

LAMPIRAN 2: Hasil *Focus Group Discussion*

Diadakan : hari Selasa (22 Januari 2008) dan Kamis (24 Januari 2008)

Tempat : Ruang diskusi perpustakaan FEUI

Peserta : 16 mahasiswi (setiap *group* terdiri dari 8 orang)

Tujuan:

1. Mencari objek kajian yang akan diteliti lebih lanjut
2. Memperoleh atribut-atribut yang berhubungan dengan merek yang dibahas
3. Mengetahui atribut-atribut untuk mengukur tingkat kepentingan (*importance*) dan kepuasan (*performance*) dari *bar soap*.

Hasil:

1. Eksperimen terhadap logo yang diberi perlakuan (*treatment*), maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Logo	<i>Aware</i>	<i>Unaware</i>
Cussons Imperial Leather	11	5
Dove <i>bar soap</i>	10	6
Fres & Natural	9	7
Harmony	11	5
Camay International	9	7
Marina White	12	4
Lifebuoy	16	
Skin White Whitening Bath Soap	10	6
Medicare	14	2
Lux	2	14

Dari hasil di atas, jelas terlihat bahwa responden sangat familiar dengan logo sabun Lifebuoy yang mana telah diberi perlakuan. Sementara, logo sabun Lux memiliki tingkat kesadaran paling rendah. Peneliti memutuskan Dove *bar soap* sebagai objek kajian mengingat Dove *bar soap* termasuk *top brand* namun memiliki tingkat kesadaran yang cukup rendah. Keputusan berdasarkan alasan berikut:

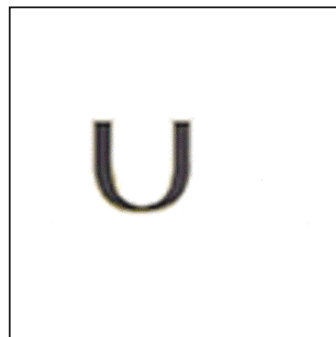
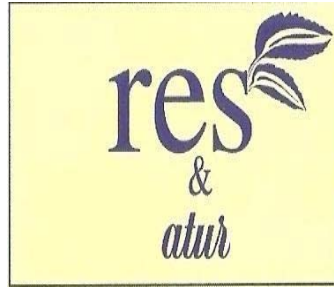
1. Merek Lifebuoy telah menempati kategori *powerful brand* menurut laporan *Indonesia Brand Identity Summit (IBS)* tahun 2005, sementara Dove *bar soap* menempati kategori *outstanding brand in prima level*. Oleh karena itu, perlu diteliti lagi mengenai ekuitas merek agar dapat menjadi *powerful brand*.
2. Dove *bar soap* memiliki karakteristik yang unik dibandingkan *bar soap* lainnya karena mengandung komposisi bahan berupa *moisturizer*.
3. Dove *bar soap* merupakan merek internasional yang telah dijual pada 80 negara di dunia.
4. Dove *bar soap* memiliki *target customer* yang jelas yakni wanita muda dan dewasa yang memiliki prioritas terhadap kecantikan dan kelembapan kulit.
5. Iklan Dove *bar soap* cukup sering muncul di televisi dan media cetak.

2. Pencarian atribut-atribut yang berhubungan dengan masing-masing merek dijelaskan melalui tabel berikut:

No.	Brand	Atribut yang berhubungan
1.	Cussons Imperial Leather	efisien, berkelas dan mewah melembutkan kulit, tahan lama, perlindungan menyeluruh dan busanya sedikit. sehat

