 | 1 |
| 1379 | peserta 1379 | 0 | 1 | 1 |
| 1380 | peserta 1380 | 0 | 1 | 1 |
| 1381 | peserta 1381 | 0 | 1 | 1 |
| 1382 | peserta 1382 | 2 | 1 | 1 |
| 1383 | peserta 1383 | 0 | 1 | 2 |
| 1384 | peserta 1384 | 0 | 1 | 1 |
| 1385 | peserta 1385 | 0 | 1 | 1 |
| 1386 | peserta 1386 | 3 | 1 | 1 |
| 1387 | peserta 1387 | 0 | 1 | 1 |
| 1388 | peserta 1388 | 0 | 1 | 2 |
| 1389 | peserta 1389 | 0 | 1 | 2 |
| 1390 | peserta 1390 | 4 | 1 | 2 |
| 1391 | peserta 1391 | 0 | 1 | 1 |
| 1392 | peserta 1392 | 1 | 1 | 2 |
| 1393 | peserta 1393 | 0 | 1 | 1 |
| 1394 | peserta 1394 | 2 | 1 | 1 |
| 1395 | peserta 1395 | 0 | 1 | 1 |
| 1396 | peserta 1396 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1397 | peserta 1397 | 0 | 1 | 2 |
| 1398 | peserta 1398 | 0 | 1 | 1 |
| 1399 | peserta 1399 | 4 | 1 | 1 |
| 1400 | peserta 1400 | 7 | 1 | 1 |
| 1401 | peserta 1401 | 4 | 1 | 1 |
| 1402 | peserta 1402 | 0 | 1 | 1 |
| 1403 | peserta 1403 | 3 | 1 | 1 |
| 1404 | peserta 1404 | 5 | 1 | 2 |
| 1405 | peserta 1405 | 3 | 1 | 1 |
| 1406 | peserta 1406 | 0 | 1 | 2 |
| 1407 | peserta 1407 | 5 | 1 | 1 |
| 1408 | peserta 1408 | 0 | 1 | 2 |
| 1409 | peserta 1409 | 0 | 1 | 1 |
| 1410 | peserta 1410 | 0 | 1 | 1 |
| 1411 | peserta 1411 | 0 | 1 | 1 |
| 1412 | peserta 1412 | 3 | 1 | 2 |
| 1413 | peserta 1413 | 4 | 1 | 1 |
| 1414 | peserta 1414 | 0 | 1 | 1 |
| 1415 | peserta 1415 | 0 | 1 | 1 |
| 1416 | peserta 1416 | 14 | 1 | 2 |
| 1417 | peserta 1417 | 0 | 1 | 1 |
| 1418 | peserta 1418 | 0 | 1 | 2 |
| 1419 | peserta 1419 | 1 | 1 | 2 |
| 1420 | peserta 1420 | 2 | 1 | 2 |
| 1421 | peserta 1421 | 0 | 1 | 1 |
| 1422 | peserta 1422 | 0 | 1 | 1 |
| 1423 | peserta 1423 | 0 | 1 | 2 |
| 1424 | peserta 1424 | 0 | 1 | 1 |
| 1425 | peserta 1425 | 0 | 1 | 1 |
| 1426 | peserta 1426 | 0 | 1 | 1 |
| 1427 | peserta 1427 | 0 | 1 | 1 |
| 1428 | peserta 1428 | 0 | 1 | 1 |
| 1429 | peserta 1429 | 0 | 1 | 1 |
| 1430 | peserta 1430 | 0 | 1 | 2 |
| 1431 | peserta 1431 | 0 | 1 | 1 |
| 1432 | peserta 1432 | 0 | 1 | 1 |
| 1433 | peserta 1433 | 0 | 1 | 2 |
| 1434 | peserta 1434 | 0 | 1 | 2 |
| 1435 | peserta 1435 | 7 | 1 | 2 |
| 1436 | peserta 1436 | 0 | 1 | 2 |
| 1437 | peserta 1437 | 0 | 1 | 1 |
| 1438 | peserta 1438 | 0 | 1 | 1 |
| 1439 | peserta 1439 | 0 | 1 | 1 |
| 1440 | peserta 1440 | 0 | 1 | 1 |
| 1441 | peserta 1441 | 0 | 1 | 2 |
| 1442 | peserta 1442 | 0 | 1 | 1 |
| 1443 | peserta 1443 | 1 | 1 | 1 |
| 1444 | peserta 1444 | 3 | 1 | 2 |
| 1445 | peserta 1445 | 0 | 1 | 1 |
| 1446 | peserta 1446 | 0 | 1 | 1 |
| 1447 | peserta 1447 | 0 | 1 | 1 |
| 1448 | peserta 1448 | 0 | 1 | 1 |
| 1449 | peserta 1449 | 0 | 1 | 2 |
| 1450 | peserta 1450 | 1 | 1 | 1 |
| 1451 | peserta 1451 | 0 | 1 | 1 |
| 1452 | peserta 1452 | 0 | 1 | 1 |
| 1453 | peserta 1453 | 0 | 1 | 1 |
| 1454 | peserta 1454 | 0 | 1 | 1 |
| 1455 | peserta 1455 | 2 | 1 | 1 |
| 1456 | peserta 1456 | 4 | 1 | 1 |
| 1457 | peserta 1457 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1458 | peserta 1458 | 0 | 1 | 1 |
| 1459 | peserta 1459 | 0 | 1 | 1 |
| 1460 | peserta 1460 | 0 | 1 | 1 |
| 1461 | peserta 1461 | 0 | 1 | 1 |
| 1462 | peserta 1462 | 1 | 1 | 1 |
| 1463 | peserta 1463 | 5 | 1 | 2 |
| 1464 | peserta 1464 | 0 | 1 | 1 |
| 1465 | peserta 1465 | 2 | 1 | 1 |
| 1466 | peserta 1466 | 0 | 1 | 1 |
| 1467 | peserta 1467 | 0 | 1 | 1 |
| 1468 | peserta 1468 | 0 | 1 | 1 |
| 1469 | peserta 1469 | 0 | 1 | 1 |
| 1470 | peserta 1470 | 3 | 1 | 2 |
| 1471 | peserta 1471 | 0 | 1 | 1 |
| 1472 | peserta 1472 | 0 | 1 | 1 |
| 1473 | peserta 1473 | 0 | 1 | 1 |
| 1474 | peserta 1474 | 0 | 1 | 1 |
| 1475 | peserta 1475 | 0 | 1 | 1 |
| 1476 | peserta 1476 | 0 | 1 | 1 |
| 1477 | peserta 1477 | 5 | 1 | 2 |
| 1478 | peserta 1478 | 0 | 1 | 1 |
| 1479 | peserta 1479 | 1 | 1 | 1 |
| 1480 | peserta 1480 | 0 | 1 | 1 |
| 1481 | peserta 1481 | 0 | 1 | 1 |
| 1482 | peserta 1482 | 0 | 1 | 1 |
| 1483 | peserta 1483 | 0 | 1 | 1 |
| 1484 | peserta 1484 | 0 | 1 | 1 |
| 1485 | peserta 1485 | 1 | 1 | 2 |
| 1486 | peserta 1486 | 0 | 1 | 2 |
| 1487 | peserta 1487 | 0 | 1 | 1 |
| 1488 | peserta 1488 | 0 | 1 | 1 |
| 1489 | peserta 1489 | 3 | 1 | 2 |
| 1490 | peserta 1490 | 5 | 1 | 1 |
| 1491 | peserta 1491 | 0 | 1 | 1 |
| 1492 | peserta 1492 | 1 | 1 | 1 |
| 1493 | peserta 1493 | 1 | 1 | 1 |
| 1494 | peserta 1494 | 2 | 1 | 2 |
| 1495 | peserta 1495 | 0 | 1 | 1 |
| 1496 | peserta 1496 | 1 | 1 | 1 |
| 1497 | peserta 1497 | 0 | 1 | 1 |
| 1498 | peserta 1498 | 1 | 1 | 1 |
| 1499 | peserta 1499 | 0 | 1 | 1 |
| 1500 | peserta 1500 | 0 | 1 | 1 |
| 1501 | peserta 1501 | 0 | 1 | 1 |
| 1502 | peserta 1502 | 2 | 1 | 1 |
| 1503 | peserta 1503 | 0 | 1 | 1 |
| 1504 | peserta 1504 | 0 | 1 | 2 |
| 1505 | peserta 1505 | 0 | 1 | 1 |
| 1506 | peserta 1506 | 0 | 1 | 1 |
| 1507 | peserta 1507 | 0 | 1 | 1 |
| 1508 | peserta 1508 | 0 | 1 | 1 |
| 1509 | peserta 1509 | 32 | 1 | 1 |
| 1510 | peserta 1510 | 0 | 1 | 1 |
| 1511 | peserta 1511 | 0 | 1 | 1 |
| 1512 | peserta 1512 | 0 | 1 | 1 |
| 1513 | peserta 1513 | 0 | 1 | 1 |
| 1514 | peserta 1514 | 0 | 1 | 1 |
| 1515 | peserta 1515 | 0 | 1 | 1 |
| 1516 | peserta 1516 | 0 | 1 | 1 |
| 1517 | peserta 1517 | 0 | 1 | 1 |
| 1518 | peserta 1518 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1519 | peserta 1519 | 0 | 1 | 1 |
| 1520 | peserta 1520 | 1 | 1 | 2 |
| 1521 | peserta 1521 | 0 | 1 | 1 |
| 1522 | peserta 1522 | 0 | 1 | 1 |
| 1523 | peserta 1523 | 0 | 1 | 1 |
| 1524 | peserta 1524 | 0 | 1 | 2 |
| 1525 | peserta 1525 | 3 | 1 | 2 |
| 1526 | peserta 1526 | 0 | 1 | 1 |
| 1527 | peserta 1527 | 0 | 1 | 1 |
| 1528 | peserta 1528 | 0 | 1 | 2 |
| 1529 | peserta 1529 | 0 | 1 | 1 |
| 1530 | peserta 1530 | 0 | 1 | 1 |
| 1531 | peserta 1531 | 0 | 1 | 2 |
| 1532 | peserta 1532 | 1 | 1 | 1 |
| 1533 | peserta 1533 | 0 | 1 | 1 |
| 1534 | peserta 1534 | 0 | 1 | 1 |
| 1535 | peserta 1535 | 0 | 1 | 1 |
| 1536 | peserta 1536 | 0 | 1 | 2 |
| 1537 | peserta 1537 | 0 | 1 | 1 |
| 1538 | peserta 1538 | 0 | 1 | 1 |
| 1539 | peserta 1539 | 0 | 1 | 1 |
| 1540 | peserta 1540 | 0 | 1 | 1 |
| 1541 | peserta 1541 | 0 | 1 | 1 |
| 1542 | peserta 1542 | 4 | 1 | 2 |
| 1543 | peserta 1543 | 0 | 1 | 1 |
| 1544 | peserta 1544 | 0 | 1 | 1 |
| 1545 | peserta 1545 | 0 | 1 | 1 |
| 1546 | peserta 1546 | 0 | 1 | 1 |
| 1547 | peserta 1547 | 0 | 1 | 2 |
| 1548 | peserta 1548 | 0 | 1 | 2 |
| 1549 | peserta 1549 | 0 | 1 | 2 |
| 1550 | peserta 1550 | 0 | 1 | 1 |
| 1551 | peserta 1551 | 0 | 1 | 2 |
| 1552 | peserta 1552 | 0 | 1 | 1 |
| 1553 | peserta 1553 | 0 | 1 | 1 |
| 1554 | peserta 1554 | 0 | 1 | 1 |
| 1555 | peserta 1555 | 0 | 1 | 1 |
| 1556 | peserta 1556 | 0 | 1 | 1 |
| 1557 | peserta 1557 | 0 | 1 | 1 |
| 1558 | peserta 1558 | 0 | 1 | 2 |
| 1559 | peserta 1559 | 1 | 1 | 1 |
| 1560 | peserta 1560 | 0 | 1 | 1 |
| 1561 | peserta 1561 | 0 | 1 | 2 |
| 1562 | peserta 1562 | 0 | 1 | 1 |
| 1563 | peserta 1563 | 0 | 1 | 1 |
| 1564 | peserta 1564 | 0 | 1 | 2 |
| 1565 | peserta 1565 | 0 | 1 | 2 |
| 1566 | peserta 1566 | 0 | 1 | 2 |
| 1567 | peserta 1567 | 0 | 1 | 1 |
| 1568 | peserta 1568 | 0 | 1 | 1 |
| 1569 | peserta 1569 | 0 | 1 | 1 |
| 1570 | peserta 1570 | 0 | 1 | 1 |
| 1571 | peserta 1571 | 0 | 1 | 1 |
| 1572 | peserta 1572 | 0 | 1 | 1 |
| 1573 | peserta 1573 | 0 | 1 | 2 |
| 1574 | peserta 1574 | 0 | 1 | 1 |
| 1575 | peserta 1575 | 0 | 1 | 1 |
| 1576 | peserta 1576 | 0 | 1 | 1 |
| 1577 | peserta 1577 | 0 | 1 | 1 |
| 1578 | peserta 1578 | 0 | 1 | 2 |
| 1579 | peserta 1579 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 1580 | peserta 1580 | 0 | 1 | 2 |
| 1581 | peserta 1581 | 0 | 1 | 1 |
| 1582 | peserta 1582 | 0 | 1 | 1 |
| 1583 | peserta 1583 | 0 | 1 | 2 |
| 1584 | peserta 1584 | 4 | 1 | 2 |
| 1585 | peserta 1585 | 0 | 1 | 1 |
| 1586 | peserta 1586 | 0 | 1 | 1 |
| 1587 | peserta 1587 | 1 | 1 | 2 |
| 1588 | peserta 1588 | 0 | 1 | 1 |
| 1589 | peserta 1589 | 3 | 1 | 2 |
| 1590 | peserta 1590 | 0 | 1 | 1 |
| 1591 | peserta 1591 | 2 | 1 | 2 |
| 1592 | peserta 1592 | 0 | 1 | 1 |
| 1593 | peserta 1593 | 1 | 1 | 1 |
| 1594 | peserta 1594 | 0 | 1 | 2 |
| 1595 | peserta 1595 | 0 | 1 | 1 |
| 1596 | peserta 1596 | 0 | 1 | 2 |
| 1597 | peserta 1597 | 1 | 1 | 1 |
| 1598 | peserta 1598 | 0 | 1 | 1 |
| 1599 | peserta 1599 | 0 | 1 | 1 |
| 1600 | peserta 1600 | 5 | 1 | 2 |
| 1601 | peserta 1601 | 3 | 1 | 2 |
| 1602 | peserta 1602 | 0 | 1 | 1 |
| 1603 | peserta 1603 | 0 | 1 | 2 |
| 1604 | peserta 1604 | 0 | 1 | 1 |
| 1605 | peserta 1605 | 0 | 1 | 2 |
| 1606 | peserta 1606 | 0 | 1 | 1 |
| 1607 | peserta 1607 | 0 | 1 | 1 |
| 1608 | peserta 1608 | 0 | 1 | 1 |
| 1609 | peserta 1609 | 0 | 1 | 1 |
| 1610 | peserta 1610 | 0 | 1 | 1 |
| 1611 | peserta 1611 | 0 | 1 | 2 |
| 1612 | peserta 1612 | 2 | 1 | 1 |
| 1613 | peserta 1613 | 0 | 1 | 1 |
| 1614 | peserta 1614 | 0 | 1 | 1 |
| 1615 | peserta 1615 | 0 | 1 | 1 |
| 1616 | peserta 1616 | 0 | 1 | 1 |
| 1617 | peserta 1617 | 0 | 1 | 1 |
| 1618 | peserta 1618 | 0 | 1 | 1 |
| 1619 | peserta 1619 | 0 | 1 | 1 |
| 1620 | peserta 1620 | 1 | 1 | 1 |
| 1621 | peserta 1621 | 0 | 1 | 1 |
| 1622 | peserta 1622 | 0 | 1 | 1 |
| 1623 | peserta 1623 | 0 | 1 | 1 |
| 1624 | peserta 1624 | 0 | 1 | 1 |
| 1625 | peserta 1625 | 0 | 1 | 1 |
| 1626 | peserta 1626 | 0 | 1 | 1 |
| 1627 | peserta 1627 | 0 | 1 | 1 |
| 1628 | peserta 1628 | 0 | 1 | 1 |
| 1629 | peserta 1629 | 0 | 1 | 1 |
| 1630 | peserta 1630 | 4 | 1 | 2 |
| 1631 | peserta 1631 | 0 | 1 | 1 |
| 1632 | peserta 1632 | 0 | 1 | 2 |
| 1633 | peserta 1633 | 0 | 1 | 1 |
| 1634 | peserta 1634 | 0 | 1 | 1 |
| 1635 | peserta 1635 | 1 | 1 | 1 |
| 1636 | peserta 1636 | 5 | 1 | 2 |
| 1637 | peserta 1637 | 0 | 1 | 1 |
| 1638 | peserta 1638 | 0 | 1 | 1 |
| 1639 | peserta 1639 | 0 | 1 | 1 |
| 1640 | peserta 1640 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1641 | peserta 1641 | 0 | 1 | 1 |
| 1642 | peserta 1642 | 0 | 1 | 2 |
| 1643 | peserta 1643 | 1 | 1 | 2 |
| 1644 | peserta 1644 | 5 | 1 | 2 |
| 1645 | peserta 1645 | 0 | 1 | 1 |
| 1646 | peserta 1646 | 20 | 1 | 2 |
| 1647 | peserta 1647 | 3 | 1 | 2 |
| 1648 | peserta 1648 | 0 | 1 | 1 |
| 1649 | peserta 1649 | 0 | 1 | 1 |
| 1650 | peserta 1650 | 1 | 1 | 1 |
| 1651 | peserta 1651 | 0 | 1 | 1 |
| 1652 | peserta 1652 | 0 | 1 | 1 |
| 1653 | peserta 1653 | 0 | 1 | 1 |
| 1654 | peserta 1654 | 0 | 1 | 1 |
| 1655 | peserta 1655 | 0 | 1 | 2 |
| 1656 | peserta 1656 | 0 | 1 | 1 |
| 1657 | peserta 1657 | 0 | 1 | 2 |
| 1658 | peserta 1658 | 0 | 1 | 1 |
| 1659 | peserta 1659 | 8 | 1 | 2 |
| 1660 | peserta 1660 | 0 | 1 | 1 |
| 1661 | peserta 1661 | 0 | 1 | 1 |
| 1662 | peserta 1662 | 1 | 1 | 1 |
| 1663 | peserta 1663 | 1 | 1 | 1 |
| 1664 | peserta 1664 | 0 | 1 | 1 |
| 1665 | peserta 1665 | 0 | 1 | 1 |
| 1666 | peserta 1666 | 0 | 1 | 1 |
| 1667 | peserta 1667 | 0 | 1 | 1 |
| 1668 | peserta 1668 | 0 | 1 | 1 |
| 1669 | peserta 1669 | 0 | 1 | 1 |
| 1670 | peserta 1670 | 0 | 1 | 1 |
| 1671 | peserta 1671 | 0 | 1 | 1 |
| 1672 | peserta 1672 | 0 | 1 | 1 |
| 1673 | peserta 1673 | 4 | 1 | 1 |
| 1674 | peserta 1674 | 0 | 1 | 2 |
| 1675 | peserta 1675 | 0 | 1 | 1 |
| 1676 | peserta 1676 | 0 | 1 | 1 |
| 1677 | peserta 1677 | 0 | 1 | 1 |
| 1678 | peserta 1678 | 0 | 1 | 1 |
| 1679 | peserta 1679 | 0 | 1 | 1 |
| 1680 | peserta 1680 | 0 | 1 | 1 |
| 1681 | peserta 1681 | 0 | 1 | 1 |
| 1682 | peserta 1682 | 0 | 1 | 1 |
| 1683 | peserta 1683 | 1 | 1 | 2 |
| 1684 | peserta 1684 | 0 | 1 | 2 |
| 1685 | peserta 1685 | 1 | 1 | 2 |
| 1686 | peserta 1686 | 1 | 1 | 2 |
| 1687 | peserta 1687 | 0 | 1 | 1 |
| 1688 | peserta 1688 | 0 | 1 | 1 |
| 1689 | peserta 1689 | 0 | 1 | 1 |
| 1690 | peserta 1690 | 0 | 1 | 1 |
| 1691 | peserta 1691 | 0 | 1 | 1 |
| 1692 | peserta 1692 | 1 | 1 | 2 |
| 1693 | peserta 1693 | 3 | 1 | 2 |
| 1694 | peserta 1694 | 0 | 1 | 1 |
| 1695 | peserta 1695 | 0 | 1 | 1 |
| 1696 | peserta 1696 | 0 | 1 | 2 |
| 1697 | peserta 1697 | 0 | 1 | 1 |
| 1698 | peserta 1698 | 0 | 1 | 1 |
| 1699 | peserta 1699 | 0 | 1 | 2 |
| 1700 | peserta 1700 | 0 | 1 | 1 |
| 1701 | peserta 1701 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1702 | peserta 1702 | 0 | 1 | 2 |
| 1703 | peserta 1703 | 0 | 1 | 2 |
| 1704 | peserta 1704 | 0 | 1 | 1 |
| 1705 | peserta 1705 | 0 | 1 | 1 |
| 1706 | peserta 1706 | 0 | 1 | 1 |
| 1707 | peserta 1707 | 0 | 1 | 1 |
| 1708 | peserta 1708 | 0 | 1 | 1 |
| 1709 | peserta 1709 | 0 | 1 | 1 |
| 1710 | peserta 1710 | 12 | 1 | 2 |
| 1711 | peserta 1711 | 0 | 1 | 1 |
| 1712 | peserta 1712 | 0 | 1 | 1 |
| 1713 | peserta 1713 | 0 | 1 | 2 |
| 1714 | peserta 1714 | 0 | 1 | 2 |
| 1715 | peserta 1715 | 0 | 1 | 1 |
| 1716 | peserta 1716 | 0 | 1 | 1 |
| 1717 | peserta 1717 | 6 | 1 | 2 |
| 1718 | peserta 1718 | 0 | 1 | 1 |
| 1719 | peserta 1719 | 0 | 1 | 1 |
| 1720 | peserta 1720 | 0 | 1 | 1 |
| 1721 | peserta 1721 | 0 | 1 | 2 |
| 1722 | peserta 1722 | 0 | 1 | 1 |
| 1723 | peserta 1723 | 0 | 1 | 2 |
| 1724 | peserta 1724 | 0 | 1 | 1 |
| 1725 | peserta 1725 | 0 | 1 | 1 |
| 1726 | peserta 1726 | 0 | 1 | 2 |
| 1727 | peserta 1727 | 1 | 1 | 2 |
| 1728 | peserta 1728 | 4 | 1 | 1 |
| 1729 | peserta 1729 | 0 | 1 | 1 |
| 1730 | peserta 1730 | 0 | 1 | 1 |
| 1731 | peserta 1731 | 5 | 1 | 2 |
| 1732 | peserta 1732 | 0 | 1 | 1 |
| 1733 | peserta 1733 | 0 | 1 | 1 |
| 1734 | peserta 1734 | 0 | 1 | 1 |
| 1735 | peserta 1735 | 0 | 1 | 1 |
| 1736 | peserta 1736 | 6 | 1 | 2 |
| 1737 | peserta 1737 | 0 | 1 | 1 |
| 1738 | peserta 1738 | 1 | 1 | 2 |
| 1739 | peserta 1739 | 6 | 1 | 2 |
| 1740 | peserta 1740 | 0 | 1 | 1 |
| 1741 | peserta 1741 | 0 | 1 | 1 |
| 1742 | peserta 1742 | 0 | 1 | 1 |
| 1743 | peserta 1743 | 0 | 1 | 2 |
| 1744 | peserta 1744 | 0 | 1 | 1 |
| 1745 | peserta 1745 | 0 | 1 | 1 |
| 1746 | peserta 1746 | 1 | 1 | 2 |
| 1747 | peserta 1747 | 0 | 1 | 1 |
| 1748 | peserta 1748 | 0 | 1 | 1 |
| 1749 | peserta 1749 | 0 | 1 | 1 |
| 1750 | peserta 1750 | 0 | 1 | 2 |
| 1751 | peserta 1751 | 7 | 1 | 2 |
| 1752 | peserta 1752 | 0 | 1 | 1 |
| 1753 | peserta 1753 | 0 | 1 | 1 |
| 1754 | peserta 1754 | 0 | 1 | 1 |
| 1755 | peserta 1755 | 3 | 1 | 2 |
| 1756 | peserta 1756 | 0 | 1 | 1 |
| 1757 | peserta 1757 | 0 | 1 | 1 |
| 1758 | peserta 1758 | 0 | 1 | 1 |
| 1759 | peserta 1759 | 0 | 1 | 2 |
| 1760 | peserta 1760 | 1 | 1 | 1 |
| 1761 | peserta 1761 | 0 | 1 | 2 |
| 1762 | peserta 1762 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1763 | peserta 1763 | 0 | 1 | 1 |
| 1764 | peserta 1764 | 0 | 1 | 1 |
| 1765 | peserta 1765 | 0 | 1 | 2 |
| 1766 | peserta 1766 | 0 | 1 | 1 |
| 1767 | peserta 1767 | 0 | 1 | 2 |
| 1768 | peserta 1768 | 0 | 1 | 2 |
| 1769 | peserta 1769 | 0 | 1 | 1 |
| 1770 | peserta 1770 | 0 | 1 | 1 |
| 1771 | peserta 1771 | 1 | 1 | 2 |
| 1772 | peserta 1772 | 0 | 1 | 1 |
| 1773 | peserta 1773 | 0 | 1 | 1 |
| 1774 | peserta 1774 | 0 | 1 | 1 |
| 1775 | peserta 1775 | 0 | 1 | 1 |
| 1776 | peserta 1776 | 0 | 1 | 1 |
| 1777 | peserta 1777 | 0 | 1 | 1 |
| 1778 | peserta 1778 | 0 | 1 | 2 |
| 1779 | peserta 1779 | 0 | 1 | 1 |
| 1780 | peserta 1780 | 0 | 1 | 1 |
| 1781 | peserta 1781 | 0 | 1 | 2 |
| 1782 | peserta 1782 | 0 | 1 | 1 |
| 1783 | peserta 1783 | 0 | 1 | 1 |
| 1784 | peserta 1784 | 0 | 1 | 1 |
| 1785 | peserta 1785 | 0 | 1 | 1 |
| 1786 | peserta 1786 | 0 | 1 | 1 |
| 1787 | peserta 1787 | 1 | 1 | 2 |
| 1788 | peserta 1788 | 0 | 1 | 1 |
| 1789 | peserta 1789 | 1 | 1 | 2 |
| 1790 | peserta 1790 | 0 | 1 | 1 |
| 1791 | peserta 1791 | 0 | 1 | 1 |
| 1792 | peserta 1792 | 0 | 1 | 1 |
| 1793 | peserta 1793 | 5 | 1 | 2 |
| 1794 | peserta 1794 | 0 | 1 | 1 |
| 1795 | peserta 1795 | 0 | 1 | 1 |
| 1796 | peserta 1796 | 0 | 1 | 1 |
| 1797 | peserta 1797 | 1 | 1 | 2 |
| 1798 | peserta 1798 | 0 | 1 | 1 |
| 1799 | peserta 1799 | 1 | 1 | 1 |
| 1800 | peserta 1800 | 11 | 1 | 2 |
| 1801 | peserta 1801 | 0 | 1 | 2 |
| 1802 | peserta 1802 | 1 | 1 | 1 |
| 1803 | peserta 1803 | 2 | 1 | 2 |
| 1804 | peserta 1804 | 1 | 1 | 1 |
| 1805 | peserta 1805 | 1 | 1 | 1 |
| 1806 | peserta 1806 | 6 | 1 | 1 |
| 1807 | peserta 1807 | 1 | 1 | 1 |
| 1808 | peserta 1808 | 0 | 1 | 1 |
| 1809 | peserta 1809 | 0 | 1 | 1 |
| 1810 | peserta 1810 | 1 | 1 | 1 |
| 1811 | peserta 1811 | 1 | 1 | 1 |
| 1812 | peserta 1812 | 1 | 1 | 1 |
| 1813 | peserta 1813 | 0 | 1 | 1 |
| 1814 | peserta 1814 | 1 | 1 | 1 |
| 1815 | peserta 1815 | 6 | 1 | 1 |
| 1816 | peserta 1816 | 0 | 1 | 2 |
| 1817 | peserta 1817 | 2 | 1 | 1 |
| 1818 | peserta 1818 | 1 | 1 | 1 |
| 1819 | peserta 1819 | 1 | 1 | 1 |
| 1820 | peserta 1820 | 1 | 1 | 1 |
| 1821 | peserta 1821 | 1 | 1 | 1 |
| 1822 | peserta 1822 | 1 | 1 | 1 |
| 1823 | peserta 1823 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1824 | peserta 1824 | 1 | 1 | 1 |
| 1825 | peserta 1825 | 3 | 1 | 2 |
| 1826 | peserta 1826 | 1 | 1 | 1 |
| 1827 | peserta 1827 | 1 | 1 | 1 |
| 1828 | peserta 1828 | 1 | 1 | 1 |
| 1829 | peserta 1829 | 1 | 1 | 1 |
| 1830 | peserta 1830 | 1 | 1 | 2 |
| 1831 | peserta 1831 | 1 | 1 | 1 |
| 1832 | peserta 1832 | 3 | 1 | 1 |
| 1833 | peserta 1833 | 1 | 1 | 1 |
| 1834 | peserta 1834 | 13 | 1 | 2 |
| 1835 | peserta 1835 | 1 | 1 | 1 |
| 1836 | peserta 1836 | 1 | 1 | 2 |
| 1837 | peserta 1837 | 0 | 1 | 1 |
| 1838 | peserta 1838 | 1 | 1 | 1 |
| 1839 | peserta 1839 | 0 | 1 | 1 |
| 1840 | peserta 1840 | 1 | 1 | 1 |
| 1841 | peserta 1841 | 1 | 1 | 1 |
| 1842 | peserta 1842 | 0 | 1 | 2 |
| 1843 | peserta 1843 | 1 | 1 | 1 |
| 1844 | peserta 1844 | 1 | 1 | 1 |
| 1845 | peserta 1845 | 1 | 1 | 1 |
| 1846 | peserta 1846 | 0 | 1 | 2 |
| 1847 | peserta 1847 | 3 | 1 | 1 |
| 1848 | peserta 1848 | 1 | 1 | 1 |
| 1849 | peserta 1849 | 1 | 1 | 1 |
| 1850 | peserta 1850 | 1 | 1 | 1 |
| 1851 | peserta 1851 | 1 | 1 | 1 |
| 1852 | peserta 1852 | 1 | 1 | 1 |
| 1853 | peserta 1853 | 1 | 1 | 1 |
| 1854 | peserta 1854 | 1 | 1 | 1 |
| 1855 | peserta 1855 | 0 | 1 | 1 |
| 1856 | peserta 1856 | 0 | 1 | 1 |
| 1857 | peserta 1857 | 1 | 1 | 1 |
| 1858 | peserta 1858 | 1 | 1 | 1 |
| 1859 | peserta 1859 | 2 | 1 | 1 |
| 1860 | peserta 1860 | 1 | 1 | 1 |
| 1861 | peserta 1861 | 1 | 1 | 1 |
| 1862 | peserta 1862 | 1 | 1 | 1 |
| 1863 | peserta 1863 | 1 | 1 | 1 |
| 1864 | peserta 1864 | 1 | 1 | 1 |
| 1865 | peserta 1865 | 1 | 1 | 2 |
| 1866 | peserta 1866 | 1 | 1 | 1 |
| 1867 | peserta 1867 | 1 | 1 | 1 |
| 1868 | peserta 1868 | 1 | 1 | 1 |
| 1869 | peserta 1869 | 1 | 1 | 1 |
| 1870 | peserta 1870 | 1 | 1 | 1 |
| 1871 | peserta 1871 | 1 | 1 | 1 |
| 1872 | peserta 1872 | 1 | 1 | 1 |
| 1873 | peserta 1873 | 1 | 1 | 1 |
| 1874 | peserta 1874 | 1 | 1 | 1 |
| 1875 | peserta 1875 | 1 | 1 | 1 |
| 1876 | peserta 1876 | 25 | 1 | 2 |
| 1877 | peserta 1877 | 1 | 1 | 1 |
| 1878 | peserta 1878 | 1 | 1 | 1 |
| 1879 | peserta 1879 | 0 | 1 | 1 |
| 1880 | peserta 1880 | 1 | 1 | 1 |
| 1881 | peserta 1881 | 1 | 1 | 1 |
| 1882 | peserta 1882 | 1 | 1 | 1 |
| 1883 | peserta 1883 | 1 | 1 | 1 |
| 1884 | peserta 1884 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1885 | peserta 1885 | 1 | 1 | 1 |
| 1886 | peserta 1886 | 1 | 1 | 1 |
| 1887 | peserta 1887 | 1 | 1 | 1 |
| 1888 | peserta 1888 | 0 | 1 | 1 |
| 1889 | peserta 1889 | 3 | 1 | 1 |
| 1890 | peserta 1890 | 0 | 1 | 2 |
| 1891 | peserta 1891 | 0 | 1 | 1 |
| 1892 | peserta 1892 | 1 | 1 | 1 |
| 1893 | peserta 1893 | 1 | 1 | 1 |
| 1894 | peserta 1894 | 4 | 1 | 2 |
| 1895 | peserta 1895 | 1 | 1 | 1 |
| 1896 | peserta 1896 | 1 | 1 | 1 |
| 1897 | peserta 1897 | 11 | 1 | 2 |
| 1898 | peserta 1898 | 1 | 1 | 1 |
| 1899 | peserta 1899 | 1 | 1 | 1 |
| 1900 | peserta 1900 | 0 | 1 | 2 |
| 1901 | peserta 1901 | 0 | 1 | 1 |
| 1902 | peserta 1902 | 0 | 1 | 1 |
| 1903 | peserta 1903 | 0 | 1 | 1 |
| 1904 | peserta 1904 | 0 | 1 | 1 |
| 1905 | peserta 1905 | 4 | 1 | 1 |
| 1906 | peserta 1906 | 0 | 1 | 1 |
| 1907 | peserta 1907 | 0 | 1 | 1 |
| 1908 | peserta 1908 | 0 | 1 | 1 |
| 1909 | peserta 1909 | 1 | 1 | 2 |
| 1910 | peserta 1910 | 1 | 1 | 2 |
| 1911 | peserta 1911 | 0 | 1 | 1 |
| 1912 | peserta 1912 | 1 | 1 | 2 |
| 1913 | peserta 1913 | 0 | 1 | 1 |
| 1914 | peserta 1914 | 0 | 1 | 1 |
| 1915 | peserta 1915 | 0 | 1 | 1 |
| 1916 | peserta 1916 | 0 | 1 | 1 |
| 1917 | peserta 1917 | 7 | 1 | 2 |
| 1918 | peserta 1918 | 0 | 1 | 1 |
| 1919 | peserta 1919 | 0 | 1 | 1 |
| 1920 | peserta 1920 | 0 | 1 | 2 |
| 1921 | peserta 1921 | 0 | 1 | 2 |
| 1922 | peserta 1922 | 0 | 1 | 1 |
| 1923 | peserta 1923 | 0 | 1 | 1 |
| 1924 | peserta 1924 | 0 | 1 | 1 |
| 1925 | peserta 1925 | 0 | 1 | 1 |
| 1926 | peserta 1926 | 0 | 1 | 1 |
| 1927 | peserta 1927 | 0 | 1 | 1 |
| 1928 | peserta 1928 | 0 | 1 | 2 |
| 1929 | peserta 1929 | 0 | 1 | 1 |
| 1930 | peserta 1930 | 0 | 1 | 2 |
| 1931 | peserta 1931 | 3 | 1 | 2 |
| 1932 | peserta 1932 | 0 | 1 | 1 |
| 1933 | peserta 1933 | 0 | 1 | 1 |
| 1934 | peserta 1934 | 0 | 1 | 1 |
| 1935 | peserta 1935 | 0 | 1 | 1 |
| 1936 | peserta 1936 | 0 | 1 | 1 |
| 1937 | peserta 1937 | 0 | 1 | 1 |
| 1938 | peserta 1938 | 0 | 1 | 1 |
| 1939 | peserta 1939 | 2 | 1 | 2 |
| 1940 | peserta 1940 | 0 | 1 | 1 |
| 1941 | peserta 1941 | 0 | 1 | 1 |
| 1942 | peserta 1942 | 0 | 1 | 1 |
| 1943 | peserta 1943 | 6 | 1 | 2 |
| 1944 | peserta 1944 | 0 | 1 | 2 |
| 1945 | peserta 1945 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 1946 | peserta 1946 | 0 | 1 | 1 |
| 1947 | peserta 1947 | 0 | 1 | 2 |
| 1948 | peserta 1948 | 0 | 1 | 1 |
| 1949 | peserta 1949 | 0 | 1 | 1 |
| 1950 | peserta 1950 | 0 | 1 | 1 |
| 1951 | peserta 1951 | 0 | 1 | 1 |
| 1952 | peserta 1952 | 0 | 1 | 1 |
| 1953 | peserta 1953 | 0 | 1 | 1 |
| 1954 | peserta 1954 | 0 | 1 | 1 |
| 1955 | peserta 1955 | 0 | 1 | 1 |
| 1956 | peserta 1956 | 0 | 1 | 1 |
| 1957 | peserta 1957 | 0 | 1 | 2 |
| 1958 | peserta 1958 | 1 | 1 | 2 |
| 1959 | peserta 1959 | 0 | 1 | 1 |
| 1960 | peserta 1960 | 0 | 1 | 1 |
| 1961 | peserta 1961 | 0 | 1 | 1 |
| 1962 | peserta 1962 | 0 | 1 | 1 |
| 1963 | peserta 1963 | 0 | 1 | 1 |
| 1964 | peserta 1964 | 1 | 1 | 1 |
| 1965 | peserta 1965 | 0 | 1 | 1 |
| 1966 | peserta 1966 | 0 | 1 | 1 |
| 1967 | peserta 1967 | 0 | 1 | 1 |
| 1968 | peserta 1968 | 0 | 1 | 2 |
| 1969 | peserta 1969 | 0 | 1 | 1 |
| 1970 | peserta 1970 | 0 | 1 | 1 |
| 1971 | peserta 1971 | 0 | 1 | 1 |
| 1972 | peserta 1972 | 0 | 1 | 1 |
| 1973 | peserta 1973 | 0 | 1 | 1 |
| 1974 | peserta 1974 | 0 | 1 | 1 |
| 1975 | peserta 1975 | 0 | 1 | 1 |
| 1976 | peserta 1976 | 0 | 1 | 1 |
| 1977 | peserta 1977 | 0 | 1 | 2 |
| 1978 | peserta 1978 | 0 | 1 | 1 |
| 1979 | peserta 1979 | 0 | 1 | 1 |
| 1980 | peserta 1980 | 0 | 1 | 1 |
| 1981 | peserta 1981 | 0 | 1 | 1 |
| 1982 | peserta 1982 | 0 | 1 | 2 |
| 1983 | peserta 1983 | 0 | 1 | 1 |
| 1984 | peserta 1984 | 0 | 1 | 1 |
| 1985 | peserta 1985 | 0 | 1 | 1 |
| 1986 | peserta 1986 | 0 | 1 | 1 |
| 1987 | peserta 1987 | 0 | 1 | 1 |
| 1988 | peserta 1988 | 0 | 1 | 1 |
| 1989 | peserta 1989 | 3 | 1 | 2 |
| 1990 | peserta 1990 | 6 | 1 | 1 |
| 1991 | peserta 1991 | 0 | 1 | 1 |
| 1992 | peserta 1992 | 0 | 1 | 1 |
| 1993 | peserta 1993 | 0 | 1 | 1 |
| 1994 | peserta 1994 | 0 | 1 | 1 |
| 1995 | peserta 1995 | 0 | 1 | 1 |
| 1996 | peserta 1996 | 1 | 1 | 1 |
| 1997 | peserta 1997 | 0 | 1 | 1 |
| 1998 | peserta 1998 | 0 | 1 | 1 |
| 1999 | peserta 1999 | 0 | 1 | 2 |
| 2000 | peserta 2000 | 0 | 1 | 1 |
| 2001 | peserta 2001 | 0 | 1 | 1 |
| 2002 | peserta 2002 | 0 | 1 | 1 |
| 2003 | peserta 2003 | 0 | 1 | 1 |
| 2004 | peserta 2004 | 12 | 1 | 2 |
| 2005 | peserta 2005 | 2 | 1 | 1 |
| 2006 | peserta 2006 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2007 | peserta 2007 | 0 | 1 | 2 |
| 2008 | peserta 2008 | 0 | 1 | 1 |
| 2009 | peserta 2009 | 1 | 1 | 2 |
| 2010 | peserta 2010 | 0 | 1 | 1 |
| 2011 | peserta 2011 | 0 | 1 | 1 |
| 2012 | peserta 2012 | 0 | 1 | 1 |
| 2013 | peserta 2013 | 0 | 1 | 1 |
| 2014 | peserta 2014 | 0 | 1 | 1 |
| 2015 | peserta 2015 | 0 | 1 | 1 |
| 2016 | peserta 2016 | 0 | 1 | 1 |
| 2017 | peserta 2017 | 0 | 1 | 1 |
| 2018 | peserta 2018 | 1 | 1 | 2 |
| 2019 | peserta 2019 | 7 | 1 | 2 |
| 2020 | peserta 2020 | 0 | 1 | 1 |
| 2021 | peserta 2021 | 0 | 1 | 1 |
| 2022 | peserta 2022 | 0 | 1 | 1 |
| 2023 | peserta 2023 | 1 | 1 | 2 |
| 2024 | peserta 2024 | 0 | 1 | 1 |
| 2025 | peserta 2025 | 0 | 1 | 1 |
| 2026 | peserta 2026 | 0 | 1 | 1 |
| 2027 | peserta 2027 | 0 | 1 | 1 |
| 2028 | peserta 2028 | 0 | 1 | 1 |
| 2029 | peserta 2029 | 0 | 1 | 1 |
| 2030 | peserta 2030 | 0 | 1 | 1 |
| 2031 | peserta 2031 | 4 | 1 | 2 |
| 2032 | peserta 2032 | 0 | 1 | 1 |
| 2033 | peserta 2033 | 0 | 1 | 1 |
| 2034 | peserta 2034 | 0 | 1 | 1 |
| 2035 | peserta 2035 | 0 | 1 | 1 |
| 2036 | peserta 2036 | 0 | 1 | 1 |
| 2037 | peserta 2037 | 0 | 1 | 1 |
| 2038 | peserta 2038 | 0 | 1 | 1 |
| 2039 | peserta 2039 | 0 | 1 | 1 |
| 2040 | peserta 2040 | 0 | 1 | 1 |
| 2041 | peserta 2041 | 0 | 1 | 1 |
| 2042 | peserta 2042 | 0 | 1 | 1 |
| 2043 | peserta 2043 | 0 | 1 | 1 |
| 2044 | peserta 2044 | 0 | 1 | 1 |
| 2045 | peserta 2045 | 0 | 1 | 1 |
| 2046 | peserta 2046 | 0 | 1 | 2 |
| 2047 | peserta 2047 | 0 | 1 | 1 |
| 2048 | peserta 2048 | 0 | 1 | 1 |
| 2049 | peserta 2049 | 0 | 1 | 1 |
| 2050 | peserta 2050 | 0 | 1 | 2 |
| 2051 | peserta 2051 | 0 | 1 | 1 |
| 2052 | peserta 2052 | 0 | 1 | 1 |
| 2053 | peserta 2053 | 0 | 1 | 1 |
| 2054 | peserta 2054 | 0 | 1 | 2 |
| 2055 | peserta 2055 | 0 | 1 | 1 |
| 2056 | peserta 2056 | 0 | 1 | 1 |
| 2057 | peserta 2057 | 0 | 1 | 2 |
| 2058 | peserta 2058 | 0 | 1 | 1 |
| 2059 | peserta 2059 | 0 | 1 | 2 |
| 2060 | peserta 2060 | 0 | 1 | 2 |
| 2061 | peserta 2061 | 0 | 1 | 2 |
| 2062 | peserta 2062 | 0 | 1 | 1 |
| 2063 | peserta 2063 | 0 | 1 | 2 |
| 2064 | peserta 2064 | 0 | 1 | 1 |
| 2065 | peserta 2065 | 0 | 1 | 1 |
| 2066 | peserta 2066 | 0 | 1 | 2 |
| 2067 | peserta 2067 | 5 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2068 | peserta 2068 | 0 | 1 | 1 |
| 2069 | peserta 2069 | 0 | 1 | 2 |
| 2070 | peserta 2070 | 0 | 1 | 1 |
| 2071 | peserta 2071 | 0 | 1 | 1 |
| 2072 | peserta 2072 | 0 | 1 | 1 |
| 2073 | peserta 2073 | 0 | 1 | 1 |
| 2074 | peserta 2074 | 0 | 1 | 1 |
| 2075 | peserta 2075 | 0 | 1 | 1 |
| 2076 | peserta 2076 | 4 | 1 | 2 |
| 2077 | peserta 2077 | 0 | 1 | 1 |
| 2078 | peserta 2078 | 0 | 1 | 2 |
| 2079 | peserta 2079 | 0 | 1 | 1 |
| 2080 | peserta 2080 | 0 | 1 | 1 |
| 2081 | peserta 2081 | 0 | 1 | 1 |
| 2082 | peserta 2082 | 0 | 1 | 1 |
| 2083 | peserta 2083 | 0 | 1 | 1 |
| 2084 | peserta 2084 | 0 | 1 | 1 |
| 2085 | peserta 2085 | 0 | 1 | 1 |
| 2086 | peserta 2086 | 0 | 1 | 1 |
| 2087 | peserta 2087 | 0 | 1 | 1 |
| 2088 | peserta 2088 | 3 | 1 | 2 |
| 2089 | peserta 2089 | 0 | 1 | 1 |
| 2090 | peserta 2090 | 0 | 1 | 1 |
| 2091 | peserta 2091 | 0 | 1 | 1 |
| 2092 | peserta 2092 | 5 | 1 | 2 |
| 2093 | peserta 2093 | 0 | 1 | 1 |
| 2094 | peserta 2094 | 0 | 1 | 1 |
| 2095 | peserta 2095 | 0 | 1 | 1 |
| 2096 | peserta 2096 | 0 | 1 | 1 |
| 2097 | peserta 2097 | 0 | 1 | 1 |
| 2098 | peserta 2098 | 0 | 1 | 1 |
| 2099 | peserta 2099 | 0 | 1 | 1 |
| 2100 | peserta 2100 | 0 | 1 | 1 |
| 2101 | peserta 2101 | 0 | 1 | 1 |
| 2102 | peserta 2102 | 0 | 1 | 1 |
| 2103 | peserta 2103 | 0 | 1 | 2 |
| 2104 | peserta 2104 | 0 | 1 | 1 |
| 2105 | peserta 2105 | 0 | 1 | 1 |
| 2106 | peserta 2106 | 0 | 1 | 1 |
| 2107 | peserta 2107 | 0 | 1 | 1 |
| 2108 | peserta 2108 | 0 | 1 | 1 |
| 2109 | peserta 2109 | 0 | 1 | 1 |
| 2110 | peserta 2110 | 0 | 1 | 2 |
| 2111 | peserta 2111 | 0 | 1 | 2 |
| 2112 | peserta 2112 | 0 | 1 | 1 |
| 2113 | peserta 2113 | 0 | 1 | 1 |
| 2114 | peserta 2114 | 0 | 1 | 1 |
| 2115 | peserta 2115 | 0 | 1 | 1 |
| 2116 | peserta 2116 | 0 | 1 | 1 |
| 2117 | peserta 2117 | 0 | 1 | 1 |
| 2118 | peserta 2118 | 0 | 1 | 1 |
| 2119 | peserta 2119 | 1 | 1 | 1 |
| 2120 | peserta 2120 | 0 | 1 | 1 |
| 2121 | peserta 2121 | 0 | 1 | 1 |
| 2122 | peserta 2122 | 0 | 1 | 1 |
| 2123 | peserta 2123 | 0 | 1 | 1 |
| 2124 | peserta 2124 | 0 | 1 | 1 |
| 2125 | peserta 2125 | 0 | 1 | 1 |
| 2126 | peserta 2126 | 0 | 1 | 1 |
| 2127 | peserta 2127 | 0 | 1 | 2 |
| 2128 | peserta 2128 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2129 | peserta 2129 | 0 | 1 | 1 |
| 2130 | peserta 2130 | 0 | 1 | 1 |
| 2131 | peserta 2131 | 0 | 1 | 1 |
| 2132 | peserta 2132 | 0 | 1 | 1 |
| 2133 | peserta 2133 | 0 | 1 | 1 |
| 2134 | peserta 2134 | 0 | 1 | 1 |
| 2135 | peserta 2135 | 0 | 1 | 1 |
| 2136 | peserta 2136 | 0 | 1 | 1 |
| 2137 | peserta 2137 | 0 | 1 | 1 |
| 2138 | peserta 2138 | 0 | 1 | 1 |
| 2139 | peserta 2139 | 0 | 1 | 1 |
| 2140 | peserta 2140 | 0 | 1 | 1 |
| 2141 | peserta 2141 | 3 | 1 | 2 |
| 2142 | peserta 2142 | 0 | 1 | 1 |
| 2143 | peserta 2143 | 10 | 1 | 1 |
| 2144 | peserta 2144 | 0 | 1 | 1 |
| 2145 | peserta 2145 | 2 | 1 | 2 |
| 2146 | peserta 2146 | 0 | 1 | 2 |
| 2147 | peserta 2147 | 0 | 1 | 1 |
| 2148 | peserta 2148 | 0 | 1 | 1 |
| 2149 | peserta 2149 | 3 | 1 | 2 |
| 2150 | peserta 2150 | 0 | 1 | 1 |
| 2151 | peserta 2151 | 2 | 1 | 2 |
| 2152 | peserta 2152 | 1 | 1 | 2 |
| 2153 | peserta 2153 | 0 | 1 | 1 |
| 2154 | peserta 2154 | 0 | 1 | 1 |
| 2155 | peserta 2155 | 0 | 1 | 1 |
| 2156 | peserta 2156 | 0 | 1 | 1 |
| 2157 | peserta 2157 | 0 | 1 | 1 |
| 2158 | peserta 2158 | 0 | 1 | 1 |
| 2159 | peserta 2159 | 0 | 1 | 1 |
| 2160 | peserta 2160 | 0 | 1 | 2 |
| 2161 | peserta 2161 | 0 | 1 | 1 |
| 2162 | peserta 2162 | 1 | 1 | 1 |
| 2163 | peserta 2163 | 2 | 1 | 1 |
| 2164 | peserta 2164 | 11 | 1 | 2 |
| 2165 | peserta 2165 | 0 | 1 | 1 |
| 2166 | peserta 2166 | 12 | 1 | 1 |
| 2167 | peserta 2167 | 0 | 1 | 1 |
| 2168 | peserta 2168 | 1 | 1 | 2 |
| 2169 | peserta 2169 | 0 | 1 | 1 |
| 2170 | peserta 2170 | 0 | 1 | 2 |
| 2171 | peserta 2171 | 0 | 1 | 2 |
| 2172 | peserta 2172 | 0 | 1 | 1 |
| 2173 | peserta 2173 | 0 | 1 | 2 |
| 2174 | peserta 2174 | 0 | 1 | 1 |
| 2175 | peserta 2175 | 0 | 1 | 1 |
| 2176 | peserta 2176 | 2 | 1 | 2 |
| 2177 | peserta 2177 | 1 | 1 | 1 |
| 2178 | peserta 2178 | 0 | 1 | 1 |
| 2179 | peserta 2179 | 0 | 1 | 1 |
| 2180 | peserta 2180 | 0 | 1 | 1 |
| 2181 | peserta 2181 | 0 | 1 | 2 |
| 2182 | peserta 2182 | 0 | 1 | 2 |
| 2183 | peserta 2183 | 0 | 1 | 1 |
| 2184 | peserta 2184 | 0 | 1 | 1 |
| 2185 | peserta 2185 | 0 | 1 | 1 |
| 2186 | peserta 2186 | 0 | 1 | 1 |
| 2187 | peserta 2187 | 0 | 1 | 1 |
| 2188 | peserta 2188 | 1 | 1 | 2 |
| 2189 | peserta 2189 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2190 | peserta 2190 | 0 | 1 | 1 |
| 2191 | peserta 2191 | 0 | 1 | 1 |
| 2192 | peserta 2192 | 7 | 1 | 2 |
| 2193 | peserta 2193 | 1 | 1 | 2 |
| 2194 | peserta 2194 | 0 | 1 | 2 |
| 2195 | peserta 2195 | 0 | 1 | 2 |
| 2196 | peserta 2196 | 2 | 1 | 2 |
| 2197 | peserta 2197 | 0 | 1 | 1 |
| 2198 | peserta 2198 | 0 | 1 | 1 |
| 2199 | peserta 2199 | 0 | 1 | 1 |
| 2200 | peserta 2200 | 0 | 1 | 1 |
| 2201 | peserta 2201 | 0 | 1 | 1 |
| 2202 | peserta 2202 | 0 | 1 | 1 |
| 2203 | peserta 2203 | 0 | 1 | 1 |
| 2204 | peserta 2204 | 0 | 1 | 2 |
| 2205 | peserta 2205 | 0 | 1 | 1 |
| 2206 | peserta 2206 | 4 | 1 | 1 |
| 2207 | peserta 2207 | 1 | 1 | 2 |
| 2208 | peserta 2208 | 0 | 1 | 2 |
| 2209 | peserta 2209 | 1 | 1 | 2 |
| 2210 | peserta 2210 | 0 | 1 | 1 |
| 2211 | peserta 2211 | 0 | 1 | 1 |
| 2212 | peserta 2212 | 1 | 1 | 2 |
| 2213 | peserta 2213 | 1 | 1 | 2 |
| 2214 | peserta 2214 | 0 | 1 | 1 |
| 2215 | peserta 2215 | 0 | 1 | 1 |
| 2216 | peserta 2216 | 0 | 1 | 2 |
| 2217 | peserta 2217 | 2 | 1 | 1 |
| 2218 | peserta 2218 | 0 | 1 | 1 |
| 2219 | peserta 2219 | 0 | 1 | 1 |
| 2220 | peserta 2220 | 0 | 1 | 1 |
| 2221 | peserta 2221 | 0 | 1 | 1 |
| 2222 | peserta 2222 | 0 | 1 | 1 |
| 2223 | peserta 2223 | 0 | 1 | 1 |
| 2224 | peserta 2224 | 0 | 1 | 2 |
| 2225 | peserta 2225 | 0 | 1 | 1 |
| 2226 | peserta 2226 | 4 | 1 | 1 |
| 2227 | peserta 2227 | 5 | 1 | 2 |
| 2228 | peserta 2228 | 0 | 1 | 1 |
| 2229 | peserta 2229 | 0 | 1 | 1 |
| 2230 | peserta 2230 | 0 | 1 | 2 |
| 2231 | peserta 2231 | 0 | 1 | 1 |
| 2232 | peserta 2232 | 0 | 1 | 1 |
| 2233 | peserta 2233 | 0 | 1 | 1 |
| 2234 | peserta 2234 | 0 | 1 | 1 |
| 2235 | peserta 2235 | 0 | 1 | 2 |
| 2236 | peserta 2236 | 0 | 1 | 1 |
| 2237 | peserta 2237 | 0 | 1 | 2 |
| 2238 | peserta 2238 | 0 | 1 | 1 |
| 2239 | peserta 2239 | 0 | 1 | 1 |
| 2240 | peserta 2240 | 0 | 1 | 2 |
| 2241 | peserta 2241 | 0 | 1 | 1 |
| 2242 | peserta 2242 | 0 | 1 | 1 |
| 2243 | peserta 2243 | 0 | 1 | 1 |
| 2244 | peserta 2244 | 2 | 1 | 1 |
| 2245 | peserta 2245 | 3 | 1 | 2 |
| 2246 | peserta 2246 | 1 | 1 | 2 |
| 2247 | peserta 2247 | 0 | 1 | 1 |
| 2248 | peserta 2248 | 4 | 1 | 2 |
| 2249 | peserta 2249 | 0 | 1 | 1 |
| 2250 | peserta 2250 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|-----|---|---|
| 2251 | peserta 2251 | 0 | 1 | 2 |
| 2252 | peserta 2252 | 0 | 1 | 1 |
| 2253 | peserta 2253 | 0 | 1 | 1 |
| 2254 | peserta 2254 | 0 | 1 | 1 |
| 2255 | peserta 2255 | 0 | 1 | 1 |
| 2256 | peserta 2256 | 294 | 1 | 2 |
| 2257 | peserta 2257 | 0 | 1 | 1 |
| 2258 | peserta 2258 | 0 | 1 | 1 |
| 2259 | peserta 2259 | 0 | 1 | 1 |
| 2260 | peserta 2260 | 0 | 1 | 1 |
| 2261 | peserta 2261 | 0 | 1 | 1 |
| 2262 | peserta 2262 | 0 | 1 | 1 |
| 2263 | peserta 2263 | 0 | 1 | 1 |
| 2264 | peserta 2264 | 0 | 1 | 1 |
| 2265 | peserta 2265 | 0 | 1 | 1 |
| 2266 | peserta 2266 | 11 | 1 | 1 |
| 2267 | peserta 2267 | 0 | 1 | 1 |
| 2268 | peserta 2268 | 0 | 1 | 1 |
| 2269 | peserta 2269 | 0 | 1 | 1 |
| 2270 | peserta 2270 | 0 | 1 | 1 |
| 2271 | peserta 2271 | 285 | 1 | 1 |
| 2272 | peserta 2272 | 0 | 1 | 1 |
| 2273 | peserta 2273 | 4 | 1 | 2 |
| 2274 | peserta 2274 | 0 | 1 | 1 |
| 2275 | peserta 2275 | 0 | 1 | 1 |
| 2276 | peserta 2276 | 0 | 1 | 1 |
| 2277 | peserta 2277 | 2 | 1 | 2 |
| 2278 | peserta 2278 | 0 | 1 | 1 |
| 2279 | peserta 2279 | 0 | 1 | 1 |
