

ABSTRAK

Nama : Sita Hidriyah
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul : Fluktuasi Investasi Jepang Ke Indonesia Periode 2001-2007

Investasi asing kini memainkan peran penting dalam proses internasionalisasi bisnis karena dianggap mampu merefleksikan kepentingan-kepentingan tidak hanya bagi negara investor, tetapi juga negara-negara tujuan investasi. Keberadaan investasi asing bagi negara berkembang seperti Indonesia menjadi hal yang sangat penting dikarenakan terbatasnya sumber modal nasional. Investasi dari salah satu negara maju yaitu Jepang menjadikan hubungan kedua negara sangat bergantung satu sama lain.

Tahun 1997 tepatnya pada saat krisis ekonomi Asia terjadi, tingkat investasi Jepang mengalami penurunan yang cukup drastis. Dampak dari krisis ekonomi ini dirasakan masih ada hingga sekarang, dikarenakan jumlah investasi belum meningkat seperti sebelum krisis Asia terjadi.

Penelitian ini diadakan untuk meneliti kondisi-kondisi apakah yang mengakibatkan terjadinya fluktuasi investasi Jepang ke Indonesia pada tahun 2001-2007. Sebagai upaya menganalisa permasalahan tersebut, dapat dipergunakan beberapa konsep, yaitu: John H. Dunning mengenai motivasi pengadaan investasi oleh MNC, konsep *comparative advantage* oleh David Ricardo, dan juga konsep *competitive advantage* yang dinyatakan oleh Michael E. Porter.

Pada penelitian kali ini, akan ditemukan beberapa hal, diantaranya kedinamisan dari *comparative advantage* pada Indonesia dan kondisi *competitive advantage* wilayah Jepang yang dapat dipengaruhi berbagai kondisi. Namun kondisi yang terjadi pada tahun 2001-2007 terdapat perubahan pada *comparative advantage* terlebih pada masalah *country risk*, dimana kondisinya menyebabkan bertambahnya beban perekonomian, sehingga masih terjadi penurunan investasi dari Jepang.

Kata Kunci:

Investasi, comparative advantage, competitive advantage.

ABSTRACT

Name : Sita Hidriyah
Study Program : Ilmu Hubungan Internasional
Title : Fluktuasi Investasi Jepang Ke Indonesia Periode 2001-2007

Foreign Direct Investment (FDI) currently plays important role in internationalizing business activities. FDI reflects the interest of investor and recipient countries. For Indonesia, FDI is a great importance to be an alternative of national capital resources. FDI that come from Japan has occupied special place in bilateral relations between Japan and Indonesia.

In the year of 1997, when financial crisis afflicts Asian countries, Japanese investment has declined drastically. One decade after the crisis, the total amount of Japanese investment has not reached the point before the crisis.

The research is to find out of what are the conditions that make the fluctuation of Japan's investment to Indonesia happen in 2001 to 2007. As a way to analyze the problem, some concepts can be used, such as: John H.Dunning with the motivation of investment by MNC, the concept of comparative advantage by David Ricardo, and also the concept of competitive advantage by Michael E. Porter.

In this research, will be founded some parts, such as the dynamic of comparative advantage in Indonesia and the condition of competitive advantage in Japan area that can be influenced by some conditions. Unfortunately, the condition that happened in 2001 to 2007 has changing on the comparative advantage, moreover in the problem of country risk, which the condition causing much more economy problem so the Japan's investment still going down.

Key Words:

Foreign direct investment, comparative advantage, competitive advantage.