



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA

TESIS

**ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI INDUSTRI KOMPONEN SUKU CADANG
SEPEDA MOTOR DI INDONESIA PADA PT TRIX INDONESIA 2007**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Magister Sains (M.Si.) dalam Ilmu Administrasi.

Oleh :

Nama : IRFAT HISTA SAPUTRA
NPM : 6905030154
Program Studi : Ilmu Administrasi
Kekhususan : Administrasi Bisnis Internasional

JAKARTA
Juni, 2008

UNIVERSITY OF INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF ADMINISTRATIVE SCIENCE
POSTGRADUATE PROGRAM
ADMINISTRATIVE SCIENCE PROGRAMME
MAJOR IN INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION



ABSTRACT

IRFAT HISTA SAPUTRA
6905030154

**AN ANALYSIS INVESTMENT DECISION ON MOTOR VEHICLE SPARE PART IN
INDONESIA
(PT TRIX INDONESIA 2007)**

x + 101 pages + 21 tables + 19 Diagrams + 9 Attachments
Bibliography: 40 literature books, 8 articles, 8 others, 4 internet

The purpose of this research is to understand problems facing among spare motor vehicle investors during their investment in Indonesia. The decision to invest in Indonesia is depend on the government investment regulation and Internal Quality Audit Assessment Point (IQAAP) of company.

The method of this research is taken on example of PT Trix Indonesia case. The analysis AHP tree is based on value chain and five factor analysis concept from Porter, from derives several factors and sub factors which categories into three levels. Questioner data and interview approach as data primer come from professional respondece in spare part industry. Then, the data quantity from the questions is being collected by using expert choice software program AHP. Base on expert choice calculation, the number one factor analysis for investment decision in Indonesia is occupied by top management decision (0.454%) follow by capital ability (0.179%).

The result of this research shows that the major factors for investors' decision to invest in Indonesia is basically not the government regulation factors but top management decision factors.

Therefore this research suggest that Indonesia government and private sectors have to maintain good communication and relationship with Japanese investors in motor vehicle spare part industries. With this kind of relationship will ease the investors to see that Indonesia is consider better for doing investment compare to Thailand.



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

ABSTRAK

IRFAT HISTA SAPUTRA
6905030154

ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI INDUSTRI KOMPONEN SUKU CADANG SEPEDA MOTOR DI INDONESIA PADA PT TRIX INDONESIA 2007

x + 101 halaman + 21 tabel + 19 gambar + 9 lampiran
Daftar Pusaka : 40 buku, 8 artikel, 2 tesis yang tidak dipublikasikan, 6 lain-lain, 4
Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi oleh para investor industri suku cadang komponen sepeda motor ketika berinvestasi di Indonesia. Kebijakan Pemerintah Indonesia untuk menunjang keputusan manajemen perusahaan melakukan investasi pada industri komponen suku cadang sepeda motor dan *Internal Quality Audit Assesment Point (IQAAP)* pada perusahaan akan mempengaruhi keputusan para investor untuk berinvestasi di Indonesia.

Metode Penelitian yang dipergunakan dalam penulisan ilmiah ini adalah dengan studi kasus pada PT Trix Indonesia. Dengan menggambarkan pohon analisis *AHP* yang didasarkan pada rantai nilai dan kerangka *five factors analysis* dari Porter, diperoleh beberapa faktor dan subfaktor yang di kategorikan dalam tingkat 1, tingkat 2 dan tingkat 3. Data kuesioner dan teknik wawancara langsung sebagai data primer diperoleh dari pendapat para responden yang merupakan para pakar di sektor industri komponen suku cadang sepeda motor, setelah itu data kuantitas dari hasil perhitungan kuesioner dihitung dengan menggunakan *software expert choice AHP*. Berdasarkan hasil perhitungan AHP diperoleh bobot faktor terbesar dalam memutuskan investasi di Indonesia adalah keputusan top manajemen (0,454%) dan diperingkat ke 2 yaitu ketersediaan modal. (0,179%). Hasil kajian penelitian ilmiah ini menunjukkan bahwa sebenarnya masalah kebijakan Pemerintah Indonesia bukan merupakan faktor utama tetapi keputusan top manajemen yang menjadi faktor utama pada suatu perusahaan untuk memutuskan berinvestasi di Indonesia.

