

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dengan menggunakan analisis faktor sebagaimana yang telah dibahas pada bab sebelumnya, didapatkan hasil sebagai berikut:

- a. Faktor penjas utama preferensi menjadi nasabah BMT adalah faktor yang terdiri dari variabel-variabel sebagai berikut:
 - Proses
 - Sumberdaya Insani
 - Pelayanan
 - Reputasi
 - Rekomendasi

- b. Terkait dengan faktor penjas utama di atas, maka langkah kongkrit yang dapat dilakukan oleh manajemen BMT yang berguna bagi pengembangan BMT agar lebih baik di masa depan adalah sebagai berikut:
 - Membentuk profesionalisme pada sumberdaya insani BMT dengan berbagai pelatihan yang tidak hanya berkisar kepada kegiatan praktis saja, tetapi juga pelatihan untuk membangun ilmu dan akhlak Islami sumberdaya insani
 - Memperhatikan proses yang berlangsung pada BMT dan jika diperlukan maka haruslah diadakan pembenahan-pembenahan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa responden pada ketiga BMT yang menjadi obyek penelitian merasa cukup puas dengan proses yang berlangsung pada BMT. Dengan demikian maka perlu kiranya dipertahankan proses yang dirasa tidak memberatkan nasabah tersebut
 - Apabila profesionalisme sumberdaya insani telah terbentuk dan proses yang baik telah terlaksana maka dengan sendirinya pelayanan yang diberikan akan menjadi lebih baik lagi.
 - Menjaga nama baik BMT, sebab reputasi yang baik terbukti mempengaruhi preferensi nasabah, demikian pula dengan rekomendasi

yang akan diberikan apabila nasabah merasa puas dengan bentuk pelayanan pada BMT.

5.2 Saran

Atas dasar kesimpulan tersebut maka beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai BMT-BMT dengan manajemen yang telah terorganisir dengan baik, BMT Al Kariim, BMT Usaha Mulya dan BMT Daarul Qur'an selayaknya memikul sebuah tanggung jawab mulia untuk dapat memperbaiki reputasi BMT secara keseluruhan, yaitu dengan cara memperluas silaturrahi dan melakukan pembinaan kepada lebih banyak lagi BMT, baik di wilayah kerjanya maupun di wilayah-wilayah lainnya sesuai dengan kapasitas yang ada
- b. Selaku lembaga keuangan berbasis sistem syariah, ketiga BMT tersebut hendaklah menjalankan usahanya dengan tidak hanya memikirkan keuntungan materi semata, tetapi juga istiqamah untuk tetap mempertahankan ghirah bermuamalah sesuai dengan batas-batas yang dibenarkan *syar'i*
- c. Diharapkan setelah adanya penelitian ini dengan kesimpulan sebagaimana telah dipaparkan sebelumnya, dapat dilakukan penelitian-penelitian yang difokuskan kepada pemasaran BMT, khususnya penelitian yang terfokus kepada peningkatan sumberdaya insani, proses pada BMT, baik yang telah berjalan, maupun ide-ide segar yang dapat membuat proses pada BMT berjalan lebih baik lagi, serta penelitian tentang optimalisasi reputasi BMT dan rekomendasi dalam kaitan dengan pentingnya *word-of-mouth communication* di kalangan nasabah dan masyarakat di sekitar BMT.