| 2280 | peserta 2280 | 3 | 1 | 1 |
| 2281 | peserta 2281 | 0 | 1 | 1 |
| 2282 | peserta 2282 | 0 | 1 | 1 |
| 2283 | peserta 2283 | 0 | 1 | 1 |
| 2284 | peserta 2284 | 7 | 1 | 1 |
| 2285 | peserta 2285 | 0 | 1 | 1 |
| 2286 | peserta 2286 | 0 | 1 | 1 |
| 2287 | peserta 2287 | 0 | 1 | 1 |
| 2288 | peserta 2288 | 0 | 1 | 1 |
| 2289 | peserta 2289 | 0 | 1 | 1 |
| 2290 | peserta 2290 | 0 | 1 | 1 |
| 2291 | peserta 2291 | 7 | 1 | 1 |
| 2292 | peserta 2292 | 8 | 1 | 1 |
| 2293 | peserta 2293 | 0 | 1 | 1 |
| 2294 | peserta 2294 | 0 | 1 | 1 |
| 2295 | peserta 2295 | 0 | 1 | 1 |
| 2296 | peserta 2296 | 4 | 1 | 2 |
| 2297 | peserta 2297 | 0 | 1 | 1 |
| 2298 | peserta 2298 | 0 | 1 | 1 |
| 2299 | peserta 2299 | 0 | 1 | 1 |
| 2300 | peserta 2300 | 0 | 1 | 1 |
| 2301 | peserta 2301 | 0 | 1 | 1 |
| 2302 | peserta 2302 | 0 | 1 | 1 |
| 2303 | peserta 2303 | 21 | 1 | 2 |
| 2304 | peserta 2304 | 0 | 1 | 1 |
| 2305 | peserta 2305 | 0 | 1 | 1 |
| 2306 | peserta 2306 | 0 | 1 | 1 |
| 2307 | peserta 2307 | 0 | 1 | 1 |
| 2308 | peserta 2308 | 0 | 1 | 2 |
| 2309 | peserta 2309 | 0 | 1 | 1 |
| 2310 | peserta 2310 | 4 | 1 | 2 |
| 2311 | peserta 2311 | 8 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2312 | peserta 2312 | 0 | 1 | 1 |
| 2313 | peserta 2313 | 0 | 1 | 1 |
| 2314 | peserta 2314 | 0 | 1 | 1 |
| 2315 | peserta 2315 | 0 | 1 | 1 |
| 2316 | peserta 2316 | 0 | 1 | 1 |
| 2317 | peserta 2317 | 0 | 1 | 1 |
| 2318 | peserta 2318 | 0 | 1 | 1 |
| 2319 | peserta 2319 | 0 | 1 | 1 |
| 2320 | peserta 2320 | 0 | 1 | 1 |
| 2321 | peserta 2321 | 0 | 1 | 1 |
| 2322 | peserta 2322 | 3 | 1 | 1 |
| 2323 | peserta 2323 | 0 | 1 | 1 |
| 2324 | peserta 2324 | 0 | 1 | 1 |
| 2325 | peserta 2325 | 0 | 1 | 1 |
| 2326 | peserta 2326 | 0 | 1 | 1 |
| 2327 | peserta 2327 | 0 | 1 | 1 |
| 2328 | peserta 2328 | 0 | 1 | 1 |
| 2329 | peserta 2329 | 0 | 1 | 1 |
| 2330 | peserta 2330 | 0 | 1 | 1 |
| 2331 | peserta 2331 | 0 | 1 | 1 |
| 2332 | peserta 2332 | 0 | 1 | 1 |
| 2333 | peserta 2333 | 0 | 1 | 1 |
| 2334 | peserta 2334 | 0 | 1 | 1 |
| 2335 | peserta 2335 | 0 | 1 | 1 |
| 2336 | peserta 2336 | 0 | 1 | 1 |
| 2337 | peserta 2337 | 2 | 1 | 1 |
| 2338 | peserta 2338 | 0 | 1 | 1 |
| 2339 | peserta 2339 | 3 | 1 | 2 |
| 2340 | peserta 2340 | 0 | 1 | 1 |
| 2341 | peserta 2341 | 1 | 1 | 1 |
| 2342 | peserta 2342 | 0 | 1 | 1 |
| 2343 | peserta 2343 | 0 | 1 | 1 |
| 2344 | peserta 2344 | 0 | 1 | 1 |
| 2345 | peserta 2345 | 9 | 1 | 2 |
| 2346 | peserta 2346 | 0 | 1 | 1 |
| 2347 | peserta 2347 | 0 | 1 | 1 |
| 2348 | peserta 2348 | 0 | 1 | 1 |
| 2349 | peserta 2349 | 0 | 1 | 2 |
| 2350 | peserta 2350 | 0 | 1 | 2 |
| 2351 | peserta 2351 | 0 | 1 | 1 |
| 2352 | peserta 2352 | 0 | 1 | 2 |
| 2353 | peserta 2353 | 0 | 1 | 1 |
| 2354 | peserta 2354 | 0 | 1 | 1 |
| 2355 | peserta 2355 | 0 | 1 | 1 |
| 2356 | peserta 2356 | 0 | 1 | 1 |
| 2357 | peserta 2357 | 0 | 1 | 1 |
| 2358 | peserta 2358 | 0 | 1 | 1 |
| 2359 | peserta 2359 | 8 | 1 | 2 |
| 2360 | peserta 2360 | 0 | 1 | 1 |
| 2361 | peserta 2361 | 16 | 1 | 2 |
| 2362 | peserta 2362 | 0 | 1 | 1 |
| 2363 | peserta 2363 | 0 | 1 | 2 |
| 2364 | peserta 2364 | 0 | 1 | 1 |
| 2365 | peserta 2365 | 0 | 1 | 1 |
| 2366 | peserta 2366 | 0 | 1 | 1 |
| 2367 | peserta 2367 | 0 | 1 | 1 |
| 2368 | peserta 2368 | 0 | 1 | 1 |
| 2369 | peserta 2369 | 0 | 1 | 1 |
| 2370 | peserta 2370 | 0 | 1 | 2 |
| 2371 | peserta 2371 | 0 | 1 | 1 |
| 2372 | peserta 2372 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2373 | peserta 2373 | 0 | 1 | 1 |
| 2374 | peserta 2374 | 0 | 1 | 1 |
| 2375 | peserta 2375 | 0 | 1 | 1 |
| 2376 | peserta 2376 | 9 | 1 | 2 |
| 2377 | peserta 2377 | 0 | 1 | 1 |
| 2378 | peserta 2378 | 0 | 1 | 1 |
| 2379 | peserta 2379 | 0 | 1 | 1 |
| 2380 | peserta 2380 | 0 | 1 | 1 |
| 2381 | peserta 2381 | 0 | 1 | 1 |
| 2382 | peserta 2382 | 0 | 1 | 1 |
| 2383 | peserta 2383 | 0 | 1 | 1 |
| 2384 | peserta 2384 | 0 | 1 | 1 |
| 2385 | peserta 2385 | 0 | 1 | 1 |
| 2386 | peserta 2386 | 1 | 1 | 2 |
| 2387 | peserta 2387 | 0 | 1 | 1 |
| 2388 | peserta 2388 | 0 | 1 | 1 |
| 2389 | peserta 2389 | 0 | 1 | 1 |
| 2390 | peserta 2390 | 12 | 1 | 1 |
| 2391 | peserta 2391 | 0 | 1 | 1 |
| 2392 | peserta 2392 | 0 | 1 | 2 |
| 2393 | peserta 2393 | 0 | 1 | 1 |
| 2394 | peserta 2394 | 0 | 1 | 1 |
| 2395 | peserta 2395 | 0 | 1 | 1 |
| 2396 | peserta 2396 | 0 | 1 | 1 |
| 2397 | peserta 2397 | 0 | 1 | 1 |
| 2398 | peserta 2398 | 1 | 1 | 1 |
| 2399 | peserta 2399 | 1 | 1 | 2 |
| 2400 | peserta 2400 | 0 | 1 | 2 |
| 2401 | peserta 2401 | 0 | 1 | 1 |
| 2402 | peserta 2402 | 0 | 1 | 2 |
| 2403 | peserta 2403 | 0 | 1 | 1 |
| 2404 | peserta 2404 | 0 | 1 | 1 |
| 2405 | peserta 2405 | 0 | 1 | 1 |
| 2406 | peserta 2406 | 0 | 1 | 1 |
| 2407 | peserta 2407 | 0 | 1 | 1 |
| 2408 | peserta 2408 | 0 | 1 | 1 |
| 2409 | peserta 2409 | 0 | 1 | 2 |
| 2410 | peserta 2410 | 0 | 1 | 1 |
| 2411 | peserta 2411 | 0 | 1 | 1 |
| 2412 | peserta 2412 | 0 | 1 | 1 |
| 2413 | peserta 2413 | 2 | 1 | 2 |
| 2414 | peserta 2414 | 0 | 1 | 1 |
| 2415 | peserta 2415 | 10 | 1 | 2 |
| 2416 | peserta 2416 | 0 | 1 | 1 |
| 2417 | peserta 2417 | 0 | 1 | 1 |
| 2418 | peserta 2418 | 0 | 1 | 1 |
| 2419 | peserta 2419 | 1 | 1 | 1 |
| 2420 | peserta 2420 | 0 | 1 | 1 |
| 2421 | peserta 2421 | 7 | 1 | 2 |
| 2422 | peserta 2422 | 0 | 1 | 1 |
| 2423 | peserta 2423 | 0 | 1 | 1 |
| 2424 | peserta 2424 | 0 | 1 | 1 |
| 2425 | peserta 2425 | 0 | 1 | 2 |
| 2426 | peserta 2426 | 0 | 1 | 2 |
| 2427 | peserta 2427 | 8 | 1 | 2 |
| 2428 | peserta 2428 | 0 | 1 | 1 |
| 2429 | peserta 2429 | 0 | 1 | 1 |
| 2430 | peserta 2430 | 0 | 1 | 1 |
| 2431 | peserta 2431 | 0 | 1 | 1 |
| 2432 | peserta 2432 | 0 | 1 | 2 |
| 2433 | peserta 2433 | 2 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|------|---|---|
| 2434 | peserta 2434 | 1502 | 1 | 1 |
| 2435 | peserta 2435 | 3 | 1 | 2 |
| 2436 | peserta 2436 | 0 | 1 | 1 |
| 2437 | peserta 2437 | 0 | 1 | 1 |
| 2438 | peserta 2438 | 0 | 1 | 1 |
| 2439 | peserta 2439 | 0 | 1 | 1 |
| 2440 | peserta 2440 | 0 | 1 | 1 |
| 2441 | peserta 2441 | 0 | 1 | 2 |
| 2442 | peserta 2442 | 0 | 1 | 1 |
| 2443 | peserta 2443 | 0 | 1 | 1 |
| 2444 | peserta 2444 | 0 | 1 | 1 |
| 2445 | peserta 2445 | 0 | 1 | 1 |
| 2446 | peserta 2446 | 0 | 1 | 1 |
| 2447 | peserta 2447 | 0 | 1 | 2 |
| 2448 | peserta 2448 | 0 | 1 | 1 |
| 2449 | peserta 2449 | 0 | 1 | 1 |
| 2450 | peserta 2450 | 0 | 1 | 1 |
| 2451 | peserta 2451 | 1 | 1 | 2 |
| 2452 | peserta 2452 | 0 | 1 | 1 |
| 2453 | peserta 2453 | 0 | 1 | 1 |
| 2454 | peserta 2454 | 0 | 1 | 1 |
| 2455 | peserta 2455 | 0 | 1 | 1 |
| 2456 | peserta 2456 | 1 | 1 | 2 |
| 2457 | peserta 2457 | 0 | 1 | 1 |
| 2458 | peserta 2458 | 0 | 1 | 1 |
| 2459 | peserta 2459 | 0 | 1 | 1 |
| 2460 | peserta 2460 | 0 | 1 | 1 |
| 2461 | peserta 2461 | 0 | 1 | 1 |
| 2462 | peserta 2462 | 0 | 1 | 1 |
| 2463 | peserta 2463 | 0 | 1 | 1 |
| 2464 | peserta 2464 | 0 | 1 | 1 |
| 2465 | peserta 2465 | 0 | 1 | 1 |
| 2466 | peserta 2466 | 0 | 1 | 1 |
| 2467 | peserta 2467 | 0 | 1 | 1 |
| 2468 | peserta 2468 | 0 | 1 | 1 |
| 2469 | peserta 2469 | 0 | 1 | 1 |
| 2470 | peserta 2470 | 0 | 1 | 1 |
| 2471 | peserta 2471 | 0 | 1 | 1 |
| 2472 | peserta 2472 | 0 | 1 | 1 |
| 2473 | peserta 2473 | 0 | 1 | 1 |
| 2474 | peserta 2474 | 0 | 1 | 1 |
| 2475 | peserta 2475 | 0 | 1 | 1 |
| 2476 | peserta 2476 | 0 | 1 | 1 |
| 2477 | peserta 2477 | 0 | 1 | 1 |
| 2478 | peserta 2478 | 0 | 1 | 1 |
| 2479 | peserta 2479 | 0 | 1 | 1 |
| 2480 | peserta 2480 | 0 | 1 | 1 |
| 2481 | peserta 2481 | 0 | 1 | 1 |
| 2482 | peserta 2482 | 0 | 1 | 1 |
| 2483 | peserta 2483 | 0 | 1 | 1 |
| 2484 | peserta 2484 | 0 | 1 | 1 |
| 2485 | peserta 2485 | 0 | 1 | 1 |
| 2486 | peserta 2486 | 3 | 1 | 2 |
| 2487 | peserta 2487 | 0 | 1 | 2 |
| 2488 | peserta 2488 | 0 | 1 | 1 |
| 2489 | peserta 2489 | 0 | 1 | 2 |
| 2490 | peserta 2490 | 0 | 1 | 1 |
| 2491 | peserta 2491 | 0 | 1 | 2 |
| 2492 | peserta 2492 | 0 | 1 | 1 |
| 2493 | peserta 2493 | 0 | 1 | 1 |
| 2494 | peserta 2494 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2495 | peserta 2495 | 0 | 1 | 2 |
| 2496 | peserta 2496 | 0 | 1 | 2 |
| 2497 | peserta 2497 | 0 | 1 | 1 |
| 2498 | peserta 2498 | 4 | 1 | 1 |
| 2499 | peserta 2499 | 0 | 1 | 1 |
| 2500 | peserta 2500 | 0 | 1 | 1 |
| 2501 | peserta 2501 | 0 | 1 | 1 |
| 2502 | peserta 2502 | 0 | 1 | 1 |
| 2503 | peserta 2503 | 1 | 1 | 2 |
| 2504 | peserta 2504 | 0 | 1 | 1 |
| 2505 | peserta 2505 | 1 | 1 | 2 |
| 2506 | peserta 2506 | 0 | 1 | 1 |
| 2507 | peserta 2507 | 0 | 1 | 1 |
| 2508 | peserta 2508 | 0 | 1 | 1 |
| 2509 | peserta 2509 | 0 | 1 | 1 |
| 2510 | peserta 2510 | 0 | 1 | 1 |
| 2511 | peserta 2511 | 0 | 1 | 1 |
| 2512 | peserta 2512 | 0 | 1 | 1 |
| 2513 | peserta 2513 | 0 | 1 | 2 |
| 2514 | peserta 2514 | 0 | 1 | 1 |
| 2515 | peserta 2515 | 1 | 1 | 2 |
| 2516 | peserta 2516 | 0 | 1 | 2 |
| 2517 | peserta 2517 | 0 | 1 | 1 |
| 2518 | peserta 2518 | 0 | 1 | 1 |
| 2519 | peserta 2519 | 11 | 1 | 2 |
| 2520 | peserta 2520 | 0 | 1 | 1 |
| 2521 | peserta 2521 | 0 | 1 | 1 |
| 2522 | peserta 2522 | 2 | 1 | 1 |
| 2523 | peserta 2523 | 0 | 1 | 1 |
| 2524 | peserta 2524 | 0 | 1 | 1 |
| 2525 | peserta 2525 | 1 | 1 | 2 |
| 2526 | peserta 2526 | 0 | 1 | 1 |
| 2527 | peserta 2527 | 5 | 1 | 1 |
| 2528 | peserta 2528 | 0 | 1 | 1 |
| 2529 | peserta 2529 | 0 | 1 | 1 |
| 2530 | peserta 2530 | 0 | 1 | 1 |
| 2531 | peserta 2531 | 0 | 1 | 1 |
| 2532 | peserta 2532 | 1 | 1 | 1 |
| 2533 | peserta 2533 | 0 | 1 | 1 |
| 2534 | peserta 2534 | 0 | 1 | 1 |
| 2535 | peserta 2535 | 0 | 1 | 1 |
| 2536 | peserta 2536 | 0 | 1 | 1 |
| 2537 | peserta 2537 | 0 | 1 | 1 |
| 2538 | peserta 2538 | 0 | 1 | 1 |
| 2539 | peserta 2539 | 0 | 1 | 1 |
| 2540 | peserta 2540 | 0 | 1 | 1 |
| 2541 | peserta 2541 | 0 | 1 | 1 |
| 2542 | peserta 2542 | 0 | 1 | 2 |
| 2543 | peserta 2543 | 0 | 1 | 1 |
| 2544 | peserta 2544 | 0 | 1 | 1 |
| 2545 | peserta 2545 | 0 | 1 | 1 |
| 2546 | peserta 2546 | 0 | 1 | 2 |
| 2547 | peserta 2547 | 0 | 1 | 1 |
| 2548 | peserta 2548 | 5 | 1 | 2 |
| 2549 | peserta 2549 | 0 | 1 | 1 |
| 2550 | peserta 2550 | 0 | 1 | 1 |
| 2551 | peserta 2551 | 0 | 1 | 2 |
| 2552 | peserta 2552 | 0 | 1 | 1 |
| 2553 | peserta 2553 | 0 | 1 | 1 |
| 2554 | peserta 2554 | 0 | 1 | 1 |
| 2555 | peserta 2555 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2556 | peserta 2556 | 0 | 1 | 1 |
| 2557 | peserta 2557 | 23 | 1 | 2 |
| 2558 | peserta 2558 | 0 | 1 | 1 |
| 2559 | peserta 2559 | 1 | 1 | 2 |
| 2560 | peserta 2560 | 0 | 1 | 1 |
| 2561 | peserta 2561 | 1 | 1 | 2 |
| 2562 | peserta 2562 | 0 | 1 | 2 |
| 2563 | peserta 2563 | 0 | 1 | 1 |
| 2564 | peserta 2564 | 0 | 1 | 1 |
| 2565 | peserta 2565 | 0 | 1 | 2 |
| 2566 | peserta 2566 | 0 | 1 | 2 |
| 2567 | peserta 2567 | 0 | 1 | 2 |
| 2568 | peserta 2568 | 0 | 1 | 1 |
| 2569 | peserta 2569 | 0 | 1 | 1 |
| 2570 | peserta 2570 | 0 | 1 | 1 |
| 2571 | peserta 2571 | 0 | 1 | 1 |
| 2572 | peserta 2572 | 0 | 1 | 1 |
| 2573 | peserta 2573 | 0 | 1 | 1 |
| 2574 | peserta 2574 | 0 | 1 | 1 |
| 2575 | peserta 2575 | 0 | 1 | 1 |
| 2576 | peserta 2576 | 0 | 1 | 1 |
| 2577 | peserta 2577 | 0 | 1 | 1 |
| 2578 | peserta 2578 | 0 | 1 | 1 |
| 2579 | peserta 2579 | 0 | 1 | 1 |
| 2580 | peserta 2580 | 0 | 1 | 1 |
| 2581 | peserta 2581 | 0 | 1 | 1 |
| 2582 | peserta 2582 | 0 | 1 | 1 |
| 2583 | peserta 2583 | 0 | 1 | 1 |
| 2584 | peserta 2584 | 0 | 1 | 1 |
| 2585 | peserta 2585 | 0 | 1 | 2 |
| 2586 | peserta 2586 | 0 | 1 | 2 |
| 2587 | peserta 2587 | 0 | 1 | 1 |
| 2588 | peserta 2588 | 0 | 1 | 2 |
| 2589 | peserta 2589 | 0 | 1 | 1 |
| 2590 | peserta 2590 | 0 | 1 | 2 |
| 2591 | peserta 2591 | 0 | 1 | 1 |
| 2592 | peserta 2592 | 1 | 1 | 1 |
| 2593 | peserta 2593 | 0 | 1 | 2 |
| 2594 | peserta 2594 | 0 | 1 | 1 |
| 2595 | peserta 2595 | 0 | 1 | 1 |
| 2596 | peserta 2596 | 0 | 1 | 1 |
| 2597 | peserta 2597 | 0 | 1 | 2 |
| 2598 | peserta 2598 | 0 | 1 | 1 |
| 2599 | peserta 2599 | 0 | 1 | 2 |
| 2600 | peserta 2600 | 0 | 1 | 1 |
| 2601 | peserta 2601 | 0 | 1 | 1 |
| 2602 | peserta 2602 | 0 | 1 | 2 |
| 2603 | peserta 2603 | 0 | 1 | 1 |
| 2604 | peserta 2604 | 1 | 1 | 2 |
| 2605 | peserta 2605 | 0 | 1 | 1 |
| 2606 | peserta 2606 | 0 | 1 | 2 |
| 2607 | peserta 2607 | 0 | 1 | 1 |
| 2608 | peserta 2608 | 0 | 1 | 1 |
| 2609 | peserta 2609 | 0 | 1 | 2 |
| 2610 | peserta 2610 | 0 | 1 | 1 |
| 2611 | peserta 2611 | 0 | 1 | 1 |
| 2612 | peserta 2612 | 0 | 1 | 2 |
| 2613 | peserta 2613 | 0 | 1 | 2 |
| 2614 | peserta 2614 | 0 | 1 | 2 |
| 2615 | peserta 2615 | 7 | 1 | 2 |
| 2616 | peserta 2616 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|---------------|----|---|---|
| 2617 | peserta 2617 | 0 | 1 | 2 |
| 2618 | peserta 2618 | 0 | 1 | 2 |
| 2619 | peserta 2619 | 0 | 1 | 1 |
| 2620 | peserta 2620 | 0 | 1 | 1 |
| 2621 | peserta 2621 | 0 | 1 | 2 |
| 2622 | peserta 2622 | 0 | 1 | 1 |
| 2623 | peserta 2623 | 0 | 1 | 2 |
| 2624 | peserta 2624 | 0 | 1 | 1 |
| 2625 | peserta 2625 | 0 | 1 | 1 |
| 2626 | peserta 2626 | 0 | 1 | 1 |
| 2627 | pes. rta 2627 | 2 | 1 | 1 |
| 2628 | peserta 2628 | 0 | 1 | 2 |
| 2629 | peserta 2629 | 0 | 1 | 1 |
| 2630 | peserta 2630 | 0 | 1 | 1 |
| 2631 | peserta 2631 | 0 | 1 | 1 |
| 2632 | peserta 2632 | 0 | 1 | 1 |
| 2633 | peserta 2633 | 7 | 1 | 2 |
| 2634 | peserta 2634 | 1 | 1 | 2 |
| 2635 | peserta 2635 | 2 | 1 | 2 |
| 2636 | peserta 2636 | 0 | 1 | 1 |
| 2637 | peserta 2637 | 0 | 1 | 2 |
| 2638 | peserta 2638 | 0 | 1 | 1 |
| 2639 | peserta 2639 | 0 | 1 | 1 |
| 2640 | peserta 2640 | 0 | 1 | 1 |
| 2641 | peserta 2641 | 2 | 1 | 2 |
| 2642 | peserta 2642 | 0 | 1 | 1 |
| 2643 | peserta 2643 | 0 | 1 | 1 |
| 2644 | peserta 2644 | 0 | 1 | 1 |
| 2645 | peserta 2645 | 0 | 1 | 2 |
| 2646 | peserta 2646 | 0 | 1 | 2 |
| 2647 | peserta 2647 | 0 | 1 | 1 |
| 2648 | peserta 2648 | 0 | 1 | 1 |
| 2649 | peserta 2649 | 0 | 1 | 1 |
| 2650 | peserta 2650 | 2 | 1 | 1 |
| 2651 | peserta 2651 | 6 | 1 | 2 |
| 2652 | peserta 2652 | 0 | 1 | 1 |
| 2653 | peserta 2653 | 0 | 1 | 1 |
| 2654 | peserta 2654 | 0 | 1 | 1 |
| 2655 | peserta 2655 | 0 | 1 | 1 |
| 2656 | peserta 2656 | 0 | 1 | 1 |
| 2657 | peserta 2657 | 0 | 1 | 1 |
| 2658 | peserta 2658 | 0 | 1 | 1 |
| 2659 | peserta 2659 | 14 | 1 | 2 |
| 2660 | peserta 2660 | 0 | 1 | 1 |
| 2661 | peserta 2661 | 0 | 1 | 1 |
| 2662 | peserta 2662 | 0 | 1 | 1 |
| 2663 | peserta 2663 | 0 | 1 | 1 |
| 2664 | peserta 2664 | 0 | 1 | 1 |
| 2665 | peserta 2665 | 0 | 1 | 1 |
| 2666 | peserta 2666 | 0 | 1 | 1 |
| 2667 | peserta 2667 | 0 | 1 | 1 |
| 2668 | peserta 2668 | 0 | 1 | 1 |
| 2669 | peserta 2669 | 2 | 1 | 2 |
| 2670 | peserta 2670 | 0 | 1 | 2 |
| 2671 | peserta 2671 | 0 | 1 | 1 |
| 2672 | peserta 2672 | 2 | 1 | 1 |
| 2673 | peserta 2673 | 0 | 1 | 1 |
| 2674 | peserta 2674 | 0 | 1 | 1 |
| 2675 | peserta 2675 | 0 | 1 | 1 |
| 2676 | peserta 2676 | 0 | 1 | 1 |
| 2677 | peserta 2677 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2678 | peserta 2678 | 0 | 1 | 2 |
| 2679 | peserta 2679 | 1 | 1 | 2 |
| 2680 | peserta 2680 | 0 | 1 | 1 |
| 2681 | peserta 2681 | 0 | 1 | 1 |
| 2682 | peserta 2682 | 0 | 1 | 1 |
| 2683 | peserta 2683 | 0 | 1 | 1 |
| 2684 | peserta 2684 | 0 | 1 | 1 |
| 2685 | peserta 2685 | 1 | 1 | 1 |
| 2686 | peserta 2686 | 3 | 1 | 1 |
| 2687 | peserta 2687 | 0 | 1 | 1 |
| 2688 | peserta 2688 | 0 | 1 | 1 |
| 2689 | peserta 2689 | 0 | 1 | 1 |
| 2690 | peserta 2690 | 0 | 1 | 1 |
| 2691 | peserta 2691 | 0 | 1 | 1 |
| 2692 | peserta 2692 | 0 | 1 | 2 |
| 2693 | peserta 2693 | 0 | 1 | 1 |
| 2694 | peserta 2694 | 0 | 1 | 1 |
| 2695 | peserta 2695 | 0 | 1 | 1 |
| 2696 | peserta 2696 | 0 | 1 | 1 |
| 2697 | peserta 2697 | 0 | 1 | 1 |
| 2698 | peserta 2698 | 0 | 1 | 1 |
| 2699 | peserta 2699 | 0 | 1 | 1 |
| 2700 | peserta 2700 | 0 | 1 | 2 |
| 2701 | peserta 2701 | 0 | 1 | 1 |
| 2702 | peserta 2702 | 1 | 1 | 1 |
| 2703 | peserta 2703 | 0 | 1 | 1 |
| 2704 | peserta 2704 | 0 | 1 | 1 |
| 2705 | peserta 2705 | 0 | 1 | 1 |
| 2706 | peserta 2706 | 0 | 1 | 1 |
| 2707 | peserta 2707 | 0 | 1 | 1 |
| 2708 | peserta 2708 | 0 | 1 | 1 |
| 2709 | peserta 2709 | 0 | 1 | 1 |
| 2710 | peserta 2710 | 2 | 1 | 2 |
| 2711 | peserta 2711 | 6 | 1 | 2 |
| 2712 | peserta 2712 | 1 | 1 | 2 |
| 2713 | peserta 2713 | 2 | 1 | 2 |
| 2714 | peserta 2714 | 0 | 1 | 2 |
| 2715 | peserta 2715 | 1 | 1 | 2 |
| 2716 | peserta 2716 | 0 | 1 | 1 |
| 2717 | peserta 2717 | 0 | 1 | 1 |
| 2718 | peserta 2718 | 0 | 1 | 1 |
| 2719 | peserta 2719 | 0 | 1 | 1 |
| 2720 | peserta 2720 | 0 | 1 | 1 |
| 2721 | peserta 2721 | 0 | 1 | 2 |
| 2722 | peserta 2722 | 0 | 1 | 1 |
| 2723 | peserta 2723 | 0 | 1 | 1 |
| 2724 | peserta 2724 | 1 | 1 | 2 |
| 2725 | peserta 2725 | 3 | 1 | 2 |
| 2726 | peserta 2726 | 0 | 1 | 1 |
| 2727 | peserta 2727 | 0 | 1 | 1 |
| 2728 | peserta 2728 | 0 | 1 | 1 |
| 2729 | peserta 2729 | 0 | 1 | 1 |
| 2730 | peserta 2730 | 0 | 1 | 1 |
| 2731 | peserta 2731 | 7 | 1 | 2 |
| 2732 | peserta 2732 | 0 | 1 | 1 |
| 2733 | peserta 2733 | 3 | 1 | 2 |
| 2734 | peserta 2734 | 1 | 1 | 1 |
| 2735 | peserta 2735 | 0 | 1 | 2 |
| 2736 | peserta 2736 | 2 | 1 | 1 |
| 2737 | peserta 2737 | 0 | 1 | 2 |
| 2738 | peserta 2738 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2739 | peserta 2739 | 2 | 1 | 2 |
| 2740 | peserta 2740 | 2 | 1 | 2 |
| 2741 | peserta 2741 | 0 | 1 | 2 |
| 2742 | peserta 2742 | 1 | 1 | 1 |
| 2743 | peserta 2743 | 1 | 1 | 2 |
| 2744 | peserta 2744 | 0 | 1 | 2 |
| 2745 | peserta 2745 | 0 | 1 | 2 |
| 2746 | peserta 2746 | 0 | 1 | 1 |
| 2747 | peserta 2747 | 0 | 1 | 1 |
| 2748 | peserta 2748 | 0 | 1 | 1 |
| 2749 | peserta 2749 | 2 | 1 | 2 |
| 2750 | peserta 2750 | 0 | 1 | 2 |
| 2751 | peserta 2751 | 2 | 1 | 1 |
| 2752 | peserta 2752 | 0 | 1 | 1 |
| 2753 | peserta 2753 | 2 | 1 | 1 |
| 2754 | peserta 2754 | 0 | 1 | 1 |
| 2755 | peserta 2755 | 0 | 1 | 1 |
| 2756 | peserta 2756 | 1 | 1 | 1 |
| 2757 | peserta 2757 | 0 | 1 | 1 |
| 2758 | peserta 2758 | 0 | 1 | 1 |
| 2759 | peserta 2759 | 0 | 1 | 1 |
| 2760 | peserta 2760 | 4 | 1 | 1 |
| 2761 | peserta 2761 | 2 | 1 | 1 |
| 2762 | peserta 2762 | 0 | 1 | 1 |
| 2763 | peserta 2763 | 0 | 1 | 1 |
| 2764 | peserta 2764 | 4 | 1 | 2 |
| 2765 | peserta 2765 | 0 | 1 | 1 |
| 2766 | peserta 2766 | 1 | 1 | 2 |
| 2767 | peserta 2767 | 2 | 1 | 1 |
| 2768 | peserta 2768 | 1 | 1 | 1 |
| 2769 | peserta 2769 | 0 | 1 | 1 |
| 2770 | peserta 2770 | 2 | 1 | 1 |
| 2771 | peserta 2771 | 0 | 1 | 1 |
| 2772 | peserta 2772 | 0 | 1 | 1 |
| 2773 | peserta 2773 | 0 | 1 | 2 |
| 2774 | peserta 2774 | 0 | 1 | 1 |
| 2775 | peserta 2775 | 0 | 1 | 1 |
| 2776 | peserta 2776 | 0 | 1 | 1 |
| 2777 | peserta 2777 | 3 | 1 | 2 |
| 2778 | peserta 2778 | 0 | 1 | 2 |
| 2779 | peserta 2779 | 0 | 1 | 1 |
| 2780 | peserta 2780 | 7 | 1 | 2 |
| 2781 | peserta 2781 | 0 | 1 | 1 |
| 2782 | peserta 2782 | 0 | 1 | 1 |
| 2783 | peserta 2783 | 0 | 1 | 1 |
| 2784 | peserta 2784 | 0 | 1 | 1 |
| 2785 | peserta 2785 | 0 | 1 | 1 |
| 2786 | peserta 2786 | 0 | 1 | 2 |
| 2787 | peserta 2787 | 0 | 1 | 2 |
| 2788 | peserta 2788 | 0 | 1 | 2 |
| 2789 | peserta 2789 | 0 | 1 | 1 |
| 2790 | peserta 2790 | 1 | 1 | 2 |
| 2791 | peserta 2791 | 0 | 1 | 1 |
| 2792 | peserta 2792 | 0 | 1 | 1 |
| 2793 | peserta 2793 | 0 | 1 | 2 |
| 2794 | peserta 2794 | 1 | 1 | 1 |
| 2795 | peserta 2795 | 0 | 1 | 1 |
| 2796 | peserta 2796 | 0 | 1 | 1 |
| 2797 | peserta 2797 | 1 | 1 | 2 |
| 2798 | peserta 2798 | 1 | 1 | 2 |
| 2799 | peserta 2799 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|------|---|---|
| 2800 | peserta 2800 | 1 | 1 | 2 |
| 2801 | peserta 2801 | 2 | 1 | 2 |
| 2802 | peserta 2802 | 0 | 1 | 1 |
| 2803 | peserta 2803 | 3 | 1 | 2 |
| 2804 | peserta 2804 | 0 | 1 | 2 |
| 2805 | peserta 2805 | 0 | 1 | 2 |
| 2806 | peserta 2806 | 0 | 1 | 2 |
| 2807 | peserta 2807 | 0 | 1 | 2 |
| 2808 | peserta 2808 | 0 | 1 | 1 |
| 2809 | peserta 2809 | 3 | 1 | 1 |
| 2810 | peserta 2810 | 0 | 1 | 1 |
| 2811 | peserta 2811 | 0 | 1 | 2 |
| 2812 | peserta 2812 | 8 | 1 | 2 |
| 2813 | peserta 2813 | 0 | 1 | 2 |
| 2814 | peserta 2814 | 0 | 1 | 2 |
| 2815 | peserta 2815 | 0 | 1 | 1 |
| 2816 | peserta 2816 | 0 | 1 | 2 |
| 2817 | peserta 2817 | 0 | 1 | 1 |
| 2818 | peserta 2818 | 1 | 1 | 2 |
| 2819 | peserta 2819 | 1 | 1 | 2 |
| 2820 | peserta 2820 | 0 | 1 | 2 |
| 2821 | peserta 2821 | 0 | 1 | 1 |
| 2822 | peserta 2822 | 0 | 1 | 1 |
| 2823 | peserta 2823 | 0 | 1 | 1 |
| 2824 | peserta 2824 | 0 | 1 | 2 |
| 2825 | peserta 2825 | 843 | 1 | 1 |
| 2826 | peserta 2826 | 9 | 1 | 2 |
| 2827 | peserta 2827 | 0 | 1 | 1 |
| 2828 | peserta 2828 | 0 | 1 | 1 |
| 2829 | peserta 2829 | 0 | 1 | 1 |
| 2830 | peserta 2830 | 0 | 1 | 1 |
| 2831 | peserta 2831 | 0 | 1 | 1 |
| 2832 | peserta 2832 | 0 | 1 | 1 |
| 2833 | peserta 2833 | 0 | 1 | 1 |
| 2834 | peserta 2834 | 0 | 1 | 1 |
| 2835 | peserta 2835 | 0 | 1 | 1 |
| 2836 | peserta 2836 | 0 | 1 | 1 |
| 2837 | peserta 2837 | 0 | 1 | 1 |
| 2838 | peserta 2838 | 1 | 1 | 2 |
| 2839 | peserta 2839 | 0 | 1 | 1 |
| 2840 | peserta 2840 | 0 | 1 | 1 |
| 2841 | peserta 2841 | 0 | 1 | 1 |
| 2842 | peserta 2842 | 0 | 1 | 1 |
| 2843 | peserta 2843 | 0 | 1 | 2 |
| 2844 | peserta 2844 | 0 | 1 | 1 |
| 2845 | peserta 2845 | 0 | 1 | 1 |
| 2846 | peserta 2846 | 0 | 1 | 1 |
| 2847 | peserta 2847 | 2 | 1 | 2 |
| 2848 | peserta 2848 | 14 | 1 | 2 |
| 2849 | peserta 2849 | 1 | 1 | 2 |
| 2850 | peserta 2850 | 8 | 1 | 2 |
| 2851 | peserta 2851 | 2 | 1 | 1 |
| 2852 | peserta 2852 | 0 | 1 | 2 |
| 2853 | peserta 2853 | 5 | 1 | 2 |
| 2854 | peserta 2854 | 0 | 1 | 2 |
| 2855 | peserta 2855 | 1 | 1 | 2 |
| 2856 | peserta 2856 | 1991 | 1 | 1 |
| 2857 | peserta 2857 | 0 | 1 | 1 |
| 2858 | peserta 2858 | 0 | 1 | 1 |
| 2859 | peserta 2859 | 0 | 1 | 1 |
| 2860 | peserta 2860 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 2861 | peserta 2861 | 2 | 1 | 1 |
| 2862 | peserta 2862 | 0 | 1 | 1 |
| 2863 | peserta 2863 | 0 | 1 | 1 |
| 2864 | peserta 2864 | 0 | 1 | 1 |
| 2865 | peserta 2865 | 0 | 1 | 1 |
| 2866 | peserta 2866 | 0 | 1 | 1 |
| 2867 | peserta 2867 | 0 | 1 | 1 |
| 2868 | peserta 2868 | 0 | 1 | 1 |
| 2869 | peserta 2869 | 0 | 1 | 1 |
| 2870 | peserta 2870 | 3 | 1 | 1 |
| 2871 | peserta 2871 | 0 | 1 | 1 |
| 2872 | peserta 2872 | 0 | 1 | 1 |
| 2873 | peserta 2873 | 1 | 1 | 1 |
| 2874 | peserta 2874 | 2 | 1 | 2 |
| 2875 | peserta 2875 | 0 | 1 | 1 |
| 2876 | peserta 2876 | 0 | 1 | 1 |
| 2877 | peserta 2877 | 0 | 1 | 1 |
| 2878 | peserta 2878 | 0 | 1 | 1 |
| 2879 | peserta 2879 | 0 | 1 | 1 |
| 2880 | peserta 2880 | 0 | 1 | 2 |
| 2881 | peserta 2881 | 0 | 1 | 2 |
| 2882 | peserta 2882 | 0 | 1 | 1 |
| 2883 | peserta 2883 | 0 | 1 | 1 |
| 2884 | peserta 2884 | 0 | 1 | 1 |
| 2885 | peserta 2885 | 1 | 1 | 2 |
| 2886 | peserta 2886 | 3 | 1 | 1 |
| 2887 | peserta 2887 | 2 | 1 | 1 |
| 2888 | peserta 2888 | 0 | 1 | 2 |
| 2889 | peserta 2889 | 4 | 1 | 2 |
| 2890 | peserta 2890 | 0 | 1 | 1 |
| 2891 | peserta 2891 | 0 | 1 | 1 |
| 2892 | peserta 2892 | 0 | 1 | 2 |
| 2893 | peserta 2893 | 2 | 1 | 1 |
| 2894 | peserta 2894 | 0 | 1 | 1 |
| 2895 | peserta 2895 | 0 | 1 | 2 |
| 2896 | peserta 2896 | 0 | 1 | 1 |
| 2897 | peserta 2897 | 0 | 1 | 1 |
| 2898 | peserta 2898 | 1 | 1 | 1 |
| 2899 | peserta 2899 | 0 | 1 | 2 |
| 2900 | peserta 2900 | 1 | 1 | 1 |
| 2901 | peserta 2901 | 0 | 1 | 1 |
| 2902 | peserta 2902 | 0 | 1 | 1 |
| 2903 | peserta 2903 | 0 | 1 | 2 |
| 2904 | peserta 2904 | 0 | 1 | 1 |
| 2905 | peserta 2905 | 0 | 1 | 1 |
| 2906 | peserta 2906 | 0 | 1 | 1 |
| 2907 | peserta 2907 | 0 | 1 | 2 |
| 2908 | peserta 2908 | 0 | 1 | 1 |
| 2909 | peserta 2909 | 0 | 1 | 1 |
| 2910 | peserta 2910 | 0 | 1 | 1 |
| 2911 | peserta 2911 | 0 | 1 | 2 |
| 2912 | peserta 2912 | 0 | 1 | 1 |
| 2913 | peserta 2913 | 0 | 1 | 1 |
| 2914 | peserta 2914 | 0 | 1 | 1 |
| 2915 | peserta 2915 | 5 | 1 | 2 |
| 2916 | peserta 2916 | 0 | 1 | 1 |
| 2917 | peserta 2917 | 0 | 1 | 1 |
| 2918 | peserta 2918 | 0 | 1 | 1 |
| 2919 | peserta 2919 | 0 | 1 | 2 |
| 2920 | peserta 2920 | 0 | 1 | 1 |
| 2921 | peserta 2921 | 0 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2922 | peserta 2922 | 0 | 1 | 1 |
| 2923 | peserta 2923 | 0 | 1 | 2 |
| 2924 | peserta 2924 | 0 | 1 | 1 |
| 2925 | peserta 2925 | 0 | 1 | 1 |
| 2926 | peserta 2926 | 0 | 1 | 1 |
| 2927 | peserta 2927 | 0 | 1 | 1 |
| 2928 | peserta 2928 | 2 | 1 | 2 |
| 2929 | peserta 2929 | 0 | 1 | 2 |
| 2930 | peserta 2930 | 0 | 1 | 1 |
| 2931 | peserta 2931 | 9 | 1 | 2 |
| 2932 | peserta 2932 | 0 | 1 | 2 |
| 2933 | peserta 2933 | 0 | 1 | 1 |
| 2934 | peserta 2934 | 0 | 1 | 1 |
| 2935 | peserta 2935 | 0 | 1 | 1 |
| 2936 | peserta 2936 | 0 | 1 | 1 |
| 2937 | peserta 2937 | 2 | 1 | 1 |
| 2938 | peserta 2938 | 0 | 1 | 1 |
| 2939 | peserta 2939 | 0 | 1 | 1 |
| 2940 | peserta 2940 | 0 | 1 | 1 |
| 2941 | peserta 2941 | 0 | 1 | 2 |
| 2942 | peserta 2942 | 0 | 1 | 1 |
| 2943 | peserta 2943 | 0 | 1 | 1 |
| 2944 | peserta 2944 | 0 | 1 | 1 |
| 2945 | peserta 2945 | 4 | 1 | 2 |
| 2946 | peserta 2946 | 1 | 1 | 2 |
| 2947 | peserta 2947 | 0 | 1 | 1 |
| 2948 | peserta 2948 | 0 | 1 | 2 |
| 2949 | peserta 2949 | 1 | 1 | 2 |
| 2950 | peserta 2950 | 0 | 1 | 1 |
| 2951 | peserta 2951 | 1 | 1 | 2 |
| 2952 | peserta 2952 | 3 | 1 | 2 |
| 2953 | peserta 2953 | 0 | 1 | 1 |
| 2954 | peserta 2954 | 0 | 1 | 1 |
| 2955 | peserta 2955 | 0 | 1 | 1 |
| 2956 | peserta 2956 | 0 | 1 | 1 |
| 2957 | peserta 2957 | 0 | 1 | 2 |
| 2958 | peserta 2958 | 0 | 1 | 1 |
| 2959 | peserta 2959 | 0 | 1 | 2 |
| 2960 | peserta 2960 | 1 | 1 | 1 |
| 2961 | peserta 2961 | 7 | 1 | 2 |
| 2962 | peserta 2962 | 1 | 1 | 1 |
| 2963 | peserta 2963 | 0 | 1 | 2 |
| 2964 | peserta 2964 | 0 | 1 | 1 |
| 2965 | peserta 2965 | 0 | 1 | 1 |
| 2966 | peserta 2966 | 0 | 1 | 2 |
| 2967 | peserta 2967 | 2 | 1 | 1 |
| 2968 | peserta 2968 | 1 | 1 | 2 |
| 2969 | peserta 2969 | 0 | 1 | 2 |
| 2970 | peserta 2970 | 4 | 1 | 2 |
| 2971 | peserta 2971 | 6 | 1 | 2 |
| 2972 | peserta 2972 | 0 | 1 | 1 |
| 2973 | peserta 2973 | 0 | 1 | 2 |
| 2974 | peserta 2974 | 0 | 1 | 1 |
| 2975 | peserta 2975 | 0 | 1 | 2 |
| 2976 | peserta 2976 | 0 | 1 | 1 |
| 2977 | peserta 2977 | 2 | 1 | 1 |
| 2978 | peserta 2978 | 11 | 1 | 2 |
| 2979 | peserta 2979 | 0 | 1 | 1 |
| 2980 | peserta 2980 | 0 | 1 | 1 |
| 2981 | peserta 2981 | 0 | 1 | 2 |
| 2982 | peserta 2982 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 2983 | peserta 2983 | 0 | 1 | 1 |
| 2984 | peserta 2984 | 0 | 1 | 1 |
| 2985 | peserta 2985 | 0 | 1 | 1 |
| 2986 | peserta 2986 | 0 | 1 | 2 |
| 2987 | peserta 2987 | 1 | 1 | 2 |
| 2988 | peserta 2988 | 0 | 1 | 1 |
| 2989 | peserta 2989 | 0 | 1 | 1 |
| 2990 | peserta 2990 | 1 | 1 | 1 |
| 2991 | peserta 2991 | 0 | 1 | 1 |
| 2992 | peserta 2992 | 0 | 1 | 2 |
| 2993 | peserta 2993 | 3 | 1 | 1 |
| 2994 | peserta 2994 | 0 | 1 | 2 |
| 2995 | peserta 2995 | 0 | 1 | 1 |
| 2996 | peserta 2996 | 0 | 1 | 1 |
| 2997 | peserta 2997 | 0 | 1 | 2 |
| 2998 | peserta 2998 | 0 | 1 | 1 |
| 2999 | peserta 2999 | 8 | 1 | 2 |
| 3000 | peserta 3000 | 1 | 1 | 2 |
| 3001 | peserta 3001 | 0 | 1 | 1 |
| 3002 | peserta 3002 | 0 | 1 | 2 |
| 3003 | peserta 3003 | 0 | 1 | 1 |
| 3004 | peserta 3004 | 0 | 1 | 1 |
| 3005 | peserta 3005 | 14 | 1 | 2 |
| 3006 | peserta 3006 | 0 | 1 | 1 |
| 3007 | peserta 3007 | 0 | 1 | 1 |
| 3008 | peserta 3008 | 1 | 1 | 1 |
| 3009 | peserta 3009 | 2 | 1 | 1 |
| 3010 | peserta 3010 | 0 | 1 | 1 |
| 3011 | peserta 3011 | 0 | 1 | 2 |
| 3012 | peserta 3012 | 0 | 1 | 2 |
| 3013 | peserta 3013 | 0 | 1 | 1 |
| 3014 | peserta 3014 | 1 | 1 | 2 |
| 3015 | peserta 3015 | 0 | 1 | 1 |
| 3016 | peserta 3016 | 4 | 1 | 2 |
| 3017 | peserta 3017 | 0 | 1 | 1 |
| 3018 | peserta 3018 | 0 | 1 | 1 |
| 3019 | peserta 3019 | 1 | 1 | 1 |
| 3020 | peserta 3020 | 0 | 1 | 2 |
| 3021 | peserta 3021 | 0 | 1 | 2 |
| 3022 | peserta 3022 | 3 | 1 | 2 |
| 3023 | peserta 3023 | 0 | 1 | 2 |
| 3024 | peserta 3024 | 0 | 1 | 1 |
| 3025 | peserta 3025 | 0 | 1 | 1 |
| 3026 | peserta 3026 | 0 | 1 | 2 |
| 3027 | peserta 3027 | 0 | 1 | 2 |
| 3028 | peserta 3028 | 0 | 1 | 2 |
| 3029 | peserta 3029 | 0 | 1 | 2 |
| 3030 | peserta 3030 | 0 | 1 | 1 |
| 3031 | peserta 3031 | 0 | 1 | 1 |
| 3032 | peserta 3032 | 0 | 1 | 2 |
| 3033 | peserta 3033 | 1 | 1 | 2 |
| 3034 | peserta 3034 | 0 | 1 | 1 |
| 3035 | peserta 3035 | 0 | 1 | 1 |
| 3036 | peserta 3036 | 0 | 1 | 1 |
| 3037 | peserta 3037 | 0 | 1 | 1 |
| 3038 | peserta 3038 | 1 | 1 | 1 |
| 3039 | peserta 3039 | 0 | 1 | 2 |
| 3040 | peserta 3040 | 0 | 1 | 1 |
| 3041 | peserta 3041 | 3 | 1 | 1 |
| 3042 | peserta 3042 | 0 | 1 | 2 |
| 3043 | peserta 3043 | 5 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3044 | peserta 3044 | 0 | 1 | 1 |
| 3045 | peserta 3045 | 1 | 1 | 1 |
| 3046 | peserta 3046 | 0 | 1 | 1 |
| 3047 | peserta 3047 | 1 | 1 | 1 |
| 3048 | peserta 3048 | 0 | 1 | 1 |
| 3049 | peserta 3049 | 0 | 1 | 1 |
| 3050 | peserta 3050 | 0 | 1 | 2 |
| 3051 | peserta 3051 | 1 | 1 | 2 |
| 3052 | peserta 3052 | 0 | 1 | 2 |
| 3053 | peserta 3053 | 0 | 1 | 1 |
| 3054 | peserta 3054 | 0 | 1 | 1 |
| 3055 | peserta 3055 | 0 | 1 | 2 |
| 3056 | peserta 3056 | 1 | 1 | 2 |
| 3057 | peserta 3057 | 0 | 1 | 1 |
| 3058 | peserta 3058 | 0 | 1 | 1 |
| 3059 | peserta 3059 | 0 | 1 | 1 |
| 3060 | peserta 3060 | 0 | 1 | 1 |
| 3061 | peserta 3061 | 0 | 1 | 1 |
| 3062 | peserta 3062 | 0 | 1 | 1 |
| 3063 | peserta 3063 | 3 | 1 | 2 |
| 3064 | peserta 3064 | 0 | 1 | 1 |
| 3065 | peserta 3065 | 2 | 1 | 2 |
| 3066 | peserta 3066 | 0 | 1 | 2 |
| 3067 | peserta 3067 | 0 | 1 | 1 |
| 3068 | peserta 3068 | 0 | 1 | 1 |
| 3069 | peserta 3069 | 2 | 1 | 1 |
| 3070 | peserta 3070 | 4 | 1 | 1 |
| 3071 | peserta 3071 | 3 | 1 | 2 |
| 3072 | peserta 3072 | 0 | 1 | 1 |
| 3073 | peserta 3073 | 0 | 1 | 1 |
| 3074 | peserta 3074 | 0 | 1 | 1 |
| 3075 | peserta 3075 | 0 | 1 | 1 |
| 3076 | peserta 3076 | 0 | 1 | 1 |
| 3077 | peserta 3077 | 1 | 1 | 1 |
| 3078 | peserta 3078 | 5 | 1 | 1 |
| 3079 | peserta 3079 | 1 | 1 | 1 |
| 3080 | peserta 3080 | 0 | 1 | 2 |
| 3081 | peserta 3081 | 2 | 1 | 2 |
| 3082 | peserta 3082 | 1 | 1 | 2 |
| 3083 | peserta 3083 | 0 | 1 | 1 |
| 3084 | peserta 3084 | 1 | 1 | 1 |
| 3085 | peserta 3085 | 0 | 1 | 1 |
| 3086 | peserta 3086 | 0 | 1 | 2 |
| 3087 | peserta 3087 | 0 | 1 | 1 |
| 3088 | peserta 3088 | 2 | 1 | 1 |
| 3089 | peserta 3089 | 0 | 1 | 2 |
| 3090 | peserta 3090 | 0 | 1 | 1 |
| 3091 | peserta 3091 | 0 | 1 | 1 |
| 3092 | peserta 3092 | 1 | 1 | 1 |
| 3093 | peserta 3093 | 0 | 1 | 1 |
| 3094 | peserta 3094 | 0 | 1 | 2 |
| 3095 | peserta 3095 | 0 | 1 | 1 |
| 3096 | peserta 3096 | 0 | 1 | 1 |
| 3097 | peserta 3097 | 0 | 1 | 2 |
| 3098 | peserta 3098 | 0 | 1 | 1 |
| 3099 | peserta 3099 | 1 | 1 | 2 |
| 3100 | peserta 3100 | 0 | 1 | 2 |
| 3101 | peserta 3101 | 12 | 1 | 2 |
| 3102 | peserta 3102 | 0 | 1 | 1 |
| 3103 | peserta 3103 | 1 | 1 | 2 |
| 3104 | peserta 3104 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3105 | peserta 3105 | 0 | 1 | 1 |
| 3106 | peserta 3106 | 0 | 1 | 1 |
| 3107 | peserta 3107 | 2 | 1 | 2 |
| 3108 | peserta 3108 | 0 | 1 | 1 |
| 3109 | peserta 3109 | 0 | 1 | 1 |
| 3110 | peserta 3110 | 0 | 1 | 2 |
| 3111 | peserta 3111 | 2 | 1 | 2 |
| 3112 | peserta 3112 | 0 | 1 | 2 |
| 3113 | peserta 3113 | 0 | 1 | 2 |
| 3114 | peserta 3114 | 0 | 1 | 1 |
| 3115 | peserta 3115 | 5 | 1 | 2 |
| 3116 | peserta 3116 | 0 | 1 | 2 |
| 3117 | peserta 3117 | 0 | 1 | 2 |
| 3118 | peserta 3118 | 0 | 1 | 1 |
| 3119 | peserta 3119 | 0 | 1 | 2 |
| 3120 | peserta 3120 | 0 | 1 | 1 |
| 3121 | peserta 3121 | 0 | 1 | 1 |
| 3122 | peserta 3122 | 0 | 1 | 2 |
| 3123 | peserta 3123 | 0 | 1 | 1 |
| 3124 | peserta 3124 | 0 | 1 | 1 |
| 3125 | peserta 3125 | 0 | 1 | 2 |
| 3126 | peserta 3126 | 0 | 1 | 1 |
| 3127 | peserta 3127 | 0 | 1 | 2 |
| 3128 | peserta 3128 | 0 | 1 | 2 |
| 3129 | peserta 3129 | 0 | 1 | 1 |
| 3130 | peserta 3130 | 0 | 1 | 2 |
| 3131 | peserta 3131 | 0 | 1 | 1 |
| 3132 | peserta 3132 | 0 | 1 | 2 |
| 3133 | peserta 3133 | 0 | 1 | 1 |
| 3134 | peserta 3134 | 0 | 1 | 1 |
| 3135 | peserta 3135 | 0 | 1 | 1 |
| 3136 | peserta 3136 | 0 | 1 | 1 |
| 3137 | peserta 3137 | 1 | 1 | 1 |
| 3138 | peserta 3138 | 0 | 1 | 1 |
| 3139 | peserta 3139 | 0 | 1 | 2 |
| 3140 | peserta 3140 | 0 | 1 | 2 |
| 3141 | peserta 3141 | 3 | 1 | 2 |
| 3142 | peserta 3142 | 0 | 1 | 1 |
| 3143 | peserta 3143 | 0 | 1 | 1 |
| 3144 | peserta 3144 | 0 | 1 | 1 |
| 3145 | peserta 3145 | 0 | 1 | 1 |
| 3146 | peserta 3146 | 0 | 1 | 1 |
| 3147 | peserta 3147 | 2 | 1 | 2 |
| 3148 | peserta 3148 | 1 | 1 | 1 |
| 3149 | peserta 3149 | 0 | 1 | 1 |
| 3150 | peserta 3150 | 0 | 1 | 1 |
| 3151 | peserta 3151 | 0 | 1 | 2 |
| 3152 | peserta 3152 | 0 | 1 | 2 |
| 3153 | peserta 3153 | 0 | 1 | 1 |
| 3154 | peserta 3154 | 0 | 1 | 1 |
| 3155 | peserta 3155 | 0 | 2 | 1 |
| 3156 | peserta 3156 | 0 | 2 | 1 |
| 3157 | peserta 3157 | 0 | 2 | 2 |
| 3158 | peserta 3158 | 0 | 2 | 1 |
| 3159 | peserta 3159 | 0 | 2 | 2 |
| 3160 | peserta 3160 | 0 | 2 | 1 |
| 3161 | peserta 3161 | 0 | 2 | 1 |
| 3162 | peserta 3162 | 0 | 2 | 2 |
| 3163 | peserta 3163 | 0 | 2 | 2 |
| 3164 | peserta 3164 | 0 | 2 | 1 |
| 3165 | peserta 3165 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3166 | peserta 3166 | 0 | 2 | 2 |
| 3167 | peserta 3167 | 0 | 2 | 2 |
| 3168 | peserta 3168 | 0 | 2 | 2 |
| 3169 | peserta 3169 | 0 | 2 | 2 |
| 3170 | peserta 3170 | 0 | 2 | 1 |
| 3171 | peserta 3171 | 0 | 2 | 1 |
| 3172 | peserta 3172 | 0 | 2 | 1 |
| 3173 | peserta 3173 | 0 | 2 | 2 |
| 3174 | peserta 3174 | 0 | 2 | 1 |
| 3175 | peserta 3175 | 0 | 2 | 1 |
| 3176 | peserta 3176 | 0 | 2 | 1 |
| 3177 | peserta 3177 | 0 | 2 | 1 |
| 3178 | peserta 3178 | 0 | 2 | 1 |
| 3179 | peserta 3179 | 0 | 2 | 1 |
