



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HARGA KOMODITAS MINYAK NILAM DI JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master

**Nurwan Nugraha
0606004483**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDONESIA
DEPOK
2008**

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA KOMODITAS MINYAK NILAM DI JAWA BARAT

yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Teknik pada program studi Teknik Industri, Program Pasca Sarjana Bidang Ilmu Teknik, Fakultas Teknik Universitas Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan Universitas Indonesia maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali di bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya

Depok, Juli 2008

Nurwan Nugraha

NPM 0606004483

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Nurwan Nugraha
NPM : 0606004483
Program Studi : Teknik Industri
Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Harga Komoditas Minyak Nilam di Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ir. Isti Surjandari, Ph.D

Pembimbing 2 : Ir. Erlinda Muslim, MEE.

Penguji 1 : Ir. Boy Nurtjahyo M., MSIE

Penguji 2 : Ir. Yadrifil, MSc

Penguji 3 : Ir. Fauzia Dianawati, MSi

Jakarta, 11 Juli 2008

UCAPAN TERIMA KASIH

“**Alhamdulillah..**” penulis ucapkan berulang kali kepada Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan limpahan berkah dan hidayah bagi penulis dalam segala usaha yang ditempuh dalam penyelesaian tugas akhir ini. Penyusunan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Master Teknik Jurusan Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas Indonesia. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pada penyusunan tesis ini, penulis banyak dibantu oleh banyak pihak yang memungkinkan penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Ir. Isti Surjandari, Ph.D selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan tesis ini.
2. Ibu Ir. Erlinda Muslim, MEE. selaku dosen pembimbing kedua yang juga banyak memberikan arahan dan motivasi bagi penulis selama penyusunan tesis ini.
3. Pihak perusahaan-perusahaan eksportir minyak nilam di Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu, pihak penyuling dan para petani di lima wilayah di provinsi Jawa Barat atas kesempatan dan segala bentuk bantuan yang telah diberikan bagi penulis untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tesis ini.
4. Ibunda tercinta yang atas kasih sayang, dukungan dan didikannya, penulis telah berhasil mencapai apa yang dicita-citakan oleh Beliau. **”Semoga Engkau mendapatkan tempat mulia di sisiNya, Mah...Amin”**
5. Ayah tercinta yang juga tak pernah bosan membantu dengan doa dan segala dukungan moril dan materil demi kelancaran selama masa kuliah yang telah dijalani penulis.
6. Istriku tercinta, Widyanti Hidayat, yang dalam tiap kesempatan bisa menjadi partner atau lawan diskusi, penasehat, sekaligus menjadi Ibu bagi penulis. Banyak sekali rahmat dan berkah Allah SWT yang dilimpahkan utukku melalui kehadiranmu.

7. Seluruh keluarga, dimulai dari Bibiku tercinta, Uwa atas pengertian dan dukungannya untuk memberikan cuti di tempat kerja, Ibu dan Bapak Mertua beserta adik ipar satu-satunya yang juga selalu memberikan dukungan bagi penulis, Mang Ade yang setia menemani dalam petualangan kita ke pelosok daerah di ujung-ujung sana, kakak-kakak, sepupu-sepupu dan semua keluarga yang tidak mungkin disebutkan satu per satu disini.
8. Sahabat seperjuangan, "Baray Satibi Oramahi", alias "Ronald Ahmad Hazief" yang juga setia dalam mendukung dan memberikan pencerahan bagi penulis dalam penyusunan tesis ini.
9. Rekan-rekan satu angkatan kelas salemba yang saling mendukung satu sama lain demi kelancaran proses-proses yang berlangsung selama masa perkuliahan, dan tidak lupa kepada staff sekretariat jurusan yang selalu membantu dalam hal administratif yang juga mendukung kelancaran proses perkuliahan kami.

Akhir kata, penulis ingin berdoa semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bagi semua pihak yang telah disebutkan di atas dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu di kemudian hari.

