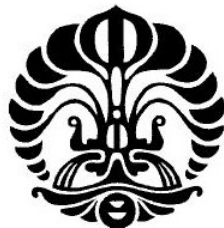


**PENYUSUNAN RENCANA BISNIS  
PENGEMBANGAN USAHA PERCETAKAN  
CV. KARYA ABADI  
(2009-2013)**

**TESIS**

**Rabiah Amalia  
0606160783**



**UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
JAKARTA  
DESEMBER 2008**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber pihak yang dikutip maupun  
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Rabiah Amalia

NPM : 0606160783

Tanda Tangan :



Tanggal : 9 Desember 2008

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Rabiah Amalia  
NPM : 0606160783  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : Penyusunan Rencana Bisnis Pengembangan  
Usaha Percetakan CV. Karya Abadi 2009-2013

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mohammad Hamsal



Penguji : Dr. Albert Widjaja



Penguji : John Daniel Rembeth, MBA



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Desember 2008

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada sumber dari suara-suara hati yang bersifat mulia, sumber ilmu pengetahuan, sumber segala kebenaran, Sang Maha Cahaya, penabur cahaya Ilham, sang Kekasih tercinta yang tak terbatas pencahayaan cinta-Nya bagi umat-Nya, Allah Subhanahu Wa Ta'ala, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir dengan judul “Penyusunan Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Percetakan CV. Karya Abadi (2009-2013). Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan kita sebagai penerusnya hingga akhir zaman.

Penulisan Karya Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Karya Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi materi penyusunan maupun pembahasan, akibat dari keterbatasan pada diri penulis. Oleh karena itu, saran dan masukan guna perbaikan Karya Tulis ini sangat penulis harapkan

Terselesainya Karya Akhir ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan yang telah diberikan dari berbagai pihak Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Rhenald Kasali, PhD, selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Indonesia.
2. Bapak Dr. Muhammad Hamsal, selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesibukannya masih berkenan untuk memberikan waktunya yang berharga guna memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya untuk penulis. Semoga Allah SWT mengampuni segala dosa-dosanya serta menyayangi dan mengasihi mereka, sebagaimana mereka menyayangi dan mengasihi penulis.
4. Keluarga tercinta uniku Roza, kakak ipar k'Octa, adik-adik Iqbal dan

Ihsan dan Keponakanku Fatimah Az-Zahra. Terimakasih atas dukungan dan doanya, semoga Allah mempersatukan kita kembali di dalam Syurga-Nya nanti, amin.

5. Sahabat-sahabatku, Suparyanti dan Yuniar Rosusana. Terimakasih atas kesabaran dan keiklasan dan canda tawa kalian untuk menerima, memahami dan memaklumi segala kekurangan yang ada pada diri penulis. Semoga persahabatan ini akan tetap terjaga dengan baik. Amiin.
6. Mas Alfian, mba Lina, Romi dan mas Miftah yang telah memberi dukungan, dan bantuannya kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Akhir ini.
7. Teman sekaligus kakak-kakakku, mba Sukma, mba Wiwik dan mas Sian terimakasih atas canda tawa serta dukungan dan bantuannya yang diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir penulisan tesis ini.
8. Teman-teman angkatan 2006 batch 4, Victor, bang Rusel, mbak Ita, Riri, In, Yona, Yuda, Rizal, Ramadhani, Richi, Popo, mas Haris, mba Maureen, Nadine, Begin, Tinur, Eko, Siska, Ayu, dian, mas Hasis, mas Irwan, Emmanuel, pak Andi, Pak Fikra, Andini, 2 Fajar, Hadean, Jusep dan semua teman yang tidak dapat disebut satu per satu namun telah banyak membantu dan memberi dukungan semangat untuk penyelesaian tesis ini.
9. Staff pengajar pada program MMUI yang telah banyak memberikan bekal untuk memahami permasalahan-permasalahan manajemen dan juga telah menyediakan sarana dan fasilitas belajar mengajar selama penulis mengikuti program MMUI.

