

**Correlations**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	5.4000	.62146	30
VAR00002	5.2333	.56832	30
VAR00003	5.2667	.73968	30
VAR00004	5.1333	.77608	30
VAR00005	5.2000	.66436	30
VAR00006	5.1000	.60743	30
VAR00007	5.0000	.52523	30
VAR00008	5.1667	.59209	30
VAR00009	4.8333	.64772	30
VAR00010	4.8333	.64772	30
VAR00011	5.3000	.70221	30
VAR00012	5.2000	.66436	30
VAR00013	5.0333	.80872	30

**Correlations**

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013
VAR00001	Pearson Correlation	1	.410(*)	.585(**)	.529(**)	.468(**)	.530(**)	.317	.469(**)	.600(**)	.428(*)	.427(*)	.468(*)	.727(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.024	.001	.003	.009	.003	.088	.009	.000	.018	.019	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.410(*)	1	.503(**)	.474(**)	.420(*)	.529(**)	.462(*)	.598(**)	.484(**)	.578(**)	.683(**)	.603(*)	.733(**)
	Sig. (2-tailed)	.024	.	.005	.008	.021	.003	.010	.000	.007	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.585(**)	.503(**)	1	.837(**)	.660(**)	.629(**)	.355	.367(*)	.384(*)	.312	.438(*)	.449(*)	.619(**)
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.	.000	.000	.000	.054	.046	.036	.093	.015	.013	.000

	tailed)													
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.529(**)	.474(**)	.837(**)	1	.816(**)	.556(**)	.338	.325	.320	.252	.494(**)	.415(*)	.652(**)
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.000	.	.000	.001	.067	.080	.085	.180	.006	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.468(**)	.420(*)	.660(**)	.816(**)	1	.461(*)	.198	.351	.321	.321	.532(**)	.297	.565(**)
	Sig. (2-tailed)	.009	.021	.000	.000	.	.010	.295	.057	.084	.084	.002	.111	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.530(**)	.529(**)	.629(**)	.556(**)	.461(*)	1	.000	.336	.219	.219	.412(*)	.632(*)	.625(**)
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.000	.001	.010	.	1.000	.070	.245	.245	.024	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.317	.462(*)	.355	.338	.198	.000	1	.333	.507(**)	.405(*)	.467(**)	.198	.487(**)
	Sig. (2-tailed)	.088	.010	.054	.067	.295	1.000	.	.072	.004	.026	.009	.295	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.469(**)	.598(**)	.367(*)	.325	.351	.336	.333	1	.614(**)	.614(**)	.373(*)	.088	.564(**)
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.046	.080	.057	.070	.072	.	.000	.000	.042	.645	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.600(**)	.484(**)	.384(*)	.320	.321	.219	.507(**)	.614(**)	1	.589(**)	.493(**)	.160	.538(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.036	.085	.084	.245	.004	.000	.	.001	.006	.398	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.428(*)	.578(**)	.312	.252	.321	.219	.405(*)	.614(**)	.589(**)	1	.644(**)	.321	.603(**)
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.093	.180	.084	.245	.026	.000	.001	.	.000	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.427(*)	.683(**)	.438(*)	.494(**)	.532(**)	.412(*)	.467(**)	.373(*)	.493(**)	.644(**)	1	.532(*)	.710(**)
	Sig. (2-	.019	.000	.015	.006	.002	.024	.009	.042	.006	.000	.	.002	.000

	tailed)													
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.468(**)	.603(**)	.449(*)	.415(*)	.297	.632(**)	.198	.088	.160	.321	.532(**)	1	.693(**)
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.013	.023	.111	.000	.295	.645	.398	.084	.002	.	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.727(**)	.733(**)	.619(**)	.652(**)	.565(**)	.625(**)	.487(**)	.564(**)	.538(**)	.603(**)	.710(**)	.693(*)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.006	.001	.002	.000	.000	.000	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	56.3000	29.9414	.7037	.9141
VAR00002	56.4667	30.1195	.7488	.9129
VAR00003	56.4333	28.8057	.7256	.9129
VAR00004	56.5667	28.5989	.7123	.9137
VAR00005	56.5000	29.9138	.6548	.9159
VAR00006	56.6000	30.4552	.6398	.9166
VAR00008	56.5333	31.0161	.5682	.9192
VAR00009	56.8667	30.6023	.5710	.9193
VAR00010	56.8667	30.4644	.5916	.9185
VAR00011	56.4000	29.2138	.7123	.9135
VAR00012	56.5000	30.4655	.5736	.9193
VAR00013	56.6667	26.9885	.8892	.9046

