

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 KESIMPULAN

Rencana bisnis CV. Karya Abadi untuk meluaskan jejaring usahanya dengan mendirikan PT. Karya Abadi Printing merupakan usaha yang sangat baik untuk membentuk suatu unit bisnis usaha yang *professional*. PT. Karya Abadi Printing merupakan perluasan ketiga CV. Karya Abadi yang bergerak dibidang percetakan barang (kertas).

Berdasarkan analisis lingkungan eksternal baik dari faktor ekonomi, sosial dan budaya, politik, dan teknologi, industri ini memiliki peluang sehingga layak untuk dijadikan pilihan PT. Karya Abadi Printing sebagai bidang usaha yang akan dijalankannya. Selain itu, berdasarkan analisis industri dengan menggunakan teori *Five Porter Analysis*, industri percetakan juga merupakan industri yang cukup menarik untuk dijalankan. PT. Karya Abadi Printing terletak di daerah Ramangun Jakarta Timur yang cukup strategis untuk dijangkau oleh konsumennya. Dalam strategi pemasaran, perusahaan ini membagi tiga segmentasi yaitu konsumen individu (perseorangan), perusahaan dalam kategori pemesanan dan perusahaan percetakan dalam kategori jasa atau sering dikatakan “ongkos cetak”. Hal ini dilakukan untuk memfokuskan perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran dan juga strategi promosi. Dalam penulisan rencana bisnis ini, strategi operasional yang akan dilakukan oleh PT. Karya Abadi Printing meliputi beberapa hal yaitu perencanaan fasilitas, perencanaan kapasitas operasional, bahan baku material, perencanaan produksi dan perencanaan sumber daya manusia. Berdasarkan analisis keuangan, PT. Karya Abadi Printing memiliki NPV yang bernilai positif, baik dalam skenario *optimist, most likely* ataupun *pessimist*. Selain itu, berdasarkan hasil *payback period*, PT. Karya Abadi Printing juga memiliki jangka waktu yang tidak begitu lama baik dalam skenario *optimist, most likely* dan *pessimist*.

Selain analisis-analisis tersebut, PT. Karya Abadi Printing juga penting untuk mengetahui bahwa industri percetakan merupakan industri yang terfragmentasi, dengan begitu perusahaan diharapkan mampu membuat strategi-strategi yang dapat digunakan dalam menjalankan persaingan di industri terfragmentasi.

## 5.2 SARAN

Mengembangkan dan mempertahankan sebuah usaha tidaklah suatu hal yang mudah, PT. Karya Abadi Printing diharapkan mampu untuk berkembang dan bertahan dan kemudian berkembang dalam industri percetakan yang cukup terfragmentasi ini. Terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan oleh PT. Karya Abadi Printing adalah sebagai berikut:

1. Induk dari PT. Karya Abadi Printing harus dengan cepat untuk merubah status badan hukumnya dari sebelumnya CV. Karya Abadi menjadi PT. Karya Abadi Group. Hal ini tentunya diwajibkan untuk mempermudah dalam melakukan pendirian PT. Karya Abadi Printing.
2. Dalam industri terfragmentasi, PT. Karya Abadi harus mampu untuk mengetahui dan membuat strategi-strategi dalam menghadapi persaingan di industri terfragmentasi.
3. Salah satu strategi untuk keluar dari industri terfragmentasi seperti sekarang ini, PT. Karya Abadi Printing harus memiliki target untuk mampu selalu memperbaharui mesin-mesin yang digunakan dengan mesin-mesin terbaru yang lebih baik. Contohnya dengan mengganti mesin output film dan mesin flat dengan mesin CTV, dimana mesin CTV ini dapat mengeluarkan flat langsung dari komputer tanpa melalui proses pembuatan film dengan mengeluarkan film tersebut terlebih dahulu. Hal ini tentu dapat menjadikan proses percetakan tersebut lebih efisien dan efektif. Tidak semua perusahaan percetakan mampu dan mau untuk membeli mesin-mesin dengan

harga yang cukup tinggi tersebut. Hal ini dikarenakan tentunya dengan modal terbatas yang dimilikinya, selain itu ketidakberanian mereka untuk membeli mesin dengan harga yang mahal dengan ketidakpastian order yang mereka dapatkan. Dengan begitu, PT. Karya Abadi Printing dapat keluar dari industri terfragmentasi dengan memiliki keunggulan bersaing yaitu mesin-mesin yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya.

4. PT. Karya Abadi Printing juga dapat melakukan akuisisi dengan beberapa perusahaan percetakan kecil yang tidak memiliki mesin akan tetapi memiliki jaringan yang lebih baik dalam mendapatkan order percetakan.
5. PT. Karya Abadi Printing diharapkan mampu untuk memperhatikan kesejahteraan karyawannya, dikarenakan karyawan merupakan asset yang cukup signifikan dalam berjalannya usaha percetakan. Dengan kesejahteraan yang dirasakan oleh karyawan, maka karyawan tersebut dapat bekerjasama dengan baik dan fokus untuk mencapai tujuan dari perusahaan. Hal ini dikarenakan, memiliki mesin yang berteknologi tinggi harus diseimbangkan dengan memiliki karyawan dengan skill yang tinggi juga, jika tidak maka mesin yang dimiliki tersebut tidak mampu untuk menghasilkan barang cetakan yang berkualitas dengan waktu yang cepat.