



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA

T E S I S

ANALISA STRATEGI JASINDO TAKAFUL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN ASURANSI KERUGIAN SYARIAH DI INDONESIA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Magister Sains
(M.Si.) dalam Ilmu Administrasi

Oleh :

Nama : Irwan Sofiansyah

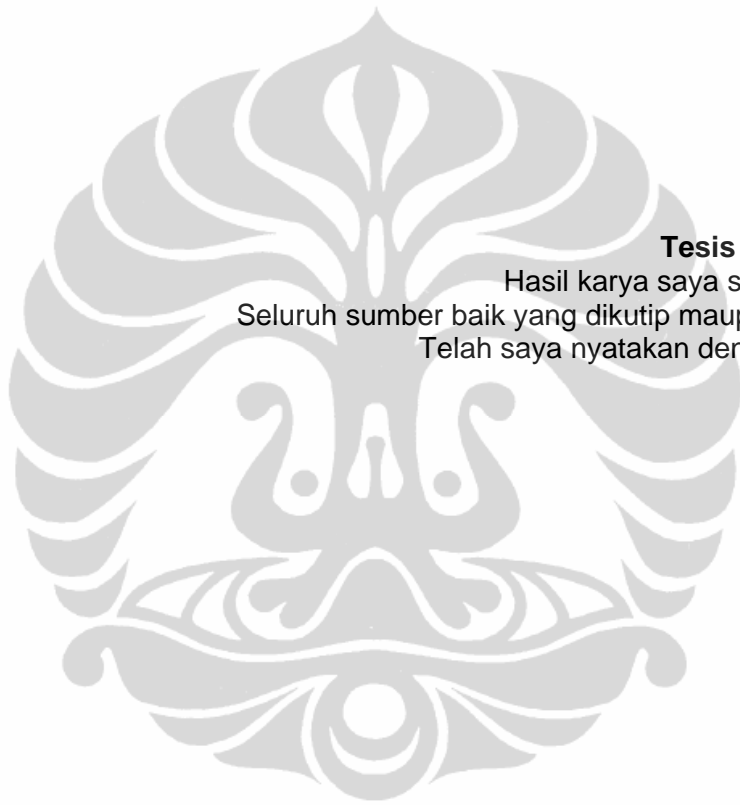
NPM : 0606017523

Program Studi : Ilmu Administrasi

Kekhususan : Administrasi dan Kebijakan Bisnis

JAKARTA

Juni, 2008



Tesis ini adalah
Hasil karya saya sendiri, dan
Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar

(Irwan Sofiansyah)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Nama : Irwan Sofiansyah
NPM : 0606017523
Judul : ANALISA STRATEGI JASINDO TAKAFUL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN ASURANSI KERUGIAN SYARIAH DI INDONESIA

Pembimbing Tesis :

(Dr. Ir. Agus Maulana, MSM)

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Irwan Sofiansyah
NPM : 0606017523
Judul : ANALISA STRATEGI JASINDO TAKAFUL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN ASURANSI KERUGIAN SYARIAH DI INDONESIA

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Pascasarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia pada tanggal empat, bulan Juli, tahun duaribu delapan dan telah dinyatakan : **LULUS**

Tim Penguji :

Ketua Sidang : (.....)
Prof. Dr. Azhar Kasim, MPA

Pembimbing : (.....)
Dr. Ir. Agus Maulana, MSM

Pembaca Ahli : (.....)
Pantius. D Soeling, M.Si

Sekretaris Sidang : (.....)
Zuliansyah Putra, S. Sos., M.Si

UNIVERSITY OF INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF ADMINISTRATIVE SCIENCE
POSTGRADUATE PROGRAM
ADMINISTRATIVE SCIENCE PROGRAMME
MAJOR IN ADMINISTRATIVE AND BUSINESS POLICY

ABSTRACT

IRWAN SOFIANSYAH
0606017523

ANALYSIS OF STRATEGY JASINDO TAKAFUL THROUGH SHARIAH LOST INSURANCE COMPETITION IN INDONESIA

xiv + 102 pages + 38 tables + 12 figures + 3 appendixes
Bibliography : 32 books, 8 article , 4 Journal, 6 Report (1992-2008)

The tightness in the industrial competition in shariah based lost insurance makes every lost insurance companies trying to grasp the market as wide as possible by implementing accurate strategy, concerning marketing the intangible products such as insurance products is not as easy as tangible products because insurance products cannot be shown, touched and seen clearly. Implementing business strategy of a lost insurance company will be different from one to another depending on the vision and the mission of the company and their business strategy.

