



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

PENGARUH CUKAI DAN KEBIJAKAN PENGENDALIAN TEMBAKAU

TERHADAP KINERJA, PERTUMBUHAN DAN KEMAMPUAN

PERUSAHAAN UNTUK BERTAHAN PADA INDUSTRI ROKOK

INDONESIA

(PERIODE TAHUN 1990-1999)

Diajukan oleh:

Talitha Fauzia Chairunissa

0604000684

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI

GELAR SARJANA EKONOMI

Departemen Ilmu Ekonomi

2008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena hanya berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Cukai dan Kebijakan Pengendalian Tembakau Terhadap Kinerja, Pertumbuhan dan Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan Pada Industri Rokok Indonesia (Periode Tahun 1990-1999)” ini. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran kearah perbaikan senantiasa diharapkan. Semoga skripsi ini berguna serta dapat dijadikan bahan masukan dan pembelajaran bagi semua pihak, serta menambah wawasan mengenai isu terkait, khususnya kepada pihak-pihak yang ingin melanjutkan penelitian serupa.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
2. Bapak Dr. Robert A. Simanjuntak, selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dan Ketua Penguji Sidang Skripsi pada tanggal 7 Januari 2008.

3. Ibu Dr. Lana Soelistianingsih, selaku Sekretaris Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
4. Bapak Dr. Ari Kuncoro, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberi pengarahan dan membagi ilmunya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Zakir Mahmud, selaku dosen dan Anggota Penguji Sidang Skripsi pada tanggal 7 Januari 2008.
6. Bapak Pribadi Setiyanto, Bapak Ayudha Prayoga, Ibu Sujanti Ismarjanto, beserta segenap dosen pengajar dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.



Jakarta, Desember 2007

Penulis

Talitha Fauzia Chairunissa

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Mama. Terima kasih atas segalanya ya, mam! Mama memang sumber inspirasi orang banyak, termasuk aku, sampai inspirasi untuk tema skripsi ini. I wanna be just like you mum, berjuang untuk kepentingan umat banyak...you're the best! Luv u Mum!
2. Papa. Terima kasih untuk doa dan semangatnya, sebelum dan selama aku sidang, terutama di saat aku sudah merasa semakin malas mengerjakan skripsi. Luv u Pap!
3. Mbah Uti, Adit, Mbak Lula dan Mas Jejen. Terima kasih untuk doa, motivasi dan dukungan dalam segala bentuk. I cannot do this without you, guys!
4. Ferdian Charles Siswanto. Such a priceless gift menemukan orang sebaik kamu. Trims untuk semangat, doa, 'informasi penting' di saat sidang, dan terima kasih untuk segalanya! *and in this crazy life, and through these crazy times, it's you, it's you, you make me sing, you're every line, you're every word, you're everything...*
5. Keluarga Om Louis M. Pakaila, Tante Iin, dan Freesia. Aku sudah banyak merepotkan, terima kasih ya Om, Tante, Chie, atas doa, semangat dan dukungannya.
6. Thanks a bunch, peluk cium, dibayar dengan seluruh hidup mungkin tidak cukup,,to my girls; Yosier Thalita, Agnes Satsisya, Andi Elisa Fitri, Mona Olivia, R. Ayu Mirna, dan Masitah Effendy,,luv u girls,,suatu hari kita harus mengulangi kegiatan-kegiatan waktu masih muda dulu! Ucapan terima kasih juga untuk keluarga dan pasangan masing-masing lho,,

