

DAFTAR REFERENSI

- Aburdene, Patricia, 2006, *Mega Trends 2010, Bangkitnya kesadaran Kapitalisme*,
Videa D.T – cetakan 1, Jakarta, Transmedia, Hal 191-242
- Achsien, Iggi H, 2000, *Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan
Praktek Manajemen Portofolio Syariah*, Cetakan kedua, PT. Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.
- Acuviarta, Artikel *Redemption, Inkonsistensi, Disinformasi, atau Risiko? Potensi
Masalah Sudah Diingatkan Bank Indonesia*.
- Berry, Devon, 2005, *Methodological Pitfalls in the Study of Religiosity and
Spirituality*, Department of Nursing, University of Cincinnati Western Journal
of Nursing Research, Vol. 27, No. 5, 628-647, SAGE Publications
- Bodie, Zvi, Alex Kane dan Alan J. Markus, 2005, *Investment*, 6th edition
Mc.Graw-Hill Companies, Inc.
- Churchill, Gilbert A, 1992, *Basic Marketing Research*, 2nd edition, USA, The
Dryden Press.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhrudin, 2006, *Pasar Modal di Indonesia,
Pendekatan Tanya Jawab*, Edisi 2, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Drake, P.J, *Financial Development in Malaya and Singapore*, Australian National
University Press Canberra, 1969, hal: 224
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, 1990, *Consumer
Behavior*, 6th edition, The Dryden Press International Edition
- Hair, Joseph F, Jr. and Robert P. Bush, David J. Ortinau, 2003, *Marketing
Research, Within a Changing Information Environment*, 2nd edition, The
McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hague, Paul, and Peter Jackson, 1999, *Market Research, a Guide to Planning,
Methodology and Evaluation*, 2nd edition, London, Kogan Page Limited.
- Heykal, Mohamad, dalam Majalah Ekonomi Syariah vol 6 no.4 2007
- Jalaluddin, 2001, *Psikologi Agama*, edisi revisi, cetakan 5, Jakarta, PT.
RajaGrafindo Persada. Hal: 103.
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke tujuh, Lembaga Penerbit
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1997, *Principle of Marketing*, Seventh Edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip, *Marketing Management: An Asian Perspective*, Fourth Edition, Singapore, Prentice Hall, 2006
- Kurnia, Ridiani, *Perkembangan Reksa Dana*, artikel download dari internet.
- Loudon, David dan Albert. J. Della Bitta, 1988, *Consumer Behaviour*, edisi 3, New York, Mc. Graw Hill Book Company, halaman 8.
- Mowen, John C, and Michael S. Minor, *Consumer Behavior: a framework*, 2001, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, 2006, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, 2002, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.
- Nahdi, Saleh A, februari 1993, *Perluakah Manusia Beragama?*, cetakan kedua, Jakarta, PT. Arista Brahmadyasa. Hal: 16-19
- Neuman, William Lawrence, 2000, *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, 4th edition, USA, Allyn & Bacon A Pearson Education Company.
- Ngapon, Staf Bagian Riset Bapepam artikel, *Semarak Pasar Modal Syariah*.
- Noerdin, Neni Sahara, *Analisis Preferensi Calon Investor Dan Pengaruhnya Terhadap Strategi Investasi Untuk Reksa Dana Dicitibank Medan*, Program Pasca Sarjana Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara
- _____, 2001, *Fatwa Dewan Syariah Nasional No:21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah*, Jakarta, Dewan Syariah Nasional MUI
- PortalReksadana.com, *Lokakarya Alim Ulama Tentang Urgensi Reksa Dana Syariah*, 29-30 Juli 1997 M, kerjasama Majelis Ulama Indonesia bekerjasama dengan Bank Muamalat Indonesia di Jakarta
- Pratomo, Eko Priyo dan Ubaidillah Nugraha, 2005, *Reksa Dana Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*, Cetakan Ke-empat, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Priyanto, Dwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, cetakan pertama, Jakarta, PT. BUKU KITA.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi ke 4 empat, Buku 1, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi ke 4 empat, Buku 2, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Siahaan, Hinsa, *Penilaian Kinerja Investasi Dengan Menggunakan Sharpe's Performance Index dan Treynor's Performance Index*, artikel download di internet.
- Simamora, Bilson, 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Geamedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi, 1985, *Metode Penelitian Survai*, Cetakan 6, Jakarta, LP3ES.
- Tim Studi Tipologi Investor Reksa Dana di Pasar Modal Indonesia, BADAN PENGAWAS PASAR MODAL DAN LEMBAGA KEUANGAN DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA, 2007, *Studi Tipologi Investor Reksa Dana di Pasar Modal Indonesia*.
- Tim Studi Analisa Program Promosi Dan Pengenalan Produk Pasar Modal Dan Jasa Keuangan Oleh Pelaku Industri Jasa Keuangan, BADAN PENGAWAS PASAR MODAL DAN LEMBAGA KEUANGAN DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA, 2007, *Studi Analisa Program Promosi dan Pengenalan Produk Pasar Modal dan Jasa Keuangan Oleh Pelaku Industri Jasa Keuangan*.
- Tim Studi Tentang Investasi Syariah Di Pasar Modal Indonesia, BADAN PENGAWAS PASAR MODAL DAN LEMBAGA KEUANGAN DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA, 2004, Proyek Peningkatan Efisiensi Pasar Modal, *Studi Tentang Investasi Syariah Di Pasar Modal Indonesia*.
- Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Weaver, G. R. and B. R. Agle, 2002, *Religiosity and Ethical Behavior in Organizations: A Symbolic Interactionist Perspective*, *Academy of Management Review*, 27(1), 77–98.
- Wells, William D. and David Prensky, 1996, *Consumer Behavior*, Amerika Serikat, John Wiley & Sons, Inc
- Worthington, Everett L., Jr., Nathaniel G. Wade, Terry L. Hight, Jennifer S. Ripley, Michael E. McCullough, Jack W. Berry and Michelle M. Schmitt, James T. Berry, Kevin H. Bursley, and Lynn O'Connor, 2003, *The Religious Commitment Inventory—10: Development, Refinement, and Validation of a Brief Scale for Research and Counseling*, *Journal of Counseling Psychology*, by the American Psychological Association, Inc. Vol. 50, No. 1, 84–96
- Yasni, Muhammad Gunawan, *Ekonomi dan Keuangan Syariah: Pemahaman dan Penerapan Ringkas*, 2005, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

