

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan model Logit, maka dapat ditarik dua simpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan, simpulan itu adalah :

1. Pada penelitian ini sistem administrasi zakat yang berbasiskan pada profesional, transparansi dan akuntabilitas berpengaruh positif secara signifikan dalam meningkatkan kepercayaan wajib zakat untuk membayar zakatnya secara rutin pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Variabel yang dominan dalam mempengaruhi wajib zakat untuk tetap berzakat secara rutin di BAZNAS adalah sikap profesional amil zakat dan pengelolaan zakat yang transparan.
2. Variabel kebijakan zakat dalam hal ini Undang-Undang No. 38 tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat (UU No. 38/1999) berpengaruh positif secara signifikan terhadap tingkat kepercayaan wajib zakat dalam membayar zakatnya secara rutin di BAZNAS. Informasi ini menunjukkan bahwa jika UU No. 38/1999 tentang Pengelolaan Zakat tersebut tersosialisasi dan dapat diketahui oleh masyarakat maka akan berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan wajib zakat untuk tetap membayar zakat secara rutin di BAZNAS.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang telah dikemukakan maka, penelitian ini merekomendasikan saran, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi para amil zakat atau pengelola zakat agar terus berupaya meningkatkan sikap yang menunjukkan profesional dalam mengelola zakat dan diikuti dengan peningkatan kinerja institusi dengan model pengelolaan yang berlandaskan pada unsur-unsur transparansi dan akuntabilitas. Sikap profesional tersebut sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja institusi di dalam menghimpun potensi dana zakat yang besar. Pengembangan sikap profesional tersebut dapat

dikembangkan diantaranya dengan peningkatan pengetahuan, pemahaman dan ketrampilan yang berkaitan dengan pengelolaan zakat.

2. Sosialisasi dan publikasi UU Pengelolaan Zakat sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam rangka sadar zakat untuk dapat membayar zakat pada lembaga atau badan pengelola zakat resmi, oleh karena itu promosi UU tersebut melalui proses edukasi melalui media baik cetak maupun elektronik sangat diperlukan.

