

**ANALISIS RANTAI PASOK DALAM RANGKA MENINGKATKAN
PENCIPTAAN NILAI DI PT RAJAWALI NUSINDO**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

JOHANNES MARTIO HUTAPEA

0606147535



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
Jakarta
Agustus 2008**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Johannes Martio Hutapea
NPM : 0606147535
Tanda Tangan :
Tanggal : 29 Agustus 2008

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Johannes Martio Hutapea
NPM : 0606147535
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Rantai Pasok Dalam Rangka Meningkatkan
Penciptaan Nilai di PT Rajawali Nusindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muslim E. Harahap, MBA. MSIE (.....)
Penguji : Jeddy Januardi Sardjono, MSc (.....)
Penguji : Dr. Muhammad Hamsal (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga karya akhir ini yang berjudul “Analisis Rantai Pasok Dalam Rangka Meningkatkan Penciptaan Nilai di PT Rajawali Nusindo” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Karya akhir ini dimaksudkan untuk menambah wawasan, baik bagi penulis sendiri maupun untuk pembaca karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, karya akhir ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan semangat dan membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan karya akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Rhenald Kasali Ph.D., selaku Direktur, beserta seluruh staf pengajar dan *Civitas Academic* Program Magister Manajemen Universitas Indonesia.
2. Bapak Ir. Muslim E. Harahap, MBA, MSIE yang telah memberikan bimbingan sebagai Pembimbing yang telah berkenan meluangkan disela-sela waktunya yang padat untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal sampai dengan selesainya karya akhir ini.
3. Kepada keluarga tercinta, khususnya Bapak saya Victor Hutapea dan Mama Toirna Hutapea Br. Hutahaeon, Abang Alex Hutapea, Kakak Intan Hutapea Br. Aruan, Adik-adik Febriamy Hutapea dan Ruth Hutapea, dan seluruh keluarga yang selama ini memberikan dorongan, dukungan, moral dan materiil serta doa dan juga kasih sayangnya yang besar.
4. Seruni Rhea Sianipar sang kekasih belahan jiwa yang tak terpisahkan yang telah memberikan bantuan, dan dukungan doa dengan segenap hati kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan karya akhir ini.

5. Kepada rekan-rekan kerja di PT Rajawali Nusantara Indonesia, khususnya Direktorat Keuangan Korporasi bagian Teknologi Informasi: Pak Noegroho D Soetardjo selaku pimpinan, tim *Network and Support*, dan lainnya.
6. Kepada rekan-rekan kerja di PT Rajawali Nusindo, khususnya Divisi Distribusi: Budi Haruman, MM yang selalu memberikan masukan serta teman-teman lainnya.
7. Teman-teman MMUI angkatan 2006/Malam gelombang I, khususnya teman-teman dari H06, MO06 Made Yudi, Helman Arief, Frederick J Sembiring, Yoga Nugraha, Juliana Rouli, Andreas yang telah berjuang bersama-sama hingga penghabisan.
8. Para dosen pengajar, rekan-rekan staf perpustakaan, lab komputer dan bagian administrasi pendidikan.
9. Kepada teman-teman GKDI, PDA *Four Seasons*, dan PDG FX F2 yang selalu memberikan dukungan dalam doa.

Penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya dan penghargaan yang tinggi atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis, baik selama penulis menyelesaikan karya akhir ini maupun selama masa perkuliahan di MMUI sehingga penulis dapat melaksanakan studi dengan lancar.

Akhir kata, apabila terdapat kesalahan, kekurangan yang diperbuat oleh penulis baik disengaja maupun tidak baik selama penulis menyelesaikan studi di Magister Manajemen Universitas Indonesia dan di dalam karya akhir ini, penulis mohon maaf dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam rangka penyempurnaan dan pengembangan karya akhir ini. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 29 Agustus 2008

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johannes Martio Hutapea
NPM : 0606147535
Program Studi : Magister Manajemen
Departemen : Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti NonEksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Rantai Pasok Dalam Rangka Meningkatkan Penciptaan Nilai di PT Rajawali Nusindo

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Agustus 2008
Yang menyatakan

(Johannes Martio Hutapea)

ABSTRAK

Nama : Johannes Martio Hutapea
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Rantai Pasok Dalam Rangka Meningkatkan Penciptaan Nilai
di PT Rajawali Nusindo

Tesis ini membahas pemecahan masalah distribusi produk perdagangan umum yang ada di PT Rajawali Nusindo. Pembahasan mencakup analisis rantai pasok pada distribusi produk perdagangan umum, analisis penciptaan nilai dari produk perdagangan umum, dan pemberian alternatif strategi yang sesuai untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Hasil penelitian menyarankan bahwa PT Rajawali Nusindo perlu secara konsisten menerapkan strategi rantai pasok efisien sebagai langkah yang tepat untuk memposisikan diri di masa depan sebagai perusahaan distribusi dan perdagangan yang terpercaya.