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

Alpha = .9217

## Correlations

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	4.0000	1.12217	30
VAR00002	4.1429	1.00791	30
VAR00003	4.3929	.68526	30
VAR00004	4.7500	.70053	30
VAR00005	4.5000	.74536	30
VAR00006	4.1786	.81892	30
VAR00007	4.1071	.83174	30
VAR00008	4.2857	.59982	30
VAR00009	4.2500	.92796	30
VAR00010	4.0357	.79266	30
VAR00011	4.0000	.72008	30
VAR00012	4.3571	1.06160	30
VAR00013	4.4286	.79015	30
VAR00014	4.2857	1.04906	30
VAR00015	4.1786	1.02030	30
VAR00016	3.8214	.86297	30
VAR00017	4.2500	1.07583	30
VAR00018	4.3214	1.02030	30

### Correlations

		VAR 01	VAR 02	VAR 03	VAR 04	VAR 05	VAR 06	VAR 07	VAR 08	VAR 09	VAR 10	VAR 11	VAR 12	VAR 13	VAR 14	VAR 15	VAR 16	VAR 17	VAR 18
VAR00001	Pearson Correlation	1	.819(**)	.626(**)	.000	.443(*)	.685(**)	.635(**)	.605(**)	.640(**)	.833(**)	.596(**)	.497(**)	.501(**)	.503(**)	.550(**)	.574(**)	.583(**)	.615(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	1.000	.018	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.007	.007	.006	.002	.001	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.819(**)	1	.666(**)	.315	.444(*)	.686(*)	.600(**)	.604(**)	.752(**)	.828(*)	.510(**)	.677(**)	.525(**)	.626(**)	.623(**)	.499(*)	.751(**)	.782(**)

	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.103	.018	.000	.001	.001	.000	.000	.006	.000	.004	.000	.000	.007	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.626(**)	.666(**)	1	.521(*)	.544(**)	.662(*)	.573(**)	.528(**)	.655(**)	.587(*)	.600(**)	.513(**)	.635(**)	.508(**)	.585(**)	.248	.565(**)	.607(**)	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.004	.003	.000	.001	.004	.000	.001	.001	.005	.000	.006	.001	.203	.002	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.000	.315	.521(**)	1	.532(**)	.404(*)	.302	.264	.385(*)	.150	.073	.473(*)	.535(**)	.454(*)	.479(**)	.107	.528(**)	.531(**)	
	Sig. (2-tailed)	1.000	.103	.004	.	.004	.033	.118	.174	.043	.446	.710	.011	.003	.015	.010	.587	.004	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.443(*)	.444(*)	.544(**)	.532(*)	1	.758(*)	.508(**)	.497(**)	.509(**)	.470(*)	.552(**)	.328	.503(**)	.284	.365	.432(*)	.716(**)	.609(**)	
	Sig. (2-tailed)	.018	.018	.003	.004	.	.000	.006	.007	.006	.012	.002	.089	.006	.143	.056	.022	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.685(**)	.686(**)	.662(**)	.404(*)	.758(**)	1	.895(**)	.722(**)	.719(**)	.732(*)	.628(**)	.435(*)	.564(**)	.456(*)	.537(**)	.571(*)	.746(**)	.682(**)	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.033	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.021	.002	.015	.003	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.635(**)	.600(**)	.573(**)	.302	.508(**)	.895(*)	1	.753(**)	.780(**)	.668(*)	.495(**)	.500(**)	.547(**)	.558(**)	.588(**)	.595(*)	.673(**)	.656(**)	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.118	.006	.000	.	.000	.000	.000	.007	.007	.003	.002	.001	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.605(**)	.604(**)	.528(**)	.264	.497(**)	.722(*)	.753(**)	1	.732(**)	.679(*)	.514(**)	.474(*)	.435(*)	.454(*)	.519(**)	.603(*)	.631(**)	.631(**)	
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.004	.174	.007	.000	.000	.	.000	.000	.005	.011	.021	.015	.005	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.640(**)	.752(**)	.655(**)	.385(*)	.509(**)	.719(*)	.780(**)	.732(**)	1	.592(*)	.499(**)	.733(**)	.707(**)	.761(**)	.773(**)	.613(*)	.863(**)	.890(**)	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.043	.006	.000	.000	.000	.	.001	.007	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.833(**)	.828(**)	.587(**)	.150	.470(*)	.732(*)	.668(**)	.679(**)	.592(**)	1	.714(**)	.512(**)	.448(*)	.522(**)	.541(**)	.605(*)	.597(**)	.626(**)	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.446	.012	.000	.000	.000	.001	.	.000	.005	.017	.004	.003	.001	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.596(**)	.510(**)	.600(**)	.073	.552(**)	.628(*)	.495(**)	.514(**)	.499(**)	.714(*)	1	.291	.456(*)	.343	.403(*)	.536(*)	.526(**)	.504(**)	
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.001	.710	.002	.000	.007	.005	.007	.000	.	.133	.015	.074	.033	.003	.004	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