| 3180 | peserta 3180 | 0 | 2 | 1 |
| 3181 | peserta 3181 | 0 | 2 | 1 |
| 3182 | peserta 3182 | 0 | 2 | 2 |
| 3183 | peserta 3183 | 0 | 2 | 1 |
| 3184 | peserta 3184 | 0 | 2 | 1 |
| 3185 | peserta 3185 | 0 | 2 | 1 |
| 3186 | peserta 3186 | 0 | 2 | 1 |
| 3187 | peserta 3187 | 0 | 2 | 1 |
| 3188 | peserta 3188 | 0 | 2 | 1 |
| 3189 | peserta 3189 | 0 | 2 | 1 |
| 3190 | peserta 3190 | 0 | 2 | 1 |
| 3191 | peserta 3191 | 0 | 2 | 1 |
| 3192 | peserta 3192 | 0 | 2 | 2 |
| 3193 | peserta 3193 | 0 | 2 | 2 |
| 3194 | peserta 3194 | 0 | 2 | 2 |
| 3195 | peserta 3195 | 0 | 2 | 2 |
| 3196 | peserta 3196 | 0 | 2 | 2 |
| 3197 | peserta 3197 | 0 | 2 | 1 |
| 3198 | peserta 3198 | 0 | 2 | 1 |
| 3199 | peserta 3199 | 0 | 2 | 1 |
| 3200 | peserta 3200 | 0 | 2 | 1 |
| 3201 | peserta 3201 | 0 | 2 | 1 |
| 3202 | peserta 3202 | 0 | 2 | 2 |
| 3203 | peserta 3203 | 0 | 2 | 1 |
| 3204 | peserta 3204 | 0 | 2 | 1 |
| 3205 | peserta 3205 | 0 | 2 | 2 |
| 3206 | peserta 3206 | 0 | 2 | 2 |
| 3207 | peserta 3207 | 0 | 2 | 2 |
| 3208 | peserta 3208 | 0 | 2 | 1 |
| 3209 | peserta 3209 | 0 | 2 | 2 |
| 3210 | peserta 3210 | 0 | 2 | 1 |
| 3211 | peserta 3211 | 0 | 2 | 1 |
| 3212 | peserta 3212 | 0 | 2 | 1 |
| 3213 | peserta 3213 | 0 | 2 | 2 |
| 3214 | peserta 3214 | 0 | 2 | 2 |
| 3215 | peserta 3215 | 0 | 2 | 2 |
| 3216 | peserta 3216 | 0 | 2 | 2 |
| 3217 | peserta 3217 | 0 | 2 | 2 |
| 3218 | peserta 3218 | 0 | 2 | 1 |
| 3219 | peserta 3219 | 0 | 2 | 2 |
| 3220 | peserta 3220 | 0 | 2 | 1 |
| 3221 | peserta 3221 | 0 | 2 | 2 |
| 3222 | peserta 3222 | 0 | 2 | 2 |
| 3223 | peserta 3223 | 0 | 2 | 2 |
| 3224 | peserta 3224 | 0 | 2 | 1 |
| 3225 | peserta 3225 | 0 | 2 | 2 |
| 3226 | peserta 3226 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3227 | peserta 3227 | 0 | 2 | 2 |
| 3228 | peserta 3228 | 0 | 2 | 2 |
| 3229 | peserta 3229 | 0 | 2 | 1 |
| 3230 | peserta 3230 | 0 | 2 | 2 |
| 3231 | peserta 3231 | 0 | 2 | 1 |
| 3232 | peserta 3232 | 0 | 2 | 2 |
| 3233 | peserta 3233 | 0 | 2 | 1 |
| 3234 | peserta 3234 | 0 | 2 | 1 |
| 3235 | peserta 3235 | 0 | 2 | 1 |
| 3236 | peserta 3236 | 0 | 2 | 1 |
| 3237 | peserta 3237 | 0 | 2 | 1 |
| 3238 | peserta 3238 | 0 | 2 | 2 |
| 3239 | peserta 3239 | 0 | 2 | 1 |
| 3240 | peserta 3240 | 0 | 2 | 2 |
| 3241 | peserta 3241 | 0 | 2 | 2 |
| 3242 | peserta 3242 | 0 | 2 | 2 |
| 3243 | peserta 3243 | 0 | 2 | 2 |
| 3244 | peserta 3244 | 0 | 2 | 1 |
| 3245 | peserta 3245 | 0 | 2 | 2 |
| 3246 | peserta 3246 | 0 | 2 | 1 |
| 3247 | peserta 3247 | 0 | 2 | 1 |
| 3248 | peserta 3248 | 0 | 2 | 1 |
| 3249 | peserta 3249 | 0 | 2 | 1 |
| 3250 | peserta 3250 | 0 | 2 | 2 |
| 3251 | peserta 3251 | 0 | 2 | 2 |
| 3252 | peserta 3252 | 0 | 2 | 1 |
| 3253 | peserta 3253 | 0 | 2 | 1 |
| 3254 | peserta 3254 | 0 | 2 | 1 |
| 3255 | peserta 3255 | 0 | 2 | 2 |
| 3256 | peserta 3256 | 0 | 2 | 2 |
| 3257 | peserta 3257 | 0 | 2 | 2 |
| 3258 | peserta 3258 | 0 | 2 | 2 |
| 3259 | peserta 3259 | 0 | 2 | 2 |
| 3260 | peserta 3260 | 0 | 2 | 2 |
| 3261 | peserta 3261 | 0 | 2 | 2 |
| 3262 | peserta 3262 | 0 | 2 | 1 |
| 3263 | peserta 3263 | 0 | 2 | 2 |
| 3264 | peserta 3264 | 0 | 2 | 1 |
| 3265 | peserta 3265 | 0 | 2 | 2 |
| 3266 | peserta 3266 | 0 | 2 | 2 |
| 3267 | peserta 3267 | 0 | 2 | 2 |
| 3268 | peserta 3268 | 0 | 2 | 2 |
| 3269 | peserta 3269 | 0 | 2 | 1 |
| 3270 | peserta 3270 | 0 | 2 | 2 |
| 3271 | peserta 3271 | 0 | 2 | 1 |
| 3272 | peserta 3272 | 0 | 2 | 1 |
| 3273 | peserta 3273 | 0 | 2 | 1 |
| 3274 | peserta 3274 | 0 | 2 | 1 |
| 3275 | peserta 3275 | 0 | 2 | 2 |
| 3276 | peserta 3276 | 0 | 2 | 2 |
| 3277 | peserta 3277 | 0 | 2 | 2 |
| 3278 | peserta 3278 | 0 | 2 | 1 |
| 3279 | peserta 3279 | 0 | 2 | 1 |
| 3280 | peserta 3280 | 0 | 2 | 1 |
| 3281 | peserta 3281 | 0 | 2 | 2 |
| 3282 | peserta 3282 | 0 | 2 | 1 |
| 3283 | peserta 3283 | 0 | 2 | 2 |
| 3284 | peserta 3284 | 0 | 2 | 1 |
| 3285 | peserta 3285 | 0 | 2 | 1 |
| 3286 | peserta 3286 | 0 | 2 | 1 |
| 3287 | peserta 3287 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3288 | peserta 3288 | 0 | 2 | 2 |
| 3289 | peserta 3289 | 0 | 2 | 2 |
| 3290 | peserta 3290 | 0 | 2 | 2 |
| 3291 | peserta 3291 | 0 | 2 | 2 |
| 3292 | peserta 3292 | 0 | 2 | 2 |
| 3293 | peserta 3293 | 0 | 2 | 1 |
| 3294 | peserta 3294 | 0 | 2 | 2 |
| 3295 | peserta 3295 | 0 | 2 | 1 |
| 3296 | peserta 3296 | 0 | 2 | 2 |
| 3297 | peserta 3297 | 0 | 2 | 2 |
| 3298 | peserta 3298 | 0 | 2 | 2 |
| 3299 | peserta 3299 | 0 | 2 | 2 |
| 3300 | peserta 3300 | 0 | 2 | 2 |
| 3301 | peserta 3301 | 0 | 2 | 1 |
| 3302 | peserta 3302 | 0 | 2 | 2 |
| 3303 | peserta 3303 | 0 | 2 | 1 |
| 3304 | peserta 3304 | 0 | 2 | 1 |
| 3305 | peserta 3305 | 0 | 2 | 1 |
| 3306 | peserta 3306 | 0 | 2 | 1 |
| 3307 | peserta 3307 | 0 | 2 | 1 |
| 3308 | peserta 3308 | 0 | 2 | 2 |
| 3309 | peserta 3309 | 0 | 2 | 2 |
| 3310 | peserta 3310 | 0 | 2 | 2 |
| 3311 | peserta 3311 | 0 | 2 | 2 |
| 3312 | peserta 3312 | 0 | 2 | 1 |
| 3313 | peserta 3313 | 0 | 2 | 1 |
| 3314 | peserta 3314 | 0 | 2 | 2 |
| 3315 | peserta 3315 | 0 | 2 | 1 |
| 3316 | peserta 3316 | 0 | 2 | 1 |
| 3317 | peserta 3317 | 0 | 2 | 1 |
| 3318 | peserta 3318 | 0 | 2 | 2 |
| 3319 | peserta 3319 | 0 | 2 | 2 |
| 3320 | peserta 3320 | 0 | 2 | 2 |
| 3321 | peserta 3321 | 0 | 2 | 2 |
| 3322 | peserta 3322 | 0 | 2 | 2 |
| 3323 | peserta 3323 | 0 | 2 | 1 |
| 3324 | peserta 3324 | 0 | 2 | 1 |
| 3325 | peserta 3325 | 0 | 2 | 1 |
| 3326 | peserta 3326 | 0 | 2 | 1 |
| 3327 | peserta 3327 | 0 | 2 | 2 |
| 3328 | peserta 3328 | 0 | 2 | 2 |
| 3329 | peserta 3329 | 0 | 2 | 2 |
| 3330 | peserta 3330 | 0 | 2 | 2 |
| 3331 | peserta 3331 | 0 | 2 | 2 |
| 3332 | peserta 3332 | 0 | 2 | 1 |
| 3333 | peserta 3333 | 0 | 2 | 1 |
| 3334 | peserta 3334 | 0 | 2 | 2 |
| 3335 | peserta 3335 | 0 | 2 | 1 |
| 3336 | peserta 3336 | 0 | 2 | 1 |
| 3337 | peserta 3337 | 0 | 2 | 2 |
| 3338 | peserta 3338 | 0 | 2 | 1 |
| 3339 | peserta 3339 | 0 | 2 | 1 |
| 3340 | peserta 3340 | 0 | 2 | 1 |
| 3341 | peserta 3341 | 0 | 2 | 1 |
| 3342 | peserta 3342 | 0 | 2 | 2 |
| 3343 | peserta 3343 | 0 | 2 | 1 |
| 3344 | peserta 3344 | 0 | 2 | 2 |
| 3345 | peserta 3345 | 0 | 2 | 1 |
| 3346 | peserta 3346 | 0 | 2 | 2 |
| 3347 | peserta 3347 | 0 | 2 | 2 |
| 3348 | peserta 3348 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3349 | peserta 3349 | 0 | 2 | 1 |
| 3350 | peserta 3350 | 0 | 2 | 1 |
| 3351 | peserta 3351 | 0 | 2 | 1 |
| 3352 | peserta 3352 | 0 | 2 | 1 |
| 3353 | peserta 3353 | 0 | 2 | 1 |
| 3354 | peserta 3354 | 0 | 2 | 1 |
| 3355 | peserta 3355 | 0 | 2 | 1 |
| 3356 | peserta 3356 | 0 | 2 | 1 |
| 3357 | peserta 3357 | 0 | 2 | 1 |
| 3358 | peserta 3358 | 0 | 2 | 2 |
| 3359 | peserta 3359 | 0 | 2 | 1 |
| 3360 | peserta 3360 | 0 | 2 | 1 |
| 3361 | peserta 3361 | 0 | 2 | 1 |
| 3362 | peserta 3362 | 0 | 2 | 1 |
| 3363 | peserta 3363 | 0 | 2 | 1 |
| 3364 | peserta 3364 | 0 | 2 | 1 |
| 3365 | peserta 3365 | 0 | 2 | 1 |
| 3366 | peserta 3366 | 0 | 2 | 1 |
| 3367 | peserta 3367 | 0 | 2 | 1 |
| 3368 | peserta 3368 | 0 | 2 | 2 |
| 3369 | peserta 3369 | 0 | 2 | 2 |
| 3370 | peserta 3370 | 0 | 2 | 1 |
| 3371 | peserta 3371 | 0 | 2 | 2 |
| 3372 | peserta 3372 | 0 | 2 | 2 |
| 3373 | peserta 3373 | 0 | 2 | 2 |
| 3374 | peserta 3374 | 0 | 2 | 1 |
| 3375 | peserta 3375 | 0 | 2 | 1 |
| 3376 | peserta 3376 | 0 | 2 | 2 |
| 3377 | peserta 3377 | 0 | 2 | 1 |
| 3378 | peserta 3378 | 0 | 2 | 2 |
| 3379 | peserta 3379 | 0 | 2 | 2 |
| 3380 | peserta 3380 | 0 | 2 | 2 |
| 3381 | peserta 3381 | 0 | 2 | 2 |
| 3382 | peserta 3382 | 0 | 2 | 2 |
| 3383 | peserta 3383 | 0 | 2 | 2 |
| 3384 | peserta 3384 | 0 | 2 | 1 |
| 3385 | peserta 3385 | 0 | 2 | 2 |
| 3386 | peserta 3386 | 0 | 2 | 2 |
| 3387 | peserta 3387 | 0 | 2 | 1 |
| 3388 | peserta 3388 | 0 | 2 | 2 |
| 3389 | peserta 3389 | 0 | 2 | 2 |
| 3390 | peserta 3390 | 0 | 2 | 2 |
| 3391 | peserta 3391 | 0 | 2 | 2 |
| 3392 | peserta 3392 | 0 | 2 | 2 |
| 3393 | peserta 3393 | 0 | 2 | 1 |
| 3394 | peserta 3394 | 0 | 2 | 2 |
| 3395 | peserta 3395 | 0 | 2 | 2 |
| 3396 | peserta 3396 | 0 | 2 | 2 |
| 3397 | peserta 3397 | 0 | 2 | 2 |
| 3398 | peserta 3398 | 0 | 2 | 1 |
| 3399 | peserta 3399 | 0 | 2 | 2 |
| 3400 | peserta 3400 | 0 | 2 | 2 |
| 3401 | peserta 3401 | 0 | 2 | 1 |
| 3402 | peserta 3402 | 0 | 2 | 2 |
| 3403 | peserta 3403 | 0 | 2 | 2 |
| 3404 | peserta 3404 | 0 | 2 | 2 |
| 3405 | peserta 3405 | 0 | 2 | 1 |
| 3406 | peserta 3406 | 0 | 2 | 1 |
| 3407 | peserta 3407 | 0 | 2 | 1 |
| 3408 | peserta 3408 | 0 | 2 | 2 |
| 3409 | peserta 3409 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3410 | peserta 3410 | 0 | 2 | 2 |
| 3411 | peserta 3411 | 0 | 2 | 2 |
| 3412 | peserta 3412 | 0 | 2 | 1 |
| 3413 | peserta 3413 | 0 | 2 | 2 |
| 3414 | peserta 3414 | 0 | 2 | 2 |
| 3415 | peserta 3415 | 0 | 2 | 2 |
| 3416 | peserta 3416 | 0 | 2 | 2 |
| 3417 | peserta 3417 | 0 | 2 | 1 |
| 3418 | peserta 3418 | 0 | 2 | 1 |
| 3419 | peserta 3419 | 0 | 2 | 1 |
| 3420 | peserta 3420 | 0 | 2 | 2 |
| 3421 | peserta 3421 | 0 | 2 | 2 |
| 3422 | peserta 3422 | 0 | 2 | 2 |
| 3423 | peserta 3423 | 0 | 2 | 2 |
| 3424 | peserta 3424 | 0 | 2 | 1 |
| 3425 | peserta 3425 | 0 | 2 | 1 |
| 3426 | peserta 3426 | 0 | 2 | 1 |
| 3427 | peserta 3427 | 0 | 2 | 2 |
| 3428 | peserta 3428 | 0 | 2 | 1 |
| 3429 | peserta 3429 | 0 | 2 | 1 |
| 3430 | peserta 3430 | 0 | 2 | 2 |
| 3431 | peserta 3431 | 0 | 2 | 2 |
| 3432 | peserta 3432 | 0 | 2 | 2 |
| 3433 | peserta 3433 | 0 | 2 | 2 |
| 3434 | peserta 3434 | 0 | 2 | 2 |
| 3435 | peserta 3435 | 0 | 2 | 2 |
| 3436 | peserta 3436 | 0 | 2 | 2 |
| 3437 | peserta 3437 | 0 | 2 | 2 |
| 3438 | peserta 3438 | 0 | 2 | 2 |
| 3439 | peserta 3439 | 0 | 2 | 2 |
| 3440 | peserta 3440 | 0 | 2 | 2 |
| 3441 | peserta 3441 | 0 | 2 | 2 |
| 3442 | peserta 3442 | 0 | 2 | 2 |
| 3443 | peserta 3443 | 0 | 2 | 1 |
| 3444 | peserta 3444 | 0 | 2 | 1 |
| 3445 | peserta 3445 | 0 | 2 | 1 |
| 3446 | peserta 3446 | 0 | 2 | 2 |
| 3447 | peserta 3447 | 0 | 2 | 2 |
| 3448 | peserta 3448 | 0 | 2 | 1 |
| 3449 | peserta 3449 | 0 | 2 | 2 |
| 3450 | peserta 3450 | 0 | 2 | 1 |
| 3451 | peserta 3451 | 0 | 2 | 2 |
| 3452 | peserta 3452 | 0 | 2 | 2 |
| 3453 | peserta 3453 | 0 | 2 | 1 |
| 3454 | peserta 3454 | 0 | 2 | 1 |
| 3455 | peserta 3455 | 0 | 2 | 1 |
| 3456 | peserta 3456 | 0 | 2 | 2 |
| 3457 | peserta 3457 | 0 | 2 | 2 |
| 3458 | peserta 3458 | 0 | 2 | 1 |
| 3459 | peserta 3459 | 0 | 2 | 2 |
| 3460 | peserta 3460 | 0 | 2 | 1 |
| 3461 | peserta 3461 | 0 | 2 | 1 |
| 3462 | peserta 3462 | 0 | 2 | 1 |
| 3463 | peserta 3463 | 0 | 2 | 1 |
| 3464 | peserta 3464 | 0 | 2 | 1 |
| 3465 | peserta 3465 | 0 | 2 | 1 |
| 3466 | peserta 3466 | 0 | 2 | 1 |
| 3467 | peserta 3467 | 0 | 2 | 2 |
| 3468 | peserta 3468 | 0 | 2 | 2 |
| 3469 | peserta 3469 | 0 | 2 | 2 |
| 3470 | peserta 3470 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 3471 | peserta 3471 | 0 | 2 | 2 |
| 3472 | peserta 3472 | 0 | 2 | 2 |
| 3473 | peserta 3473 | 0 | 2 | 2 |
| 3474 | peserta 3474 | 0 | 2 | 1 |
| 3475 | peserta 3475 | 0 | 2 | 1 |
| 3476 | peserta 3476 | 0 | 2 | 1 |
| 3477 | peserta 3477 | 0 | 2 | 2 |
| 3478 | peserta 3478 | 0 | 2 | 2 |
| 3479 | peserta 3479 | 0 | 2 | 2 |
| 3480 | peserta 3480 | 0 | 2 | 2 |
| 3481 | peserta 3481 | 0 | 2 | 1 |
| 3482 | peserta 3482 | 0 | 2 | 2 |
| 3483 | peserta 3483 | 0 | 2 | 2 |
| 3484 | peserta 3484 | 0 | 2 | 1 |
| 3485 | peserta 3485 | 0 | 2 | 1 |
| 3486 | peserta 3486 | 0 | 2 | 1 |
| 3487 | peserta 3487 | 0 | 2 | 2 |
| 3488 | peserta 3488 | 0 | 2 | 1 |
| 3489 | peserta 3489 | 0 | 2 | 1 |
| 3490 | peserta 3490 | 0 | 2 | 2 |
| 3491 | peserta 3491 | 0 | 2 | 1 |
| 3492 | peserta 3492 | 0 | 2 | 2 |
| 3493 | peserta 3493 | 0 | 2 | 2 |
| 3494 | peserta 3494 | 0 | 2 | 2 |
| 3495 | peserta 3495 | 0 | 2 | 2 |
| 3496 | peserta 3496 | 0 | 2 | 2 |
| 3497 | peserta 3497 | 0 | 2 | 1 |
| 3498 | peserta 3498 | 0 | 2 | 1 |
| 3499 | peserta 3499 | 0 | 2 | 1 |
| 3500 | peserta 3500 | 0 | 2 | 2 |
| 3501 | peserta 3501 | 0 | 2 | 2 |
| 3502 | peserta 3502 | 0 | 2 | 1 |
| 3503 | peserta 3503 | 0 | 2 | 2 |
| 3504 | peserta 3504 | 0 | 2 | 1 |
| 3505 | peserta 3505 | 0 | 2 | 2 |
| 3506 | peserta 3506 | 0 | 2 | 2 |
| 3507 | peserta 3507 | 0 | 2 | 2 |
| 3508 | peserta 3508 | 0 | 2 | 2 |
| 3509 | peserta 3509 | 0 | 2 | 1 |
| 3510 | peserta 3510 | 0 | 2 | 2 |
| 3511 | peserta 3511 | 0 | 2 | 2 |
| 3512 | peserta 3512 | 2 | 1 | 1 |
| 3513 | peserta 3513 | 5 | 1 | 2 |
| 3514 | peserta 3514 | 0 | 1 | 1 |
| 3515 | peserta 3515 | 1 | 1 | 1 |
| 3516 | peserta 3516 | 0 | 1 | 2 |
| 3517 | peserta 3517 | 0 | 1 | 2 |
| 3518 | peserta 3518 | 0 | 1 | 1 |
| 3519 | peserta 3519 | 0 | 1 | 2 |
| 3520 | peserta 3520 | 2 | 1 | 1 |
| 3521 | peserta 3521 | 5 | 1 | 2 |
| 3522 | peserta 3522 | 0 | 1 | 1 |
| 3523 | peserta 3523 | 2 | 1 | 1 |
| 3524 | peserta 3524 | 2 | 1 | 1 |
| 3525 | peserta 3525 | 2 | 1 | 1 |
| 3526 | peserta 3526 | 0 | 1 | 2 |
| 3527 | peserta 3527 | 0 | 1 | 2 |
| 3528 | peserta 3528 | 1 | 1 | 1 |
| 3529 | peserta 3529 | 4 | 1 | 1 |
| 3530 | peserta 3530 | 1 | 1 | 1 |
| 3531 | peserta 3531 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|------|---|---|
| 3532 | peserta 3532 | 1 | 1 | 1 |
| 3533 | peserta 3533 | 3 | 1 | 1 |
| 3534 | peserta 3534 | 2 | 1 | 1 |
| 3535 | peserta 3535 | 0 | 1 | 1 |
| 3536 | peserta 3536 | 0 | 1 | 1 |
| 3537 | peserta 3537 | 4 | 1 | 1 |
| 3538 | peserta 3538 | 2 | 1 | 2 |
| 3539 | peserta 3539 | 6 | 1 | 2 |
| 3540 | peserta 3540 | 0 | 1 | 1 |
| 3541 | peserta 3541 | 0 | 1 | 2 |
| 3542 | peserta 3542 | 0 | 1 | 1 |
| 3543 | peserta 3543 | 0 | 1 | 1 |
| 3544 | peserta 3544 | 0 | 1 | 1 |
| 3545 | peserta 3545 | 0 | 1 | 1 |
| 3546 | peserta 3546 | 1 | 1 | 2 |
| 3547 | peserta 3547 | 2 | 1 | 2 |
| 3548 | peserta 3548 | 1 | 1 | 1 |
| 3549 | peserta 3549 | 0 | 1 | 1 |
| 3550 | peserta 3550 | 14 | 1 | 2 |
| 3551 | peserta 3551 | 25 | 1 | 2 |
| 3552 | peserta 3552 | 0 | 1 | 1 |
| 3553 | peserta 3553 | 3 | 1 | 1 |
| 3554 | peserta 3554 | 4 | 1 | 2 |
| 3555 | peserta 3555 | 0 | 1 | 1 |
| 3556 | peserta 3556 | 1264 | 1 | 1 |
| 3557 | peserta 3557 | 0 | 1 | 1 |
| 3558 | peserta 3558 | 1 | 1 | 2 |
| 3559 | peserta 3559 | 2 | 1 | 1 |
| 3560 | peserta 3560 | 1 | 1 | 2 |
| 3561 | peserta 3561 | 0 | 1 | 1 |
| 3562 | peserta 3562 | 0 | 1 | 1 |
| 3563 | peserta 3563 | 0 | 1 | 2 |
| 3564 | peserta 3564 | 4 | 1 | 1 |
| 3565 | peserta 3565 | 1 | 1 | 2 |
| 3566 | peserta 3566 | 3 | 1 | 2 |
| 3567 | peserta 3567 | 2 | 1 | 1 |
| 3568 | peserta 3568 | 0 | 1 | 1 |
| 3569 | peserta 3569 | 0 | 1 | 1 |
| 3570 | peserta 3570 | 1 | 1 | 2 |
| 3571 | peserta 3571 | 2 | 1 | 1 |
| 3572 | peserta 3572 | 2 | 1 | 2 |
| 3573 | peserta 3573 | 0 | 1 | 1 |
| 3574 | peserta 3574 | 0 | 1 | 1 |
| 3575 | peserta 3575 | 1 | 1 | 1 |
| 3576 | peserta 3576 | 1 | 1 | 2 |
| 3577 | peserta 3577 | 0 | 1 | 1 |
| 3578 | peserta 3578 | 0 | 1 | 1 |
| 3579 | peserta 3579 | 0 | 1 | 1 |
| 3580 | peserta 3580 | 0 | 1 | 1 |
| 3581 | peserta 3581 | 0 | 1 | 1 |
| 3582 | peserta 3582 | 0 | 1 | 1 |
| 3583 | peserta 3583 | 26 | 1 | 2 |
| 3584 | peserta 3584 | 0 | 1 | 1 |
| 3585 | peserta 3585 | 1 | 1 | 1 |
| 3586 | peserta 3586 | 0 | 1 | 1 |
| 3587 | peserta 3587 | 2 | 1 | 1 |
| 3588 | peserta 3588 | 1 | 1 | 1 |
| 3589 | peserta 3589 | 2 | 1 | 2 |
| 3590 | peserta 3590 | 12 | 1 | 2 |
| 3591 | peserta 3591 | 2 | 1 | 2 |
| 3592 | peserta 3592 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3593 | peserta 3593 | 1 | 1 | 1 |
| 3594 | peserta 3594 | 1 | 1 | 1 |
| 3595 | peserta 3595 | 0 | 1 | 1 |
| 3596 | peserta 3596 | 0 | 1 | 1 |
| 3597 | peserta 3597 | 0 | 1 | 1 |
| 3598 | peserta 3598 | 22 | 1 | 1 |
| 3599 | peserta 3599 | 1 | 1 | 1 |
| 3600 | peserta 3600 | 0 | 1 | 1 |
| 3601 | peserta 3601 | 0 | 1 | 1 |
| 3602 | peserta 3602 | 0 | 1 | 2 |
| 3603 | peserta 3603 | 0 | 1 | 1 |
| 3604 | peserta 3604 | 0 | 1 | 1 |
| 3605 | peserta 3605 | 0 | 1 | 1 |
| 3606 | peserta 3606 | 0 | 1 | 2 |
| 3607 | peserta 3607 | 0 | 1 | 1 |
| 3608 | peserta 3608 | 0 | 1 | 1 |
| 3609 | peserta 3609 | 0 | 1 | 1 |
| 3610 | peserta 3610 | 0 | 1 | 1 |
| 3611 | peserta 3611 | 0 | 1 | 1 |
| 3612 | peserta 3612 | 0 | 1 | 1 |
| 3613 | peserta 3613 | 0 | 1 | 1 |
| 3614 | peserta 3614 | 3 | 1 | 1 |
| 3615 | peserta 3615 | 0 | 1 | 2 |
| 3616 | peserta 3616 | 2 | 1 | 1 |
| 3617 | peserta 3617 | 1 | 1 | 1 |
| 3618 | peserta 3618 | 0 | 1 | 1 |
| 3619 | peserta 3619 | 0 | 1 | 1 |
| 3620 | peserta 3620 | 0 | 1 | 1 |
| 3621 | peserta 3621 | 0 | 1 | 1 |
| 3622 | peserta 3622 | 0 | 1 | 1 |
| 3623 | peserta 3623 | 9 | 1 | 2 |
| 3624 | peserta 3624 | 0 | 1 | 1 |
| 3625 | peserta 3625 | 0 | 1 | 1 |
| 3626 | peserta 3626 | 0 | 1 | 1 |
| 3627 | peserta 3627 | 0 | 1 | 2 |
| 3628 | peserta 3628 | 0 | 1 | 1 |
| 3629 | peserta 3629 | 1 | 1 | 2 |
| 3630 | peserta 3630 | 0 | 1 | 1 |
| 3631 | peserta 3631 | 0 | 1 | 1 |
| 3632 | peserta 3632 | 0 | 1 | 1 |
| 3633 | peserta 3633 | 0 | 1 | 2 |
| 3634 | peserta 3634 | 0 | 1 | 1 |
| 3635 | peserta 3635 | 0 | 1 | 1 |
| 3636 | peserta 3636 | 0 | 1 | 1 |
| 3637 | peserta 3637 | 0 | 1 | 1 |
| 3638 | peserta 3638 | 0 | 1 | 1 |
| 3639 | peserta 3639 | 0 | 1 | 1 |
| 3640 | peserta 3640 | 0 | 1 | 1 |
| 3641 | peserta 3641 | 0 | 1 | 1 |
| 3642 | peserta 3642 | 0 | 1 | 2 |
| 3643 | peserta 3643 | 0 | 1 | 1 |
| 3644 | peserta 3644 | 0 | 1 | 1 |
| 3645 | peserta 3645 | 0 | 1 | 1 |
| 3646 | peserta 3646 | 0 | 1 | 1 |
| 3647 | peserta 3647 | 0 | 1 | 1 |
| 3648 | peserta 3648 | 0 | 1 | 1 |
| 3649 | peserta 3649 | 0 | 1 | 1 |
| 3650 | peserta 3650 | 2 | 1 | 2 |
| 3651 | peserta 3651 | 0 | 1 | 1 |
| 3652 | peserta 3652 | 0 | 1 | 2 |
| 3653 | peserta 3653 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3654 | peserta 3654 | 14 | 1 | 2 |
| 3655 | peserta 3655 | 0 | 1 | 1 |
| 3656 | peserta 3656 | 9 | 1 | 2 |
| 3657 | peserta 3657 | 1 | 1 | 1 |
| 3658 | peserta 3658 | 0 | 1 | 2 |
| 3659 | peserta 3659 | 1 | 1 | 1 |
| 3660 | peserta 3660 | 0 | 1 | 1 |
| 3661 | peserta 3661 | 0 | 1 | 1 |
| 3662 | peserta 3662 | 2 | 1 | 1 |
| 3663 | peserta 3663 | 0 | 1 | 2 |
| 3664 | peserta 3664 | 0 | 1 | 1 |
| 3665 | peserta 3665 | 0 | 1 | 2 |
| 3666 | peserta 3666 | 0 | 1 | 1 |
| 3667 | peserta 3667 | 3 | 1 | 2 |
| 3668 | peserta 3668 | 0 | 1 | 1 |
| 3669 | peserta 3669 | 0 | 1 | 1 |
| 3670 | peserta 3670 | 0 | 1 | 2 |
| 3671 | peserta 3671 | 0 | 1 | 2 |
| 3672 | peserta 3672 | 16 | 1 | 2 |
| 3673 | peserta 3673 | 0 | 1 | 1 |
| 3674 | peserta 3674 | 3 | 1 | 2 |
| 3675 | peserta 3675 | 0 | 1 | 2 |
| 3676 | peserta 3676 | 0 | 1 | 2 |
| 3677 | peserta 3677 | 0 | 1 | 2 |
| 3678 | peserta 3678 | 0 | 1 | 2 |
| 3679 | peserta 3679 | 1 | 1 | 2 |
| 3680 | peserta 3680 | 1 | 1 | 2 |
| 3681 | peserta 3681 | 0 | 1 | 2 |
| 3682 | peserta 3682 | 6 | 1 | 2 |
| 3683 | peserta 3683 | 8 | 1 | 2 |
| 3684 | peserta 3684 | 0 | 1 | 1 |
| 3685 | peserta 3685 | 0 | 1 | 1 |
| 3686 | peserta 3686 | 6 | 1 | 2 |
| 3687 | peserta 3687 | 0 | 1 | 1 |
| 3688 | peserta 3688 | 0 | 1 | 2 |
| 3689 | peserta 3689 | 0 | 1 | 1 |
| 3690 | peserta 3690 | 0 | 1 | 1 |
| 3691 | peserta 3691 | 1 | 1 | 1 |
| 3692 | peserta 3692 | 0 | 1 | 1 |
| 3693 | peserta 3693 | 0 | 1 | 2 |
| 3694 | peserta 3694 | 0 | 1 | 2 |
| 3695 | peserta 3695 | 0 | 1 | 2 |
| 3696 | peserta 3696 | 12 | 1 | 2 |
| 3697 | peserta 3697 | 0 | 1 | 1 |
| 3698 | peserta 3698 | 0 | 1 | 1 |
| 3699 | peserta 3699 | 0 | 1 | 1 |
| 3700 | peserta 3700 | 8 | 1 | 2 |
| 3701 | peserta 3701 | 0 | 1 | 1 |
| 3702 | peserta 3702 | 0 | 1 | 1 |
| 3703 | peserta 3703 | 0 | 1 | 1 |
| 3704 | peserta 3704 | 0 | 1 | 1 |
| 3705 | peserta 3705 | 0 | 1 | 1 |
| 3706 | peserta 3706 | 0 | 1 | 2 |
| 3707 | peserta 3707 | 2 | 1 | 1 |
| 3708 | peserta 3708 | 0 | 1 | 1 |
| 3709 | peserta 3709 | 1 | 1 | 2 |
| 3710 | peserta 3710 | 0 | 1 | 2 |
| 3711 | peserta 3711 | 0 | 1 | 1 |
| 3712 | peserta 3712 | 0 | 1 | 2 |
| 3713 | peserta 3713 | 0 | 1 | 1 |
| 3714 | peserta 3714 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3715 | peserta 3715 | 0 | 1 | 1 |
| 3716 | peserta 3716 | 0 | 1 | 1 |
| 3717 | peserta 3717 | 0 | 1 | 1 |
| 3718 | peserta 3718 | 10 | 1 | 2 |
| 3719 | peserta 3719 | 1 | 1 | 2 |
| 3720 | peserta 3720 | 12 | 1 | 1 |
| 3721 | peserta 3721 | 0 | 1 | 1 |
| 3722 | peserta 3722 | 0 | 1 | 1 |
| 3723 | peserta 3723 | 0 | 1 | 2 |
| 3724 | peserta 3724 | 0 | 1 | 1 |
| 3725 | peserta 3725 | 1 | 1 | 1 |
| 3726 | peserta 3726 | 0 | 1 | 2 |
| 3727 | peserta 3727 | 0 | 1 | 2 |
| 3728 | peserta 3728 | 0 | 1 | 2 |
| 3729 | peserta 3729 | 0 | 1 | 1 |
| 3730 | peserta 3730 | 0 | 1 | 1 |
| 3731 | peserta 3731 | 0 | 1 | 2 |
| 3732 | peserta 3732 | 0 | 1 | 1 |
| 3733 | peserta 3733 | 16 | 1 | 2 |
| 3734 | peserta 3734 | 0 | 1 | 1 |
| 3735 | peserta 3735 | 0 | 1 | 1 |
| 3736 | peserta 3736 | 0 | 1 | 1 |
| 3737 | peserta 3737 | 0 | 1 | 1 |
| 3738 | peserta 3738 | 0 | 1 | 1 |
| 3739 | peserta 3739 | 0 | 1 | 1 |
| 3740 | peserta 3740 | 0 | 1 | 2 |
| 3741 | peserta 3741 | 0 | 1 | 1 |
| 3742 | peserta 3742 | 0 | 1 | 1 |
| 3743 | peserta 3743 | 0 | 1 | 1 |
| 3744 | peserta 3744 | 0 | 1 | 2 |
| 3745 | peserta 3745 | 1 | 1 | 2 |
| 3746 | peserta 3746 | 0 | 1 | 1 |
| 3747 | peserta 3747 | 1 | 1 | 1 |
| 3748 | peserta 3748 | 0 | 1 | 1 |
| 3749 | peserta 3749 | 0 | 1 | 1 |
| 3750 | peserta 3750 | 0 | 1 | 1 |
| 3751 | peserta 3751 | 0 | 1 | 1 |
| 3752 | peserta 3752 | 0 | 1 | 1 |
| 3753 | peserta 3753 | 0 | 1 | 1 |
| 3754 | peserta 3754 | 0 | 1 | 1 |
| 3755 | peserta 3755 | 0 | 1 | 2 |
| 3756 | peserta 3756 | 7 | 1 | 2 |
| 3757 | peserta 3757 | 0 | 1 | 2 |
| 3758 | peserta 3758 | 0 | 1 | 1 |
| 3759 | peserta 3759 | 0 | 1 | 1 |
| 3760 | peserta 3760 | 0 | 1 | 1 |
| 3761 | peserta 3761 | 0 | 1 | 1 |
| 3762 | peserta 3762 | 0 | 1 | 1 |
| 3763 | peserta 3763 | 0 | 1 | 1 |
| 3764 | peserta 3764 | 0 | 1 | 2 |
| 3765 | peserta 3765 | 0 | 1 | 1 |
| 3766 | peserta 3766 | 0 | 1 | 1 |
| 3767 | peserta 3767 | 0 | 1 | 1 |
| 3768 | peserta 3768 | 4 | 1 | 2 |
| 3769 | peserta 3769 | 0 | 1 | 1 |
| 3770 | peserta 3770 | 0 | 1 | 1 |
| 3771 | peserta 3771 | 0 | 1 | 1 |
| 3772 | peserta 3772 | 0 | 1 | 1 |
| 3773 | peserta 3773 | 0 | 1 | 1 |
| 3774 | peserta 3774 | 0 | 1 | 2 |
| 3775 | peserta 3775 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3776 | peserta 3776 | 0 | 1 | 1 |
| 3777 | peserta 3777 | 0 | 1 | 1 |
| 3778 | peserta 3778 | 0 | 1 | 1 |
| 3779 | peserta 3779 | 0 | 1 | 1 |
| 3780 | peserta 3780 | 0 | 1 | 1 |
| 3781 | peserta 3781 | 0 | 1 | 1 |
| 3782 | peserta 3782 | 0 | 1 | 1 |
| 3783 | peserta 3783 | 1 | 1 | 1 |
| 3784 | peserta 3784 | 8 | 1 | 2 |
| 3785 | peserta 3785 | 0 | 1 | 1 |
| 3786 | peserta 3786 | 0 | 1 | 1 |
| 3787 | peserta 3787 | 0 | 1 | 1 |
| 3788 | peserta 3788 | 0 | 1 | 1 |
| 3789 | peserta 3789 | 0 | 1 | 1 |
| 3790 | peserta 3790 | 2 | 1 | 2 |
| 3791 | peserta 3791 | 0 | 1 | 1 |
| 3792 | peserta 3792 | 0 | 1 | 1 |
| 3793 | peserta 3793 | 0 | 1 | 1 |
| 3794 | peserta 3794 | 0 | 1 | 1 |
| 3795 | peserta 3795 | 0 | 1 | 1 |
| 3796 | peserta 3796 | 0 | 1 | 2 |
| 3797 | peserta 3797 | 0 | 1 | 1 |
| 3798 | peserta 3798 | 2 | 1 | 2 |
| 3799 | peserta 3799 | 2 | 1 | 1 |
| 3800 | peserta 3800 | 0 | 1 | 1 |
| 3801 | peserta 3801 | 0 | 1 | 1 |
| 3802 | peserta 3802 | 0 | 1 | 1 |
| 3803 | peserta 3803 | 0 | 1 | 1 |
| 3804 | peserta 3804 | 0 | 1 | 1 |
| 3805 | peserta 3805 | 0 | 1 | 2 |
| 3806 | peserta 3806 | 1 | 1 | 1 |
| 3807 | peserta 3807 | 0 | 1 | 1 |
| 3808 | peserta 3808 | 0 | 1 | 1 |
| 3809 | peserta 3809 | 0 | 1 | 1 |
| 3810 | peserta 3810 | 0 | 1 | 1 |
| 3811 | peserta 3811 | 0 | 1 | 2 |
| 3812 | peserta 3812 | 0 | 1 | 2 |
| 3813 | peserta 3813 | 0 | 1 | 1 |
| 3814 | peserta 3814 | 19 | 1 | 2 |
| 3815 | peserta 3815 | 0 | 1 | 1 |
| 3816 | peserta 3816 | 1 | 1 | 2 |
| 3817 | peserta 3817 | 0 | 1 | 1 |
| 3818 | peserta 3818 | 0 | 1 | 1 |
| 3819 | peserta 3819 | 2 | 1 | 1 |
| 3820 | peserta 3820 | 0 | 1 | 2 |
| 3821 | peserta 3821 | 21 | 1 | 2 |
| 3822 | peserta 3822 | 0 | 1 | 1 |
| 3823 | peserta 3823 | 0 | 1 | 1 |
| 3824 | peserta 3824 | 1 | 1 | 2 |
| 3825 | peserta 3825 | 0 | 1 | 1 |
| 3826 | peserta 3826 | 0 | 1 | 1 |
| 3827 | peserta 3827 | 0 | 1 | 1 |
| 3828 | peserta 3828 | 0 | 1 | 2 |
| 3829 | peserta 3829 | 7 | 1 | 2 |
| 3830 | peserta 3830 | 2 | 1 | 2 |
| 3831 | peserta 3831 | 0 | 1 | 1 |
| 3832 | peserta 3832 | 0 | 1 | 1 |
| 3833 | peserta 3833 | 0 | 1 | 1 |
| 3834 | peserta 3834 | 1 | 1 | 1 |
| 3835 | peserta 3835 | 1 | 1 | 1 |
| 3836 | peserta 3836 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3837 | peserta 3837 | 1 | 1 | 1 |
| 3838 | peserta 3838 | 0 | 1 | 1 |
| 3839 | peserta 3839 | 5 | 1 | 2 |
| 3840 | peserta 3840 | 0 | 1 | 2 |
| 3841 | peserta 3841 | 1 | 1 | 1 |
| 3842 | peserta 3842 | 0 | 1 | 1 |
| 3843 | peserta 3843 | 0 | 1 | 2 |
| 3844 | peserta 3844 | 0 | 1 | 2 |
| 3845 | peserta 3845 | 2 | 1 | 2 |
| 3846 | peserta 3846 | 2 | 1 | 2 |
| 3847 | peserta 3847 | 1 | 1 | 1 |
| 3848 | peserta 3848 | 0 | 1 | 1 |
| 3849 | peserta 3849 | 0 | 1 | 1 |
| 3850 | peserta 3850 | 0 | 1 | 1 |
| 3851 | peserta 3851 | 0 | 1 | 1 |
| 3852 | peserta 3852 | 0 | 1 | 1 |
| 3853 | peserta 3853 | 0 | 1 | 1 |
| 3854 | peserta 3854 | 0 | 1 | 1 |
| 3855 | peserta 3855 | 0 | 1 | 1 |
| 3856 | peserta 3856 | 0 | 1 | 2 |
| 3857 | peserta 3857 | 0 | 1 | 1 |
| 3858 | peserta 3858 | 0 | 1 | 1 |
| 3859 | peserta 3859 | 4 | 1 | 2 |
| 3860 | peserta 3860 | 0 | 1 | 1 |
| 3861 | peserta 3861 | 3 | 1 | 1 |
| 3862 | peserta 3862 | 0 | 1 | 1 |
| 3863 | peserta 3863 | 0 | 1 | 1 |
| 3864 | peserta 3864 | 0 | 1 | 2 |
| 3865 | peserta 3865 | 2 | 1 | 1 |
| 3866 | peserta 3866 | 0 | 1 | 2 |
| 3867 | peserta 3867 | 4 | 1 | 1 |
| 3868 | peserta 3868 | 0 | 1 | 1 |
| 3869 | peserta 3869 | 2 | 1 | 2 |
| 3870 | peserta 3870 | 0 | 1 | 1 |
| 3871 | peserta 3871 | 0 | 1 | 2 |
| 3872 | peserta 3872 | 1 | 1 | 2 |
| 3873 | peserta 3873 | 2 | 1 | 2 |
| 3874 | peserta 3874 | 0 | 1 | 1 |
| 3875 | peserta 3875 | 0 | 1 | 1 |
| 3876 | peserta 3876 | 2 | 1 | 2 |
| 3877 | peserta 3877 | 0 | 1 | 1 |
| 3878 | peserta 3878 | 2 | 1 | 2 |
| 3879 | peserta 3879 | 0 | 1 | 1 |
| 3880 | peserta 3880 | 1 | 1 | 2 |
| 3881 | peserta 3881 | 0 | 1 | 1 |
| 3882 | peserta 3882 | 11 | 1 | 2 |
| 3883 | peserta 3883 | 45 | 1 | 1 |
| 3884 | peserta 3884 | 0 | 1 | 1 |
| 3885 | peserta 3885 | 0 | 1 | 1 |
| 3886 | peserta 3886 | 0 | 1 | 1 |
| 3887 | peserta 3887 | 0 | 1 | 1 |
| 3888 | peserta 3888 | 4 | 1 | 1 |
| 3889 | peserta 3889 | 0 | 1 | 1 |
| 3890 | peserta 3890 | 0 | 1 | 1 |
| 3891 | peserta 3891 | 9 | 1 | 1 |
| 3892 | peserta 3892 | 3 | 1 | 2 |
| 3893 | peserta 3893 | 0 | 1 | 2 |
| 3894 | peserta 3894 | 0 | 1 | 1 |
| 3895 | peserta 3895 | 0 | 1 | 1 |
| 3896 | peserta 3896 | 0 | 1 | 1 |
| 3897 | peserta 3897 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3898 | peserta 3898 | 0 | 1 | 1 |
| 3899 | peserta 3899 | 0 | 1 | 1 |
| 3900 | peserta 3900 | 0 | 1 | 1 |
| 3901 | peserta 3901 | 0 | 1 | 1 |
| 3902 | peserta 3902 | 0 | 1 | 1 |
| 3903 | peserta 3903 | 3 | 1 | 2 |
| 3904 | peserta 3904 | 0 | 1 | 1 |
| 3905 | peserta 3905 | 0 | 1 | 1 |
| 3906 | peserta 3906 | 4 | 1 | 2 |
| 3907 | peserta 3907 | 0 | 1 | 1 |
| 3908 | peserta 3908 | 0 | 1 | 1 |
| 3909 | peserta 3909 | 2 | 1 | 1 |
| 3910 | peserta 3910 | 11 | 1 | 2 |
| 3911 | peserta 3911 | 0 | 1 | 2 |
| 3912 | peserta 3912 | 3 | 1 | 2 |
| 3913 | peserta 3913 | 0 | 1 | 1 |
| 3914 | peserta 3914 | 0 | 1 | 1 |
| 3915 | peserta 3915 | 0 | 1 | 1 |
| 3916 | peserta 3916 | 0 | 1 | 1 |
| 3917 | peserta 3917 | 1 | 1 | 1 |
| 3918 | peserta 3918 | 2 | 1 | 2 |
| 3919 | peserta 3919 | 0 | 1 | 1 |
| 3920 | peserta 3920 | 0 | 1 | 1 |
| 3921 | peserta 3921 | 2 | 1 | 2 |
| 3922 | peserta 3922 | 0 | 1 | 2 |
| 3923 | peserta 3923 | 1 | 1 | 1 |
| 3924 | peserta 3924 | 2 | 1 | 1 |
| 3925 | peserta 3925 | 1 | 1 | 2 |
| 3926 | peserta 3926 | 0 | 1 | 1 |
| 3927 | peserta 3927 | 6 | 1 | 2 |
| 3928 | peserta 3928 | 26 | 1 | 2 |
| 3929 | peserta 3929 | 5 | 1 | 2 |
| 3930 | peserta 3930 | 0 | 1 | 1 |
| 3931 | peserta 3931 | 0 | 1 | 1 |
| 3932 | peserta 3932 | 0 | 1 | 2 |
| 3933 | peserta 3933 | 4 | 1 | 2 |
| 3934 | peserta 3934 | 0 | 1 | 1 |
| 3935 | peserta 3935 | 0 | 1 | 1 |
| 3936 | peserta 3936 | 0 | 1 | 1 |
| 3937 | peserta 3937 | 4 | 1 | 2 |
| 3938 | peserta 3938 | 0 | 1 | 1 |
| 3939 | peserta 3939 | 1 | 1 | 1 |
| 3940 | peserta 3940 | 0 | 1 | 2 |
| 3941 | peserta 3941 | 0 | 1 | 1 |
| 3942 | peserta 3942 | 16 | 1 | 2 |
| 3943 | peserta 3943 | 0 | 1 | 2 |
| 3944 | peserta 3944 | 0 | 1 | 1 |
| 3945 | peserta 3945 | 0 | 1 | 1 |
| 3946 | peserta 3946 | 0 | 1 | 1 |
| 3947 | peserta 3947 | 0 | 1 | 1 |
| 3948 | peserta 3948 | 2 | 1 | 1 |
| 3949 | peserta 3949 | 0 | 1 | 1 |
| 3950 | peserta 3950 | 0 | 1 | 1 |
| 3951 | peserta 3951 | 0 | 1 | 1 |
| 3952 | peserta 3952 | 0 | 1 | 1 |
| 3953 | peserta 3953 | 0 | 1 | 2 |
| 3954 | peserta 3954 | 0 | 1 | 1 |
| 3955 | peserta 3955 | 0 | 1 | 1 |
| 3956 | peserta 3956 | 0 | 1 | 1 |
| 3957 | peserta 3957 | 0 | 1 | 1 |
| 3958 | peserta 3958 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 3959 | peserta 3959 | 0 | 1 | 1 |
| 3960 | peserta 3960 | 3 | 1 | 2 |
| 3961 | peserta 3961 | 0 | 1 | 1 |
| 3962 | peserta 3962 | 0 | 1 | 2 |
| 3963 | peserta 3963 | 13 | 1 | 2 |
| 3964 | peserta 3964 | 2 | 1 | 2 |
| 3965 | peserta 3965 | 4 | 1 | 1 |
| 3966 | peserta 3966 | 2 | 1 | 2 |
| 3967 | peserta 3967 | 0 | 1 | 1 |
| 3968 | peserta 3968 | 0 | 1 | 1 |
| 3969 | peserta 3969 | 0 | 1 | 2 |
| 3970 | peserta 3970 | 8 | 1 | 2 |
| 3971 | peserta 3971 | 0 | 1 | 1 |
| 3972 | peserta 3972 | 0 | 1 | 1 |
| 3973 | peserta 3973 | 0 | 1 | 1 |
| 3974 | peserta 3974 | 2 | 1 | 1 |
| 3975 | peserta 3975 | 0 | 1 | 1 |
| 3976 | peserta 3976 | 0 | 1 | 1 |
| 3977 | peserta 3977 | 0 | 1 | 1 |
| 3978 | peserta 3978 | 48 | 1 | 2 |
| 3979 | peserta 3979 | 0 | 1 | 1 |
| 3980 | peserta 3980 | 0 | 1 | 1 |
| 3981 | peserta 3981 | 2 | 1 | 2 |
| 3982 | peserta 3982 | 0 | 1 | 1 |
| 3983 | peserta 3983 | 0 | 1 | 1 |
| 3984 | peserta 3984 | 0 | 1 | 1 |
| 3985 | peserta 3985 | 0 | 1 | 1 |
| 3986 | peserta 3986 | 0 | 1 | 1 |
| 3987 | peserta 3987 | 0 | 1 | 1 |
| 3988 | peserta 3988 | 30 | 1 | 1 |
| 3989 | peserta 3989 | 2 | 1 | 1 |
| 3990 | peserta 3990 | 0 | 1 | 1 |
| 3991 | peserta 3991 | 0 | 1 | 1 |
| 3992 | peserta 3992 | 2 | 1 | 1 |
| 3993 | peserta 3993 | 2 | 1 | 1 |
| 3994 | peserta 3994 | 0 | 1 | 1 |
| 3995 | peserta 3995 | 0 | 1 | 1 |
| 3996 | peserta 3996 | 0 | 1 | 1 |
| 3997 | peserta 3997 | 0 | 1 | 1 |
| 3998 | peserta 3998 | 0 | 1 | 1 |
| 3999 | peserta 3999 | 0 | 1 | 2 |
| 4000 | peserta 4000 | 0 | 1 | 2 |
| 4001 | peserta 4001 | 0 | 1 | 1 |
| 4002 | peserta 4002 | 0 | 1 | 2 |
| 4003 | peserta 4003 | 0 | 1 | 2 |
| 4004 | peserta 4004 | 9 | 1 | 2 |
| 4005 | peserta 4005 | 0 | 1 | 2 |
| 4006 | peserta 4006 | 0 | 1 | 2 |
| 4007 | peserta 4007 | 0 | 1 | 1 |
| 4008 | peserta 4008 | 8 | 1 | 1 |
| 4009 | peserta 4009 | 0 | 1 | 1 |
| 4010 | peserta 4010 | 0 | 1 | 1 |
| 4011 | peserta 4011 | 0 | 1 | 1 |
| 4012 | peserta 4012 | 0 | 1 | 1 |
| 4013 | peserta 4013 | 0 | 1 | 2 |
| 4014 | peserta 4014 | 0 | 1 | 1 |
| 4015 | peserta 4015 | 0 | 1 | 2 |
| 4016 | peserta 4016 | 0 | 1 | 1 |
| 4017 | peserta 4017 | 0 | 1 | 1 |
| 4018 | peserta 4018 | 5 | 1 | 1 |
| 4019 | peserta 4019 | 4 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4020 | peserta 4020 | 1 | 1 | 2 |
| 4021 | peserta 4021 | 3 | 1 | 2 |
| 4022 | peserta 4022 | 0 | 1 | 1 |
| 4023 | peserta 4023 | 0 | 1 | 1 |
| 4024 | peserta 4024 | 4 | 1 | 2 |
| 4025 | peserta 4025 | 0 | 1 | 1 |
| 4026 | peserta 4026 | 0 | 1 | 2 |
| 4027 | peserta 4027 | 2 | 1 | 2 |
| 4028 | peserta 4028 | 0 | 1 | 1 |
| 4029 | peserta 4029 | 0 | 1 | 1 |
| 4030 | peserta 4030 | 0 | 1 | 1 |
| 4031 | peserta 4031 | 2 | 1 | 2 |
| 4032 | peserta 4032 | 0 | 1 | 1 |
| 4033 | peserta 4033 | 0 | 1 | 1 |
| 4034 | peserta 4034 | 0 | 1 | 2 |
| 4035 | peserta 4035 | 0 | 2 | 1 |
| 4036 | peserta 4036 | 0 | 2 | 1 |
| 4037 | peserta 4037 | 0 | 2 | 1 |
| 4038 | peserta 4038 | 0 | 2 | 1 |
| 4039 | peserta 4039 | 0 | 2 | 1 |
| 4040 | peserta 4040 | 0 | 2 | 1 |
| 4041 | peserta 4041 | 0 | 2 | 1 |
| 4042 | peserta 4042 | 0 | 2 | 1 |
| 4043 | peserta 4043 | 0 | 2 | 1 |
| 4044 | peserta 4044 | 0 | 2 | 1 |
| 4045 | peserta 4045 | 0 | 2 | 1 |
| 4046 | peserta 4046 | 0 | 2 | 2 |
| 4047 | peserta 4047 | 0 | 2 | 2 |
| 4048 | peserta 4048 | 0 | 2 | 2 |
| 4049 | peserta 4049 | 0 | 2 | 1 |
| 4050 | peserta 4050 | 0 | 2 | 1 |
| 4051 | peserta 4051 | 0 | 2 | 1 |
| 4052 | peserta 4052 | 0 | 2 | 1 |
| 4053 | peserta 4053 | 0 | 2 | 1 |
| 4054 | peserta 4054 | 0 | 2 | 1 |
| 4055 | peserta 4055 | 0 | 2 | 2 |
| 4056 | peserta 4056 | 0 | 2 | 2 |
| 4057 | peserta 4057 | 0 | 2 | 2 |
| 4058 | peserta 4058 | 0 | 2 | 1 |
| 4059 | peserta 4059 | 0 | 2 | 1 |
| 4060 | peserta 4060 | 0 | 2 | 1 |
| 4061 | peserta 4061 | 0 | 2 | 2 |
| 4062 | peserta 4062 | 0 | 2 | 2 |
| 4063 | peserta 4063 | 0 | 2 | 2 |
| 4064 | peserta 4064 | 0 | 2 | 2 |
| 4065 | peserta 4065 | 0 | 2 | 1 |
| 4066 | peserta 4066 | 0 | 2 | 1 |
| 4067 | peserta 4067 | 0 | 2 | 1 |
| 4068 | peserta 4068 | 0 | 2 | 1 |
| 4069 | peserta 4069 | 0 | 2 | 1 |
| 4070 | peserta 4070 | 0 | 2 | 1 |
| 4071 | peserta 4071 | 0 | 2 | 2 |
| 4072 | peserta 4072 | 0 | 2 | 1 |
| 4073 | peserta 4073 | 0 | 2 | 1 |
| 4074 | peserta 4074 | 0 | 1 | 1 |
| 4075 | peserta 4075 | 0 | 1 | 1 |
| 4076 | peserta 4076 | 0 | 1 | 2 |
| 4077 | peserta 4077 | 0 | 1 | 1 |
| 4078 | peserta 4078 | 9 | 1 | 2 |
| 4079 | peserta 4079 | 4 | 1 | 2 |
| 4080 | peserta 4080 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4081 | peserta 4081 | 1 | 1 | 1 |