Jakarta, Juli 2008

Penulis

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS
(Hasil Karya Perorangan)**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurwan Nugraha
NPM : 0606004483
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis karya : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusiveRoyalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA
KOMODITAS MINYAK NILAM DI JAWA BARAT**

beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 01-07-2008
Yang menyatakan

(Nurwan Nugraha)

ABSTRAK

Nama : Nurwan Nugraha
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Komoditas Minyak Nilam di Jawa Barat

Minyak nilam merupakan salah satu komoditi ekspor yang dimiliki Indonesia yang cukup tinggi nilainya, namun demikian hal tersebut tidak bisa dirasakan manfaatnya secara signifikan di tingkat petani maupun penyuling sebagai produsen utama komoditas ini, ditambah lagi dengan masalah tingkat permintaan dunia yang kian tak seimbang dengan pertumbuhan produksi nilam di Indonesia.

Fenomena terjadinya naik-turun harga komoditi minyak nilam memainkan peranan penting dalam perkembangan agroindustri komoditi ini. Banyak para pengusaha yang tidak dapat bertahan, akhirnya memberhentikan sementara atau bahkan menutup usahanya pada saat harga komoditi ini jatuh pada nilai terendah (< Rp.150.000). Begitupun juga sebaliknya, pada saat harga komoditi ini berada pada nilai tertinggi (> Rp.1.200.000), banyak pula bermunculan pemain-pemain baru pada bidang usaha ini, yang pada akhirnya hal ini juga menyebabkan terjadinya kembali penurunan harga komoditi ini.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk memperoleh faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi perubahan harga produk minyak nilam. Selain itu, perlu ditentukan faktor yang memiliki kontribusi pengaruh relatif lebih besar dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya terhadap perubahan harga produk minyak nilam di Jawa Barat.

Faktor-faktor yang dijadikan konstruk atau variabel berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya adalah 1).Sistem Permodalan, 2).Peran Pemerintah, 3).Sumber Daya Manusia, 4).Sistem Pemasaran, 5).Ketersediaan Produk, 6).Kualitas Produk, dan 7).Harga sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah dengan mengaplikasikan *Structural Equation Modeling* yang diperoleh melalui pengolahan data dengan menggunakan *software Lisrel 8.50*. Garis besar tahapan-tahapan di dalam penelitian ini adalah dengan melakukan pengujian terhadap model pengukuran masing-masing konstruk dan model struktural untuk dapat menjawab hipotesis penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, semua variabel atau konstruk yang telah dihipotesiskan secara signifikan mempengaruhi terhadap konstruk harga produk minyak nilam, kecuali pengaruh konstruk sistem permodalan terhadap kualitas produk pada responden petani, dan pengaruh konstruk sistem permodalan terhadap ketersediaan produk pada responden penyuling.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan, faktor yang memiliki nilai kontribusi terbesar pada kedua kelompok responden adalah pada faktor sistem pemasaran, sehingga disarankan pada pihak pemerintah sebagai salah satu *stakeholder* pada bidang agroindustri ini untuk dapat memfasilitasi terbangunnya sistem kemitraan yang dapat mempersatukan seluruh pihak yang terlibat pada rantai pemasaran komoditas minyak nilam ini, agar dicapai tujuan pengembangan agroindustri minyak nilam di Jawa Barat yang berkelanjutan dan dapat dijadikan salah satu motor penggerak ekonomi di daerah Jawa Barat.

Kata kunci : minyak nilam, harga, Jawa Barat.

ABSTRACT

Name : Nurwan Nugraha
Study Program : Industrial Engineering
Title : Analysis of Factors that Affecting The Price of Patchouli Oil Commodity in West Java

Patchouli oil is one of export commodity of Indonesia that has high value. But however, this fact could not give any significant contribution to the prosperity of the farmers and distillers as the main producer of the commodity, and the other problem is the excelsior demand of the world is not followed by the increasing of the Indonesian patchouli oil production.

The phenomena of price rise and fall by the commodity is playing the important role in the development of this agro industry. There are many distillers who could not survived due to the price fluctuation, finally given up the business, when the price falls to the lower level (< Rp.150.000). And so does when the situation changed to the highest level of price (> Rp.1.200.000), there will be a lot of new players to the business, that eventually leads to the falls of the commodity price.

The objective of this research is to obtain the factors that significantly affect the price of the patchouli oil product. On the other hand, it necessary to determine the main factor that has a biggest contribution compared to the other factors toward the change of the commodity price.

The factors taken based on the previous researchs are to become the constructs or variables on the research are 1).Capital System, 2).Government Roles, 3).Human Resources, 4).Marketing System, 5).Product Availability, 6).Product Quality, and 7).The Price of product as the dependent variable. The method of this research is by applying the *Structural Equation Modeling* that gained by mining the data using the *Lisrel 8.50* software. The main steps on this method is to test the measurement of variables and structural model to answer the research hypothesis.