VAR00012	Pearson Correlation	.497(**)	.677(**)	.513(**)	.473(*)	.328	.435(*)	.500(**)	.474(*)	.733(**)	.512(*)	.291	1	.738(**)	.869(**)	.760(**)	.557(*)	.730(**)	.813(**)
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.005	.011	.089	.021	.007	.011	.000	.005	.133	.	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.501(**)	.525(**)	.635(**)	.535(*)	.503(**)	.564(*)	.547(**)	.435(*)	.707(**)	.448(*)	.456(*)	.738(**)	1	.830(**)	.866(**)	.551(*)	.697(**)	.742(**)
	Sig. (2-tailed)	.007	.004	.000	.003	.006	.002	.003	.021	.000	.017	.015	.000	.	.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.503(**)	.626(**)	.508(**)	.454(*)	.284	.456(*)	.558(**)	.454(*)	.761(**)	.522(*)	.343	.869(**)	.830(**)	1	.954(**)	.713(*)	.722(**)	.811(**)
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.006	.015	.143	.015	.002	.015	.000	.004	.074	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	.550(**)	.623(**)	.585(**)	.479(*)	.365	.537(*)	.588(**)	.519(**)	.773(**)	.541(*)	.403(*)	.760(**)	.866(**)	.954(**)	1	.711(*)	.734(**)	.797(**)
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.010	.056	.003	.001	.005	.000	.003	.033	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.574(**)	.499(**)	.248	.107	.432(*)	.571(*)	.595(**)	.603(**)	.613(**)	.605(*)	.536(**)	.557(**)	.551(**)	.713(**)	.711(**)	1	.688(**)	.699(**)
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.203	.587	.022	.002	.001	.001	.001	.001	.003	.002	.002	.000	.000	.	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.583(**)	.751(**)	.565(**)	.528(*)	.716(**)	.746(*)	.673(**)	.631(**)	.863(**)	.597(*)	.526(**)	.730(**)	.697(**)	.722(**)	.734(**)	.688(*)	1	.970(**)
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	.615(**)	.782(**)	.607(**)	.531(*)	.609(**)	.682(*)	.656(**)	.631(**)	.890(**)	.626(*)	.504(**)	.813(**)	.742(**)	.811(**)	.797(**)	.699(*)	.970(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	67.5357	128.7024	.7477	.9622
VAR00002	67.3929	129.2103	.8193	.9606
VAR00003	67.1429	137.2381	.7033	.9625
VAR00005	67.0357	137.8876	.6030	.9637
VAR00006	67.3571	133.1270	.8044	.9609
VAR00007	67.4286	133.4392	.7737	.9614
VAR00008	67.2500	138.4167	.7243	.9626
VAR00009	67.2857	129.3968	.8877	.9595
VAR00010	67.5000	134.1852	.7724	.9614
VAR00011	67.5357	138.0357	.6173	.9635
VAR00012	67.1786	129.7077	.7512	.9619
VAR00013	67.1071	134.2474	.7715	.9615
VAR00014	67.2500	129.0093	.7926	.9611
VAR00015	67.3571	128.9788	.8189	.9606
VAR00016	67.7143	133.8413	.7218	.9621
VAR00017	67.2857	126.4339	.8848	.9594
VAR00018	67.2143	126.9894	.9118	.9589

