

LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

SURAT PENGANTAR

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian tentang “ *Perbedaan Persepsi antara Online browsers dan Online buyers*”, yang sedang saya lakukan dalam rangka penyusunan thesis untuk program S2 dalam bidang *Marketing*, dengan ini saya mohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk dapat meluangkan sedikit waktunya mengisi kuesioner terlampir.

Semua informasi yang Bapak / Ibu / Saudara berikan dijamin kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk keperluan pengembangan ilmu semata.

Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu / Saudara berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Mira Mutiarawati

Fakultas Magister Manajemen

Universitas Indonesia

Jakarta

SCREENING

Pilihlah salah satu jawaban di bawah ini dan berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

1. Apakah anda pernah melakukan browsing untuk mencari informasi produk atau jasa melalui internet?

- Ya (Lanjut ke Pertanyaan Berikutnya)
- Tidak (STOP WAWANCARA)

2. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk atau jasa melalui internet?

- Ya
- Tidak

Pilihlah salah satu jawaban di bawah ini dan lingkarilah pada salah satu angka yang telah disediakan.

3. Jenis kelamin :
1. Pria
 2. Wanita
4. Usia :
1. < 18 tahun
 2. 18 – 22 tahun
 3. 23 – 29 tahun
 4. 30 – 39 tahun
 5. 40 – 49 tahun
 6. > 50 tahun
5. Pekerjaan :
1. Pelajar/ Mahasiswa
 2. Pegawai Negri / ABRI
 3. Karyawan Swasta
 4. Tidak Bekerja
6. Pengeluaran per bulan :
1. 1.000.000
 2. 1.000.000 – 2.000.000
 3. 2.000.000 – 3.000.000
 4. 3.000.000 – 4.000.000
 5. 4.000.000 – 5.000.000
 6. > 5.000.000

Anda diminta untuk memberikan persepsi terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini. Berilah tanda x pada satu angka yang mewakili persepsi anda. Semakin ke kanan angka yang anda pilih semakin setuju anda terhadap pernyataan tersebut. Semakin ke kiri angka yang anda pilih menunjukkan semakin tidak setuju anda terhadap pernyataan tersebut.

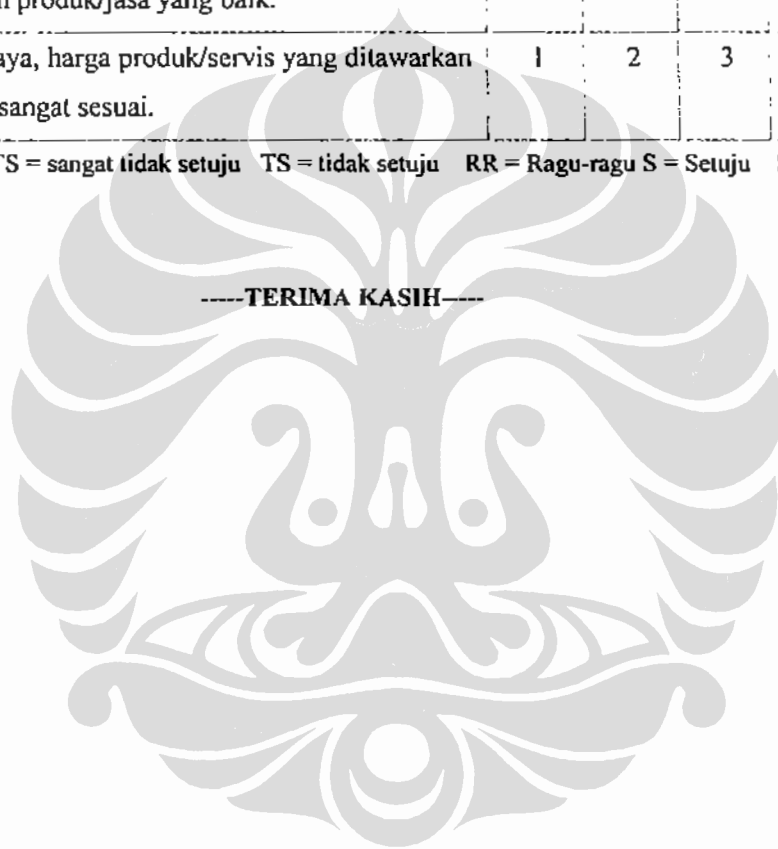
Uraian	STS	TS	RR	S	SS
1. Menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	1	2	3	4	5
2. Berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak membagi informasi pribadi konsumennya.	1	2	3	4	5
3. Saya sangat mempertimbangkan aspek keamanan dari website.	1	2	3	4	5
4. Menurut pendapat saya, website selalu dapat diakses setiap saat.	1	2	3	4	5
5. Menurut pendapat saya, web site mudah untuk ditelusuri.	1	2	3	4	5
6. Menurut pendapat saya, mudah untuk membandingkan produk/servis yang ditawarkan oleh berbagai website.	1	2	3	4	5
7. Menurut pendapat saya, banyak website yang memberikan informasi relevance sesuai dengan kebutuhan konsumen.	1	2	3	4	5
8. Banyak website yang menawarkan produk/jasa secara pribadi/khusus kepada saya.	1	2	3	4	5
9. Saya merasa website sangat menarik untuk digunakan.	1	2	3	4	5
10. Menurut saya, halaman website dapat tampil dengan sangat cepat.	1	2	3	4	5
11. Saya merasa, sangat mudah untuk memcsan produk/servis dalam <i>Online store</i> .	1	2	3	4	5
12. Berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan	1	2	3	4	5
13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu toko yang nyaman.	1	2	3	4	5
14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	1	2	3	4	5