| 4082 | peserta 4082 | 3 | 1 | 2 |
| 4083 | peserta 4083 | 3 | 1 | 2 |
| 4084 | peserta 4084 | 21 | 1 | 2 |
| 4085 | peserta 4085 | 3 | 1 | 1 |
| 4086 | peserta 4086 | 2 | 1 | 1 |
| 4087 | peserta 4087 | 13 | 1 | 2 |
| 4088 | peserta 4088 | 0 | 1 | 2 |
| 4089 | peserta 4089 | 2 | 1 | 2 |
| 4090 | peserta 4090 | 0 | 1 | 1 |
| 4091 | peserta 4091 | 3 | 1 | 1 |
| 4092 | peserta 4092 | 9 | 1 | 2 |
| 4093 | peserta 4093 | 0 | 1 | 2 |
| 4094 | peserta 4094 | 0 | 1 | 1 |
| 4095 | peserta 4095 | 0 | 1 | 2 |
| 4096 | peserta 4096 | 3 | 1 | 2 |
| 4097 | peserta 4097 | 0 | 1 | 1 |
| 4098 | peserta 4098 | 0 | 1 | 1 |
| 4099 | peserta 4099 | 0 | 1 | 1 |
| 4100 | peserta 4100 | 2 | 1 | 2 |
| 4101 | peserta 4101 | 0 | 1 | 1 |
| 4102 | peserta 4102 | 4 | 1 | 2 |
| 4103 | peserta 4103 | 0 | 1 | 1 |
| 4104 | peserta 4104 | 10 | 1 | 2 |
| 4105 | peserta 4105 | 0 | 1 | 1 |
| 4106 | peserta 4106 | 14 | 1 | 2 |
| 4107 | peserta 4107 | 4 | 1 | 2 |
| 4108 | peserta 4108 | 0 | 1 | 1 |
| 4109 | peserta 4109 | 0 | 1 | 2 |
| 4110 | peserta 4110 | 0 | 1 | 1 |
| 4111 | peserta 4111 | 0 | 1 | 2 |
| 4112 | peserta 4112 | 2 | 1 | 2 |
| 4113 | peserta 4113 | 0 | 1 | 1 |
| 4114 | peserta 4114 | 0 | 1 | 1 |
| 4115 | peserta 4115 | 0 | 1 | 1 |
| 4116 | peserta 4116 | 0 | 1 | 1 |
| 4117 | peserta 4117 | 0 | 1 | 1 |
| 4118 | peserta 4118 | 3 | 1 | 2 |
| 4119 | peserta 4119 | 1 | 1 | 1 |
| 4120 | peserta 4120 | 0 | 1 | 1 |
| 4121 | peserta 4121 | 0 | 1 | 1 |
| 4122 | peserta 4122 | 0 | 1 | 1 |
| 4123 | peserta 4123 | 0 | 1 | 1 |
| 4124 | peserta 4124 | 0 | 1 | 1 |
| 4125 | peserta 4125 | 0 | 2 | 2 |
| 4126 | peserta 4126 | 0 | 2 | 2 |
| 4127 | peserta 4127 | 0 | 2 | 2 |
| 4128 | peserta 4128 | 0 | 2 | 2 |
| 4129 | peserta 4129 | 0 | 2 | 2 |
| 4130 | peserta 4130 | 0 | 2 | 2 |
| 4131 | peserta 4131 | 0 | 2 | 2 |
| 4132 | peserta 4132 | 0 | 2 | 2 |
| 4133 | peserta 4133 | 0 | 2 | 1 |
| 4134 | peserta 4134 | 0 | 2 | 1 |
| 4135 | peserta 4135 | 0 | 2 | 1 |
| 4136 | peserta 4136 | 0 | 2 | 1 |
| 4137 | peserta 4137 | 0 | 2 | 1 |
| 4138 | peserta 4138 | 0 | 2 | 1 |
| 4139 | peserta 4139 | 0 | 2 | 1 |
| 4140 | peserta 4140 | 0 | 2 | 1 |
| 4141 | peserta 4141 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4142 | peserta 4142 | 0 | 2 | 2 |
| 4143 | peserta 4143 | 0 | 2 | 1 |
| 4144 | peserta 4144 | 0 | 2 | 1 |
| 4145 | peserta 4145 | 0 | 2 | 2 |
| 4146 | peserta 4146 | 0 | 2 | 2 |
| 4147 | peserta 4147 | 0 | 2 | 1 |
| 4148 | peserta 4148 | 0 | 2 | 1 |
| 4149 | peserta 4149 | 0 | 2 | 2 |
| 4150 | peserta 4150 | 0 | 2 | 2 |
| 4151 | peserta 4151 | 0 | 2 | 2 |
| 4152 | peserta 4152 | 0 | 2 | 1 |
| 4153 | peserta 4153 | 0 | 2 | 1 |
| 4154 | peserta 4154 | 0 | 2 | 1 |
| 4155 | peserta 4155 | 0 | 2 | 1 |
| 4156 | peserta 4156 | 0 | 2 | 1 |
| 4157 | peserta 4157 | 0 | 2 | 1 |
| 4158 | peserta 4158 | 0 | 2 | 1 |
| 4159 | peserta 4159 | 0 | 2 | 1 |
| 4160 | peserta 4160 | 0 | 2 | 2 |
| 4161 | peserta 4161 | 0 | 2 | 2 |
| 4162 | peserta 4162 | 0 | 2 | 2 |
| 4163 | peserta 4163 | 0 | 2 | 1 |
| 4164 | peserta 4164 | 0 | 2 | 1 |
| 4165 | peserta 4165 | 0 | 2 | 1 |
| 4166 | peserta 4166 | 0 | 2 | 1 |
| 4167 | peserta 4167 | 0 | 2 | 2 |
| 4168 | peserta 4168 | 0 | 2 | 1 |
| 4169 | peserta 4169 | 0 | 2 | 1 |
| 4170 | peserta 4170 | 0 | 2 | 1 |
| 4171 | peserta 4171 | 0 | 2 | 1 |
| 4172 | peserta 4172 | 0 | 2 | 1 |
| 4173 | peserta 4173 | 0 | 2 | 1 |
| 4174 | peserta 4174 | 0 | 2 | 2 |
| 4175 | peserta 4175 | 0 | 2 | 1 |
| 4176 | peserta 4176 | 0 | 2 | 1 |
| 4177 | peserta 4177 | 0 | 2 | 2 |
| 4178 | peserta 4178 | 0 | 2 | 2 |
| 4179 | peserta 4179 | 0 | 2 | 1 |
| 4180 | peserta 4180 | 0 | 2 | 1 |
| 4181 | peserta 4181 | 0 | 2 | 2 |
| 4182 | peserta 4182 | 0 | 1 | 1 |
| 4183 | peserta 4183 | 0 | 1 | 1 |
| 4184 | peserta 4184 | 6 | 1 | 2 |
| 4185 | peserta 4185 | 3 | 1 | 2 |
| 4186 | peserta 4186 | 15 | 1 | 2 |
| 4187 | peserta 4187 | 4 | 1 | 2 |
| 4188 | peserta 4188 | 0 | 1 | 1 |
| 4189 | peserta 4189 | 1 | 1 | 1 |
| 4190 | peserta 4190 | 2 | 2 | 2 |
| 4191 | peserta 4191 | 0 | 2 | 1 |
| 4192 | peserta 4192 | 0 | 2 | 2 |
| 4193 | peserta 4193 | 0 | 2 | 2 |
| 4194 | peserta 4194 | 0 | 2 | 2 |
| 4195 | peserta 4195 | 0 | 2 | 2 |
| 4196 | peserta 4196 | 0 | 2 | 2 |
| 4197 | peserta 4197 | 0 | 2 | 2 |
| 4198 | peserta 4198 | 0 | 2 | 2 |
| 4199 | peserta 4199 | 0 | 2 | 2 |
| 4200 | peserta 4200 | 0 | 2 | 2 |
| 4201 | peserta 4201 | 0 | 2 | 2 |
| 4202 | peserta 4202 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4203 | peserta 4203 | 0 | 2 | 2 |
| 4204 | peserta 4204 | 0 | 2 | 2 |
| 4205 | peserta 4205 | 0 | 2 | 2 |
| 4206 | peserta 4206 | 0 | 2 | 2 |
| 4207 | peserta 4207 | 0 | 2 | 2 |
| 4208 | peserta 4208 | 0 | 2 | 2 |
| 4209 | peserta 4209 | 0 | 2 | 2 |
| 4210 | peserta 4210 | 0 | 2 | 2 |
| 4211 | peserta 4211 | 0 | 2 | 2 |
| 4212 | peserta 4212 | 0 | 2 | 2 |
| 4213 | peserta 4213 | 0 | 2 | 2 |
| 4214 | peserta 4214 | 0 | 2 | 2 |
| 4215 | peserta 4215 | 0 | 2 | 2 |
| 4216 | peserta 4216 | 0 | 2 | 2 |
| 4217 | peserta 4217 | 0 | 2 | 2 |
| 4218 | peserta 4218 | 0 | 2 | 2 |
| 4219 | peserta 4219 | 0 | 2 | 2 |
| 4220 | peserta 4220 | 0 | 2 | 2 |
| 4221 | peserta 4221 | 0 | 2 | 2 |
| 4222 | peserta 4222 | 0 | 2 | 2 |
| 4223 | peserta 4223 | 0 | 2 | 2 |
| 4224 | peserta 4224 | 0 | 2 | 2 |
| 4225 | peserta 4225 | 0 | 2 | 2 |
| 4226 | peserta 4226 | 0 | 2 | 2 |
| 4227 | peserta 4227 | 0 | 2 | 2 |
| 4228 | peserta 4228 | 0 | 2 | 2 |
| 4229 | peserta 4229 | 0 | 2 | 2 |
| 4230 | peserta 4230 | 0 | 2 | 2 |
| 4231 | peserta 4231 | 0 | 2 | 2 |
| 4232 | peserta 4232 | 0 | 2 | 2 |
| 4233 | peserta 4233 | 0 | 2 | 2 |
| 4234 | peserta 4234 | 0 | 2 | 2 |
| 4235 | peserta 4235 | 0 | 2 | 2 |
| 4236 | peserta 4236 | 0 | 2 | 2 |
| 4237 | peserta 4237 | 0 | 2 | 2 |
| 4238 | peserta 4238 | 0 | 2 | 2 |
| 4239 | peserta 4239 | 0 | 2 | 2 |
| 4240 | peserta 4240 | 0 | 2 | 2 |
| 4241 | peserta 4241 | 0 | 2 | 2 |
| 4242 | peserta 4242 | 0 | 2 | 2 |
| 4243 | peserta 4243 | 0 | 2 | 2 |
| 4244 | peserta 4244 | 0 | 2 | 2 |
| 4245 | peserta 4245 | 0 | 2 | 2 |
| 4246 | peserta 4246 | 0 | 2 | 2 |
| 4247 | peserta 4247 | 0 | 2 | 2 |
| 4248 | peserta 4248 | 0 | 2 | 2 |
| 4249 | peserta 4249 | 0 | 2 | 2 |
| 4250 | peserta 4250 | 0 | 2 | 2 |
| 4251 | peserta 4251 | 0 | 2 | 2 |
| 4252 | peserta 4252 | 0 | 2 | 2 |
| 4253 | peserta 4253 | 0 | 2 | 2 |
| 4254 | peserta 4254 | 0 | 2 | 2 |
| 4255 | peserta 4255 | 0 | 2 | 2 |
| 4256 | peserta 4256 | 0 | 2 | 2 |
| 4257 | peserta 4257 | 0 | 2 | 2 |
| 4258 | peserta 4258 | 0 | 2 | 2 |
| 4259 | peserta 4259 | 0 | 2 | 2 |
| 4260 | peserta 4260 | 0 | 2 | 2 |
| 4261 | peserta 4261 | 0 | 2 | 2 |
| 4262 | peserta 4262 | 0 | 2 | 2 |
| 4263 | peserta 4263 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4264 | peserta 4264 | 0 | 2 | 2 |
| 4265 | peserta 4265 | 0 | 2 | 2 |
| 4266 | peserta 4266 | 0 | 2 | 1 |
| 4267 | peserta 4267 | 0 | 2 | 2 |
| 4268 | peserta 4268 | 0 | 2 | 2 |
| 4269 | peserta 4269 | 0 | 2 | 2 |
| 4270 | peserta 4270 | 0 | 2 | 2 |
| 4271 | peserta 4271 | 0 | 2 | 2 |
| 4272 | peserta 4272 | 0 | 2 | 2 |
| 4273 | peserta 4273 | 0 | 2 | 1 |
| 4274 | peserta 4274 | 0 | 2 | 2 |
| 4275 | peserta 4275 | 0 | 2 | 2 |
| 4276 | peserta 4276 | 0 | 2 | 2 |
| 4277 | peserta 4277 | 0 | 2 | 2 |
| 4278 | peserta 4278 | 0 | 2 | 2 |
| 4279 | peserta 4279 | 0 | 2 | 2 |
| 4280 | peserta 4280 | 0 | 2 | 2 |
| 4281 | peserta 4281 | 0 | 2 | 1 |
| 4282 | peserta 4282 | 0 | 2 | 2 |
| 4283 | peserta 4283 | 0 | 2 | 2 |
| 4284 | peserta 4284 | 0 | 2 | 2 |
| 4285 | peserta 4285 | 0 | 2 | 2 |
| 4286 | peserta 4286 | 0 | 2 | 2 |
| 4287 | peserta 4287 | 0 | 2 | 2 |
| 4288 | peserta 4288 | 0 | 2 | 2 |
| 4289 | peserta 4289 | 0 | 2 | 1 |
| 4290 | peserta 4290 | 0 | 2 | 2 |
| 4291 | peserta 4291 | 0 | 2 | 2 |
| 4292 | peserta 4292 | 0 | 2 | 2 |
| 4293 | peserta 4293 | 0 | 2 | 2 |
| 4294 | peserta 4294 | 0 | 2 | 2 |
| 4295 | peserta 4295 | 0 | 2 | 2 |
| 4296 | peserta 4296 | 0 | 2 | 2 |
| 4297 | peserta 4297 | 0 | 2 | 2 |
| 4298 | peserta 4298 | 0 | 2 | 2 |
| 4299 | peserta 4299 | 0 | 2 | 2 |
| 4300 | peserta 4300 | 0 | 2 | 2 |
| 4301 | peserta 4301 | 0 | 2 | 1 |
| 4302 | peserta 4302 | 0 | 2 | 2 |
| 4303 | peserta 4303 | 0 | 2 | 2 |
| 4304 | peserta 4304 | 0 | 2 | 1 |
| 4305 | peserta 4305 | 0 | 2 | 1 |
| 4306 | peserta 4306 | 0 | 2 | 1 |
| 4307 | peserta 4307 | 0 | 2 | 1 |
| 4308 | peserta 4308 | 0 | 2 | 1 |
| 4309 | peserta 4309 | 0 | 2 | 1 |
| 4310 | peserta 4310 | 0 | 2 | 1 |
| 4311 | peserta 4311 | 0 | 2 | 1 |
| 4312 | peserta 4312 | 0 | 2 | 1 |
| 4313 | peserta 4313 | 0 | 2 | 1 |
| 4314 | peserta 4314 | 0 | 2 | 1 |
| 4315 | peserta 4315 | 0 | 2 | 1 |
| 4316 | peserta 4316 | 0 | 2 | 1 |
| 4317 | peserta 4317 | 0 | 2 | 1 |
| 4318 | peserta 4318 | 0 | 2 | 1 |
| 4319 | peserta 4319 | 0 | 2 | 1 |
| 4320 | peserta 4320 | 0 | 2 | 1 |
| 4321 | peserta 4321 | 0 | 2 | 1 |
| 4322 | peserta 4322 | 0 | 2 | 1 |
| 4323 | peserta 4323 | 0 | 2 | 1 |
| 4324 | peserta 4324 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4325 | peserta 4325 | 0 | 2 | 1 |
| 4326 | peserta 4326 | 0 | 2 | 1 |
| 4327 | peserta 4327 | 0 | 2 | 1 |
| 4328 | peserta 4328 | 0 | 2 | 1 |
| 4329 | peserta 4329 | 0 | 2 | 1 |
| 4330 | peserta 4330 | 0 | 2 | 1 |
| 4331 | peserta 4331 | 0 | 2 | 1 |
| 4332 | peserta 4332 | 0 | 2 | 1 |
| 4333 | peserta 4333 | 0 | 2 | 1 |
| 4334 | peserta 4334 | 0 | 2 | 1 |
| 4335 | peserta 4335 | 0 | 2 | 1 |
| 4336 | peserta 4336 | 0 | 2 | 1 |
| 4337 | peserta 4337 | 0 | 2 | 1 |
| 4338 | peserta 4338 | 0 | 2 | 1 |
| 4339 | peserta 4339 | 0 | 2 | 1 |
| 4340 | peserta 4340 | 0 | 2 | 1 |
| 4341 | peserta 4341 | 0 | 2 | 1 |
| 4342 | peserta 4342 | 0 | 2 | 1 |
| 4343 | peserta 4343 | 0 | 2 | 1 |
| 4344 | peserta 4344 | 0 | 2 | 1 |
| 4345 | peserta 4345 | 0 | 2 | 1 |
| 4346 | peserta 4346 | 0 | 2 | 1 |
| 4347 | peserta 4347 | 4 | 1 | 2 |
| 4348 | peserta 4348 | 0 | 1 | 2 |
| 4349 | peserta 4349 | 2 | 1 | 2 |
| 4350 | peserta 4350 | 20 | 1 | 2 |
| 4351 | peserta 4351 | 20 | 1 | 2 |
| 4352 | peserta 4352 | 0 | 1 | 1 |
| 4353 | peserta 4353 | 2 | 1 | 2 |
| 4354 | peserta 4354 | 1 | 1 | 1 |
| 4355 | peserta 4355 | 0 | 2 | 2 |
| 4356 | peserta 4356 | 0 | 2 | 1 |
| 4357 | peserta 4357 | 0 | 2 | 1 |
| 4358 | peserta 4358 | 0 | 2 | 1 |
| 4359 | peserta 4359 | 0 | 2 | 1 |
| 4360 | peserta 4360 | 0 | 2 | 1 |
| 4361 | peserta 4361 | 0 | 2 | 1 |
| 4362 | peserta 4362 | 0 | 2 | 1 |
| 4363 | peserta 4363 | 0 | 2 | 1 |
| 4364 | peserta 4364 | 0 | 2 | 1 |
| 4365 | peserta 4365 | 0 | 2 | 1 |
| 4366 | peserta 4366 | 0 | 2 | 1 |
| 4367 | peserta 4367 | 0 | 2 | 2 |
| 4368 | peserta 4368 | 0 | 2 | 2 |
| 4369 | peserta 4369 | 0 | 2 | 2 |
| 4370 | peserta 4370 | 0 | 2 | 1 |
| 4371 | peserta 4371 | 0 | 2 | 1 |
| 4372 | peserta 4372 | 0 | 2 | 2 |
| 4373 | peserta 4373 | 0 | 2 | 2 |
| 4374 | peserta 4374 | 0 | 2 | 2 |
| 4375 | peserta 4375 | 3 | 2 | 2 |
| 4376 | peserta 4376 | 0 | 2 | 2 |
| 4377 | peserta 4377 | 0 | 2 | 2 |
| 4378 | peserta 4378 | 0 | 2 | 2 |
| 4379 | peserta 4379 | 0 | 2 | 2 |
| 4380 | peserta 4380 | 0 | 2 | 2 |
| 4381 | peserta 4381 | 0 | 2 | 2 |
| 4382 | peserta 4382 | 0 | 2 | 2 |
| 4383 | peserta 4383 | 0 | 2 | 1 |
| 4384 | peserta 4384 | 0 | 2 | 1 |
| 4385 | peserta 4385 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4386 | peserta 4386 | 0 | 2 | 2 |
| 4387 | peserta 4387 | 0 | 2 | 1 |
| 4388 | peserta 4388 | 0 | 2 | 1 |
| 4389 | peserta 4389 | 0 | 2 | 1 |
| 4390 | peserta 4390 | 0 | 2 | 2 |
| 4391 | peserta 4391 | 0 | 2 | 2 |
| 4392 | peserta 4392 | 0 | 2 | 2 |
| 4393 | peserta 4393 | 0 | 2 | 2 |
| 4394 | peserta 4394 | 0 | 2 | 2 |
| 4395 | peserta 4395 | 0 | 2 | 1 |
| 4396 | peserta 4396 | 0 | 2 | 1 |
| 4397 | peserta 4397 | 0 | 2 | 2 |
| 4398 | peserta 4398 | 0 | 2 | 2 |
| 4399 | peserta 4399 | 0 | 2 | 1 |
| 4400 | peserta 4400 | 0 | 2 | 1 |
| 4401 | peserta 4401 | 0 | 2 | 2 |
| 4402 | peserta 4402 | 0 | 2 | 1 |
| 4403 | peserta 4403 | 0 | 2 | 1 |
| 4404 | peserta 4404 | 0 | 2 | 1 |
| 4405 | peserta 4405 | 0 | 2 | 1 |
| 4406 | peserta 4406 | 0 | 2 | 2 |
| 4407 | peserta 4407 | 0 | 2 | 1 |
| 4408 | peserta 4408 | 0 | 2 | 1 |
| 4409 | peserta 4409 | 0 | 2 | 1 |
| 4410 | peserta 4410 | 0 | 2 | 1 |
| 4411 | peserta 4411 | 0 | 2 | 1 |
| 4412 | peserta 4412 | 0 | 2 | 2 |
| 4413 | peserta 4413 | 0 | 2 | 1 |
| 4414 | peserta 4414 | 0 | 1 | 1 |
| 4415 | peserta 4415 | 0 | 1 | 1 |
| 4416 | peserta 4416 | 0 | 1 | 1 |
| 4417 | peserta 4417 | 15 | 1 | 2 |
| 4418 | peserta 4418 | 17 | 1 | 2 |
| 4419 | peserta 4419 | 0 | 1 | 1 |
| 4420 | peserta 4420 | 0 | 1 | 1 |
| 4421 | peserta 4421 | 0 | 1 | 1 |
| 4422 | peserta 4422 | 0 | 1 | 1 |
| 4423 | peserta 4423 | 5 | 1 | 2 |
| 4424 | peserta 4424 | 0 | 1 | 1 |
| 4425 | peserta 4425 | 0 | 1 | 1 |
| 4426 | peserta 4426 | 1 | 1 | 1 |
| 4427 | peserta 4427 | 0 | 1 | 1 |
| 4428 | peserta 4428 | 2 | 1 | 2 |
| 4429 | peserta 4429 | 0 | 1 | 1 |
| 4430 | peserta 4430 | 5 | 1 | 2 |
| 4431 | peserta 4431 | 0 | 1 | 1 |
| 4432 | peserta 4432 | 4 | 1 | 2 |
| 4433 | peserta 4433 | 4 | 1 | 2 |
| 4434 | peserta 4434 | 0 | 1 | 1 |
| 4435 | peserta 4435 | 0 | 1 | 1 |
| 4436 | peserta 4436 | 0 | 1 | 1 |
| 4437 | peserta 4437 | 0 | 1 | 2 |
| 4438 | peserta 4438 | 0 | 1 | 1 |
| 4439 | peserta 4439 | 16 | 1 | 2 |
| 4440 | peserta 4440 | 8 | 1 | 2 |
| 4441 | peserta 4441 | 0 | 1 | 1 |
| 4442 | peserta 4442 | 0 | 1 | 1 |
| 4443 | peserta 4443 | 0 | 1 | 1 |
| 4444 | peserta 4444 | 0 | 1 | 1 |
| 4445 | peserta 4445 | 0 | 1 | 1 |
| 4446 | peserta 4446 | 2 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|------|---|---|
| 4447 | peserta 4447 | 0 | 1 | 1 |
| 4448 | peserta 4448 | 0 | 1 | 1 |
| 4449 | peserta 4449 | 0 | 1 | 2 |
| 4450 | peserta 4450 | 0 | 1 | 1 |
| 4451 | peserta 4451 | 2015 | 1 | 1 |
| 4452 | peserta 4452 | 0 | 1 | 1 |
| 4453 | peserta 4453 | 0 | 1 | 1 |
| 4454 | peserta 4454 | 1378 | 1 | 1 |
| 4455 | peserta 4455 | 0 | 1 | 1 |
| 4456 | peserta 4456 | 0 | 1 | 1 |
| 4457 | peserta 4457 | 3 | 1 | 2 |
| 4458 | peserta 4458 | 42 | 1 | 2 |
| 4459 | peserta 4459 | 0 | 1 | 1 |
| 4460 | peserta 4460 | 0 | 1 | 2 |
| 4461 | peserta 4461 | 0 | 1 | 1 |
| 4462 | peserta 4462 | 0 | 1 | 1 |
| 4463 | peserta 4463 | 0 | 1 | 1 |
| 4464 | peserta 4464 | 0 | 1 | 1 |
| 4465 | peserta 4465 | 0 | 1 | 1 |
| 4466 | peserta 4466 | 0 | 1 | 1 |
| 4467 | peserta 4467 | 0 | 1 | 1 |
| 4468 | peserta 4468 | 4 | 1 | 1 |
| 4469 | peserta 4469 | 0 | 1 | 2 |
| 4470 | peserta 4470 | 2 | 1 | 2 |
| 4471 | peserta 4471 | 0 | 1 | 1 |
| 4472 | peserta 4472 | 0 | 1 | 1 |
| 4473 | peserta 4473 | 15 | 1 | 2 |
| 4474 | peserta 4474 | 0 | 1 | 1 |
| 4475 | peserta 4475 | 0 | 1 | 1 |
| 4476 | peserta 4476 | 0 | 1 | 1 |
| 4477 | peserta 4477 | 0 | 1 | 1 |
| 4478 | peserta 4478 | 0 | 1 | 1 |
| 4479 | peserta 4479 | 0 | 1 | 1 |
| 4480 | peserta 4480 | 23 | 1 | 1 |
| 4481 | peserta 4481 | 0 | 1 | 1 |
| 4482 | peserta 4482 | 0 | 1 | 1 |
| 4483 | peserta 4483 | 0 | 1 | 1 |
| 4484 | peserta 4484 | 0 | 1 | 1 |
| 4485 | peserta 4485 | 1 | 1 | 1 |
| 4486 | peserta 4486 | 11 | 1 | 2 |
| 4487 | peserta 4487 | 6 | 1 | 2 |
| 4488 | peserta 4488 | 0 | 1 | 1 |
| 4489 | peserta 4489 | 0 | 1 | 2 |
| 4490 | peserta 4490 | 17 | 1 | 2 |
| 4491 | peserta 4491 | 0 | 1 | 1 |
| 4492 | peserta 4492 | 0 | 1 | 1 |
| 4493 | peserta 4493 | 2 | 1 | 1 |
| 4494 | peserta 4494 | 0 | 1 | 2 |
| 4495 | peserta 4495 | 0 | 1 | 2 |
| 4496 | peserta 4496 | 1 | 1 | 1 |
| 4497 | peserta 4497 | 0 | 1 | 1 |
| 4498 | peserta 4498 | 0 | 1 | 1 |
| 4499 | peserta 4499 | 0 | 1 | 1 |
| 4500 | peserta 4500 | 3 | 1 | 2 |
| 4501 | peserta 4501 | 0 | 1 | 1 |
| 4502 | peserta 4502 | 2 | 1 | 1 |
| 4503 | peserta 4503 | 0 | 1 | 1 |
| 4504 | peserta 4504 | 0 | 1 | 1 |
| 4505 | peserta 4505 | 0 | 1 | 1 |
| 4506 | peserta 4506 | 0 | 1 | 1 |
| 4507 | peserta 4507 | 5 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4508 | peserta 4508 | 0 | 1 | 1 |
| 4509 | peserta 4509 | 0 | 1 | 1 |
| 4510 | peserta 4510 | 12 | 1 | 2 |
| 4511 | peserta 4511 | 1 | 1 | 1 |
| 4512 | peserta 4512 | 13 | 1 | 2 |
| 4513 | peserta 4513 | 0 | 1 | 2 |
| 4514 | peserta 4514 | 0 | 1 | 1 |
| 4515 | peserta 4515 | 0 | 1 | 1 |
| 4516 | peserta 4516 | 0 | 1 | 1 |
| 4517 | peserta 4517 | 5 | 1 | 1 |
| 4518 | peserta 4518 | 0 | 1 | 1 |
| 4519 | peserta 4519 | 0 | 1 | 2 |
| 4520 | peserta 4520 | 12 | 1 | 2 |
| 4521 | peserta 4521 | 0 | 1 | 1 |
| 4522 | peserta 4522 | 0 | 1 | 1 |
| 4523 | peserta 4523 | 0 | 1 | 1 |
| 4524 | peserta 4524 | 0 | 1 | 1 |
| 4525 | peserta 4525 | 34 | 1 | 2 |
| 4526 | peserta 4526 | 4 | 1 | 2 |
| 4527 | peserta 4527 | 0 | 1 | 1 |
| 4528 | peserta 4528 | 3 | 1 | 2 |
| 4529 | peserta 4529 | 0 | 1 | 1 |
| 4530 | peserta 4530 | 5 | 1 | 2 |
| 4531 | peserta 4531 | 0 | 1 | 2 |
| 4532 | peserta 4532 | 0 | 1 | 1 |
| 4533 | peserta 4533 | 14 | 1 | 2 |
| 4534 | peserta 4534 | 0 | 1 | 2 |
| 4535 | peserta 4535 | 0 | 1 | 2 |
| 4536 | peserta 4536 | 0 | 1 | 1 |
| 4537 | peserta 4537 | 0 | 1 | 1 |
| 4538 | peserta 4538 | 1 | 1 | 1 |
| 4539 | peserta 4539 | 0 | 1 | 1 |
| 4540 | peserta 4540 | 1 | 1 | 2 |
| 4541 | peserta 4541 | 2 | 1 | 1 |
| 4542 | peserta 4542 | 3 | 1 | 1 |
| 4543 | peserta 4543 | 11 | 1 | 2 |
| 4544 | peserta 4544 | 0 | 1 | 1 |
| 4545 | peserta 4545 | 0 | 1 | 1 |
| 4546 | peserta 4546 | 0 | 1 | 1 |
| 4547 | peserta 4547 | 20 | 1 | 1 |
| 4548 | peserta 4548 | 0 | 1 | 2 |
| 4549 | peserta 4549 | 4 | 1 | 2 |
| 4550 | peserta 4550 | 0 | 1 | 1 |
| 4551 | peserta 4551 | 0 | 1 | 1 |
| 4552 | peserta 4552 | 0 | 1 | 1 |
| 4553 | peserta 4553 | 11 | 1 | 2 |
| 4554 | peserta 4554 | 0 | 1 | 1 |
| 4555 | peserta 4555 | 0 | 1 | 1 |
| 4556 | peserta 4556 | 0 | 1 | 1 |
| 4557 | peserta 4557 | 0 | 1 | 1 |
| 4558 | peserta 4558 | 0 | 1 | 1 |
| 4559 | peserta 4559 | 0 | 1 | 1 |
| 4560 | peserta 4560 | 0 | 1 | 1 |
| 4561 | peserta 4561 | 23 | 1 | 2 |
| 4562 | peserta 4562 | 0 | 1 | 1 |
| 4563 | peserta 4563 | 2 | 1 | 2 |
| 4564 | peserta 4564 | 0 | 1 | 1 |
| 4565 | peserta 4565 | 0 | 1 | 1 |
| 4566 | peserta 4566 | 6 | 1 | 2 |
| 4567 | peserta 4567 | 0 | 1 | 2 |
| 4568 | peserta 4568 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|-----|---|---|
| 4569 | peserta 4569 | 0 | 1 | 2 |
| 4570 | peserta 4570 | 1 | 1 | 1 |
| 4571 | peserta 4571 | 0 | 1 | 2 |
| 4572 | peserta 4572 | 0 | 1 | 2 |
| 4573 | peserta 4573 | 0 | 1 | 1 |
| 4574 | peserta 4574 | 0 | 1 | 2 |
| 4575 | peserta 4575 | 0 | 1 | 1 |
| 4576 | peserta 4576 | 19 | 1 | 1 |
| 4577 | peserta 4577 | 0 | 1 | 1 |
| 4578 | peserta 4578 | 0 | 1 | 1 |
| 4579 | peserta 4579 | 0 | 1 | 1 |
| 4580 | peserta 4580 | 0 | 1 | 1 |
| 4581 | peserta 4581 | 0 | 1 | 1 |
| 4582 | peserta 4582 | 0 | 1 | 1 |
| 4583 | peserta 4583 | 0 | 1 | 1 |
| 4584 | peserta 4584 | 20 | 1 | 2 |
| 4585 | peserta 4585 | 0 | 1 | 1 |
| 4586 | peserta 4586 | 0 | 1 | 2 |
| 4587 | peserta 4587 | 38 | 1 | 1 |
| 4588 | peserta 4588 | 7 | 1 | 2 |
| 4589 | peserta 4589 | 0 | 1 | 2 |
| 4590 | peserta 4590 | 0 | 1 | 1 |
| 4591 | peserta 4591 | 0 | 1 | 2 |
| 4592 | peserta 4592 | 0 | 1 | 1 |
| 4593 | peserta 4593 | 12 | 1 | 2 |
| 4594 | peserta 4594 | 0 | 1 | 1 |
| 4595 | peserta 4595 | 7 | 1 | 2 |
| 4596 | peserta 4596 | 1 | 1 | 1 |
| 4597 | peserta 4597 | 16 | 1 | 1 |
| 4598 | peserta 4598 | 30 | 1 | 2 |
| 4599 | peserta 4599 | 48 | 1 | 2 |
| 4600 | peserta 4600 | 187 | 1 | 1 |
| 4601 | peserta 4601 | 2 | 1 | 1 |
| 4602 | peserta 4602 | 1 | 1 | 1 |
| 4603 | peserta 4603 | 0 | 1 | 1 |
| 4604 | peserta 4604 | 0 | 1 | 1 |
| 4605 | peserta 4605 | 0 | 1 | 1 |
| 4606 | peserta 4606 | 4 | 1 | 1 |
| 4607 | peserta 4607 | 11 | 1 | 2 |
| 4608 | peserta 4608 | 2 | 1 | 2 |
| 4609 | peserta 4609 | 1 | 1 | 1 |
| 4610 | peserta 4610 | 2 | 1 | 1 |
| 4611 | peserta 4611 | 1 | 1 | 1 |
| 4612 | peserta 4612 | 1 | 1 | 1 |
| 4613 | peserta 4613 | 1 | 1 | 1 |
| 4614 | peserta 4614 | 1 | 1 | 1 |
| 4615 | peserta 4615 | 0 | 1 | 1 |
| 4616 | peserta 4616 | 2 | 1 | 1 |
| 4617 | peserta 4617 | 1 | 1 | 1 |
| 4618 | peserta 4618 | 2 | 1 | 1 |
| 4619 | peserta 4619 | 3 | 1 | 1 |
| 4620 | peserta 4620 | 6 | 1 | 2 |
| 4621 | peserta 4621 | 4 | 1 | 2 |
| 4622 | peserta 4622 | 3 | 1 | 1 |
| 4623 | peserta 4623 | 0 | 1 | 1 |
| 4624 | peserta 4624 | 12 | 1 | 2 |
| 4625 | peserta 4625 | 36 | 1 | 2 |
| 4626 | peserta 4626 | 0 | 1 | 2 |
| 4627 | peserta 4627 | 0 | 1 | 1 |
| 4628 | peserta 4628 | 1 | 1 | 1 |
| 4629 | peserta 4629 | 3 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|----|---|---|
| 4630 | peserta 4630 | 1 | 1 | 2 |
| 4631 | peserta 4631 | 2 | 1 | 1 |
| 4632 | peserta 4632 | 0 | 1 | 1 |
| 4633 | peserta 4633 | 6 | 1 | 2 |
| 4634 | peserta 4634 | 1 | 1 | 1 |
| 4635 | peserta 4635 | 0 | 1 | 1 |
| 4636 | peserta 4636 | 2 | 1 | 2 |
| 4637 | peserta 4637 | 3 | 1 | 1 |
| 4638 | peserta 4638 | 1 | 1 | 1 |
| 4639 | peserta 4639 | 0 | 1 | 2 |
| 4640 | peserta 4640 | 11 | 1 | 2 |
| 4641 | peserta 4641 | 0 | 1 | 1 |
| 4642 | peserta 4642 | 0 | 1 | 1 |
| 4643 | peserta 4643 | 0 | 1 | 1 |
| 4644 | peserta 4644 | 17 | 1 | 2 |
| 4645 | peserta 4645 | 0 | 1 | 1 |
| 4646 | peserta 4646 | 1 | 1 | 2 |
| 4647 | peserta 4647 | 0 | 1 | 1 |
| 4648 | peserta 4648 | 0 | 1 | 1 |
| 4649 | peserta 4649 | 0 | 1 | 1 |
| 4650 | peserta 4650 | 0 | 1 | 1 |
| 4651 | peserta 4651 | 0 | 1 | 1 |
| 4652 | peserta 4652 | 1 | 1 | 1 |
| 4653 | peserta 4653 | 0 | 1 | 1 |
| 4654 | peserta 4654 | 0 | 1 | 1 |
| 4655 | peserta 4655 | 3 | 1 | 2 |
| 4656 | peserta 4656 | 0 | 1 | 1 |
| 4657 | peserta 4657 | 0 | 1 | 1 |
| 4658 | peserta 4658 | 11 | 1 | 2 |
| 4659 | peserta 4659 | 19 | 1 | 2 |
| 4660 | peserta 4660 | 0 | 1 | 1 |
| 4661 | peserta 4661 | 0 | 1 | 1 |
| 4662 | peserta 4662 | 20 | 1 | 2 |
| 4663 | peserta 4663 | 0 | 1 | 1 |
| 4664 | peserta 4664 | 0 | 1 | 2 |
| 4665 | peserta 4665 | 23 | 1 | 2 |
| 4666 | peserta 4666 | 11 | 1 | 2 |
| 4667 | peserta 4667 | 3 | 1 | 1 |
| 4668 | peserta 4668 | 0 | 1 | 1 |
| 4669 | peserta 4669 | 0 | 1 | 1 |
| 4670 | peserta 4670 | 14 | 1 | 2 |
| 4671 | peserta 4671 | 4 | 1 | 1 |
| 4672 | peserta 4672 | 0 | 1 | 1 |
| 4673 | peserta 4673 | 3 | 1 | 1 |
| 4674 | peserta 4674 | 0 | 1 | 1 |
| 4675 | peserta 4675 | 22 | 1 | 2 |
| 4676 | peserta 4676 | 0 | 1 | 1 |
| 4677 | peserta 4677 | 0 | 1 | 1 |
| 4678 | peserta 4678 | 0 | 1 | 1 |
| 4679 | peserta 4679 | 0 | 1 | 1 |
| 4680 | peserta 4680 | 0 | 1 | 1 |
| 4681 | peserta 4681 | 0 | 1 | 1 |
| 4682 | peserta 4682 | 0 | 1 | 1 |
| 4683 | peserta 4683 | 0 | 1 | 1 |
| 4684 | peserta 4684 | 0 | 1 | 1 |
| 4685 | peserta 4685 | 18 | 1 | 2 |
| 4686 | peserta 4686 | 0 | 1 | 1 |
| 4687 | peserta 4687 | 1 | 1 | 1 |
| 4688 | peserta 4688 | 0 | 1 | 1 |
| 4689 | peserta 4689 | 0 | 1 | 1 |
| 4690 | peserta 4690 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|-----|---|---|
| 4691 | peserta 4691 | 10 | 1 | 2 |
| 4692 | peserta 4692 | 1 | 1 | 1 |
| 4693 | peserta 4693 | 0 | 1 | 1 |
| 4694 | peserta 4694 | 2 | 1 | 1 |
| 4695 | peserta 4695 | 0 | 1 | 1 |
| 4696 | peserta 4696 | 1 | 1 | 2 |
| 4697 | peserta 4697 | 20 | 1 | 2 |
| 4698 | peserta 4698 | 12 | 1 | 1 |
| 4699 | peserta 4699 | 29 | 1 | 2 |
| 4700 | peserta 4700 | 1 | 1 | 1 |
| 4701 | peserta 4701 | 1 | 1 | 2 |
| 4702 | peserta 4702 | 3 | 1 | 1 |
| 4703 | peserta 4703 | 13 | 1 | 2 |
| 4704 | peserta 4704 | 3 | 1 | 2 |
| 4705 | peserta 4705 | 12 | 1 | 2 |
| 4706 | peserta 4706 | 0 | 1 | 2 |
| 4707 | peserta 4707 | 16 | 1 | 2 |
| 4708 | peserta 4708 | 33 | 1 | 2 |
| 4709 | peserta 4709 | 2 | 1 | 1 |
| 4710 | peserta 4710 | 0 | 1 | 1 |
| 4711 | peserta 4711 | 6 | 1 | 1 |
| 4712 | peserta 4712 | 0 | 1 | 2 |
| 4713 | peserta 4713 | 0 | 1 | 1 |
| 4714 | peserta 4714 | 0 | 1 | 1 |
| 4715 | peserta 4715 | 1 | 1 | 1 |
| 4716 | peserta 4716 | 24 | 1 | 2 |
| 4717 | peserta 4717 | 2 | 1 | 1 |
| 4718 | peserta 4718 | 9 | 1 | 2 |
| 4719 | peserta 4719 | 1 | 1 | 1 |
| 4720 | peserta 4720 | 25 | 1 | 2 |
| 4721 | peserta 4721 | 2 | 1 | 1 |
| 4722 | peserta 4722 | 2 | 1 | 1 |
| 4723 | peserta 4723 | 3 | 1 | 2 |
| 4724 | peserta 4724 | 1 | 1 | 1 |
| 4725 | peserta 4725 | 1 | 1 | 1 |
| 4726 | peserta 4726 | 1 | 1 | 1 |
| 4727 | peserta 4727 | 0 | 1 | 1 |
| 4728 | peserta 4728 | 1 | 1 | 1 |
| 4729 | peserta 4729 | 6 | 1 | 1 |
| 4730 | peserta 4730 | 1 | 1 | 1 |
| 4731 | peserta 4731 | 24 | 1 | 1 |
| 4732 | peserta 4732 | 1 | 1 | 1 |
| 4733 | peserta 4733 | 4 | 1 | 2 |
| 4734 | peserta 4734 | 2 | 1 | 1 |
| 4735 | peserta 4735 | 152 | 1 | 2 |
| 4736 | peserta 4736 | 1 | 1 | 1 |
| 4737 | peserta 4737 | 26 | 1 | 2 |
| 4738 | peserta 4738 | 1 | 1 | 1 |
| 4739 | peserta 4739 | 4 | 1 | 1 |
| 4740 | peserta 4740 | 4 | 1 | 2 |
| 4741 | peserta 4741 | 1 | 1 | 1 |
| 4742 | peserta 4742 | 4 | 1 | 1 |
| 4743 | peserta 4743 | 1 | 1 | 1 |
| 4744 | peserta 4744 | 1 | 1 | 1 |
| 4745 | peserta 4745 | 1 | 1 | 1 |
| 4746 | peserta 4746 | 2 | 1 | 2 |
| 4747 | peserta 4747 | 1 | 1 | 1 |
| 4748 | peserta 4748 | 24 | 1 | 2 |
| 4749 | peserta 4749 | 29 | 1 | 2 |
| 4750 | peserta 4750 | 1 | 1 | 1 |
| 4751 | peserta 4751 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|-----|---|---|
| 4752 | peserta 4752 | 1 | 1 | 1 |
| 4753 | peserta 4753 | 1 | 1 | 1 |
| 4754 | peserta 4754 | 1 | 1 | 1 |
| 4755 | peserta 4755 | 3 | 1 | 2 |
| 4756 | peserta 4756 | 95 | 1 | 2 |
| 4757 | peserta 4757 | 12 | 1 | 2 |
| 4758 | peserta 4758 | 16 | 1 | 2 |
| 4759 | peserta 4759 | 3 | 1 | 1 |
| 4760 | peserta 4760 | 4 | 1 | 2 |
| 4761 | peserta 4761 | 1 | 1 | 1 |
| 4762 | peserta 4762 | 1 | 1 | 1 |
| 4763 | peserta 4763 | 4 | 1 | 2 |
| 4764 | peserta 4764 | 14 | 1 | 2 |
| 4765 | peserta 4765 | 13 | 1 | 2 |
| 4766 | peserta 4766 | 174 | 1 | 2 |
| 4767 | peserta 4767 | 1 | 1 | 1 |
| 4768 | peserta 4768 | 59 | 1 | 2 |
| 4769 | peserta 4769 | 1 | 1 | 1 |
| 4770 | peserta 4770 | 29 | 1 | 2 |
| 4771 | peserta 4771 | 23 | 1 | 2 |
| 4772 | peserta 4772 | 1 | 1 | 1 |
| 4773 | peserta 4773 | 33 | 1 | 2 |
| 4774 | peserta 4774 | 2 | 1 | 1 |
| 4775 | peserta 4775 | 2 | 1 | 1 |
| 4776 | peserta 4776 | 1 | 1 | 1 |
| 4777 | peserta 4777 | 2 | 1 | 1 |
| 4778 | peserta 4778 | 129 | 1 | 2 |
| 4779 | peserta 4779 | 1 | 1 | 1 |
| 4780 | peserta 4780 | 1 | 1 | 1 |
| 4781 | peserta 4781 | 160 | 1 | 1 |
| 4782 | peserta 4782 | 1 | 1 | 1 |
| 4783 | peserta 4783 | 1 | 1 | 1 |
| 4784 | peserta 4784 | 2 | 1 | 1 |
| 4785 | peserta 4785 | 1 | 1 | 1 |
| 4786 | peserta 4786 | 23 | 1 | 2 |
| 4787 | peserta 4787 | 3 | 1 | 1 |
| 4788 | peserta 4788 | 7 | 1 | 2 |
| 4789 | peserta 4789 | 2 | 1 | 1 |
| 4790 | peserta 4790 | 2 | 1 | 1 |
| 4791 | peserta 4791 | 9 | 1 | 1 |
| 4792 | peserta 4792 | 2 | 1 | 1 |
| 4793 | peserta 4793 | 9 | 1 | 1 |
| 4794 | peserta 4794 | 1 | 1 | 1 |
| 4795 | peserta 4795 | 1 | 1 | 1 |
| 4796 | peserta 4796 | 13 | 1 | 2 |
| 4797 | peserta 4797 | 1 | 1 | 1 |
| 4798 | peserta 4798 | 25 | 1 | 2 |
| 4799 | peserta 4799 | 18 | 1 | 2 |
| 4800 | peserta 4800 | 58 | 1 | 2 |
| 4801 | peserta 4801 | 1 | 1 | 1 |
| 4802 | peserta 4802 | 4 | 1 | 1 |
| 4803 | peserta 4803 | 1 | 1 | 1 |
| 4804 | peserta 4804 | 49 | 1 | 2 |
| 4805 | peserta 4805 | 4 | 1 | 1 |
| 4806 | peserta 4806 | 8 | 1 | 1 |
| 4807 | peserta 4807 | 2 | 1 | 1 |
| 4808 | peserta 4808 | 7 | 1 | 2 |
| 4809 | peserta 4809 | 5 | 1 | 1 |
| 4810 | peserta 4810 | 1 | 1 | 1 |
| 4811 | peserta 4811 | 2 | 1 | 1 |
| 4812 | peserta 4812 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|-----|---|---|
| 4813 | peserta 4813 | 2 | 1 | 1 |
| 4814 | peserta 4814 | 10 | 1 | 2 |
| 4815 | peserta 4815 | 3 | 1 | 2 |
| 4816 | peserta 4816 | 2 | 1 | 2 |
| 4817 | peserta 4817 | 3 | 1 | 1 |
| 4818 | peserta 4818 | 2 | 1 | 1 |
| 4819 | peserta 4819 | 20 | 1 | 2 |
| 4820 | peserta 4820 | 6 | 1 | 1 |
| 4821 | peserta 4821 | 0 | 1 | 1 |
| 4822 | peserta 4822 | 12 | 1 | 1 |
| 4823 | peserta 4823 | 4 | 1 | 1 |
| 4824 | peserta 4824 | 4 | 1 | 1 |
| 4825 | peserta 4825 | 2 | 1 | 1 |
| 4826 | peserta 4826 | 225 | 1 | 2 |
| 4827 | peserta 4827 | 7 | 1 | 2 |
| 4828 | peserta 4828 | 39 | 1 | 2 |
| 4829 | peserta 4829 | 68 | 1 | 2 |
| 4830 | peserta 4830 | 66 | 1 | 2 |
| 4831 | peserta 4831 | 94 | 1 | 2 |
| 4832 | peserta 4832 | 3 | 1 | 1 |
| 4833 | peserta 4833 | 1 | 1 | 1 |
| 4834 | peserta 4834 | 5 | 1 | 1 |
| 4835 | peserta 4835 | 13 | 1 | 1 |
| 4836 | peserta 4836 | 205 | 1 | 1 |
| 4837 | peserta 4837 | 1 | 1 | 1 |
| 4838 | peserta 4838 | 14 | 1 | 1 |
| 4839 | peserta 4839 | 27 | 1 | 2 |
| 4840 | peserta 4840 | 5 | 1 | 1 |
| 4841 | peserta 4841 | 3 | 1 | 1 |
| 4842 | peserta 4842 | 1 | 1 | 1 |
| 4843 | peserta 4843 | 31 | 1 | 2 |
| 4844 | peserta 4844 | 7 | 1 | 1 |
| 4845 | peserta 4845 | 26 | 1 | 2 |
| 4846 | peserta 4846 | 22 | 1 | 1 |
| 4847 | peserta 4847 | 3 | 1 | 1 |
| 4848 | peserta 4848 | 21 | 1 | 2 |
| 4849 | peserta 4849 | 4 | 1 | 1 |
| 4850 | peserta 4850 | 2 | 1 | 1 |
| 4851 | peserta 4851 | 7 | 1 | 1 |
| 4852 | peserta 4852 | 33 | 1 | 1 |
| 4853 | peserta 4853 | 45 | 1 | 2 |
| 4854 | peserta 4854 | 48 | 1 | 2 |
| 4855 | peserta 4855 | 110 | 1 | 2 |
| 4856 | peserta 4856 | 47 | 1 | 2 |
| 4857 | peserta 4857 | 4 | 1 | 1 |
| 4858 | peserta 4858 | 1 | 2 | 1 |
| 4859 | peserta 4859 | 0 | 2 | 1 |
| 4860 | peserta 4860 | 0 | 2 | 1 |
| 4861 | peserta 4861 | 0 | 2 | 1 |
| 4862 | peserta 4862 | 0 | 2 | 1 |
| 4863 | peserta 4863 | 0 | 2 | 1 |
| 4864 | peserta 4864 | 0 | 2 | 1 |
| 4865 | peserta 4865 | 0 | 2 | 1 |
| 4866 | peserta 4866 | 0 | 2 | 1 |
| 4867 | peserta 4867 | 0 | 2 | 1 |
| 4868 | peserta 4868 | 0 | 2 | 1 |
| 4869 | peserta 4869 | 0 | 2 | 1 |
| 4870 | peserta 4870 | 0 | 2 | 1 |
| 4871 | peserta 4871 | 0 | 2 | 1 |
| 4872 | peserta 4872 | 0 | 2 | 1 |
| 4873 | peserta 4873 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4874 | peserta 4874 | 0 | 2 | 1 |
| 4875 | peserta 4875 | 0 | 2 | 1 |
| 4876 | peserta 4876 | 0 | 2 | 1 |
| 4877 | peserta 4877 | 0 | 2 | 1 |
| 4878 | peserta 4878 | 0 | 2 | 1 |
| 4879 | peserta 4879 | 0 | 2 | 1 |
| 4880 | peserta 4880 | 0 | 2 | 1 |
| 4881 | peserta 4881 | 0 | 2 | 1 |
| 4882 | peserta 4882 | 0 | 2 | 2 |
| 4883 | peserta 4883 | 0 | 2 | 1 |
| 4884 | peserta 4884 | 0 | 2 | 1 |
| 4885 | peserta 4885 | 0 | 2 | 1 |
| 4886 | peserta 4886 | 0 | 2 | 1 |
| 4887 | peserta 4887 | 0 | 2 | 1 |
| 4888 | peserta 4888 | 0 | 2 | 1 |
| 4889 | peserta 4889 | 0 | 2 | 1 |
| 4890 | peserta 4890 | 0 | 2 | 1 |
| 4891 | peserta 4891 | 0 | 2 | 1 |
| 4892 | peserta 4892 | 0 | 2 | 1 |
| 4893 | peserta 4893 | 0 | 2 | 1 |
| 4894 | peserta 4894 | 0 | 2 | 1 |
| 4895 | peserta 4895 | 0 | 2 | 1 |
| 4896 | peserta 4896 | 0 | 2 | 1 |
| 4897 | peserta 4897 | 0 | 2 | 1 |
| 4898 | peserta 4898 | 0 | 2 | 2 |
| 4899 | peserta 4899 | 0 | 2 | 2 |
| 4900 | peserta 4900 | 0 | 2 | 2 |
| 4901 | peserta 4901 | 0 | 2 | 2 |
| 4902 | peserta 4902 | 0 | 2 | 2 |
| 4903 | peserta 4903 | 0 | 2 | 2 |
| 4904 | peserta 4904 | 0 | 2 | 2 |
| 4905 | peserta 4905 | 0 | 2 | 2 |
| 4906 | peserta 4906 | 0 | 2 | 2 |
| 4907 | peserta 4907 | 0 | 2 | 2 |
| 4908 | peserta 4908 | 0 | 2 | 2 |
| 4909 | peserta 4909 | 0 | 2 | 2 |
| 4910 | peserta 4910 | 0 | 2 | 2 |
| 4911 | peserta 4911 | 0 | 2 | 2 |
| 4912 | peserta 4912 | 0 | 2 | 2 |
| 4913 | peserta 4913 | 0 | 2 | 2 |
| 4914 | peserta 4914 | 0 | 2 | 2 |
| 4915 | peserta 4915 | 0 | 2 | 2 |
| 4916 | peserta 4916 | 0 | 2 | 2 |
| 4917 | peserta 4917 | 0 | 2 | 2 |
| 4918 | peserta 4918 | 0 | 2 | 2 |
| 4919 | peserta 4919 | 0 | 2 | 2 |
| 4920 | peserta 4920 | 0 | 2 | 2 |
| 4921 | peserta 4921 | 0 | 2 | 2 |
| 4922 | peserta 4922 | 0 | 2 | 2 |
| 4923 | peserta 4923 | 0 | 2 | 2 |
| 4924 | peserta 4924 | 0 | 2 | 2 |
| 4925 | peserta 4925 | 0 | 2 | 2 |
| 4926 | peserta 4926 | 0 | 2 | 2 |
| 4927 | peserta 4927 | 0 | 2 | 2 |
| 4928 | peserta 4928 | 0 | 2 | 2 |
| 4929 | peserta 4929 | 0 | 2 | 2 |
| 4930 | peserta 4930 | 0 | 2 | 2 |
| 4931 | peserta 4931 | 0 | 2 | 2 |
| 4932 | peserta 4932 | 0 | 2 | 2 |
| 4933 | peserta 4933 | 0 | 2 | 2 |
| 4934 | peserta 4934 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4935 | peserta 4935 | 0 | 2 | 2 |
| 4936 | peserta 4936 | 0 | 2 | 2 |
| 4937 | peserta 4937 | 0 | 2 | 2 |
| 4938 | peserta 4938 | 0 | 2 | 2 |
| 4939 | peserta 4939 | 0 | 2 | 2 |
| 4940 | peserta 4940 | 0 | 2 | 2 |
| 4941 | peserta 4941 | 0 | 2 | 2 |
| 4942 | peserta 4942 | 0 | 2 | 2 |
| 4943 | peserta 4943 | 0 | 2 | 2 |
| 4944 | peserta 4944 | 0 | 2 | 2 |
| 4945 | peserta 4945 | 0 | 2 | 2 |
| 4946 | peserta 4946 | 0 | 2 | 2 |
| 4947 | peserta 4947 | 0 | 2 | 2 |
| 4948 | peserta 4948 | 0 | 2 | 2 |
| 4949 | peserta 4949 | 0 | 2 | 2 |
| 4950 | peserta 4950 | 0 | 2 | 2 |
| 4951 | peserta 4951 | 0 | 2 | 2 |
| 4952 | peserta 4952 | 0 | 2 | 2 |
| 4953 | peserta 4953 | 0 | 2 | 2 |
| 4954 | peserta 4954 | 0 | 2 | 2 |
| 4955 | peserta 4955 | 0 | 2 | 2 |
| 4956 | peserta 4956 | 0 | 2 | 2 |
| 4957 | peserta 4957 | 0 | 2 | 2 |
| 4958 | peserta 4958 | 0 | 2 | 2 |
| 4959 | peserta 4959 | 0 | 2 | 2 |
| 4960 | peserta 4960 | 0 | 2 | 2 |
| 4961 | peserta 4961 | 0 | 2 | 2 |
| 4962 | peserta 4962 | 0 | 2 | 2 |
| 4963 | peserta 4963 | 0 | 2 | 2 |
| 4964 | peserta 4964 | 0 | 2 | 1 |
| 4965 | peserta 4965 | 0 | 2 | 1 |
| 4966 | peserta 4966 | 0 | 2 | 2 |
| 4967 | peserta 4967 | 0 | 2 | 2 |
| 4968 | peserta 4968 | 0 | 2 | 2 |
| 4969 | peserta 4969 | 0 | 2 | 2 |
| 4970 | peserta 4970 | 0 | 2 | 2 |
| 4971 | peserta 4971 | 0 | 2 | 1 |
| 4972 | peserta 4972 | 0 | 2 | 1 |
| 4973 | peserta 4973 | 0 | 2 | 1 |
| 4974 | peserta 4974 | 0 | 2 | 2 |
| 4975 | peserta 4975 | 0 | 2 | 1 |
| 4976 | peserta 4976 | 0 | 2 | 2 |
| 4977 | peserta 4977 | 0 | 2 | 2 |