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 17

Alpha = .9636



## T-Test

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	IMPORTAN	4.8800	14	.33189	.08870
	PERFORMA	4.4514	14	.45546	.12173

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	IMPORTAN & PERFORMA	14	.488	.077

### Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	IMPORTAN - PERFORMA	.4286	.41248	.11024	.1904	.6667	3.888	13	.002

## T-Test

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	IMPORTAN	4.8800	14	.33189	.08870
	PERFORMA	4.4514	14	.45546	.12173

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	IMPORTAN & PERFORMA	14	.488	.077

### Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	IMPORTAN - PERFORMA	.4286	.41248	.11024	.1904	.6667	3.888	13	.002

**Kuisisioner Penelitian (Sebelum Edit Akhir)**

Penerapan Manajemen Pengetahuan Islami (*shuratic process*)  
Dalam Pencapaian Cetak Biru Perbankan Syariah Indonesia

Penelitian ini diajukan dalam rangka pembuatan tesis

Oleh : M. FATHONI

PROGRAM PASCASARJANA KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM  
KEKHUSUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH  
UNIVERSITAS INDONESIA

## Pengantar

Daftar pertanyaan ini diajukan sebagai materi penelitian: “*Penerapan Manajemen Pengetahuan Islami (shuratic process) Dalam Pencapaian Target Cetak Biru Perbankan Syariah*”.

**Penelitian ini hendak menjawab permasalahan** atas belum optimalnya pencapaian target cetak biru perbankan syariah saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji **tingkat kesenjangan persepsi pegawai DPbS, khususnya dalam mencapai target cetak biru perbankan syariah ditinjau dari upaya pengelolaan dan optimalisasi pengetahuan yang dilakukan oleh pegawai DPbS**. Penelitian ini diharapkan dapat merekomendasikan solusi model pengelolaan dan optimalisasi pengetahuan pegawai DPbS agar dapat berkontribusi dalam mencapai target cetak biru perbankan syariah berdasarkan perencanaan yang telah dibuat.

Lokasi studi kasus dalam penelitian ini adalah kantor pusat Bank Indonesia di Jakarta. Subyek penelitian adalah pegawai Direktorat Perbankan Syariah (DPbS) Bank Indonesia dari beragam latar belakang usia, tingkat pendidikan, golongan dan lama bekerja di Bank Indonesia.

**Daftar Pertanyaan ini memuat 36 butir pertanyaan yang terbagi dalam dua bagian:**

- Bagian pertama terdiri dari 15 butir pertanyaan yang mengacu pada **dimensi pengukuran mutu pengelolaan pengetahuan pegawai DPbS Bank Indonesia yang dilakukan secara Islami** dalam mendorong pencapaian target cetak biru perbankan syariah. Bagian ini menggunakan parameter pengukuran dari teori *Shuratic Process* yang dikembangkan oleh M.A Choudhury.
- Bagian kedua terdiri dari 21 butir pertanyaan yang mengacu pada **dimensi pengukuran mutu optimalisasi pengetahuan pegawai DPbS** dalam mendorong pencapaian target cetak biru perbankan syariah yang dilakukan masing-masing pegawai DPbS. Bagian ini menggunakan dimensi ta'aruf, tafahum dan takaful sebagai parameter pengukuran mutu optimalisasi pengetahuan pegawai DPbS.

