

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta
- Assael, H., 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Wadsworth, Inc.
- Bovee, Courtalnd L. & F. Arens., William, 1986, *Advertising*, Irwin: Homewood, Illinois
- Churchill, Gilbert A, Jr, 2005, *Dasar-dasar Riset Pemasaran*, Terjemahan oleh: Dwi Kartini Yahya, Edisi Keempat Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Creswell, Jhon W. , 2003, *Research Design , Quantitative & Qualitatif Approach*, Terjemahan oleh Angkatan III & IV KIK-UI dan bekerjasama dengan Nur Khabibah, KIK Press
- Dharmmesta,B.S dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, Yogyakarta, Liberti
- Engel,JF, Blackwell., Roger D. & Miniard ,Paul W., 1994, *Perilaku Konsumen*, edisi 6, jilid 1, Jakarta : Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko, T. Hani. 1998. *Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. , 1998, *Multivariate Data Analysis*, Prentice Hall, New Jersey
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Terjemahan oleh Haris Munandar, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.

- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terjemahan oleh Alexander Sindoro dan Bambang Sarwiji, Edisi Kesembilan Jilid 1 dan 2, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Jilid 1 dan 2, Prenhallindo, Jakarta
- Malhotra, Naresh K, 2005, *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Terjemahan oleh : Ir. Soleh Rusyadi Maryam,MM, Edisi Keempat, Jilid 1 dan 2, PT. INDEKS, Jakarta.
- Noviani, Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*, Pustaka Relajar, Yogyakarta
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2005, *Riset Pemasaran*, Elex Media Computindo, Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik*, ElexMedia Computindo, Jakarta
- Santoso, Singgih, 2007, *Structural Equation Modelling : Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei (Editor)*, LP3ES, Jakarta
- Soemanagara, Rd., 2006, *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung
- Sumartono, 2002, *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Alfabeta, Bandung
- Supranto,J., 2000, *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*, Rineka Cipta, Jakarta

Sutherland, Max & Alice K. Silvester, 2005, *Advertising and the Mind of the Consumer*, Terjemahan oleh Andreas Haryono & Slamet, Seri Manajemen Pemasaran No.5, Jakarta

Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S., 1996, *Using Multivariate Statistics*, Harpoer Collings College Publishers, New York

Tjiptono, Fandi, 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta

Journal Articles

Hati, Sri Rahayu Hijrah dan Fanny Martdianty, 2007, "Pemahaman Anak-anak Usia Middle-childhood terhadap Iklan : Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Interaksi, dan Pengendalian Orang Tua", *Usahawan*, No.05/TH. XXXVI Mei 2007, Hal:17-21

Howard , Jhon A., Robert P. Shay dan Christopher A. Green, 1988, "*Measuring The Effect of Marketing Information on Buying Intentions*", *Journal of Servise Marketing* Vol. 2 No. 4 Fall, P : 27-36

Kent, Robert J . and Chris T. Allen, 1994, " Competitive Interference Effects in Consumer Memory of Advertising : The Role Brand Familiarity", *Journal of Marketing*, Vol.58 , July, P:97-105

Laskey, Henry A., Richard J. Fox, and Melvin R. Crask, 1995, " The Relationship between Advertising Message Strategy and Television Commercial Effectiveness", *Journal of Advertising Research*, March/April

Loef, Joost, Gerrit Antonides and W. Fred Van Raaij, 2001, "The Effectiveness of Advertising Matching Purchase Motivation :An Experimental Test", *Journal of Marketing*, November

Setyawan dan Ihwan, Anton A, Ihwan Susila, 2004, "Pengaruh Service Quality Perception terhadap Purchase Intentions: studi empirik pada konsumen supermarket" *Usahawan*, No 7 th XXXIII Juli, pp 29-37.

Tellis, Gerard J and Doyle L. Weiss, 1995, "Does TV Advertising Realy Affect Sales? The Role of Measures, Models and Aggregation", *Journal of Advertising*, Fall, Volume XXIV, Number 3

Triono Rachmadi, 2000, "Komunikasi Pemasaran antara Doktrin dan Peran Factual", *Usahawan*, No.11 Th. XXIX, Hal:3-7

Zuraida, Lukia, dan Uswatun Chasanaha, “ Analisis Efektivitas Iklan Rinso, Soklin dan Attack dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)”, *Usahawan*, No. 04 Th. XXX, April, Hal :3-8

Internet Document

AGB Nielsen Media Research, 2007, *Belanja Iklan Tumbuh Positif di Kwartal Pertama*, Electronic Document, [http:// www.agbnielsen.co.id](http://www.agbnielsen.co.id)

Suryo, KRMT Roy, 2007, *Pos dan Telekomunikasi : Sumbangsihnya bagi Indonesia*, Disampaikan pada Seminar Hari Bhakti Postel, Electronic Document, [http : // www.mastel.or.id/files/hardbackPostel_Seminar](http://www.mastel.or.id/files/hardbackPostel_Seminar)

Maulana, Amalia E., 2007, *Efektivitas Iklan*, Electronic Document, [http: // www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

Mars-e, 2007, *Sasarannya adalah Advertising Objectives bagian 1*, Electronic Document, <http://www.mars-e.com>

Mars-e, 2007, *Sasarannya adalah Advertising Objectives bagian 2*, Electronic Document, <http://www.mars-e.com>

Mobile Market @ Indonesia, 2008, *Mobile Market Size Indonesia*, Electronic Document, <http://telkom.info/2008/01/31/mobile-market-indonesia>

MyMedia, 2007, *Sikap Konsumen Mempengaruhi Keputusan Konsumen*, Electronic Document, <http://cakaram.com>

Serikat Penerbit Surat kabar, 2007, *Belanja Iklan capai Rp. 7 Triliun*, Electronic Document, [http:// www.sps.com](http://www.sps.com)

Tinarbuko, Sumbo, 2007, *Eksekusi Iklan Televisi dengan Pendekatan Parodi*, Electronic Document, [http: // www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

Trimarsanto, Tonny, 2008, *Iklan dan Televisi*, Electronic Document, <http://www.republika.co.id>

Surat Kabar dan Majalah

Subroto, Asto Sunu, Dr, 2002, *Mengukur Efektivitas Iklan*, Kapital, Vol. 2, April

_____ (n.d), 2007, *Dominasi Belanja Iklan 2008 : Telekomunikasi, Toliletries dan Papol*, Suara Merdeka, Senin 31 Desember

_____ (n.d), 2007, *Altimo Mengusik Temasek*, Investor Edisi IX/169, Juli

_____ (n.d), 2008, *Indosat Revisi Target Pelanggan,*, Bisnis Indonesia, Kamis 6 Maret