Keterangan : STS = sangat tidak setuju TS = tidak setuju RR = Ragu-ragu S = Setuju SS = Sangat Setuju

Uraian	STS	TS	RR	S	SS
15. Saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web.	1	2	3	4	5
16. Menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	1	2	3	4	5
17. Menurut saya, banyak website menyediakan beragam pilihan produk/jasa yang baik.	1	2	3	4	5
18. Menurut saya, harga produk/servis yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	1	2	3	4	5

Keterangan : STS = sangat tidak setuju TS = tidak setuju RR = Ragu-ragu S = Setuju SS = Sangat Setuju

----TERIMA KASIH----



Lampiran 2. Reliability Test

2.1 Reliability Karakteristik Vendor

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	25.0
Excluded ^a	90	75.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	7.00	1.862	.488	.640
2. berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak menyebarkan informasi pribadi konsumennya.	7.07	2.271	.375	.759
3. Saya sangat mempertimbangkan aspek keamanan dari website.	6.93	1.237	.730	.279

2.2 Reliability Karakteristik Website

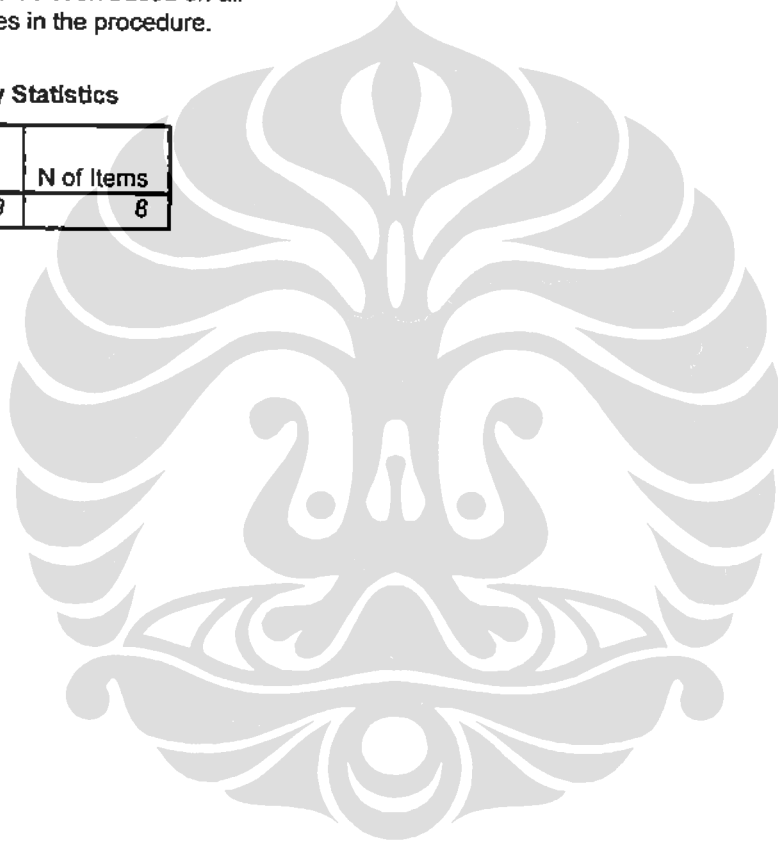
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	25.0
	Excluded ^a	90	75.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	8



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
4. menurut pendapat saya, website selalu dapat diakses setiap saat.	25.17	20.006	.551	.849
5. Menurut pendapat saya, web site mudah untuk ditelusuri.	25.20	21.890	.433	.860
6. menurut pendapat saya, mudah untuk membandingkan produk/servis yang ditawarkan oleh berbagai website.	25.63	19.068	.692	.832
7. menurut pendapat saya, banyak website yang memberikan informasi relevance sesuai dengan kebutuhan konsumen.	25.70	19.941	.537	.851
8. menurut pendapat saya, banyak website yang menawarkan produk/jasa secara personal.	25.67	19.954	.482	.859
9. saya merasa website sangat menarik untuk digunakan	25.33	19.678	.767	.828
10. menurut saya, halamann website dapat tampil dengan sangat cepat.	25.80	19.338	.627	.840
11. saya merasa, sangat mudah untuk memesan produk/jasa dalam online store.	25.67	18.299	.806	.818

2.3 Reliability Karakteristik Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	25.0
	Excluded ^a	90	75.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
12. berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan.	6.40	3.076	.438	.804
13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu loko yang nyaman.	7.37	2.171	.596	.639
14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	7.50	1.845	.730	.459