7. My besties; Nuraini Setyorini, Anissa Krisanti, Tungga Laras Swania, Aditya Ferdiardetta, Kuspremati Berlinestri, Laily Kurnia, Adimas Imam, Anindityo Kusumo dan Faisal Suralaga.
8. My friends, tak dapat disebutkan satu per satu...but thanx a bunch to you, guys!!
9. Amalia Shahab dan mbak Kusumawardhani, it's great finding new besties! Trims yaaa atas segalanya!! Semoga kita bisa sahabatan terus!
10. Teman-teman asisten dosen, thanx a bunch atas semangat, doa dan bantuannya mengenai model, Eviews dan STATA!
11. Teman-teman IE 2004. Selamat berjuang! We will be someone someday, 'cuz we know we can,,
12. Segenap karyawan FEUI dan Departemen IE, atas segala bantuannya.
13. Segenap karyawan Indonesian Forum of Parliamentarians for Population and Development dan Tobacco Control Activists, atas bantuan berupa informasi, bahan dan data dalam penulisan skripsi ini.
14. Last but not least, seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih, terima kasih. C:

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih	iii
Abstraksi	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xvi
I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.5. Hipotesis Penelitian	7
1.6. Metode Penelitian	16
1.6.1. Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.2. Teknik Pengolahan Data	17
1.7. Sistematika Penulisan	17
II. Tinjauan Literatur	19
2.1. <i>Framework Convention of Tobacco Control</i> (FCTC)	19
2.2. Teori <i>Firm Survival</i> dan Teori Pertumbuhan Perusahaan	21
2.3. Teori Pengaruh Iklan terhadap Profitabilitas Perusahaan	23
2.4. <i>Post-Experience Goods</i> , Pengaruh Kebijakan Pemerintah pada Pasar dan Preferensi	27
2.5. Studi Komparatif: Dampak Kebijakan Pengendalian Tembakau di Thailand	29

2.6. Penelitian-Penelitian Sebelumnya	32
III. Perkembangan Industri Rokok dan Regulasi Terkait dengan Pengendalian Tembakau di Indonesia	34
3.1. Perkembangan Industri Rokok di Indonesia	34
3.1.1. Industri	34
3.1.2. Produksi	35
3.1.3. Konsumsi dan Ekspor	37
3.1.4. Pangsa Pasar	39
3.1.5. Pekerja dalam Industri Pengolahan Produk Tembakau	40
3.1.6. Struktur dalam Industri Rokok	42
3.2. Perkembangan Regulasi yang Terkait dengan Pengendalian Tembakau dan Perlindungan Kesehatan Masyarakat	43
3.2.1. Cukai, Pembedaan Tarif Cukai, dan Harga Jual Eceran (HJE)	45
3.2.2. Periklanan, Promosi Kesehatan dan Perlindungan Konsumen	46
3.2.3. Persaingan dalam Industri Rokok	46
3.2.4. Monopoli Cengkeh	47
3.3. Peranan Industri Rokok bagi Indonesia	47
3.4. Dilema Eksistensi Industri Rokok	49
IV. Metodologi Penelitian	54
4.1. Sampel, Sumber Data dan Cara Pengumpulan Data	54
4.2. Rancangan Model, Cara Pengolahan Data, dan Definisi Tiap Variabel	55
4.2.1. Metode Probit	56
4.2.1.1. Pengolahan Probit	56
4.2.1.2. Model 1: <i>Survival Model</i>	57
4.2.2. Metode Regresi	62
4.2.2.1. Langkah-Langkah Pengujian OLS	63
4.2.2.2. Uji Pelanggaran Asumsi OLS	64