		dan ekonomis.
2.	Dove bar soap	kelembutan kulit karena $\frac{1}{4}$ bahan dasarnya adalah <i>moisturaizer</i> Gaya hidup yang mahal, aktif, elit dan mewah.
3.	Fres & Natural	Hemat, murah, memberikan keharuman yang menyegarkan, dan terkesan untuk remaja.
4.	Harmony	Varian aroma buah-buahan, wangi buah yang lembut, menyegarkan tubuh dan natural.
5.	Camay International	Kecantikan kulit, tahan lama, mengharumkan, produk sudah lama ada dan tidak dikenali iklannya.
6.	Marina White	pemutih, sederhana, remaja perempuan, anak muda, cantik, menghaluskan, memutihkan dan mewangi kulit.
7.	Lifebouy	Member kesegaran, anti kuman, menyehatkan kulit, bersih untuk semua keluarga dan sabun direkomendasikan oleh IDI.
8.	Skin White	Membuat kulit lebih putih, cantik seperti bule dan dikhususkan untuk perempuan.
9.	Medicare	sabun kesehatan untuk keluarga, anti septik dan unsur medisnya kuat dapat dipakai bersama anggota keluarga lainnya, tahan banting, tahan lama, memberi perlindungan dan mudah dibeli dimana saja. Terkesan meniru sabun Lifebouy.
10.	Lux	kecantikan seperti artis, lembut, harum, kulit halus dan awet muda, mewah, <i>luxurious</i> , <i>simple</i> dan cantik, glamor, dewasa, klasik dan mahal.

3. Bentuk perlakuan (*treatment*)



LAMPIRAN 3: Tiga Puluh Opini Responden Mengenai Dove bar soap pada Forum Konsumen di www.pintunet.com

Responden	Opini	Tanggal posting
1	Membuat kulit menjadi halus, harum tetapi cepat habis	09.08.2007
2	Membuat kulit menjadi halus dan harga belum ekonomis	27.03.2007
3	Kulit jadi cantik dan harga mahal	28.10.2006
4	Lembut, wangi, menyatu dikulit dan harga mahal	20.10.2006
5	Membuat kulit kering menjadi lembab dan ada kesan licin pada waktu selesai mandi	10.08.2006
6	Maksimal hasilnya dan harganya mahal	03.05.2006
7	Lembut banget karena seperempatnya adalah moisturizer dan terkesan lembek	28.03.2006
8	Melembutkan kulit dan kurang wangi	04.02.2006
9	Membuat kulit halus dan harganya mahal	17.12.2005
10	Enak, wangi dan agak sedikit mahal	09.12.2005
11	Sabun kecantikan dan harganya mahal	02.12.2005
12	Lembut untuk kulit dan harganya mahal	24.11.2005
13	Tidak membuat kulit kering dan harganya yang cukup mahal	02.10.2005
14	Bagus untuk wajah, mahal dan cenderung boros	23.03.2005
15	Lembut di kulit dan mudah larut bila kena air	13.01.2004
16	Mudah dipakai seperti sabun biasa dan mudah larut	07.01.2004
17	Halus dan lembut di wajah	19.12.2003
18	<i>Moisturizer cream</i> -nya dapat melembabkan kulit	12.12.2003

19	Membuat kulit wajah semakin licin dan tidak cocok dipakai di daerah panas	05.12.2003
20	Membuat wajah menjadi lembut dan harganya agak mahal dibanding sabun mandi lainnya	11.09.2003
21	Bagus, patut dicoba dan harga agak mahal	18.06.2003
22	Hasilnya memuaskan dan harganya murah	18.06.2003
23	Kualitas bagus tetapi mahal	18.06.2003
24	Membuat kulit terasa halus, mahal, mudah hancur, tidak membersihkan kotoran	20.05.2003
25	Tidak bertahan lama dengan jenis kulitku	27.03.2003
26	Memang membantu mengontrol kadar minyak di wajah, cepat habis, harganya relatif lebih mahal	16.03.2003
27	Lembut di kulit	13.03.2003
28	Kemasannya sederhana tapi menarik dan aromanya tak bisa tahan lama	05.01.2003
29	Sangat halus, lembut tetapi jarang undian berhadiah	19.11.2002
30	Lembut di kulit, mengandung kolagen dan hanya tersedia di supermarket	17.05.2002

