

**ANALISA STRATEGI BERSAING PT BAKRIE TELECOM  
SEBAGAI NEW ENTRANT DALAM BISNIS**

**TESIS**

**OLEH:**

**AGUS PURNOMO**  
**NPM : 0606003096**



**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO  
KEKHUSUSAN MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA BIDANG ILMU TEKNIK  
UNIVERSITAS INDONESIA  
GENAP 2007-2008**

**PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS INDONESIA**

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul :

### **ANALISA STRATEGI BERSAING PT BAKRIE TELECOM SEBAGAI NEW ENTRANT DALAM BISNIS SLI**

yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Teknik pada Program Pascasarjana Bidang Ilmu Teknik, Program Studi Teknik Elektro, Universitas Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari seminar yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapat gelar Magister di lingkungan Universitas Indonesia maupun di Perguruan Tinggi manapun, kecuali bagian dari sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Mei 2008

**(Agus Purnomo)**  
**NPM. 0606003096**

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis dengan judul:

### **ANALISA STRATEGI BERSAING PT BAKRIE TELECOM SEBAGAI NEW ENTRANT DALAM BISNIS SLI**


dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Teknik pada Kekhususan Manajemen Telekomunikasi Program Studi Teknik Elektro Universitas Indonesia. Tesis ini telah diujikan pada sidang tesis, tanggal 6 Mei 2008 dan dinyatakan memenuhi syarat / sah sebagai tesis pada Departemen Teknik Elektro Fakultas Teknik.

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Iwan Krisnadi, MBA

Jakarta, Mei 2008  
Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. Ir. Dadang Gunawan, M.Eng

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah Swt. Atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis dengan judul :

### **ANALISA STRATEGI BERSAING PT BAKRIE TELECOM SEBAGAI NEW ENTRANT DALAM BISNIS SLI**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada : Bapak Dr. Ir. Iwan Krisnadi, MBA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Prof. Dr. Ir. Dadang Gunawan M.Eng selaku Dosen Pembimbing II yang tidak kenal lelah dalam memberikan dukungan, masukan, saran, kritik serta bimbingan dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dalam penyajian tulisan maupun proses analisa yang dilakukan, untuk itu perbaikan dan saran dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk kesinambungan dan penyempurnaan tulisan ini.

Jakarta, Mei 2008

Penulis

# DAFTAR ISI

	PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
	LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
	UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
	ABSTRAK .....	iv
	ABSTRACT .....	v
	DAFTAR ISI .....	vi
	DAFTAR GAMBAR .....	viii
	DAFTAR TABEL .....	ix
	DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
	1.1 LATAR BELAKANG .....	1
	1.2 MAKSUD DAN TUJUAN .....	3
	1.3 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN .....	3
	1.4 RUMUSAN MASALAH .....	4
	1.5 BATASAN MASALAH .....	4
	1.6 METODE PENELITIAN .....	4
<b>BAB II</b>	<b>LAYANAN SLI, STRATEGI BERSAING DAN TEORI STRATEGI BERSAING .....</b>	<b>6</b>
	2.1 LAYANAN SLI .....	6
	2.2 STRATEGI BERSAING .....	8
	2.3 TEORI ANALISA STRATEGI BERSAING .....	9
	2.3.1 Analisa SWOT .....	9
	2.3.2 Kerangka Pemikiran .....	11
	2.3.2.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	12
	2.3.2.2 Matrik Faktor Strategi Internal.....	13
	2.3.3.3 Matrik SWOT .....	14
	2.3.3.4 Matrik Internal Eksternal .....	15
	2.3.3.5 Matrik Grand Strategy .....	16
	2.3.3.6 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	16
<b>BAB III</b>	<b>IKLIM PERSAINGAN BISNIS SLI SAAT INI .....</b>	<b>18</b>
	3.1 PT. BAKRIE TELECOM .....	18
	3.2 BISNIS SLI PT. INDOSAT .....	20

3.3	BISNIS SLI PT. TELKOM .....	22
3.4	REGULASI KOMPETISI .....	25
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA STRATEGI BERSAING PT. BAKRIE TELECOM DALAM BISNIS SLI .....</b>	<b>29</b>
4.1	TAHAP PENGUMPULAN DATA .....	29
4.1.1	Survei .....	29
4.1.2	Identifikasi Faktor Strategis Eksternal dan Internal .....	31
4.1.2.1	Threats .....	31
4.1.2.2	Opportunities .....	31
4.1.2.3	Weaknesses .....	32
4.1.2.4	Strengths .....	32
4.1.3	Cara Penghitungan Matriks Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal Berdasarkan Hasil Survei .....	33
4.1.4	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	35
4.1.5	Matriks Evaluasi Faktor Internal .....	38
4.2	TAHAP ANALISA.....	41
4.2.1	Matriks Internal Eksternal .....	41
4.2.2	Matriks SWOT .....	43
4.2.3	Matriks Grand Strategy .....	47
4.3	TAHAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....	49
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
	DAFTAR REFERENSI .....	57
	LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penelitian .....	5
Gambar 2.1 Proses Ruting SLI .....	7
Gambar 2.2 Analisa SWOT .....	10
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Analisis Strategi Bersaing .....	11
Gambar 2.4 Matriks Internal Eksternal .....	15
Gambar 3.1 3Q 2007 BTEL .....	19
Gambar 3.2 3Q 2007 Telkom .....	25
Gambar 4.1 Matriks Internal Eksternal .....	42
Gambar 4.2 Matriks Grand Strategy .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik SWOT .....	14
Tabel 3.1 Trafik SLI Indosat .....	21
Tabel 3.2 Trafik SLI Telkom .....	23
Tabel 3.3 Revenue SLI Telkom .....	24
Tabel 4.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal untuk Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	36
Tabel 4.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal untuk Matriks Internal Eksternal....	37
Tabel 4.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal untuk Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	39
Tabel 4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal untuk Matriks Internal Eksternal.....	40
Tabel 4.5 Matriks SWOT .....	44
Tabel 4.6 Matriks QSPM .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Survei .....	59
Lampiran 2 Rincian Hasil Survei .....	64