Based on the conducted research, all the variables that have been hypothesised significantly affect toward the product price's construct, except on the effect of capital system's construct toward the product quality at farmers respondent, and on the effect of capital system's construct toward the product availability at distillers respondent.

Based on conducted test, the factor that has the biggest contribution among all others at both of sample groups is marketing system, so it suggested to the government, as one of the stakeholder of this agro industry to facilitate the partnership that could unite all the parties involved on the marketing chain of this commodity, in order to develop the sustainable patchouli oil agro industry in West Java to take the role of economic motor activator in West Java.

Key words : patchouli oil, price, West Java.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Diagram Keterkaitan Masalah	6
1.3. Rumusan Permasalahan	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Metodologi Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan	10
2. LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Essential Oil</i> (Minyak Atsiri).....	11
2.1.1. Definisi.....	11
2.1.2. Kegunaan	11
2.1.3. Produksi	13
2.1.4. Negara-negara Penghasil Minyak Atsiri	13
2.1.5. Pemasaran	14
2.1.6. Harga	18
2.2. Sejarah Minyak Nilam di Indonesia	19
2.3. Kondisi Agroindustri Minyak Nilam di Jawa Barat Saat ini	20
2.4. <i>Structural Equation Modeling</i>	23
3. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
3.1. Paradigma Penelitian	38
3.2. Kerangka Dasar Pemikiran	38
3.3. Model dan Hipotesis Penelitian	44
3.4. Objek Penelitian.....	45
3.5. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian	45
3.6. Kebutuhan Data Penelitian	56
3.6.1. Data Primer	56
3.6.2. Data Sekunder	56
3.7. Penyusunan Instrumen Penelitian	56
3.8. Pretest.....	57
3.9. Identifikasi Populasi dan Sampel Responden	57
3.9.1. Populasi dan Sampel Kelompok Petani	57

3.9.2. Populasi dan Sampel Kelompok Penyuling	58
3.9.3. Populasi dan Sampel Kelompok Ekspertir	59
3.10. Teknis Penyebaran Kuesioner.....	59
3.11. Asumsi-Asumsi Statistik.....	60
3.12. Parameter Pengujian Validitas, Reliabilitas dan Kesesuaian Model Pengukuran	64
3.13. Pengujian Validitas, Reliabilitas dan Kesesuaian Model Pengukuran Kelompok Responden Petani	64
3.14. Pengujian Validitas, Reliabilitas dan Kesesuaian Model Pengukuran Kelompok Responden Penyuling.....	69
3.15. Penyajian Hasil Pengolahan Data Kelompok Responden Ekspertir....	72
3.15.1. Penyajian Data untuk Variabel Sistem Permodalan.....	73
3.15.2. Penyajian Data untuk Variabel Peran Pemerintah	74
3.15.3. Penyajian Data untuk Variabel Sumber Daya Manusia.....	75
3.15.4. Penyajian Data untuk Variabel Sistem Pemasaran	76
3.15.5. Penyajian Data untuk Variabel Ketersediaan Produk	77
3.15.6. Penyajian Data untuk Variabel Kualitas Produk.....	79
3.15.7. Penyajian Data untuk Variabel Harga.....	80
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Model Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian	82
4.1.1. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Permodalan.....	82
4.1.1.1. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Permodalan Kelompok Responden Petani	82
4.1.1.2. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Permodalan Kelompok Responden Penyuling.....	83
4.1.1.3. Analisis Variabel Laten Sistem Permodalan Kelompok Responden Ekspertir	83
4.1.2. Analisis Model Pengukuran Variabel Peran Pemerintah	85
4.1.2.1. Analisis Model Pengukuran Variabel Peran Pemerintah Kelompok Responden Petani	85
4.1.2.2. Analisis Model Pengukuran Variabel Peran Pemerintah Kelompok Responden Penyuling.....	86
4.1.2.3. Analisis Variabel Laten Peran Pemerintah Kelompok Responden Ekspertir	87
4.1.3. Analisis Model Pengukuran Variabel Sumber Daya Manusia....	87
4.1.3.1. Analisis Model Pengukuran Variabel Sumber Daya Manusia Kelompok Responden Petani	88
4.1.3.2. Analisis Model Pengukuran Variabel Sumber Daya Manusia Kelompok Responden Penyuling	88
4.1.3.3. Analisis Variabel Laten Sumber Daya Manusia Kelompok Responden Ekspertir	89
4.1.4. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Pemasaran	90
4.1.4.1. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Pemasaran Kelompok Responden Petani	90
4.1.4.2. Analisis Model Pengukuran Variabel Sistem Pemasaran Kelompok Responden Penyuling.....	91