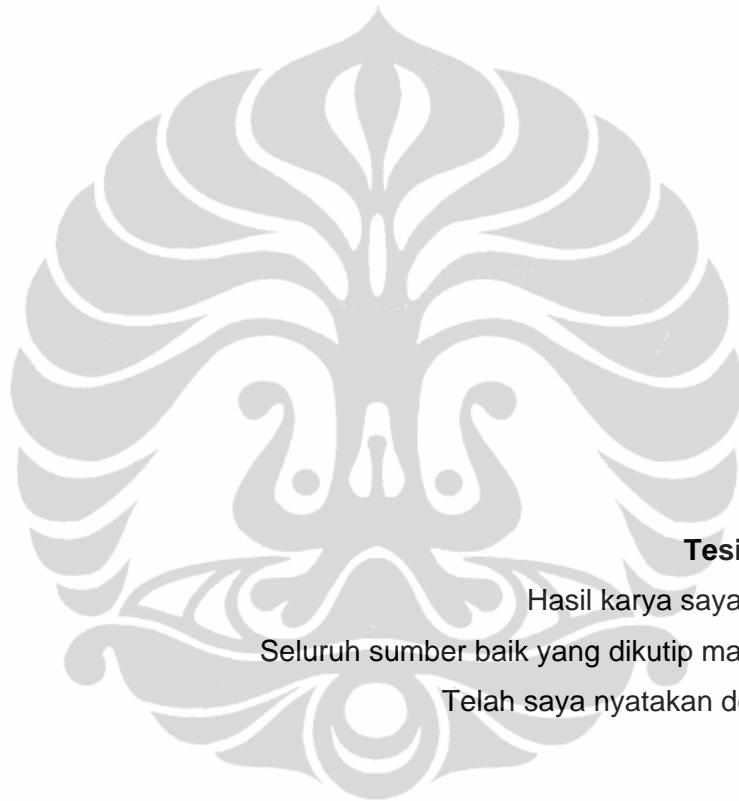
Untuk itu saran dari penelitian ini untuk Pemerintah Indonesia dan sektor swasta agar lebih banyak membuka komunikasi dan hubungan yang erat dengan para investor komponen suku cadang sepeda motor dari Jepang. Sehingga mereka dapat melihat kesempatan bisnis yang sangat baik di Indonesia dibandingkan Thailand dan dapat memutuskan secara internal rencana pengembangan investasi perusahaannya ke Indonesia di sektor industri komponen suku cadang sepeda motor.





**Tesis ini kupersembahkan buat
Yang tercinta, Istriku Merry Nasya Onggo
Dan
Anak-anakku,
Armand “Boy” Saputra,
Normand Adhipramana Saputra,
Alaena Natasya Saputra**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



Tesis ini adalah
Hasil karya saya sendiri, dan
Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar

IRFAT HISTA SAPUTRA

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Nama
NPM
Judul

: IRFAT HISTA SAPUTRA
: 6905030154
: Analisis Keputusan Investasi Industri Komponen Suku
Cadang Sepeda Motor di Indonesia pada
PT TRIX INDONESIA

Pembimbing Tesis

(Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, MA)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : IRFAT HISTA SAPUTRA
NPM : 6905030154
Judul : Analisis Keputusan Investasi Industri Komponen Suku Cadang Sepeda Motor di Indonesia pada PT TRIX INDONESIA

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia pada tanggal 26 Juni 2008 dan telah dinyatakan : **LULUS**

Tim Penguji :

Ketua Sidang : (.....)
Prof. Dr. Azhar Kasim ,MPA

Pembimbing : (.....)
Prof.Dr. Ferdinand D. Saragih, MA

Pembaca Ahli : (.....)
Drs. Pantius D. Soeling, M.Si

Sekretaris Sidang : (.....)
Drs. Achmad Lutfi, M.Si

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Abstrak Bahasa Inggris	ii
Abstrak Bahasa Indonesia	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas	vii
Lembar Tanda Persetujuan Pembimbing	viii
Lembar Pengesahan Tesis	ix
Daftar isi	x
Kata Pengantar	xii
Daftar Tabel dan Gambar	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	22
C.1 Tujuan Penelitian.....	
C.2 Signifikansi Penelitian.....	
D. Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN METODE PENELITIAN	27
A. Tinjauan Literatur	27
B. Model Analisis.....	42
C. Operasional Konsep.....	46
D. Metode Penelitian	46

BAB III	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
	A. PT TRIX INDONESIA.....	53
	B. Internal Audit Assement Control Point.....	64
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	67
	A. Elemen-Elemen Faktor dan Subfaktor.....	67
	B. Hasil Penelitian dan Proses Pembobotan AHP.....	76
	C. Analisis Prioritas Alternatif Keputusan.....	80
	D. Analisis Faktor dan Subfaktor Penentu.....	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	100
	A. Simpulan	101
	B. Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkatNya, penulis dapat menyajikan tulisan tesis yang berjudul : .

Analisis Keputusan Investasi Industri Komponen Suku Cadang Sepeda Motor di Indonesia pada PT Trix Indonesia 2007.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Magister Kekhususan Bisnis Internasional Universitas Indonesia Jakarta.