**Pengukuran jawaban bagian pertama maupun bagian kedua menggunakan pendekatan perbandingan (*benchmark*) persepsi pegawai DPbS antara tingkat urgensi (*Importance*) pengetahuan/ ilmu yang dimiliki pegawai DPbS dengan tingkat kesesuaian pelaksanaan/amal (*performance*) dalam mendorong pencapaian cetak biru perbankan syariah.**

**Parameter pengukuran :**

Parameter pengukuran dalam kuisisioner ini menggunakan teknik Skala Likert, dari 1 s.d 6. Dimana alat ukur tingkat kepentingan (*urgensi/importance*) dan tingkat kesesuaian pelaksanaan (*performance*) yang digunakan sebagai berikut:

<b>Tingkat Kompetensi (<i>Competence</i>)</b>	<b>Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>)</b>
1 = Tidak Penting (TP)	1 = Tidak Sesuai (TS)
2 = Belum Penting (BP)	2 = Belum Sesuai (BS)
3 = Kurang Penting (KP)	3 = Kurang Sesuai (KS)
4 = Cukup Penting (P)	4 = Cukup Sesuai (CS)
5 = Penting (P)	5 = Sesuai (S)
6 = Sangat Penting (SP)	6 = Sangat Sesuai (SS).

**Petunjuk Pengisian:**

Beri tanda (X) pada kategori jawaban yang dipilih untuk setiap pertanyaan yang diajukan.

Mohon di isi identitas diri Anda yang diperlukan dalam penelitian ini. kerahasiaan identitas diri Anda sebagai responden akan dijaga dengan sebaik-baiknya.

Nama : Pendidikan Terakhir :  
 Usia : Golongan :  
 Jenis kelamin : Lama Bekerja :

**Kuisisioner bagian 1: Dimensi Mutu Pengelolaan Pengetahuan Pegawai DPbS secara Islami Dalam Mendorong Pencapaian Cetak Biru**

Beri tanda (X) pada kategori jawaban yang dipilih untuk setiap pertanyaan yang diajukan.

No	Uraian Pernyataan	Tingkat Kepentingan						Tingkat Pelaksanaan					
		TP	BP	KP	CP	P	SP	TS	BS	KS	CS	S	SS
1	Menurut Saya, setiap pegawai di DPbS harus memiliki pemahaman terhadap akad-akad transaksi syariah.												
2	Menurut Saya, setiap pegawai di DPbS harus menguasai praktik penggunaan akad-akad transaksi syariah dalam pembuatan peraturan perbankan syariah.												
3	Terdapat proses dialog atau syuro yang intens antar pegawai dalam satu satuan kerja (satker) dalam perancangan peraturan perbankan syariah.												
4	Terdapat proses dialog atau syuro yang intens antar pegawai lintas satuan kerja (satker) untuk input dan evaluasi rancangan peraturan perbankan syariah.												
5	Terdapat proses dialog atau syuro yang intens antar pegawai lintas direktorat untuk input dan evaluasi rancangan peraturan perbankan syariah.												
6	Adanya proses dialog diantara peserta diskusi atau rapat satuan kerja di DPbS mampu memunculkan pemikiran/ide kreatif yang multi dimensi dan kontekstual dalam pembuatan peraturan.												
7	Menurut Saya, setiap pegawai di DPbS mampu memunculkan inovasi												

	peraturan yang relevan dengan perkembangan kebutuhan stakeholder.																		
<b>8</b>	Pencapaian target pangsa pasar 5% merupakan ide kreatif yang dihasilkan dalam upaya mewujudkan cetak biru perbankan syariah.																		
<b>9</b>	Cetak biru perbankan syariah disampaikan ke seluruh pegawai DPbS dan stakeholder untuk memperoleh feedback.																		
<b>10</b>	Pencapaian target pangsa pasar 5% menjadi konsensus bersama seluruh stakeholder dalam pengembangan perbankan syariah.																		
<b>11</b>	Implementasi cetak biru perbankan syariah dapat di evaluasi pelaksanaannya secara berkala.																		
<b>12</b>	Hasil evaluasi implementasi cetak biru mendorong perbaikan pelaksanaan secara berkelanjutan.																		
<b>13</b>	Pegawai DPbS memahami bahwa iman, ilmu dan amal yang dimilikinya akan dipertanggungjawabkan di akhirat.																		
<b>14</b>	Cetak biru perbankan syariah merupakan ijtihad DPbS sebagai wujud iman, ilmu dan amal dalam pekerjaannya.																		
<b>15</b>	Pegawai DPbS memahami bahwa pelaksanaan cetak biru perbankan syariah akan turut dipertanggungjawabkan di akhirat.																		

