

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG
(Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)**

TESIS

EFRIZON A

0606039234



**UNIVERSITAS INDONESIA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
JAKARTA
2008**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG
(Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Sains (M.Si) Ekonomi dan Keuangan Syariah
Pada Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam
Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia**

Nama : Efrizon A

NPM : 0606039234



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS PASCA SARJANA UNIVERSITAS INDONESIA
PROGRAM STUDI KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
KEKHUSUSAN EKONOMI KEUANGAN SYARIAH
JAKARTA
2008**

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan Oleh :

Nama : Efrizon A

NPM : 0606039234

Program Studi : Kajian Timur Tengah dan Islam

Judul Tesis : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat
Tentang Wakaf Uang (Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengui dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains (M. Si) ekonomi dan keuangan syariah pada program studi Kajian Timur Tengah dan Islam Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Mustafa Edwin Nasution, Ph.D (.....)

Pembimbing 2 : Ranti Wiliasih, S.P., M.Si (.....)

Penguji 1 : Hardius Usman, S.Si, M.Si (.....)

Penguji 2 : H. M. Cholil Nafis, Lc., M.A. (.....)

Ditetapkan di: JAKARTA

Tanggal : 14 Mei 2008

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb.

Bismillahirrahmannirahim.

Saya mengucapkan Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat merasakan nikmat Islam, nikmat Iman dan nikmat sehat wal afiat. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan kita sebagai generasi penerusnya hingga akhir zaman.

Sasaran utama dari penulisan tesis yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat tentang Waqaf Uang” ini adalah untuk mendapatkan jawaban apakah penyebab dari kurangnya pemahaman masyarakat terhadap wakaf uang di Indonesia.

Ide penulisan tesis ini berawal dari rasa keprihatinan penulis terhadap meningkatnya jumlah penduduk miskin di Indonesia saat ini akibat dari kebijakan pembangunan ekonomi kapitalis yang telah menciptakan distribusi pendapatan yang tidak merata. Sementara itu mayoritas bangsa Indonesia adalah umat Islam sehingga praktis mayoritas penduduk miskin di Indonesia adalah umat Islam. Padahal Islam memiliki berbagai solusi praktis didalam mengatasi masalah kemiskinan diantaranya adalah wakaf.

Untuk itu penulis menggali teori tentang wakaf, bagaimana mengelola wakaf agar menjadi produktif dan model-model pengembangan wakaf dari berbagai jurnal dan paper untuk dapat digunakan menjawab permasalahan dan mengungkap faktor-faktor

penyebab dari tidak produktifnya wakaf di Indonesia sehingga tidak dapat menekan atau mengurangi jumlah penduduk miskin.

Tesis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga Allah SWT memberikan pahala atas amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penyelesaian tesis ini, diantaranya adalah:

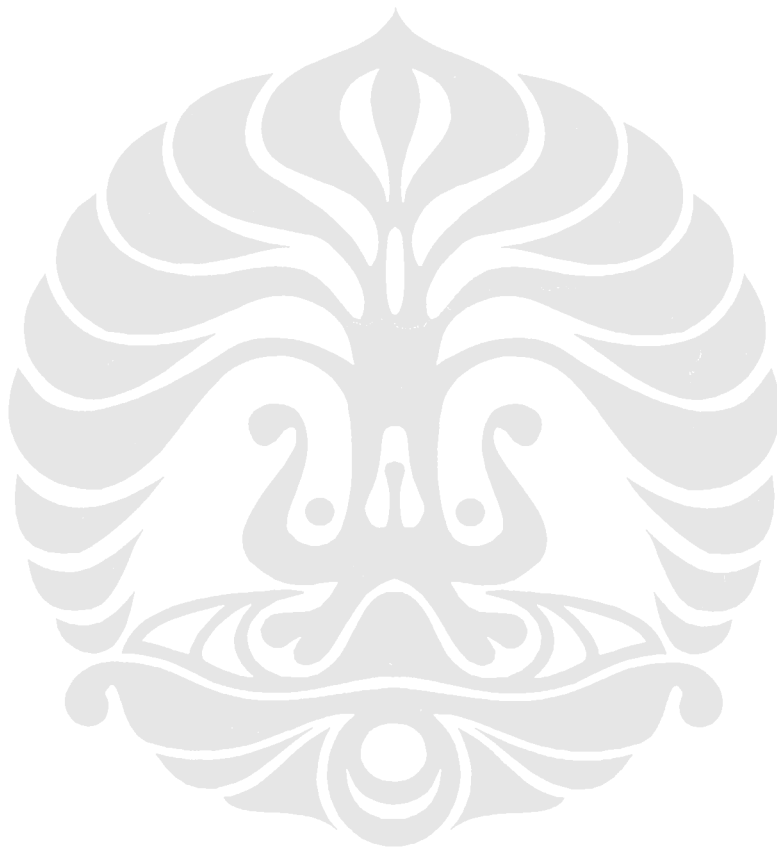
1. Bapak Dr. Mustafa Edwin Nasution, Ph.D selaku ketua Program Studi Timur Tengah dan Islam serta sebagai pembimbing utama yang telah mengarahkan penelitian ini dan memberikan banyak masukan dalam proses penulisan tesis ini dari awal hingga akhir serta memberikan arahan metode penelitian, baik saat presentasi di ruang kuliah maupun pada sidang tesis.
2. Ibu Ranti Wiliasi, SP, M.Si sebagai pembimbing yang cukup sabar memberikan arahan penulisan tesis ini, sehingga menjadi lebih fokus dan terarah.
3. Seluruh dosen PSTTI-UI yang telah membagikan ilmunya yang bermanfaat baik untuk dunia dan akhirat, beserta segenap staf PSTTI-UI yang telah membantu proses belajar dengan berbagai fasilitas pendukungnya.
4. Seluruh rekan-rekan di PSTTI-UI Ekonomi dan Keuangan Syariah angkatan XI.
5. Istri tercinta, Itma Mulifah, yang telah memberikan *support* dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan tesis ini dengan memberikan inspirasi untuk selalu giat bekerja dan belajar.
6. Sahabat-sahabat yang memberikan dorongan pada penulis untuk terus maju dan berusaha didalam mencapai cita-cita.

Tesis ini didedikasikan bagi seluruh umat Islam di Indonesia yang memiliki cita-cita untuk memerangi kemiskinan dan kebodohan. Tilsan ini tentunya masih jauh dari sempurna dan masih memerlukan masukan-masukan dari berbagai pihak untuk menyempurnakannya. Akhir kata penulis berdoa semoga tesis ini memberikan manfaat bagi

seluruh masyarakat khususnya umat Islam didalam mengembangkan wakaf di Indonesia.

Jakarta, Mei 2008

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

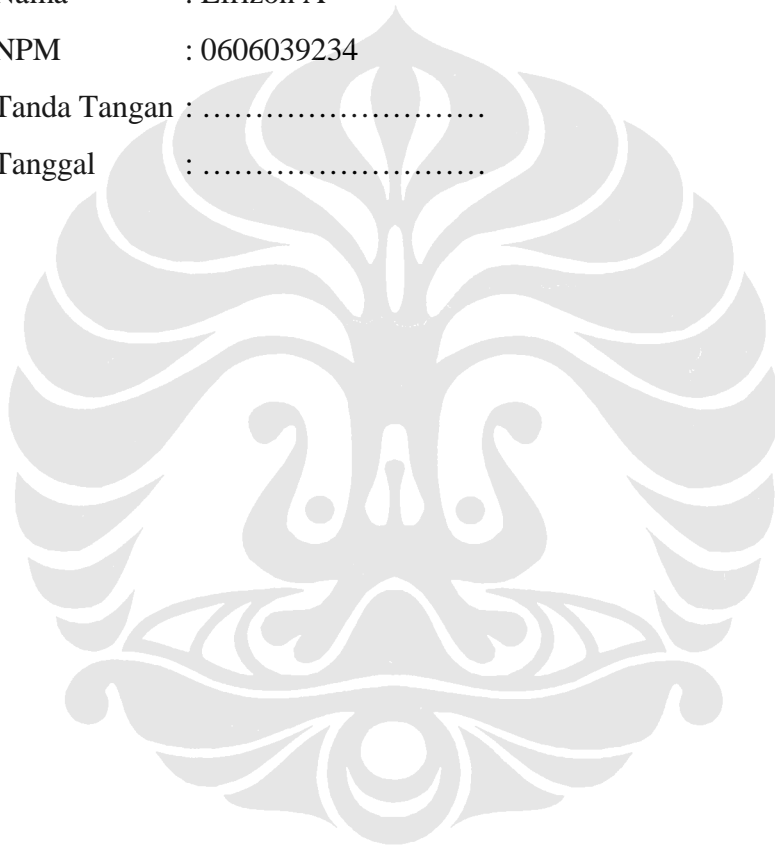
Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Efrizon A