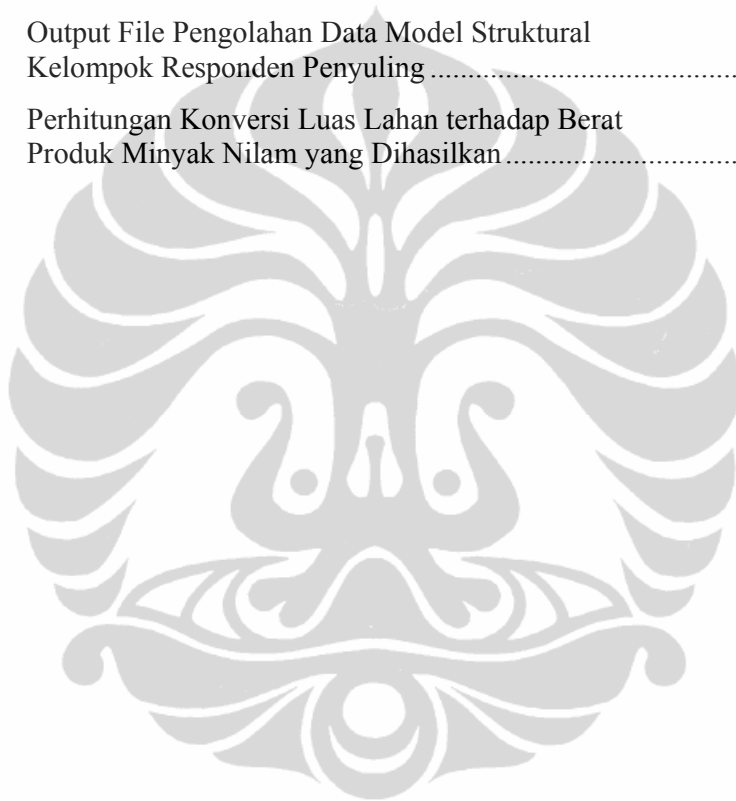
4.1.4.3.	Analisis Variabel Laten Sistem Pemasaran Kelompok Responden Eksportir	92
4.1.5.	Analisis Model Pengukuran Variabel Ketersediaan Produk	93
4.1.5.1.	Analisis Model Pengukuran Variabel Ketersediaan Produk Kelompok Responden Petani.....	93
4.1.5.2.	Analisis Model Pengukuran Variabel Ketersediaan Produk Kelompok Responden Penyuling	94
4.1.5.3.	Analisis Variabel Laten Ketersediaan Produk Kelompok Responden Eksportir	95
4.1.6.	Analisis Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk.....	96
4.1.6.1.	Analisis Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk Kelompok Responden Petani.....	96
4.1.6.2.	Analisis Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk Kelompok Responden Penyuling	97
4.1.6.3.	Analisis Variabel Laten Kualitas Produk Kelompok Responden Eksportir	98
4.1.7.	Analisis Model Pengukuran Variabel Harga.....	99
4.1.7.1.	Analisis Model Pengukuran Variabel Harga Kelompok Responden Petani	99
4.1.7.2.	Analisis Model Pengukuran Variabel Harga Kelompok Responden Penyuling.....	100
4.1.7.3.	Analisis Variabel Laten Harga Kelompok Responden Eksportir	101
4.2.	Analisis Model Struktural	102
4.2.1.	Evaluasi Kesesuaian Model Struktural Kelompok Responden Petani	102
4.2.2.	Evaluasi Kesesuaian Model Struktural Kelompok Responden Penyuling	103
4.3.	Analisis dan Pembahasan SEM	105
4.3.1.	Analisis dan Pembahasan SEM Kelompok Responden Petani ...	105
4.3.1.1.	Persamaan Struktural Kelompok Responden Petani	105
4.3.1.2.	Interpretasi Model Struktural terhadap Hipotesis Penelitian Kelompok Responden Petani	107
4.3.2.	Analisis dan Pembahasan SEM Kelompok Responden Penyuling	114
4.3.2.1.	Persamaan Struktural Kelompok Responden Penyuling.....	114
4.3.2.2.	Interpretasi Model Struktural terhadap Hipotesis Penelitian Kelompok Responden Penyuling	115
4.4.	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis dan Komposisi Pengaruh.....	124
4.4.1.	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis dan Komposisi Pengaruh Kelompok Responden Petani	124
4.4.1.1.	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Kelompok Responden Petani	124
4.4.1.2.	Komposisi Pengaruh Kelompok Responden Petani	125
4.4.2.	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis dan Komposisi Pengaruh Kelompok Responden Penyuling	126