| 4978 | peserta 4978 | 0 | 2 | 2 |
| 4979 | peserta 4979 | 0 | 2 | 2 |
| 4980 | peserta 4980 | 0 | 2 | 2 |
| 4981 | peserta 4981 | 0 | 2 | 2 |
| 4982 | peserta 4982 | 0 | 2 | 2 |
| 4983 | peserta 4983 | 0 | 2 | 1 |
| 4984 | peserta 4984 | 0 | 2 | 2 |
| 4985 | peserta 4985 | 0 | 2 | 2 |
| 4986 | peserta 4986 | 0 | 2 | 2 |
| 4987 | peserta 4987 | 0 | 2 | 2 |
| 4988 | peserta 4988 | 0 | 2 | 2 |
| 4989 | peserta 4989 | 0 | 2 | 2 |
| 4990 | peserta 4990 | 0 | 2 | 1 |
| 4991 | peserta 4991 | 0 | 2 | 1 |
| 4992 | peserta 4992 | 0 | 2 | 1 |
| 4993 | peserta 4993 | 0 | 2 | 1 |
| 4994 | peserta 4994 | 0 | 2 | 1 |
| 4995 | peserta 4995 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 4996 | peserta 4996 | 0 | 2 | 1 |
| 4997 | peserta 4997 | 0 | 2 | 1 |
| 4998 | peserta 4998 | 0 | 1 | 1 |
| 4999 | peserta 4999 | 0 | 2 | 1 |
| 5000 | peserta 5000 | 0 | 2 | 1 |
| 5001 | peserta 5001 | 0 | 2 | 2 |
| 5002 | peserta 5002 | 0 | 2 | 1 |
| 5003 | peserta 5003 | 0 | 2 | 2 |
| 5004 | peserta 5004 | 0 | 2 | 1 |
| 5005 | peserta 5005 | 0 | 2 | 2 |
| 5006 | peserta 5006 | 0 | 2 | 2 |
| 5007 | peserta 5007 | 0 | 2 | 1 |
| 5008 | peserta 5008 | 0 | 2 | 1 |
| 5009 | peserta 5009 | 0 | 2 | 2 |
| 5010 | peserta 5010 | 0 | 2 | 2 |
| 5011 | peserta 5011 | 0 | 2 | 2 |
| 5012 | peserta 5012 | 0 | 2 | 2 |
| 5013 | peserta 5013 | 0 | 2 | 1 |
| 5014 | peserta 5014 | 0 | 2 | 1 |
| 5015 | peserta 5015 | 0 | 2 | 1 |
| 5016 | peserta 5016 | 0 | 2 | 2 |
| 5017 | peserta 5017 | 0 | 2 | 2 |
| 5018 | peserta 5018 | 0 | 2 | 1 |
| 5019 | peserta 5019 | 0 | 2 | 1 |
| 5020 | peserta 5020 | 0 | 2 | 2 |
| 5021 | peserta 5021 | 0 | 2 | 2 |
| 5022 | peserta 5022 | 0 | 2 | 1 |
| 5023 | peserta 5023 | 0 | 2 | 1 |
| 5024 | peserta 5024 | 0 | 2 | 1 |
| 5025 | peserta 5025 | 0 | 2 | 1 |
| 5026 | peserta 5026 | 0 | 2 | 1 |
| 5027 | peserta 5027 | 0 | 2 | 1 |
| 5028 | peserta 5028 | 0 | 2 | 1 |
| 5029 | peserta 5029 | 0 | 2 | 2 |
| 5030 | peserta 5030 | 0 | 2 | 2 |
| 5031 | peserta 5031 | 0 | 2 | 1 |
| 5032 | peserta 5032 | 0 | 2 | 1 |
| 5033 | peserta 5033 | 0 | 2 | 2 |
| 5034 | peserta 5034 | 0 | 2 | 2 |
| 5035 | peserta 5035 | 0 | 2 | 1 |
| 5036 | peserta 5036 | 0 | 2 | 1 |
| 5037 | peserta 5037 | 0 | 2 | 1 |
| 5038 | peserta 5038 | 0 | 2 | 1 |
| 5039 | peserta 5039 | 0 | 2 | 2 |
| 5040 | peserta 5040 | 0 | 2 | 1 |
| 5041 | peserta 5041 | 0 | 2 | 1 |
| 5042 | peserta 5042 | 0 | 2 | 1 |
| 5043 | peserta 5043 | 0 | 2 | 2 |
| 5044 | peserta 5044 | 0 | 2 | 1 |
| 5045 | peserta 5045 | 0 | 2 | 2 |
| 5046 | peserta 5046 | 0 | 2 | 2 |
| 5047 | peserta 5047 | 0 | 2 | 2 |
| 5048 | peserta 5048 | 0 | 2 | 2 |
| 5049 | peserta 5049 | 0 | 2 | 1 |
| 5050 | peserta 5050 | 0 | 2 | 2 |
| 5051 | peserta 5051 | 0 | 2 | 1 |
| 5052 | peserta 5052 | 0 | 2 | 1 |
| 5053 | peserta 5053 | 0 | 2 | 2 |
| 5054 | peserta 5054 | 0 | 2 | 2 |
| 5055 | peserta 5055 | 0 | 2 | 1 |
| 5056 | peserta 5056 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5057 | peserta 5057 | 0 | 2 | 1 |
| 5058 | peserta 5058 | 0 | 2 | 1 |
| 5059 | peserta 5059 | 0 | 2 | 1 |
| 5060 | peserta 5060 | 0 | 2 | 1 |
| 5061 | peserta 5061 | 0 | 2 | 1 |
| 5062 | peserta 5062 | 0 | 2 | 1 |
| 5063 | peserta 5063 | 0 | 2 | 1 |
| 5064 | peserta 5064 | 0 | 2 | 1 |
| 5065 | peserta 5065 | 0 | 2 | 2 |
| 5066 | peserta 5066 | 0 | 2 | 1 |
| 5067 | peserta 5067 | 0 | 2 | 1 |
| 5068 | peserta 5068 | 0 | 2 | 1 |
| 5069 | peserta 5069 | 0 | 2 | 2 |
| 5070 | peserta 5070 | 0 | 2 | 1 |
| 5071 | peserta 5071 | 0 | 2 | 1 |
| 5072 | peserta 5072 | 0 | 2 | 1 |
| 5073 | peserta 5073 | 0 | 2 | 1 |
| 5074 | peserta 5074 | 0 | 2 | 1 |
| 5075 | peserta 5075 | 0 | 2 | 1 |
| 5076 | peserta 5076 | 0 | 2 | 1 |
| 5077 | peserta 5077 | 0 | 2 | 1 |
| 5078 | peserta 5078 | 0 | 2 | 1 |
| 5079 | peserta 5079 | 0 | 2 | 1 |
| 5080 | peserta 5080 | 0 | 2 | 1 |
| 5081 | peserta 5081 | 0 | 2 | 1 |
| 5082 | peserta 5082 | 0 | 2 | 1 |
| 5083 | peserta 5083 | 0 | 2 | 1 |
| 5084 | peserta 5084 | 0 | 2 | 2 |
| 5085 | peserta 5085 | 0 | 2 | 2 |
| 5086 | peserta 5086 | 0 | 2 | 1 |
| 5087 | peserta 5087 | 0 | 2 | 1 |
| 5088 | peserta 5088 | 0 | 2 | 1 |
| 5089 | peserta 5089 | 0 | 2 | 1 |
| 5090 | peserta 5090 | 0 | 2 | 2 |
| 5091 | peserta 5091 | 0 | 2 | 1 |
| 5092 | peserta 5092 | 0 | 2 | 1 |
| 5093 | peserta 5093 | 0 | 2 | 1 |
| 5094 | peserta 5094 | 0 | 2 | 2 |
| 5095 | peserta 5095 | 0 | 2 | 1 |
| 5096 | peserta 5096 | 0 | 2 | 2 |
| 5097 | peserta 5097 | 0 | 2 | 1 |
| 5098 | peserta 5098 | 0 | 2 | 2 |
| 5099 | peserta 5099 | 0 | 2 | 2 |
| 5100 | peserta 5100 | 0 | 2 | 1 |
| 5101 | peserta 5101 | 0 | 2 | 2 |
| 5102 | peserta 5102 | 0 | 2 | 2 |
| 5103 | peserta 5103 | 0 | 2 | 2 |
| 5104 | peserta 5104 | 0 | 2 | 2 |
| 5105 | peserta 5105 | 0 | 2 | 2 |
| 5106 | peserta 5106 | 0 | 2 | 1 |
| 5107 | peserta 5107 | 0 | 2 | 2 |
| 5108 | peserta 5108 | 0 | 2 | 2 |
| 5109 | peserta 5109 | 0 | 2 | 2 |
| 5110 | peserta 5110 | 0 | 2 | 2 |
| 5111 | peserta 5111 | 0 | 2 | 2 |
| 5112 | peserta 5112 | 0 | 2 | 1 |
| 5113 | peserta 5113 | 0 | 2 | 2 |
| 5114 | peserta 5114 | 0 | 2 | 2 |
| 5115 | peserta 5115 | 0 | 2 | 1 |
| 5116 | peserta 5116 | 0 | 2 | 1 |
| 5117 | peserta 5117 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5118 | peserta 5118 | 0 | 2 | 2 |
| 5119 | peserta 5119 | 0 | 2 | 2 |
| 5120 | peserta 5120 | 0 | 2 | 2 |
| 5121 | peserta 5121 | 0 | 2 | 1 |
| 5122 | peserta 5122 | 0 | 2 | 1 |
| 5123 | peserta 5123 | 0 | 2 | 1 |
| 5124 | peserta 5124 | 0 | 2 | 2 |
| 5125 | peserta 5125 | 0 | 2 | 1 |
| 5126 | peserta 5126 | 0 | 2 | 1 |
| 5127 | peserta 5127 | 0 | 2 | 2 |
| 5128 | peserta 5128 | 0 | 2 | 2 |
| 5129 | peserta 5129 | 0 | 2 | 1 |
| 5130 | peserta 5130 | 0 | 2 | 2 |
| 5131 | peserta 5131 | 0 | 2 | 1 |
| 5132 | peserta 5132 | 0 | 2 | 2 |
| 5133 | peserta 5133 | 0 | 2 | 2 |
| 5134 | peserta 5134 | 0 | 2 | 1 |
| 5135 | peserta 5135 | 0 | 2 | 2 |
| 5136 | peserta 5136 | 0 | 2 | 2 |
| 5137 | peserta 5137 | 0 | 2 | 2 |
| 5138 | peserta 5138 | 0 | 2 | 2 |
| 5139 | peserta 5139 | 0 | 2 | 2 |
| 5140 | peserta 5140 | 0 | 2 | 2 |
| 5141 | peserta 5141 | 0 | 2 | 2 |
| 5142 | peserta 5142 | 0 | 2 | 2 |
| 5143 | peserta 5143 | 0 | 2 | 1 |
| 5144 | peserta 5144 | 0 | 2 | 1 |
| 5145 | peserta 5145 | 0 | 2 | 1 |
| 5146 | peserta 5146 | 0 | 2 | 1 |
| 5147 | peserta 5147 | 0 | 2 | 2 |
| 5148 | peserta 5148 | 0 | 2 | 1 |
| 5149 | peserta 5149 | 0 | 2 | 2 |
| 5150 | peserta 5150 | 0 | 2 | 2 |
| 5151 | peserta 5151 | 0 | 2 | 2 |
| 5152 | peserta 5152 | 0 | 2 | 2 |
| 5153 | peserta 5153 | 0 | 2 | 2 |
| 5154 | peserta 5154 | 0 | 2 | 1 |
| 5155 | peserta 5155 | 0 | 2 | 2 |
| 5156 | peserta 5156 | 0 | 2 | 1 |
| 5157 | peserta 5157 | 0 | 2 | 1 |
| 5158 | peserta 5158 | 0 | 2 | 2 |
| 5159 | peserta 5159 | 0 | 2 | 2 |
| 5160 | peserta 5160 | 0 | 2 | 2 |
| 5161 | peserta 5161 | 0 | 2 | 1 |
| 5162 | peserta 5162 | 0 | 2 | 1 |
| 5163 | peserta 5163 | 0 | 2 | 2 |
| 5164 | peserta 5164 | 0 | 2 | 2 |
| 5165 | peserta 5165 | 0 | 2 | 2 |
| 5166 | peserta 5166 | 0 | 2 | 2 |
| 5167 | peserta 5167 | 0 | 2 | 2 |
| 5168 | peserta 5168 | 0 | 2 | 2 |
| 5169 | peserta 5169 | 0 | 2 | 2 |
| 5170 | peserta 5170 | 0 | 2 | 1 |
| 5171 | peserta 5171 | 0 | 2 | 2 |
| 5172 | peserta 5172 | 0 | 2 | 1 |
| 5173 | peserta 5173 | 0 | 2 | 1 |
| 5174 | peserta 5174 | 0 | 2 | 1 |
| 5175 | peserta 5175 | 0 | 2 | 1 |
| 5176 | peserta 5176 | 0 | 2 | 1 |
| 5177 | peserta 5177 | 0 | 2 | 1 |
| 5178 | peserta 5178 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5179 | peserta 5179 | 0 | 2 | 1 |
| 5180 | peserta 5180 | 0 | 2 | 1 |
| 5181 | peserta 5181 | 0 | 2 | 2 |
| 5182 | peserta 5182 | 0 | 2 | 1 |
| 5183 | peserta 5183 | 0 | 2 | 1 |
| 5184 | peserta 5184 | 0 | 2 | 2 |
| 5185 | peserta 5185 | 0 | 2 | 2 |
| 5186 | peserta 5186 | 0 | 2 | 2 |
| 5187 | peserta 5187 | 0 | 2 | 2 |
| 5188 | peserta 5188 | 0 | 2 | 2 |
| 5189 | peserta 5189 | 0 | 2 | 2 |
| 5190 | peserta 5190 | 0 | 2 | 2 |
| 5191 | peserta 5191 | 0 | 2 | 1 |
| 5192 | peserta 5192 | 0 | 2 | 2 |
| 5193 | peserta 5193 | 0 | 2 | 2 |
| 5194 | peserta 5194 | 0 | 2 | 2 |
| 5195 | peserta 5195 | 0 | 2 | 1 |
| 5196 | peserta 5196 | 0 | 2 | 1 |
| 5197 | peserta 5197 | 0 | 2 | 2 |
| 5198 | peserta 5198 | 0 | 2 | 2 |
| 5199 | peserta 5199 | 0 | 2 | 1 |
| 5200 | peserta 5200 | 0 | 2 | 1 |
| 5201 | peserta 5201 | 0 | 2 | 1 |
| 5202 | peserta 5202 | 0 | 2 | 1 |
| 5203 | peserta 5203 | 0 | 2 | 1 |
| 5204 | peserta 5204 | 0 | 2 | 2 |
| 5205 | peserta 5205 | 0 | 2 | 2 |
| 5206 | peserta 5206 | 0 | 2 | 2 |
| 5207 | peserta 5207 | 0 | 2 | 2 |
| 5208 | peserta 5208 | 0 | 2 | 1 |
| 5209 | peserta 5209 | 0 | 2 | 1 |
| 5210 | peserta 5210 | 0 | 2 | 1 |
| 5211 | peserta 5211 | 0 | 2 | 1 |
| 5212 | peserta 5212 | 0 | 2 | 1 |
| 5213 | peserta 5213 | 0 | 2 | 1 |
| 5214 | peserta 5214 | 0 | 2 | 1 |
| 5215 | peserta 5215 | 0 | 2 | 2 |
| 5216 | peserta 5216 | 0 | 2 | 1 |
| 5217 | peserta 5217 | 0 | 2 | 1 |
| 5218 | peserta 5218 | 0 | 2 | 1 |
| 5219 | peserta 5219 | 0 | 2 | 2 |
| 5220 | peserta 5220 | 0 | 2 | 2 |
| 5221 | peserta 5221 | 0 | 2 | 2 |
| 5222 | peserta 5222 | 0 | 2 | 1 |
| 5223 | peserta 5223 | 0 | 2 | 1 |
| 5224 | peserta 5224 | 0 | 2 | 1 |
| 5225 | peserta 5225 | 0 | 2 | 1 |
| 5226 | peserta 5226 | 0 | 2 | 2 |
| 5227 | peserta 5227 | 0 | 2 | 2 |
| 5228 | peserta 5228 | 0 | 2 | 1 |
| 5229 | peserta 5229 | 0 | 2 | 1 |
| 5230 | peserta 5230 | 0 | 2 | 1 |
| 5231 | peserta 5231 | 0 | 2 | 1 |
| 5232 | peserta 5232 | 0 | 2 | 1 |
| 5233 | peserta 5233 | 0 | 2 | 1 |
| 5234 | peserta 5234 | 0 | 2 | 1 |
| 5235 | peserta 5235 | 0 | 2 | 1 |
| 5236 | peserta 5236 | 0 | 2 | 1 |
| 5237 | peserta 5237 | 0 | 2 | 1 |
| 5238 | peserta 5238 | 0 | 2 | 1 |
| 5239 | peserta 5239 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5240 | peserta 5240 | 0 | 2 | 1 |
| 5241 | peserta 5241 | 0 | 2 | 1 |
| 5242 | peserta 5242 | 0 | 2 | 2 |
| 5243 | peserta 5243 | 0 | 2 | 2 |
| 5244 | peserta 5244 | 0 | 2 | 1 |
| 5245 | peserta 5245 | 0 | 2 | 2 |
| 5246 | peserta 5246 | 0 | 2 | 2 |
| 5247 | peserta 5247 | 0 | 2 | 2 |
| 5248 | peserta 5248 | 0 | 2 | 1 |
| 5249 | peserta 5249 | 0 | 2 | 1 |
| 5250 | peserta 5250 | 0 | 2 | 1 |
| 5251 | peserta 5251 | 0 | 2 | 1 |
| 5252 | peserta 5252 | 0 | 2 | 2 |
| 5253 | peserta 5253 | 0 | 2 | 1 |
| 5254 | peserta 5254 | 0 | 2 | 2 |
| 5255 | peserta 5255 | 0 | 2 | 1 |
| 5256 | peserta 5256 | 0 | 2 | 1 |
| 5257 | peserta 5257 | 0 | 2 | 2 |
| 5258 | peserta 5258 | 0 | 2 | 1 |
| 5259 | peserta 5259 | 0 | 2 | 2 |
| 5260 | peserta 5260 | 0 | 2 | 2 |
| 5261 | peserta 5261 | 0 | 2 | 2 |
| 5262 | peserta 5262 | 0 | 2 | 1 |
| 5263 | peserta 5263 | 0 | 2 | 1 |
| 5264 | peserta 5264 | 0 | 2 | 1 |
| 5265 | peserta 5265 | 0 | 2 | 1 |
| 5266 | peserta 5266 | 0 | 2 | 2 |
| 5267 | peserta 5267 | 0 | 2 | 2 |
| 5268 | peserta 5268 | 0 | 2 | 1 |
| 5269 | peserta 5269 | 0 | 2 | 2 |
| 5270 | peserta 5270 | 0 | 2 | 1 |
| 5271 | peserta 5271 | 0 | 2 | 1 |
| 5272 | peserta 5272 | 0 | 2 | 1 |
| 5273 | peserta 5273 | 0 | 2 | 1 |
| 5274 | peserta 5274 | 0 | 2 | 1 |
| 5275 | peserta 5275 | 0 | 2 | 2 |
| 5276 | peserta 5276 | 0 | 2 | 2 |
| 5277 | peserta 5277 | 0 | 2 | 2 |
| 5278 | peserta 5278 | 0 | 2 | 2 |
| 5279 | peserta 5279 | 0 | 2 | 2 |
| 5280 | peserta 5280 | 0 | 2 | 2 |
| 5281 | peserta 5281 | 0 | 2 | 2 |
| 5282 | peserta 5282 | 0 | 2 | 2 |
| 5283 | peserta 5283 | 0 | 2 | 2 |
| 5284 | peserta 5284 | 0 | 2 | 1 |
| 5285 | peserta 5285 | 0 | 2 | 1 |
| 5286 | peserta 5286 | 0 | 2 | 1 |
| 5287 | peserta 5287 | 0 | 2 | 1 |
| 5288 | peserta 5288 | 0 | 2 | 1 |
| 5289 | peserta 5289 | 0 | 2 | 1 |
| 5290 | peserta 5290 | 0 | 2 | 1 |
| 5291 | peserta 5291 | 0 | 2 | 1 |
| 5292 | peserta 5292 | 0 | 2 | 1 |
| 5293 | peserta 5293 | 0 | 2 | 2 |
| 5294 | peserta 5294 | 0 | 2 | 2 |
| 5295 | peserta 5295 | 0 | 2 | 2 |
| 5296 | peserta 5296 | 0 | 2 | 2 |
| 5297 | peserta 5297 | 0 | 2 | 2 |
| 5298 | peserta 5298 | 0 | 2 | 2 |
| 5299 | peserta 5299 | 0 | 2 | 2 |
| 5300 | peserta 5300 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5301 | peserta 5301 | 0 | 2 | 1 |
| 5302 | peserta 5302 | 0 | 2 | 1 |
| 5303 | peserta 5303 | 0 | 2 | 1 |
| 5304 | peserta 5304 | 0 | 2 | 1 |
| 5305 | peserta 5305 | 0 | 2 | 1 |
| 5306 | peserta 5306 | 0 | 2 | 2 |
| 5307 | peserta 5307 | 0 | 2 | 2 |
| 5308 | peserta 5308 | 0 | 2 | 2 |
| 5309 | peserta 5309 | 0 | 2 | 2 |
| 5310 | peserta 5310 | 0 | 2 | 1 |
| 5311 | peserta 5311 | 0 | 2 | 1 |
| 5312 | peserta 5312 | 0 | 2 | 1 |
| 5313 | peserta 5313 | 0 | 2 | 1 |
| 5314 | peserta 5314 | 0 | 2 | 1 |
| 5315 | peserta 5315 | 0 | 2 | 1 |
| 5316 | peserta 5316 | 0 | 2 | 2 |
| 5317 | peserta 5317 | 0 | 2 | 2 |
| 5318 | peserta 5318 | 0 | 2 | 2 |
| 5319 | peserta 5319 | 0 | 2 | 2 |
| 5320 | peserta 5320 | 0 | 2 | 2 |
| 5321 | peserta 5321 | 0 | 2 | 2 |
| 5322 | peserta 5322 | 0 | 2 | 2 |
| 5323 | peserta 5323 | 0 | 2 | 2 |
| 5324 | peserta 5324 | 0 | 2 | 2 |
| 5325 | peserta 5325 | 0 | 2 | 2 |
| 5326 | peserta 5326 | 0 | 2 | 1 |
| 5327 | peserta 5327 | 0 | 2 | 2 |
| 5328 | peserta 5328 | 0 | 2 | 2 |
| 5329 | peserta 5329 | 0 | 2 | 2 |
| 5330 | peserta 5330 | 0 | 2 | 2 |
| 5331 | peserta 5331 | 0 | 2 | 2 |
| 5332 | peserta 5332 | 0 | 2 | 2 |
| 5333 | peserta 5333 | 0 | 2 | 1 |
| 5334 | peserta 5334 | 0 | 2 | 1 |
| 5335 | peserta 5335 | 0 | 2 | 2 |
| 5336 | peserta 5336 | 0 | 2 | 1 |
| 5337 | peserta 5337 | 0 | 2 | 2 |
| 5338 | peserta 5338 | 0 | 2 | 2 |
| 5339 | peserta 5339 | 0 | 2 | 2 |
| 5340 | peserta 5340 | 0 | 2 | 2 |
| 5341 | peserta 5341 | 0 | 2 | 2 |
| 5342 | peserta 5342 | 0 | 2 | 1 |
| 5343 | peserta 5343 | 0 | 2 | 1 |
| 5344 | peserta 5344 | 0 | 2 | 1 |
| 5345 | peserta 5345 | 0 | 2 | 1 |
| 5346 | peserta 5346 | 0 | 2 | 1 |
| 5347 | peserta 5347 | 0 | 2 | 1 |
| 5348 | peserta 5348 | 0 | 2 | 1 |
| 5349 | peserta 5349 | 0 | 2 | 1 |
| 5350 | peserta 5350 | 0 | 2 | 2 |
| 5351 | peserta 5351 | 0 | 2 | 1 |
| 5352 | peserta 5352 | 0 | 2 | 1 |
| 5353 | peserta 5353 | 0 | 2 | 1 |
| 5354 | peserta 5354 | 0 | 2 | 2 |
| 5355 | peserta 5355 | 0 | 2 | 1 |
| 5356 | peserta 5356 | 0 | 2 | 1 |
| 5357 | peserta 5357 | 0 | 2 | 2 |
| 5358 | peserta 5358 | 0 | 2 | 1 |
| 5359 | peserta 5359 | 0 | 2 | 1 |
| 5360 | peserta 5360 | 0 | 2 | 1 |
| 5361 | peserta 5361 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5362 | peserta 5362 | 0 | 2 | 1 |
| 5363 | peserta 5363 | 0 | 2 | 2 |
| 5364 | peserta 5364 | 0 | 2 | 1 |
| 5365 | peserta 5365 | 0 | 2 | 1 |
| 5366 | peserta 5366 | 0 | 2 | 1 |
| 5367 | peserta 5367 | 0 | 2 | 1 |
| 5368 | peserta 5368 | 0 | 2 | 2 |
| 5369 | peserta 5369 | 0 | 2 | 2 |
| 5370 | peserta 5370 | 0 | 2 | 2 |
| 5371 | peserta 5371 | 0 | 2 | 2 |
| 5372 | peserta 5372 | 0 | 2 | 2 |
| 5373 | peserta 5373 | 0 | 2 | 1 |
| 5374 | peserta 5374 | 0 | 2 | 1 |
| 5375 | peserta 5375 | 0 | 2 | 1 |
| 5376 | peserta 5376 | 0 | 2 | 1 |
| 5377 | peserta 5377 | 0 | 2 | 1 |
| 5378 | peserta 5378 | 0 | 2 | 1 |
| 5379 | peserta 5379 | 0 | 2 | 1 |
| 5380 | peserta 5380 | 0 | 2 | 1 |
| 5381 | peserta 5381 | 0 | 2 | 2 |
| 5382 | peserta 5382 | 0 | 2 | 1 |
| 5383 | peserta 5383 | 0 | 2 | 1 |
| 5384 | peserta 5384 | 0 | 2 | 1 |
| 5385 | peserta 5385 | 0 | 2 | 1 |
| 5386 | peserta 5386 | 0 | 2 | 1 |
| 5387 | peserta 5387 | 0 | 2 | 1 |
| 5388 | peserta 5388 | 0 | 2 | 1 |
| 5389 | peserta 5389 | 0 | 2 | 1 |
| 5390 | peserta 5390 | 0 | 2 | 2 |
| 5391 | peserta 5391 | 0 | 2 | 1 |
| 5392 | peserta 5392 | 0 | 2 | 2 |
| 5393 | peserta 5393 | 0 | 2 | 2 |
| 5394 | peserta 5394 | 0 | 2 | 2 |
| 5395 | peserta 5395 | 0 | 2 | 1 |
| 5396 | peserta 5396 | 0 | 2 | 1 |
| 5397 | peserta 5397 | 0 | 2 | 2 |
| 5398 | peserta 5398 | 0 | 2 | 2 |
| 5399 | peserta 5399 | 0 | 2 | 1 |
| 5400 | peserta 5400 | 0 | 2 | 1 |
| 5401 | peserta 5401 | 0 | 2 | 1 |
| 5402 | peserta 5402 | 0 | 2 | 1 |
| 5403 | peserta 5403 | 0 | 2 | 2 |
| 5404 | peserta 5404 | 0 | 2 | 2 |
| 5405 | peserta 5405 | 0 | 2 | 1 |
| 5406 | peserta 5406 | 0 | 2 | 2 |
| 5407 | peserta 5407 | 0 | 2 | 1 |
| 5408 | peserta 5408 | 0 | 2 | 2 |
| 5409 | peserta 5409 | 0 | 2 | 1 |
| 5410 | peserta 5410 | 0 | 2 | 2 |
| 5411 | peserta 5411 | 0 | 2 | 1 |
| 5412 | peserta 5412 | 0 | 2 | 1 |
| 5413 | peserta 5413 | 0 | 2 | 1 |
| 5414 | peserta 5414 | 0 | 2 | 1 |
| 5415 | peserta 5415 | 0 | 2 | 2 |
| 5416 | peserta 5416 | 0 | 2 | 2 |
| 5417 | peserta 5417 | 0 | 2 | 2 |
| 5418 | peserta 5418 | 0 | 2 | 1 |
| 5419 | peserta 5419 | 0 | 2 | 2 |
| 5420 | peserta 5420 | 0 | 2 | 1 |
| 5421 | peserta 5421 | 0 | 2 | 1 |
| 5422 | peserta 5422 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5423 | peserta 5423 | 0 | 2 | 1 |
| 5424 | peserta 5424 | 0 | 2 | 1 |
| 5425 | peserta 5425 | 0 | 2 | 1 |
| 5426 | peserta 5426 | 0 | 2 | 2 |
| 5427 | peserta 5427 | 0 | 2 | 1 |
| 5428 | peserta 5428 | 0 | 2 | 2 |
| 5429 | peserta 5429 | 0 | 2 | 1 |
| 5430 | peserta 5430 | 0 | 2 | 2 |
| 5431 | peserta 5431 | 0 | 2 | 2 |
| 5432 | peserta 5432 | 0 | 2 | 1 |
| 5433 | peserta 5433 | 0 | 2 | 2 |
| 5434 | peserta 5434 | 0 | 2 | 2 |
| 5435 | peserta 5435 | 0 | 2 | 2 |
| 5436 | peserta 5436 | 0 | 2 | 2 |
| 5437 | peserta 5437 | 0 | 2 | 1 |
| 5438 | peserta 5438 | 0 | 2 | 2 |
| 5439 | peserta 5439 | 0 | 2 | 1 |
| 5440 | peserta 5440 | 0 | 2 | 1 |
| 5441 | peserta 5441 | 0 | 2 | 1 |
| 5442 | peserta 5442 | 0 | 2 | 2 |
| 5443 | peserta 5443 | 0 | 2 | 2 |
| 5444 | peserta 5444 | 0 | 2 | 1 |
| 5445 | peserta 5445 | 0 | 2 | 2 |
| 5446 | peserta 5446 | 0 | 2 | 1 |
| 5447 | peserta 5447 | 0 | 2 | 2 |
| 5448 | peserta 5448 | 0 | 2 | 2 |
| 5449 | peserta 5449 | 0 | 2 | 2 |
| 5450 | peserta 5450 | 0 | 2 | 2 |
| 5451 | peserta 5451 | 0 | 2 | 2 |
| 5452 | peserta 5452 | 0 | 2 | 1 |
| 5453 | peserta 5453 | 0 | 2 | 1 |
| 5454 | peserta 5454 | 0 | 2 | 1 |
| 5455 | peserta 5455 | 0 | 2 | 1 |
| 5456 | peserta 5456 | 0 | 2 | 1 |
| 5457 | peserta 5457 | 0 | 2 | 1 |
| 5458 | peserta 5458 | 0 | 2 | 1 |
| 5459 | peserta 5459 | 0 | 2 | 1 |
| 5460 | peserta 5460 | 0 | 2 | 2 |
| 5461 | peserta 5461 | 0 | 2 | 1 |
| 5462 | peserta 5462 | 0 | 2 | 1 |
| 5463 | peserta 5463 | 0 | 2 | 1 |
| 5464 | peserta 5464 | 0 | 2 | 1 |
| 5465 | peserta 5465 | 0 | 2 | 1 |
| 5466 | peserta 5466 | 0 | 2 | 1 |
| 5467 | peserta 5467 | 0 | 2 | 1 |
| 5468 | peserta 5468 | 0 | 2 | 2 |
| 5469 | peserta 5469 | 0 | 2 | 1 |
| 5470 | peserta 5470 | 0 | 2 | 2 |
| 5471 | peserta 5471 | 0 | 2 | 1 |
| 5472 | peserta 5472 | 0 | 2 | 2 |
| 5473 | peserta 5473 | 0 | 2 | 1 |
| 5474 | peserta 5474 | 0 | 2 | 1 |
| 5475 | peserta 5475 | 0 | 2 | 2 |
| 5476 | peserta 5476 | 0 | 2 | 2 |
| 5477 | peserta 5477 | 0 | 2 | 2 |
| 5478 | peserta 5478 | 0 | 2 | 1 |
| 5479 | peserta 5479 | 0 | 2 | 2 |
| 5480 | peserta 5480 | 0 | 2 | 1 |
| 5481 | peserta 5481 | 0 | 2 | 1 |
| 5482 | peserta 5482 | 0 | 2 | 2 |
| 5483 | peserta 5483 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5484 | peserta 5484 | 0 | 2 | 1 |
| 5485 | peserta 5485 | 0 | 2 | 1 |
| 5486 | peserta 5486 | 0 | 2 | 1 |
| 5487 | peserta 5487 | 0 | 2 | 1 |
| 5488 | peserta 5488 | 0 | 2 | 2 |
| 5489 | peserta 5489 | 0 | 2 | 2 |
| 5490 | peserta 5490 | 0 | 2 | 1 |
| 5491 | peserta 5491 | 0 | 2 | 1 |
| 5492 | peserta 5492 | 0 | 2 | 2 |
| 5493 | peserta 5493 | 0 | 2 | 1 |
| 5494 | peserta 5494 | 0 | 2 | 1 |
| 5495 | peserta 5495 | 0 | 2 | 2 |
| 5496 | peserta 5496 | 0 | 2 | 1 |
| 5497 | peserta 5497 | 0 | 2 | 1 |
| 5498 | peserta 5498 | 0 | 2 | 1 |
| 5499 | peserta 5499 | 0 | 2 | 1 |
| 5500 | peserta 5500 | 0 | 2 | 1 |
| 5501 | peserta 5501 | 0 | 2 | 1 |
| 5502 | peserta 5502 | 0 | 2 | 2 |
| 5503 | peserta 5503 | 0 | 2 | 2 |
| 5504 | peserta 5504 | 0 | 2 | 1 |
| 5505 | peserta 5505 | 0 | 2 | 2 |
| 5506 | peserta 5506 | 0 | 2 | 2 |
| 5507 | peserta 5507 | 0 | 2 | 1 |
| 5508 | peserta 5508 | 0 | 2 | 1 |
| 5509 | peserta 5509 | 0 | 2 | 1 |
| 5510 | peserta 5510 | 0 | 2 | 1 |
| 5511 | peserta 5511 | 0 | 2 | 2 |
| 5512 | peserta 5512 | 0 | 2 | 2 |
| 5513 | peserta 5513 | 0 | 2 | 2 |
| 5514 | peserta 5514 | 0 | 2 | 2 |
| 5515 | peserta 5515 | 0 | 2 | 2 |
| 5516 | peserta 5516 | 0 | 2 | 1 |
| 5517 | peserta 5517 | 0 | 2 | 1 |
| 5518 | peserta 5518 | 0 | 2 | 2 |
| 5519 | peserta 5519 | 0 | 2 | 1 |
| 5520 | peserta 5520 | 0 | 2 | 1 |
| 5521 | peserta 5521 | 0 | 2 | 1 |
| 5522 | peserta 5522 | 0 | 2 | 2 |
| 5523 | peserta 5523 | 0 | 2 | 2 |
| 5524 | peserta 5524 | 0 | 2 | 1 |
| 5525 | peserta 5525 | 0 | 2 | 1 |
| 5526 | peserta 5526 | 0 | 2 | 1 |
| 5527 | peserta 5527 | 0 | 2 | 1 |
| 5528 | peserta 5528 | 0 | 2 | 1 |
| 5529 | peserta 5529 | 0 | 2 | 1 |
| 5530 | peserta 5530 | 0 | 2 | 1 |
| 5531 | peserta 5531 | 0 | 2 | 1 |
| 5532 | peserta 5532 | 0 | 2 | 1 |
| 5533 | peserta 5533 | 0 | 2 | 1 |
| 5534 | peserta 5534 | 0 | 2 | 2 |
| 5535 | peserta 5535 | 0 | 2 | 1 |
| 5536 | peserta 5536 | 0 | 2 | 1 |
| 5537 | peserta 5537 | 0 | 2 | 1 |
| 5538 | peserta 5538 | 0 | 2 | 2 |
| 5539 | peserta 5539 | 0 | 2 | 2 |
| 5540 | peserta 5540 | 0 | 2 | 1 |
| 5541 | peserta 5541 | 0 | 2 | 1 |
| 5542 | peserta 5542 | 0 | 2 | 1 |
| 5543 | peserta 5543 | 0 | 2 | 1 |
| 5544 | peserta 5544 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5545 | peserta 5545 | 0 | 2 | 2 |
| 5546 | peserta 5546 | 0 | 2 | 2 |
| 5547 | peserta 5547 | 0 | 2 | 1 |
| 5548 | peserta 5548 | 0 | 2 | 2 |
| 5549 | peserta 5549 | 0 | 2 | 1 |
| 5550 | peserta 5550 | 0 | 2 | 2 |
| 5551 | peserta 5551 | 0 | 2 | 2 |
| 5552 | peserta 5552 | 0 | 2 | 2 |
| 5553 | peserta 5553 | 0 | 2 | 2 |
| 5554 | peserta 5554 | 0 | 2 | 2 |
| 5555 | peserta 5555 | 0 | 2 | 1 |
| 5556 | peserta 5556 | 0 | 2 | 1 |
| 5557 | peserta 5557 | 0 | 2 | 1 |
| 5558 | peserta 5558 | 0 | 2 | 1 |
| 5559 | peserta 5559 | 0 | 2 | 1 |
| 5560 | peserta 5560 | 0 | 2 | 1 |
| 5561 | peserta 5561 | 0 | 2 | 1 |
| 5562 | peserta 5562 | 0 | 2 | 2 |
| 5563 | peserta 5563 | 0 | 2 | 2 |
| 5564 | peserta 5564 | 0 | 2 | 1 |
| 5565 | peserta 5565 | 0 | 2 | 1 |
| 5566 | peserta 5566 | 0 | 2 | 2 |
| 5567 | peserta 5567 | 0 | 2 | 2 |
| 5568 | peserta 5568 | 0 | 2 | 2 |
| 5569 | peserta 5569 | 0 | 2 | 2 |
| 5570 | peserta 5570 | 0 | 2 | 2 |
| 5571 | peserta 5571 | 0 | 2 | 2 |
| 5572 | peserta 5572 | 0 | 2 | 2 |
| 5573 | peserta 5573 | 0 | 2 | 1 |
| 5574 | peserta 5574 | 0 | 2 | 2 |
| 5575 | peserta 5575 | 0 | 2 | 1 |
| 5576 | peserta 5576 | 0 | 2 | 2 |
| 5577 | peserta 5577 | 0 | 2 | 2 |
| 5578 | peserta 5578 | 0 | 2 | 2 |
| 5579 | peserta 5579 | 0 | 2 | 1 |
| 5580 | peserta 5580 | 0 | 2 | 1 |
| 5581 | peserta 5581 | 0 | 2 | 1 |
| 5582 | peserta 5582 | 0 | 2 | 1 |
| 5583 | peserta 5583 | 0 | 2 | 2 |
| 5584 | peserta 5584 | 0 | 2 | 2 |
| 5585 | peserta 5585 | 0 | 2 | 1 |
| 5586 | peserta 5586 | 0 | 2 | 2 |
| 5587 | peserta 5587 | 0 | 2 | 2 |
| 5588 | peserta 5588 | 0 | 2 | 2 |
| 5589 | peserta 5589 | 0 | 2 | 1 |
| 5590 | peserta 5590 | 0 | 2 | 2 |
| 5591 | peserta 5591 | 0 | 2 | 2 |
| 5592 | peserta 5592 | 0 | 2 | 2 |
| 5593 | peserta 5593 | 0 | 2 | 2 |
| 5594 | peserta 5594 | 0 | 2 | 1 |
| 5595 | peserta 5595 | 0 | 2 | 2 |
| 5596 | peserta 5596 | 0 | 2 | 2 |
| 5597 | peserta 5597 | 0 | 2 | 2 |
| 5598 | peserta 5598 | 0 | 2 | 2 |
| 5599 | peserta 5599 | 0 | 2 | 2 |
| 5600 | peserta 5600 | 0 | 2 | 1 |
| 5601 | peserta 5601 | 0 | 2 | 2 |
| 5602 | peserta 5602 | 0 | 2 | 1 |
| 5603 | peserta 5603 | 0 | 2 | 1 |
| 5604 | peserta 5604 | 0 | 2 | 2 |
| 5605 | peserta 5605 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5606 | peserta 5606 | 0 | 2 | 1 |
| 5607 | peserta 5607 | 0 | 2 | 1 |
| 5608 | peserta 5608 | 0 | 2 | 1 |
| 5609 | peserta 5609 | 0 | 2 | 2 |
| 5610 | peserta 5610 | 0 | 2 | 1 |
| 5611 | peserta 5611 | 0 | 2 | 1 |
| 5612 | peserta 5612 | 0 | 2 | 1 |
| 5613 | peserta 5613 | 0 | 2 | 1 |
| 5614 | peserta 5614 | 0 | 2 | 1 |
| 5615 | peserta 5615 | 0 | 2 | 1 |
| 5616 | peserta 5616 | 0 | 2 | 1 |
| 5617 | peserta 5617 | 0 | 2 | 1 |
| 5618 | peserta 5618 | 0 | 2 | 1 |
| 5619 | peserta 5619 | 0 | 2 | 2 |
| 5620 | peserta 5620 | 0 | 2 | 2 |
| 5621 | peserta 5621 | 0 | 2 | 2 |
| 5622 | peserta 5622 | 0 | 2 | 2 |
| 5623 | peserta 5623 | 0 | 2 | 2 |
| 5624 | peserta 5624 | 0 | 2 | 1 |
| 5625 | peserta 5625 | 0 | 2 | 1 |
| 5626 | peserta 5626 | 0 | 2 | 1 |
| 5627 | peserta 5627 | 0 | 2 | 2 |
| 5628 | peserta 5628 | 0 | 2 | 2 |
| 5629 | peserta 5629 | 0 | 2 | 2 |
| 5630 | peserta 5630 | 0 | 2 | 2 |
| 5631 | peserta 5631 | 0 | 2 | 1 |
| 5632 | peserta 5632 | 0 | 2 | 1 |
| 5633 | peserta 5633 | 0 | 2 | 2 |
| 5634 | peserta 5634 | 0 | 2 | 2 |
| 5635 | peserta 5635 | 0 | 2 | 1 |
| 5636 | peserta 5636 | 0 | 2 | 1 |
| 5637 | peserta 5637 | 0 | 2 | 1 |
| 5638 | peserta 5638 | 0 | 2 | 1 |
| 5639 | peserta 5639 | 0 | 2 | 1 |
| 5640 | peserta 5640 | 0 | 2 | 1 |
| 5641 | peserta 5641 | 0 | 2 | 2 |
| 5642 | peserta 5642 | 0 | 2 | 2 |
| 5643 | peserta 5643 | 0 | 2 | 2 |
| 5644 | peserta 5644 | 0 | 2 | 1 |
| 5645 | peserta 5645 | 0 | 2 | 1 |
| 5646 | peserta 5646 | 0 | 2 | 2 |
| 5647 | peserta 5647 | 0 | 2 | 2 |
| 5648 | peserta 5648 | 0 | 2 | 2 |
| 5649 | peserta 5649 | 0 | 2 | 2 |
| 5650 | peserta 5650 | 0 | 2 | 2 |
| 5651 | peserta 5651 | 0 | 2 | 2 |
| 5652 | peserta 5652 | 0 | 2 | 2 |
| 5653 | peserta 5653 | 0 | 2 | 1 |
| 5654 | peserta 5654 | 0 | 2 | 1 |
| 5655 | peserta 5655 | 0 | 2 | 2 |
| 5656 | peserta 5656 | 0 | 2 | 2 |
| 5657 | peserta 5657 | 0 | 2 | 2 |
| 5658 | peserta 5658 | 0 | 2 | 2 |
| 5659 | peserta 5659 | 0 | 2 | 1 |
| 5660 | peserta 5660 | 0 | 2 | 2 |
| 5661 | peserta 5661 | 0 | 2 | 2 |
| 5662 | peserta 5662 | 0 | 2 | 2 |
| 5663 | peserta 5663 | 0 | 2 | 2 |
| 5664 | peserta 5664 | 0 | 2 | 2 |
| 5665 | peserta 5665 | 0 | 2 | 2 |
| 5666 | peserta 5666 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5667 | peserta 5667 | 0 | 2 | 2 |
| 5668 | peserta 5668 | 0 | 2 | 2 |
| 5669 | peserta 5669 | 0 | 2 | 2 |
| 5670 | peserta 5670 | 0 | 2 | 2 |
| 5671 | peserta 5671 | 0 | 2 | 1 |
| 5672 | peserta 5672 | 0 | 2 | 1 |
| 5673 | peserta 5673 | 0 | 2 | 1 |
| 5674 | peserta 5674 | 0 | 2 | 2 |
| 5675 | peserta 5675 | 0 | 2 | 1 |
| 5676 | peserta 5676 | 0 | 2 | 1 |
| 5677 | peserta 5677 | 0 | 2 | 2 |
| 5678 | peserta 5678 | 0 | 2 | 1 |
| 5679 | peserta 5679 | 0 | 2 | 2 |
| 5680 | peserta 5680 | 0 | 2 | 1 |
| 5681 | peserta 5681 | 0 | 2 | 2 |
| 5682 | peserta 5682 | 0 | 2 | 2 |
| 5683 | peserta 5683 | 0 | 2 | 2 |
| 5684 | peserta 5684 | 0 | 2 | 2 |
| 5685 | peserta 5685 | 0 | 2 | 2 |
| 5686 | peserta 5686 | 0 | 2 | 2 |
| 5687 | peserta 5687 | 0 | 2 | 2 |
| 5688 | peserta 5688 | 0 | 2 | 2 |
| 5689 | peserta 5689 | 0 | 2 | 2 |
| 5690 | peserta 5690 | 0 | 2 | 1 |
| 5691 | peserta 5691 | 0 | 2 | 2 |
| 5692 | peserta 5692 | 0 | 2 | 1 |
| 5693 | peserta 5693 | 0 | 2 | 1 |
| 5694 | peserta 5694 | 0 | 2 | 1 |
| 5695 | peserta 5695 | 0 | 2 | 1 |
| 5696 | peserta 5696 | 0 | 2 | 1 |
| 5697 | peserta 5697 | 0 | 2 | 2 |
| 5698 | peserta 5698 | 0 | 2 | 1 |
| 5699 | peserta 5699 | 0 | 2 | 1 |
| 5700 | peserta 5700 | 0 | 2 | 1 |
| 5701 | peserta 5701 | 0 | 2 | 2 |
| 5702 | peserta 5702 | 0 | 2 | 2 |
| 5703 | peserta 5703 | 0 | 2 | 1 |
| 5704 | peserta 5704 | 0 | 2 | 2 |
| 5705 | peserta 5705 | 0 | 2 | 2 |
| 5706 | peserta 5706 | 0 | 2 | 2 |
| 5707 | peserta 5707 | 0 | 2 | 1 |
| 5708 | peserta 5708 | 0 | 2 | 1 |
| 5709 | peserta 5709 | 0 | 2 | 1 |
| 5710 | peserta 5710 | 0 | 2 | 1 |
| 5711 | peserta 5711 | 0 | 2 | 1 |
| 5712 | peserta 5712 | 0 | 2 | 2 |
| 5713 | peserta 5713 | 0 | 2 | 1 |
| 5714 | peserta 5714 | 0 | 2 | 2 |
| 5715 | peserta 5715 | 0 | 2 | 2 |
| 5716 | peserta 5716 | 0 | 2 | 2 |
| 5717 | peserta 5717 | 0 | 2 | 2 |
| 5718 | peserta 5718 | 0 | 2 | 2 |
| 5719 | peserta 5719 | 0 | 2 | 1 |
| 5720 | peserta 5720 | 0 | 2 | 2 |
| 5721 | peserta 5721 | 0 | 2 | 1 |
| 5722 | peserta 5722 | 0 | 2 | 2 |
| 5723 | peserta 5723 | 0 | 2 | 2 |
| 5724 | peserta 5724 | 0 | 2 | 2 |
| 5725 | peserta 5725 | 0 | 2 | 2 |
| 5726 | peserta 5726 | 0 | 2 | 2 |
| 5727 | peserta 5727 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5728 | peserta 5728 | 0 | 2 | 2 |
| 5729 | peserta 5729 | 0 | 2 | 2 |
| 5730 | peserta 5730 | 0 | 2 | 2 |
| 5731 | peserta 5731 | 0 | 2 | 1 |
| 5732 | peserta 5732 | 0 | 2 | 1 |
| 5733 | peserta 5733 | 0 | 2 | 2 |
| 5734 | peserta 5734 | 0 | 2 | 2 |
| 5735 | peserta 5735 | 0 | 2 | 2 |
| 5736 | peserta 5736 | 0 | 2 | 1 |
| 5737 | peserta 5737 | 0 | 2 | 1 |
| 5738 | peserta 5738 | 0 | 2 | 1 |
| 5739 | peserta 5739 | 0 | 2 | 2 |
| 5740 | peserta 5740 | 0 | 2 | 2 |
| 5741 | peserta 5741 | 0 | 2 | 2 |
| 5742 | peserta 5742 | 0 | 2 | 2 |
| 5743 | peserta 5743 | 0 | 2 | 2 |
| 5744 | peserta 5744 | 0 | 2 | 2 |
| 5745 | peserta 5745 | 0 | 2 | 1 |
| 5746 | peserta 5746 | 0 | 2 | 1 |
| 5747 | peserta 5747 | 0 | 2 | 2 |
| 5748 | peserta 5748 | 0 | 2 | 1 |
| 5749 | peserta 5749 | 0 | 2 | 1 |
| 5750 | peserta 5750 | 0 | 2 | 2 |
| 5751 | peserta 5751 | 0 | 2 | 2 |
| 5752 | peserta 5752 | 0 | 2 | 2 |
| 5753 | peserta 5753 | 0 | 2 | 2 |
| 5754 | peserta 5754 | 0 | 2 | 1 |
| 5755 | peserta 5755 | 0 | 2 | 1 |
| 5756 | peserta 5756 | 0 | 2 | 2 |
| 5757 | peserta 5757 | 0 | 2 | 1 |
| 5758 | peserta 5758 | 0 | 2 | 1 |
| 5759 | peserta 5759 | 0 | 2 | 2 |
| 5760 | peserta 5760 | 0 | 2 | 1 |
| 5761 | peserta 5761 | 0 | 2 | 1 |
| 5762 | peserta 5762 | 0 | 2 | 1 |
| 5763 | peserta 5763 | 0 | 2 | 1 |
| 5764 | peserta 5764 | 0 | 2 | 1 |
| 5765 | peserta 5765 | 0 | 2 | 1 |
| 5766 | peserta 5766 | 0 | 2 | 1 |
| 5767 | peserta 5767 | 0 | 2 | 1 |
| 5768 | peserta 5768 | 0 | 2 | 1 |
| 5769 | peserta 5769 | 0 | 2 | 1 |
| 5770 | peserta 5770 | 0 | 2 | 1 |
| 5771 | peserta 5771 | 0 | 2 | 1 |
| 5772 | peserta 5772 | 0 | 2 | 2 |
| 5773 | peserta 5773 | 0 | 2 | 1 |
| 5774 | peserta 5774 | 0 | 2 | 1 |
| 5775 | peserta 5775 | 0 | 2 | 2 |
| 5776 | peserta 5776 | 0 | 2 | 1 |
| 5777 | peserta 5777 | 0 | 2 | 1 |
| 5778 | peserta 5778 | 0 | 2 | 1 |
| 5779 | peserta 5779 | 0 | 2 | 1 |
| 5780 | peserta 5780 | 0 | 2 | 2 |
| 5781 | peserta 5781 | 0 | 2 | 1 |
| 5782 | peserta 5782 | 0 | 2 | 2 |
| 5783 | peserta 5783 | 0 | 2 | 2 |
| 5784 | peserta 5784 | 0 | 2 | 2 |
| 5785 | peserta 5785 | 0 | 2 | 2 |
| 5786 | peserta 5786 | 0 | 2 | 1 |
| 5787 | peserta 5787 | 0 | 2 | 2 |
| 5788 | peserta 5788 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5789 | peserta 5789 | 0 | 2 | 2 |
| 5790 | peserta 5790 | 0 | 2 | 2 |
| 5791 | peserta 5791 | 0 | 2 | 2 |
| 5792 | peserta 5792 | 0 | 2 | 2 |
| 5793 | peserta 5793 | 0 | 2 | 2 |
| 5794 | peserta 5794 | 0 | 2 | 2 |
| 5795 | peserta 5795 | 0 | 2 | 2 |
| 5796 | peserta 5796 | 0 | 2 | 2 |
| 5797 | peserta 5797 | 0 | 2 | 2 |
| 5798 | peserta 5798 | 0 | 2 | 2 |
| 5799 | peserta 5799 | 0 | 2 | 2 |
| 5800 | peserta 5800 | 0 | 2 | 2 |
| 5801 | peserta 5801 | 0 | 2 | 2 |
| 5802 | peserta 5802 | 0 | 2 | 2 |
| 5803 | peserta 5803 | 0 | 2 | 2 |
| 5804 | peserta 5804 | 0 | 2 | 2 |
| 5805 | peserta 5805 | 0 | 2 | 2 |
| 5806 | peserta 5806 | 0 | 2 | 2 |
| 5807 | peserta 5807 | 0 | 2 | 2 |
| 5808 | peserta 5808 | 0 | 2 | 2 |
| 5809 | peserta 5809 | 0 | 2 | 2 |
| 5810 | peserta 5810 | 0 | 2 | 2 |
| 5811 | peserta 5811 | 0 | 2 | 2 |
| 5812 | peserta 5812 | 0 | 2 | 2 |
| 5813 | peserta 5813 | 0 | 2 | 2 |
| 5814 | peserta 5814 | 0 | 2 | 2 |
| 5815 | peserta 5815 | 0 | 2 | 2 |
| 5816 | peserta 5816 | 0 | 2 | 1 |
| 5817 | peserta 5817 | 0 | 2 | 1 |
| 5818 | peserta 5818 | 0 | 2 | 2 |
| 5819 | peserta 5819 | 0 | 2 | 1 |
| 5820 | peserta 5820 | 0 | 2 | 2 |
| 5821 | peserta 5821 | 0 | 2 | 2 |
| 5822 | peserta 5822 | 0 | 2 | 2 |
| 5823 | peserta 5823 | 0 | 2 | 2 |
| 5824 | peserta 5824 | 0 | 2 | 2 |
| 5825 | peserta 5825 | 0 | 2 | 2 |
| 5826 | peserta 5826 | 0 | 2 | 2 |
| 5827 | peserta 5827 | 0 | 2 | 2 |
| 5828 | peserta 5828 | 0 | 2 | 1 |
| 5829 | peserta 5829 | 0 | 2 | 2 |
| 5830 | peserta 5830 | 0 | 2 | 1 |
| 5831 | peserta 5831 | 0 | 2 | 2 |
| 5832 | peserta 5832 | 0 | 2 | 2 |
| 5833 | peserta 5833 | 0 | 2 | 2 |
| 5834 | peserta 5834 | 0 | 2 | 1 |
| 5835 | peserta 5835 | 0 | 2 | 2 |
| 5836 | peserta 5836 | 0 | 2 | 2 |
| 5837 | peserta 5837 | 0 | 2 | 2 |
| 5838 | peserta 5838 | 0 | 2 | 2 |
| 5839 | peserta 5839 | 0 | 2 | 2 |
| 5840 | peserta 5840 | 0 | 2 | 2 |
| 5841 | peserta 5841 | 0 | 2 | 1 |
| 5842 | peserta 5842 | 0 | 2 | 1 |
| 5843 | peserta 5843 | 0 | 2 | 2 |
| 5844 | peserta 5844 | 0 | 2 | 2 |
| 5845 | peserta 5845 | 0 | 2 | 2 |
| 5846 | peserta 5846 | 0 | 2 | 2 |
| 5847 | peserta 5847 | 0 | 2 | 2 |
| 5848 | peserta 5848 | 0 | 2 | 2 |
| 5849 | peserta 5849 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5850 | peserta 5850 | 0 | 2 | 2 |
| 5851 | peserta 5851 | 0 | 2 | 1 |
| 5852 | peserta 5852 | 0 | 2 | 1 |
| 5853 | peserta 5853 | 0 | 2 | 2 |
| 5854 | peserta 5854 | 0 | 2 | 2 |
| 5855 | peserta 5855 | 0 | 2 | 1 |
| 5856 | peserta 5856 | 0 | 2 | 1 |
| 5857 | peserta 5857 | 0 | 2 | 2 |
| 5858 | peserta 5858 | 0 | 2 | 2 |
| 5859 | peserta 5859 | 0 | 2 | 2 |
| 5860 | peserta 5860 | 0 | 2 | 1 |
| 5861 | peserta 5861 | 0 | 2 | 2 |
| 5862 | peserta 5862 | 0 | 2 | 1 |
| 5863 | peserta 5863 | 0 | 2 | 1 |
| 5864 | peserta 5864 | 0 | 2 | 1 |
| 5865 | peserta 5865 | 0 | 2 | 1 |
| 5866 | peserta 5866 | 0 | 2 | 1 |
| 5867 | peserta 5867 | 0 | 2 | 1 |
| 5868 | peserta 5868 | 0 | 2 | 1 |
| 5869 | peserta 5869 | 0 | 2 | 1 |
| 5870 | peserta 5870 | 0 | 2 | 1 |
| 5871 | peserta 5871 | 0 | 2 | 1 |
| 5872 | peserta 5872 | 0 | 2 | 2 |
| 5873 | peserta 5873 | 0 | 2 | 1 |
| 5874 | peserta 5874 | 0 | 2 | 1 |
| 5875 | peserta 5875 | 0 | 2 | 1 |
| 5876 | peserta 5876 | 0 | 2 | 1 |
| 5877 | peserta 5877 | 0 | 2 | 2 |
| 5878 | peserta 5878 | 0 | 2 | 2 |
| 5879 | peserta 5879 | 0 | 2 | 2 |
