

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Aaker, David A., 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*, New York: The Free Press.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, 2001, *Marketing Research 7th Edition*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- A.B, Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Quantum.
- Bailey, D. Kenneth, 1994, *Methods Of Social Research, Chosing The Research Problem*.
- Babbie Earl., 1992, *The Practise of Social Research*, California: Wadsworth Publishing Company.
- Burnet, Peter D., 1998, *Dictionary of Marketing Term*, Chicago, American Marketing Association.
- Creswell, John W, 1994, *Reseach Design: Qualitative & Quantitative Approach*, London, Sage Publication.
- Darmadi, D. Sugiharto dan T. Sintijak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- David F.D'Alessandro dan Michelle Owens, 2003, *Brand Warfare (10 Rules For Building The Killer Brand)*, alih bahasa: Eko Armunanto, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Guillford, J.F, 1978, *Fundamental Statistic In Psychology & Education*, New York: McGraw/Hill.
- Griffin, Jill, 2002, *Customer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It*, San Fransisco: Jossey-Bass.
- Hanna, Nesim dan Richard Wozniak, 2001, *Costumer Behavior: An Applied Approach 2nd ed.* New Jersey: Prentice Hall
- Hill, Sam, Rifkin, Glenn. *Radical Marketing: Dari Havard sampai Harley, dari Sepuluh Perusahaan yang Melanggar Aturan dan Sukses Jaya*, Jakarta: Gramedia, Bern.

- Hill, Nigel. 1996, *Handbook of Customer Satisfaction Measurement*, Hampshire, England, Gower Publishing Limited.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran 7th edition* (Jakarta: Prehalindo, 1997)
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 1997, *Marketing Management 9th edition*, alih bahasa: Hendra Teguh. Jakarta Prehalindo.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2002. *Marketing Management 10th edition*, alih bahasa: Hendra Teguh. Jakarta Prehalindo.
- Koentjaraningrat. 1981. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Rhineka Cipta.
- Malhotra, Naresh, 2002. *Marketing Research: An Applied Orientation*, Australia, Pearson Education.
- Malo, Manase, *Metode Penelitian Sosial, Modul 1-5*, Jakarta: Penerbit Karunika Universitas Terbuka
- Nasir, Mohammad, 1999. *Metodologi Penelitian*, cetakan keempat. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W Laurence. 1997. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*, third edition, Allyn & Bacon A Viacom Company.
- Petter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Customers Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 4, alih bahasa: Damos Sihombing, M.B.A
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.
- Purawadi, Budi. 2000. *Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran*, Jakarta: PT Grasindo.
- Purnama, CM Lingga MM. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2004. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Robbins, P. Stephens, 2001. *Organizational Behavior: Concept, Controversies, & Applications*, 8th edition, alih bahasa: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, Jakarta, PT Elexindo
- Schiffman, G. Leon dan Kanuk L. Leslie, 2004. *Perilaku Konsumen, edisi ketujuh*, PT Gramedia.
- Sedarmayati dan Syarifudin Hidayat, 2002. *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1989 *Metode Penelitian Survey*, Jakarta LP3ES.
- Soehartono, Irawan, 1995. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Ilmu Sosial*, Bandung, PT. Rosdakarya.
- Soehadi , Prof Agus W PhD. 2005. *Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat: Effective Branding*, Bandung, Quantum Bisnis & Manajemen, PT Mizan Pustaka.
- Stanton, Etzel, Walker. 1991. *Fundamentals of Marketing*, New York, McGraw-Hill, Inc.
- Supranto, J MA. 1997. *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Jakarta, PT Rineka Cipta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, edisi pertama.
- Wirawan, Sarlito, 1994. *Psikologi Remaja*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yasmine Daisy, Indira, 2005. *Populasi dan Sampel, Materi Perkuliahan Metode Penelitian Sosial*, FISIP UI.

KARYA ILMIAH

- Waludi, Eko, 2005. *Analisis Elemen-Elemen Yang Membentuk Ekuitas Merk (Studi Kasus Produk Ban Dunlop Di Jakarta*, FISIP UI.
- Libriyanto, Iman, 2003. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Fashion Apparel C59*, Jakarta, FISIP UI.
- Kusumawardhani, Suita, 2001. *Perluasan Merek Tempo (Sebuah Analisis Terhadap Ekuitas Merek Majalah Mingguan)*, FISIP UI.

LAIN-LAIN :

www.bbc.co.uk
www.bolanews.com
www.wikipedia.org
Majalah Hai Soccer
Tabloid Bola
Majalah Swa
Majalah Marketing
The Cronicle Of Liverpool