The approach in discussing and analyzing the research using qualitative research approach where this research can be classified as a descriptive research. In this type of research, data collection techniques which used is by observation, library studies, and interview where the needed data is primary and secondary data.

Analysis framework which will be used in the method of research in formulating the business strategy are done by (1) external analysis which consists of macro and competition analysis; (2) internal analysis: that is analyzing marketing function; and (3) strategic policy analysis in the form of company's vision and mission. Tools that are used in analyzing external and internal impacts is EFE and IFE matrix. Furthermore, with the assistance of QSPM matrix, the chosen strategy can be formulated, they are market penetrating strategy where the steps needed to be done can be described through SWOT matrix by:

- Optimizing the existing distribution channels in order to increase the premium incomings.
- Multiplying distribution variaty.
- Performing promotional activity concerning shariah
- Developing new products (product innovation)
- Improving service quality



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
KEKHUSUSAN ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN BISNIS

ABSTRAK

IRWAN SOFIANSYAH
0606017523

ANALISA STRATEGI JASINDO TAKAFUL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN ASURANSI KERUGIAN SYARIAH DI INDONESIA

xv + 102 halaman + 38 tabel + 12 gambar + 3 lampiran

Daftar Pustaka : 32 buku literatur, 8 artikel internet, 4 Jurnal, 6 laporan (1992-2008)

Ketatnya persaingan di industri asuransi kerugian berbasis syariah membuat setiap perusahaan asuransi kerugian akan berusaha meraih pangsa pasar yang seluas-luasnya dengan menerapkan strategi yang tepat, mengingat untuk pemasaran produk yang tidak berwujud (*intangible product*) seperti jasa asuransi tidaklah mudah dibandingkan dengan produk yang berwujud (*tangible product*) karena produk jasa asuransi tersebut tidak dapat diperagakan, diraba dan dilihat secara jelas. Penerapan strategi bisnis suatu perusahaan asuransi kerugian akan berbeda satu dengan yang lainnya tergantung pada visi dan misi perusahaan serta strategi bisnisnya

Pendekatan dalam pembahasan dan analisis penelitian menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif di mana jenis penelitian ini dapat digolongkan sebagai penelitian diskriptif. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara observasi, studi pustaka, dan wawancara di mana data yang dibutuhkan merupakan data primer dan data sekunder

Kerangka analisis yang akan digunakan pada penelitian ini dalam memformulasikan strategi pemasaran dilakukan (1) analisis eksternal yang meliputi analisis makro dan persaingan; (2) analisis internal yaitu analisis fungsi pemasaran; dan (3) analisis kebijakan stratejik berupa visi dan misi perusahaan. Alat yang digunakan untuk menganalisa pengaruh eksternal dan internal adalah matriks EFE dan IFE. kemudian dengan bantuan matriks QSPM dapat diformulasikan strategi yang terpilih yaitu strategi penetrasi pasar di mana

langkah-langkah yang perlu dilakukan dapat dijabarkan melalui matriks SWOT, yaitu :

- Mengoptimalkan saluran distribusi yang sudah ada untuk meningkatkan perolehan premi
- Memperbanyak variasi jalur distribusi
- Melakukan kegiatan promosi yang menonjolkan syariah
- Mengembangkan produk-produk baru (inovasi produk)
- Meningkatkan kualitas pelayanan



KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul " Analisa Strategi Jasindo Takaful Dalam Menghadapi Persaingan Asuransi Kerugian Syariah Di Indonesia ". Tesis ini diajukan untuk memperoleh gelar Magister Sains (Msi) dari Universitas Indonesia.