2.4 Reliability Karakteristik Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	25.0
	Excluded ^a	90	75.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
15. saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web	10.23	3.840	.704	.781
16. menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	10.40	3.834	.755	.755
17. menurut saya, banyak website menyediakan beragam produk/jasa yang baik.	10.23	4.116	.768	.754
18. menurut saya, harga produk atau jasa yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	10.63	5.068	.476	.870

Lampiran 3.
3.1 Validitas dari Karakteristik Vendor

Correlations

	1. menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	2. berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak menyebarkan informasi pribadi konsumennya a.	3. Saya sangat memperhatikan aspek keamanan dari website.	vendor
1. menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	1	.163	.618**	.775**
		.388	.000	.000
	30	30	30	30
2. berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak menyebarkan informasi pribadi konsumennya.	.163	1	.489**	.657**
	.388		.006	.000
	30	30	30	30
3. Saya sangat mempertimbangkan aspek keamanan dari website.	.618**	.489**	1	.900**
	.000	.006		.000
	30	30	30	30
vendor	.775**	.657**	.900**	1
	.000	.000	.000	
	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3.2 Validitas dari Karakteristik Website

Correlations

	4. menurut pendapat saya, website selalu dapat diakses setiap saat.	5. Menurut pendapat saya, wap site mudah untuk dielusuri.	6. menurut pendapat saya, mudah untuk membandingkan produk/ servis yang ditawarkan oleh berbagai berbagai website	7. menurut pendapat saya, banyak website yang memberikan informasi relevan sesuai dengan kebutuhan konsumen.	8. menurut pendapat saya, banyak website yang menawarkan produk/jasa secara personal.	9. saya merasa website sangat menarik untuk digunakan	10. menurut saya, halaman website dapat tampil dengan sangat cepat.	11. saya merasa, mudah untuk memesan produk/jasa dalam online dalam online website
Pearson Correlation	.264	.379*	.202	.489**	.508**	.327	.632**	.701**
Sig. (2-tailed)	.159	.039	.284	.006	.004	.078	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.284	.509**	.280	.024	.375*	.485**	.347	.568**
Sig. (2-tailed)	.159	.004	.134	.901	.041	.007	.061	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.378*	1	.431*	.342	.650**	.501**	.681**	.794**
Sig. (2-tailed)	.039	.004	.017	.064	.000	.005	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.202	.431*	1	.219	.480*	.580**	.572**	.650**
Sig. (2-tailed)	.284	.017	.134	.245	.011	.001	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.489**	.342	.218	1	.615**	.276	.513**	.511**
Sig. (2-tailed)	.006	.064	.245	.000	.000	.139	.004	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.508**	.650**	.480*	.618	1	.489**	.641**	.761**
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.011	.000	.000	.008	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.327	.501**	.590**	.276	.489**	1	.516**	.720**
Sig. (2-tailed)	.078	.005	.001	.139	.006	.004	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.632**	.881**	.572**	.513**	.841**	.516**	1	.853**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.004	.000	.004	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.701**	.794**	.650**	.511	.761**	.720**	.853**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3.3 Validitas dari Karakteristik Konsumen

Correlations

	12. berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan an.	13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu toko yang nyaman.	14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	consumer characteristic
12. berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.308 .098 30	.490** .006 30	.451* .012 30
13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu toko yang nyaman.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.308 .098 30	.673** .000 30	.811** .000 30
14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.490** .006 30	.836** .000 30	.836** .000 30
consumer characteristic	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.451* .012 30	.836** .000 30	1 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3.4 Validitas dari Karakteristik Produk atau Jasa

Correlations

	15. saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web	16. menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	17. menurut saya, banyak website menyediakan beragam produk/jasa yang baik.	18. menurut saya, harga produk atau jasa yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	produk karakteristik
15. saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web	1 30	.883** .000 30	.711** .000 30	.345 .062 30	.697** .000 30
16. menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	.883** .000 30	1 30	.689** .000 30	.472** .008 30	.878** .000 30
17. menurut saya, banyak website menyediakan beragam produk/jasa yang baik.	.711** .000 30	.689** .000 30	1 30	.464** .010 30	.856** .000 30
18. menurut saya, harga produk atau jasa yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	.345 .062 30	.472** .008 30	.464** .010 30	1 30	.754** .000 30
produk karakteristik	.697** .000 30	.878** .000 30	.856** .000 30	.754** .000 30	1 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4.

4.1 Crosstabs Jenis Kelamin

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
online shopping * jenis kelamin	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

online shopping * jenis kelamin Crosstabulation

Count		jenis kelamin		Total
		pria	wanita	
online shopping	online browser	40	29	69
	online buyer	37	14	51
Total		77	43	120

4.2 Crosstabs Usia

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
online shopping * usia	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

online shopping * usia Crosstabulation

Count		usia				Total
		18 - 22 tahun	23 - 29 tahun	30 - 39 tahun	40 - 49 tahun	
online shopping	online browser	13	47	3	6	69
	online buyer	4	32	12	3	51
Total		17	79	15	9	120

4.3 Crosstabs Pekerjaan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
online shopping * pekerjaan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

online shopping * pekerjaan Crosstabulation

Count

		pekerjaan			Total
		mahasiswa	pegawai negri	karyawan swasta	
online shopping	online browser	48	7	14	69
	online buyer	34	5	12	51
Total		82	12	26	120

