

ABSTRAK

Nama : CHAERONI
Program Studi : Pengkajian Ketahanan Nasional Konsentrasi Kajian
Strategik Penanganan Narkoba
Judul : Tindak Lanjut dan Promosi Keberadaan Call Center
Badan Narkotika Nasional sebagai Faktor yang
Menyebabkan Rendahnya Peran Serta Masyarakat
DALAM P4GN. (Studi Kasus di BNN dan Wilayah
Jakarta Timur)

Tesis ini berfokus pada langkah-langkah dan tindak lanjut serta Promosi keberadaan Call Center Badan Narkotika Nasional (BNN) sebagai Faktor yang Menyebabkan Rendahnya Peran Serta Masyarakat. Permasalahan ini saya angkat menjadi tesis karena dirasakan saat ini masyarakat belum banyak yang berperan serta melalui Call Center BNN yang terbuka secara penuh 24 jam.

Tindak lanjut dan Promosi dilaksanakan setelah mengevaluasi laporan tahunan Badan Narkotika Nasional, dan diharapkan dapat merubah kondisi masyarakat yang selama ini belum banyak berperan serta, menjadi lebih aktif dan mempergunakan Call Center BNN sebagai salah satu sarana untuk memecahkan permasalahan narkoba di masyarakat.

Dengan langkah-langkah tersebut diharapkan dapat membantu pemerintah untuk mewujudkan Indonesia Bebas Narkoba Tahun 2015.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain survey serta pendekatan sosiologis manajerial, yaitu sesuatu yang dikerjakan dengan benar dan dengan cara yang benar. Hasil penelitian merekomendasikan bahwa BNN perlu menindaklanjuti dan mempromosikan keberadaan Call Center agar masyarakat berperan serta dalam penanganan narkoba melalui Call Center sebagai salah satu penunjangnya.

Kata kunci :

Tindak Lanjut dan Promosi.

ABSTRACT

Name : CHAERONI
NPM : 0606154143
Study Program : Study on National Resilience, Concentration on
the Strategic Research in Dealing with Drugs.
Title : Follow-up and Promotion of the National
Narcotics Board's (BNN) Call Center as a Causal
Factor of the Community's Minimum Involvement

The thesis is focused on the steps and follow-up in the Promotion of the BNN Call Center as the causal factor of the community's minimum involvement (from case studies at BNN and East Jakarta Municipality). This problem becomes the topic of this thesis since it appears that there is not much community participation in utilizing the BNN Call Center.

The implementation of the follow-up and promotion process is based on an evaluation of a one year progress report, with the expectation of an active community involvement in utilizing BNN Call Center as one of the means in the solving of drug problems.

The purpose is to assist in the realization of a Drug-Free Indonesia by 2015, as proclaimed by the government.

This study utilizes the qualitative method through the legal as well as sociological managerial approach that is based on the prevailing legislation and community social participation in utilizing BNN Call Center and SMS Center. The outcome of the study recommends BNN to take further steps in socializing the Call Center with the aim to enhance community involvement as a supportive means in overcoming drug problems.

Key Words:

Follow-up and Promotion.