Terwujudnya tesis tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu dari dimulainya penetapan judul hingga proses penyelesaian akhir penulisan tesis ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu proses pembuatan tesis ini, yaitu :

1. Dr. Ir. Agus Maulana, MSM, selaku pembimbing tesis yang penuh kesabaran dan pengertian berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan kritik kepada penulis sekaligus memberikan arahan sehingga tesis ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Prof. Dr. Bhenyamin Hoessein, selaku Ketua Program Pascasarjana, Program Studi Ilmu Administrasi Universitas Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan studi di Universitas Indonesia
3. Zuliansyah Putra, S. Sos., M.Si, selaku Sekretaris Sidang yang telah memberi masukan kepada penulis saat seminar dan persiapan sidang tesis.
4. Segenap dosen Program Pascasarjana, Program Studi Ilmu Administrasi Kekhususan Administrasi dan Kebijakan Bisnis yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang diperlukan untuk menyusun tesis ini
5. Seluruh staf dan karyawan administrasi Program Pascasarjana, Program Studi Ilmu Administrasi Kekhususan Administrasi dan Kebijakan Bisnis yang telah membantu lancarnya penyelesaian tesis ini, terutama kepada Mba Anna, yang selalu mendorong dan penuh kesabaran membantu

berbagai hal sehingga penulis sangat terbantu untuk menyelesaikan tesis ini

6. Rekan-rekan mahasiswa Program Pascasarjana, Program Studi Ilmu Administrasi Kekhususan Administrasi dan Kebijakan Bisnis angkatan XIV, khususnya sdr. Budi, rekan satu bimbingan dengan Pak Agus dan Pak Bowo, rekan satu perusahaan yang secara bersama-sama menjadi teman seperjuangan dalam penyelesaian tesis
7. Mas Dedi Syofiar selaku Kepala Cabang Jasindo Takaful dan karyawan (Indra, Mas Boy, Pak Zul, Rima, dll) beserta agen yang bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk menyediakan data yang dibutuhkan selama proses penelitian
8. Mba Firlil dan kru (Lin, Ando) dari tim Pengembangan Bisnis Jasindo Takaful yang selalu bersedia memberikan *second opinion* atas pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan penulis untuk menyempurnakan penelitian ini.
9. Ayahanda Soemirto dan Ibunda Sri Herowaty, istri tercinta Nia Kurniyawati dan calon bayi yang sedang dikandung, beserta kakak-kakak yang selalu mendoakan dan memberi dorongan semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
10. Karyawan sekantor baik yang berada di Sub Divisi Klaim Kendaraan Bermotor Jasindo (Pak Jeri, Pak Moko, Goci, Reta, Wegi, Mulyadi, Yusnia, Agung, Pak Fidzman, Mba Leli, Yos, dll) dan Sub Divisi Jalur Distribusi dan Promosi (Bapak M. Syafei dan sdr. Tulus Sumbogo) yang dengan tulus "merelakan" penulis meninggalkan pekerjaan di kantor untuk menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama bermanfaat secara praktis bagi dunia usaha dalam melakukan perencanaan strategis perusahaan.

Jakarta, Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN METODE PENELITIAN	
2.1. Strategi Perusahaan	10
2.1.1. Pengertian Umum Strategi.....	10
2.1.2. Hirarki Strategi	12
2.1.3. Perumusan Strategi	13
2.1.4. Alat untuk Menganalisis Strategi.....	25
2.2. Manajen Pemasaran.....	32
2.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	32
2.2.2. Pemasaran Jasa.....	33
2.2.3. Pemasaran Syariah	34
2.3. Pengertian Asuransi, Asuransi Kerugian, Asuransi Konvensional dan Asuransi Syariah	35
2.3.1. Pengertian Asuransi.....	35
2.3.2. Perbedaan Asuransi Kerugian Konvensional dan Syariah.....	36
2.4.2. Produk Asuransi Kerugian	40
2.4. Metode Penelitian	41
2.4.1. Pendekatan Penelitian.....	41
2.4.2. Jenis/Tipe Penelitian.....	41
2.4.3. Metode dan Strategi Penelitian.....	42
2.4.4. Nara Sumber/Informan	49
2.4.5. Proses Penelitian	49
2.4.6. Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian	50
2.4.7. Keterbasan Penelitian.....	50
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
1.1. Profil Perusahaan	51
3.1.1. Sejarah Perusahaan dan Pembentukan Jasindo Takaful	51
3.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
3.1.3. Landasan Operasional.....	57