Kata kunci:
Rantai pasok, rantai nilai, distribusi

ABSTRACT

Nama : Johannes Martio Hutapea
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analyze Supply Chain in Increasing Value Creation at PT Rajawali Nusindo

The focus of this study is to find solution for a problem in consumer goods distribution at PT Rajawali Nusindo. The purpose of this study is to analyze supply chain in consumer goods distribution, analyze value creation in consumer goods, and give alternatives strategy matched for the company to reach its vision and mission. The result of the study suggests that PT Rajawali Nusindo should be consistently implement efficient supply chain strategy as the right tep to position the company in the future as a trusted distribution and trading company.

Key words:
Supply chain, value chain, distribution

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	ivi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Metode Penelitian	3
I.4.1 Pengumpulan data.....	3
I.4.2 Analisis dan Pembahasan.....	4
I.4.3 Kesimpulan dan Saran	4
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	8

II.1 Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>)	8
II.2 Hau Lee's Matrix.....	12
II.3 Analisa Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	14
II.4 Pengaruh Internet terhadap strategi rantai pasok.....	16
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
III.1. Latar Belakang dan Sejarah Perusahaan.....	17
III.1.1 Pertumbuhan Usaha	21
III.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
III.2.1 Struktur Organisasi PT Rajawali Nusindo	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
IV. 1 Analisis Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>) di RN	29
IV.2 Pemetaan Desain Rantai Pasok dengan Hau Lee's Matrix.....	33
IV.1 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	36
IV.5 Alternatif Strategi RN.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.1 Kesimpulan.....	49
V.2. Saran	49
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Alur Penelitian.....	5
Gambar 2.1. Tahapan Rantai Pasok.....	9
Gambar 2.2. Tahapan Rantai Pasok.....	11
Gambar 2.3. <i>Matrix</i> Hau Lee	13
Gambar 2.4. Rantai Nilai Dasar	15
Gambar 3.1. Gambaran Sejarah Perjalanan PT Rajawali Nusindo	17
Gambar 3.2. Gambaran Bisnis Proses PT Rajawali Nusindo	18
Gambar 3.2. Grafik Penjualan tahun 2002-2008.....	21
Gambar 3.3. Armada Sales Force PT Rajawali Nusindo.....	23
Gambar 3.4. Bagan <i>Network System</i> RN.....	24
Gambar 3.5. Gambar Struktur Organisasi PT Rajawali Nusindo	26
Gambar 4.1. Tahapan Rantai Pasok.....	29
Gambar 4.2. Rantai Pasok RN dalam kerangka kerja <i>Matrix</i> Hau Lee.....	34
Gambar 4.3. Alokasi penyerapan ketidakpastian berdasarkan rantai pasok	35
Gambar 4.4. Rantai Nilai Distribusi Produk Lampu Philips di RN	39
Gambar 4.5. Strategi Bersaing RN Dalam Pencapaian Visi dan Misi Perusahaan.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Potensi Penciptaan Nilai Aktivitas Utama.....	15
Tabel 2.2. Potensi Penciptaan Nilai Aktivitas Pendukung	16
Tabel 3.1. Daftar Prinsipal Alat Kesehatan dan Jenis Produk	20
Tabel 3.2. Daftar Cabang PT Rajawali Nusindo	22
Tabel 3.3. Daftar Retailer PT Rajawali Nusindo.....	22
Tabel 3.4. Kekuatan Armada PT Rajawali Nusindo.....	22
Tabel 3.5. Klasifikasi Cabang PT Rajawali Nusindo	30
Tabel 4.1. Daftar prinsipal RN dan Jenis Produk.....	30
Tabel 4.2. Data Penjualan Tahun 2008 PT Rajawali Nusindo.....	38
Tabel 4.3. Substrategi Rantai Pasok Efisien di RN	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.....	55
LAMPIRAN II.....	57
LAMPIRAN III.....	59

