



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA**

TESIS

**KEBIJAKAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK UNTUK MENCAPAI
TARGET 10 JUTA NOMOR POKOK WAJIB PAJAK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Magister Sains (M.Si) dalam Ilmu Administrasi**

**oleh:
Nama : Fikri Errydian Syahidi
NPM : 690503088X
Program Studi : Ilmu Administrasi
Kekhususan : Administrasi dan Kebijakan Perpajakan**

**Jakarta
2008**

UNIVERSITY OF INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE
DEPARTMENT OF ADMINISTRATIVE SCIENCE
POSTGRADUATE PROGRAM
ADMINISTRATIVE SCIENCE PROGRAMME
MAJOR IN ADMINISTRATIVE AND TAXATION POLICY

ABSTRACT

FIKRI ERRYDIAN SYAHIDI
690503088X

POLICY OF DIRECTORATE-GENERAL OF TAXATION TO ACHIEVE 10
MILLION IDENTIFICATION OF TAXPAYER NUMBER TARGET

[xii, 123 pages, 3 Tables, 2 Attachments, 6 Drawings, Bibliografi: 43 Literature
Books, 10 Legislation, 2 Newspapers, 5 Websites, (1953-2008)]

This research was talked about policy of directorate-general of taxation on target achievement of 10 million identification of taxpayer number. The research was evaluating of policy implementation, includes the policy that had made by directorate-general of taxation to achieve the goals, and also what were factors impluance on target achievement of 10 million identification of taxpayer number policy.

The research object was directorate-general of taxation. Using positivist social science approach and kualitatif deiscription method, which means not to analyze the causality between researched aspect and also doing library research, field observation and interviews with a very competent source to collect the data.

The research objective was to analyze the effectiveness of policy implementation of achievement of 10 million identification of taxpayer number policy. This analyze based on four main factors have influenced the effectiveness of policy implementation according Edward III (1980:9). These four main factors are communication, resources, dispositions or attitudes and bureaucratic structure.

Related with these factors or variables, the goal of this research, as follows: describing policy implementation of achievement of 10 million identification of taxpayer number policy, describing the influence of the factor upon the effectiveness of policy implementation of achievement of 10 million identification of taxpayer number policy.

The result from this research shows that role of directorate-general of taxation on target achievement of 10 million identification of taxpayer number policy, the hardest job was to increase the citizen awareness to the state taxation. Factors such as resources, dispositions or attitudes and bureaucratic

structure was not significantly influence to policy implementation of achievement of 10 million identification of taxpayer number policy, except communication aspect was not totally effective to achieve the goals. Even from the number of identification of taxpayer number have been achieved, but there are a lot of question about data accuracy.

In accordance with the result of research, directorate-general of taxation, continuity has to socialite to all the citizen of the importance of tax for the country, make the information system about data base of taxpayer which should be up date in certain times, and also give privileges for the registered taxpayer.



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN PERPAJAKAN

ABSTRAK

FIKRI ERRYDIAN SYAHIDI
690503088X

KEBIJAKAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK UNTUK MENCAPAI TARGET
10 JUTA NOMOR POKOK WAJIB PAJAK

[xii, 123 Halaman, 3 Tabel, 2 Lampiran, 6 Gambar, Bibliografi: 43 Buku, 10
Peraturan, 2 Artikel Surat Kabar, 5 Website, (1953-2008)]

Penelitian mengenai peranan direktorat jenderal pajak dalam pencapaian target kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak, melakukan evaluasi implementasi kebijakan langkah-langkah yang ditempuh pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pajak sudah tepat untuk mencapai target kebijakan 10 juta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi kebijakan dalam upaya pencapaian target kebijakan 10 juta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

Penelitian ini dilakukan pada Direktorat Jenderal Pajak Pusat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *positivist social science* dan metode penelitian kualitatif deskriptif, yang berarti tidak sampai menganalisis hubungan kasualitas antara berbagai aspek yang diteliti dan juga menggunakan teknik pengumpulan data sebagai dasar analisis antara lain Studi Kepustakaan, Observasi / lapangan dan wawancara terhadap nara sumber yang berkompeten.

Penelitian juga dilakukan untuk menganalisis efektifitas implementasi kebijakan tersebut. Analisis tersebut didasarkan atas faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas implementasi kebijakan seperti yang dikemukakan oleh Edwar III (1980:9). Faktor-faktor tersebut adalah *communication, resources, dispositions or attitudes and bureaucratic structure*.

