



**UNIVERSITAS INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**Kekhususan : Administrasi Bisnis Internasional**

**TESIS**

**PENERAPAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA  
PT. HALLIBURTON INDONESIA DALAM RANGKA  
PROSES EFISIENSI**

**Oleh**

**Nama : Donny Muandito Yogantoro**  
**NPM : 0606018476**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Magister  
Sains dalam Ilmu Administrasi**

**JAKARTA**  
**Juli, 2008**

UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI  
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

DONNY MUANDITO YOGANTORO  
0606018476

PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PT.HALLIBURTON INDONESIA  
DALAM RANGKA PROSES EFISIENSI

ix + 101 halaman + 8 tabel + 13 gambar + 3 lampiran  
Bibliografi: 22 buku literatur, 18 artikel

### **ABSTRAK**

Supply Chain Management (SCM) merupakan sebuah pemahaman baru dalam melengkapi konsep logistik yang terdahulu. Logistik biasanya hanya dikaitkan dengan hal-hal fisik seperti distribusi, penyimpanan, inventori, dan lain sebagainya. Sementara itu, SCM membawa pandangan yang lebih luas tentang konsep logistik itu sendiri, yang di dalamnya memasukkan teknologi dan restrukturisasi pada birokrasi dalam proses logistik yang dijalankan oleh suatu perusahaan.

Globalisasi, pengurangan aturan dan batasan usaha dalam menciptakan nilai pasar yang kompetitif, perkembangan teknologi yang semakin cepat, kesemuanya telah membuat setiap perusahaan yang berorientasi pada profit harus dapat selalu beradaptasi dalam persaingan ekonomi global. Dalam kondisi yang baru ini, kita tidak menemukan batasan-batasan pasar seperti wilayah dan waktu, sehingga perusahaan yang ingin mengukuhkan diri sebagai pemimpin di bidangnya harus melakukan inovasi-inovasi baru yang berbeda. Seperti halnya pasar, kompetisi kini juga berlangsung tidak hanya secara nasional dalam satu negara, tapi telah melintasi persaingan regional mapupun dunia secara keseluruhan.

Tesis yang saya hadirkan di sini akan mencoba untuk memperlihatkan salah satu strategi baru yang dapat diimplementasikan oleh sebuah perusahaan dengan tujuan efisiensi. Pengurangan biaya produksi serta operasi, pengelolaan waktu yang lebih efisien dalam menunjang proses logistik yang efektif, merupakan salah satu strategi yang dapat diterapkan dalam SCM.

Halliburton adalah sebuah perusahaan pemimpin di bidang jasa energi dunia. Dengan kata lain, halliburton juga merupakan sebuah aktor global. Dengan 70 cabang di seluruh dunia, Halliburton sudah mengukuhkan diri sebagai yang terbesar di bidangnya. Halliburton mengimplementasikan SCM sebagai salah satu strateginya dalam menghadapi para kompetitor. Ditambah dengan beberapa inovasi yang dimilikinya dalam SCM, Halliburton semakin terdepan dalam lingkungan bisnisnya.

Dalam Bab I, tesis ini akan menyediakan informasi secara umum mengenai latar belakang SCM, sejarah perkembangan SCM, dan SCM dalam bidang perminyakan. Dalam Bab I tersebut juga terdapat perumusan masalah dan tujuan penelitian. Pada Bab II terdapat beberapa tinjauan pustaka / literatur yang memberikan pandangan teoritis dalam penelitian ini,

sedangkan di Bab III akan dijabarkan secara rinci mengenai profil perusahaan Halliburton, latar belakang, dan jalannya bisnis tersebut di masa sekarang yang berkaitan dengan SCM, serta Bab IV berisikan analisis dari fakta yang dijabarkan di bab-bab sebelumnya. Tesis ini akan ditutup dengan Bab V, yang berisikan kesimpulan serta saran dari penulis untuk perkembangan SCM ke depan.



UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI  
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

## ABSTRACT

DONNY MUANDITO YOGANTORO  
0606018476

PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PT.HALLIBURTON INDONESIA  
DALAM RANGKA PROSES EFISIENSI

ix + 101 pages + 8 tables + 13 diagrams + 3 attachments  
Bibliography: 22 literature books, 18 articles

Supply Chain Management (SCM) is a new role of the previous logistic concept. Logistic in the old days were more about physical activities such as distribution, warehouses, inventory, etc. Meanwhile, SCM has brought a wider views, it also includes Technology and restructuring bureaucracies of the logistics process.

Globalization, the elimination of business rules to create a more competitive value, rapid development in technology has forced all profitable organization to change and elaborate them in the new global economy. There are no market limits in this new condition, and all companies who would like to be leaders in their industries should be able to compete with new ways and innovations. As well as the market, competition are no longer in country basis or even regional basis but worldwide instead.

This thesis is trying to present one of the strategies that can be implemented by companies, in order to do business in a more efficient way. The reduction of cost and the efficiency of timeliness trough the effective logistic process are the other sides of strategy that can be done besides the production point of view.

PT Halliburton is a business leader in its industry; Halliburton is a global business actor. With 70 branches trough out the world, Halliburton strengthen their position in global competition. Halliburton implement SCM as one of their strategies to defeat their competitors. Halliburton has several innovations in their SCM process and it is already leverage for the new business environment.

In Chapter one, this thesis will provide information regarding background of SCM, history of the development of SCM, and SCM in oilfield industry. Chapter one also provides problems and research objectives for Halliburton Indonesia. Chapter two provides literature and theoretical point of view that is useful for the next chapters. Chapter three will inform you the profile of Halliburton and all the company's background. Chapter four consists of analysis and closed by chapter five as a conclusion.

## Halaman Pernyataan Orisinalitas



**Tesis ini adalah**  
Hasil karya saya sendiri, dan  
Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
Telah saya nyatakan dengan benar

(Donny Muandito Yogantoro)

UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI  
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

**TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING THESIS**

Nama : Donny Muandito Yogantoro  
NPM : 0606018476  
Judul : Penerapan Supply Chain Management pada PT Halliburton Indonesia  
dalam Rangka Proses Efisiensi

Pembimbing Thesis

(Prof Dr. Martani Huseini)

UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI  
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI BISNIS INTERNASIONAL

### LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Donny Muandito Yogantoro  
NPM : 0606018476  
Judul Tesis : Penerapan Supply Chain Management pada PT Halliburton  
Indonesia dalam Rangka Proses Efisiensi

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia pada tanggal , bulan , tahun dua ribu delapan dan telah dinyatakan :

#### Tim Penguji:

Ketua Sidang : (.....)  
Prof. Dr. Azhar Kasim, MPA

Pembimbing : (.....)  
Prof. Dr. Martani Huseini

Pembaca Ahli : (.....)  
Ir. Achmad Purwono, MBA

Sekretaris Sidang : (.....)  
Dra. Retno Kusumastuti, M.Si

## Kata Pengantar

Terima kasih paling utama tentu saja saya utarakan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai penguasa bumi dan langit. Saya yakin dan percaya bahwa segala ilmu yang ada di dunia adalah miliknya, oleh sebab itu, segala puji dan syukur penulis utarakan kepada Allah SWT sebagai yang paling utama.

Kepada seluruh *civitas academica* Universitas Indonesia khususnya kepada program pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Universitas Indonesia. Terima kasih khusus penulis sampaikan terutama kepada bapak Prof. DR. Martani Huseini yang telah dengan sangat sabar memberikan bimbingan dan dukungan moril bagi penulis dalam tesis ini, serta Bapak Achmad Purwono MBA. dengan semua pendapat-pendapat yang sangat membangun bagi penulis dalam menyelesaikan tugas tesis ini. Tidak lupa kepada seluruh tim pengajar lainnya yang telah mencurahkan seluruh waktunya selama penulis menimba ilmu. Kepada Ibu Elly dan bapak Musthafa serta seluruh staf administratif lainnya dengan segala bantuan-bantuannya.

