

## ABSTRAK

Nama : Dwi Yani  
Program Studi : Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Judul : Strategi Penghimpunan Dana Zakat Oleh BAZNAS

Tesis ini membahas tentang strategi penghimpunan zakat yang dilakukan oleh BAZNAS. Berdasarkan penelitian Pusat Bahasa dan Budaya UIN Syarif Hidayatullah dan Ford Foundation tahun 2004, potensi jumlah dana zakat di Indonesia mencapai Rp. 19,3 triliun.

Pengelola zakat memerlukan strategi untuk memperoleh dana zakat, termasuk BAZNAS.. Melalui hasil penelitian atas faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal organisasi BAZNAS, dilakukan analisis Evaluasi Faktor Internal, analisis Evaluasi Faktor Eksternal, analisis Matriks Tows, dan penentuan strategi melalui analisis Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM).

Berdasarkan analisis QSPM tersebut diperoleh strategi ; Perluasan Lingkup Zakat, Membuat strategi penghimpunan dana zakat dan penentuan target yang harus dilakukan oleh manajemen BAZNAS, dan strategi sosialisasi pada masyarakat agar BAZNAS dikenal masyarakat Muslim, dan kaum muzaki mau memberikan zakatnya pada BAZNAS.

## الخلاصة

الاسم : دوي ياني  
القسم : الاقتصاد وإدارة المال الإسلامية  
الموضوع : سياسة جمع مال الزكاة عند مؤسسة الزكاة الوطنية  
(BAZNAS)

هذه الأطروحة تبحث عن سياسة جمع مال الزكاة التي قامت بها مؤسسة الزكاة الوطنية. حسب الإحصاء الذي قام به مركز اللغة والحضارة في الجامعة الإسلامية الحكومية بجاكرتا بالتعاون مع مؤسسة فورد سنة 2004 أن مال الزكاة في إندونيسيا يبلغ 19,3 ترليون روبية.

مؤسسة الزكاة تحتاج إلى سياسة لجمع مال الزكاة، وكذلك مؤسسة الزكاة الوطنية. بعد النظر في العناصر الداخلية والتحليل في العناصر الخارجية، قمنا بالتحليل في العناصر الداخلية والعناصر الخارجية وتحليل ماتريك توفو (*Matriks Tows*) واختيار السياسة من خلال طريقة التحليل الرقمي للتخطيط السياسي الماتريكي (QSPM).

بعد التحليل عن طريقة التحليل الرقمي للتخطيط السياسي الماتريكي (QSPM) حصلنا على السياسة التالية: توسيع مجال الزكاة، إنشاء سياسة جمع مال الزكاة مع تعيين الهدف الذي لا بد أن يقوم به رجال إدارة مؤسسة الزكاة الوطنية، و سياسة التعميم للمجتمع حتى تكون مؤسسة الزكاة الوطنية معروفة عند المجتمع المسلم، وحتى يرضى المزكون أن يسلموا أموال زكواتهم إلى مؤسسة الزكاة الوطنية.

## ABSTRACT

This thesis is examining the strategy of collecting Zakah has been done by BAZNAS ( National Zakah Institution ) . Base on the research of Cultural & Language Center Islamic State University Syarif Hidayatullah Jakarta and the Ford Foundation in 2004 found that potential of Zakah in Indonesia was 19.3 Trillion Rupiah .

The Zakah institution need a strategy to collect zakah potential including this BAZNAS .

Research conducted base on the internal and external factor of BAZNAS organization , then to analyze Internal Factor Evaluation ( IFE ) , External Factor Evaluation (EFE) , Matrix Tows Analyze and strategic decision use QSPM analyze approach .

QSPM analyze to the organization propose several strategy such : to enlarge zakah variation , to create zakah collection strategy and it's target achievement level those have to be done by the management of BAZNAS , Socialization Strategy of BAZNAS organization awareness among the Moslem People so that Muzaki is willing to give their Zakah to BAZNAS