4.4 Crosstabs Pengeluaran

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
online shopping * pengeluaran	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

online shopping * pengeluaran Crosstabulation

Count

		pengeluaran						Total
		1.000.000	1.000.000 - 2.000.000	2.000.000 - 3.000.000	3.000.000 - 4.000.000	4.000.000 - 5.000.000	> 5.000.000	
online shopping	online browser	5	41	8	10	2	5	69
	online buyer	3	20	10	9	7	2	51
Total		8	61	18	19	9	7	120

Lampiran 5.
5.1 Descriptive Vendor

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	69	1	4	2.59	.714
2. berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak menyebarkan informasi pribadi konsumennya.	69	2	4	2.62	.517
3. Saya sangat mempertimbangkan aspek keamanan dari website.	69	3	5	3.97	.727
vendor	69	2	4	3.05	.423
Valid N (listwise)	69				

a. online shopping = online browser

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. menurut saya, terdapat banyak web site yang memberikan servis yang sangat memuaskan.	51	2	5	3.73	.777
2. berdasarkan pengetahuan saya, banyak online retailer yang tidak menyebarkan informasi pribadi konsumennya.	51	1	5	3.47	.946
3. Saya sangat memperimbangan aspek keamanan dari website.	51	3	5	4.00	.600
vendor	51	3	5	3.75	.466
Valid N (listwise)	51				

a. online shopping = online buyer

5.2 Descriptives Website

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
4. menurut pendapat saya, website selalu dapat diakses setiap saat.	69	2	5	3.29	.709
5. Menurut pendapat saya, web site mudah untuk ditelusuri.	69	2	4	3.00	.594
6. menurut pendapat saya, mudah untuk membandingkan produk/servis yang ditawarkan oleh berbagai website.	69	2	3	2.74	.442
7. menurut pendapat saya, banyak website yang memberikan informasi relevance sesuai dengan kebutuhan konsumen.	69	2	4	2.75	.467
8. menurut pendapat saya, banyak website yang menawarkan produk/jasa secara personal.	69	2	4	3.06	.539
9. saya merasa website sangat menarik untuk digunakan	69	2	4	2.99	.210
10. menurut saya, halamann website dapat tampil dengan sangat cepat.	69	2	5	2.84	.633
11. saya merasa, sangat mudah untuk memesan produk/jasa dalam online store.	69	2	3	2.84	.369
website	69	2	3	2.62	.250
Valid N (listwise)	69				

a. online shopping = online browser

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
4. menurut pendapat saya, website selalu dapat diakses setiap saat.	51	3	5	4.43	.608
5. Menurut pendapat saya, web site mudah untuk ditelusuri.	51	3	5	4.18	.623
6. menurut pendapat saya, mudah untuk membandingkan produk/serwis yang ditawarkan oleh berbagai website.	51	2	5	4.10	.700
7. menurut pendapat saya, banyak website yang memberikan informasi relevance sesuai dengan kebutuhan konsumen.	51	2	5	3.86	.749
8. menurut pendapat saya, banyak website yang menawarkan produk/jasa secara personal.	51	2	5	3.96	.720
9. saya merasa website sangat menarik untuk digunakan	51	4	5	4.43	.500
10. menurut saya, halamann website dapat tampil dengan sangat cepat.	51	2	5	3.61	.827
11. saya merasa, sangat mudah untuk memesan produk/jasa dalam online store.	51	2	5	3.92	.744
website	51	3	4	3.57	.342
Valid N (listwise)	51				

a. online shopping = online buyer

5.3 Descriptives Karakteristik Konsumen

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
12. berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan.	69	2	5	3.45	.777
13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu toko yang nyaman.	69	2	3	2.58	.497
14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	69	2	3	2.39	.492
consumer characteristic	69	2	4	2.87	.392
Valid N (listwise)	69				

a. online shopping = online browser

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
12. berbelanja merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan.	51	3	5	4.20	.664
13. Saya tidak keberatan membayar harga relatif lebih tinggi untuk letak suatu toko yang nyaman.	51	2	5	3.55	.757
14. Saya berbelanja melalui email, telepon, atau online untuk menghemat waktu.	51	2	5	3.41	.726
consumer characteristic	51	3	5	3.80	.473
Valid N (listwise)	51				

a. online shopping = online buyer

5.4 Descriptives Karakteristik Produk

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
15. saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web	69	2	4	2.81	.522
16. menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	69	2	3	2.86	.355
17. menurut saya, banyak website menyediakan beragam produk/jasa yang baik.	69	2	4	3.00	.383
18. menurut saya, harga produk atau jasa yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	69	2	4	2.58	.526
produk characteristic	69	2	4	2.86	.271
Valid N (listwise)	69				

a. online shopping = online browser

Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
15. saya sangat berpengalaman dalam menggunakan web	51	3	5	4.06	.759
16. menurut pendapat saya, banyak website memberikan kualitas produk yang baik.	51	2	5	3.63	.747
17. menurut saya, banyak website menyediakan beragam produk/jasa yang baik.	51	3	5	3.92	.483
18. menurut saya, harga produk atau jasa yang ditawarkan dalam website sangat sesuai.	51	2	4	3.33	.792
produk characteristic	51	3	5	3.63	.532
Valid N (listwise)	51				

a. online shopping = online buyer

Lampiran 6.
6.1 Screening

Statistics

		online shopping	jenis kelamin	usia	pekerjaan	pengeluaran
N	Valid	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0
Percentiles	25	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00
	50	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00
	75	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00

online shopping

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	online browser	69	57.5	57.5	57.5
	online buyer	51	42.5	42.5	100.0
Total		120	100.0	100.0	