Terkait dengan hal tersebut di atas, penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan pengaruh komunikasi terhadap efektifitas implementasi kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak, menguraikan pengaruh sumber-sumber yang dimiliki oleh Direktorat jenderal Pajak terhadap efektifitas implementasi kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak, menguraikan pengaruh disposisi di Direktorat Jenderal Pajak terhadap efektifitas implementasi kebijakan

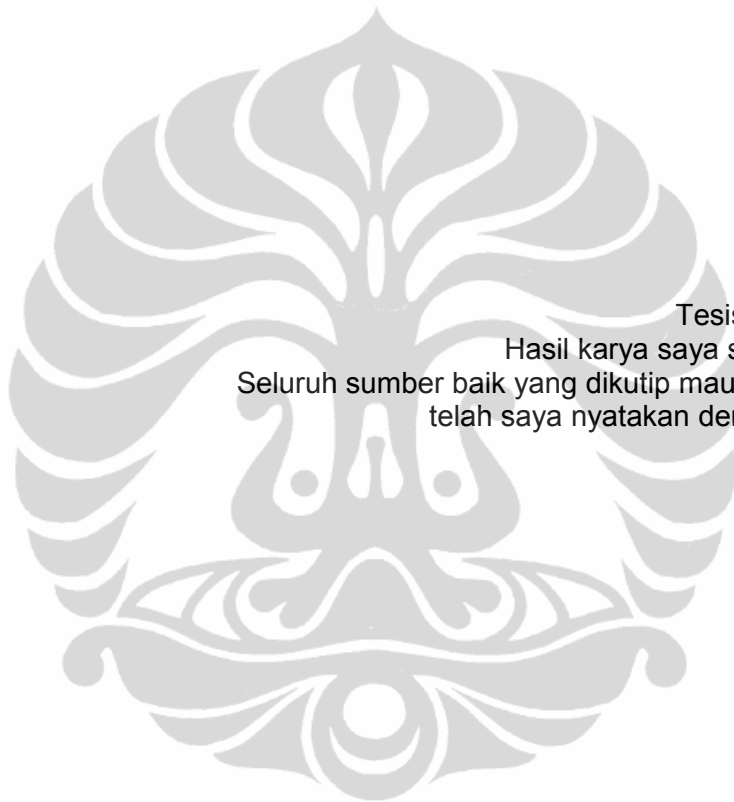
10 juta nomor pokok wajib pajak serta menguraikan pengaruh struktur birokrasi terhadap efektifitas implementasi kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan direktorat jenderal pajak dalam pencapaian target kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak yang paling berat adalah meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pajak. Faktor-faktor seperti sumber-sumber, disposisi, struktur birokrasi tidak terlalu berpengaruh secara signifikan terhadap efektifitas implementasi kebijakan 10 juta nomor pokok wajib pajak, kecuali faktor komunikasi yang dianggap kurang efektif sehingga tidak sampai terhadap sasaran yang diharapkan. Walaupun dari sisi jumlah, 10 juta NPWP sebenarnya telah tercapai, namun tingkat akurasi banyak menimbulkan banyak pertanyaan.

Oleh karena itu, Direktorat Jenderal Pajak perlu melakukan sosialisasi secara berkelanjutan baik bagi masyarakat yang belum terdaftar maupun yang sudah terdaftar untuk menambah pengetahuan wajib pajak tentang hak dan kewajibannya, perlu disusun suatu sistem informasi tentang data base wajib pajak, sehingga tercipta suatu sistem kebersinambungan atas data-data yang dimiliki dan pemberian *privilege* khusus bagi Wajib Pajak yang terdaftar.



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



Tesis ini adalah
Hasil karya saya sendiri, dan
Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

(Fikri Errydian Syahidi)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN PERPAJAKAN

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Nama : Fikri Errydian Syahidi
NPM : 690503088X
Judul : Kebijakan Direktorat Jenderal Pajak Untuk Mencapai Target
10 Juta Nomor Pokok Wajib Pajak

Pembimbing Tesis :

(Drs. H. M. Riduansyah, M.Si)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN PERPAJAKAN

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Nama : Fikri Errydian Syahidi
NPM : 690503088X
Judul : Kebijakan Direktorat Jenderal Pajak Untuk Mencapai Target
10 Juta Nomor Pokok Wajib Pajak

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia pada tanggal Dua Puluh Tujuh, bulan Juni, tahun Dua Ribu Delapan dan telah dinyatakan : LULUS

Tim Penguji :