Penulis menyadari bahwasannya penulisan dan pembahasan dalam tesis ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 November 2008

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rabiah Amalia  
NPM : 0606160783  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENYUSUNAN RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA  
PERCETAKAN CV. KARYA ABADI 2009-2013

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 9 Desember 2008  
Yang menyatakan



(Rabiah Amalia)

## ABSTRAK

Nama : Rabiah Amalia  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Penyusunan Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Percetakan CV. Karya Abadi 2009-2013

Tesis ini membahas tentang penyusunan rencana bisnis pengembangan usaha percetakan CV. Karya Abadi dimulai dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013. Penyusunan rencana bisnis diperlukan untuk mempermudah dan memperjelas gambaran pengusaha untuk memasuki atau memulai suatu bisnis. CV. Karya Abadi merupakan perusahaan yang telah berjalan di bidang industri percetakan yang akan meluaskan jejaring usahanya dengan mendirikan perusahaan baru yaitu PT. Karya Abadi printing. Analisa lingkungan yang dilakukan oleh PT. Karya Abadi Printing baik analisa lingkungan eksternal maupun analisa lingkungan industri menunjukkan bahwa industri percetakan merupakan industri yang cukup menarik untuk para pebisnis yang akan melakukan investasi dalam sektor ril. Dalam strategi pemasaran PT. Karya Abadi Printing membagi konsumennya berdasarkan individu, perusahaan dalam kategori pemesanan dan perusahaan dalam kategori jasa cetak atau biasa disebut "ongkos cetak". Strategi operasional yang dilakukan oleh PT. Karya Abadi Printing meliputi perencanaan fasilitas, perencanaan kapasitas perusahaan, bahan baku material, perencanaan produksi dan Perencanaan sumber daya manusia. Analisa keuangan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kelayakan secara finansial dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci:

Rencana bisnis, Industri percetakan, Pra-cetak, Cetak, Post cetak.

## ABSTRACT

Name : Rabiah Amalia  
Study Program : Magister Management  
Title : Business Planning Of Development Business Printing CV.  
Karya Abadi (2009-2013)

This thesis discusses about business planning of development business printing CV Karya Abadi for 2009 to 2013. Writing a business plan is so important because it actually serves as a compass for the direction your business will take in the future. CV Karya Abadi is one of printing company that intent to expand the business by creating a new company which name is PT Karya Abadi Printing. Environment analysis which have done by PT Karya Abadi Printing, either it is external environment analysis or industry environment analysis shows that printing industry is attractive enough to be entered for entrepreneurs which intent to invest in sector real. In marketing strategy, PT Karya Abadi Printing divides customers into three categories, they are customer individual, company with category order and company with category service or it used to called "ongkos cetak". Operational strategy that will be accomplished by PT Karya Abadi Printing comprise with facilities plan, capacity plan, raw material, production plan and human resource plan. The financial analysis shows that this company having positive NPV, so that it's expedience to be operated.

Key Word:

Business plan, Printing Industry, Pra-press, Press, Post press.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	2
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Ruang Lingkup Penulisan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Konsep Rencana Bisnis.....	6
2.1.1 Pengertian Rencana Bisnis.....	7
2.1.2 Manfaat Rencana Bisnis.....	8
2.2 Cakupan Perencanaan Bisnis.....	9
2.2.1 Profil Perusahaan.....	9
2.2.1.1 produk dan Jasa yang ditawarkan.....	9
2.2.2. Perencanaan Pemasaran.....	10
2.2.2.1 Segmentasi ( <i>Segmentation</i> ).....	11
2.2.2.2 Penerapan Sasaran Pasar ( <i>Targeting</i> ).....	12
2.2.2.3 <i>Positioning</i> .....	12
2.2.2.4 Strategi Pemasaran.....	12
2.2.2.5 Marketing Mix.....	16
2.2.3 Perencanaan Operasional.....	18
2.2.3.1 Bahan Baku.....	18
2.2.3.2 Rencana manufaktur.....	18
2.2.3.3 Strategi Sumbar Daya Manusia.....	20
2.2.4 Perencanaan Keuangan.....	21
2.2.4.1 Pembiayaan Awal.....	22
2.2.4.2 Analisa Pulang Pokok / <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	23
2.2.4.3 <i>Payback Period</i> .....	24
2.2.4.4 <i>Net Present Value</i> .....	24
2.3 Analisis Lingkungan Makro (Eksternal).....	25
2.4 Analisis Lingkungan Industri.....	26