Terima kasih yang setinggi-tingginya kepada PT Halliburton Indonesia, PT Nippon Steel Construction Indonesia (NISCONI), PT Schlumberger Indonesia atas segala bantuannya Kepada Bapak Prayudi Yoedodarmo dan Bapak Yunus Haris dari NISCONI. Kepada PT. Maersk Indonesia dan kolega tempat penulis bekerja yang telah memaklumi waktu yang penulis gunakan untuk membuat tesis ini, khususnya kepada Ibu Supratiwi sebagai atasan penulis.

Kepada rekan-rekan satu angkatan di program ABI 8. Kepada seluruh keluarga penulis yakni Ayah, Yulianto Hari Pramono, Ibunda, Rieta Yogarini, serta Danur Mahendra dan Distia Mahira yang telah menyumbangkan warna bagi kehidupan penulis.

Kemudian yang tidak akan penulis lupakan sampai kapanpun juga, Intan Defrina, yang telah terus mendampingi penulis dan terus memberikan dorongan dalam segala bentuk. Tesis ini tidak akan terlaksana bila ia tak berada di samping penulis. Terakhir, terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat diutarakan satu persatu yang telah berperan baik dalam tesis atau selama penulis menuntut ilmu selama dua tahun terakhir ini.

Jakarta, Juli 2008



## DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN .....	1
	A. Latar Belakang Penelitian .....	1
	A.1. SCM Perminyakan.....	11
	A.2. SCM Halliburton.....	13
	B. Perumusan Masalah .....	14
	C. Tujuan Penelitian .....	14
	D. Signifikansi Penelitian .....	15
	E. Sistematika Penelitian .....	15
BAB II	TINJAUAN LITERATUR & METODE PENELITIAN .....	18
	A. Tinjauan Literatur .....	18
	A.1. <i>Supply Chain Management</i> .....	18
	A.2. <i>Cost Leadership</i> .....	29
	A.3. <i>Total Cost Analysis</i> .....	31
	A.4. Konsep Logistik .....	32
	B. Pendekatan Penelitian .....	34
	C. Jenis Penelitian .....	35
	D. Metode & Strategi Penelitian.....	35
	D.1. Pernyataan Masalah.....	36
	D.2. Teknik Sampling .....	36
	D.3. Jenis Data .....	36
	D.4. Instrumen Pengambilan Data .....	36
	D.5. Metode Pengambilan Data .....	36
	D.6. Teknik Analisis <i>Coding</i> .....	37
	D.7. Hipotesis .....	38
	D.8. Nara Sumber .....	39
	D.9. Keterbatasan Penelitian .....	39

BAB III	PROFIL OBJEK PENELITIAN.....	40
	A. Perkembangan Halliburton Sebagai Perusahaan Yang Menerapkan SCM Secara Global .....	40
	B. Schlumberger Sebagai Kompetitor Halliburton .....	43
	C. Halliburton di Abad ke 21 .....	46
	D. Profil Perusahaan .....	47
	E. <i>Supplier Relations</i> .....	54
	F. Kebijakan Global Halliburton .....	55
	G. Efisiensi Halliburton Melalui Lokasi .....	59
	H. Efisiensi Halliburton Melalui Sistem SAP .....	61
	I. Hambatan-Hambatan Halliburton Indonesia .....	63
BAB IV	ANALISA PENELITIAN .....	66
	A. Rantai Penyediaan dan Harga Minyak .....	66
	B. Supply Chain Management Sebagai Strategi.....	67
	C. Teknologi Sebagai Penunjang SCM .....	69
	C.1. Penggunaan SAP dalam Halliburton .....	71
	D. Cost Efficiency.....	75
	E. Alur Pergerakan Barang.....	81
	F. Tempat Penyimpanan / Storage.....	93
	G. Resiko dalam SCM Bagi Halliburton .....	97
BAB V	KESIMPULAN .....	99