Ketua Sidang (.....)
Prof. Dr. Bhenyamin Hoessein

Pembimbing Utama (.....)
Drs. H. M. Riduansyah, M.Si

Penguji Ahli (.....)
Dr. Azhari A. Samudera, M.Si

Sekretaris Sidang (.....)
Zuliansyah P. Zulkarnain, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang terucap kecuali **SYUKUR ALHAMDULILLAH**, sebagai ungkapan rasa syukur kehadiran ALLAH S.W.T atas anugerah yang tiada terhingga dan segala limpahan rahmat, petunjuk dan kemudahan yang diberikan-NYA, memberikan nikmat sehat jasmani dan rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini, yang merupakan sebagian persyaratan mencapai gelar magister sains dalam ilmu administrasi, yang berjudul **KEBIJAKAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK UNTUK MENCAPAI TARGET 10 JUTA NOMOR POKOK WAJIB PAJAK** dapat terselesaikan. Dalam tesis ini penulis berupaya menjelaskan Direktorat Jenderal Pajak dalam melakukan upaya pencapaian kebijakan tersebut dan menganalisis efektivitas implementasi kebijakan tersebut.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga, kepada semua pihak yang telah sangat membantu selama penyelesaian tesis ini, dalam segala bentuk bantuan apapun dan dorongan moril yang diberikan kepada penulis. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Drs. H. M. Riduansyah, M.Si., selaku dosen dan pembimbing tesis yang senantiasa meluangkan waktu dalam melakukan bimbingan kepada penulis.
2. Prof. Dr. Bhenyamin Hoessein. Selaku Ketua Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
3. Zuliansyah P. Zulkarnain, S.Sos, M.Si., selaku Sekretaris Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
4. Dr. Azhari A. Samudera, M.Si., selaku penguji ahli dalam sidang tesis.
5. Seluruh staf pengajar dan sekretariat Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi, khususnya Ilmu Administrasi dan Kebijakan Perpajakan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

6. Abah dan Mama, Nini dan Ading tercinta, tanpa lelah dan tiada henti selalu memberikan doa dan dorongan moril bagi penulis dalam penyelesaian tesis ini.
7. Bapak S. Heru Hermawan, S.Sos, MM., selaku atasan langsung penulis, yang selalu memberikan dorongan dan keluasaan waktu bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
8. Bapak Dwi Mujiantoko, Ka Omi selaku rekan kerja penulis dan staf di Bagian Pembinaan Anggaran Wilayah II serta rekan-rekan di Biro Keuangan Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum, yang senantiasa memberikan toleransi dan membantu penulis dalam penyelesaian pekerjaan.
9. Kasubdit Pelayanan Perpajakan Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Humas, Direktorat Jenderal Pajak, yang bersedia meluangkan waktunya bagi penulis untuk melakukan wawancara untuk menggali informasi dan data.
10. Sahabat-sahabat selalu memberikan doa dan dukungan bagi penulis dalam penyelesaian tesis ini.
11. Teman-teman dan rekan kuliah Pajak kelas B atas segala bantuan dan kerjasamanya selama kuliah dan proses penyelesaian tesis ini.

Semoga ALLAH S.W.T. memberikan balasan yang setimpal atas segala keikhlasan dan ketulusan dalam memberikan bantuan kepada penulis. Amin...

Seperti pepatah tiada gading yang tak retak, dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari sepenuhnya tiada yang sempurna, walaupun penulis telah berupaya maksimal, masih saja ada kendala yang dihadapi, baik dari keterbatasan masa studi yang dimiliki, maupun pada saat pengumpulan data serta dalam menganalisis masalah penulisan. Namun dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juni 2008

Fikri Errydian Syahidi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR ORIGINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN METODE PENELITIAN	14
A. Tinjauan Literatur	14
B. Kerangka Pemikiran	49
C. Metode Penelitian	54
1. Pendekatan Penelitian	54
2. Jenis Penelitian	54
3. Metode dan Strategi Penelitian	55
4. Informan	56
5. Penentuan Lokasi, Waktu dan Objek Penelitian	56
6. Keterbatasan Penelitian	57
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	58
A. Sejarah Singkat Direktorat Jenderal Pajak	58
B. Visi dan Misi Direktorat Jenderal Pajak	58
C. Organisasi Direktorat Jenderal Pajak	63
BAB IV ANALISIS KEBIJAKAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK UNTUK MENCAPAI TARGET 10 JUTA NOMOR POKOK	

WAJIB PAJAK	
82	
A. Program yang Dijalankan oleh DJP untuk Mencapai Target 10 Juta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	
82	
B. Hambatan Pelaksanaan Kebijakan	94
C. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Implementasi Kebijakan untuk Mencapai Target Kebijakan 10 Juta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	
97	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	