

Daftar Pustaka

- Al-Quranul Kariim, Software Program Komputer
- Abidin, Hamid, Agung Prihatna, Zaim Saidi, Riga Adiwoso, Suprpto, Sita Supomo, 2003, *Sumbangan Sosial Perusahaan*, Piramida, Jakarta
- Ahmad, Wahid, dan Mohamad Adnan, 2006, *Penswastaan Institusi Zakat dan kesannya terhadap Pembayaran secara Formal di Malaysia*, Pusat, Pengajian Ekonomi, UKM, Malaysia
- _____, 2006, *Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan di Malaysia*. Pusat Pengajian Ekonomi, UKM, Malaysia
- Andriani, Lisa, 2002, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pajak pertambahan nilai (PPN) di Jawa Timur pada tahun 1997-2001
- Afzalurrahman, 1996, *Doktrin Ekonomi Islam* Jilid 3, Edisi Terjemahan, Dana Bhakti wakaf Yogyakarta
- Biro Pusat Statistik, 2006, *Statistik Indonesia*, BPS, Jakarta
- Chapra, Umer, 2000, *Sistem Moneter Islam*, di terjemahkan oleh Ikhwan Abidn Basri, Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia, Jakarta
- Depag RI, 1999, *Undang-undang No. 38 Tentang Pengelolaan Zakat*, Bagian Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf, Depag, Jakarta
- _____, 2007, *Petunjuk Pelaksanaan Kemitraan dalam Mengelola Zakat, Dirjen Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat*, Depag, Jakarta
- _____, 2007, *Petunjuk Pelaksanaan Pemberdayaan Zakat*, Bagian Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf, Depag, Jakarta
- Doa, Djamal, 2001, *Menghitung Potensi zakat, tahun 2000 : 200 juta, 28,8 juta* (modal no 2/I-Desember 2002)
- _____, 2005, *Menggagas Pengelolaan Zakat oleh Negara*, Nuansa Madani, Jakarta
- Faridi, FR, 1996, *Zakat and Fiscal Policy, dalam Studies in Islamic Economics*, diedit oleh Khursid Ahmad, Intrenational for Research in Islamic Economics, King Abdul Aziz University, Jeddah Arab Saudi
- Forum Zakat, 2002, *Peta Zakat Nasional*, www.forumzaka.or.id
- Gujarati, Damodar, 1991, *Ekonometrika Dasar*, alih bahasa oleh Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta
- Gunara, Thoriq, Utus Hardiono Sudibyoy, 2006, *Marketing Muhammad*, Takbir Publishing House, Bandung
- Hafidhuddin, Didin, 2002, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Gema Insani Press Jakarta
- Handayani, Ning, 2002, *Dana Kukesra Dan Peningkatan Pendapatan Usaha Anggota Kelompok UPPKS Di Desa Tawang Sari Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali*
- Hesskerr, Sasser, Schelesinger, 1997, *The service profit Chain :How leading Companies Link Profit and Growth to Loyalty, Satisfaction and Value*, The Free Press, New York, USA

- Khan, M, Fahim, 1995 *Essay ini Islamic Economics, The Islamic Foundation Leicester UK*
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing*, Terj Herujati Purwoko, Jakarta, Erlangga
- _____, dan Gary Amstrong 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1 Prenhallindo Jakarta,
- Kuran, T, 1995, *Islamic Economics and the Islamic Subeconomy*, The journal of economics Perspectives
- Lupiyoadi, R & A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Mankiw, Gregory, 2000, *Teori Ekonomi Makro*, Alih Bahasa Imam Nurmawan, Edisi keempat, Erlangga Jakarta
- Marthon, Said Sa'ad, 2004, *Ekonomi Islam ditengah Krisis Ekonomi Global*, Zikrul Hakim, Jakarta
- Metwally, M.M, 1995, *Teori dan Model Ekonomi Islam*, diterjemahkan oleh M. Husein Sawit, PT Bangkit Daya Insana, Jakarta
- Mubariq, Ahmad, *Zakat untuk Pengentasan Kemiskinan*, Beberapa isu kebijakan, Michigan State University
- Nachrowi, D Jalal Nachrowi dan Hardius Usman, 2006, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia, Jakarta
- Nugiyantoro, dkk, 2000, *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml dan LL Berry, 1988, "SERVQUAL : Multiple Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality", Journal of Retailing, Vol. 64 No.1
- PIRAC, 2002, *Pola & Kecenderungan Masyarakat dalam Berzakat*. Hasil Survey 11 kota di Indonesia.
- Qadir, Abdurrahman, 1998, *Zakat dalam Dimensi Mahdhah dan Sosial*, Raja Grafindo Persada Jakarta,
- Qardhawi, Yusuf, 1999, *Hukum Zakat*, Edisi Terjemahan, Mizan Bandung
- _____, 2005, *Spektrum Zakat*, Edisi Terjemahan, Zikrul, Jakarta
- Raharjo, M, Dawam, 1986, *Zakat dalam Perspektif Sosial Ekonomi*, majalah Pesantren
- Rasyawal, Mangku, 2005, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan total pada Bank Umum Syariah*, Thesis pada Program Pascasarjana KTTI, UI Jakarta
- Ridwan, 2004, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta, Bandung
- Saleh, Faisal, 2005 *Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia: Faktor-faktor yang mempengaruhinya (Studi Kasus Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Sudirman)*, Thesis pada Program Pscasarjana Kajian Timur Tengah dan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methode For Business: A Skill Building Approach*, Third Edition, New York, John Willey & Son, Inc
- Setyowati, Fatimah, Siti, 2007, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Dalam Negeri Di Jawa Tengah Tahun 1980-2002*, Jurnal Ekonomi Pembangunan. Surakarta

- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek tambahan Komunikasi Terpadu*, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, M dan S Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES.
- Siregar, Mulya E, 2007, *Zakat dan Pola Konsumsi yang Islami*, Artikel, Vibiznews.com
- Soekarni, Muhammad dan Jusmaliani 2005, *Kebijakan Ekonomi dalam Islam*, Kreasi wacana, Jakarta
- Supramono, & J.O, Haryanto, 2005, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi Yogyakarta.
- Suprayitno, Eko, 2004, *Pengaruh Zakat terhadap Makro Ekonomi di Indonesia*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Bandung
- Tisnawati, Erni, 2006, *Kepuasan dan kinerja Karyawan dalam Konteks meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan serta implikasinya terhadap kinerja perusahaan (Suatu survey pada kantor-kantor cabang perusahaan Asuransi Jiwa)*, Disertasi pada Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran Bandung.
- Wahid, Hairunnizam, Mohd Ali Mohd Noor, Sanep Ahmad, 2006, *Kesadaran Membayar Zakat: Apakah Faktor Penentunya?* Pusat, Pengajian Ekonomi, UKM, Malaysia
- Wibisono, Yusuf, 2007, *Menarik Garis Kemiskinan Islam*, Republika online
- Widarjono, Agus, 2007, *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Ekonisia.
- Widodo, Hertanto, Teten Kustiawan, 2002, *Akuntansi & Manajemen Kruangan untuk Organisasi pengelola zakat*, Institut Manajemen Zakat, Jakarta
- Yoo, Boonghee, Naveen Donthu and Sungho Lee, 2000, *An Examination of Selected Marketing Mix Elements, and Brand Equity*, Journal of Academy of Marketing Science.
- www.pkpu.or.id
- www.rumahzakat.org
- www.uum.edu.my
- www.pkukmweb.ukm.my
- <http://www.smeccda.com>
- www.antara.co.id
- www.kr.co.id