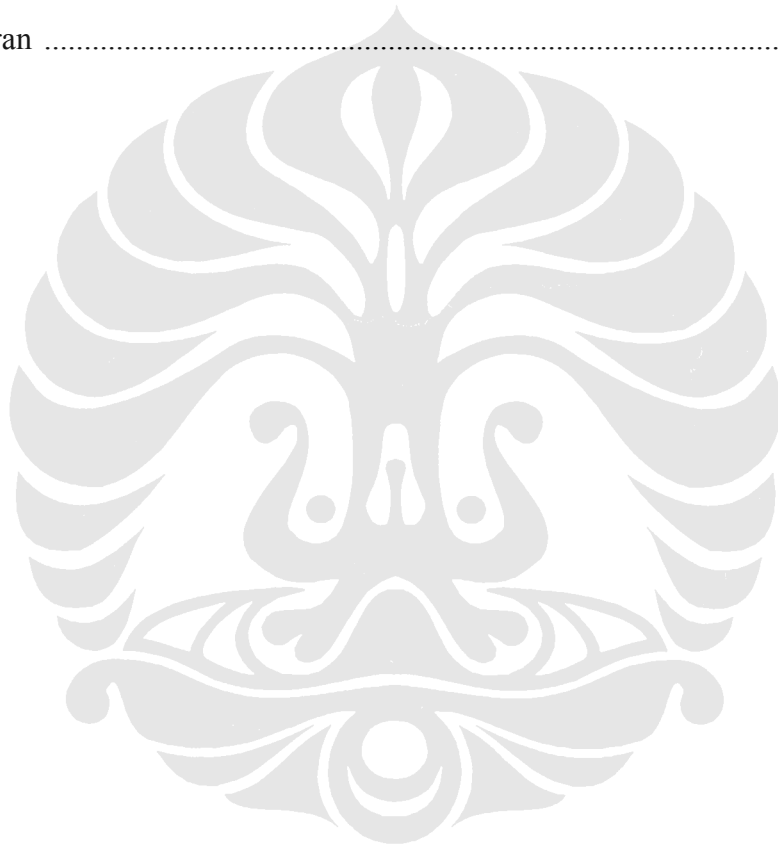
4.2.2.3.	Model 2: <i>Growth Model</i>	66
V.	Hasil dan Pembahasan	74
5.1.	Garis Besar Hasil Penelitian	74
5.2.2.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1990-1991	76
5.2.2.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri	76
5.2.2.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	77
5.2.3.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1991-1992	78
5.2.3.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri	78
5.2.3.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	79
5.2.4.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1992-1993	81
5.2.4.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri	81
5.2.4.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	82
5.2.5.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1993-1994	83
5.2.5.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri	83
5.2.5.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	84
5.2.6.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1994-1995	86
5.2.6.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri	86

5.2.6.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	87
5.2.7.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1995-1996	89
5.2.7.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri.....	89
5.2.7.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan.....	90
5.2.8.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1996-1997	91
5.2.8.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri.....	91
5.2.8.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	92
5.2.9.	Analisis Deskriptif Hasil Pengolahan Data 1997-1999	94
5.2.9.1.	Pengolahan Data Kemampuan Perusahaan Untuk Bertahan dalam Industri.....	94
5.2.9.2.	Pengolahan Data Pertumbuhan Perusahaan	95
5.3.	Analisis Hasil Run Data.	96
5.3.1.	Regresi Probit	96
5.3.1.1.	Rentang Waktu Keseluruhan (Tahun 1990-1999).....	96
5.3.1.2.	Rentang Waktu Awal (Tahun 1990-1994)	101
5.3.1.3.	Rentang Waktu Akhir (Tahun 1994-1998)	106
5.3.1.4.	Analisis Pengaruh Letak Geografis dan Eksistensi Badan Penyangga dan Pemasaran Cengkeh (BPPC) terhadap Kemampuan Perusahaan-Perusahaan dalam Industri Rokok untuk Bertahan di Indonesia	111
5.3.2.	Regresi <i>Cross-Section</i>	117

