

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG
(Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)**

Efrizon A

NPM : 0606039234

EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
UNIVERSITAS INDONESIA

Abstraksi

Penelitian ini dilatarbekangi oleh rendahnya pemahaman masyarakat akan wakaf uang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman masyarakat terhadap wakaf uang dan seberapa besar faktor-faktor tersebut berpeluang mempengaruhinya.

Metode yang digunakan untuk menganalisis permasalahan ini, adalah model regresi logistik, dengan variabel terikat pemahaman masyarakat tentang wakaf uang, dan variabel bebasnya adalah tingkat pendidikan, akses media informasi wakaf uang, pemahaman hukum Islam dan keterlibatan organisasi sosial keagamaan. Penelitian ini dilakukan di kecamatan Rawalumbu Bekasi, dengan sampel jamaah mesjid yang berjumlah 130 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat akan wakaf uang dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, akses terhadap media informasi, pemahaman hukum Islam dan keterlibatan dalam organisasi sosial keagamaan.

Kata Kunci:

Wakaf Uang, Pendidikan, Pemahaman Hukum Islam, Taqlid, Keterlibatan organisasi sosial, Akses Informasi.

**INFLUENCE FACTORS PUBLIC'S UNDERSTANDING
ABOUT CASH WAQF IN RAWALUMBU DISTRICT, BEKASI**

Efrizon A

NPM : 0606039234

THE SHARIA ECONOMICS AND FINANCIAL PROGRAMS
MIDDLE EAST AND ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITY OF INDONESIA

Abstraction

This research is based on the reality of poor understanding of our society about *cash waqf*. The purpose of this research is analyse factors influence public's understanding about money grant and what media mostly used by the society in getting information about *cash waqf*.

The method use to analyse this case in a *logistics-regression model*, with some fixed variable related to public's understanding about *cash waqf*, and the independent variable are educational grade, media used to access information about *cash waqf*, law knowledge and the participation in social-religious organizations. The research was conducted in Rawalumbu District, Bekasi. Samples were taken from the mosque's jamaah with number of respondents 130 participants.

The results of this research shows that the public's perception about *cash waqf* are influenced by the educational grade, media that is used to access information, law perception and their participation in the social-religious organization.

Key words:

Cash Waqf, Education, Law Knowledge, Unacceptance of traditional religious interpretations, Participation in Social-Religious Organization, Access Information.

على مستوى فهم المجتمع للوقف النقدي
(في راولومبو محافظة بيكاسي)

إفريزون أ

رقم القيد: 060603234

برنامج الإقتصاد والمالية الشرعية
دراسة ولاية الشرق الأوسط والإسلام
جامعة إندونيسيا

خلاصة

إن هذا البحث يرجع إلى خفض مستوى فهم المجتمع للوقف النقدي، والغرض منه إدراك العوامل المؤثرة على مستوى فهم المجتمع للوقف النقدي وإدراك مدى غايلية تلك العوامل لذلك الفهم.

والطريقة المستخدمة لحل هذه المسألة هي قاعدة لوجيستيك (logistik)، حيث إن مستوى فهم المجتمع للوقف النقدي يكون عاملة مقيدة، وأما العاملة المطلقة فهي مستوى التربية ومستور الاتصال لوسائل الإعلام والفهم الفقهي ودور المؤسسة الخيرية الدينية، ويعمل هذا البحث في راولومبو محافظة بيكاسي ويوجه لمائة وثلاثين شخص من جماعة مسجد.

ويظهر من نتيجة البحث أن وجهة نظر المجتمع للوقف النقدي تتأثر بمستوى التربية ومستور الاتصال لوسائل الإعلام والفهم الفقهي ودور المؤسسة الخيرية الدينية.

مفتاح الكلمات: القف النقدي، الفهم الفقهي، التقليد، دور المؤسسة الخيرية الدينية، وسائل الإعلام.