

## Daftar Pustaka

- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, cetakan ketiga, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kabupaten Tulungagung dalam Angka*, Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2008
- Cleopatra, Yuria Patiwhi, *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Proporsi Aset Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2008
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*, jilid II, Jakarta: LP3ES, 1996
- Eri, "Krisis, Bank Syariah Tak Terkikis", Jawa Pos, 12 Desember 2008
- Evanita, Susi, Afnidati A.R., dan Armida S., *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Padang Sumatera Barat*, Universitas Negeri Padang.
- Gray, John, *Men are From Mars and Women are From Venus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Hanief, "Bank Syariah: Penghambat Pengembangan Usaha Kecil Menengah?", Blog, 19 Januari 2008, <http://hanieffeui.wordpress.com/2008/01/19/bank-syariah-penghambat-pengembangan-usaha-kecil-menengah/>
- Haniif, "Manfaat Penelitian", Blog, 25 Juli 2007 [www.haniif.wordpress.com/2007/07/25/bab-i-pendahuluan-manfaat-penelitian/](http://www.haniif.wordpress.com/2007/07/25/bab-i-pendahuluan-manfaat-penelitian/)
- Hendri, Rifwan, *Atribut Atribut BMT yang Mempengaruhi Nasabah (Studi Kasus Pada Tiga BMT di Jakarta)*, Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2006
- Hosen, Nadrattuzaman, "Fungsi Agunan Pada Bank Syariah", Konsultasi Online, 29 Okt 2008 [www.Niriah.Com/Konsultasi/Wirausaha/4id19.Html](http://www.Niriah.Com/Konsultasi/Wirausaha/4id19.Html)
- Humaemah, Ratu, *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Etnis Cina Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus PT Bank Syariah Mega Indonesia)*, Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2006
- Indarti, Nurul dan Fathul Wahid, "Rendah, Adopsi Teknologi Informasi Oleh UKM di Indonesia", Artikel Majalah Pusat Informasi Perekonomian, Dewan Koperasi Indonesia, 23 Juni 2007 [www.majalah-pi.com/majalah/treebuilder.php?pID=11&tID=856#](http://www.majalah-pi.com/majalah/treebuilder.php?pID=11&tID=856#)

- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media, 2004
- Kindra, Laroche, Muller dalam Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, And Control* (7th Edition), Prentice Hall International Editions, 2007
- Kumpulan Tutorial Statistika, "Skewness dan Kurtosis", Blog, 27 Oktober 2008, <http://statutorial.blogspot.com/2008/01/skewness-dan-kurtosis.html>
- Macionis dalam Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Mu'allim, Amir, "Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syari'ah", Artikel Online, 13 Agustus 2004, <http://msi-iii.net/baca.asp?katagori=rubrik&menu=ekonomi&baca=artikel&id=63>
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman, *Proses Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: lembaga penerbit FEUI, 2007
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1999
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Rahmantya, Krisna, "Statistics for all", Blog, 18 Desember 2008, <http://statforall.blogspot.com/>
- Samsudin, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin)*, Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2004
- Santoso, Singgih, *Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006
- , *Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006
- Schiffman dan Kanuk dalam Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Segara, Edo, "Saatnya BMT Berbenah Diri", Blog, 10 Februari 2008, [www.edosegara.blogspot.com/2008/02/saatnya-bmt-berbenah-diri.html](http://www.edosegara.blogspot.com/2008/02/saatnya-bmt-berbenah-diri.html)

- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business: a Skill Building Approach* (3rd Edition), New York: John Wiley & Sons, inc., 2000
- Solomon dalam Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Sudjana, *Metoda Statistika* (edisi kelima), Bandung: Penerbit Tarsito, 1992
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Cetakan Kelima), Bandung: CV Alpha Beta, 2003
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (cetakan kedua), Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Universitas Indonesia, *Buku Pedoman Mahasiswa Program Studi Timur Tengah Dan Islam Program Pascasarjana Universitas Indonesia*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2006
- Universitas Indonesia, *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Indonesia*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2008
- Uyanto, Stanislaus S., *Pedoman Analisis Data dengan SPSS* (edisi ketiga), Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Yunus, Amat, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bekasi)*, Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2004
- Zeithaml, Valarie A., and Bitner, Mary Jo, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, USA: McGraw-Hill Companies, inc., 2000
- "Manfaat Penelitian", Karya Tulis Online, 22 Januari 2003  
[Http://Cloofcamp.Netfirms.Com/Gpl/Node5.Html](http://Cloofcamp.Netfirms.Com/Gpl/Node5.Html)
- "Sistem Syariah Lebih Cocok Untuk Pembiayaan UKM", Artikel Online Koran Bisnis Indonesia, 15 April 2005 [www.bisnis.com/servlet/page? ...&inw\\_id=356756](http://www.bisnis.com/servlet/page? ...&inw_id=356756)