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	77	64.2	64.2	64.2
	wanita	43	35.8	35.8	100.0
Total		120	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 22 tahun	17	14.2	14.2	14.2
	23 - 29 tahun	79	65.8	65.8	80.0
	30 - 39 tahun	15	12.5	12.5	92.5
	40 - 49 tahun	9	7.5	7.5	100.0
Total		120	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mahasiswa	82	68.3	68.3	68.3
	pegawai negeri	12	10.0	10.0	78.3
	karyawan swasta	26	21.7	21.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.000.000	8	6.7	6.7	6.7
	1.000.000 - 2.000.000	61	50.8	50.8	57.5
	2.000.000 - 3.000.000	16	13.3	13.3	70.8
	3.000.000 - 4.000.000	19	15.8	15.8	86.7
	4.000.000 - 5.000.000	9	7.5	7.5	94.2
	> 5.000.000	7	5.8	5.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 7.

7.1 Independent t-test Vendor

Group Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
vendor	69	3.05	.423	.051
online buyer	51	3.75	.466	.065

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
vendor	Equal variances assumed	.859	.356	-8.569	118	.000	-.698	.082	-.860	-.537
	Equal variances not assumed			-8.443	101.641	.000	-.698	.083	-.863	-.534

7.2 Independent t-test website

Group Statistics

	online shopping website	online browser	online buyer
N	69	51	
Mean	2.62	3.57	
Std. Deviation	.250	.342	
Std. Error Mean	.030	.048	

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances					t-test for Equality of Means				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
									Lower	Upper	
website	Equal variances assumed	9.254	.003	-17.576	118	.000	-.950	.054	-1.057	-.843	
	Equal variances not assumed			-16.788	87.322	.000	-.950	.057	-1.063	-.838	

7.3 Independent t-test konsumen

Group Statistics

	online shopping	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
consumer characteristic	online browser	69	2.87	.392	.047
	online buyer	51	3.80	.473	.066

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
consumer characteristic	Equal variances assumed	1.711	.193	-11.776	118	.000	-.931	.079	-1.087	-.774
	Equal variances not assumed			-11.451	95.626	.000	-.931	.081	-1.092	-.769

7.4 Independent t-test produk atau jasa

Group Statistics

	online shopping	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
produk characteristic	online browser	69	2.86	.271	.033
	online buyer	51	3.63	.532	.074

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances				t-test for Equality of Means					
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
									Lower	Upper	
produk characteristic	Equal variances assumed	17.889	.000	-10.386	118	.000	-.772	.074	-.920	-.625	
	Equal variances not assumed			-9.499	69.163	.000	-.772	.081	-.935	-.610	

7.5 Discriminant

Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases	N	Percent
Valid	120	100.0
Excluded Missing or out-of-range group codes	0	.0
At least one missing discriminating variable	0	.0
Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	.0
Total	120	100.0

Group Statistics

	Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)	
			Unweighted	Weighted
online shopping online browser	3.05	.423	69	69.000
vendor website	2.62	.250	69	69.000
consumer characteristic produk characteristic	2.87	.392	69	69.000
online buyer vendor website	2.86	.271	69	69.000
consumer characteristic produk characteristic	3.75	.466	51	51.000
vendor website	3.57	.342	51	51.000
consumer characteristic produk characteristic	3.80	.473	51	51.000
Total	3.63	.532	51	51.000
online shopping online browser	3.35	.560	120	120.000
vendor website	3.02	.555	120	120.000
consumer characteristic produk characteristic	3.27	.629	120	120.000
Total	3.18	.555	120	120.000

Tests of Equality of Group Means

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
vendor	.616	73.427	1	118	.000
website	.276	308.906	1	118	.000
consumer characteristic	.460	138.667	1	118	.000
produk characteristic	.522	107.860	1	118	.000

Covariance Matrices^a

	vendor	website	consumer characteristic	produk characteristic
online shopping				
Total	.313	.199	.202	.183
vendor	.199	.308	.268	.228
website	.202	.268	.395	.222
consumer characteristic	.183	.228	.222	.308
produk characteristic				

a. The total covariance matrix has 119 degrees of freedom.

7.2 Stepwise Statistics

Variables Entered/Removed^{a,b,c,d}

Step	Entered	Wilks' Lambda					Exact F		
		Statistic	df1	df2	df3	Statistic	df1	df2	Sig.
1	website	.276	1	1	118.000	308.906	1	118.000	.000
2	consume r characteri stic	.261	2	1	118.000	166.008	2	117.000	.000

At each step, the variable that minimizes the overall Wilks' Lambda is entered.

- Maximum number of steps is 8.
- Minimum partial F to enter is 3.64.
- Maximum partial F to remove is 2.71.
- F level, tolerance, or VIN insufficient for further computation.

