

BAB 2

RENCANA PENDIRIAN USAHA

2.1 Profil Perusahaan

PT Usaha Bersama (PT UB) akan didirikan di Nangroe Aceh Darussalam, meliputi kantor pusat dan perkebunan. Lingkup area bisnis PT UB mencakup wilayah NAD di beberapa kabupatennya antara lain : Kabupaten Aceh Barat, Aceh Selatan, Aceh Barat Daya, dan Aceh Singkil.

Identitas Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Nama Perusahaan : **PT Usaha Bersama**
- Bidang Kegiatan : Memasarkan produk Produk perkebunan Nilam berupa minyak Nilam yang banyak digunakan pada industri-industri yang terjait seperti :
- Kantor pusat : Kabupaten Aceh Barat
- Perkebunan : Kabupaten Aceh Barat Kecamatan Teunom
- Pabrik Penyulingan : Kabupaten Aceh Barat Kecamatan XVI
- Struktur Pemodalan : 100% Modal Pinjaman dengan total modal yang dipinjam adalah: Rp 660.000.000 (hanya untuk perkebunan)
- Pemegang saham : Begin Adi Nugroho
Emmanuel Adrian
Haris Pandi Wijaya

2.2. Visi Perusahaan

Visi PT Usaha Bersama adalah menjadi sebuah perusahaan yang berbasis sumber daya alam, khususnya agrobisnis dan perkebunan di skala nasional yang mampu bersaing dalam era globalisasi.

2.3. Misi perusahaan

Misi PT Usaha Bersama adalah :

- Mengelola perusahaan secara profesional dan dipercaya oleh pasar.
- Menggunakan teknologi yang tepat guna dan ramah lingkungan.
- Melaksanakan kemitraan yang serasi dan berkesinambungan.
- Meningkatkan produktivitas perkebunan
- Membangun kompetensi dan loyalitas sumber daya manusia perusahaan
- Membangun budaya perusahaan dengan keterbukaan, kebersamaan, kebersihan dalam meraih prestasi untuk mendukung proses bisnis yang sehat.

2.4. Tujuan Perusahaan

- Menjadi perusahaan perkebunan yang mampu bersaing dan terus berkembang dalam industri minyak nilam
- Membangun sebuah usaha yang terintegrasi dalam pengembangan komoditas minyak nilam, yang merupakan tanaman asli Indonesia. Eksploitasi yang akan dilakukan dimaksudkan untuk menggali potensi dari sumber daya asli Indonesia untuk dimanfaatkan secara optimal atas segala potensinya untuk kepentingan *stake holder*.

- Mampu memberikan keuntungan kepada pemegang saham (para pemilik modal)
- Memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan petani dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik, memberikan kompensasi yang sesuai dengan kontribusi yang diberikan oleh karyawan dan petani kepada perusahaan.

2.5. Sasaran Perusahaan

- Merealisasikan potensi dan peluang yang pertumbuhan yang luar biasa dalam memasok kebutuhan minyak nilam dipasaran internasional serta memenuhi kebutuhan produk personal/health care baik domestik maupun ekspor.
- Meningkatkan pertumbuhan penjualan minyak nilam di pasaran domestik dan internasional.
- Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia perusahaan
- Meningkatkan *shareholder value*

2.6. Struktur Organisasi Perkebunan

Rencana struktur organisasi akan dibuat disesuaikan dengan kebutuhan kerja dan luas lahan 20 Ha yang akan dikerjakan.



