

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Aaker, Davide A and Kumar, V. Day. George.(2000). *Marketing Research*. John Wiley & Sons, Inc.
- Algaoud, Latifa M. Dan Lewis, Merviy K. (2003) *Islamic Banking (Perbankan Syariah : Prinsip, Praktek dan Prospek)*. Cetakan I. PT Serambi Burhan Semesta. Jakarta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*. Cetakan Pertama. Gema Insani Press. Jakarta.
- Douglas, Evan J. (1995). *Managerial Economics : Analysis And Strategy*. Fourth Edition. Prentice Hall-International Editon. Singapore.
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics*. Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies. International Editon, Inc. New York.
- Jauch, Lawrence R. Dan Glueck, William F.(1995). *Strategic Management and Business Policy (Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan)*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Karim, Adiwarmarman A. (2006). *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi Ketiga. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (1998) *Marketing Plus 2002 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Utama. Jakarta..
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. (2006). *Syariah Marketing*. Cetakan Kedua. Mizan Press. Bandung.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control* (8 edition). Englewood Cliff NJ, Prentice-Hall International.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management, The Millenium Edition*. New Jersey. Prentice-Hall International.
- Levin, Richard I. and Rubin, David S. (1998). *Statistic For Management*. Seventh Edition. New Jersey. Prentice-Hall International Editon.
- Mankiw, N.Gregory. (2001) *Principles Of Economics*. (Second Edition).Orlando:Harcourt College Publishers.

- Nachrowi, Djalal dan Usman, Hardius. (2005). *Penggunaan Teknik Ekonometrika – Pendekatan Populer dan Praktis Dilekngkapi Teknik Analisis dan Pengolahan Data dengan Menggunakan Paket Program SPSS*. (Edisi revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Mustafa E. dan Hardius Usman. (2007). *Proses Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Perwataatmaja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio. (1992) *Apa Dan Bagaimana Bank Islam. Seri Ekonomi Islam No.1*. (Cetakan Ketiga). Yogyakarta. PT Dana Bhakti Prima Yasa.
- Reidenbach, Eric. (2000) *The Bank Marketing Handbook, A Step by Step Guide For Today's Market-Driven Banker*.
- Ridwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. (Cetakan Keempat). Bandung : PT Alfabeta.
- Riyadi, Selamat. (2004). *Banking Asset And Liability Management*. (Edisi Kedua). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi* (1996) : *Konsep – Kontroversi – Aplikasi (Edisi Bahasa Indonesia). Jilid I*. (Seventh Edition). Jakarta : PT Buana Ilmu Popular.
- Sekaran, Uma. (2000) *Research Methods For Business : Skill-Building Approach*. (Third Edition). New York : Jhon Wiley & Sons.
- Sekaran, Uma. (2006) *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. (Edisi 4. Buku 1). Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006) *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. (Edisi 4. Buku 2). Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : PT Kencana.
- Sheeth, Jagdish Mittal Banwari (2003). *Customer Behaviour : A Managerial Perspective*. Tompson.
- Stoner, James A.F and Freeman, R Edward. (1994) *Management (Manajemen Jilid 1)*. Edisi Kelima. Jakarta : Intermedia.
- Sugiyono. (2002) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta. Bandung.

Jurnal, Majalah, Artikel, Laporan Keuangan:

Bank Indonesia. Annual Report. 2006.

Bank Syariah Mandiri. Laporan Keuangan. 2004

Bank Syariah Mandiri. Laporan Keuangan. 2005

Bank Syariah Mandiri. Laporan Keuangan. 2006

Bank Syariah Mandiri, Kajian Penelitian Pendanaan BSM 2007

Departemen Agama. Laporan Haji. 2006

Jurnal Bank Syariah Mandiri. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komposisi Dana Pihak Ketiga PT Bank Syariah Mandiri*. 2004.

Republika, 19 Januari 2007.

Mannan, Mohammad Abdul. (1996) *Islamic Socioeconomic Institutions And Mobilitation Of Resources With Special Reference To Management Hajj Of Malaysia*. Research Paper No.4o (First Edition). Jeddah, Arab Saudi : Islamic Development Bank (IDB) And Islamic Research And Training Institute (IRTI).

Islamic Development Bank (IDB) And Islamic Research And Training Institute (IRTI). (1995). *Tabung Haji As An Islamic Financial Institution : The Mobilitation OF Investment Resources In An Islamic Way And The Management Of Hajj*. IDB Price Winner's Lecture Series No.4. Jeddah Arab Saudi : IDB And IRTI.

Thesis :

Kholilah, Siti. (2004). *Sistem Pengelolaan Tabungan Haji (Mudharabah) Pada PT Bank Syariah Mandiri Pusat*.

Samsudin. (2004). *Mengapa Memilih Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin*.

Setyowardhani, Hapsari. (2002). *Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia)*.

Wibowo, Aris Teguh. (2003) *Analisis Ekuitas Merek Bank Syariah Mandiri*.

Yunus, Amat. (2004). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*.