| 5880 | peserta 5880 | 0 | 2 | 2 |
| 5881 | peserta 5881 | 0 | 2 | 2 |
| 5882 | peserta 5882 | 0 | 2 | 2 |
| 5883 | peserta 5883 | 0 | 2 | 2 |
| 5884 | peserta 5884 | 0 | 2 | 2 |
| 5885 | peserta 5885 | 0 | 2 | 2 |
| 5886 | peserta 5886 | 0 | 2 | 2 |
| 5887 | peserta 5887 | 0 | 2 | 2 |
| 5888 | peserta 5888 | 0 | 2 | 2 |
| 5889 | peserta 5889 | 0 | 2 | 1 |
| 5890 | peserta 5890 | 0 | 2 | 2 |
| 5891 | peserta 5891 | 0 | 2 | 2 |
| 5892 | peserta 5892 | 0 | 2 | 2 |
| 5893 | peserta 5893 | 0 | 2 | 2 |
| 5894 | peserta 5894 | 0 | 2 | 1 |
| 5895 | peserta 5895 | 0 | 2 | 2 |
| 5896 | peserta 5896 | 0 | 2 | 2 |
| 5897 | peserta 5897 | 0 | 2 | 2 |
| 5898 | peserta 5898 | 0 | 2 | 2 |
| 5899 | peserta 5899 | 0 | 2 | 1 |
| 5900 | peserta 5900 | 0 | 2 | 2 |
| 5901 | peserta 5901 | 0 | 2 | 1 |
| 5902 | peserta 5902 | 0 | 2 | 2 |
| 5903 | peserta 5903 | 0 | 2 | 2 |
| 5904 | peserta 5904 | 0 | 2 | 2 |
| 5905 | peserta 5905 | 0 | 2 | 2 |
| 5906 | peserta 5906 | 0 | 2 | 2 |
| 5907 | peserta 5907 | 0 | 2 | 2 |
| 5908 | peserta 5908 | 0 | 2 | 2 |
| 5909 | peserta 5909 | 0 | 2 | 1 |
| 5910 | peserta 5910 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5911 | peserta 5911 | 0 | 2 | 1 |
| 5912 | peserta 5912 | 0 | 2 | 2 |
| 5913 | peserta 5913 | 0 | 2 | 2 |
| 5914 | peserta 5914 | 0 | 2 | 2 |
| 5915 | peserta 5915 | 0 | 2 | 2 |
| 5916 | peserta 5916 | 0 | 2 | 2 |
| 5917 | peserta 5917 | 0 | 2 | 2 |
| 5918 | peserta 5918 | 0 | 2 | 2 |
| 5919 | peserta 5919 | 0 | 2 | 1 |
| 5920 | peserta 5920 | 0 | 2 | 2 |
| 5921 | peserta 5921 | 0 | 2 | 2 |
| 5922 | peserta 5922 | 0 | 2 | 1 |
| 5923 | peserta 5923 | 0 | 2 | 1 |
| 5924 | peserta 5924 | 0 | 2 | 2 |
| 5925 | peserta 5925 | 0 | 2 | 1 |
| 5926 | peserta 5926 | 0 | 2 | 2 |
| 5927 | peserta 5927 | 0 | 2 | 2 |
| 5928 | peserta 5928 | 0 | 2 | 2 |
| 5929 | peserta 5929 | 0 | 2 | 2 |
| 5930 | peserta 5930 | 0 | 2 | 2 |
| 5931 | peserta 5931 | 0 | 2 | 2 |
| 5932 | peserta 5932 | 0 | 2 | 2 |
| 5933 | peserta 5933 | 0 | 2 | 2 |
| 5934 | peserta 5934 | 0 | 2 | 1 |
| 5935 | peserta 5935 | 0 | 2 | 1 |
| 5936 | peserta 5936 | 0 | 2 | 1 |
| 5937 | peserta 5937 | 0 | 2 | 2 |
| 5938 | peserta 5938 | 0 | 2 | 2 |
| 5939 | peserta 5939 | 0 | 2 | 2 |
| 5940 | peserta 5940 | 0 | 2 | 2 |
| 5941 | peserta 5941 | 0 | 2 | 2 |
| 5942 | peserta 5942 | 0 | 2 | 2 |
| 5943 | peserta 5943 | 0 | 2 | 2 |
| 5944 | peserta 5944 | 0 | 2 | 1 |
| 5945 | peserta 5945 | 0 | 2 | 2 |
| 5946 | peserta 5946 | 0 | 2 | 1 |
| 5947 | peserta 5947 | 0 | 2 | 2 |
| 5948 | peserta 5948 | 0 | 2 | 1 |
| 5949 | peserta 5949 | 0 | 2 | 2 |
| 5950 | peserta 5950 | 0 | 2 | 2 |
| 5951 | peserta 5951 | 0 | 2 | 2 |
| 5952 | peserta 5952 | 0 | 2 | 2 |
| 5953 | peserta 5953 | 0 | 2 | 2 |
| 5954 | peserta 5954 | 0 | 2 | 2 |
| 5955 | peserta 5955 | 0 | 2 | 2 |
| 5956 | peserta 5956 | 0 | 2 | 2 |
| 5957 | peserta 5957 | 0 | 2 | 2 |
| 5958 | peserta 5958 | 0 | 2 | 2 |
| 5959 | peserta 5959 | 0 | 2 | 2 |
| 5960 | peserta 5960 | 0 | 2 | 1 |
| 5961 | peserta 5961 | 0 | 2 | 1 |
| 5962 | peserta 5962 | 0 | 2 | 1 |
| 5963 | peserta 5963 | 0 | 2 | 2 |
| 5964 | peserta 5964 | 0 | 2 | 2 |
| 5965 | peserta 5965 | 0 | 2 | 1 |
| 5966 | peserta 5966 | 0 | 2 | 2 |
| 5967 | peserta 5967 | 0 | 2 | 1 |
| 5968 | peserta 5968 | 0 | 2 | 2 |
| 5969 | peserta 5969 | 0 | 2 | 1 |
| 5970 | peserta 5970 | 0 | 2 | 1 |
| 5971 | peserta 5971 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 5972 | peserta 5972 | 0 | 2 | 1 |
| 5973 | peserta 5973 | 0 | 2 | 2 |
| 5974 | peserta 5974 | 0 | 2 | 2 |
| 5975 | peserta 5975 | 0 | 2 | 2 |
| 5976 | peserta 5976 | 0 | 2 | 2 |
| 5977 | peserta 5977 | 0 | 2 | 2 |
| 5978 | peserta 5978 | 0 | 2 | 2 |
| 5979 | peserta 5979 | 0 | 2 | 2 |
| 5980 | peserta 5980 | 0 | 2 | 2 |
| 5981 | peserta 5981 | 0 | 2 | 2 |
| 5982 | peserta 5982 | 0 | 2 | 1 |
| 5983 | peserta 5983 | 0 | 2 | 1 |
| 5984 | peserta 5984 | 0 | 2 | 2 |
| 5985 | peserta 5985 | 0 | 2 | 2 |
| 5986 | peserta 5986 | 0 | 2 | 2 |
| 5987 | peserta 5987 | 0 | 2 | 2 |
| 5988 | peserta 5988 | 0 | 2 | 2 |
| 5989 | peserta 5989 | 0 | 2 | 2 |
| 5990 | peserta 5990 | 0 | 2 | 2 |
| 5991 | peserta 5991 | 0 | 2 | 2 |
| 5992 | peserta 5992 | 0 | 2 | 1 |
| 5993 | peserta 5993 | 0 | 2 | 2 |
| 5994 | peserta 5994 | 0 | 2 | 1 |
| 5995 | peserta 5995 | 0 | 2 | 1 |
| 5996 | peserta 5996 | 0 | 2 | 1 |
| 5997 | peserta 5997 | 0 | 2 | 2 |
| 5998 | peserta 5998 | 0 | 2 | 1 |
| 5999 | peserta 5999 | 0 | 2 | 2 |
| 6000 | peserta 6000 | 0 | 2 | 2 |
| 6001 | peserta 6001 | 0 | 2 | 2 |
| 6002 | peserta 6002 | 0 | 2 | 1 |
| 6003 | peserta 6003 | 0 | 2 | 2 |
| 6004 | peserta 6004 | 0 | 2 | 2 |
| 6005 | peserta 6005 | 0 | 2 | 2 |
| 6006 | peserta 6006 | 0 | 2 | 2 |
| 6007 | peserta 6007 | 0 | 2 | 1 |
| 6008 | peserta 6008 | 0 | 2 | 1 |
| 6009 | peserta 6009 | 0 | 2 | 2 |
| 6010 | peserta 6010 | 0 | 2 | 2 |
| 6011 | peserta 6011 | 0 | 2 | 1 |
| 6012 | peserta 6012 | 0 | 2 | 2 |
| 6013 | peserta 6013 | 0 | 2 | 2 |
| 6014 | peserta 6014 | 0 | 2 | 2 |
| 6015 | peserta 6015 | 0 | 2 | 2 |
| 6016 | peserta 6016 | 0 | 2 | 2 |
| 6017 | peserta 6017 | 0 | 2 | 2 |
| 6018 | peserta 6018 | 0 | 2 | 1 |
| 6019 | peserta 6019 | 0 | 2 | 1 |
| 6020 | peserta 6020 | 0 | 2 | 2 |
| 6021 | peserta 6021 | 0 | 2 | 1 |
| 6022 | peserta 6022 | 0 | 2 | 2 |
| 6023 | peserta 6023 | 0 | 2 | 1 |
| 6024 | peserta 6024 | 0 | 2 | 2 |
| 6025 | peserta 6025 | 0 | 2 | 2 |
| 6026 | peserta 6026 | 0 | 2 | 2 |
| 6027 | peserta 6027 | 0 | 2 | 1 |
| 6028 | peserta 6028 | 0 | 2 | 1 |
| 6029 | peserta 6029 | 0 | 2 | 2 |
| 6030 | peserta 6030 | 0 | 2 | 1 |
| 6031 | peserta 6031 | 0 | 2 | 1 |
| 6032 | peserta 6032 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6033 | peserta 6033 | 0 | 2 | 2 |
| 6034 | peserta 6034 | 0 | 2 | 2 |
| 6035 | peserta 6035 | 0 | 2 | 1 |
| 6036 | peserta 6036 | 0 | 2 | 2 |
| 6037 | peserta 6037 | 0 | 2 | 1 |
| 6038 | peserta 6038 | 0 | 2 | 2 |
| 6039 | peserta 6039 | 0 | 2 | 2 |
| 6040 | peserta 6040 | 0 | 2 | 1 |
| 6041 | peserta 6041 | 0 | 2 | 2 |
| 6042 | peserta 6042 | 0 | 2 | 2 |
| 6043 | peserta 6043 | 0 | 2 | 2 |
| 6044 | peserta 6044 | 0 | 2 | 1 |
| 6045 | peserta 6045 | 0 | 2 | 2 |
| 6046 | peserta 6046 | 0 | 2 | 1 |
| 6047 | peserta 6047 | 0 | 2 | 2 |
| 6048 | peserta 6048 | 0 | 2 | 2 |
| 6049 | peserta 6049 | 0 | 2 | 2 |
| 6050 | peserta 6050 | 0 | 2 | 2 |
| 6051 | peserta 6051 | 0 | 2 | 2 |
| 6052 | peserta 6052 | 0 | 2 | 2 |
| 6053 | peserta 6053 | 0 | 2 | 2 |
| 6054 | peserta 6054 | 0 | 2 | 1 |
| 6055 | peserta 6055 | 0 | 2 | 1 |
| 6056 | peserta 6056 | 0 | 2 | 2 |
| 6057 | peserta 6057 | 0 | 2 | 2 |
| 6058 | peserta 6058 | 0 | 2 | 2 |
| 6059 | peserta 6059 | 0 | 2 | 2 |
| 6060 | peserta 6060 | 0 | 2 | 2 |
| 6061 | peserta 6061 | 0 | 2 | 2 |
| 6062 | peserta 6062 | 0 | 2 | 2 |
| 6063 | peserta 6063 | 0 | 2 | 2 |
| 6064 | peserta 6064 | 0 | 2 | 2 |
| 6065 | peserta 6065 | 0 | 2 | 1 |
| 6066 | peserta 6066 | 0 | 2 | 1 |
| 6067 | peserta 6067 | 0 | 2 | 1 |
| 6068 | peserta 6068 | 0 | 2 | 2 |
| 6069 | peserta 6069 | 0 | 2 | 2 |
| 6070 | peserta 6070 | 0 | 2 | 2 |
| 6071 | peserta 6071 | 0 | 2 | 1 |
| 6072 | peserta 6072 | 0 | 2 | 1 |
| 6073 | peserta 6073 | 0 | 2 | 1 |
| 6074 | peserta 6074 | 0 | 2 | 2 |
| 6075 | peserta 6075 | 0 | 2 | 2 |
| 6076 | peserta 6076 | 0 | 2 | 2 |
| 6077 | peserta 6077 | 0 | 2 | 1 |
| 6078 | peserta 6078 | 0 | 2 | 2 |
| 6079 | peserta 6079 | 0 | 2 | 2 |
| 6080 | peserta 6080 | 0 | 2 | 2 |
| 6081 | peserta 6081 | 0 | 2 | 2 |
| 6082 | peserta 6082 | 0 | 2 | 2 |
| 6083 | peserta 6083 | 0 | 2 | 2 |
| 6084 | peserta 6084 | 0 | 2 | 2 |
| 6085 | peserta 6085 | 0 | 2 | 2 |
| 6086 | peserta 6086 | 0 | 2 | 2 |
| 6087 | peserta 6087 | 0 | 2 | 1 |
| 6088 | peserta 6088 | 0 | 2 | 2 |
| 6089 | peserta 6089 | 0 | 2 | 1 |
| 6090 | peserta 6090 | 0 | 2 | 2 |
| 6091 | peserta 6091 | 0 | 2 | 2 |
| 6092 | peserta 6092 | 0 | 2 | 2 |
| 6093 | peserta 6093 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6094 | peserta 6094 | 0 | 2 | 2 |
| 6095 | peserta 6095 | 0 | 2 | 1 |
| 6096 | peserta 6096 | 0 | 2 | 2 |
| 6097 | peserta 6097 | 0 | 2 | 2 |
| 6098 | peserta 6098 | 0 | 2 | 2 |
| 6099 | peserta 6099 | 0 | 2 | 2 |
| 6100 | peserta 6100 | 0 | 2 | 2 |
| 6101 | peserta 6101 | 0 | 2 | 2 |
| 6102 | peserta 6102 | 0 | 2 | 2 |
| 6103 | peserta 6103 | 0 | 2 | 1 |
| 6104 | peserta 6104 | 0 | 2 | 2 |
| 6105 | peserta 6105 | 0 | 2 | 2 |
| 6106 | peserta 6106 | 0 | 2 | 1 |
| 6107 | peserta 6107 | 0 | 2 | 1 |
| 6108 | peserta 6108 | 0 | 2 | 2 |
| 6109 | peserta 6109 | 0 | 2 | 2 |
| 6110 | peserta 6110 | 0 | 2 | 2 |
| 6111 | peserta 6111 | 0 | 2 | 2 |
| 6112 | peserta 6112 | 0 | 2 | 2 |
| 6113 | peserta 6113 | 0 | 2 | 2 |
| 6114 | peserta 6114 | 0 | 2 | 2 |
| 6115 | peserta 6115 | 0 | 2 | 2 |
| 6116 | peserta 6116 | 0 | 2 | 2 |
| 6117 | peserta 6117 | 0 | 2 | 2 |
| 6118 | peserta 6118 | 0 | 2 | 2 |
| 6119 | peserta 6119 | 0 | 2 | 2 |
| 6120 | peserta 6120 | 0 | 2 | 2 |
| 6121 | peserta 6121 | 0 | 2 | 2 |
| 6122 | peserta 6122 | 0 | 2 | 2 |
| 6123 | peserta 6123 | 0 | 2 | 2 |
| 6124 | peserta 6124 | 0 | 2 | 2 |
| 6125 | peserta 6125 | 0 | 2 | 2 |
| 6126 | peserta 6126 | 0 | 2 | 2 |
| 6127 | peserta 6127 | 0 | 2 | 2 |
| 6128 | peserta 6128 | 0 | 2 | 2 |
| 6129 | peserta 6129 | 0 | 2 | 2 |
| 6130 | peserta 6130 | 0 | 2 | 2 |
| 6131 | peserta 6131 | 0 | 2 | 2 |
| 6132 | peserta 6132 | 0 | 2 | 2 |
| 6133 | peserta 6133 | 0 | 2 | 2 |
| 6134 | peserta 6134 | 0 | 2 | 2 |
| 6135 | peserta 6135 | 0 | 2 | 1 |
| 6136 | peserta 6136 | 0 | 2 | 2 |
| 6137 | peserta 6137 | 0 | 2 | 2 |
| 6138 | peserta 6138 | 0 | 2 | 1 |
| 6139 | peserta 6139 | 0 | 2 | 1 |
| 6140 | peserta 6140 | 0 | 2 | 1 |
| 6141 | peserta 6141 | 0 | 2 | 2 |
| 6142 | peserta 6142 | 0 | 2 | 2 |
| 6143 | peserta 6143 | 0 | 2 | 2 |
| 6144 | peserta 6144 | 0 | 2 | 1 |
| 6145 | peserta 6145 | 0 | 2 | 2 |
| 6146 | peserta 6146 | 0 | 2 | 2 |
| 6147 | peserta 6147 | 0 | 2 | 2 |
| 6148 | peserta 6148 | 0 | 2 | 2 |
| 6149 | peserta 6149 | 0 | 2 | 2 |
| 6150 | peserta 6150 | 0 | 2 | 1 |
| 6151 | peserta 6151 | 0 | 2 | 1 |
| 6152 | peserta 6152 | 0 | 2 | 2 |
| 6153 | peserta 6153 | 0 | 2 | 2 |
| 6154 | peserta 6154 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6155 | peserta 6155 | 0 | 2 | 2 |
| 6156 | peserta 6156 | 0 | 2 | 2 |
| 6157 | peserta 6157 | 0 | 2 | 1 |
| 6158 | peserta 6158 | 0 | 2 | 1 |
| 6159 | peserta 6159 | 0 | 2 | 2 |
| 6160 | peserta 6160 | 0 | 2 | 1 |
| 6161 | peserta 6161 | 0 | 2 | 2 |
| 6162 | peserta 6162 | 0 | 2 | 2 |
| 6163 | peserta 6163 | 0 | 2 | 2 |
| 6164 | peserta 6164 | 0 | 2 | 2 |
| 6165 | peserta 6165 | 0 | 2 | 2 |
| 6166 | peserta 6166 | 0 | 2 | 2 |
| 6167 | peserta 6167 | 0 | 2 | 2 |
| 6168 | peserta 6168 | 0 | 2 | 2 |
| 6169 | peserta 6169 | 0 | 2 | 2 |
| 6170 | peserta 6170 | 0 | 2 | 2 |
| 6171 | peserta 6171 | 0 | 2 | 1 |
| 6172 | peserta 6172 | 0 | 2 | 1 |
| 6173 | peserta 6173 | 0 | 2 | 2 |
| 6174 | peserta 6174 | 0 | 2 | 2 |
| 6175 | peserta 6175 | 0 | 2 | 1 |
| 6176 | peserta 6176 | 0 | 2 | 1 |
| 6177 | peserta 6177 | 0 | 2 | 1 |
| 6178 | peserta 6178 | 0 | 2 | 1 |
| 6179 | peserta 6179 | 0 | 2 | 1 |
| 6180 | peserta 6180 | 0 | 2 | 1 |
| 6181 | peserta 6181 | 0 | 2 | 2 |
| 6182 | peserta 6182 | 0 | 2 | 2 |
| 6183 | peserta 6183 | 0 | 2 | 1 |
| 6184 | peserta 6184 | 0 | 2 | 2 |
| 6185 | peserta 6185 | 0 | 2 | 2 |
| 6186 | peserta 6186 | 0 | 2 | 1 |
| 6187 | peserta 6187 | 0 | 2 | 1 |
| 6188 | peserta 6188 | 0 | 2 | 2 |
| 6189 | peserta 6189 | 0 | 2 | 2 |
| 6190 | peserta 6190 | 0 | 2 | 2 |
| 6191 | peserta 6191 | 0 | 2 | 2 |
| 6192 | peserta 6192 | 0 | 2 | 2 |
| 6193 | peserta 6193 | 0 | 2 | 1 |
| 6194 | peserta 6194 | 0 | 2 | 2 |
| 6195 | peserta 6195 | 0 | 2 | 2 |
| 6196 | peserta 6196 | 0 | 2 | 1 |
| 6197 | peserta 6197 | 0 | 2 | 2 |
| 6198 | peserta 6198 | 0 | 2 | 2 |
| 6199 | peserta 6199 | 0 | 2 | 1 |
| 6200 | peserta 6200 | 0 | 2 | 1 |
| 6201 | peserta 6201 | 0 | 2 | 2 |
| 6202 | peserta 6202 | 0 | 2 | 2 |
| 6203 | peserta 6203 | 0 | 2 | 2 |
| 6204 | peserta 6204 | 0 | 2 | 1 |
| 6205 | peserta 6205 | 0 | 2 | 2 |
| 6206 | peserta 6206 | 0 | 2 | 1 |
| 6207 | peserta 6207 | 0 | 2 | 2 |
| 6208 | peserta 6208 | 0 | 2 | 2 |
| 6209 | peserta 6209 | 0 | 2 | 2 |
| 6210 | peserta 6210 | 0 | 2 | 1 |
| 6211 | peserta 6211 | 0 | 2 | 2 |
| 6212 | peserta 6212 | 0 | 2 | 2 |
| 6213 | peserta 6213 | 0 | 2 | 2 |
| 6214 | peserta 6214 | 0 | 2 | 2 |
| 6215 | peserta 6215 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6216 | peserta 6216 | 0 | 2 | 2 |
| 6217 | peserta 6217 | 0 | 2 | 2 |
| 6218 | peserta 6218 | 0 | 2 | 2 |
| 6219 | peserta 6219 | 0 | 2 | 2 |
| 6220 | peserta 6220 | 0 | 2 | 2 |
| 6221 | peserta 6221 | 0 | 2 | 2 |
| 6222 | peserta 6222 | 0 | 2 | 2 |
| 6223 | peserta 6223 | 0 | 2 | 2 |
| 6224 | peserta 6224 | 0 | 2 | 2 |
| 6225 | peserta 6225 | 0 | 2 | 2 |
| 6226 | peserta 6226 | 0 | 2 | 2 |
| 6227 | peserta 6227 | 0 | 2 | 2 |
| 6228 | peserta 6228 | 0 | 2 | 2 |
| 6229 | peserta 6229 | 0 | 2 | 2 |
| 6230 | peserta 6230 | 0 | 2 | 2 |
| 6231 | peserta 6231 | 0 | 2 | 2 |
| 6232 | peserta 6232 | 0 | 2 | 2 |
| 6233 | peserta 6233 | 0 | 2 | 2 |
| 6234 | peserta 6234 | 0 | 2 | 2 |
| 6235 | peserta 6235 | 0 | 2 | 2 |
| 6236 | peserta 6236 | 0 | 2 | 1 |
| 6237 | peserta 6237 | 0 | 2 | 2 |
| 6238 | peserta 6238 | 0 | 2 | 2 |
| 6239 | peserta 6239 | 0 | 2 | 2 |
| 6240 | peserta 6240 | 0 | 2 | 2 |
| 6241 | peserta 6241 | 0 | 2 | 2 |
| 6242 | peserta 6242 | 0 | 2 | 2 |
| 6243 | peserta 6243 | 0 | 2 | 2 |
| 6244 | peserta 6244 | 0 | 2 | 2 |
| 6245 | peserta 6245 | 0 | 2 | 1 |
| 6246 | peserta 6246 | 0 | 2 | 2 |
| 6247 | peserta 6247 | 0 | 2 | 1 |
| 6248 | peserta 6248 | 0 | 2 | 2 |
| 6249 | peserta 6249 | 0 | 2 | 2 |
| 6250 | peserta 6250 | 0 | 2 | 1 |
| 6251 | peserta 6251 | 0 | 2 | 1 |
| 6252 | peserta 6252 | 0 | 2 | 1 |
| 6253 | peserta 6253 | 0 | 2 | 1 |
| 6254 | peserta 6254 | 0 | 2 | 1 |
| 6255 | peserta 6255 | 0 | 2 | 2 |
| 6256 | peserta 6256 | 0 | 2 | 1 |
| 6257 | peserta 6257 | 0 | 2 | 2 |
| 6258 | peserta 6258 | 0 | 2 | 2 |
| 6259 | peserta 6259 | 0 | 2 | 1 |
| 6260 | peserta 6260 | 0 | 2 | 1 |
| 6261 | peserta 6261 | 0 | 2 | 1 |
| 6262 | peserta 6262 | 0 | 2 | 1 |
| 6263 | peserta 6263 | 0 | 2 | 2 |
| 6264 | peserta 6264 | 0 | 2 | 2 |
| 6265 | peserta 6265 | 0 | 2 | 2 |
| 6266 | peserta 6266 | 0 | 2 | 2 |
| 6267 | peserta 6267 | 0 | 2 | 2 |
| 6268 | peserta 6268 | 0 | 2 | 1 |
| 6269 | peserta 6269 | 0 | 2 | 2 |
| 6270 | peserta 6270 | 0 | 2 | 2 |
| 6271 | peserta 6271 | 0 | 2 | 2 |
| 6272 | peserta 6272 | 0 | 2 | 1 |
| 6273 | peserta 6273 | 0 | 2 | 1 |
| 6274 | peserta 6274 | 0 | 2 | 1 |
| 6275 | peserta 6275 | 0 | 2 | 1 |
| 6276 | peserta 6276 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6277 | peserta 6277 | 0 | 2 | 1 |
| 6278 | peserta 6278 | 0 | 2 | 1 |
| 6279 | peserta 6279 | 0 | 2 | 1 |
| 6280 | peserta 6280 | 0 | 2 | 2 |
| 6281 | peserta 6281 | 0 | 2 | 2 |
| 6282 | peserta 6282 | 0 | 2 | 1 |
| 6283 | peserta 6283 | 0 | 2 | 1 |
| 6284 | peserta 6284 | 0 | 2 | 1 |
| 6285 | peserta 6285 | 0 | 2 | 1 |
| 6286 | peserta 6286 | 0 | 2 | 1 |
| 6287 | peserta 6287 | 0 | 2 | 1 |
| 6288 | peserta 6288 | 0 | 2 | 1 |
| 6289 | peserta 6289 | 0 | 2 | 1 |
| 6290 | peserta 6290 | 0 | 2 | 2 |
| 6291 | peserta 6291 | 0 | 2 | 2 |
| 6292 | peserta 6292 | 0 | 2 | 2 |
| 6293 | peserta 6293 | 0 | 2 | 2 |
| 6294 | peserta 6294 | 0 | 2 | 1 |
| 6295 | peserta 6295 | 0 | 2 | 1 |
| 6296 | peserta 6296 | 0 | 2 | 2 |
| 6297 | peserta 6297 | 0 | 2 | 2 |
| 6298 | peserta 6298 | 0 | 2 | 1 |
| 6299 | peserta 6299 | 0 | 2 | 1 |
| 6300 | peserta 6300 | 0 | 2 | 1 |
| 6301 | peserta 6301 | 0 | 2 | 1 |
| 6302 | peserta 6302 | 0 | 2 | 2 |
| 6303 | peserta 6303 | 0 | 2 | 2 |
| 6304 | peserta 6304 | 0 | 2 | 2 |
| 6305 | peserta 6305 | 0 | 2 | 2 |
| 6306 | peserta 6306 | 0 | 2 | 1 |
| 6307 | peserta 6307 | 0 | 2 | 2 |
| 6308 | peserta 6308 | 0 | 2 | 1 |
| 6309 | peserta 6309 | 0 | 2 | 1 |
| 6310 | peserta 6310 | 0 | 2 | 2 |
| 6311 | peserta 6311 | 0 | 2 | 1 |
| 6312 | peserta 6312 | 0 | 2 | 1 |
| 6313 | peserta 6313 | 0 | 2 | 2 |
| 6314 | peserta 6314 | 0 | 2 | 2 |
| 6315 | peserta 6315 | 0 | 2 | 2 |
| 6316 | peserta 6316 | 0 | 2 | 2 |
| 6317 | peserta 6317 | 0 | 2 | 2 |
| 6318 | peserta 6318 | 0 | 2 | 2 |
| 6319 | peserta 6319 | 0 | 2 | 1 |
| 6320 | peserta 6320 | 0 | 2 | 1 |
| 6321 | peserta 6321 | 0 | 2 | 1 |
| 6322 | peserta 6322 | 0 | 2 | 2 |
| 6323 | peserta 6323 | 0 | 2 | 1 |
| 6324 | peserta 6324 | 0 | 2 | 2 |
| 6325 | peserta 6325 | 0 | 2 | 2 |
| 6326 | peserta 6326 | 0 | 2 | 2 |
| 6327 | peserta 6327 | 0 | 2 | 1 |
| 6328 | peserta 6328 | 0 | 2 | 1 |
| 6329 | peserta 6329 | 0 | 2 | 2 |
| 6330 | peserta 6330 | 0 | 2 | 2 |
| 6331 | peserta 6331 | 0 | 2 | 1 |
| 6332 | peserta 6332 | 0 | 2 | 1 |
| 6333 | peserta 6333 | 0 | 2 | 1 |
| 6334 | peserta 6334 | 0 | 2 | 1 |
| 6335 | peserta 6335 | 0 | 2 | 2 |
| 6336 | peserta 6336 | 0 | 2 | 1 |
| 6337 | peserta 6337 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6338 | peserta 6338 | 0 | 2 | 2 |
| 6339 | peserta 6339 | 0 | 2 | 1 |
| 6340 | peserta 6340 | 0 | 2 | 1 |
| 6341 | peserta 6341 | 0 | 2 | 1 |
| 6342 | peserta 6342 | 0 | 2 | 1 |
| 6343 | peserta 6343 | 0 | 2 | 1 |
| 6344 | peserta 6344 | 0 | 2 | 1 |
| 6345 | peserta 6345 | 0 | 2 | 2 |
| 6346 | peserta 6346 | 0 | 2 | 1 |
| 6347 | peserta 6347 | 0 | 2 | 1 |
| 6348 | peserta 6348 | 0 | 2 | 2 |
| 6349 | peserta 6349 | 0 | 2 | 1 |
| 6350 | peserta 6350 | 0 | 2 | 2 |
| 6351 | peserta 6351 | 0 | 2 | 2 |
| 6352 | peserta 6352 | 0 | 2 | 1 |
| 6353 | peserta 6353 | 0 | 2 | 1 |
| 6354 | peserta 6354 | 0 | 2 | 1 |
| 6355 | peserta 6355 | 0 | 2 | 2 |
| 6356 | peserta 6356 | 0 | 2 | 2 |
| 6357 | peserta 6357 | 0 | 2 | 1 |
| 6358 | peserta 6358 | 0 | 2 | 1 |
| 6359 | peserta 6359 | 0 | 2 | 1 |
| 6360 | peserta 6360 | 0 | 2 | 1 |
| 6361 | peserta 6361 | 0 | 2 | 2 |
| 6362 | peserta 6362 | 0 | 2 | 1 |
| 6363 | peserta 6363 | 0 | 2 | 2 |
| 6364 | peserta 6364 | 0 | 2 | 2 |
| 6365 | peserta 6365 | 0 | 2 | 2 |
| 6366 | peserta 6366 | 0 | 2 | 1 |
| 6367 | peserta 6367 | 0 | 2 | 2 |
| 6368 | peserta 6368 | 0 | 2 | 1 |
| 6369 | peserta 6369 | 0 | 2 | 1 |
| 6370 | peserta 6370 | 0 | 2 | 2 |
| 6371 | peserta 6371 | 0 | 2 | 2 |
| 6372 | peserta 6372 | 0 | 2 | 2 |
| 6373 | peserta 6373 | 0 | 2 | 1 |
| 6374 | peserta 6374 | 0 | 2 | 1 |
| 6375 | peserta 6375 | 0 | 2 | 2 |
| 6376 | peserta 6376 | 0 | 2 | 2 |
| 6377 | peserta 6377 | 0 | 2 | 1 |
| 6378 | peserta 6378 | 0 | 2 | 2 |
| 6379 | peserta 6379 | 0 | 2 | 2 |
| 6380 | peserta 6380 | 0 | 2 | 2 |
| 6381 | peserta 6381 | 0 | 2 | 1 |
| 6382 | peserta 6382 | 0 | 2 | 2 |
| 6383 | peserta 6383 | 0 | 2 | 1 |
| 6384 | peserta 6384 | 0 | 2 | 1 |
| 6385 | peserta 6385 | 0 | 2 | 1 |
| 6386 | peserta 6386 | 0 | 2 | 1 |
| 6387 | peserta 6387 | 0 | 2 | 1 |
| 6388 | peserta 6388 | 0 | 2 | 2 |
| 6389 | peserta 6389 | 0 | 2 | 1 |
| 6390 | peserta 6390 | 0 | 2 | 1 |
| 6391 | peserta 6391 | 0 | 2 | 2 |
| 6392 | peserta 6392 | 0 | 2 | 1 |
| 6393 | peserta 6393 | 0 | 2 | 1 |
| 6394 | peserta 6394 | 0 | 2 | 1 |
| 6395 | peserta 6395 | 0 | 2 | 1 |
| 6396 | peserta 6396 | 0 | 2 | 1 |
| 6397 | peserta 6397 | 0 | 2 | 2 |
| 6398 | peserta 6398 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6399 | peserta 6399 | 0 | 2 | 1 |
| 6400 | peserta 6400 | 0 | 2 | 1 |
| 6401 | peserta 6401 | 0 | 2 | 1 |
| 6402 | peserta 6402 | 0 | 2 | 1 |
| 6403 | peserta 6403 | 0 | 2 | 2 |
| 6404 | peserta 6404 | 0 | 2 | 2 |
| 6405 | peserta 6405 | 0 | 2 | 2 |
| 6406 | peserta 6406 | 0 | 2 | 1 |
| 6407 | peserta 6407 | 0 | 2 | 2 |
| 6408 | peserta 6408 | 0 | 2 | 1 |
| 6409 | peserta 6409 | 0 | 2 | 2 |
| 6410 | peserta 6410 | 0 | 2 | 2 |
| 6411 | peserta 6411 | 0 | 2 | 2 |
| 6412 | peserta 6412 | 0 | 2 | 2 |
| 6413 | peserta 6413 | 0 | 2 | 2 |
| 6414 | peserta 6414 | 0 | 2 | 2 |
| 6415 | peserta 6415 | 0 | 2 | 2 |
| 6416 | peserta 6416 | 0 | 2 | 2 |
| 6417 | peserta 6417 | 0 | 2 | 2 |
| 6418 | peserta 6418 | 0 | 2 | 2 |
| 6419 | peserta 6419 | 0 | 2 | 1 |
| 6420 | peserta 6420 | 0 | 2 | 1 |
| 6421 | peserta 6421 | 0 | 2 | 2 |
| 6422 | peserta 6422 | 0 | 2 | 2 |
| 6423 | peserta 6423 | 0 | 2 | 1 |
| 6424 | peserta 6424 | 0 | 2 | 1 |
| 6425 | peserta 6425 | 0 | 2 | 1 |
| 6426 | peserta 6426 | 0 | 2 | 1 |
| 6427 | peserta 6427 | 0 | 2 | 2 |
| 6428 | peserta 6428 | 0 | 2 | 2 |
| 6429 | peserta 6429 | 0 | 2 | 2 |
| 6430 | peserta 6430 | 0 | 2 | 2 |
| 6431 | peserta 6431 | 0 | 2 | 1 |
| 6432 | peserta 6432 | 0 | 2 | 2 |
| 6433 | peserta 6433 | 0 | 2 | 2 |
| 6434 | peserta 6434 | 0 | 2 | 2 |
| 6435 | peserta 6435 | 0 | 2 | 2 |
| 6436 | peserta 6436 | 0 | 2 | 2 |
| 6437 | peserta 6437 | 0 | 2 | 2 |
| 6438 | peserta 6438 | 0 | 2 | 2 |
| 6439 | peserta 6439 | 0 | 2 | 2 |
| 6440 | peserta 6440 | 0 | 2 | 2 |
| 6441 | peserta 6441 | 0 | 2 | 2 |
| 6442 | peserta 6442 | 0 | 2 | 2 |
| 6443 | peserta 6443 | 0 | 2 | 2 |
| 6444 | peserta 6444 | 0 | 2 | 2 |
| 6445 | peserta 6445 | 0 | 2 | 2 |
| 6446 | peserta 6446 | 0 | 2 | 2 |
| 6447 | peserta 6447 | 0 | 2 | 2 |
| 6448 | peserta 6448 | 0 | 2 | 2 |
| 6449 | peserta 6449 | 0 | 2 | 2 |
| 6450 | peserta 6450 | 0 | 2 | 2 |
| 6451 | peserta 6451 | 0 | 2 | 2 |
| 6452 | peserta 6452 | 0 | 2 | 2 |
| 6453 | peserta 6453 | 0 | 2 | 2 |
| 6454 | peserta 6454 | 0 | 2 | 2 |
| 6455 | peserta 6455 | 0 | 2 | 2 |
| 6456 | peserta 6456 | 0 | 2 | 2 |
| 6457 | peserta 6457 | 0 | 2 | 2 |
| 6458 | peserta 6458 | 0 | 2 | 2 |
| 6459 | peserta 6459 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6460 | peserta 6460 | 0 | 2 | 2 |
| 6461 | peserta 6461 | 0 | 2 | 2 |
| 6462 | peserta 6462 | 0 | 2 | 2 |
| 6463 | peserta 6463 | 0 | 2 | 2 |
| 6464 | peserta 6464 | 0 | 2 | 2 |
| 6465 | peserta 6465 | 0 | 2 | 2 |
| 6466 | peserta 6466 | 0 | 2 | 2 |
| 6467 | peserta 6467 | 0 | 2 | 2 |
| 6468 | peserta 6468 | 0 | 2 | 2 |
| 6469 | peserta 6469 | 0 | 2 | 2 |
| 6470 | peserta 6470 | 0 | 2 | 2 |
| 6471 | peserta 6471 | 0 | 2 | 2 |
| 6472 | peserta 6472 | 0 | 2 | 2 |
| 6473 | peserta 6473 | 0 | 2 | 2 |
| 6474 | peserta 6474 | 0 | 2 | 2 |
| 6475 | peserta 6475 | 0 | 2 | 2 |
| 6476 | peserta 6476 | 0 | 2 | 2 |
| 6477 | peserta 6477 | 0 | 2 | 2 |
| 6478 | peserta 6478 | 0 | 2 | 2 |
| 6479 | peserta 6479 | 0 | 2 | 2 |
| 6480 | peserta 6480 | 0 | 2 | 2 |
| 6481 | peserta 6481 | 0 | 2 | 2 |
| 6482 | peserta 6482 | 0 | 2 | 2 |
| 6483 | peserta 6483 | 0 | 2 | 2 |
| 6484 | peserta 6484 | 0 | 2 | 2 |
| 6485 | peserta 6485 | 0 | 2 | 2 |
| 6486 | peserta 6486 | 0 | 2 | 2 |
| 6487 | peserta 6487 | 0 | 2 | 2 |
| 6488 | peserta 6488 | 0 | 2 | 2 |
| 6489 | peserta 6489 | 0 | 2 | 2 |
| 6490 | peserta 6490 | 0 | 2 | 2 |
| 6491 | peserta 6491 | 0 | 2 | 2 |
| 6492 | peserta 6492 | 0 | 2 | 2 |
| 6493 | peserta 6493 | 0 | 2 | 2 |
| 6494 | peserta 6494 | 0 | 2 | 2 |
| 6495 | peserta 6495 | 0 | 2 | 2 |
| 6496 | peserta 6496 | 0 | 2 | 2 |
| 6497 | peserta 6497 | 0 | 2 | 2 |
| 6498 | peserta 6498 | 0 | 2 | 2 |
| 6499 | peserta 6499 | 0 | 2 | 1 |
| 6500 | peserta 6500 | 0 | 2 | 2 |
| 6501 | peserta 6501 | 0 | 2 | 2 |
| 6502 | peserta 6502 | 0 | 2 | 2 |
| 6503 | peserta 6503 | 0 | 2 | 2 |
| 6504 | peserta 6504 | 0 | 2 | 2 |
| 6505 | peserta 6505 | 0 | 2 | 2 |
| 6506 | peserta 6506 | 0 | 2 | 2 |
| 6507 | peserta 6507 | 0 | 2 | 2 |
| 6508 | peserta 6508 | 0 | 2 | 2 |
| 6509 | peserta 6509 | 0 | 2 | 2 |
| 6510 | peserta 6510 | 0 | 2 | 2 |
| 6511 | peserta 6511 | 0 | 2 | 2 |
| 6512 | peserta 6512 | 0 | 2 | 1 |
| 6513 | peserta 6513 | 0 | 2 | 2 |
| 6514 | peserta 6514 | 0 | 2 | 1 |
| 6515 | peserta 6515 | 0 | 2 | 1 |
| 6516 | peserta 6516 | 0 | 2 | 1 |
| 6517 | peserta 6517 | 0 | 2 | 1 |
| 6518 | peserta 6518 | 0 | 2 | 1 |
| 6519 | peserta 6519 | 0 | 2 | 1 |
| 6520 | peserta 6520 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6521 | peserta 6521 | 0 | 2 | 1 |
| 6522 | peserta 6522 | 0 | 2 | 2 |
| 6523 | peserta 6523 | 0 | 2 | 2 |
| 6524 | peserta 6524 | 0 | 2 | 1 |
| 6525 | peserta 6525 | 0 | 2 | 2 |
| 6526 | peserta 6526 | 0 | 2 | 1 |
| 6527 | peserta 6527 | 0 | 2 | 1 |
| 6528 | peserta 6528 | 0 | 2 | 2 |
| 6529 | peserta 6529 | 0 | 2 | 1 |
| 6530 | peserta 6530 | 0 | 2 | 2 |
| 6531 | peserta 6531 | 0 | 2 | 2 |
| 6532 | peserta 6532 | 0 | 2 | 2 |
| 6533 | peserta 6533 | 0 | 2 | 1 |
| 6534 | peserta 6534 | 0 | 2 | 2 |
| 6535 | peserta 6535 | 0 | 2 | 2 |
| 6536 | peserta 6536 | 0 | 2 | 2 |
| 6537 | peserta 6537 | 0 | 2 | 2 |
| 6538 | peserta 6538 | 0 | 2 | 1 |
| 6539 | peserta 6539 | 0 | 2 | 1 |
| 6540 | peserta 6540 | 0 | 2 | 1 |
| 6541 | peserta 6541 | 0 | 2 | 1 |
| 6542 | peserta 6542 | 0 | 2 | 1 |
| 6543 | peserta 6543 | 0 | 2 | 2 |
| 6544 | peserta 6544 | 0 | 2 | 2 |
| 6545 | peserta 6545 | 0 | 2 | 1 |
| 6546 | peserta 6546 | 0 | 2 | 2 |
| 6547 | peserta 6547 | 0 | 2 | 1 |
| 6548 | peserta 6548 | 0 | 2 | 1 |
| 6549 | peserta 6549 | 0 | 2 | 2 |
| 6550 | peserta 6550 | 0 | 2 | 1 |
| 6551 | peserta 6551 | 0 | 2 | 2 |
| 6552 | peserta 6552 | 0 | 2 | 2 |
| 6553 | peserta 6553 | 0 | 2 | 2 |
| 6554 | peserta 6554 | 0 | 2 | 1 |
| 6555 | peserta 6555 | 0 | 2 | 2 |
| 6556 | peserta 6556 | 0 | 2 | 1 |
| 6557 | peserta 6557 | 0 | 2 | 1 |
| 6558 | peserta 6558 | 0 | 2 | 1 |
| 6559 | peserta 6559 | 0 | 2 | 1 |
| 6560 | peserta 6560 | 0 | 2 | 1 |
| 6561 | peserta 6561 | 0 | 2 | 1 |
| 6562 | peserta 6562 | 0 | 2 | 1 |
| 6563 | peserta 6563 | 0 | 2 | 1 |
| 6564 | peserta 6564 | 0 | 2 | 2 |
| 6565 | peserta 6565 | 0 | 2 | 1 |
| 6566 | peserta 6566 | 0 | 2 | 2 |
| 6567 | peserta 6567 | 0 | 2 | 1 |
| 6568 | peserta 6568 | 0 | 2 | 1 |
| 6569 | peserta 6569 | 0 | 2 | 2 |
| 6570 | peserta 6570 | 0 | 2 | 2 |
| 6571 | peserta 6571 | 0 | 2 | 1 |
| 6572 | peserta 6572 | 0 | 2 | 2 |
| 6573 | peserta 6573 | 0 | 2 | 2 |
| 6574 | peserta 6574 | 0 | 2 | 2 |
| 6575 | peserta 6575 | 0 | 2 | 2 |
| 6576 | peserta 6576 | 0 | 2 | 1 |
| 6577 | peserta 6577 | 0 | 2 | 1 |
| 6578 | peserta 6578 | 0 | 2 | 1 |
| 6579 | peserta 6579 | 0 | 2 | 1 |
| 6580 | peserta 6580 | 0 | 2 | 1 |
| 6581 | peserta 6581 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6582 | peserta 6582 | 0 | 2 | 1 |
| 6583 | peserta 6583 | 0 | 2 | 1 |
| 6584 | peserta 6584 | 0 | 2 | 1 |
| 6585 | peserta 6585 | 0 | 2 | 1 |
| 6586 | peserta 6586 | 0 | 2 | 1 |
| 6587 | peserta 6587 | 0 | 2 | 2 |
| 6588 | peserta 6588 | 0 | 2 | 1 |
| 6589 | peserta 6589 | 0 | 2 | 1 |
| 6590 | peserta 6590 | 0 | 2 | 1 |
| 6591 | peserta 6591 | 0 | 2 | 1 |
| 6592 | peserta 6592 | 0 | 2 | 2 |
| 6593 | peserta 6593 | 0 | 2 | 2 |
| 6594 | peserta 6594 | 0 | 2 | 2 |
| 6595 | peserta 6595 | 0 | 2 | 1 |
| 6596 | peserta 6596 | 0 | 2 | 2 |
| 6597 | peserta 6597 | 0 | 2 | 2 |
| 6598 | peserta 6598 | 0 | 2 | 2 |
| 6599 | peserta 6599 | 0 | 2 | 2 |
| 6600 | peserta 6600 | 0 | 2 | 2 |
| 6601 | peserta 6601 | 0 | 2 | 1 |
| 6602 | peserta 6602 | 0 | 2 | 2 |
| 6603 | peserta 6603 | 0 | 2 | 1 |
| 6604 | peserta 6604 | 0 | 2 | 1 |
| 6605 | peserta 6605 | 0 | 2 | 1 |
| 6606 | peserta 6606 | 0 | 2 | 1 |
| 6607 | peserta 6607 | 0 | 2 | 1 |
| 6608 | peserta 6608 | 0 | 2 | 2 |
| 6609 | peserta 6609 | 0 | 2 | 2 |
| 6610 | peserta 6610 | 0 | 2 | 1 |
| 6611 | peserta 6611 | 0 | 2 | 1 |
| 6612 | peserta 6612 | 0 | 2 | 2 |
| 6613 | peserta 6613 | 0 | 2 | 1 |
| 6614 | peserta 6614 | 0 | 2 | 2 |
| 6615 | peserta 6615 | 0 | 2 | 2 |
| 6616 | peserta 6616 | 0 | 2 | 2 |
| 6617 | peserta 6617 | 0 | 2 | 1 |
| 6618 | peserta 6618 | 0 | 2 | 1 |
| 6619 | peserta 6619 | 0 | 2 | 1 |
| 6620 | peserta 6620 | 0 | 2 | 1 |
| 6621 | peserta 6621 | 0 | 2 | 1 |
| 6622 | peserta 6622 | 0 | 2 | 1 |
| 6623 | peserta 6623 | 0 | 2 | 1 |
| 6624 | peserta 6624 | 0 | 2 | 1 |
| 6625 | peserta 6625 | 0 | 2 | 2 |
| 6626 | peserta 6626 | 0 | 2 | 1 |
| 6627 | peserta 6627 | 0 | 2 | 2 |
| 6628 | peserta 6628 | 0 | 2 | 2 |
| 6629 | peserta 6629 | 0 | 2 | 1 |
| 6630 | peserta 6630 | 0 | 2 | 2 |
| 6631 | peserta 6631 | 0 | 2 | 2 |
| 6632 | peserta 6632 | 0 | 2 | 2 |
| 6633 | peserta 6633 | 0 | 2 | 1 |
| 6634 | peserta 6634 | 0 | 2 | 2 |
| 6635 | peserta 6635 | 0 | 2 | 2 |
| 6636 | peserta 6636 | 0 | 2 | 2 |
| 6637 | peserta 6637 | 0 | 2 | 1 |
| 6638 | peserta 6638 | 0 | 2 | 2 |
| 6639 | peserta 6639 | 0 | 2 | 1 |
| 6640 | peserta 6640 | 0 | 2 | 2 |
| 6641 | peserta 6641 | 0 | 2 | 2 |
| 6642 | peserta 6642 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6643 | peserta 6643 | 0 | 2 | 1 |
| 6644 | peserta 6644 | 0 | 2 | 1 |
| 6645 | peserta 6645 | 0 | 2 | 1 |
| 6646 | peserta 6646 | 0 | 2 | 1 |
| 6647 | peserta 6647 | 0 | 2 | 2 |
| 6648 | peserta 6648 | 0 | 2 | 1 |
| 6649 | peserta 6649 | 0 | 2 | 1 |
| 6650 | peserta 6650 | 0 | 2 | 1 |
| 6651 | peserta 6651 | 0 | 2 | 2 |
| 6652 | peserta 6652 | 0 | 2 | 1 |
| 6653 | peserta 6653 | 0 | 2 | 1 |
| 6654 | peserta 6654 | 0 | 2 | 1 |
| 6655 | peserta 6655 | 0 | 2 | 1 |
| 6656 | peserta 6656 | 0 | 2 | 2 |
| 6657 | peserta 6657 | 0 | 2 | 2 |
| 6658 | peserta 6658 | 0 | 2 | 2 |
| 6659 | peserta 6659 | 0 | 2 | 1 |
| 6660 | peserta 6660 | 0 | 2 | 1 |
| 6661 | peserta 6661 | 0 | 2 | 1 |
| 6662 | peserta 6662 | 0 | 2 | 1 |
| 6663 | peserta 6663 | 0 | 2 | 2 |
| 6664 | peserta 6664 | 0 | 2 | 1 |
| 6665 | peserta 6665 | 0 | 2 | 1 |
| 6666 | peserta 6666 | 0 | 2 | 1 |
| 6667 | peserta 6667 | 0 | 2 | 1 |
| 6668 | peserta 6668 | 0 | 2 | 1 |
| 6669 | peserta 6669 | 0 | 2 | 1 |
| 6670 | peserta 6670 | 0 | 2 | 2 |
| 6671 | peserta 6671 | 0 | 2 | 1 |
| 6672 | peserta 6672 | 0 | 2 | 1 |
| 6673 | peserta 6673 | 0 | 2 | 1 |
| 6674 | peserta 6674 | 0 | 2 | 1 |
| 6675 | peserta 6675 | 0 | 2 | 1 |
| 6676 | peserta 6676 | 0 | 2 | 1 |
| 6677 | peserta 6677 | 0 | 2 | 1 |
| 6678 | peserta 6678 | 0 | 2 | 2 |
| 6679 | peserta 6679 | 0 | 2 | 1 |
| 6680 | peserta 6680 | 0 | 2 | 1 |
| 6681 | peserta 6681 | 0 | 2 | 1 |
| 6682 | peserta 6682 | 0 | 2 | 1 |
| 6683 | peserta 6683 | 0 | 2 | 2 |
| 6684 | peserta 6684 | 0 | 2 | 2 |
| 6685 | peserta 6685 | 0 | 2 | 1 |
| 6686 | peserta 6686 | 0 | 2 | 1 |
| 6687 | peserta 6687 | 0 | 2 | 2 |
| 6688 | peserta 6688 | 0 | 2 | 2 |
| 6689 | peserta 6689 | 0 | 2 | 1 |
| 6690 | peserta 6690 | 0 | 2 | 1 |
| 6691 | peserta 6691 | 0 | 2 | 2 |
| 6692 | peserta 6692 | 0 | 2 | 2 |
| 6693 | peserta 6693 | 0 | 2 | 1 |
| 6694 | peserta 6694 | 0 | 2 | 1 |
| 6695 | peserta 6695 | 0 | 2 | 2 |
| 6696 | peserta 6696 | 0 | 2 | 1 |
| 6697 | peserta 6697 | 0 | 2 | 2 |
| 6698 | peserta 6698 | 0 | 2 | 2 |
| 6699 | peserta 6699 | 0 | 2 | 1 |
| 6700 | peserta 6700 | 0 | 2 | 2 |
| 6701 | peserta 6701 | 0 | 2 | 2 |
| 6702 | peserta 6702 | 0 | 2 | 2 |
| 6703 | peserta 6703 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6704 | peserta 6704 | 0 | 2 | 2 |
| 6705 | peserta 6705 | 0 | 2 | 2 |
| 6706 | peserta 6706 | 0 | 2 | 2 |
| 6707 | peserta 6707 | 0 | 2 | 2 |
| 6708 | peserta 6708 | 0 | 2 | 2 |
| 6709 | peserta 6709 | 0 | 2 | 2 |
| 6710 | peserta 6710 | 0 | 2 | 2 |
| 6711 | peserta 6711 | 0 | 2 | 1 |
| 6712 | peserta 6712 | 0 | 2 | 2 |
| 6713 | peserta 6713 | 0 | 2 | 2 |
| 6714 | peserta 6714 | 0 | 2 | 1 |
| 6715 | peserta 6715 | 0 | 2 | 1 |
| 6716 | peserta 6716 | 0 | 2 | 2 |
| 6717 | peserta 6717 | 0 | 2 | 2 |
| 6718 | peserta 6718 | 0 | 2 | 2 |
| 6719 | peserta 6719 | 0 | 2 | 2 |
| 6720 | peserta 6720 | 0 | 2 | 2 |
| 6721 | peserta 6721 | 0 | 2 | 2 |
| 6722 | peserta 6722 | 0 | 2 | 1 |
| 6723 | peserta 6723 | 0 | 2 | 2 |
| 6724 | peserta 6724 | 0 | 2 | 2 |
| 6725 | peserta 6725 | 0 | 2 | 1 |
| 6726 | peserta 6726 | 0 | 2 | 1 |
| 6727 | peserta 6727 | 0 | 2 | 1 |
| 6728 | peserta 6728 | 0 | 2 | 1 |
| 6729 | peserta 6729 | 0 | 2 | 1 |
| 6730 | peserta 6730 | 0 | 2 | 2 |
| 6731 | peserta 6731 | 0 | 2 | 2 |
| 6732 | peserta 6732 | 0 | 2 | 2 |
| 6733 | peserta 6733 | 0 | 2 | 2 |
| 6734 | peserta 6734 | 0 | 2 | 2 |
| 6735 | peserta 6735 | 0 | 2 | 2 |
| 6736 | peserta 6736 | 0 | 2 | 2 |
| 6737 | peserta 6737 | 0 | 2 | 1 |
| 6738 | peserta 6738 | 0 | 2 | 1 |
| 6739 | peserta 6739 | 0 | 2 | 2 |
| 6740 | peserta 6740 | 0 | 2 | 1 |
| 6741 | peserta 6741 | 0 | 2 | 1 |
| 6742 | peserta 6742 | 0 | 2 | 1 |
| 6743 | peserta 6743 | 0 | 2 | 1 |
| 6744 | peserta 6744 | 0 | 2 | 2 |
| 6745 | peserta 6745 | 0 | 2 | 1 |
| 6746 | peserta 6746 | 0 | 2 | 1 |
| 6747 | peserta 6747 | 0 | 2 | 1 |
| 6748 | peserta 6748 | 0 | 2 | 1 |
| 6749 | peserta 6749 | 0 | 2 | 1 |
| 6750 | peserta 6750 | 0 | 2 | 2 |
| 6751 | peserta 6751 | 0 | 2 | 2 |
| 6752 | peserta 6752 | 0 | 2 | 1 |
| 6753 | peserta 6753 | 0 | 2 | 2 |
| 6754 | peserta 6754 | 0 | 2 | 1 |
| 6755 | peserta 6755 | 0 | 2 | 1 |
| 6756 | peserta 6756 | 0 | 2 | 1 |
| 6757 | peserta 6757 | 0 | 2 | 2 |
| 6758 | peserta 6758 | 0 | 2 | 2 |
| 6759 | peserta 6759 | 0 | 2 | 2 |
| 6760 | peserta 6760 | 0 | 2 | 1 |
| 6761 | peserta 6761 | 0 | 2 | 1 |
| 6762 | peserta 6762 | 0 | 2 | 2 |
| 6763 | peserta 6763 | 0 | 2 | 1 |
| 6764 | peserta 6764 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6765 | peserta 6765 | 0 | 2 | 1 |
| 6766 | peserta 6766 | 0 | 2 | 2 |
| 6767 | peserta 6767 | 0 | 2 | 1 |
| 6768 | peserta 6768 | 0 | 2 | 1 |
| 6769 | peserta 6769 | 0 | 2 | 1 |
| 6770 | peserta 6770 | 0 | 2 | 2 |
| 6771 | peserta 6771 | 0 | 2 | 2 |
| 6772 | peserta 6772 | 0 | 2 | 1 |
| 6773 | peserta 6773 | 0 | 2 | 2 |
| 6774 | peserta 6774 | 0 | 2 | 1 |
| 6775 | peserta 6775 | 0 | 2 | 1 |
| 6776 | peserta 6776 | 0 | 2 | 2 |
| 6777 | peserta 6777 | 0 | 2 | 1 |
| 6778 | peserta 6778 | 0 | 2 | 2 |
| 6779 | peserta 6779 | 0 | 2 | 1 |
| 6780 | peserta 6780 | 0 | 2 | 1 |
| 6781 | peserta 6781 | 0 | 2 | 2 |
| 6782 | peserta 6782 | 0 | 2 | 2 |
