

DAFTAR REFERENSI

- Al-Quran *for Microsoft Word*
- Arifin, Zaenul, 2002, *Memahami Bank Syariah : Lingkup, Peluang, Tantangan, dan Prospek*, Cet. 3, Alvabet, Jakarta.
- Ahmad, Nurafifa, dan Sudin Haroon, 2002, *Perception of Malaysian Corporate Towards Islamic Banking Products and Services*, International Journal of Islamic Financial Services Vol. 3 No. 4.
- Antonio, Syafi'i, 2001, *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Bank Indonesia, 2008, *Statistik Perbankan Syariah April 2008*, Direktorat Perbankan Syariah-Bank Indonesia. Jakarta.
- Batubara, Amir, 2004, *Ekonomi Syariah dalam Hubungan Industrial Circulation Vs Financial Circulation*, Makalah Seminar di Bogor.
- Buchari, Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Chapra, Umer, 2000, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta, Gema Insani Press dan Tazkia Institute.
- Engel, James F., Blackwell, dan Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen (Edisi Keenam Jilid 1)*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Fikri, Ali, dan kawan-kawan, 1997, *Wawasan Islam dan Ekonomi : Sebuah Bunga Rampai*, Jakarta, Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Ferdinand, Augusty, 2000, *Structural Equation Modeling dalam Penelitian*

- Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karim, Adiwarman, 2003, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta, IIIT Indonesia.
- Khan, Muhammad Akram, 1997, *Ajaran Nabi Muhammad tentang Ekonomi (Kumpulan Hadits-hadits Pilihan tentang Ekonomi)*, Jakarta, PT. Bank Muamalat Indonesia dan Institute of Policy Studies Islamabad.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2000, *Principles of Marketing I (Edisi : Bahasa Indonesia)*, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- , 2000, *Principles of Marketing II (Edisi : Bahasa Indonesia)*, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Mahardika, Guntur. S, 2005, *Analisis Kebutuhan dan Peluang Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Eksis Vol. 1 No. 3 (Juli-September), PSTTI-UI, Jakarta.
- Mangkuto, Imbang J., 2005, *Pengaruh Bunga Deposito Konvensional dan Return Deposito Mudharabah terhadap Pertumbuhan Deposito di BMI*, Jurnal Eksis Vol. 1 No. 2, PSKTTI-UI Jakarta.
- Mannan, M. Abdul, 1993, *Teori dan Praktek : Ekonomi Islam*, Yogyakarta, PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Mowen, J.C., dan Minor, M., 1999, *Consumer Behaviour*, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal, dan Hardius Usman, 2006, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta, Lembaga Penerbit FEUI.
- Nurdiana, Dian, 2006, *Pengaruh Iklan dan Karakteristik Individu terhadap Proses Keputusan Pembelian Menjadi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung (Kajian pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung)*, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nurdiyanti, Lis, 2006, *Pengaruh Karakteristik Nasabah terhadap Preferensi Bauran Promosi, Penempatan, Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan (Studi Kasus Nasabah Bank DKI Syariah Cabang Wahid Hasyim)*, Tesis, PSTTI-UI, Jakarta.

- Rivai, Veithzal, dan kawan-kawan, 2007, *Bank and Financial Institution Management : Conventional & Sharia System*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.
- Ratih, Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*, Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business, a Skill Building Approach 3rd Edition*, New York, John Wiley and Son Inc.
- Samsudin, 2004, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin)*, Tesis, PSTTI-UI, Jakarta.
- Siddiqi, Nejatullah, 1996, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Shiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., 2000, *Consumer Behaviour*, 7th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Sulasih, Rohmy, 2005, *Pengaruh Karakteristik Nasabah Moderat terhadap Preferensi Produk Bank Syariah Dibandingkan Bank Konvensional (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kalimantan - Bekasi)*, Tesis, PSTTI-UI, Jakarta.
- Sumarni, Murti, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta, Penerbit Liberty.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Swastha, Bayu, 1996, *Azas-azas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.