5.3.2.1.	Hasil Pengolahan Data Keseluruhan (1990-1999).....	117
5.3.2.2.	Hasil Pengolahan Data dengan Model <i>Labor Growth</i>	119
5.3.2.2.1.	Model OLS.....	119
5.3.2.2.2.	Model OLS Logaritma.....	122
5.3.2.3.	Hasil Pengolahan Data dengan Model <i>Value-Added Growth</i>	125
5.3.2.3.1.	Model OLS.....	125
5.3.2.3.2.	Model OLS Logaritma.....	128
5.3.2.4.	Hasil Pengolahan Data dengan Model <i>Productivity Growth</i>	131
5.3.2.4.1.	Model OLS.....	131
5.3.2.4.2.	Model OLS Logaritma.....	134
5.3.2.5.	Analisis Pengaruh Variabel Independen Persentase Jumlah Sarjana pada Setiap Provinsi terhadap Pertumbuhan Industri Rokok Indonesia.....	137
5.3.2.6.	Analisis Pengaruh Letak Geografis dan Eksistensi Badan Penyangga dan Pemasaran Cengkeh (BPPC) terhadap Pertumbuhan Perusahaan-Perusahaan dalam Industri Rokok di Indonesia.....	140
VI.	Kesimpulan dan Saran.....	144
6.1.	Analisis Data Deskriptif.....	144
6.2.	<i>Survival Model</i>	145

6.2.1.	Rentang Waktu Keseluruhan (1990-1999)	145
6.2.2.	Rentang Waktu Awal (1990-1994)	146
6.2.3.	Rentang Waktu Akhir (1994-1999)	147
6.2.4.	Analisis Pengaruh Letak Geografis dan Eksistensi Badan Penyangga dan Pemasaran Cengkeh (BPPC) terhadap Kemampuan Perusahaan-Perusahaan dalam Industri Rokok untuk Bertahan di Indonesia	148
6.3.	<i>Growth Model</i>	149
6.3.1.	Growth Model dengan OLS	149
6.3.2.	<i>Growth Model</i> dengan OLS Logaritma	150
6.3.2.1.	<i>Labor Growth</i>	150
6.3.2.2.	<i>Value-Added Growth</i>	151
6.3.2.3.	<i>Productivity Growth</i>	151
6.3.3.	Analisis Pengaruh Variabel Independen Persentase Jumlah Sarjana pada Setiap Provinsi terhadap Pertumbuhan Industri Rokok Indonesia.	152
6.3.4.	Analisis Pengaruh Letak Geografis dan Eksistensi Badan Penyangga dan Pemasaran Cengkeh (BPPC) terhadap Pertumbuhan Perusahaan-Perusahaan dalam Industri Rokok di Indonesia	154
6.4.	Kesimpulan Umum	155
6.4.1.	<i>Survival Model</i> Terbaik	155
6.4.2.	<i>Growth Model</i> Terbaik.	155

6.5. Hasil Penelitian dan Kesesuaiannya dengan Teori Evans, Jovanovic, Gibrat dan Dunne-Hughes.	156
6.6. Saran.	157
6.6.1. Saran untuk Pemerintah Indonesia Terkait dengan Regulasi	157
6.6.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.	160
Daftar Pustaka	161
Lampiran	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1. Penjualan Rokok Menurut Perusahaan per Juli 2006 (Miliar Batang)	3
Gambar 1-2. <i>Cigarette Annual per Capita Consumption</i>	4
Gambar 1-3. <i>Annual Cigarette Consumption</i>	5
Gambar 3-1. Perkembangan Produksi Rokok Kretek Indonesia (miliar batang) ...	36
Gambar 3-2. Perkembangan Produksi Rokok Putih di Indonesia (miliar batang).....	37
Gambar 3-3. <i>Cigarette Domestic Consumption</i> , Indonesia, 1980-2002	38
Gambar 3-4. Penjualan Rokok Menurut Perusahaan per Juli 2006 (Miliar Batang)	42
Gambar 3-5. Pertanyaan Survei, "Pada Usia Berapa Anda Mulai Merokok?"	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1.	Hipotesis Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat <i>Survival Model</i>	8
Tabel 1-2.	Hipotesis Arah Pertumbuhan Perusahaan.	11
Tabel 1-3.	Hipotesis Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat <i>Growth Model</i>	13
Tabel 3-1.	Produksi Industri Rokok Kretek dan Putih (miliar batang)	35
Tabel 3-2.	Nilai Ekspor Rokok sebagai Proporsi dari Nilai Ekspor Indonesia...	39
Tabel 3-3.	Proporsi Ekspor Rokok Indonesia (%)	39
Tabel 3-4.	Perkembangan <i>Market Share</i> Industri Rokok Indonesia	40
Tabel 3-5.	Jumlah Pekerja dalam Industri Pengolahan Tembakau	41
Tabel 3-6.	Perbandingan Upah Tenaga Kerja Industri Pengolahan Tembakau terhadap Tenaga Kerja Industri Pengolahan Lainnya	42
Tabel 3-7.	Perkembangan Kebijakan Pengendalian Tembakau dari Waktu ke Waktu	44
Tabel 3-8.	Penerimaan Cukai dan Peranannya dari Waktu ke Waktu	48
Tabel 3-9.	Negara-Negara dengan Konsumsi Rokok Tertinggi di Dunia	49
Tabel 3-10.	Prevalensi Merokok dan Kuantil Pendapatan	51
Tabel 3-11.	Prevalensi Merokok dan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 3-12.	Penyakit Terkait dengan Kebiasaan Merokok	52
Tabel 4-1.	Hipotesis Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat <i>Survival Model</i>	58
Tabel 4-2.	Hipotesis Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	