4.4.2.1. Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Kelompok Responden Penyuling.....	126
4.4.2.2. Komposisi Pengaruh Kelompok Responden Petani.....	128
4.5. Pembahasan Secara Umum Mengenai Kondisi yang Mendukung Berkembangnya Agroindustri Minyak Nilam di Jawa Barat.....	129
5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	134
5.2. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Output File Pengolahan Data Model Pengukuran <i>Overall</i> Kelompok Responden Petani	139
Lampiran 2	Output File Pengolahan Data Model Pengukuran <i>Overall</i> Kelompok Responden Penyuling	148
Lampiran 3	Output File Pengolahan Data Model Struktural Kelompok Responden Petani	157
Lampiran 4	Output File Pengolahan Data Model Struktural Kelompok Responden Penyuling	163
Lampiran 5	Perhitungan Konversi Luas Lahan terhadap Berat Produk Minyak Nilam yang Dihasilkan	169



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penggunaan Jenis Minyak Atsiri pada Tiga Kelompok Besar Industri di Eropa	12
Tabel 2.2.	Pertumbuhan Luas Lahan dan Produksi Tanaman Nilam Jawa Barat.....	21
Tabel 2.3.	Volume dan Nilai Ekspor Minyak Nilam Indonesia	21
Tabel 2.4.	Syarat Mutu Minyak Nilam	23
Tabel 3.1.	Spesifikasi Variabel-Variabel Penelitian Kelompok Responden Petani.....	46
Tabel 3.2.	Spesifikasi Variabel-Variabel Penelitian Kelompok Responden Penyuling	49
Tabel 3.3.	Spesifikasi Variabel-Variabel Penelitian Kelompok Responden Eksportir.....	53
Tabel 3.4.	Identifikasi Populasi Kelompok Responden Petani.....	57
Tabel 3.5.	Identifikasi Sampel Kelompok Responden Petani.....	58
Tabel 3.6.	Identifikasi Sampel Kelompok Responden Penyuling	59
Tabel 3.7.	Output Pengolahan Data <i>Overall Measurement Test</i> Kelompok Responden Petani.....	61
Tabel 3.8.	Output Pengolahan Data <i>Overall Measurement Test</i> Kelompok Responden Penyuling.....	71
Tabel 4.1.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sistem Permodalan (Kelompok Responden : Petani)	82
Tabel 4.2.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sistem Permodalan (Kelompok Responden : Penyuling).....	83
Tabel 4.3.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Sistem Permodalan Kelompok Responden Eksportir.....	84
Tabel 4.4.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Peran Pemerintah (Kelompok Responden : Petani)	85
Tabel 4.5.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Peran Pemerintah (Kelompok Responden : Penyuling).....	86
Tabel 4.6.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Peran Pemerintah Kelompok Responden Eksportir.....	87