NPM : 0606039234

Tanda Tangan :

Tanggal :



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Efrizon A
NPM : 0606039234
Program Studi : Kajian Timur Tengah dan Islam
Fakultas : Pasca Sarjana Universitas Indonesia
Jenis Karya : Tesis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya berjudul :

"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Mei 2008

Yang Menyatakan

(Efrizon A)

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG
(Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)**

Efrizon A

NPM : 0606039234

EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
UNIVERSITAS INDONESIA



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Pemikiran	11
1.6. Hipotesis Penelitian	16
1.7. Batasan Masalah	16
1.8. Metodologi Penelitian	17
1.9. Sistematika Penulisan	17
2. LANDASAN TEORI	19
2.1. Kerangka Teori	19
2.1.1. Konsep Persepsi	19
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	20
2.1.3. Penelitian Sebelumnya	25
2.2. Penerapan Teori dalam Pemecahan Masalah	31

3. METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Metode Pemecahan Masalah	43
3.1.1. Jenis dan Obyek Penelitian	43
3.1.2. Variabel Penelitian	44
3.1.3. Operasionalisasi Variabel	45
3.1.4. Instrumen Penelitian	48
3.1.5. Uji Instrumen	53
3.1.6. Analisis Data	55
3.1.7. Pengujian Model	56
3.2. Data dan Metode Pengumpulan Data	59
3.2.1. Jenis dan sumber data	59
3.2.2. Penentuan Sampel Penelitian	59
3.3. Tahap Penyelesaian Masalah	59
3.4. <i>Flow Chart</i> Tahapan Penyelesaian Masalah	61
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Analisis Masalah.....	62
4.1.1. Penyajian Data Sampel	62
4.1.2. Uji Instrumen Penelitian	67
4.1.2.1. Uji Validitas	67
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	70
4.2. Analisis Data	71
4.2.1. Analisis Deskriptif	71
4.2.2. Analisis Inferensial	77
4.2.2.1. Model Regresi Logistik	77
4.2.2.2. Pemeriksaan Model	82
4.2.2.3. Pengujian Hipotesis	83
4.2.2.4. Interpretasi dan Analisis Model	84
4.2.2.5. Media yang Paling sering diakses oleh Masyarakat dalam Memahami Wakaf Uang	90
4.3. Pembahasan dan Penyelesaian Masalah	92
4.3.1. Analisis Permasalahan dari Konsep Wakaf Uang	93

4.3.2. Analisis Permasalahan dari Program Wakaf Uang Lembaga-lembaga Wakaf yang ada di Kec. Rawalumbu	94
5 SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Simpulan	96
5.2. Saran	97
DAFTAR REFERENSI	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Potensi Dana Wakaf di Indonesia	5
Tabel 1.2 Perbandingan Pemanfaatan Dana Wakaf di Berbagai Negara	6
Tabel 1.3 Tabel Kontribusi Masyarakat Untuk Dana Pembangunan Masjid Melalui Wakaf dengan Pemotongan Gaji Mereka di Singapura	7
Tabel 2.1 Persepsi Nazhir Terhadap Undang-undang Wakaf No. 41/2004	29
Tabel 3.1 Struktur Data Penelitian	46
Tabel 3.2 Variabel Dummy Pendidikan	46
Tabel 3.3 Variabel Dummy Pemahaman Hukum Islam	47
Tabel 3.4 Variabel Dummy Akses Media Informasi Wakaf	47
Tabel 3.5 Variabel Dummy Keterlibatan Organisasi	48
Tabel 3.6 Nilai Alternatif Jawaban Lembar Pengungkap Data Pemahaman tentang Wakaf Uang	49
Tabel 3.7 Rentang Skor Pemahaman tentang Wakaf Uang	50
Tabel 3.8 Nilai Alternatif Jawaban Lembar Pengungkap Data Akses dengan Media Informasi Wakaf Uang	50
Tabel 3.9 Rentang Skor Akses Media Informasi tentang Wakaf Uang	51
Tabel 3.10 Nilai Alternatif Jawaban Lembar Pengungkap Data Pemahaman Hukum Islam	51
Tabel 3.11 Rentang Skor Pemahaman Hukum Islam	52
Tabel 3.12 Nilai Alternatif Jawaban Lembar Pengungkap Data Keterlibatan Organisasi	52
Tabel 3.13 Rentang Skor Keterlibatan Organisasi	53
Tabel 4.1 Rincian Data Sampel	63
Tabel 4.2 Pengujian Validitas Variabel Persepsi tentang Wakaf Uang	68
Tabel 4.3 Pengujian Validitas Variabel Pola Pemahaman Hukum Islam	68
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Variabel Akses Media Informasi	69
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Interaksi Sosial Keagamaan	69

Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	70
Tabel 4.7	Variabel Distribusi Pemahaman Wakaf Uang	72
Tabel 4.8	Variabel Latar Belakang Pendidikan	72
Tabel 4.9	Variabel Akses Media Informasi Wakaf Uang	73
Tabel 4.10	Variabel Pemahaman Hukum Islam	75
Tabel 4.11	Variabel Keterlibatan Organisasi	76
Tabel 4.12	<i>Case Processing Summary</i>	78
Tabel 4.13	<i>Dependent Variable Encoding</i>	78
Tabel 4.14	<i>Categorical Variable Coding</i>	79
Tabel 4.15	<i>Variable in the Equation</i>	80
Tabel 4.16	<i>Variable not in the Equation</i>	80
Tabel 4.17	<i>Model Summary</i>	81
Tabel 4.18	<i>Variable in the Equation</i>	81
Tabel 4.19	Media Informasi Wakaf yang Diakses	91
Tabel 4.20	Distribusi Pemahaman dari Akses Media	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	12
Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	30
Gambar 2.2 Garfik Persetujuan Atas Wakaf Benda Bergerak	33
Gambar 2.3 Grafik Pengelolaan Wakaf Produktif Menurut Kategori Organisasi	36
Gambar 2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	39
Gambar 2.5 Unsur-unsur dalam Komunikasi	48
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Penelitian	69
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	72
Gambar 4.2 Penghasilan Responden	72
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	73
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	74
Gambar 4.5 Status Pernikahan Responden	75
Gambar 4.6 Persentase Akses Media Informasi Wakaf Uang	82
Gambar 4.7 Persentase Pola Pemahaman Hukum Islam	84
Gambar 4.8 Persentase Keterlibatan Organisasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Kuesioner Persepsi Tentang Wakaf Uang	L-1
Lampiran 2	Hasil Tes Validitas Persepsi Tentang Wakaf Uang	L-5
Lampiran 3	Hasil Tes Reliabilitas Persepsi Tentang Wakaf Uang	L-6
Lampiran 4	Kuesioner Pemahaman Hukum Islam	L-7
Lampiran 5	Hasil Tes Validitas Aspek Pemahaman Hukum Islam	L-11
Lampiran 6	Hasil Tes Reliabilitas Aspek Pemahaman Hukum Islam	L-12
Lampiran 7	Data Kuesioner Akses Media Informasi Wakaf Uang	L-13
Lampiran 8	Hasil Tes Validitas Akses Media Informasi Wakaf Uang	L-16
Lampiran 9	Hasil Tes Reliabilitas Akses Media Informasi Wakaf Uang ...	L-17
Lampiran 10	Data Kuesioner Aspek Keterlibatan Dalam Organisasi Sosial Keagamaan	L-18
Lampiran 11	Hasil Tes Validitas Aspek Keterlibatan Dalam Organisasi Sosial Keagamaan	L-22
Lampiran 12	Hasil Tes Reliabilitas Aspek Keterlibatan Dalam Organisasi Sosial Keagamaan	L-23
Lampiran 13	Kuesioner Penelitian	L-24
Lampiran 14	Data Variabel Penelitian	L-28
Lampiran 15	Output Hasil Regresi Logistik (Logit)	L-32