**Kuisisioner bagian 2 : Dimensi Mutu Optimalisasi Pengetahuan Pegawai DPbS Dalam Mendorong Pencapaian Cetak Biru**

Beri tanda (X) pada kategori jawaban yang dipilih untuk setiap pertanyaan yang diajukan.

No	Uraian Pernyataan	Tingkat Kepentingan						Tingkat Pelaksanaan					
		TP	BP	KP	CP	P	SP	TS	BS	KS	CS	S	SS
1	Saya memiliki banyak kerabat dan relasi yang dapat diandalkan untuk turut mendukung pencapaian target cetak biru perbankan syariah.												
2	Saya memiliki kerabat dan relasi yang tanggap terhadap pencapaian target cetak biru perbankan syariah saat ini.												
3	Saya percaya banyak orang disekitar saya yang peduli terhadap pengembangan ekonomi syariah.												
4	Saya memiliki tanggungjawab moral dan sosial terhadap kerabat dan relasi untuk ber-ekonomi secara syariah.												
5	Saya dapat mendorong kerabat dan relasi untuk menyimpan dananya di bank syariah.												
6	Saya meluangkan waktu untuk berkumpul dengan keluarga guna mendiskusikan hal-hal seputar ekonomi syariah dan pencapaian target cetak biru perbankan syariah.												
7	Saya meluangkan waktu untuk bertemu atau menghubungi saudara, kerabat maupun relasi guna mengobrol hal-hal seputar ekonomi syariah dan pencapaian target cetak biru perbankan syariah.												
8	Saya memperoleh tanggapan dari keluarga maupun relasi seputar												



	ekonomi syariah sebagai feedback dari hasil obrolan ringan atau diskusi dengan mereka.																		
<b>9</b>	Adanya feedback dari kerabat maupun relasi dapat menjadi input baru terhadap pembuatan strategi pencapaian target cetak biru perbankan syariah.																		
<b>10</b>	Saya membangun empati dari kerabat dan relasi terhadap kondisi pencapaian marketshare perbankan syariah saat ini.																		
<b>11</b>	Saya memperoleh komitmen dari kerabat maupun relasi untuk mendukung pencapaian target cetak biru perbankan syariah.																		
<b>12</b>	Kegiatan yang diselenggarakan oleh masjid/ mushola di kantor maupun di rumah dapat diandalkan sebagai sarana sosialisasi pencapaian target cetak biru perbankan syariah.																		
<b>13</b>	Mengunjungi masjid atau mushola selain untuk beribadah, juga untuk berinteraksi dengan orang-orang di dalamnya....																		
<b>14</b>	Turut berpartisipasi di dalam kegiatan masjid/mushola di kantor maupun di rumah dapat menjadi modal sosial dalam pencapaian target cetak biru perbankan syariah.																		
<b>15</b>	Memberi perhatian secara individu terhadap kegiatan masjid/mushola di kantor maupun di rumah memudahkan penerimaan masyarakat dalam mendukung pencapaian target cetak biru perbankan syariah.																		
<b>16</b>	Terdapat permintaan dari masjid/mushola di kantor maupun di rumah																		

	akan adanya bank syariah atau lembaga keuangan syariah untuk kemudahan akses perbankan syariah.																		
17	Lokasi tempat tinggal kerabat maupun relasi yang peduli dengan pengembangan ekonomi syariah dekat dari rumah (<30 menit perjalanan).																		
18	Kerabat maupun relasi yang peduli dengan pengembangan ekonomi syariah mudah untuk dihubungi guna di minta saran dan masukannya.																		
19	Kerabat maupun relasi yang peduli dengan pengembangan ekonomi syariah merasa yakin bahwa target pangsa pasar perbankan syariah sebesar 5% dapat dicapai hingga akhir tahun 2008.																		
20	Menerima keluhan dan masukan dari kerabat maupun relasi secara individu seputar pencapaian target cetak biru perbankan syariah sebagai bentuk perhatian terhadap pengembangan ekonomi syariah.																		
21	Kerabat maupun relasi yang peduli dengan pengembangan ekonomi syariah menjadi perantara sosialisasi pencapaian target cetak biru perbankan syariah di lingkungan kerja ataupun rumahnya.																		

