

ABSTRAK

Nama : Jusep Putra Kesuma

Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Analisis Terhadap Penerapan *Lean System* Dalam *Toyota Way* pada Departemen General Affair PT Toyota Astra Motor

Lean system sejak diperkenalkan melalui konsep *Toyota Way* sebagai salah satu alat dalam *Toyota Production System* telah menjadi sebuah terobosan baru. Banyak perusahaan yang berusaha untuk mengadaptasi dan mengadopsi *lean system* ke dalam proses produksi mereka, namun tidak sedikit yang mengalami kegagalan, jika-pun ada yang berhasil setelah dilakukan analisa lebih mendalam ternyata bukanlah *lean*. *Lean system* bukanlah sebuah alat atau sarana yang dapat diterapkan dengan begitu saja namun harus terintegrasi dengan budaya dan nilai-nilai perusahaan. Hal inilah yang menyebabkan konsep *lean* dapat lahir, tumbuh dan berkembang di Jepang yang memiliki nilai-nilai menghargai orang lain dan kerjasama.

Toyota Way dan *Toyota Production System* merupakan satu kesatuan pendekatan yang membuat Toyota berhasil menjadi perusahaan manufaktur terhebat di dunia. Dengan menerapkan keduanya, telah terjadi peningkatan produktivitas dan kualitas yang luar biasa di Toyota. Lebih dari itu, *Toyota Way* juga mengenai pemberdayaan seluruh anggota organisasi untuk melakukan peningkatan berkesinambungan. Semua upaya peningkatan ini ditujukan untuk menghilangkan pemborosan dari sistem produksinya. Dengan demikian, akan tercipta organisasi pembelajar yang *lean*. Selama ini konsep dan literatur yang ada lebih mengarah kepada proses *lean* di perusahaan atau dari sisi manufaktur namun masih menjadi pertanyaan bagaimana menerapkan konsep *lean* di bagian administrasi atau jasa.

Lean system erat kaitannya dengan *lean accounting*; khususnya dalam system pembelian barang/jasa di Departemen General Affair PT TAM ternyata baru mulai mengkaji penerapan *lean system*. Fokus *lean system* dalam hal ini adalah *lead time* yang semakin cepat dan tepat. Langkah awal dari penerapan *lean system* ini adalah mengkaji hal apa yang merupakan penambah nilai bagi para *customer/user*. Setelah dilakukan pengkajian atas hal-hal yang akan menambah nilai bagi para *customer/user* maka ditentukan *lead time* yang cepat dan tepat sebagai fokus utama. Selanjutnya dibentuk *cell team* dan *value stream* yang diberi pengukuran atas kinerja masing-masing komponen tersebut, dimana *cell team* dan *value stream* merupakan komponen dari *lean system* itu sendiri.

Penerapan *lean system* di bagian *purchasing & cost analysis* berada di *maturity path stage-1*. Pada akhirnya dalam penelitian ini diperoleh kelebihan dan kelemahan dari penerapan *lean system* yang akan diterapkan oleh PT TAM dalam hal ini Departemen General Affair.

ABSTRACT

Name : Jusep Putra Kesuma

Study Program: Magister Manajemen

Title : *Implementation Analysis of Lean System in Toyota Way at General Affair PT Toyota Astra Motor*

Lean system has been a breakthrough since its inception as one of tools for production system found by Toyota in their Toyota Way. Many companies have been tried to adopt lean system into their production system but failed. If some of them were succeed, the depth analysis found that it is apparently not lean system.

Lean system is not a tools or medium that can be adopt immediately. It should be integrated with culture and value within a company. That's why lean system can be set up, raise, and develops in Japan, which possess a value such as respect to other people and teamwork.

Toyota Way and Toyota Production System is one integrated approach that brings Toyota to be the number one Manufacture Company in the world. By implementing that approach Toyota has an excellent improvement in their quality and productivity. In addition, Toyota Way is also empowering all their resource to persistently improve the way they do their business. All of this effort is to achieve efficiency and reduce wastefulness in their production system. Thus, it will be create lean learning organization.

Up until now, all the concept and literature of lean is only for production and manufacture process. There is still a question about how to implement lean concept in administrative process or services. The intention of this research is to know how the implementation of lean concept in administration PT. TAM, especially in purchasing system at General Affair Department.

Lean system closely related to lean accounting. In purchasing system PT TAM, this concept had just been studied, but not yet implemented. Lean system for this department will be focused in lead time, which is faster and more accurate. The first step in the implementation is reviewing what aspect that will add value to customer/user.

After reviewing all the aspect that can add value to customer/user; we form cell team and value stream with each performance evaluation, where cell team and value stream are the components of lean system.

The implementation of lean system in procurement section is in the maturity path stage 1. This research tried to analyst the strength and drawback in lean system that will be implemented in PT. TAM.