Variables in the Analysis

Step	Tolerance	F to Remove	Wilks' Lambda
1	1.000	308.906	
2	.836	89.431	.460
	.836	7.111	.276

Variables Not in the Analysis

Step	Tolerance	Min. Tolerance	F to Enter	Wilks' Lambda
0	1.000	1.000	73.427	.616
1	1.000	1.000	308.906	.276
2	1.000	1.000	138.667	.460
3	1.000	1.000	107.860	.522
4	.924	.924	4.111	.267
5	.836	.836	7.111	.261
6	.837	.837	3.524	.268
7	.909	.800	2.706	.255
8	.825	.741	2.314	.255

Wilks' Lambda

Step	Number of Variables	Lambda	Exact F			Sig.
			Statistic	df1	df2	
1	1	.276	308.906	1	116.000	.000
2	2	.261	166.008	2	117.000	.000

7.3 Canonical Discriminant

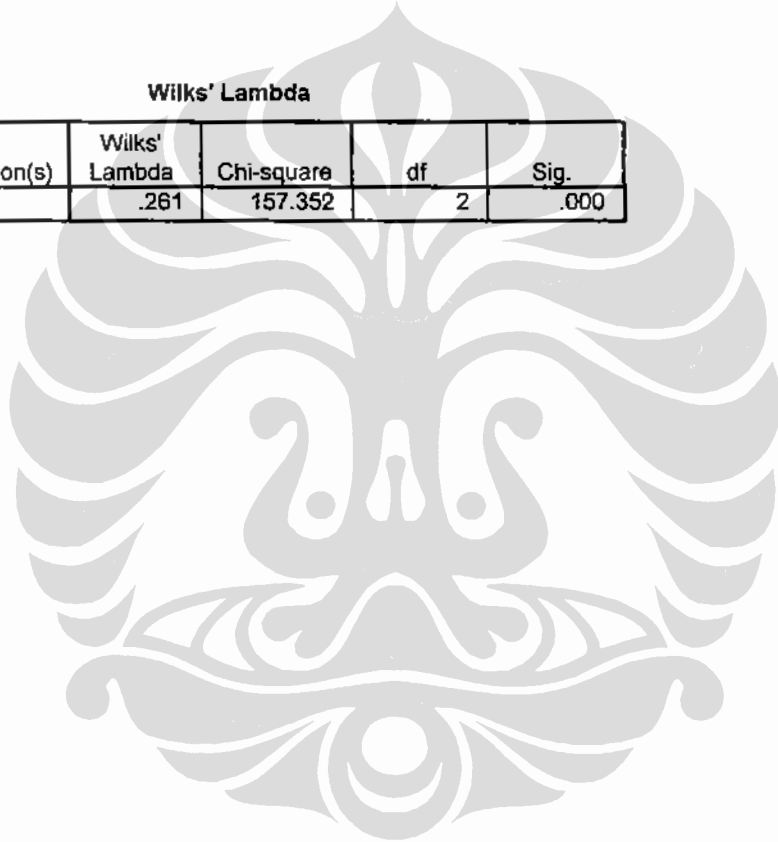
Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	2.838 ^a	100.0	100.0	.860

a. First 1 canonical discriminant functions were used in the analysis.

Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1	.261	157.352	2	.000



Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function
	1
website	.837
consumer characteristic	.304

Structure Matrix

	Function
	1
website	.960
consumer characteristic	.644
produk characteristic ^a	.418
vendor ^a	.299

Pooled within-groups correlations between discriminating variables and standardized canonical discriminant functions
Variables ordered by absolute size of correlation within function.

a. This variable not used in the analysis.

Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function
	1
website	2.859
consumer characteristic	.711
(Constant)	-10.960

Unstandardized coefficients

Functions at Group Centroids

	Function
	1
online shopping	1
online browser	-1.436
online buyer	1.943

Unstandardized canonical discriminant functions evaluated at group means

7.4 Classification Statistics

Case-wise Statistics

Original	Case Number	Actual Group	Highest Group			Second Highest Group			Discriminant Scores	
			Predicted Group	P(O=1 O=2)	df	P(O=2 O=1)	Squared Mahalanobis Distance to Centroid	Group		P(O=2 O=1)
1	1	2	2	1.000	2	2.477	1	.000	24.373	3.501
2	1	1	1	.899	1	.058	2	.001	13.108	-1.877
3	2	2	2	1.000	1	8.908	1	.000	38.050	4.571
4	2	2	2	.345	1	.882	1	.075	5.928	.999
5	2	2	2	.761	1	909	1	.081	5.619	-4.27
6	2	2	2	.648	1	888	1	.001	13.587	2.247
7	1	1	1	1.000	1	.258	2	.000	15.824	-2.035
8	2	2	2	1.000	1	2.477	1	.000	24.373	3.501
9	1	1	1	.899	1	.058	2	.001	13.108	-1.877
10	2	2	2	1.000	1	8.908	1	.000	38.050	4.571
11	2	2	2	.820	1	.893	1	.007	9.832	1.715
12	2	2	2	.657	1	.878	1	.024	7.787	1.258
13	1	1	1	.808	1	.038	2	.001	13.108	-1.877
14	2	2	2	.885	1	.184	1	.013	8.843	1.538
15	2	2	2	.884	1	.188	1	.013	8.833	1.538
16	2	2	2	.348	1	.888	1	.074	5.839	1.001
17	2	2	2	.820	1	.893	1	.007	9.832	1.715
18	2	2	2	.560	1	.977	1	.023	7.817	1.260
19	2	2	2	.557	1	.978	1	.024	7.787	1.258
20	1	1	1	.808	1	.038	2	.005	10.648	-1.370
21	1	1	1	.811	1	.057	2	.005	10.836	-1.318
22	2	2	2	.728	1	.888	1	.001	13.095	-1.876
23	2	2	2	.515	1	1.050	1	.000	20.989	3.145
24	1	1	1	.971	1	.424	2	.028	7.441	-1.785
25	2	2	2	.559	1	.977	1	.023	7.807	1.258