Gambar 4.1 Bagan Organisasi Perkebunan

Sumber : perencanaan penulis

Tabel 2.1. Spesifikasi Pekerjaan

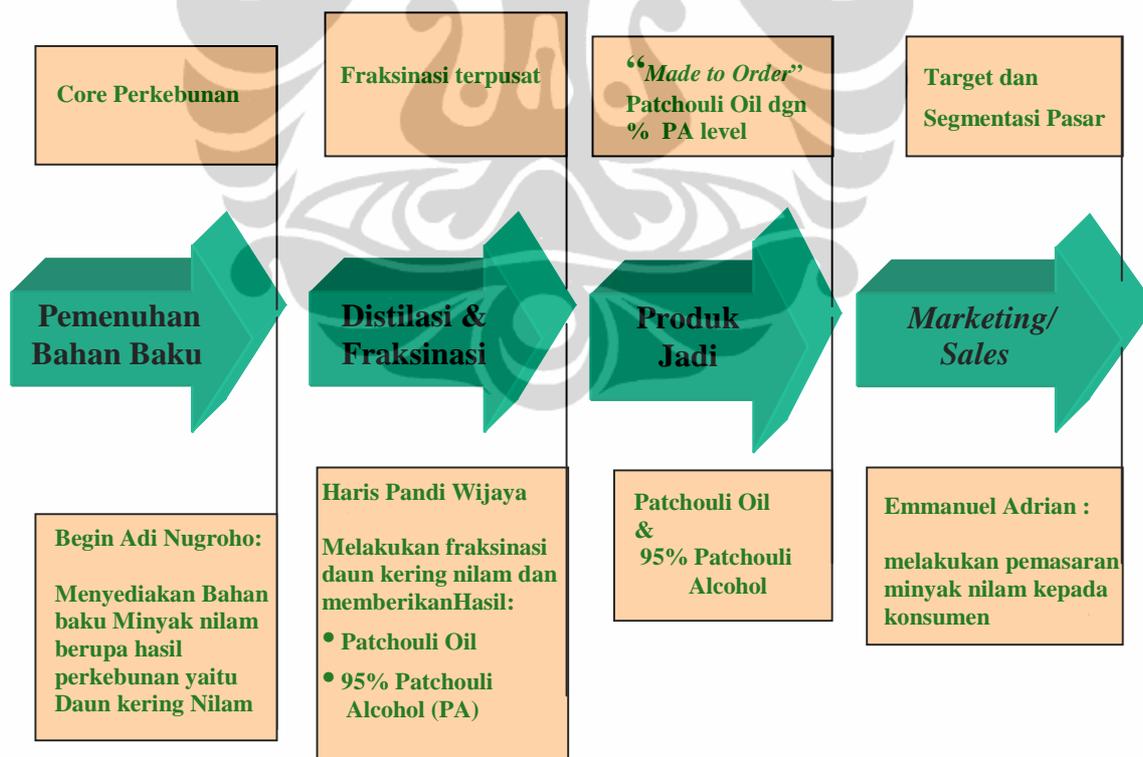
No	Jabatan	Jumlah	Gaji	Spesifikasi Pekerjaan
1	Manager kebun	1	Rp 3,5 jt	Menguasai operasional perkebunan Nilam Pengalaman min. 7 tahun di bidang perkebunan Bersedia tinggal di areal perkebunan (NAD) Dapat bekerja dengan tim dan dibawah tekanan
2	Kepala bagian Administrasi dan Umum	1	Rp 2,5 jt	Menguasai hukum ketenagakerjaan dan sistem Rekrutmen Pengalaman kerja 3 tahun Bersedia tinggal di areal perkebunan (NAD) Dapat bekerja dengan tim dan dibawah tekanan
3	Mandor kebun	1	Rp 2 jt	Dapat bekerja dengan tim dan dibawah tekanan Menguasai budidaya tanaman nilam Pengalaman kerja min. 4 tahun Bersedia tinggal di areal perkebunan (NAD) Dapat bekerja dengan tim dan dibawah tekanan

4	Staf kebun/petani	7	Rp 700 rb	Menguasai budidaya tanaman Nilam
				Pengalaman kerja 3 tahun
				Bersedia tinggal di areal perkebunan (NAD)
5	Staf Administrasi dan umum	2	Rp 1,2 jt	Dapat bekerja dengan tim dan dibawah tekanan
				Menguasai komputer dan surat-menyurat
				Pengalaman kerja 3 tahun
				Bersedia tinggal di areal perkebunan (NAD)
	Total	14	Rp 15,3 jt	

Sumber : perencanaan penulis

2.7. Rantai Nilai (*Value Chain*)

Selanjutnya rangkaian aktivitas dan pembagian divisi perusahaan dapat digambarkan dalam value chain berikut:



Gambar 2.2. *Value Chain*

Sumber : perencanaan penulis