| 6783 | peserta 6783 | 0 | 2 | 2 |
| 6784 | peserta 6784 | 0 | 2 | 2 |
| 6785 | peserta 6785 | 0 | 2 | 1 |
| 6786 | peserta 6786 | 0 | 2 | 1 |
| 6787 | peserta 6787 | 0 | 2 | 1 |
| 6788 | peserta 6788 | 0 | 2 | 1 |
| 6789 | peserta 6789 | 0 | 2 | 1 |
| 6790 | peserta 6790 | 0 | 2 | 1 |
| 6791 | peserta 6791 | 0 | 2 | 2 |
| 6792 | peserta 6792 | 0 | 2 | 2 |
| 6793 | peserta 6793 | 0 | 2 | 2 |
| 6794 | peserta 6794 | 0 | 2 | 2 |
| 6795 | peserta 6795 | 0 | 2 | 1 |
| 6796 | peserta 6796 | 0 | 2 | 1 |
| 6797 | peserta 6797 | 0 | 2 | 2 |
| 6798 | peserta 6798 | 0 | 2 | 2 |
| 6799 | peserta 6799 | 0 | 2 | 1 |
| 6800 | peserta 6800 | 0 | 2 | 1 |
| 6801 | peserta 6801 | 0 | 2 | 1 |
| 6802 | peserta 6802 | 0 | 2 | 1 |
| 6803 | peserta 6803 | 0 | 2 | 1 |
| 6804 | peserta 6804 | 0 | 2 | 1 |
| 6805 | peserta 6805 | 0 | 2 | 1 |
| 6806 | peserta 6806 | 0 | 2 | 1 |
| 6807 | peserta 6807 | 0 | 2 | 1 |
| 6808 | peserta 6808 | 0 | 2 | 1 |
| 6809 | peserta 6809 | 0 | 2 | 2 |
| 6810 | peserta 6810 | 0 | 2 | 1 |
| 6811 | peserta 6811 | 0 | 2 | 1 |
| 6812 | peserta 6812 | 0 | 2 | 1 |
| 6813 | peserta 6813 | 0 | 2 | 1 |
| 6814 | peserta 6814 | 0 | 2 | 2 |
| 6815 | peserta 6815 | 0 | 2 | 1 |
| 6816 | peserta 6816 | 0 | 2 | 1 |
| 6817 | peserta 6817 | 0 | 2 | 2 |
| 6818 | peserta 6818 | 0 | 2 | 1 |
| 6819 | peserta 6819 | 0 | 2 | 1 |
| 6820 | peserta 6820 | 0 | 2 | 1 |
| 6821 | peserta 6821 | 0 | 2 | 1 |
| 6822 | peserta 6822 | 0 | 2 | 2 |
| 6823 | peserta 6823 | 0 | 2 | 2 |
| 6824 | peserta 6824 | 0 | 2 | 2 |
| 6825 | peserta 6825 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6826 | peserta 6826 | 0 | 2 | 2 |
| 6827 | peserta 6827 | 0 | 2 | 1 |
| 6828 | peserta 6828 | 0 | 2 | 2 |
| 6829 | peserta 6829 | 0 | 2 | 2 |
| 6830 | peserta 6830 | 0 | 2 | 2 |
| 6831 | peserta 6831 | 0 | 2 | 2 |
| 6832 | peserta 6832 | 0 | 2 | 1 |
| 6833 | peserta 6833 | 0 | 2 | 2 |
| 6834 | peserta 6834 | 0 | 2 | 2 |
| 6835 | peserta 6835 | 0 | 2 | 2 |
| 6836 | peserta 6836 | 0 | 2 | 1 |
| 6837 | peserta 6837 | 0 | 2 | 1 |
| 6838 | peserta 6838 | 0 | 2 | 2 |
| 6839 | peserta 6839 | 0 | 2 | 2 |
| 6840 | peserta 6840 | 0 | 2 | 2 |
| 6841 | peserta 6841 | 0 | 2 | 2 |
| 6842 | peserta 6842 | 0 | 2 | 2 |
| 6843 | peserta 6843 | 0 | 2 | 2 |
| 6844 | peserta 6844 | 0 | 2 | 2 |
| 6845 | peserta 6845 | 0 | 2 | 2 |
| 6846 | peserta 6846 | 0 | 2 | 2 |
| 6847 | peserta 6847 | 0 | 2 | 1 |
| 6848 | peserta 6848 | 0 | 2 | 2 |
| 6849 | peserta 6849 | 0 | 2 | 2 |
| 6850 | peserta 6850 | 0 | 2 | 2 |
| 6851 | peserta 6851 | 0 | 2 | 2 |
| 6852 | peserta 6852 | 0 | 2 | 2 |
| 6853 | peserta 6853 | 0 | 2 | 2 |
| 6854 | peserta 6854 | 0 | 2 | 2 |
| 6855 | peserta 6855 | 0 | 2 | 1 |
| 6856 | peserta 6856 | 0 | 2 | 1 |
| 6857 | peserta 6857 | 0 | 2 | 1 |
| 6858 | peserta 6858 | 0 | 2 | 2 |
| 6859 | peserta 6859 | 0 | 2 | 1 |
| 6860 | peserta 6860 | 0 | 2 | 1 |
| 6861 | peserta 6861 | 0 | 2 | 1 |
| 6862 | peserta 6862 | 0 | 2 | 1 |
| 6863 | peserta 6863 | 0 | 2 | 1 |
| 6864 | peserta 6864 | 0 | 2 | 1 |
| 6865 | peserta 6865 | 0 | 2 | 2 |
| 6866 | peserta 6866 | 0 | 2 | 1 |
| 6867 | peserta 6867 | 0 | 2 | 1 |
| 6868 | peserta 6868 | 0 | 2 | 1 |
| 6869 | peserta 6869 | 0 | 2 | 1 |
| 6870 | peserta 6870 | 0 | 2 | 1 |
| 6871 | peserta 6871 | 0 | 2 | 1 |
| 6872 | peserta 6872 | 0 | 2 | 2 |
| 6873 | peserta 6873 | 0 | 2 | 1 |
| 6874 | peserta 6874 | 0 | 2 | 1 |
| 6875 | peserta 6875 | 0 | 2 | 1 |
| 6876 | peserta 6876 | 0 | 2 | 1 |
| 6877 | peserta 6877 | 0 | 2 | 1 |
| 6878 | peserta 6878 | 0 | 2 | 2 |
| 6879 | peserta 6879 | 0 | 2 | 1 |
| 6880 | peserta 6880 | 0 | 2 | 1 |
| 6881 | peserta 6881 | 0 | 2 | 1 |
| 6882 | peserta 6882 | 0 | 2 | 2 |
| 6883 | peserta 6883 | 0 | 2 | 1 |
| 6884 | peserta 6884 | 0 | 2 | 1 |
| 6885 | peserta 6885 | 0 | 2 | 1 |
| 6886 | peserta 6886 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6887 | peserta 6887 | 0 | 2 | 2 |
| 6888 | peserta 6888 | 0 | 2 | 2 |
| 6889 | peserta 6889 | 0 | 2 | 2 |
| 6890 | peserta 6890 | 0 | 2 | 2 |
| 6891 | peserta 6891 | 0 | 2 | 1 |
| 6892 | peserta 6892 | 0 | 2 | 1 |
| 6893 | peserta 6893 | 0 | 2 | 2 |
| 6894 | peserta 6894 | 0 | 2 | 2 |
| 6895 | peserta 6895 | 0 | 2 | 2 |
| 6896 | peserta 6896 | 0 | 2 | 2 |
| 6897 | peserta 6897 | 0 | 2 | 1 |
| 6898 | peserta 6898 | 0 | 2 | 2 |
| 6899 | peserta 6899 | 0 | 2 | 1 |
| 6900 | peserta 6900 | 0 | 2 | 2 |
| 6901 | peserta 6901 | 0 | 2 | 2 |
| 6902 | peserta 6902 | 0 | 2 | 1 |
| 6903 | peserta 6903 | 0 | 2 | 2 |
| 6904 | peserta 6904 | 0 | 2 | 1 |
| 6905 | peserta 6905 | 0 | 2 | 2 |
| 6906 | peserta 6906 | 0 | 2 | 1 |
| 6907 | peserta 6907 | 0 | 2 | 1 |
| 6908 | peserta 6908 | 0 | 2 | 1 |
| 6909 | peserta 6909 | 0 | 2 | 1 |
| 6910 | peserta 6910 | 0 | 2 | 1 |
| 6911 | peserta 6911 | 0 | 2 | 1 |
| 6912 | peserta 6912 | 0 | 2 | 2 |
| 6913 | peserta 6913 | 0 | 2 | 1 |
| 6914 | peserta 6914 | 0 | 2 | 1 |
| 6915 | peserta 6915 | 0 | 2 | 2 |
| 6916 | peserta 6916 | 0 | 2 | 1 |
| 6917 | peserta 6917 | 0 | 2 | 1 |
| 6918 | peserta 6918 | 0 | 2 | 1 |
| 6919 | peserta 6919 | 0 | 2 | 1 |
| 6920 | peserta 6920 | 0 | 2 | 1 |
| 6921 | peserta 6921 | 0 | 2 | 1 |
| 6922 | peserta 6922 | 0 | 2 | 1 |
| 6923 | peserta 6923 | 0 | 2 | 1 |
| 6924 | peserta 6924 | 0 | 2 | 1 |
| 6925 | peserta 6925 | 0 | 2 | 1 |
| 6926 | peserta 6926 | 0 | 2 | 1 |
| 6927 | peserta 6927 | 0 | 2 | 2 |
| 6928 | peserta 6928 | 0 | 2 | 1 |
| 6929 | peserta 6929 | 0 | 2 | 2 |
| 6930 | peserta 6930 | 0 | 2 | 2 |
| 6931 | peserta 6931 | 0 | 2 | 1 |
| 6932 | peserta 6932 | 0 | 2 | 1 |
| 6933 | peserta 6933 | 0 | 2 | 2 |
| 6934 | peserta 6934 | 0 | 2 | 2 |
| 6935 | peserta 6935 | 0 | 2 | 2 |
| 6936 | peserta 6936 | 0 | 2 | 2 |
| 6937 | peserta 6937 | 0 | 2 | 1 |
| 6938 | peserta 6938 | 0 | 2 | 2 |
| 6939 | peserta 6939 | 0 | 2 | 2 |
| 6940 | peserta 6940 | 0 | 2 | 2 |
| 6941 | peserta 6941 | 0 | 2 | 2 |
| 6942 | peserta 6942 | 0 | 2 | 2 |
| 6943 | peserta 6943 | 0 | 2 | 1 |
| 6944 | peserta 6944 | 0 | 2 | 2 |
| 6945 | peserta 6945 | 0 | 2 | 2 |
| 6946 | peserta 6946 | 0 | 2 | 2 |
| 6947 | peserta 6947 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 6948 | peserta 6948 | 0 | 2 | 2 |
| 6949 | peserta 6949 | 0 | 2 | 2 |
| 6950 | peserta 6950 | 0 | 2 | 2 |
| 6951 | peserta 6951 | 0 | 2 | 1 |
| 6952 | peserta 6952 | 0 | 2 | 1 |
| 6953 | peserta 6953 | 0 | 2 | 1 |
| 6954 | peserta 6954 | 0 | 2 | 2 |
| 6955 | peserta 6955 | 0 | 2 | 1 |
| 6956 | peserta 6956 | 0 | 2 | 2 |
| 6957 | peserta 6957 | 0 | 2 | 1 |
| 6958 | peserta 6958 | 0 | 2 | 2 |
| 6959 | peserta 6959 | 0 | 2 | 1 |
| 6960 | peserta 6960 | 0 | 2 | 2 |
| 6961 | peserta 6961 | 0 | 2 | 1 |
| 6962 | peserta 6962 | 0 | 2 | 1 |
| 6963 | peserta 6963 | 0 | 2 | 1 |
| 6964 | peserta 6964 | 0 | 2 | 1 |
| 6965 | peserta 6965 | 0 | 2 | 1 |
| 6966 | peserta 6966 | 0 | 2 | 2 |
| 6967 | peserta 6967 | 0 | 2 | 2 |
| 6968 | peserta 6968 | 0 | 2 | 1 |
| 6969 | peserta 6969 | 0 | 2 | 1 |
| 6970 | peserta 6970 | 0 | 2 | 2 |
| 6971 | peserta 6971 | 0 | 2 | 1 |
| 6972 | peserta 6972 | 0 | 2 | 1 |
| 6973 | peserta 6973 | 0 | 2 | 1 |
| 6974 | peserta 6974 | 0 | 2 | 1 |
| 6975 | peserta 6975 | 0 | 2 | 1 |
| 6976 | peserta 6976 | 0 | 2 | 1 |
| 6977 | peserta 6977 | 0 | 2 | 2 |
| 6978 | peserta 6978 | 0 | 2 | 1 |
| 6979 | peserta 6979 | 0 | 2 | 1 |
| 6980 | peserta 6980 | 0 | 2 | 1 |
| 6981 | peserta 6981 | 0 | 2 | 1 |
| 6982 | peserta 6982 | 0 | 2 | 2 |
| 6983 | peserta 6983 | 0 | 2 | 1 |
| 6984 | peserta 6984 | 0 | 2 | 2 |
| 6985 | peserta 6985 | 0 | 2 | 2 |
| 6986 | peserta 6986 | 0 | 2 | 1 |
| 6987 | peserta 6987 | 0 | 2 | 1 |
| 6988 | peserta 6988 | 0 | 2 | 2 |
| 6989 | peserta 6989 | 0 | 2 | 1 |
| 6990 | peserta 6990 | 0 | 2 | 2 |
| 6991 | peserta 6991 | 0 | 2 | 2 |
| 6992 | peserta 6992 | 0 | 2 | 1 |
| 6993 | peserta 6993 | 0 | 2 | 1 |
| 6994 | peserta 6994 | 0 | 2 | 1 |
| 6995 | peserta 6995 | 0 | 2 | 1 |
| 6996 | peserta 6996 | 0 | 2 | 1 |
| 6997 | peserta 6997 | 0 | 2 | 1 |
| 6998 | peserta 6998 | 0 | 2 | 1 |
| 6999 | peserta 6999 | 0 | 2 | 1 |
| 7000 | peserta 7000 | 0 | 2 | 1 |
| 7001 | peserta 7001 | 0 | 2 | 1 |
| 7002 | peserta 7002 | 0 | 2 | 1 |
| 7003 | peserta 7003 | 0 | 2 | 1 |
| 7004 | peserta 7004 | 0 | 2 | 1 |
| 7005 | peserta 7005 | 0 | 2 | 1 |
| 7006 | peserta 7006 | 0 | 2 | 1 |
| 7007 | peserta 7007 | 0 | 2 | 1 |
| 7008 | peserta 7008 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7009 | peserta 7009 | 0 | 2 | 1 |
| 7010 | peserta 7010 | 0 | 2 | 1 |
| 7011 | peserta 7011 | 0 | 2 | 1 |
| 7012 | peserta 7012 | 0 | 2 | 1 |
| 7013 | peserta 7013 | 0 | 2 | 1 |
| 7014 | peserta 7014 | 0 | 2 | 2 |
| 7015 | peserta 7015 | 0 | 2 | 1 |
| 7016 | peserta 7016 | 0 | 2 | 2 |
| 7017 | peserta 7017 | 0 | 2 | 2 |
| 7018 | peserta 7018 | 0 | 2 | 2 |
| 7019 | peserta 7019 | 0 | 2 | 2 |
| 7020 | peserta 7020 | 0 | 2 | 2 |
| 7021 | peserta 7021 | 0 | 2 | 1 |
| 7022 | peserta 7022 | 0 | 2 | 1 |
| 7023 | peserta 7023 | 0 | 2 | 1 |
| 7024 | peserta 7024 | 0 | 2 | 1 |
| 7025 | peserta 7025 | 0 | 2 | 1 |
| 7026 | peserta 7026 | 0 | 2 | 1 |
| 7027 | peserta 7027 | 0 | 2 | 2 |
| 7028 | peserta 7028 | 0 | 2 | 2 |
| 7029 | peserta 7029 | 0 | 2 | 1 |
| 7030 | peserta 7030 | 0 | 2 | 1 |
| 7031 | peserta 7031 | 0 | 2 | 2 |
| 7032 | peserta 7032 | 0 | 2 | 2 |
| 7033 | peserta 7033 | 0 | 2 | 2 |
| 7034 | peserta 7034 | 0 | 2 | 1 |
| 7035 | peserta 7035 | 0 | 2 | 2 |
| 7036 | peserta 7036 | 0 | 2 | 2 |
| 7037 | peserta 7037 | 0 | 2 | 1 |
| 7038 | peserta 7038 | 0 | 2 | 1 |
| 7039 | peserta 7039 | 0 | 2 | 1 |
| 7040 | peserta 7040 | 0 | 2 | 1 |
| 7041 | peserta 7041 | 0 | 2 | 1 |
| 7042 | peserta 7042 | 0 | 2 | 1 |
| 7043 | peserta 7043 | 0 | 2 | 2 |
| 7044 | peserta 7044 | 0 | 2 | 2 |
| 7045 | peserta 7045 | 0 | 2 | 1 |
| 7046 | peserta 7046 | 0 | 2 | 2 |
| 7047 | peserta 7047 | 0 | 2 | 1 |
| 7048 | peserta 7048 | 0 | 2 | 1 |
| 7049 | peserta 7049 | 0 | 2 | 1 |
| 7050 | peserta 7050 | 0 | 2 | 2 |
| 7051 | peserta 7051 | 0 | 2 | 2 |
| 7052 | peserta 7052 | 0 | 2 | 1 |
| 7053 | peserta 7053 | 0 | 2 | 1 |
| 7054 | peserta 7054 | 0 | 2 | 1 |
| 7055 | peserta 7055 | 0 | 2 | 1 |
| 7056 | peserta 7056 | 0 | 2 | 2 |
| 7057 | peserta 7057 | 0 | 2 | 1 |
| 7058 | peserta 7058 | 0 | 2 | 1 |
| 7059 | peserta 7059 | 0 | 2 | 2 |
| 7060 | peserta 7060 | 0 | 2 | 2 |
| 7061 | peserta 7061 | 0 | 2 | 1 |
| 7062 | peserta 7062 | 0 | 2 | 1 |
| 7063 | peserta 7063 | 0 | 2 | 1 |
| 7064 | peserta 7064 | 0 | 2 | 1 |
| 7065 | peserta 7065 | 0 | 2 | 2 |
| 7066 | peserta 7066 | 0 | 2 | 2 |
| 7067 | peserta 7067 | 0 | 2 | 2 |
| 7068 | peserta 7068 | 0 | 2 | 1 |
| 7069 | peserta 7069 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7070 | peserta 7070 | 0 | 2 | 1 |
| 7071 | peserta 7071 | 0 | 2 | 1 |
| 7072 | peserta 7072 | 0 | 2 | 1 |
| 7073 | peserta 7073 | 0 | 2 | 1 |
| 7074 | peserta 7074 | 0 | 2 | 1 |
| 7075 | peserta 7075 | 0 | 2 | 1 |
| 7076 | peserta 7076 | 0 | 2 | 2 |
| 7077 | peserta 7077 | 0 | 2 | 2 |
| 7078 | peserta 7078 | 0 | 2 | 2 |
| 7079 | peserta 7079 | 0 | 2 | 1 |
| 7080 | peserta 7080 | 0 | 2 | 1 |
| 7081 | peserta 7081 | 0 | 2 | 1 |
| 7082 | peserta 7082 | 0 | 2 | 1 |
| 7083 | peserta 7083 | 0 | 2 | 1 |
| 7084 | peserta 7084 | 0 | 2 | 1 |
| 7085 | peserta 7085 | 0 | 2 | 1 |
| 7086 | peserta 7086 | 0 | 2 | 1 |
| 7087 | peserta 7087 | 0 | 2 | 1 |
| 7088 | peserta 7088 | 0 | 2 | 1 |
| 7089 | peserta 7089 | 0 | 2 | 1 |
| 7090 | peserta 7090 | 0 | 2 | 1 |
| 7091 | peserta 7091 | 0 | 2 | 1 |
| 7092 | peserta 7092 | 0 | 2 | 2 |
| 7093 | peserta 7093 | 0 | 2 | 1 |
| 7094 | peserta 7094 | 0 | 2 | 2 |
| 7095 | peserta 7095 | 0 | 2 | 1 |
| 7096 | peserta 7096 | 0 | 2 | 1 |
| 7097 | peserta 7097 | 0 | 2 | 1 |
| 7098 | peserta 7098 | 0 | 2 | 1 |
| 7099 | peserta 7099 | 0 | 2 | 2 |
| 7100 | peserta 7100 | 0 | 2 | 2 |
| 7101 | peserta 7101 | 0 | 2 | 1 |
| 7102 | peserta 7102 | 0 | 2 | 1 |
| 7103 | peserta 7103 | 0 | 2 | 1 |
| 7104 | peserta 7104 | 0 | 2 | 1 |
| 7105 | peserta 7105 | 0 | 2 | 1 |
| 7106 | peserta 7106 | 0 | 2 | 1 |
| 7107 | peserta 7107 | 0 | 2 | 1 |
| 7108 | peserta 7108 | 0 | 2 | 1 |
| 7109 | peserta 7109 | 0 | 2 | 1 |
| 7110 | peserta 7110 | 0 | 2 | 2 |
| 7111 | peserta 7111 | 0 | 2 | 2 |
| 7112 | peserta 7112 | 0 | 2 | 1 |
| 7113 | peserta 7113 | 0 | 2 | 1 |
| 7114 | peserta 7114 | 0 | 2 | 1 |
| 7115 | peserta 7115 | 0 | 2 | 1 |
| 7116 | peserta 7116 | 0 | 2 | 1 |
| 7117 | peserta 7117 | 0 | 2 | 1 |
| 7118 | peserta 7118 | 0 | 2 | 1 |
| 7119 | peserta 7119 | 0 | 2 | 1 |
| 7120 | peserta 7120 | 0 | 2 | 1 |
| 7121 | peserta 7121 | 0 | 2 | 1 |
| 7122 | peserta 7122 | 0 | 2 | 1 |
| 7123 | peserta 7123 | 0 | 2 | 2 |
| 7124 | peserta 7124 | 0 | 2 | 1 |
| 7125 | peserta 7125 | 0 | 2 | 1 |
| 7126 | peserta 7126 | 0 | 2 | 1 |
| 7127 | peserta 7127 | 0 | 2 | 1 |
| 7128 | peserta 7128 | 0 | 2 | 1 |
| 7129 | peserta 7129 | 0 | 2 | 1 |
| 7130 | peserta 7130 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7131 | peserta 7131 | 0 | 2 | 1 |
| 7132 | peserta 7132 | 0 | 2 | 1 |
| 7133 | peserta 7133 | 0 | 2 | 1 |
| 7134 | peserta 7134 | 0 | 2 | 1 |
| 7135 | peserta 7135 | 0 | 2 | 1 |
| 7136 | peserta 7136 | 0 | 2 | 1 |
| 7137 | peserta 7137 | 0 | 2 | 1 |
| 7138 | peserta 7138 | 0 | 2 | 1 |
| 7139 | peserta 7139 | 0 | 2 | 2 |
| 7140 | peserta 7140 | 0 | 2 | 2 |
| 7141 | peserta 7141 | 0 | 2 | 2 |
| 7142 | peserta 7142 | 0 | 2 | 2 |
| 7143 | peserta 7143 | 0 | 2 | 1 |
| 7144 | peserta 7144 | 0 | 2 | 1 |
| 7145 | peserta 7145 | 0 | 2 | 1 |
| 7146 | peserta 7146 | 0 | 2 | 1 |
| 7147 | peserta 7147 | 0 | 2 | 1 |
| 7148 | peserta 7148 | 0 | 2 | 1 |
| 7149 | peserta 7149 | 0 | 2 | 1 |
| 7150 | peserta 7150 | 0 | 2 | 1 |
| 7151 | peserta 7151 | 0 | 2 | 1 |
| 7152 | peserta 7152 | 0 | 2 | 1 |
| 7153 | peserta 7153 | 0 | 2 | 2 |
| 7154 | peserta 7154 | 0 | 2 | 2 |
| 7155 | peserta 7155 | 0 | 2 | 1 |
| 7156 | peserta 7156 | 0 | 2 | 1 |
| 7157 | peserta 7157 | 0 | 2 | 1 |
| 7158 | peserta 7158 | 0 | 2 | 1 |
| 7159 | peserta 7159 | 0 | 2 | 2 |
| 7160 | peserta 7160 | 0 | 2 | 1 |
| 7161 | peserta 7161 | 0 | 2 | 1 |
| 7162 | peserta 7162 | 0 | 2 | 2 |
| 7163 | peserta 7163 | 0 | 2 | 2 |
| 7164 | peserta 7164 | 0 | 2 | 2 |
| 7165 | peserta 7165 | 0 | 2 | 1 |
| 7166 | peserta 7166 | 0 | 2 | 1 |
| 7167 | peserta 7167 | 0 | 2 | 1 |
| 7168 | peserta 7168 | 0 | 2 | 1 |
| 7169 | peserta 7169 | 0 | 2 | 1 |
| 7170 | peserta 7170 | 0 | 2 | 1 |
| 7171 | peserta 7171 | 0 | 2 | 1 |
| 7172 | peserta 7172 | 0 | 2 | 1 |
| 7173 | peserta 7173 | 0 | 2 | 1 |
| 7174 | peserta 7174 | 0 | 2 | 1 |
| 7175 | peserta 7175 | 0 | 2 | 1 |
| 7176 | peserta 7176 | 0 | 2 | 1 |
| 7177 | peserta 7177 | 0 | 2 | 1 |
| 7178 | peserta 7178 | 0 | 2 | 1 |
| 7179 | peserta 7179 | 0 | 2 | 1 |
| 7180 | peserta 7180 | 0 | 2 | 1 |
| 7181 | peserta 7181 | 0 | 2 | 1 |
| 7182 | peserta 7182 | 0 | 2 | 1 |
| 7183 | peserta 7183 | 0 | 2 | 1 |
| 7184 | peserta 7184 | 0 | 2 | 1 |
| 7185 | peserta 7185 | 0 | 2 | 1 |
| 7186 | peserta 7186 | 0 | 2 | 1 |
| 7187 | peserta 7187 | 0 | 2 | 1 |
| 7188 | peserta 7188 | 0 | 2 | 1 |
| 7189 | peserta 7189 | 0 | 2 | 2 |
| 7190 | peserta 7190 | 0 | 2 | 1 |
| 7191 | peserta 7191 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7192 | peserta 7192 | 0 | 2 | 1 |
| 7193 | peserta 7193 | 0 | 2 | 1 |
| 7194 | peserta 7194 | 0 | 2 | 1 |
| 7195 | peserta 7195 | 0 | 2 | 2 |
| 7196 | peserta 7196 | 0 | 2 | 1 |
| 7197 | peserta 7197 | 0 | 2 | 1 |
| 7198 | peserta 7198 | 0 | 2 | 1 |
| 7199 | peserta 7199 | 0 | 2 | 1 |
| 7200 | peserta 7200 | 0 | 2 | 1 |
| 7201 | peserta 7201 | 0 | 2 | 2 |
| 7202 | peserta 7202 | 0 | 2 | 1 |
| 7203 | peserta 7203 | 0 | 2 | 2 |
| 7204 | peserta 7204 | 0 | 2 | 2 |
| 7205 | peserta 7205 | 0 | 2 | 2 |
| 7206 | peserta 7206 | 0 | 2 | 2 |
| 7207 | peserta 7207 | 0 | 2 | 1 |
| 7208 | peserta 7208 | 0 | 2 | 1 |
| 7209 | peserta 7209 | 0 | 2 | 1 |
| 7210 | peserta 7210 | 0 | 2 | 1 |
| 7211 | peserta 7211 | 0 | 2 | 1 |
| 7212 | peserta 7212 | 0 | 2 | 1 |
| 7213 | peserta 7213 | 0 | 2 | 2 |
| 7214 | peserta 7214 | 0 | 2 | 2 |
| 7215 | peserta 7215 | 0 | 2 | 2 |
| 7216 | peserta 7216 | 0 | 2 | 2 |
| 7217 | peserta 7217 | 0 | 2 | 1 |
| 7218 | peserta 7218 | 0 | 2 | 1 |
| 7219 | peserta 7219 | 0 | 2 | 1 |
| 7220 | peserta 7220 | 0 | 2 | 1 |
| 7221 | peserta 7221 | 0 | 2 | 2 |
| 7222 | peserta 7222 | 0 | 2 | 2 |
| 7223 | peserta 7223 | 0 | 2 | 2 |
| 7224 | peserta 7224 | 0 | 2 | 2 |
| 7225 | peserta 7225 | 0 | 2 | 2 |
| 7226 | peserta 7226 | 0 | 2 | 2 |
| 7227 | peserta 7227 | 0 | 2 | 2 |
| 7228 | peserta 7228 | 0 | 2 | 2 |
| 7229 | peserta 7229 | 0 | 2 | 2 |
| 7230 | peserta 7230 | 0 | 2 | 2 |
| 7231 | peserta 7231 | 0 | 2 | 2 |
| 7232 | peserta 7232 | 0 | 2 | 1 |
| 7233 | peserta 7233 | 0 | 2 | 2 |
| 7234 | peserta 7234 | 0 | 2 | 1 |
| 7235 | peserta 7235 | 0 | 2 | 1 |
| 7236 | peserta 7236 | 0 | 2 | 2 |
| 7237 | peserta 7237 | 0 | 2 | 1 |
| 7238 | peserta 7238 | 0 | 2 | 1 |
| 7239 | peserta 7239 | 0 | 2 | 1 |
| 7240 | peserta 7240 | 0 | 2 | 1 |
| 7241 | peserta 7241 | 0 | 2 | 1 |
| 7242 | peserta 7242 | 0 | 2 | 1 |
| 7243 | peserta 7243 | 0 | 2 | 1 |
| 7244 | peserta 7244 | 0 | 2 | 1 |
| 7245 | peserta 7245 | 0 | 2 | 2 |
| 7246 | peserta 7246 | 0 | 2 | 1 |
| 7247 | peserta 7247 | 0 | 2 | 1 |
| 7248 | peserta 7248 | 0 | 2 | 1 |
| 7249 | peserta 7249 | 0 | 2 | 1 |
| 7250 | peserta 7250 | 0 | 2 | 1 |
| 7251 | peserta 7251 | 0 | 2 | 2 |
| 7252 | peserta 7252 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7253 | peserta 7253 | 0 | 2 | 2 |
| 7254 | peserta 7254 | 0 | 2 | 1 |
| 7255 | peserta 7255 | 0 | 2 | 1 |
| 7256 | peserta 7256 | 0 | 2 | 1 |
| 7257 | peserta 7257 | 0 | 2 | 1 |
| 7258 | peserta 7258 | 0 | 2 | 1 |
| 7259 | peserta 7259 | 0 | 2 | 1 |
| 7260 | peserta 7260 | 0 | 2 | 2 |
| 7261 | peserta 7261 | 0 | 2 | 1 |
| 7262 | peserta 7262 | 0 | 2 | 1 |
| 7263 | peserta 7263 | 0 | 2 | 1 |
| 7264 | peserta 7264 | 0 | 2 | 2 |
| 7265 | peserta 7265 | 0 | 2 | 2 |
| 7266 | peserta 7266 | 0 | 2 | 1 |
| 7267 | peserta 7267 | 0 | 2 | 1 |
| 7268 | peserta 7268 | 0 | 2 | 1 |
| 7269 | peserta 7269 | 0 | 2 | 1 |
| 7270 | peserta 7270 | 0 | 2 | 1 |
| 7271 | peserta 7271 | 0 | 2 | 1 |
| 7272 | peserta 7272 | 0 | 2 | 2 |
| 7273 | peserta 7273 | 0 | 2 | 1 |
| 7274 | peserta 7274 | 0 | 2 | 2 |
| 7275 | peserta 7275 | 0 | 2 | 2 |
| 7276 | peserta 7276 | 0 | 2 | 2 |
| 7277 | peserta 7277 | 0 | 2 | 1 |
| 7278 | peserta 7278 | 0 | 2 | 1 |
| 7279 | peserta 7279 | 0 | 2 | 1 |
| 7280 | peserta 7280 | 0 | 2 | 1 |
| 7281 | peserta 7281 | 0 | 2 | 1 |
| 7282 | peserta 7282 | 0 | 2 | 1 |
| 7283 | peserta 7283 | 0 | 2 | 1 |
| 7284 | peserta 7284 | 0 | 2 | 1 |
| 7285 | peserta 7285 | 0 | 2 | 1 |
| 7286 | peserta 7286 | 0 | 2 | 1 |
| 7287 | peserta 7287 | 0 | 2 | 1 |
| 7288 | peserta 7288 | 0 | 2 | 1 |
| 7289 | peserta 7289 | 0 | 2 | 1 |
| 7290 | peserta 7290 | 0 | 2 | 1 |
| 7291 | peserta 7291 | 0 | 2 | 1 |
| 7292 | peserta 7292 | 0 | 2 | 1 |
| 7293 | peserta 7293 | 0 | 2 | 1 |
| 7294 | peserta 7294 | 0 | 2 | 1 |
| 7295 | peserta 7295 | 0 | 2 | 1 |
| 7296 | peserta 7296 | 0 | 2 | 1 |
| 7297 | peserta 7297 | 0 | 2 | 1 |
| 7298 | peserta 7298 | 0 | 2 | 1 |
| 7299 | peserta 7299 | 0 | 2 | 1 |
| 7300 | peserta 7300 | 0 | 2 | 1 |
| 7301 | peserta 7301 | 0 | 2 | 1 |
| 7302 | peserta 7302 | 0 | 2 | 1 |
| 7303 | peserta 7303 | 0 | 2 | 2 |
| 7304 | peserta 7304 | 0 | 2 | 1 |
| 7305 | peserta 7305 | 0 | 2 | 1 |
| 7306 | peserta 7306 | 0 | 2 | 1 |
| 7307 | peserta 7307 | 0 | 2 | 1 |
| 7308 | peserta 7308 | 0 | 2 | 1 |
| 7309 | peserta 7309 | 0 | 2 | 2 |
| 7310 | peserta 7310 | 0 | 2 | 1 |
| 7311 | peserta 7311 | 0 | 2 | 1 |
| 7312 | peserta 7312 | 0 | 2 | 1 |
| 7313 | peserta 7313 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7314 | peserta 7314 | 0 | 2 | 1 |
| 7315 | peserta 7315 | 0 | 2 | 1 |
| 7316 | peserta 7316 | 0 | 2 | 1 |
| 7317 | peserta 7317 | 0 | 2 | 1 |
| 7318 | peserta 7318 | 0 | 2 | 1 |
| 7319 | peserta 7319 | 0 | 2 | 1 |
| 7320 | peserta 7320 | 0 | 2 | 2 |
| 7321 | peserta 7321 | 0 | 2 | 1 |
| 7322 | peserta 7322 | 0 | 2 | 2 |
| 7323 | peserta 7323 | 0 | 2 | 1 |
| 7324 | peserta 7324 | 0 | 2 | 2 |
| 7325 | peserta 7325 | 0 | 2 | 1 |
| 7326 | peserta 7326 | 0 | 2 | 2 |
| 7327 | peserta 7327 | 0 | 2 | 2 |
| 7328 | peserta 7328 | 0 | 2 | 2 |
| 7329 | peserta 7329 | 0 | 2 | 2 |
| 7330 | peserta 7330 | 0 | 2 | 1 |
| 7331 | peserta 7331 | 0 | 2 | 2 |
| 7332 | peserta 7332 | 0 | 2 | 2 |
| 7333 | peserta 7333 | 0 | 2 | 2 |
| 7334 | peserta 7334 | 0 | 2 | 2 |
| 7335 | peserta 7335 | 0 | 2 | 2 |
| 7336 | peserta 7336 | 0 | 2 | 1 |
| 7337 | peserta 7337 | 0 | 2 | 1 |
| 7338 | peserta 7338 | 0 | 2 | 1 |
| 7339 | peserta 7339 | 0 | 2 | 1 |
| 7340 | peserta 7340 | 0 | 2 | 1 |
| 7341 | peserta 7341 | 0 | 2 | 2 |
| 7342 | peserta 7342 | 0 | 2 | 2 |
| 7343 | peserta 7343 | 0 | 2 | 2 |
| 7344 | peserta 7344 | 0 | 2 | 2 |
| 7345 | peserta 7345 | 0 | 2 | 2 |
| 7346 | peserta 7346 | 0 | 2 | 2 |
| 7347 | peserta 7347 | 0 | 2 | 2 |
| 7348 | peserta 7348 | 0 | 2 | 2 |
| 7349 | peserta 7349 | 0 | 2 | 2 |
| 7350 | peserta 7350 | 0 | 2 | 2 |
| 7351 | peserta 7351 | 0 | 2 | 2 |
| 7352 | peserta 7352 | 0 | 2 | 2 |
| 7353 | peserta 7353 | 0 | 2 | 2 |
| 7354 | peserta 7354 | 0 | 2 | 2 |
| 7355 | peserta 7355 | 0 | 2 | 2 |
| 7356 | peserta 7356 | 0 | 2 | 2 |
| 7357 | peserta 7357 | 0 | 2 | 2 |
| 7358 | peserta 7358 | 0 | 2 | 2 |
| 7359 | peserta 7359 | 0 | 2 | 2 |
| 7360 | peserta 7360 | 0 | 2 | 2 |
| 7361 | peserta 7361 | 0 | 2 | 2 |
| 7362 | peserta 7362 | 0 | 2 | 2 |
| 7363 | peserta 7363 | 0 | 2 | 2 |
| 7364 | peserta 7364 | 0 | 2 | 2 |
| 7365 | peserta 7365 | 0 | 2 | 2 |
| 7366 | peserta 7366 | 0 | 2 | 1 |
| 7367 | peserta 7367 | 0 | 2 | 2 |
| 7368 | peserta 7368 | 0 | 2 | 2 |
| 7369 | peserta 7369 | 0 | 2 | 2 |
| 7370 | peserta 7370 | 0 | 2 | 2 |
| 7371 | peserta 7371 | 0 | 2 | 1 |
| 7372 | peserta 7372 | 0 | 2 | 2 |
| 7373 | peserta 7373 | 0 | 2 | 2 |
| 7374 | peserta 7374 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7375 | peserta 7375 | 0 | 2 | 1 |
| 7376 | peserta 7376 | 0 | 2 | 1 |
| 7377 | peserta 7377 | 0 | 2 | 1 |
| 7378 | peserta 7378 | 0 | 2 | 1 |
| 7379 | peserta 7379 | 0 | 2 | 1 |
| 7380 | peserta 7380 | 0 | 2 | 1 |
| 7381 | peserta 7381 | 0 | 2 | 1 |
| 7382 | peserta 7382 | 0 | 2 | 1 |
| 7383 | peserta 7383 | 0 | 2 | 1 |
| 7384 | peserta 7384 | 0 | 2 | 1 |
| 7385 | peserta 7385 | 0 | 2 | 1 |
| 7386 | peserta 7386 | 0 | 2 | 1 |
| 7387 | peserta 7387 | 0 | 2 | 1 |
| 7388 | peserta 7388 | 0 | 2 | 1 |
| 7389 | peserta 7389 | 0 | 2 | 1 |
| 7390 | peserta 7390 | 0 | 2 | 1 |
| 7391 | peserta 7391 | 0 | 2 | 1 |
| 7392 | peserta 7392 | 0 | 2 | 1 |
| 7393 | peserta 7393 | 0 | 2 | 1 |
| 7394 | peserta 7394 | 0 | 2 | 1 |
| 7395 | peserta 7395 | 0 | 2 | 1 |
| 7396 | peserta 7396 | 0 | 2 | 1 |
| 7397 | peserta 7397 | 0 | 2 | 2 |
| 7398 | peserta 7398 | 0 | 2 | 2 |
| 7399 | peserta 7399 | 0 | 2 | 2 |
| 7400 | peserta 7400 | 0 | 2 | 2 |
| 7401 | peserta 7401 | 0 | 2 | 2 |
| 7402 | peserta 7402 | 0 | 2 | 2 |
| 7403 | peserta 7403 | 0 | 2 | 2 |
| 7404 | peserta 7404 | 0 | 2 | 2 |
| 7405 | peserta 7405 | 0 | 2 | 2 |
| 7406 | peserta 7406 | 0 | 2 | 2 |
| 7407 | peserta 7407 | 0 | 2 | 2 |
| 7408 | peserta 7408 | 0 | 2 | 2 |
| 7409 | peserta 7409 | 0 | 2 | 2 |
| 7410 | peserta 7410 | 0 | 2 | 2 |
| 7411 | peserta 7411 | 0 | 2 | 2 |
| 7412 | peserta 7412 | 0 | 2 | 2 |
| 7413 | peserta 7413 | 0 | 2 | 2 |
| 7414 | peserta 7414 | 0 | 2 | 1 |
| 7415 | peserta 7415 | 0 | 2 | 1 |
| 7416 | peserta 7416 | 0 | 2 | 1 |
| 7417 | peserta 7417 | 0 | 2 | 2 |
| 7418 | peserta 7418 | 0 | 2 | 2 |
| 7419 | peserta 7419 | 0 | 2 | 2 |
| 7420 | peserta 7420 | 0 | 2 | 2 |
| 7421 | peserta 7421 | 0 | 2 | 1 |
| 7422 | peserta 7422 | 0 | 2 | 1 |
| 7423 | peserta 7423 | 0 | 2 | 1 |
| 7424 | peserta 7424 | 0 | 2 | 1 |
| 7425 | peserta 7425 | 0 | 2 | 2 |
| 7426 | peserta 7426 | 0 | 2 | 1 |
| 7427 | peserta 7427 | 0 | 2 | 1 |
| 7428 | peserta 7428 | 0 | 2 | 1 |
| 7429 | peserta 7429 | 0 | 2 | 1 |
| 7430 | peserta 7430 | 0 | 2 | 2 |
| 7431 | peserta 7431 | 0 | 2 | 1 |
| 7432 | peserta 7432 | 0 | 2 | 1 |
| 7433 | peserta 7433 | 0 | 2 | 2 |
| 7434 | peserta 7434 | 0 | 2 | 1 |
| 7435 | peserta 7435 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7436 | peserta 7436 | 0 | 2 | 1 |
| 7437 | peserta 7437 | 0 | 2 | 2 |
| 7438 | peserta 7438 | 0 | 2 | 2 |
| 7439 | peserta 7439 | 0 | 2 | 1 |
| 7440 | peserta 7440 | 0 | 2 | 1 |
| 7441 | peserta 7441 | 0 | 2 | 1 |
| 7442 | peserta 7442 | 0 | 2 | 1 |
| 7443 | peserta 7443 | 0 | 2 | 1 |
| 7444 | peserta 7444 | 0 | 2 | 1 |
| 7445 | peserta 7445 | 0 | 2 | 1 |
| 7446 | peserta 7446 | 0 | 2 | 1 |
| 7447 | peserta 7447 | 0 | 2 | 1 |
| 7448 | peserta 7448 | 0 | 2 | 2 |
| 7449 | peserta 7449 | 0 | 2 | 2 |
| 7450 | peserta 7450 | 0 | 2 | 1 |
| 7451 | peserta 7451 | 0 | 2 | 1 |
| 7452 | peserta 7452 | 0 | 2 | 1 |
| 7453 | peserta 7453 | 0 | 2 | 2 |
| 7454 | peserta 7454 | 0 | 2 | 1 |
| 7455 | peserta 7455 | 0 | 2 | 1 |
| 7456 | peserta 7456 | 0 | 2 | 2 |
| 7457 | peserta 7457 | 0 | 2 | 2 |
| 7458 | peserta 7458 | 0 | 2 | 2 |
| 7459 | peserta 7459 | 0 | 2 | 2 |
| 7460 | peserta 7460 | 0 | 2 | 1 |
| 7461 | peserta 7461 | 0 | 2 | 1 |
| 7462 | peserta 7462 | 0 | 2 | 1 |
| 7463 | peserta 7463 | 0 | 2 | 2 |
| 7464 | peserta 7464 | 0 | 2 | 2 |
| 7465 | peserta 7465 | 0 | 2 | 1 |
| 7466 | peserta 7466 | 0 | 2 | 2 |
| 7467 | peserta 7467 | 0 | 2 | 2 |
| 7468 | peserta 7468 | 0 | 2 | 1 |
| 7469 | peserta 7469 | 0 | 2 | 1 |
| 7470 | peserta 7470 | 0 | 2 | 1 |
| 7471 | peserta 7471 | 0 | 2 | 2 |
| 7472 | peserta 7472 | 0 | 2 | 2 |
| 7473 | peserta 7473 | 0 | 2 | 1 |
| 7474 | peserta 7474 | 0 | 2 | 1 |
| 7475 | peserta 7475 | 0 | 2 | 1 |
| 7476 | peserta 7476 | 0 | 2 | 1 |
| 7477 | peserta 7477 | 0 | 2 | 1 |
| 7478 | peserta 7478 | 0 | 2 | 1 |
| 7479 | peserta 7479 | 0 | 2 | 2 |
| 7480 | peserta 7480 | 0 | 2 | 2 |
| 7481 | peserta 7481 | 0 | 2 | 1 |
| 7482 | peserta 7482 | 0 | 2 | 1 |
| 7483 | peserta 7483 | 0 | 2 | 1 |
| 7484 | peserta 7484 | 0 | 2 | 1 |
| 7485 | peserta 7485 | 0 | 2 | 1 |
| 7486 | peserta 7486 | 0 | 2 | 2 |
| 7487 | peserta 7487 | 0 | 2 | 1 |
| 7488 | peserta 7488 | 0 | 2 | 1 |
| 7489 | peserta 7489 | 0 | 2 | 2 |
| 7490 | peserta 7490 | 0 | 2 | 2 |
| 7491 | peserta 7491 | 0 | 2 | 1 |
| 7492 | peserta 7492 | 0 | 2 | 1 |
| 7493 | peserta 7493 | 0 | 2 | 1 |
| 7494 | peserta 7494 | 0 | 2 | 1 |
| 7495 | peserta 7495 | 0 | 2 | 2 |
| 7496 | peserta 7496 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7497 | peserta 7497 | 0 | 2 | 2 |
| 7498 | peserta 7498 | 0 | 2 | 1 |
| 7499 | peserta 7499 | 0 | 2 | 1 |
| 7500 | peserta 7500 | 0 | 2 | 1 |
| 7501 | peserta 7501 | 0 | 2 | 1 |
| 7502 | peserta 7502 | 0 | 2 | 1 |
| 7503 | peserta 7503 | 0 | 2 | 2 |
| 7504 | peserta 7504 | 0 | 2 | 1 |
| 7505 | peserta 7505 | 0 | 2 | 1 |
| 7506 | peserta 7506 | 0 | 2 | 1 |
| 7507 | peserta 7507 | 0 | 2 | 2 |
| 7508 | peserta 7508 | 0 | 2 | 2 |
| 7509 | peserta 7509 | 0 | 2 | 1 |
| 7510 | peserta 7510 | 0 | 2 | 2 |
| 7511 | peserta 7511 | 0 | 2 | 2 |
| 7512 | peserta 7512 | 0 | 2 | 2 |
| 7513 | peserta 7513 | 0 | 2 | 2 |
| 7514 | peserta 7514 | 0 | 2 | 1 |
| 7515 | peserta 7515 | 0 | 2 | 2 |
| 7516 | peserta 7516 | 0 | 2 | 2 |
| 7517 | peserta 7517 | 0 | 2 | 2 |
| 7518 | peserta 7518 | 0 | 2 | 2 |
| 7519 | peserta 7519 | 0 | 2 | 2 |
| 7520 | peserta 7520 | 0 | 2 | 2 |
| 7521 | peserta 7521 | 0 | 2 | 2 |
| 7522 | peserta 7522 | 0 | 2 | 2 |
| 7523 | peserta 7523 | 0 | 2 | 1 |
| 7524 | peserta 7524 | 0 | 2 | 1 |
| 7525 | peserta 7525 | 0 | 2 | 1 |
| 7526 | peserta 7526 | 0 | 2 | 2 |
| 7527 | peserta 7527 | 0 | 2 | 2 |
| 7528 | peserta 7528 | 0 | 2 | 1 |
| 7529 | peserta 7529 | 0 | 2 | 1 |
| 7530 | peserta 7530 | 0 | 2 | 1 |
| 7531 | peserta 7531 | 0 | 2 | 2 |
| 7532 | peserta 7532 | 0 | 2 | 2 |
| 7533 | peserta 7533 | 0 | 2 | 1 |
| 7534 | peserta 7534 | 0 | 2 | 1 |
| 7535 | peserta 7535 | 0 | 2 | 1 |
| 7536 | peserta 7536 | 0 | 2 | 1 |
| 7537 | peserta 7537 | 0 | 2 | 1 |
| 7538 | peserta 7538 | 0 | 2 | 1 |
| 7539 | peserta 7539 | 0 | 2 | 1 |
| 7540 | peserta 7540 | 0 | 2 | 1 |
| 7541 | peserta 7541 | 0 | 2 | 1 |
| 7542 | peserta 7542 | 0 | 2 | 1 |
| 7543 | peserta 7543 | 0 | 2 | 1 |
| 7544 | peserta 7544 | 0 | 2 | 1 |
| 7545 | peserta 7545 | 0 | 2 | 1 |
| 7546 | peserta 7546 | 0 | 2 | 1 |
| 7547 | peserta 7547 | 0 | 2 | 1 |
| 7548 | peserta 7548 | 0 | 2 | 1 |
| 7549 | peserta 7549 | 0 | 2 | 1 |
| 7550 | peserta 7550 | 0 | 2 | 1 |
| 7551 | peserta 7551 | 0 | 2 | 1 |
| 7552 | peserta 7552 | 0 | 2 | 1 |
| 7553 | peserta 7553 | 0 | 2 | 1 |
| 7554 | peserta 7554 | 0 | 2 | 1 |
| 7555 | peserta 7555 | 0 | 2 | 1 |
| 7556 | peserta 7556 | 0 | 2 | 2 |
| 7557 | peserta 7557 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7558 | peserta 7558 | 0 | 2 | 1 |
| 7559 | peserta 7559 | 0 | 2 | 1 |
| 7560 | peserta 7560 | 0 | 2 | 1 |
| 7561 | peserta 7561 | 0 | 2 | 1 |
| 7562 | peserta 7562 | 0 | 2 | 1 |
| 7563 | peserta 7563 | 0 | 2 | 1 |
| 7564 | peserta 7564 | 0 | 2 | 1 |
| 7565 | peserta 7565 | 0 | 2 | 1 |
| 7566 | peserta 7566 | 0 | 2 | 1 |
| 7567 | peserta 7567 | 0 | 2 | 1 |
| 7568 | peserta 7568 | 0 | 2 | 1 |
| 7569 | peserta 7569 | 0 | 2 | 1 |
| 7570 | peserta 7570 | 0 | 2 | 1 |
| 7571 | peserta 7571 | 0 | 2 | 1 |
| 7572 | peserta 7572 | 0 | 2 | 1 |
| 7573 | peserta 7573 | 0 | 2 | 1 |
| 7574 | peserta 7574 | 0 | 2 | 1 |
| 7575 | peserta 7575 | 0 | 2 | 1 |
| 7576 | peserta 7576 | 0 | 2 | 1 |
| 7577 | peserta 7577 | 0 | 2 | 1 |
| 7578 | peserta 7578 | 0 | 2 | 1 |
| 7579 | peserta 7579 | 0 | 2 | 1 |
| 7580 | peserta 7580 | 0 | 2 | 1 |
| 7581 | peserta 7581 | 0 | 2 | 1 |
| 7582 | peserta 7582 | 0 | 2 | 1 |
| 7583 | peserta 7583 | 0 | 2 | 1 |
| 7584 | peserta 7584 | 0 | 2 | 1 |
| 7585 | peserta 7585 | 0 | 2 | 1 |
| 7586 | peserta 7586 | 0 | 2 | 1 |
| 7587 | peserta 7587 | 0 | 2 | 1 |
| 7588 | peserta 7588 | 0 | 2 | 1 |
| 7589 | peserta 7589 | 0 | 2 | 1 |
| 7590 | peserta 7590 | 0 | 2 | 1 |
| 7591 | peserta 7591 | 0 | 2 | 1 |
| 7592 | peserta 7592 | 0 | 2 | 1 |
| 7593 | peserta 7593 | 0 | 2 | 1 |
| 7594 | peserta 7594 | 0 | 2 | 2 |
| 7595 | peserta 7595 | 0 | 2 | 2 |
| 7596 | peserta 7596 | 0 | 2 | 2 |
| 7597 | peserta 7597 | 0 | 2 | 2 |
| 7598 | peserta 7598 | 0 | 2 | 2 |
| 7599 | peserta 7599 | 0 | 2 | 2 |
| 7600 | peserta 7600 | 0 | 2 | 2 |
| 7601 | peserta 7601 | 0 | 2 | 2 |
| 7602 | peserta 7602 | 0 | 2 | 2 |
| 7603 | peserta 7603 | 0 | 2 | 2 |
| 7604 | peserta 7604 | 0 | 2 | 2 |
| 7605 | peserta 7605 | 0 | 2 | 2 |
| 7606 | peserta 7606 | 0 | 2 | 2 |
| 7607 | peserta 7607 | 0 | 2 | 2 |
| 7608 | peserta 7608 | 0 | 2 | 2 |
| 7609 | peserta 7609 | 0 | 2 | 2 |
| 7610 | peserta 7610 | 0 | 2 | 2 |
| 7611 | peserta 7611 | 0 | 2 | 2 |
| 7612 | peserta 7612 | 0 | 2 | 2 |
| 7613 | peserta 7613 | 0 | 2 | 2 |
| 7614 | peserta 7614 | 0 | 2 | 2 |
| 7615 | peserta 7615 | 0 | 2 | 2 |
| 7616 | peserta 7616 | 0 | 2 | 2 |
| 7617 | peserta 7617 | 0 | 2 | 2 |
| 7618 | peserta 7618 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7619 | peserta 7619 | 0 | 2 | 2 |
| 7620 | peserta 7620 | 0 | 2 | 2 |
| 7621 | peserta 7621 | 0 | 2 | 2 |
| 7622 | peserta 7622 | 0 | 2 | 2 |
| 7623 | peserta 7623 | 0 | 2 | 2 |
| 7624 | peserta 7624 | 0 | 2 | 2 |
| 7625 | peserta 7625 | 0 | 2 | 2 |
| 7626 | peserta 7626 | 0 | 2 | 2 |
| 7627 | peserta 7627 | 0 | 2 | 2 |
| 7628 | peserta 7628 | 0 | 2 | 2 |
| 7629 | peserta 7629 | 0 | 2 | 2 |
| 7630 | peserta 7630 | 0 | 2 | 2 |
| 7631 | peserta 7631 | 0 | 2 | 2 |
| 7632 | peserta 7632 | 0 | 2 | 2 |
| 7633 | peserta 7633 | 0 | 2 | 2 |
| 7634 | peserta 7634 | 0 | 2 | 2 |
| 7635 | peserta 7635 | 0 | 2 | 2 |
| 7636 | peserta 7636 | 0 | 2 | 2 |
| 7637 | peserta 7637 | 0 | 2 | 2 |
| 7638 | peserta 7638 | 0 | 2 | 2 |
| 7639 | peserta 7639 | 0 | 2 | 2 |
| 7640 | peserta 7640 | 0 | 2 | 2 |
| 7641 | peserta 7641 | 0 | 2 | 2 |
| 7642 | peserta 7642 | 0 | 2 | 2 |
| 7643 | peserta 7643 | 0 | 2 | 2 |
| 7644 | peserta 7644 | 0 | 2 | 2 |
| 7645 | peserta 7645 | 0 | 2 | 2 |
| 7646 | peserta 7646 | 0 | 2 | 2 |
| 7647 | peserta 7647 | 0 | 2 | 2 |
| 7648 | peserta 7648 | 0 | 2 | 2 |
| 7649 | peserta 7649 | 0 | 2 | 2 |
| 7650 | peserta 7650 | 0 | 2 | 2 |
| 7651 | peserta 7651 | 0 | 2 | 2 |
| 7652 | peserta 7652 | 0 | 2 | 2 |
| 7653 | peserta 7653 | 0 | 2 | 2 |
| 7654 | peserta 7654 | 0 | 2 | 2 |
| 7655 | peserta 7655 | 0 | 2 | 2 |
| 7656 | peserta 7656 | 0 | 2 | 2 |
| 7657 | peserta 7657 | 0 | 2 | 2 |
| 7658 | peserta 7658 | 0 | 2 | 2 |
| 7659 | peserta 7659 | 0 | 2 | 2 |
| 7660 | peserta 7660 | 0 | 2 | 2 |
| 7661 | peserta 7661 | 0 | 2 | 2 |
| 7662 | peserta 7662 | 0 | 2 | 2 |
| 7663 | peserta 7663 | 0 | 2 | 2 |
| 7664 | peserta 7664 | 0 | 2 | 1 |
| 7665 | peserta 7665 | 0 | 2 | 1 |
| 7666 | peserta 7666 | 0 | 2 | 1 |
| 7667 | peserta 7667 | 0 | 2 | 1 |
| 7668 | peserta 7668 | 0 | 2 | 1 |
| 7669 | peserta 7669 | 0 | 2 | 1 |
| 7670 | peserta 7670 | 0 | 2 | 1 |
| 7671 | peserta 7671 | 0 | 2 | 1 |
| 7672 | peserta 7672 | 0 | 2 | 1 |
| 7673 | peserta 7673 | 0 | 2 | 1 |
| 7674 | peserta 7674 | 0 | 2 | 1 |
| 7675 | peserta 7675 | 0 | 2 | 1 |
| 7676 | peserta 7676 | 0 | 2 | 1 |
| 7677 | peserta 7677 | 0 | 2 | 1 |
| 7678 | peserta 7678 | 0 | 2 | 1 |
| 7679 | peserta 7679 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7680 | peserta 7680 | 0 | 2 | 1 |
| 7681 | peserta 7681 | 0 | 2 | 1 |
| 7682 | peserta 7682 | 0 | 2 | 1 |
| 7683 | peserta 7683 | 0 | 2 | 1 |
| 7684 | peserta 7684 | 0 | 2 | 1 |