75	2	2	2	1	.977	.342	1	.023	7.807	1.358
26	2	2	2	1	.988	.002	1	.004	11.085	1.893
27	2	2	2	1	.983	.052	1	.007	6.832	1.715
28	2	2	2	1	.977	.340	1	.023	7.817	1.380
28	1	1	1	1	.985	.013	2	.005	10.848	-1.320
30	1	1	1	1	.985	.014	2	.005	10.638	-1.318
31	1	1	1	1	.988	.057	2	.001	13.095	-1.876
32	2	2	2	1	1.000	1.445	1	.000	20.988	3.145
33	1	1	1	1	.971	.424	2	.028	7.441	-7.85
34	1	1	1	1	.989	.178	2	.001	14.427	-5.855
35	2	2	2	1	.873	2.178	1	.327	3.622	.467
36	2	2	2	1	.975	.344	1	.024	7.797	1.356
37	1	1	1	1	.881	.087	2	.008	8.508	-1.140
38	1	1	1	1	.987	.004	2	.003	11.840	-1.498
39	1	1	1	1	.987	.004	2	.003	11.852	-1.500
40	2	2	2	1	1.000	1.895	1	.000	22.618	3.318
41	2	2	2	1	1.000	3.875	1	.000	28.049	3.660
42	2	2	2	1	.988	.088	2	.001	13.808	2.252
43	2	2	2	1	.809	1.018	2	.081	5.618	-4.27
44	2	2	2	1	.878	.344	1	.024	7.787	1.358
45	2	2	2	1	.958	.585	1	.042	6.836	1.178
46	1	1	1	1	.988	.058	2	.001	13.108	-1.677
47	1	1	1	1	1.000	.811	2	.000	18.780	-2.381
48	1	1	1	1	.985	.013	2	.005	10.848	-1.320
48	1	1	1	1	.987	.004	2	.003	11.840	-1.498
50	2	2	2	1	.858	.582	1	.042	6.845	1.180
51	2	2	2	1	1.000	.445	1	.000	16.370	2.810
52	2	2	2	1	.877	.340	1	.023	7.817	1.360
53	1	1	1	1	.988	.058	2	.001	13.108	-1.677
54	1	1	1	1	1.000	.911	2	.000	18.760	-2.381
55	1	1	1	1	.883	.176	2	.001	14.427	-1.855
56	2	2	2	1	.873	2.178	1	.327	3.622	.467
57	1	1	1	1	.985	.013	2	.005	10.648	-1.320

57	1	1	.908	1	.995	.013	2	.005	10,848	-1,320
58	1	1	.787	1	.991	.087	2	.009	9,508	-1,140
59	1	1	.951	1	.997	.004	2	.003	11,840	-1,498
60	1	1	.848	1	.987	.004	2	.003	11,852	-1,500
61	2	2	.348	1	.926	.989	1	.074	5,938	1,001
62	2	2	.820	1	.983	.052	1	.007	9,932	1,715
63	2	2	.580	1	.977	.340	1	.923	7,817	1,380
64	1	1	.257	1	1,000	1,286	2	.000	20,369	-2,570
65	1	1	.085	1	1,000	3,412	2	.000	27,314	-3,283
66	1	1	.951	1	.987	.004	2	.003	11,840	-1,498
67	1	1	.951	1	.987	.004	2	.003	11,840	-1,498
68	1	1	.180	1	1,000	1,721	2	.000	22,005	-2,748
69	1	1	.909	1	.985	.013	2	.005	10,848	-1,320
70	1	1	.606	1	.985	.014	2	.005	10,838	-1,318
71	1	1	.811	1	.989	.057	2	.001	13,085	-1,878
72	2	2	.138	1	.872	2,184	1	.328	3,616	.465
73	2	2	.228	1	1,000	1,445	1	.000	20,889	3,145
74	2	2	.448	1	.958	.582	1	.042	8,845	1,180
75	2	2	.505	1	1,000	.445	1	.000	18,370	2,610
76	1	1	.951	1	.997	.004	2	.003	11,840	-1,498
77	1	1	.180	1	1,000	1,721	2	.000	22,005	-2,748
78	1	1	.811	1	.989	.057	2	.001	13,085	-1,876
79	1	1	.675	1	.989	.178	2	.001	14,427	-1,855
80	2	2	.820	1	.983	.052	1	.007	9,932	1,715
81	2	2	.580	1	.977	.340	1	.023	7,817	1,380
82	1	1	.909	1	.985	.013	2	.005	10,848	-1,320
83	1	1	.908	1	.985	.014	2	.005	10,638	-1,318
84	1	1	.811	1	.989	.057	2	.001	13,095	-1,876
85	2	2	.228	1	1,000	1,445	1	.000	20,888	3,145
86	1	1	.515	1	.871	.424	2	.029	7,441	-7,85
87	1	1	.675	1	.988	.176	2	.001	14,427	-1,855
88	2	2	.140	1	.873	2,178	1	.327	3,622	.487
89	1	1	.838	1	.984	.224	2	.018	8,443	.983
90	2	2	.557	1	.978	.344	1	.024	7,787	1,356
91	1	1	.951	1	.997	.004	2	.003	11,840	-1,498