Selama menyusun tesis ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, perhatian dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bhenyamin Hoessein selaku ketua program Pascasarjana Magister Administrasi Universitas Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, MA selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Kepada Manajemen PT Trix Indonesia beserta karyawannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh data-data yang mendukung penulisan tesis ini
4. Bapak S Sugiman, selaku General Manager PT Trix Indonesia
5. Sdr. Ir. Mahendra, selaku Asisten Manager PT Honda Trading Indonesia
6. Sdr. Ir. M. Rachman Arifin, selaku Manager Purchasing PT Bajaj Indonesia
7. Rekan kuliah Sdr. Heber Parihutan S, SE Msi atas support dan dukungannya untuk menyelesaikan tesis ini
8. Para Dosen di program Pascasarjana Administrasi Bisnis Internasional Universitas Indonesia yang telah membimbing selama kuliah.
9. Bapak Drs. Zuliansyah P. Zulkarnain, M.Si selaku sekretaris Program Pascasarjana Program Studi Ilmu Administrasi Universitas Indonesia yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini.

10. Rekan-rekan Mahasiswa di Program Pascasarjana Administrasi Bisnis Internasional Universitas Indonesia Angkatan ke-7 yang banyak telah membantu dan atas persahabatannya selama kita kuliah, “keep the wiining spirit guys!”
11. Bapak dr.H Rachmat Sadeli SpA dan Dra. Yulni Fari selaku Orangtua, yang telah banyak memberikan bantuan moril dan spiritual selama penulisan tesis ini.
12. Para staf pegawai Program Pascasarjana Program Studi Ilmu Administrasi Universtitas Indonesia yang telah banyak membantu dalam perkuliahan.

Disadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini walaupun sudah dilakukan segala upaya untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan juga banyak kekurangtepatan, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2008

Penulis

Irfat Hista Saputra

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel I.1	Produksi dan Penjualan Sepeda Motor	3
Tabel I.2	Volume Pasar Kendaraan Bermotor Roda Dua Indonesia	6
Tabel I.3	Industri Komponen Suku Cadang di Indonesia	7
Tabel I.4	Daftar Perusahaan Industri Komponen Sepeda Motor	8
Tabel I.5	Jumlah Anggota GIAMM	8
Tabel I.6	Posisi Ranking Penjualan Sepeda Motor di Asia	9
Tabel I.7	Volume Pasar Kendaraan Bermotor Roda Dua ASEAN	10
Table I.8	Tingkat Kandungan Lokal Sepeda Motor di Indoneisia	11
Tabel I.9	Tahapan Karakteristik Riset dan Pengembangan	12
Tabel I.10	Kebijakan Pengembangan Industri Otomotif Indonesia	13
Tabel I.11	Survei Kepastian Hukum di Indonesia	16
Tabel I.12	Survei Resiko Menjalankan Usaha di 150 Negara Dunia	17
Tabel I.13	Prospek Investasi di Dunia	18
Tabel I.14	Total Sales Anggota GIAMM 2005-2006	19
Tabel I.15	Rasio Material Komponen Produksi Sepeda Motor	20
Tabel II.1	<i>The OLI Pardigm for explaining FDI</i>	40
Tabel II.2	Skala Kepentingan	46
Tabel IV.1	Proses Pembobotan dan Perhitungan AHP	76
Tebel IV.2	Pembobotan dan Perhitungan AHP ke dalam Matrix	77
Tabel IV.3	Prioritas Alternatif Keputusan Strategi Manajemen Dalam Berinvestasi di Indonesia	78
Tabel IV.4	Pemeringkatan Prioritas Faktor dan Subfaktor yang berpengaruh dalam keputusan berinvestasi di Indonesia	82

Daftar Gambar

	Hal	
Gambar I.1	Penjualan Sepeda Motor di beberapa Negara Asia tahun 2006	9
Gambar II.1	<i>Competitive Advantage</i>	28
Gambar II.2	<i>Value Chain</i>	29
Gambar II.3	Kerangka <i>Five Force</i>	32
Gambar II.4	Aplikasi Struktur Penelitian Bertingkat dengan Proses Hirarki	43
Gambar II.5	Proses Hirarki Analitik	45
Gambar II.6	Model Pohon AHP	49
Gambar II.7	Model Struktur AHP	50
Gambar III.1	<i>Company Outline</i>	53
Gambar III.2	<i>Spindle Arm</i> dan <i>Arm Comp Gear</i> PT Trix Indonesia	54
Gambar III.3	Lokasi Pabrik PT Trix Indonesia	55
Gambar III.4	Tahapan Pembangunan dan Operasional Pabrik PT Trix Indonesia	56
Gambar III.5	Frame Kursi Mobil Honda CRV PT Trix Indonesia	57
Gambar III.6	Struktur Organisasi PT Trix Indonesia	58
Gambar IV.1	Hasil Penilaian AHP	78
Gambar IV.2	Hasil Pemeringkat Faktor	82
Gambar IV.3	Hasil Perhitungan Tingkat I Elemen-Elemen	83
Gambar IV.4	Grafik Perhitungan Faktor Utama AHP	84
Gambar IV.5	Grafik Perhitungan Faktor dan Subfaktor	84