

## DAFTAR REFERENSI

- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin.
- Biro Asuransi. 2007. Laporan Asuransi Tahun 2006. Bapepam-LK.
- \_\_\_\_\_. 2006. Laporan Asuransi Tahun 2005. Bapepam-LK.
- \_\_\_\_\_. 2005. Laporan Asuransi Tahun 2004. Bapepam-LK.
- Eddy. 2001. *New Opportunity with The Internet: Advertising on The World Wide Web*. Jurnal. Jakarta: Business and Entrepreneurial Review Volume 2, Number 1 & 2, October 2001
- Fournier, Susan., and Robert J. Dolan. 2001. *Launcing the BMW Z3 Roadster*. *Journal*. Harvard Business Scholl.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedi Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- \_\_\_\_\_. 2004. *Hermawan Kertajaya on Positioning*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- \_\_\_\_\_. 2006. *Hermawan Kertajaya on Segmenting*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- \_\_\_\_\_. 2006. *Hermawan Kertajaya on Service*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- \_\_\_\_\_. 2006. *Hermawan Kertajaya on Targeting*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- Kertajaya, Hermaawan., dan Muhammad Syakir Sula. 2007. *Syariah Marketing*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. 2007. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. 6 Edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin.
- Kurniawan, Rudy Tjahjadi. 2003. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Admire Ciptavisi Sebagai Pendatang Baru dalam Industri Periklanan yang Sedang Berkembang Di Indonesia*. Tesis. Jakarta: Program Studi Magister

- Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Lovelock, Christopher., et. al., 2007, *Service Marketing in Asia*, 6 Edition, Singapore: Prentice Hall, Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Kotler, Philip., et. al. 2007. *Marketing Management; Asian Perspective*, 4 Edition, Singapore: Pearson, Prentice Hall.
- Septawedya, Vera. 2001. *Studi Kasus Strategi Pengembangan Produk Pasca Bayar pada PT. Telkomsel*. Tesis. Jakarta: Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. 7 Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sudaryo, dan Diah Yulisetiyarini. 2003. *Value Creation dan Perspektif strategi dalam E-Business / E-Commerce*. Jurnal. Jakarta: Usahawan No. 03 tahun XXXII Maret 2003.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- [www.acehforum.or.id](http://www.acehforum.or.id). 1 Desember 2008.
- [www.ahmadfirdaus.blogspot.com](http://www.ahmadfirdaus.blogspot.com). 1 Desember 2008.
- [www.baznas.or.id](http://www.baznas.or.id). 1 Desember 2008.
- [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). 1 Desember 2008.
- [www.jurnalnasional.com](http://www.jurnalnasional.com). 1 Desember 2008.
- [www.kontan.realviewusa.com](http://www.kontan.realviewusa.com). 1 Desember 2008.
- [www.massofa.wordpress.com](http://www.massofa.wordpress.com). 5 Januari 2009. *Kupas Tuntas Metode Penelitian Kualitatif bagian 1*.
- \_\_\_\_\_. 5 Januari 2009. *Kupas Tuntas Metode Penelitian Kualitatif bagian 2*.
- [www.takaful.com](http://www.takaful.com). 1 Desember 2008.
- [www.tribunkaltim.com](http://www.tribunkaltim.com). 1 Desember 2008.
- [www.wartaasuransi.com](http://www.wartaasuransi.com). 1 Desember 2008