BAB 3 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	29
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	29
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	30
3.3 Organisasi Perusahaan.....	30
3.4 Operasional Perusahaan.....	32
3.5 Kapasitas Perusahaan.....	36
3.6 Pemasaran.....	37
3.7 Perkembangan Perusahaan.....	38
BAB 4 PERENCANAAN BISNIS.....	40
4.1 Profil Perusahaan.....	40
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
4.1.2 Produk dan Jasa yang Akan Ditawarkan.....	41
4.1.3 Lokasi Usaha dan Fasilitas.....	43
4.2 Analisa Lingkungan.....	44
4.2.1 Analisa Lingkungan Eksternal.....	44
4.2.2 Analisa lingkungan Industri.....	49
4.3 Perencanaan Pemasaran.....	52
4.3.1 STP ( <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> ).....	52
4.3.2 Strategi Pemasaran.....	57
4.3.3 Strategi Promosi.....	58
4.4 Perencanaan Operasional.....	60
4.4.1 Perencanaan Fasilitas ( <i>Facilities Plans</i> ).....	60
4.4.2 Perencanaan Kapasitas Operasional.....	62
4.4.3 Bahan Baku Material.....	65
4.4.4 Perencanaan Produksi ( <i>Production Plans</i> ).....	68
4.4.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	75
4.5 Strategi Pertumbuhan Dalam Industri Fragmentasi.....	80
4.6 Perencanaan Keuangan.....	85
4.5.1 Modal Awal.....	85
4.5.2 Sumber Dana.....	86
4.5.3 Proyeksi Pendapatan Penjualan.....	86
4.5.4 Proyeksi Laba/Rugi.....	90
4.5.5 Proyeksi Arus Kas.....	94
4.5.6 Proyeksi Neraca Laporan Keuangan.....	95
4.5.7 Analisis Hasil Perhitungan Proyeksi Keuangan.....	95
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
DAFTAR REFERENSI	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Alteranative Corporate Growth Strategies</i> .....	6
Gambar 2.2	Rencana Manufaktur Melalui Empat Startegi Proses.....	19
Gambar 2.3	Five Force Analysis.....	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV. Karya Abadi .....	31
Gambar 3.2	Proses Operasional CV. Karya Abadi.....	35
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Karya Abadi Printing.....	41
Gambar 4.2	Analisa Industri Percetakan.....	51
Gambar 4.3	Segmentasi PT. Karya Abadi Printing .....	52
Gambar 4.4	Proses Operasional PT. Karya Abadi Printing.....	69
Gambar 4.5	Modal Awal PT. Karya Abadi Printing.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Biaya Meliputi biaya start-up dan operasional.....	22
Tabel 3.1	Data Karyawan CV. Karya Abadi.....	32
Tabel 3.2	Kategori barang cetakan CV. Karya Abadi.....	32
Tabel 4.1	Kategori Produk PT. Karya Abadi PrintingSehat.....	42
Tabel 4.2	Data mesin Film processor.....	63
Tabel 4.3	Data Tenaga kerja PT. Karya Abadi Printing.....	75
Tabel 4.4	Biaya Praoperasional.....	81
Tabel 4.5	Alokasi Sumber Dana PT. Karya Abadi Printing.....	81
Tabel 4.6	Barang Cetak PT. Karya Abadi Printing.....	82
Tabel 4.7	Proyeksi Target Penjualan Pemesanan PT. Karya Abadi printing.....	83
Tabel 4.8	Proyeksi Target Penjualan Ongkos Cetak Pt. Karya Abadi printing.....	84
Tabel 4.9	Proyeksi Penjualan pemesanan dan ongkos cetak PT. Karya Abadi Printing....	85
Tabel 4.10	Proyeksi Laba bersih PT. Karya Abadi Printing dengan tiga Skenario.....	89
Tabel 4.11	Evaluasi Skenario PT. Karya Abadi Printing.....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proyeksi Daftar Inventaris.....	L1
Lampiran 2 Uji Poyeksi Modal Awal.....	L2
Lampiran 3 Proyeksi Depresiasi dan Amortisasi.....	L3
Lampiran 4 Proyeksi Skenario <i>Optimist</i> .....	L4
Lampiran 5 Proyeksi Skenario <i>Most Likely</i> .....	L8
Lampiran 6 Proyeksi Skenario <i>Pesimist</i> .....	L12

