

Nama : Markus.
Program Studi : Sosiologi (Magister Manajemen Pembangunan Sosial)
Judul : Reposisi Hubungan Pemerintah – Perguruan Tinggi
Negeri dan Dampaknya Pada Kehidupan Akademik: Studi
Kasus Penerapan Otonomi Pada Universitas Indonesia.

Tren global yang mengarah kepada pemberlakuan sistem ekonomi pasar dan privatisasi dalam pembiayaan pendidikan tinggi disertai agenda rasionalisasi anggaran oleh pemerintah telah menjadi pencetus bagi transformasi institusi perguruan tinggi terkemuka milik pemerintah di Indonesia dalam satu dekade terakhir. Dalam studi ini strategi adaptasi yang digunakan oleh Universitas Indonesia melalui marketisasi dikaji secara kualitatif. Kajian ini mengidentifikasi strategi-strategi yang digunakan dalam mencapai marketisasi dan dampaknya bagi kehidupan akademik. Adapun strategi yang digunakan termasuk korporatisasi tatakelola Universitas.

Kata kunci: reposisi, adaptasi, marketisasi, korporasi, kehidupan akademik

ABSTRACT

Name : Markus.
Program of Study : Sociology
Title of Thesis : The Reposition of Government-Public University's
Relation and Its Impacts on Academic Life: A Case Study
on the Implementation of Autonomy at Universitas
Indonesia

The global trends in favour of the market place and private finance in higher education together with the government's budget rationalisation agenda, were the impetus for the transformation of Indonesian leading public universities within this last decade. In this study, the strategies of adaptation of Universitas Indonesia through marketisation was investigated qualitatively. The study identified the strategies used to achieve marketisation and the consequences they brought on academic life. Strategies used in marketisation included the corporatisation of university management.

Key words: reposition, adaptation, marketisation, corporation, academic life

DAFTAR ISI