

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1.KESIMPULAN

Kesimpulan tesis ini menjawab tujuan penelitian yaitu menentukan faktor – faktor yang mempengaruhi penurunan kemampuan PT NKP. Faktor yang berpengaruh terhadap penurunan kemampuan PT NKP tahun 2002 sampai dengan 2006 ialah :

1.Kesalahan dalam pendelegasian tugas dan wewenang

Faktor ini bersumber dari internal PT NKP dan memiliki kontribusi sebesar 48.04% terhadap kinerja kemampuan PT NKP

2.Perusahaan tidak memiliki data based marketing.

Faktor ini bersumber dari internal PT NKP dan memiliki kontribusi sebesar 50.46% terhadap kinerja kemampuan PT NKP

3.Sistem registrasi ,klasifikasi dan kualifikasi yang belum mantap.

Faktor ini bersumber dari eksternal PT NKP dan memiliki kontribusi sebesar 1.50% terhadap kinerja kemampuan PT NKP

7.2.SARAN

Tesis ini menyarankan para peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih detil dan validasi kelayakan strategi dan biaya untuk melaksanakan strategi tersebut. Namun strategi diatas perlu dikaji lebih lanjut, apakah memang sesuai dengan kondisi perusahaan. Strategi sebaiknya disusun dengan menggunakan metode SWOT (Strength,Weakness, Opportunity and Threat) pada perusahaan yang menjadi obyek penelitian.. Sehingga strategi yang dihasilkan bisa memaksimalkan strength (kekuatan) dan opportunity (peluang) sekaligus juga bisa meminimalkan weakness (kelemahan) dan threat (ancaman) perusahaan yang menjadi studi kasusnya.

Strategi yang dapat diusulkan untuk meningkatkan kemampuan untuk penelitian lanjutan ialah :

1. Keputusan melakukan outsourcing untuk posisi manager, terutama manager proyek, manager cabang, dan manager wilayah.
2. Merencanakan bahwa setiap personal wajib memiliki sertifikasi tingkat nasional dan internasional bila hendak menjabat sebagai manager.
3. Peningkatan frekuensi pelatihan dan workshop.
4. Mengadakan rekrutmen sumber daya manusia baru setiap tahunnya.
5. Investasi jaringan sistem informasi marketing & manajemen proyek serta e-procurement.
6. Berperan serta dan memberi masukan dalam memperbaharui sistem registrasi, klasifikasi dan kualifikasi.

Setelah strategi disusun, maka harus dilakukan validasi terhadap para pakar sebanyak 5 orang dan para direksi perusahaan. Metode validasi dilaksanakan dengan kuisioner terhadap strategi yang diusulkan dengan skala 1 hingga 6, dan wawancara bila ada strategi yang ditambahkan untuk mengatasi faktor penurunan kemampuan.

Biaya yang diusulkan untuk melaksanakan strategi tersebut lebih kurang sekitar 44,1 Milyar Rupiah untuk masa 5 tahun, dengan asumsi suku bunga yang tidak berubah hingga 2011. Namun, biaya tindakan perlu dihitung dan dikaji bersama direksi. Hal ini untuk memprediksi seberapa keuntungan dan biaya yang harus dikeluarkan akibat strategi yang dilaksanakan.