

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Burhanuddin, 2004, Perbankan Syariah 2004, Majalah Modal, Edisi 15/II Januari 2004, Jakarta, Modal Multimedia
- Antonio, M Syafi'i, 2005, Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Jakarta, Gema Insani Pers
- Aryanti, Nurita Yulistia, 2005, Analisis Dana Pihak Ketiga PT Bank Syariah Mandiri Sebelum dan Sesudah Fatwa DSN-MUI Mengenai Bunga Bank Haram.
- Ascarya dan Diana Yumanita, 2005, Mencari Solusi Rendahnya Pembiayaan Bagi Hasil Di Perbankan Syariah Indonesia
- Assauri, Yusuf, 2000, Strategi Pemasaran, Jakarta, Erlangga
- Fachri, Achmad, 2004, Menyoal Gerakan Tabungan Syariah Nasional, <http://www.e-syariah.com/hlm/catalog.php?genio = artikel & id = 949>
- Ferdian, Tb. Rully, 2007, Memacu Perbankan Syariah ke Titik Pangsa 5%, InfoBank, Edisi Khusus Syariah: Cara Cerdas Memahami Produk Perbankan dan Keuangan Syariah, Jakarta, PT Infoarta Pratama
- Gamal, Merza, 2006, Tantangan Bank Syariah ke Depan, [www.halalguide.info/content/view/415/46](http://www.halalguide.info/content/view/415/46)
- Gould, William, 2005, *Computing the Chow Statistic*, <http://www.stata.com/support/faqs/stat/chow.html>
- Gujarati, Damodar N, 1995, *Basic Econometrics, Fourth Edition*, New York, Mc Graw Hill Book Co
- Ilmi, M. Bachrul, 31 Juli 2007, Pentingnya Tiga RUU dan Pangsa Lima Persen Bagi Perbankan Syariah, Jakarta, Republika
- ISEFID, 2003, Analisis Terhadap Cetak Biru BI untuk Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia; Sebagai Rangkaian Pembangunan Ekonomi Indonesia, ISEFID Review, Vol.2 No.1
- Karim, Adiwarmar, 2004, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan, Jakarta, Rajawali Pers
- Kasmir, 2003, Manajemen Perbankan, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_, 2005, Pemasaran Bank, Jakarta, Prenada Media

- Kotler, Philip, 1997, Manajemen Pemasaran, *Marketing Management* ge. Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Edisi Revisi, Jilid I dan II, Jakarta, PT Prenhalindo
- \_\_\_\_\_, 2004, *Marketing Insights From A to Z*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta, Erlangga
- Kurniasih, Apriyani, 2007, Menunggu Kehadiran UU Perbankan Syariah, InfoBank, Edisi Khusus Syariah: Cara Cerdas Memahami Produk Perbankan dan Keuangan Syariah, Jakarta, PT Infoarta Pratama
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Jr and Carl Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Buku 2, (Terjemahan), Jakarta, Salemba Empat
- Larreche, Walker Boyd, 2000, Strategi Pemasaran, (Terjemahan), Jakarta, Kelompok Gramedia
- Lovelock, Christopher, 2001, *Service Marketing, People, Technology, Strategy*, Fourth Edition, USA, Prentice Hall
- Lovelock, Christipher and Lauren K. Wright, 2005, Manajemen Pemasaran Jasa, (Terjemahan), Jakarta, PT Index
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik, Jakarta, Salemba Empat
- Majalah Modal, 2003, Edisi 14/II Desember 2003, Jakarta, Modal Multimedia
- Muhammad, Kartono, 2007, Perbankan Syariah di Indonesia: Sejarah di Tengah Kekentalan Konvensional, InfoBank, Edisi Khusus Syariah: Cara Cerdas Memahami Produk Perbankan dan Keuangan Syariah, Jakarta, PT Infoarta Pratama
- Nachrowi, Jalal Nachrowi dan Hardius Usman, 2006, Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta, FE UI
- \_\_\_\_\_, 2002, Penggunaan Teknik Ekonometri Pendekatan Populer dan Praktis Dilengkapi Teknik Analisis dan Pengolahan Data dengan Menggunakan Paket Program SPSS, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada
- Payne, Adrian, 2000, *The Essence of Services Marketing*, (Terjemahan), Jogjakarta, ANDI dan Pearson Education Asia Pte. Ltd

- Peraturan Bank Indonesia No.8/3/PBI/2006, 30 Januari 2006
- Peraturan Bank Indonesia No.9/7/PBI/2007, 4 Mei 2007
- \_\_\_\_\_, 2002 Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia, Jakarta, Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2007, Kebijakan Akselerasi Pengembangan Perbankan Syariah 2007-2008, Jakarta, Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2004, Laporan Perkembangan Perbankan Syariah Tahun 2004, Jakarta, Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2005, Laporan Perkembangan Perbankan Syariah Tahun 2005, Jakarta, Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2006, Laporan Perkembangan Perbankan Syariah Tahun 2006, Jakarta, Bank Indonesia
- Pohan, Aulia, 4 Oktober 2007, Mengejar Target Market Share Bank Syariah, Jakarta, Republika Rangkuti, Freddy, 2000, Manajemen Pemasaran, Jogjakarta, Ekonosia
- Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods for Business*, Buku 1, (Terjemahan), Jakarta., Salemba Empat
- , 2006, *Research Methods for Business*, Buku 2, (Terjemahan), Jakarta., Salemba Empat
- Sholahuddin, Muhammad, 2004, Analisis Dana Pihak Ketiga di Bank Syariah Pasca Fatwa Komisi Fatwa MUI Mengenai Keharaman Bunga Bank.
- Suharjono, Mudrajad Kuncoro, 2002, Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama Cetakan Pertama, Yogyakarta, BPFE
- Stanton, William J, 2002, *Fundamental of Marketing, Ninth Edition*, New York, Mc Graw Hill Book Co
- Wiroso, 2005, Penghimpunan Dana dan Distribusi Bagi Hasil Bank Syariah
- Widarjono, Agus, 2007, Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Kedua, Yogyakarta, Ekonosia
- Yunus, Amat, 2005, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bekasi)

- \_\_\_\_\_, 2000, Ringkasan Pokok-Pokok Hasil Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Pulau Jawa, [www.bi.go.id/NR/rdonlyres/90AB8997-126F-40DF-91CA-C864CFF3BBBC/373/BPS Ringkasan Penelitian.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/90AB8997-126F-40DF-91CA-C864CFF3BBBC/373/BPS_Ringkasan_Penelitian.pdf), Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2004, Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan, [http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/48824EA2-EOAB-4BF6-B20A-OE6A50461388/2022/ringkasan\\_Eks\\_Kalsel.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/48824EA2-EOAB-4BF6-B20A-OE6A50461388/2022/ringkasan_Eks_Kalsel.pdf), Bank Indonesia
- \_\_\_\_\_, 2004, Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Sumatera Selatan, [http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/83E37E99-3615-4B77-BD3F-5C8E2A68EDF1/2023/ringsek\\_sumsel.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/83E37E99-3615-4B77-BD3F-5C8E2A68EDF1/2023/ringsek_sumsel.pdf), Bank Indonesia