3.1.4.	Maksud dan Tujuan Perusahaan	57
3.1.5.	Produk Layanan Jasindo Takaful.....	58
3.1.6.	Sumber Daya Manusia Jasindo Takaful	60
1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	60
3.2.1.	Visi dan Misi Perusahaan	60
3.2.2.	Visi dan Misi Jasindo Takaful.....	61
3.2.3.	Budaya Kerja	63
3.2.4.	Etika Bisnis dan Etika Kerja	64
1.3.	Kinerja Jasindo Takaful.....	65
3.3.1.	Premi Bruto	65
3.3.2.	Klaim	66
3.3.3.	Biaya Perusahaan.....	67
3.3.4.	Hasil Underwriting Netto	67
3.3.5.	Laba Sebelum Pajak.....	67
3.3.6.	Modal	68
3.3.7.	Investasi.....	68
3.3.8.	Hasil Investasi.....	69
1.4.	Kebijakan Teknik Asuransi Jasindo Takaful	69
3.4.1.	Kebijakan underwriting.....	69
3.4.2.	Kebijakan Pengelolaan Dana Asuransi.....	70
3.4.3.	Mudharabah (bagi hasil)	70
3.4.4.	Dasar Kebijakan Penetapan Premi.....	71
BAB IV ANALISIS MASALAH DAN FORMULASI STRATEGI		
1.1.	Pendahuluan.....	72
1.2.	Analisa Eksternal	72
4.2.1.	Analisa Makro	73
4.2.2.	Analisis Persaingan Industri.....	79
4.2.3.	Analisis Peluang dan Ancaman	88
4.2.4.	Faktor Kunci Sukses	89
4.2.5.	Matriks EFE	89
1.3.	Analisa Internal	90
4.3.1.	Analisis Kebijakan Stratejik Perusahaan	90
4.3.2.	Analisis Fungsi Manajemen	90
4.3.3.	Competitive Profile Matriks	91
4.3.4.	Analisis Kekuatan dan Kelemahan	95
4.3.5.	Matriks IFE	95
1.4.	Formulasi Stratejik	96
4.4.1.	Perumusan Matriks IE.....	96
4.4.2.	Matriks SWOT.....	96
4.4.3.	Pemilihan Strategi.....	97
4.4.4.	Implementasi Strategi	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	101
5.2.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pertumbuhan Asuransi dan Reasuransi Syariah	4
Tabel 2	Produksi dan Klaim Perusahaan Asuransi Kerugian Syariah	5
Tabel 3	Perbedaan Asuransi kerugian Konvensional & Syariah	39
Tabel 4	Pendapatan premi Bruto Menurut Jenis Asuransi	59
Tabel 5	Komposisi Karyawan Jasindo Takaful	60
Tabel 6	Pendapatan Premi Korporasi & Ritel	66
Tabel 7	Klaim Bruto	66
Tabel 8	Beban Usaha	67
Tabel 9	Hasil Underwriting	67
Tabel 10	Laba (Sebelum Pajak)	68
Tabel 11	Investasi	68
Tabel 12	Hasil Investasi	69
Tabel 13	Indikator Makro Perekonomian Indonesia 2002-2007	75
Tabel 14	Ancaman Pendatang Baru	81
Tabel 15	Market Share berdasarkan aset perusahaan	82
Tabel 16	Petumbuhan industri asuransi kerugian syariah	83
Tabel 17	Intensitas Persaingan	84
Tabel 18	Produk Substitusi	85
Tabel 19	Daya Tawar Konsumen	86
Tabel 20	Daya Tawar Pemasok	86
Tabel 21	Daya Tarik Industri Asuransi Kerugian Syariah	87
Tabel 22	Proses Penentuan Faktor Kunci Sukses	89
Tabel 23	Matriks EFE Jasindo Takaful	89
Tabel 24	Competitive Profile Matriks	94
Tabel 25	Matriks IFE Jasindo Takaful	95
Tabel 26	Analisa SWOT	97
Tabel 27	QSPM Jasindo Takaful	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Strategi	10
Gambar 2	Tingkatan Strategi di dalam Perusahaan.....	12
Gambar 3	Proses Manajemen Strategi.....	14
Gambar 4	Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	15
Gambar 5	Kelima Kekuatan Bersaing	17
Gambar 6	Matriks IE	29
Gambar 7	Analisis SWOT.....	30
Gambar 8	Mekanisme bagi hasil pada Asuransi kerugian Syariah	40
Gambar 9	Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data	44
Gambar 10	Diagram alir Metode Analisis	48
Gambar 11	Struktur Organisasi PT Asuransi Jasindo	54
Gambar 12	Struktur Organisasi Operasional jasindo Takaful.....	55
Gambar 13	Alur Pengelolaan Premi Jasindo Takaful.....	70
Gambar 14	Hasil Matriks IE.....	96