Tabel 4.7.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sumber Daya Manusia (Kelompok Responden : Petani)	88
Tabel 4.8.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sumber Daya Manusia (Kelompok Responden : Penyuling).....	89
Tabel 4.9.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Sumber Daya Manusia Kelompok Responden Eksporir	90
Tabel 4.10.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sistem Pemasaran (Kelompok Responden : Petani)	91
Tabel 4.11.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Sistem Pemasaran (Kelompok Responden : Penyuling).....	91
Tabel 4.12.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Sistem Pemasaran Kelompok Responden Eksporir.....	92
Tabel 4.13.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Ketersediaan Produk (Kelompok Responden : Petani)	93
Tabel 4.14.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Ketersediaan Produk (Kelompok Responden : Penyuling).....	94
Tabel 4.15.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Ketersediaan Produk Kelompok Responden Eksporir	95
Tabel 4.16.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Kualitas Produk (Kelompok Responden : Petani)	96
Tabel 4.17.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Kualitas Produk (Kelompok Responden : Penyuling).....	97
Tabel 4.18.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Kualitas Produk Kelompok Responden Eksporir	98
Tabel 4.19.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Harga (Kelompok Responden : Petani)	99
Tabel 4.20.	Bobot Faktor (λ), Nilai R^2 , dan Nilai t Variabel Manifes Terhadap Variabel Laten Harga (Kelompok Responden : Penyuling).....	100
Tabel 4.21.	Penilaian Indikator-Indikator pada Variabel Laten Harga Kelompok Responden Eksporir	101

Tabel 4.22.	Penilaian <i>Goodness of Fit Statistics</i> Model Struktural (Kelompok Responden Petani)	102
Tabel 4.23.	Penilaian <i>Goodness of Fit Statistics</i> Model Struktural (Kelompok Responden Penyuling).....	103
Tabel 4.24.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (1) Kelompok Responden Petani.....	107
Tabel 4.25.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (2) Kelompok Responden Petani.....	109
Tabel 4.26.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (3) Kelompok Responden Petani.....	111
Tabel 4.27.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (1) Kelompok Responden Penyuling.....	116
Tabel 4.28.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (2) Kelompok Responden Penyuling.....	118
Tabel 4.29.	Interpretasi Model Persamaan Struktural (3) Kelompok Responden Penyuling.....	121
Tabel 4.30.	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis Kelompok Responden Petani	124
Tabel 4.31.	Komposisi Total Pengaruh Kelompok Responden Petani.....	125
Tabel 4.32.	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis Kelompok Responden Penyuling	127
Tabel 4.33.	Komposisi Total Pengaruh Kelompok Responden Penyuling.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Diagram Keterkaitan Masalah.....	6
Gambar 1.2.	Diagram Alir Penelitian	9
Gambar 2.1.	Saluran Distribusi Minyak Atsiri	16
Gambar 2.2.	Rantai Pemasaran Minyak Nilam.....	17
Gambar 2.3.	Langkah-langkah Penyusunan Model.....	37
Gambar 3.1.	Model Penelitian	44
Gambar 3.2.	Output Pengolahan Data untuk <i>Q-plot Standardized Residuals</i> Kelompok Responden Petani.....	61
Gambar 3.3.	Output Pengolahan Data untuk <i>Q-plot Standardized Residuals</i> Kelompok Responden Penyuling.....	62
Gambar 3.4.	<i>Overall Measurement Model</i> Kelompok Responden Petani.....	65
Gambar 3.5.	Output <i>Overall Measurement Model</i> Kelompok Responden Petani (<i>standardized</i>).....	66
Gambar 3.6.	<i>Overall Measurement Model</i> Kelompok Responden Penyuling.....	69
Gambar 3.7.	Output <i>Overall Measurement Model</i> Kelompok Responden Penyuling (<i>standardized</i>)	70
Gambar 3.8.	Penyajian Data Variabel Sistem Permodalan (Kelompok Responden Eksportir)	73
Gambar 3.9.	Penyajian Data Variabel Peran Pemerintah (Kelompok Responden Eksportir)	74
Gambar 3.10.	Penyajian Data Variabel Sumber Daya Manusia (Kelompok Responden Eksportir)	75
Gambar 3.11.	Penyajian Data Variabel Sistem Pemasaran (Kelompok Responden Eksportir)	76
Gambar 3.12.	Penyajian Data Variabel Ketersediaan Produk (Kelompok Responden Eksportir)	77
Gambar 3.13.	Penyajian Data Variabel Kualitas Produk (Kelompok Responden Eksportir)	79
Gambar 3.14.	Penyajian Data Variabel Harga (Kelompok Responden : Eksportir)	80
Gambar 4.1.	Model Struktural Kelompok Responden Petani (t-value).....	106
Gambar 4.2.	Model Struktural Kelompok Responden Penyuling (t-value)...	115
Gambar 4.3.	Model Struktural Akhir Hasil Pengujian Kelompok Responden Petani	125

Gambar 4.4. Model Struktural Akhir Hasil Pengujian
Kelompok Responden Penyuling.....128

