

DAFTAR REFERENSI

- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar bin al-Khathab*. Penerjemah: Asmuni Sholihan Zamakhasyari. Jakarta: Khalifa, 2006. Terj. dari: *al-Fiqh al-Iqtishadi Li Amiril Mukminin Umar Ibn al-Khaththab*.
- Bank Indonesia. *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia, 2002 <<http://www.bi.go.id>>
- BI-Undip. *Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Semarang, 2000.
- BMI Gandeng Pinbuk dirikan 525 BMT Tahun Ini*. Republika, 2 April 2007
- BMT Tak Kalah dari Grameen Bank*, Jakarta: Republika, 23 Mei 2008
- Budiman, Arief. *Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Palmerah)*. Jakarta: Tesis PSTTI-UI, 2008.
- Dahlan, Ahmad. *Implementasi Pembiayaan Mudharabah di BMT Mentari Bina Artha Tegal (Studi Kasus Tahun 1996 – 2001)*. Yogyakarta: Tesis MSI UII, 2002.
- Engel, James E., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. 8th Ed. Florida, USA: The Dryden Press, 1995
- Hafiduddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hamid, Aziz. *ICMI Targetkan 10.000 BMT Tahun 2006*. ICMI, 3 Februari 2006. <www.icmi.or.id>
- Hendri, Rifwan. *Atribut-atribut Baitul maal wat Tamwil yang Mempengaruhi Nasabah: Studi Kasus pada Tiga BMT di Jakarta*. Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2006.
- Hilman, Iman et al. *Perbankan Syariah Masa Depan*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003
- Kadarisman, Hoedhiono. *Seri 1 Kemitraan yang Berasaskan Kebersamaan: Memperkuat Ekonomi Nasional Berbasis Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Lembaga Humaniora & KII, 2007.

- Imani, Ayi Chairun. *Kedudukan BMT al-Kariim di Antara Lembaga-lembaga Keuangan Konvensional, Tinjauan Terhadap: Persepsi dan Partisipasi Anggota (Kasus: Anggota Pembiayaan BMT al-Kariim)*. Bogor: Skripsi Institut Pertanian Bogor, 1999
- Kotler, Philips. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 7th Ed. London, UK: Prentice-Hall International Inc., 1989
- Madjid, Baihaqi Abdul dan Saifuddin A. Rasyid. *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistik Syari'ah, Perjalanan gagasan dan Gerakan BMT di Indonesia*. Jakarta: Pinbuk, 2000.
- Marsuki. *Pemikiran dan Strategi Memberdayakan Sektor Ekonomi UMKM di Indonesia*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2006.
- Mu'allim, Amir. *Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syari'ah*. MSI-UII. 13 Agustus 2004. <<http://www.msi-uii.net>>
- Mu'allim, Amir dan M. Zainal Abidin. *Profesionalisme Praktisi BMT di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman*. Yogyakarta, Millah Vol. IV, No. 2, Januari 2005
- Muhammad. *Bank Syari'ah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Nasution, Mustafa Edwin et al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2007
- Nawangarsi, Anna Sakreti. *Peran Pembiayaan Baitul Maal Wattamwil Bagi Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Pengusaha Kecil dan Sangat Kecil Anggota BMT al-Karim Masjid Raya Pondok Indah)*. Jakarta: Skripsi Universitas Indonesia, 1998.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Yayasan Dana Bakti Wakaf, 1992.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerjemah: Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga. Terj. dari *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 4th ed.
- Qardhawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Penerjemah: Didin Hafiduddin, Setiawan Budi Utomo, Aunur Rofiq Saleh Tamhid. Jakarta: Robbani Press, 2001. Terj. dari: *Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishodil Islami*.

Ridwan, Muhammad. *Sistem dan Prosedur Pendirian Baitul Maal wat-Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: Citra Media, 2006.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 8th ed. New Jersey, USA: Pearson Education Inc., 2004.

Setiawan, Abdul Aziz. *Revitalisasi BMT untuk Kesejahteraan Masyarakat*. 31 Januari 2007. <www.stei-sebi.ac.id>

Sebagian Besar BMT Memerlukan Peningkatan Permodalan. Kompas, 3 Desember 2005.

Segara, Edo. *Saatnya BMT Berbenah Diri*. 10 Februari 2008. Naskah untuk Majalah Sabili sebelum terbit. <<http://edosegara.blogspot.com>>

Subagja, Guntur. *Analisis Faktor-faktor Kebutuhan dan Peluang Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Jakarta dan Sekitarnya*. Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2005.

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Sudewo, Erie. *BMT Center (Bagian 1)*. 25 Juni 2005. <<http://eriesudewo.blogspot.com>>

Wahyuningsih, Indah. *Preferensi, Sistem Sosial, Sikap dan Keinginan Berperilaku Konsumen dalam Memilih Bank Syariah*. Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2005

Yunus, Amat. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bekasi)*. Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2004

Zaenal, A STP. *Menilai Tingkat Kesehatan BMT dari Aspek Manajemen*. STEI Tazkia. 1 Maret 2001. <www.tazkiaonline.com>

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore: McGraw-Hill Education, 2006

<http://www.depkop.go.id>

<http://www.bi.go.id>

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.mui.or.id>

<http://www.sribd.com>