68	1	1	.852	2	.985	.098	2	.005	10.841
70	1	1	.448	2	.985	1.801	2	.005	12.077
71	1	1	.618	2	.988	.984	2	.002	13.882
72	2	2	.301	2	.882	2.402	1	.338	3.747
73	2	2	.224	2	1.000	2.988	1	.000	22.587
74	2	2	.708	2	.957	.888	1	.043	8.900
75	2	2	.248	2	1.000	2.808	1	.000	18.840
76	1	1	.848	2	.997	.111	2	.003	11.844
77	1	1	.410	2	1.000	1.785	2	.000	22.148
78	1	1	.818	2	.988	.854	2	.002	13.882
79	1	1	.814	2	.988	1.801	2	.001	14.327
80	2	2	.873	2	.993	.054	1	.007	8.853
81	2	2	.383	2	.875	1.868	1	.025	8.180
82	1	1	.952	2	.995	.089	2	.005	10.841
83	1	1	.448	2	.995	1.801	2	.005	12.077
84	1	1	.818	2	.988	.984	2	.002	13.882
85	2	2	.224	2	1.000	2.988	1	.000	22.587
86	1	1	.887	2	.970	.808	2	.030	7.755
87	1	1	.914	2	.998	.180	2	.001	14.327
88	1	2	.182	2	.711	3.835	1	.288	5.438
88	1	1	.892	2	.983	.228	2	.017	8.387
90	1	2	.151	2	.888	2.784	1	.011	12.700
91	1	1	.948	2	.987	.111	2	.003	11.844
92	1	1	.472	2	.997	1.502	2	.003	13.212
93	2	2	.011	2	1.000	9.000	1	.000	30.091
94	2	2	.024	2	1.000	7.487	1	.000	32.553
95	2	2	.455	2	.899	1.575	1	.001	14.946
96	2	2	.873	2	.993	.054	1	.007	8.853
97	2	2	.133	2	.973	4.037	1	.077	11.172
98	2	2	.327	2	.854	2.234	1	.048	8.508
98	1	1	.912	2	.888	.416	2	.002	13.355
100	1	1	.580	2	1.000	1.055	2	.000	18.888
101	1	1	.852	2	.995	.089	2	.005	10.841
102	1	1	.848	2	.997	.111	2	.003	11.844
...									

102	1	1	.848	2	.987	.111	2	.003	11,844
103	2	2	.708	2	.957	.688	1	.043	6,900
104	2	2	.248	2	1.000	2.808	1	.000	18,840
105	2	2	.383	2	.975	1.885	1	.075	9,180
106	1	1	.812	2	1.000	.416	2	.002	13,355
107	1	1	.580	2	1.000	1.055	2	.000	18,868
108	1	1	.812	2	.898	.416	2	.002	13,355
109	1	1	.585	2	.007	1.143	2	.093	5,707
110	1	1	.580	2	1.000	1.055	2	.000	18,868
111	1	1	.783	2	.981	.480	2	.008	9,816
112	1	1	.846	2	.987	.111	2	.003	11,844
113	1	1	.472	2	.987	1.502	2	.003	13,212
114	2	2	.512	2	1.323	1.328	1	.077	6,308
115	2	2	.973	2	.990	.054	1	.007	8,853
116	2	2	.383	2	.875	1.866	1	.025	8,180
117	1	1	.432	2	1.000	1.877	2	.000	20,784
118	1	1	.155	2	1.000	3.721	2	.000	28,044
118	1	1	.846	2	.987	.111	2	.003	11,844
120	1	1	.846	2	.987	.111	2	.003	11,844

For the original data, squared Mahalanobis distance is based on canonical functions
 For the cross-validated data, squared Mahalanobis distance is based on observations

** Misclassified case

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

Classification Results^{a,c}

Original	Count	online shopping online browser online buyer	Predicted Group Membership		Total
			online browser	online buyer	
			63	6	69
			2	49	51
	%		91.3	8.7	100.0
			3.9	96.1	100.0
Cross-validated ^a	Count	online browser	63	6	69
		online buyer	2	49	51
	%		91.3	8.7	100.0
			3.9	96.1	100.0

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

b. 93.3% of original grouped cases correctly classified.

c. 93.3% of cross-validated grouped cases correctly classified.