	<i>Growth Model</i>	68
Tabel 5-1.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1990-1991	76
Tabel 5-2.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1990-1991	77
Tabel 5-3.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1991-1992	79
Tabel 5-4.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1991-1992	80
Tabel 5-5.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1992-1993	81
Tabel 5-6.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1992-1993	82
Tabel 5-7.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1993-1994	84
Tabel 5-8.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1993-1994.....	85
Tabel 5-9.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1994-1995	86
Tabel 5-10.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1994-1995.....	87
Tabel 5-11.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1995-1996	89
Tabel 5-12.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1995-1996	90
Tabel 5-13.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan Baru 1996-1997	91
Tabel 5-14.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1996-1997	93
Tabel 5-15.	Jumlah Perusahaan Bertahan, Tidak Bertahan dan	

	Baru 1997-1999	94
Tabel 5-16.	Naik atau Turunnya Pertumbuhan Perusahaan 1997-1999.....	95
Tabel 5-17.	Arah dan Signifikansi <i>Survival Model</i> 1990-1999	99
Tabel 5-18.	Arah dan Signifikansi <i>Survival Model</i> 1990-1994	103
Tabel 5-19.	Arah dan Signifikansi <i>Survival Model</i> 1994-1999	108
Tabel 5-20.	Arah dan Signifikansi <i>Survival Model</i> dengan Variabel Tambahan	114
Tabel 5-21.	Perbandingan <i>Output Growth Model</i> OLS dan OLS Logaritma	118
Tabel 5-22.	Arah dan Signifikansi <i>Labor Growth Model</i> 1990-1999.....	120
Tabel 5-23.	Arah dan Signifikansi <i>Labor Growth Model</i> (Logaritma) 1990-1999	123
Tabel 5-24.	Arah dan Signifikansi <i>Value-Added Growth Model</i> 1990-1999	126
Tabel 5-25.	Arah dan Signifikansi <i>Value-Added Growth Model</i> (Logaritma) 1990-1999	129
Tabel 5-26.	Arah dan Signifikansi <i>Productivity Growth Model</i> 1990-1999	132
Tabel 5-27.	Arah dan Signifikansi <i>Productivity Growth Model</i> (Logaritma) 1990-1999	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Produksi Rokok dari Tahun ke Tahun	164
Lampiran 2: Peranan Penerimaan Cukai terhadap Penerimaan Dalam Negeri	165
Lampiran 3: Cigarette Consumption, Indonesia.	166
Lampiran 4: Perbandingan Proporsi Cukai per Bungkus terhadap Harga Jual Antar Negara	167
Lampiran 5: Data Olahan untuk Survival Model	168
Lampiran 6: Data Olahan untuk Growth Model.	188