| 7685 | peserta 7685 | 0 | 2 | 1 |
| 7686 | peserta 7686 | 0 | 2 | 1 |
| 7687 | peserta 7687 | 0 | 2 | 1 |
| 7688 | peserta 7688 | 0 | 2 | 1 |
| 7689 | peserta 7689 | 0 | 2 | 1 |
| 7690 | peserta 7690 | 0 | 2 | 1 |
| 7691 | peserta 7691 | 0 | 2 | 1 |
| 7692 | peserta 7692 | 0 | 2 | 1 |
| 7693 | peserta 7693 | 0 | 2 | 1 |
| 7694 | peserta 7694 | 0 | 2 | 2 |
| 7695 | peserta 7695 | 0 | 2 | 2 |
| 7696 | peserta 7696 | 0 | 2 | 2 |
| 7697 | peserta 7697 | 0 | 2 | 2 |
| 7698 | peserta 7698 | 0 | 2 | 2 |
| 7699 | peserta 7699 | 0 | 2 | 1 |
| 7700 | peserta 7700 | 0 | 2 | 1 |
| 7701 | peserta 7701 | 0 | 2 | 1 |
| 7702 | peserta 7702 | 0 | 2 | 1 |
| 7703 | peserta 7703 | 0 | 2 | 1 |
| 7704 | peserta 7704 | 0 | 2 | 1 |
| 7705 | peserta 7705 | 0 | 2 | 1 |
| 7706 | peserta 7706 | 0 | 2 | 1 |
| 7707 | peserta 7707 | 0 | 2 | 1 |
| 7708 | peserta 7708 | 0 | 2 | 1 |
| 7709 | peserta 7709 | 0 | 2 | 1 |
| 7710 | peserta 7710 | 0 | 2 | 1 |
| 7711 | peserta 7711 | 0 | 2 | 1 |
| 7712 | peserta 7712 | 0 | 2 | 1 |
| 7713 | peserta 7713 | 0 | 2 | 1 |
| 7714 | peserta 7714 | 0 | 2 | 1 |
| 7715 | peserta 7715 | 0 | 2 | 1 |
| 7716 | peserta 7716 | 0 | 2 | 1 |
| 7717 | peserta 7717 | 0 | 2 | 1 |
| 7718 | peserta 7718 | 0 | 2 | 1 |
| 7719 | peserta 7719 | 0 | 2 | 1 |
| 7720 | peserta 7720 | 0 | 2 | 1 |
| 7721 | peserta 7721 | 0 | 2 | 1 |
| 7722 | peserta 7722 | 0 | 2 | 1 |
| 7723 | peserta 7723 | 0 | 2 | 1 |
| 7724 | peserta 7724 | 0 | 2 | 1 |
| 7725 | peserta 7725 | 0 | 2 | 1 |
| 7726 | peserta 7726 | 0 | 2 | 1 |
| 7727 | peserta 7727 | 0 | 2 | 1 |
| 7728 | peserta 7728 | 0 | 2 | 1 |
| 7729 | peserta 7729 | 0 | 2 | 1 |
| 7730 | peserta 7730 | 0 | 2 | 1 |
| 7731 | peserta 7731 | 0 | 2 | 1 |
| 7732 | peserta 7732 | 0 | 2 | 1 |
| 7733 | peserta 7733 | 0 | 2 | 1 |
| 7734 | peserta 7734 | 0 | 2 | 1 |
| 7735 | peserta 7735 | 0 | 2 | 1 |
| 7736 | peserta 7736 | 0 | 2 | 1 |
| 7737 | peserta 7737 | 0 | 2 | 1 |
| 7738 | peserta 7738 | 0 | 2 | 1 |
| 7739 | peserta 7739 | 0 | 2 | 1 |
| 7740 | peserta 7740 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7741 | peserta 7741 | 0 | 2 | 1 |
| 7742 | peserta 7742 | 0 | 2 | 1 |
| 7743 | peserta 7743 | 0 | 2 | 1 |
| 7744 | peserta 7744 | 0 | 2 | 1 |
| 7745 | peserta 7745 | 0 | 2 | 1 |
| 7746 | peserta 7746 | 0 | 2 | 1 |
| 7747 | peserta 7747 | 0 | 2 | 1 |
| 7748 | peserta 7748 | 0 | 2 | 1 |
| 7749 | peserta 7749 | 0 | 2 | 1 |
| 7750 | peserta 7750 | 0 | 2 | 1 |
| 7751 | peserta 7751 | 0 | 2 | 1 |
| 7752 | peserta 7752 | 0 | 2 | 1 |
| 7753 | peserta 7753 | 0 | 2 | 1 |
| 7754 | peserta 7754 | 0 | 2 | 1 |
| 7755 | peserta 7755 | 0 | 2 | 1 |
| 7756 | peserta 7756 | 0 | 2 | 1 |
| 7757 | peserta 7757 | 0 | 2 | 1 |
| 7758 | peserta 7758 | 0 | 2 | 1 |
| 7759 | peserta 7759 | 0 | 2 | 1 |
| 7760 | peserta 7760 | 0 | 2 | 1 |
| 7761 | peserta 7761 | 0 | 2 | 1 |
| 7762 | peserta 7762 | 0 | 2 | 1 |
| 7763 | peserta 7763 | 0 | 2 | 1 |
| 7764 | peserta 7764 | 0 | 2 | 1 |
| 7765 | peserta 7765 | 0 | 2 | 1 |
| 7766 | peserta 7766 | 0 | 2 | 1 |
| 7767 | peserta 7767 | 0 | 2 | 1 |
| 7768 | peserta 7768 | 0 | 2 | 1 |
| 7769 | peserta 7769 | 0 | 2 | 1 |
| 7770 | peserta 7770 | 0 | 2 | 1 |
| 7771 | peserta 7771 | 0 | 2 | 1 |
| 7772 | peserta 7772 | 0 | 2 | 1 |
| 7773 | peserta 7773 | 0 | 2 | 1 |
| 7774 | peserta 7774 | 0 | 2 | 1 |
| 7775 | peserta 7775 | 0 | 2 | 1 |
| 7776 | peserta 7776 | 0 | 2 | 1 |
| 7777 | peserta 7777 | 0 | 2 | 1 |
| 7778 | peserta 7778 | 0 | 2 | 1 |
| 7779 | peserta 7779 | 0 | 2 | 2 |
| 7780 | peserta 7780 | 0 | 2 | 2 |
| 7781 | peserta 7781 | 0 | 2 | 2 |
| 7782 | peserta 7782 | 0 | 2 | 2 |
| 7783 | peserta 7783 | 0 | 2 | 2 |
| 7784 | peserta 7784 | 0 | 2 | 2 |
| 7785 | peserta 7785 | 0 | 2 | 2 |
| 7786 | peserta 7786 | 0 | 2 | 2 |
| 7787 | peserta 7787 | 0 | 2 | 2 |
| 7788 | peserta 7788 | 0 | 2 | 2 |
| 7789 | peserta 7789 | 0 | 2 | 2 |
| 7790 | peserta 7790 | 0 | 2 | 2 |
| 7791 | peserta 7791 | 0 | 2 | 2 |
| 7792 | peserta 7792 | 0 | 2 | 2 |
| 7793 | peserta 7793 | 0 | 2 | 2 |
| 7794 | peserta 7794 | 0 | 2 | 2 |
| 7795 | peserta 7795 | 0 | 2 | 2 |
| 7796 | peserta 7796 | 0 | 2 | 2 |
| 7797 | peserta 7797 | 0 | 2 | 2 |
| 7798 | peserta 7798 | 0 | 2 | 2 |
| 7799 | peserta 7799 | 0 | 2 | 2 |
| 7800 | peserta 7800 | 0 | 2 | 2 |
| 7801 | peserta 7801 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7802 | peserta 7802 | 0 | 2 | 2 |
| 7803 | peserta 7803 | 0 | 2 | 2 |
| 7804 | peserta 7804 | 0 | 2 | 2 |
| 7805 | peserta 7805 | 0 | 2 | 2 |
| 7806 | peserta 7806 | 0 | 2 | 2 |
| 7807 | peserta 7807 | 0 | 2 | 2 |
| 7808 | peserta 7808 | 0 | 2 | 2 |
| 7809 | peserta 7809 | 0 | 2 | 2 |
| 7810 | peserta 7810 | 0 | 2 | 2 |
| 7811 | peserta 7811 | 0 | 2 | 2 |
| 7812 | peserta 7812 | 0 | 2 | 2 |
| 7813 | peserta 7813 | 0 | 2 | 2 |
| 7814 | peserta 7814 | 0 | 2 | 2 |
| 7815 | peserta 7815 | 0 | 2 | 2 |
| 7816 | peserta 7816 | 0 | 2 | 2 |
| 7817 | peserta 7817 | 0 | 2 | 2 |
| 7818 | peserta 7818 | 0 | 2 | 2 |
| 7819 | peserta 7819 | 0 | 2 | 2 |
| 7820 | peserta 7820 | 0 | 2 | 2 |
| 7821 | peserta 7821 | 0 | 2 | 2 |
| 7822 | peserta 7822 | 0 | 2 | 2 |
| 7823 | peserta 7823 | 0 | 2 | 2 |
| 7824 | peserta 7824 | 0 | 2 | 2 |
| 7825 | peserta 7825 | 0 | 2 | 2 |
| 7826 | peserta 7826 | 0 | 2 | 2 |
| 7827 | peserta 7827 | 0 | 2 | 2 |
| 7828 | peserta 7828 | 0 | 2 | 2 |
| 7829 | peserta 7829 | 0 | 2 | 2 |
| 7830 | peserta 7830 | 0 | 2 | 2 |
| 7831 | peserta 7831 | 0 | 2 | 2 |
| 7832 | peserta 7832 | 0 | 2 | 2 |
| 7833 | peserta 7833 | 0 | 2 | 2 |
| 7834 | peserta 7834 | 0 | 2 | 2 |
| 7835 | peserta 7835 | 0 | 2 | 1 |
| 7836 | peserta 7836 | 0 | 2 | 1 |
| 7837 | peserta 7837 | 0 | 2 | 1 |
| 7838 | peserta 7838 | 0 | 2 | 1 |
| 7839 | peserta 7839 | 0 | 2 | 1 |
| 7840 | peserta 7840 | 0 | 2 | 1 |
| 7841 | peserta 7841 | 0 | 2 | 1 |
| 7842 | peserta 7842 | 0 | 2 | 1 |
| 7843 | peserta 7843 | 0 | 2 | 1 |
| 7844 | peserta 7844 | 0 | 2 | 1 |
| 7845 | peserta 7845 | 0 | 2 | 1 |
| 7846 | peserta 7846 | 0 | 2 | 1 |
| 7847 | peserta 7847 | 0 | 2 | 1 |
| 7848 | peserta 7848 | 0 | 2 | 1 |
| 7849 | peserta 7849 | 0 | 2 | 1 |
| 7850 | peserta 7850 | 0 | 2 | 1 |
| 7851 | peserta 7851 | 0 | 2 | 1 |
| 7852 | peserta 7852 | 0 | 2 | 1 |
| 7853 | peserta 7853 | 0 | 2 | 1 |
| 7854 | peserta 7854 | 0 | 2 | 1 |
| 7855 | peserta 7855 | 0 | 2 | 1 |
| 7856 | peserta 7856 | 0 | 2 | 1 |
| 7857 | peserta 7857 | 0 | 2 | 1 |
| 7858 | peserta 7858 | 0 | 2 | 1 |
| 7859 | peserta 7859 | 0 | 2 | 1 |
| 7860 | peserta 7860 | 0 | 2 | 1 |
| 7861 | peserta 7861 | 0 | 2 | 1 |
| 7862 | peserta 7862 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7863 | peserta 7863 | 0 | 2 | 2 |
| 7864 | peserta 7864 | 0 | 2 | 2 |
| 7865 | peserta 7865 | 0 | 2 | 2 |
| 7866 | peserta 7866 | 0 | 2 | 2 |
| 7867 | peserta 7867 | 0 | 2 | 2 |
| 7868 | peserta 7868 | 0 | 2 | 2 |
| 7869 | peserta 7869 | 0 | 2 | 2 |
| 7870 | peserta 7870 | 0 | 2 | 2 |
| 7871 | peserta 7871 | 0 | 2 | 2 |
| 7872 | peserta 7872 | 0 | 2 | 2 |
| 7873 | peserta 7873 | 0 | 2 | 2 |
| 7874 | peserta 7874 | 0 | 2 | 1 |
| 7875 | peserta 7875 | 0 | 2 | 1 |
| 7876 | peserta 7876 | 0 | 2 | 1 |
| 7877 | peserta 7877 | 0 | 2 | 1 |
| 7878 | peserta 7878 | 0 | 2 | 2 |
| 7879 | peserta 7879 | 0 | 2 | 2 |
| 7880 | peserta 7880 | 0 | 2 | 2 |
| 7881 | peserta 7881 | 0 | 2 | 2 |
| 7882 | peserta 7882 | 0 | 2 | 2 |
| 7883 | peserta 7883 | 0 | 2 | 2 |
| 7884 | peserta 7884 | 0 | 2 | 2 |
| 7885 | peserta 7885 | 0 | 2 | 2 |
| 7886 | peserta 7886 | 0 | 2 | 1 |
| 7887 | peserta 7887 | 0 | 2 | 1 |
| 7888 | peserta 7888 | 0 | 2 | 1 |
| 7889 | peserta 7889 | 0 | 2 | 2 |
| 7890 | peserta 7890 | 0 | 2 | 1 |
| 7891 | peserta 7891 | 0 | 2 | 1 |
| 7892 | peserta 7892 | 0 | 2 | 1 |
| 7893 | peserta 7893 | 0 | 2 | 2 |
| 7894 | peserta 7894 | 0 | 2 | 1 |
| 7895 | peserta 7895 | 0 | 2 | 1 |
| 7896 | peserta 7896 | 0 | 2 | 2 |
| 7897 | peserta 7897 | 0 | 2 | 2 |
| 7898 | peserta 7898 | 0 | 2 | 2 |
| 7899 | peserta 7899 | 0 | 2 | 2 |
| 7900 | peserta 7900 | 0 | 2 | 2 |
| 7901 | peserta 7901 | 0 | 2 | 2 |
| 7902 | peserta 7902 | 0 | 2 | 1 |
| 7903 | peserta 7903 | 0 | 2 | 2 |
| 7904 | peserta 7904 | 0 | 2 | 2 |
| 7905 | peserta 7905 | 0 | 2 | 2 |
| 7906 | peserta 7906 | 0 | 2 | 2 |
| 7907 | peserta 7907 | 0 | 2 | 1 |
| 7908 | peserta 7908 | 0 | 2 | 1 |
| 7909 | peserta 7909 | 0 | 2 | 1 |
| 7910 | peserta 7910 | 0 | 2 | 1 |
| 7911 | peserta 7911 | 0 | 2 | 2 |
| 7912 | peserta 7912 | 0 | 2 | 2 |
| 7913 | peserta 7913 | 0 | 2 | 2 |
| 7914 | peserta 7914 | 0 | 2 | 2 |
| 7915 | peserta 7915 | 0 | 2 | 2 |
| 7916 | peserta 7916 | 0 | 2 | 2 |
| 7917 | peserta 7917 | 0 | 2 | 2 |
| 7918 | peserta 7918 | 0 | 2 | 2 |
| 7919 | peserta 7919 | 0 | 2 | 2 |
| 7920 | peserta 7920 | 0 | 2 | 2 |
| 7921 | peserta 7921 | 0 | 2 | 1 |
| 7922 | peserta 7922 | 0 | 2 | 2 |
| 7923 | peserta 7923 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7924 | peserta 7924 | 0 | 2 | 2 |
| 7925 | peserta 7925 | 0 | 2 | 2 |
| 7926 | peserta 7926 | 0 | 2 | 2 |
| 7927 | peserta 7927 | 0 | 2 | 2 |
| 7928 | peserta 7928 | 0 | 2 | 1 |
| 7929 | peserta 7929 | 0 | 2 | 1 |
| 7930 | peserta 7930 | 0 | 2 | 1 |
| 7931 | peserta 7931 | 0 | 2 | 2 |
| 7932 | peserta 7932 | 0 | 2 | 1 |
| 7933 | peserta 7933 | 0 | 2 | 1 |
| 7934 | peserta 7934 | 0 | 2 | 1 |
| 7935 | peserta 7935 | 0 | 2 | 1 |
| 7936 | peserta 7936 | 0 | 2 | 1 |
| 7937 | peserta 7937 | 0 | 2 | 1 |
| 7938 | peserta 7938 | 0 | 2 | 1 |
| 7939 | peserta 7939 | 0 | 2 | 2 |
| 7940 | peserta 7940 | 0 | 2 | 2 |
| 7941 | peserta 7941 | 0 | 2 | 2 |
| 7942 | peserta 7942 | 0 | 2 | 2 |
| 7943 | peserta 7943 | 0 | 2 | 2 |
| 7944 | peserta 7944 | 0 | 2 | 2 |
| 7945 | peserta 7945 | 0 | 2 | 2 |
| 7946 | peserta 7946 | 0 | 2 | 2 |
| 7947 | peserta 7947 | 0 | 2 | 2 |
| 7948 | peserta 7948 | 0 | 2 | 1 |
| 7949 | peserta 7949 | 0 | 2 | 1 |
| 7950 | peserta 7950 | 0 | 2 | 1 |
| 7951 | peserta 7951 | 0 | 2 | 1 |
| 7952 | peserta 7952 | 0 | 2 | 2 |
| 7953 | peserta 7953 | 0 | 2 | 2 |
| 7954 | peserta 7954 | 0 | 2 | 2 |
| 7955 | peserta 7955 | 0 | 2 | 2 |
| 7956 | peserta 7956 | 0 | 2 | 2 |
| 7957 | peserta 7957 | 0 | 2 | 2 |
| 7958 | peserta 7958 | 0 | 2 | 2 |
| 7959 | peserta 7959 | 0 | 2 | 2 |
| 7960 | peserta 7960 | 0 | 2 | 2 |
| 7961 | peserta 7961 | 0 | 2 | 2 |
| 7962 | peserta 7962 | 0 | 2 | 2 |
| 7963 | peserta 7963 | 0 | 2 | 1 |
| 7964 | peserta 7964 | 0 | 2 | 2 |
| 7965 | peserta 7965 | 0 | 2 | 1 |
| 7966 | peserta 7966 | 0 | 2 | 1 |
| 7967 | peserta 7967 | 0 | 2 | 2 |
| 7968 | peserta 7968 | 0 | 2 | 1 |
| 7969 | peserta 7969 | 0 | 2 | 2 |
| 7970 | peserta 7970 | 0 | 2 | 2 |
| 7971 | peserta 7971 | 0 | 2 | 2 |
| 7972 | peserta 7972 | 0 | 2 | 2 |
| 7973 | peserta 7973 | 0 | 2 | 2 |
| 7974 | peserta 7974 | 0 | 2 | 1 |
| 7975 | peserta 7975 | 0 | 2 | 1 |
| 7976 | peserta 7976 | 0 | 2 | 2 |
| 7977 | peserta 7977 | 0 | 2 | 2 |
| 7978 | peserta 7978 | 0 | 2 | 2 |
| 7979 | peserta 7979 | 0 | 2 | 2 |
| 7980 | peserta 7980 | 0 | 2 | 2 |
| 7981 | peserta 7981 | 0 | 2 | 2 |
| 7982 | peserta 7982 | 0 | 2 | 2 |
| 7983 | peserta 7983 | 0 | 2 | 2 |
| 7984 | peserta 7984 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 7985 | peserta 7985 | 0 | 2 | 2 |
| 7986 | peserta 7986 | 0 | 2 | 2 |
| 7987 | peserta 7987 | 0 | 2 | 2 |
| 7988 | peserta 7988 | 0 | 2 | 2 |
| 7989 | peserta 7989 | 0 | 2 | 2 |
| 7990 | peserta 7990 | 0 | 2 | 2 |
| 7991 | peserta 7991 | 0 | 2 | 2 |
| 7992 | peserta 7992 | 0 | 2 | 2 |
| 7993 | peserta 7993 | 0 | 2 | 2 |
| 7994 | peserta 7994 | 0 | 2 | 2 |
| 7995 | peserta 7995 | 0 | 2 | 2 |
| 7996 | peserta 7996 | 0 | 2 | 1 |
| 7997 | peserta 7997 | 0 | 2 | 1 |
| 7998 | peserta 7998 | 0 | 2 | 1 |
| 7999 | peserta 7999 | 0 | 2 | 2 |
| 8000 | peserta 8000 | 0 | 2 | 1 |
| 8001 | peserta 8001 | 0 | 2 | 2 |
| 8002 | peserta 8002 | 0 | 2 | 1 |
| 8003 | peserta 8003 | 0 | 2 | 2 |
| 8004 | peserta 8004 | 0 | 2 | 2 |
| 8005 | peserta 8005 | 0 | 2 | 2 |
| 8006 | peserta 8006 | 0 | 2 | 2 |
| 8007 | peserta 8007 | 0 | 2 | 2 |
| 8008 | peserta 8008 | 0 | 2 | 2 |
| 8009 | peserta 8009 | 0 | 2 | 1 |
| 8010 | peserta 8010 | 0 | 2 | 2 |
| 8011 | peserta 8011 | 0 | 2 | 2 |
| 8012 | peserta 8012 | 0 | 2 | 2 |
| 8013 | peserta 8013 | 0 | 2 | 1 |
| 8014 | peserta 8014 | 0 | 2 | 2 |
| 8015 | peserta 8015 | 0 | 2 | 1 |
| 8016 | peserta 8016 | 0 | 2 | 1 |
| 8017 | peserta 8017 | 0 | 2 | 1 |
| 8018 | peserta 8018 | 0 | 2 | 1 |
| 8019 | peserta 8019 | 0 | 2 | 2 |
| 8020 | peserta 8020 | 0 | 2 | 2 |
| 8021 | peserta 8021 | 0 | 2 | 1 |
| 8022 | peserta 8022 | 0 | 2 | 1 |
| 8023 | peserta 8023 | 0 | 2 | 1 |
| 8024 | peserta 8024 | 0 | 2 | 1 |
| 8025 | peserta 8025 | 0 | 2 | 2 |
| 8026 | peserta 8026 | 0 | 2 | 1 |
| 8027 | peserta 8027 | 0 | 2 | 2 |
| 8028 | peserta 8028 | 0 | 2 | 2 |
| 8029 | peserta 8029 | 0 | 2 | 2 |
| 8030 | peserta 8030 | 0 | 2 | 1 |
| 8031 | peserta 8031 | 0 | 2 | 1 |
| 8032 | peserta 8032 | 0 | 2 | 1 |
| 8033 | peserta 8033 | 0 | 2 | 2 |
| 8034 | peserta 8034 | 0 | 2 | 2 |
| 8035 | peserta 8035 | 0 | 2 | 2 |
| 8036 | peserta 8036 | 0 | 2 | 2 |
| 8037 | peserta 8037 | 0 | 2 | 1 |
| 8038 | peserta 8038 | 0 | 2 | 1 |
| 8039 | peserta 8039 | 0 | 2 | 1 |
| 8040 | peserta 8040 | 0 | 2 | 1 |
| 8041 | peserta 8041 | 0 | 2 | 1 |
| 8042 | peserta 8042 | 0 | 2 | 1 |
| 8043 | peserta 8043 | 0 | 2 | 1 |
| 8044 | peserta 8044 | 0 | 2 | 1 |
| 8045 | peserta 8045 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8046 | peserta 8046 | 0 | 2 | 1 |
| 8047 | peserta 8047 | 0 | 2 | 1 |
| 8048 | peserta 8048 | 0 | 2 | 2 |
| 8049 | peserta 8049 | 0 | 2 | 2 |
| 8050 | peserta 8050 | 0 | 2 | 1 |
| 8051 | peserta 8051 | 0 | 2 | 1 |
| 8052 | peserta 8052 | 0 | 2 | 2 |
| 8053 | peserta 8053 | 0 | 2 | 1 |
| 8054 | peserta 8054 | 0 | 2 | 2 |
| 8055 | peserta 8055 | 0 | 2 | 2 |
| 8056 | peserta 8056 | 0 | 2 | 1 |
| 8057 | peserta 8057 | 0 | 2 | 2 |
| 8058 | peserta 8058 | 0 | 2 | 2 |
| 8059 | peserta 8059 | 0 | 2 | 2 |
| 8060 | peserta 8060 | 0 | 2 | 1 |
| 8061 | peserta 8061 | 0 | 2 | 1 |
| 8062 | peserta 8062 | 0 | 2 | 1 |
| 8063 | peserta 8063 | 0 | 2 | 1 |
| 8064 | peserta 8064 | 0 | 2 | 1 |
| 8065 | peserta 8065 | 0 | 2 | 1 |
| 8066 | peserta 8066 | 0 | 2 | 2 |
| 8067 | peserta 8067 | 0 | 2 | 2 |
| 8068 | peserta 8068 | 0 | 2 | 1 |
| 8069 | peserta 8069 | 0 | 2 | 1 |
| 8070 | peserta 8070 | 0 | 2 | 2 |
| 8071 | peserta 8071 | 0 | 2 | 2 |
| 8072 | peserta 8072 | 0 | 2 | 1 |
| 8073 | peserta 8073 | 0 | 2 | 1 |
| 8074 | peserta 8074 | 0 | 2 | 1 |
| 8075 | peserta 8075 | 0 | 2 | 1 |
| 8076 | peserta 8076 | 0 | 2 | 1 |
| 8077 | peserta 8077 | 0 | 2 | 1 |
| 8078 | peserta 8078 | 0 | 2 | 1 |
| 8079 | peserta 8079 | 0 | 2 | 1 |
| 8080 | peserta 8080 | 0 | 2 | 1 |
| 8081 | peserta 8081 | 0 | 2 | 1 |
| 8082 | peserta 8082 | 0 | 2 | 1 |
| 8083 | peserta 8083 | 0 | 2 | 1 |
| 8084 | peserta 8084 | 0 | 2 | 1 |
| 8085 | peserta 8085 | 0 | 2 | 1 |
| 8086 | peserta 8086 | 0 | 2 | 1 |
| 8087 | peserta 8087 | 0 | 2 | 1 |
| 8088 | peserta 8088 | 0 | 2 | 1 |
| 8089 | peserta 8089 | 0 | 2 | 2 |
| 8090 | peserta 8090 | 0 | 2 | 2 |
| 8091 | peserta 8091 | 0 | 2 | 2 |
| 8092 | peserta 8092 | 0 | 2 | 1 |
| 8093 | peserta 8093 | 0 | 2 | 2 |
| 8094 | peserta 8094 | 0 | 2 | 1 |
| 8095 | peserta 8095 | 0 | 2 | 2 |
| 8096 | peserta 8096 | 0 | 2 | 1 |
| 8097 | peserta 8097 | 0 | 2 | 1 |
| 8098 | peserta 8098 | 0 | 2 | 1 |
| 8099 | peserta 8099 | 0 | 2 | 1 |
| 8100 | peserta 8100 | 0 | 2 | 1 |
| 8101 | peserta 8101 | 0 | 2 | 1 |
| 8102 | peserta 8102 | 0 | 2 | 2 |
| 8103 | peserta 8103 | 0 | 2 | 1 |
| 8104 | peserta 8104 | 0 | 2 | 1 |
| 8105 | peserta 8105 | 0 | 2 | 2 |
| 8106 | peserta 8106 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8107 | peserta 8107 | 0 | 2 | 1 |
| 8108 | peserta 8108 | 0 | 2 | 1 |
| 8109 | peserta 8109 | 0 | 2 | 1 |
| 8110 | peserta 8110 | 0 | 2 | 2 |
| 8111 | peserta 8111 | 0 | 2 | 1 |
| 8112 | peserta 8112 | 0 | 2 | 1 |
| 8113 | peserta 8113 | 0 | 2 | 1 |
| 8114 | peserta 8114 | 0 | 2 | 2 |
| 8115 | peserta 8115 | 0 | 2 | 1 |
| 8116 | peserta 8116 | 0 | 2 | 1 |
| 8117 | peserta 8117 | 0 | 2 | 1 |
| 8118 | peserta 8118 | 0 | 2 | 1 |
| 8119 | peserta 8119 | 0 | 2 | 2 |
| 8120 | peserta 8120 | 0 | 2 | 2 |
| 8121 | peserta 8121 | 0 | 2 | 2 |
| 8122 | peserta 8122 | 0 | 2 | 1 |
| 8123 | peserta 8123 | 0 | 2 | 2 |
| 8124 | peserta 8124 | 0 | 2 | 2 |
| 8125 | peserta 8125 | 0 | 2 | 2 |
| 8126 | peserta 8126 | 0 | 2 | 2 |
| 8127 | peserta 8127 | 0 | 2 | 1 |
| 8128 | peserta 8128 | 0 | 2 | 2 |
| 8129 | peserta 8129 | 0 | 2 | 2 |
| 8130 | peserta 8130 | 0 | 2 | 1 |
| 8131 | peserta 8131 | 0 | 2 | 2 |
| 8132 | peserta 8132 | 0 | 2 | 2 |
| 8133 | peserta 8133 | 0 | 2 | 2 |
| 8134 | peserta 8134 | 0 | 2 | 2 |
| 8135 | peserta 8135 | 0 | 2 | 2 |
| 8136 | peserta 8136 | 0 | 2 | 2 |
| 8137 | peserta 8137 | 0 | 2 | 2 |
| 8138 | peserta 8138 | 0 | 2 | 2 |
| 8139 | peserta 8139 | 0 | 2 | 1 |
| 8140 | peserta 8140 | 0 | 2 | 2 |
| 8141 | peserta 8141 | 0 | 2 | 2 |
| 8142 | peserta 8142 | 0 | 2 | 1 |
| 8143 | peserta 8143 | 0 | 2 | 2 |
| 8144 | peserta 8144 | 0 | 2 | 2 |
| 8145 | peserta 8145 | 0 | 2 | 1 |
| 8146 | peserta 8146 | 0 | 2 | 1 |
| 8147 | peserta 8147 | 0 | 2 | 1 |
| 8148 | peserta 8148 | 0 | 2 | 2 |
| 8149 | peserta 8149 | 0 | 2 | 1 |
| 8150 | peserta 8150 | 0 | 2 | 2 |
| 8151 | peserta 8151 | 0 | 2 | 2 |
| 8152 | peserta 8152 | 0 | 2 | 2 |
| 8153 | peserta 8153 | 0 | 2 | 2 |
| 8154 | peserta 8154 | 0 | 2 | 2 |
| 8155 | peserta 8155 | 0 | 2 | 1 |
| 8156 | peserta 8156 | 0 | 2 | 1 |
| 8157 | peserta 8157 | 0 | 2 | 1 |
| 8158 | peserta 8158 | 0 | 2 | 1 |
| 8159 | peserta 8159 | 0 | 2 | 1 |
| 8160 | peserta 8160 | 0 | 2 | 1 |
| 8161 | peserta 8161 | 0 | 2 | 1 |
| 8162 | peserta 8162 | 0 | 2 | 2 |
| 8163 | peserta 8163 | 0 | 2 | 2 |
| 8164 | peserta 8164 | 0 | 2 | 2 |
| 8165 | peserta 8165 | 0 | 2 | 1 |
| 8166 | peserta 8166 | 0 | 2 | 1 |
| 8167 | peserta 8167 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8168 | peserta 8168 | 0 | 2 | 1 |
| 8169 | peserta 8169 | 0 | 2 | 1 |
| 8170 | peserta 8170 | 0 | 2 | 1 |
| 8171 | peserta 8171 | 0 | 2 | 1 |
| 8172 | peserta 8172 | 0 | 2 | 1 |
| 8173 | peserta 8173 | 0 | 2 | 2 |
| 8174 | peserta 8174 | 0 | 2 | 2 |
| 8175 | peserta 8175 | 0 | 2 | 1 |
| 8176 | peserta 8176 | 0 | 2 | 1 |
| 8177 | peserta 8177 | 0 | 2 | 2 |
| 8178 | peserta 8178 | 0 | 2 | 2 |
| 8179 | peserta 8179 | 0 | 2 | 2 |
| 8180 | peserta 8180 | 0 | 2 | 2 |
| 8181 | peserta 8181 | 0 | 2 | 2 |
| 8182 | peserta 8182 | 0 | 2 | 2 |
| 8183 | peserta 8183 | 0 | 2 | 1 |
| 8184 | peserta 8184 | 0 | 2 | 1 |
| 8185 | peserta 8185 | 0 | 2 | 1 |
| 8186 | peserta 8186 | 0 | 2 | 1 |
| 8187 | peserta 8187 | 0 | 2 | 1 |
| 8188 | peserta 8188 | 0 | 2 | 1 |
| 8189 | peserta 8189 | 0 | 2 | 1 |
| 8190 | peserta 8190 | 0 | 2 | 2 |
| 8191 | peserta 8191 | 0 | 2 | 1 |
| 8192 | peserta 8192 | 0 | 2 | 1 |
| 8193 | peserta 8193 | 0 | 2 | 2 |
| 8194 | peserta 8194 | 0 | 2 | 1 |
| 8195 | peserta 8195 | 0 | 2 | 1 |
| 8196 | peserta 8196 | 0 | 2 | 2 |
| 8197 | peserta 8197 | 0 | 2 | 2 |
| 8198 | peserta 8198 | 0 | 2 | 1 |
| 8199 | peserta 8199 | 0 | 2 | 1 |
| 8200 | peserta 8200 | 0 | 2 | 1 |
| 8201 | peserta 8201 | 0 | 2 | 1 |
| 8202 | peserta 8202 | 0 | 2 | 1 |
| 8203 | peserta 8203 | 0 | 2 | 1 |
| 8204 | peserta 8204 | 0 | 2 | 1 |
| 8205 | peserta 8205 | 0 | 2 | 2 |
| 8206 | peserta 8206 | 0 | 2 | 2 |
| 8207 | peserta 8207 | 0 | 2 | 2 |
| 8208 | peserta 8208 | 0 | 2 | 1 |
| 8209 | peserta 8209 | 0 | 2 | 2 |
| 8210 | peserta 8210 | 0 | 2 | 2 |
| 8211 | peserta 8211 | 0 | 2 | 1 |
| 8212 | peserta 8212 | 0 | 2 | 1 |
| 8213 | peserta 8213 | 0 | 2 | 1 |
| 8214 | peserta 8214 | 0 | 2 | 1 |
| 8215 | peserta 8215 | 0 | 2 | 1 |
| 8216 | peserta 8216 | 0 | 2 | 1 |
| 8217 | peserta 8217 | 0 | 2 | 1 |
| 8218 | peserta 8218 | 0 | 2 | 1 |
| 8219 | peserta 8219 | 0 | 2 | 1 |
| 8220 | peserta 8220 | 0 | 2 | 1 |
| 8221 | peserta 8221 | 0 | 2 | 1 |
| 8222 | peserta 8222 | 0 | 2 | 1 |
| 8223 | peserta 8223 | 0 | 2 | 1 |
| 8224 | peserta 8224 | 0 | 2 | 1 |
| 8225 | peserta 8225 | 0 | 2 | 2 |
| 8226 | peserta 8226 | 0 | 2 | 1 |
| 8227 | peserta 8227 | 0 | 2 | 2 |
| 8228 | peserta 8228 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8229 | peserta 8229 | 0 | 2 | 1 |
| 8230 | peserta 8230 | 0 | 2 | 1 |
| 8231 | peserta 8231 | 0 | 2 | 1 |
| 8232 | peserta 8232 | 0 | 2 | 1 |
| 8233 | peserta 8233 | 0 | 2 | 1 |
| 8234 | peserta 8234 | 0 | 2 | 1 |
| 8235 | peserta 8235 | 0 | 2 | 2 |
| 8236 | peserta 8236 | 0 | 2 | 2 |
| 8237 | peserta 8237 | 0 | 2 | 1 |
| 8238 | peserta 8238 | 0 | 2 | 1 |
| 8239 | peserta 8239 | 0 | 2 | 1 |
| 8240 | peserta 8240 | 0 | 2 | 1 |
| 8241 | peserta 8241 | 0 | 2 | 2 |
| 8242 | peserta 8242 | 0 | 2 | 2 |
| 8243 | peserta 8243 | 0 | 2 | 1 |
| 8244 | peserta 8244 | 0 | 2 | 1 |
| 8245 | peserta 8245 | 0 | 2 | 1 |
| 8246 | peserta 8246 | 0 | 2 | 1 |
| 8247 | peserta 8247 | 0 | 2 | 1 |
| 8248 | peserta 8248 | 0 | 2 | 1 |
| 8249 | peserta 8249 | 0 | 2 | 1 |
| 8250 | peserta 8250 | 0 | 2 | 1 |
| 8251 | peserta 8251 | 0 | 2 | 1 |
| 8252 | peserta 8252 | 0 | 2 | 1 |
| 8253 | peserta 8253 | 0 | 2 | 1 |
| 8254 | peserta 8254 | 0 | 2 | 1 |
| 8255 | peserta 8255 | 0 | 2 | 1 |
| 8256 | peserta 8256 | 0 | 2 | 1 |
| 8257 | peserta 8257 | 0 | 2 | 1 |
| 8258 | peserta 8258 | 0 | 2 | 1 |
| 8259 | peserta 8259 | 0 | 2 | 1 |
| 8260 | peserta 8260 | 0 | 2 | 1 |
| 8261 | peserta 8261 | 0 | 2 | 2 |
| 8262 | peserta 8262 | 0 | 2 | 2 |
| 8263 | peserta 8263 | 0 | 2 | 2 |
| 8264 | peserta 8264 | 0 | 2 | 2 |
| 8265 | peserta 8265 | 0 | 2 | 1 |
| 8266 | peserta 8266 | 0 | 2 | 1 |
| 8267 | peserta 8267 | 0 | 2 | 1 |
| 8268 | peserta 8268 | 0 | 2 | 2 |
| 8269 | peserta 8269 | 0 | 2 | 1 |
| 8270 | peserta 8270 | 0 | 2 | 2 |
| 8271 | peserta 8271 | 0 | 2 | 2 |
| 8272 | peserta 8272 | 0 | 2 | 2 |
| 8273 | peserta 8273 | 0 | 2 | 1 |
| 8274 | peserta 8274 | 0 | 2 | 1 |
| 8275 | peserta 8275 | 0 | 2 | 1 |
| 8276 | peserta 8276 | 0 | 2 | 1 |
| 8277 | peserta 8277 | 0 | 2 | 1 |
| 8278 | peserta 8278 | 0 | 2 | 1 |
| 8279 | peserta 8279 | 0 | 2 | 1 |
| 8280 | peserta 8280 | 0 | 2 | 1 |
| 8281 | peserta 8281 | 0 | 2 | 1 |
| 8282 | peserta 8282 | 0 | 2 | 1 |
| 8283 | peserta 8283 | 0 | 2 | 1 |
| 8284 | peserta 8284 | 0 | 2 | 1 |
| 8285 | peserta 8285 | 0 | 2 | 1 |
| 8286 | peserta 8286 | 0 | 2 | 2 |
| 8287 | peserta 8287 | 0 | 2 | 1 |
| 8288 | peserta 8288 | 0 | 2 | 1 |
| 8289 | peserta 8289 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8290 | peserta 8290 | 0 | 2 | 1 |
| 8291 | peserta 8291 | 0 | 2 | 1 |
| 8292 | peserta 8292 | 0 | 2 | 1 |
| 8293 | peserta 8293 | 0 | 2 | 1 |
| 8294 | peserta 8294 | 0 | 2 | 1 |
| 8295 | peserta 8295 | 0 | 2 | 1 |
| 8296 | peserta 8296 | 0 | 2 | 1 |
| 8297 | peserta 8297 | 0 | 2 | 1 |
| 8298 | peserta 8298 | 0 | 2 | 2 |
| 8299 | peserta 8299 | 0 | 2 | 1 |
| 8300 | peserta 8300 | 0 | 2 | 1 |
| 8301 | peserta 8301 | 0 | 2 | 1 |
| 8302 | peserta 8302 | 0 | 2 | 1 |
| 8303 | peserta 8303 | 0 | 2 | 1 |
| 8304 | peserta 8304 | 0 | 2 | 1 |
| 8305 | peserta 8305 | 0 | 2 | 1 |
| 8306 | peserta 8306 | 0 | 2 | 2 |
| 8307 | peserta 8307 | 0 | 2 | 1 |
| 8308 | peserta 8308 | 0 | 2 | 2 |
| 8309 | peserta 8309 | 0 | 2 | 1 |
| 8310 | peserta 8310 | 0 | 2 | 1 |
| 8311 | peserta 8311 | 0 | 2 | 1 |
| 8312 | peserta 8312 | 0 | 2 | 1 |
| 8313 | peserta 8313 | 0 | 2 | 1 |
| 8314 | peserta 8314 | 0 | 2 | 1 |
| 8315 | peserta 8315 | 0 | 2 | 1 |
| 8316 | peserta 8316 | 0 | 2 | 1 |
| 8317 | peserta 8317 | 0 | 2 | 1 |
| 8318 | peserta 8318 | 0 | 2 | 1 |
| 8319 | peserta 8319 | 0 | 2 | 1 |
| 8320 | peserta 8320 | 0 | 2 | 1 |
| 8321 | peserta 8321 | 0 | 2 | 1 |
| 8322 | peserta 8322 | 0 | 2 | 1 |
| 8323 | peserta 8323 | 0 | 2 | 1 |
| 8324 | peserta 8324 | 0 | 2 | 1 |
| 8325 | peserta 8325 | 0 | 2 | 2 |
| 8326 | peserta 8326 | 0 | 2 | 2 |
| 8327 | peserta 8327 | 0 | 2 | 2 |
| 8328 | peserta 8328 | 0 | 2 | 1 |
| 8329 | peserta 8329 | 0 | 2 | 2 |
| 8330 | peserta 8330 | 0 | 2 | 2 |
| 8331 | peserta 8331 | 0 | 2 | 2 |
| 8332 | peserta 8332 | 0 | 2 | 2 |
| 8333 | peserta 8333 | 0 | 2 | 2 |
| 8334 | peserta 8334 | 0 | 2 | 2 |
| 8335 | peserta 8335 | 0 | 2 | 1 |
| 8336 | peserta 8336 | 0 | 2 | 2 |
| 8337 | peserta 8337 | 0 | 2 | 2 |
| 8338 | peserta 8338 | 0 | 2 | 2 |
| 8339 | peserta 8339 | 0 | 2 | 2 |
| 8340 | peserta 8340 | 0 | 2 | 2 |
| 8341 | peserta 8341 | 0 | 2 | 2 |
| 8342 | peserta 8342 | 0 | 2 | 2 |
| 8343 | peserta 8343 | 0 | 2 | 2 |
| 8344 | peserta 8344 | 0 | 2 | 2 |
| 8345 | peserta 8345 | 0 | 2 | 2 |
| 8346 | peserta 8346 | 0 | 2 | 1 |
| 8347 | peserta 8347 | 0 | 2 | 1 |
| 8348 | peserta 8348 | 0 | 2 | 1 |
| 8349 | peserta 8349 | 0 | 2 | 1 |
| 8350 | peserta 8350 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8351 | peserta 8351 | 0 | 2 | 1 |
| 8352 | peserta 8352 | 0 | 2 | 1 |
| 8353 | peserta 8353 | 0 | 2 | 1 |
| 8354 | peserta 8354 | 0 | 2 | 1 |
| 8355 | peserta 8355 | 0 | 2 | 2 |
| 8356 | peserta 8356 | 0 | 2 | 1 |
| 8357 | peserta 8357 | 0 | 2 | 1 |
| 8358 | peserta 8358 | 0 | 2 | 1 |
| 8359 | peserta 8359 | 0 | 2 | 2 |
| 8360 | peserta 8360 | 0 | 2 | 2 |
| 8361 | peserta 8361 | 0 | 2 | 2 |
| 8362 | peserta 8362 | 0 | 2 | 2 |
| 8363 | peserta 8363 | 0 | 2 | 2 |
| 8364 | peserta 8364 | 0 | 2 | 2 |
| 8365 | peserta 8365 | 0 | 2 | 2 |
| 8366 | peserta 8366 | 0 | 2 | 2 |
| 8367 | peserta 8367 | 0 | 2 | 1 |
| 8368 | peserta 8368 | 0 | 2 | 2 |
| 8369 | peserta 8369 | 0 | 2 | 2 |
| 8370 | peserta 8370 | 0 | 2 | 2 |
| 8371 | peserta 8371 | 0 | 2 | 1 |
| 8372 | peserta 8372 | 0 | 2 | 1 |
| 8373 | peserta 8373 | 0 | 2 | 1 |
| 8374 | peserta 8374 | 0 | 2 | 1 |
| 8375 | peserta 8375 | 0 | 2 | 1 |
| 8376 | peserta 8376 | 0 | 2 | 1 |
| 8377 | peserta 8377 | 0 | 2 | 2 |
| 8378 | peserta 8378 | 0 | 2 | 1 |
| 8379 | peserta 8379 | 0 | 2 | 1 |
| 8380 | peserta 8380 | 0 | 2 | 1 |
| 8381 | peserta 8381 | 0 | 2 | 1 |
| 8382 | peserta 8382 | 0 | 2 | 1 |
| 8383 | peserta 8383 | 0 | 2 | 1 |
| 8384 | peserta 8384 | 0 | 2 | 1 |
| 8385 | peserta 8385 | 0 | 2 | 1 |
| 8386 | peserta 8386 | 0 | 2 | 1 |
| 8387 | peserta 8387 | 0 | 2 | 1 |
| 8388 | peserta 8388 | 0 | 2 | 1 |
| 8389 | peserta 8389 | 0 | 2 | 2 |
| 8390 | peserta 8390 | 0 | 2 | 2 |
| 8391 | peserta 8391 | 0 | 2 | 1 |
| 8392 | peserta 8392 | 0 | 2 | 1 |
| 8393 | peserta 8393 | 0 | 2 | 2 |
| 8394 | peserta 8394 | 0 | 2 | 2 |
| 8395 | peserta 8395 | 0 | 2 | 2 |
| 8396 | peserta 8396 | 0 | 2 | 2 |
| 8397 | peserta 8397 | 0 | 2 | 2 |
| 8398 | peserta 8398 | 0 | 2 | 2 |
| 8399 | peserta 8399 | 0 | 2 | 2 |
| 8400 | peserta 8400 | 0 | 2 | 1 |
| 8401 | peserta 8401 | 0 | 2 | 1 |
| 8402 | peserta 8402 | 0 | 2 | 1 |
| 8403 | peserta 8403 | 0 | 2 | 1 |
| 8404 | peserta 8404 | 0 | 2 | 2 |
| 8405 | peserta 8405 | 0 | 2 | 2 |
| 8406 | peserta 8406 | 0 | 2 | 2 |
| 8407 | peserta 8407 | 0 | 2 | 2 |
| 8408 | peserta 8408 | 0 | 2 | 2 |
| 8409 | peserta 8409 | 0 | 2 | 2 |
| 8410 | peserta 8410 | 0 | 2 | 2 |
| 8411 | peserta 8411 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8412 | peserta 8412 | 0 | 2 | 1 |
| 8413 | peserta 8413 | 0 | 2 | 2 |
| 8414 | peserta 8414 | 0 | 2 | 2 |
| 8415 | peserta 8415 | 0 | 2 | 2 |
| 8416 | peserta 8416 | 0 | 2 | 2 |
| 8417 | peserta 8417 | 0 | 2 | 2 |
| 8418 | peserta 8418 | 0 | 2 | 2 |
| 8419 | peserta 8419 | 0 | 2 | 1 |
| 8420 | peserta 8420 | 0 | 2 | 1 |
| 8421 | peserta 8421 | 0 | 2 | 1 |
| 8422 | peserta 8422 | 0 | 2 | 2 |
| 8423 | peserta 8423 | 0 | 2 | 2 |
| 8424 | peserta 8424 | 0 | 2 | 1 |
| 8425 | peserta 8425 | 0 | 2 | 1 |
| 8426 | peserta 8426 | 0 | 2 | 2 |
| 8427 | peserta 8427 | 0 | 2 | 2 |
| 8428 | peserta 8428 | 0 | 2 | 1 |
| 8429 | peserta 8429 | 0 | 2 | 1 |
| 8430 | peserta 8430 | 0 | 2 | 1 |
| 8431 | peserta 8431 | 0 | 2 | 2 |
| 8432 | peserta 8432 | 0 | 2 | 2 |
| 8433 | peserta 8433 | 0 | 2 | 1 |
| 8434 | peserta 8434 | 0 | 2 | 2 |
| 8435 | peserta 8435 | 0 | 2 | 2 |
| 8436 | peserta 8436 | 0 | 2 | 2 |
| 8437 | peserta 8437 | 0 | 2 | 2 |
| 8438 | peserta 8438 | 0 | 2 | 1 |
| 8439 | peserta 8439 | 0 | 2 | 1 |
| 8440 | peserta 8440 | 0 | 2 | 1 |
| 8441 | peserta 8441 | 0 | 2 | 1 |
| 8442 | peserta 8442 | 0 | 2 | 2 |
| 8443 | peserta 8443 | 0 | 2 | 1 |
| 8444 | peserta 8444 | 0 | 2 | 1 |
| 8445 | peserta 8445 | 0 | 2 | 2 |
| 8446 | peserta 8446 | 0 | 2 | 2 |
| 8447 | peserta 8447 | 0 | 2 | 1 |
| 8448 | peserta 8448 | 0 | 2 | 1 |
| 8449 | peserta 8449 | 0 | 2 | 1 |
| 8450 | peserta 8450 | 0 | 2 | 1 |
| 8451 | peserta 8451 | 0 | 2 | 1 |
| 8452 | peserta 8452 | 0 | 2 | 1 |
| 8453 | peserta 8453 | 0 | 2 | 1 |
| 8454 | peserta 8454 | 0 | 2 | 2 |
| 8455 | peserta 8455 | 0 | 2 | 1 |
| 8456 | peserta 8456 | 0 | 2 | 2 |
| 8457 | peserta 8457 | 0 | 2 | 2 |
| 8458 | peserta 8458 | 0 | 2 | 2 |
| 8459 | peserta 8459 | 0 | 2 | 2 |
| 8460 | peserta 8460 | 0 | 2 | 2 |
| 8461 | peserta 8461 | 0 | 2 | 2 |
| 8462 | peserta 8462 | 0 | 2 | 2 |
| 8463 | peserta 8463 | 0 | 2 | 2 |
| 8464 | peserta 8464 | 0 | 2 | 1 |
| 8465 | peserta 8465 | 0 | 2 | 2 |
| 8466 | peserta 8466 | 0 | 2 | 2 |
| 8467 | peserta 8467 | 0 | 2 | 1 |
| 8468 | peserta 8468 | 0 | 2 | 1 |
| 8469 | peserta 8469 | 0 | 2 | 2 |
| 8470 | peserta 8470 | 0 | 2 | 1 |
| 8471 | peserta 8471 | 0 | 2 | 2 |
| 8472 | peserta 8472 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8473 | peserta 8473 | 0 | 2 | 2 |
| 8474 | peserta 8474 | 0 | 2 | 2 |
| 8475 | peserta 8475 | 0 | 2 | 2 |
| 8476 | peserta 8476 | 0 | 2 | 2 |
| 8477 | peserta 8477 | 0 | 2 | 1 |
| 8478 | peserta 8478 | 0 | 2 | 1 |
| 8479 | peserta 8479 | 0 | 2 | 2 |
| 8480 | peserta 8480 | 0 | 2 | 1 |
| 8481 | peserta 8481 | 0 | 2 | 1 |
| 8482 | peserta 8482 | 0 | 2 | 2 |
| 8483 | peserta 8483 | 0 | 2 | 1 |
| 8484 | peserta 8484 | 0 | 2 | 1 |
| 8485 | peserta 8485 | 0 | 2 | 1 |
| 8486 | peserta 8486 | 0 | 2 | 1 |
| 8487 | peserta 8487 | 0 | 2 | 2 |
| 8488 | peserta 8488 | 0 | 2 | 2 |
| 8489 | peserta 8489 | 0 | 2 | 2 |
| 8490 | peserta 8490 | 0 | 2 | 2 |
| 8491 | peserta 8491 | 0 | 2 | 2 |
| 8492 | peserta 8492 | 0 | 2 | 2 |
| 8493 | peserta 8493 | 0 | 2 | 2 |
| 8494 | peserta 8494 | 0 | 2 | 2 |
| 8495 | peserta 8495 | 0 | 2 | 2 |
| 8496 | peserta 8496 | 0 | 2 | 2 |
| 8497 | peserta 8497 | 0 | 2 | 1 |
| 8498 | peserta 8498 | 0 | 2 | 2 |
| 8499 | peserta 8499 | 0 | 2 | 2 |
| 8500 | peserta 8500 | 0 | 2 | 2 |
| 8501 | peserta 8501 | 0 | 2 | 2 |
| 8502 | peserta 8502 | 0 | 2 | 2 |
| 8503 | peserta 8503 | 0 | 2 | 2 |
| 8504 | peserta 8504 | 0 | 2 | 2 |
| 8505 | peserta 8505 | 0 | 2 | 1 |
| 8506 | peserta 8506 | 0 | 2 | 2 |
| 8507 | peserta 8507 | 0 | 2 | 2 |
| 8508 | peserta 8508 | 0 | 2 | 2 |
| 8509 | peserta 8509 | 0 | 2 | 2 |
| 8510 | peserta 8510 | 0 | 2 | 1 |
| 8511 | peserta 8511 | 0 | 2 | 1 |
| 8512 | peserta 8512 | 0 | 2 | 2 |
| 8513 | peserta 8513 | 0 | 2 | 1 |
| 8514 | peserta 8514 | 0 | 2 | 1 |
| 8515 | peserta 8515 | 0 | 2 | 1 |
| 8516 | peserta 8516 | 0 | 2 | 1 |
| 8517 | peserta 8517 | 0 | 2 | 1 |
| 8518 | peserta 8518 | 0 | 2 | 1 |
| 8519 | peserta 8519 | 0 | 2 | 2 |
| 8520 | peserta 8520 | 0 | 2 | 2 |
| 8521 | peserta 8521 | 0 | 2 | 2 |
| 8522 | peserta 8522 | 0 | 2 | 2 |
| 8523 | peserta 8523 | 0 | 2 | 2 |
| 8524 | peserta 8524 | 0 | 2 | 2 |
| 8525 | peserta 8525 | 0 | 2 | 1 |
| 8526 | peserta 8526 | 0 | 2 | 1 |
| 8527 | peserta 8527 | 0 | 2 | 2 |
| 8528 | peserta 8528 | 0 | 2 | 2 |
| 8529 | peserta 8529 | 0 | 2 | 2 |
| 8530 | peserta 8530 | 0 | 2 | 2 |
| 8531 | peserta 8531 | 0 | 2 | 2 |
| 8532 | peserta 8532 | 0 | 2 | 1 |
| 8533 | peserta 8533 | 0 | 2 | 1 |

| | | | | |
|------|--------------|---|---|---|
| 8534 | peserta 8534 | 0 | 2 | 2 |
| 8535 | peserta 8535 | 0 | 2 | 2 |
| 8536 | peserta 8536 | 0 | 2 | 2 |
| 8537 | peserta 8537 | 0 | 2 | 1 |
| 8538 | peserta 8538 | 0 | 2 | 1 |
| 8539 | peserta 8539 | 0 | 2 | 1 |
| 8540 | peserta 8540 | 0 | 2 | 1 |
| 8541 | peserta 8541 | 0 | 2 | 2 |
| 8542 | peserta 8542 | 0 | 2 | 2 |
| 8543 | peserta 8543 | 0 | 2 | 2 |
| 8544 | peserta 8544 | 0 | 2 | 2 |
| 8545 | peserta 8545 | 0 | 2 | 2 |
| 8546 | peserta 8546 | 0 | 2 | 1 |
| 8547 | peserta 8547 | 0 | 2 | 2 |
| 8548 | peserta 8548 | 0 | 2 | 1 |
| 8549 | peserta 8549 | 0 | 2 | 1 |
| 8550 | peserta 8550 | 0 | 2 | 1 |
| 8551 | peserta 8551 | 0 | 2 | 1 |
| 8552 | peserta 8552 | 0 | 2 | 2 |
| 8553 | peserta 8553 | 0 | 2 | 2 |
| 8554 | peserta 8554 | 0 | 2 | 2 |
| 8555 | peserta 8555 | 0 | 2 | 2 |
| 8556 | peserta 8556 | 0 | 2 | 2 |
| 8557 | peserta 8557 | 0 | 2 | 2 |
| 8558 | peserta 8558 | 0 | 2 | 2 |
| 8559 | peserta 8559 | 0 | 2 | 1 |
| 8560 | peserta 8560 | 0 | 2 | 1 |
| 8561 | peserta 8561 | 0 | 2 | 1 |
| 8562 | peserta 8562 | 0 | 2 | 2 |
| 8563 | peserta 8563 | 0 | 2 | 2 |
| 8564 | peserta 8564 | 0 | 2 | 2 |
| 8565 | peserta 8565 | 0 | 2 | 2 |
| 8566 | peserta 8566 | 0 | 2 | 2 |
| 8567 | peserta 8567 | 0 | 2 | 2 |
| 8568 | peserta 8568 | 0 | 2 | 1 |
| 8569 | peserta 8569 | 0 | 2 | 2 |
| 8570 | peserta 8570 | 0 | 2 | 2 |
| 8571 | peserta 8571 | 0 | 2 | 1 |
| 8572 | peserta 8572 | 0 | 2 | 1 |
| 8573 | peserta 8573 | 0 | 2 | 1 |
| 8574 | peserta 8574 | 0 | 2 | 1 |
| 8575 | peserta 8575 | 0 | 2 | 2 |
| 8576 | peserta 8576 | 0 | 2 | 1 |
| 8577 | peserta 8577 | 0 | 2 | 1 |
| 8578 | peserta 8578 | 0 | 2 | 2 |
| 8579 | peserta 8579 | 0 | 2 | 1 |
| 8580 | peserta 8580 | 0 | 2 | 1 |
| 8581 | peserta 8581 | 0 | 2 | 1 |
| 8582 | peserta 8582 | 0 | 2 | 1 |
| 8583 | peserta 8583 | 0 | 2 | 1 |
| 8584 | peserta 8584 | 0 | 2 | 2 |
| 8585 | peserta 8585 | 0 | 2 | 2 |

Tipe Subscriber :
 1 = online subscriber
 2 = offline subscriber

Gender :
 1 = Pria
 2 = Wanita