LAMPIRAN 4: Pengujian Reliabilitas Variabel *Brand Association* dengan

KR. 20

a. Untuk 12 atribut

Resp	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	Xt	(Xt) ²
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8	64
2	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	9	81
3	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	81
4	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	6	36
5	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	8	64
6	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	6	36
7	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	7	49
8	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	7	49
9	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	8	64
10	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	5	25
11	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	5	25
12	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	7	49
13	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	5	25
14	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	7	49
15	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	8	64
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	9	81
17	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	7	49
18	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9	81
19	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	8	64
20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8	64
21	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
22	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	6	36
23	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	8	64
24	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4	16
25	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	10	100
26	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	8	64
27	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	7	49
28	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8	64
29	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	8	64
30	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	8	64
Np	27	16	18	26	27	26	25	22	5	7	9	13	221	1685
p	0.90	0.53	0.60	0.87	0.90	0.87	0.83	0.73	0.17	0.23	0.30	0.43		
q	0.10	0.47	0.40	0.13	0.10	0.13	0.17	0.27	0.83	0.77	0.70	0.57		
pq	0.09	0.25	0.24	0.12	0.09	0.12	0.14	0.20	0.14	0.18	0.21	0.25		2.01

b. Untuk 11 atribut (tanpa atribut sulit ditemukan)

Resp	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a10	a11	a12	Xt	(Xt) ²
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	8	64
2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	9	81
3	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	81
4	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	5	30
5	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	7	56
6	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	6	36
7	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	7	49
8	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	7	49
9	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
10	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	5	25
11	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	5	25
12	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	7	49
13	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	5	25
14	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	7	49
15	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	8	64
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	9	81
17	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	7	49
18	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	81
19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	8	64
20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	8	64
21	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
22	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	6	36
23	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	7	56
24	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	4	16
25	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	9	90
26	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	7	56
27	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	7	49
28	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	8	64
29	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
30	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	8	64
Np	27	16	18	26	27	26	25	22	7	9	13	216	1645
p	0.90	0.53	0.60	0.87	0.90	0.87	0.83	0.73	0.23	0.30	0.43		
q	0.10	0.47	0.40	0.13	0.10	0.13	0.17	0.27	0.77	0.70	0.57		
pq	0.09	0.25	0.24	0.12	0.09	0.12	0.14	0.20	0.18	0.21	0.25	1.87	

c. Untuk 10 atribut (tanpa atribut sulit ditemukan dan memutihkan kulit)

Resp	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a11	a12	Xt	(Xt) ²
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	64
2	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	72
3	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	72
4	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	5	30
5	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	7	56
6	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	6	36
7	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
8	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	7	49
9	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	7	56
10	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	5	25
11	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	5	25
12	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	7	49
13	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	5	25
14	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7	49
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8	64
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	81
17	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	7	49
18	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	81
19	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	7	56
20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
21	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	7	56
22	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	6	36
23	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	7	56
24	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	4	16
25	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	80
26	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7	56
27	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	7	49
28	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
29	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	7	56
30	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	8	64
Np	27	16	18	26	27	26	25	22	9	13	209	1585
p	0.90	0.53	0.60	0.87	0.90	0.87	0.83	0.73	0.30	0.43		
q	0.10	0.47	0.40	0.13	0.10	0.13	0.17	0.27	0.70	0.57		
pq	0.09	0.25	0.24	0.12	0.09	0.12	0.14	0.20	0.21	0.25	1.69	

LAMPIRAN 5: Pengujian Reliabilitas Variabel *Perceived Quality* dengan *Cronbach Alpha*

a. *Importance*

Resp	im1	im2	im3	im4	im5	im6	im7	X1	(X1) ²
1	2	5	4	3	2	4	4	24	576
2	5	5	5	3	3	5	3	29	841
3	4	5	4	3	3	4	3	26	676
4	3	4	4	3	4	4	4	26	676
5	4	5	4	4	3	4	3	27	729
6	5	5	4	2	2	4	2	24	576
7	4	4	5	4	3	4	3	27	729
8	4	3	3	4	4	5	3	26	676
9	5	5	5	5	5	5	5	35	1,225
10	4	3	5	5	5	5	2	29	841
11	3	3	3	3	3	3	3	21	441
12	3	3	3	3	3	3	4	22	484
13	3	5	4	4	5	5	4	30	900
14	3	5	4	3	2	3	2	22	484
15	5	5	5	4	4	4	4	31	961
16	5	5	4	2	2	4	4	26	676
17	4	4	3	3	2	5	2	23	529
18	4	4	4	3	3	4	3	25	625
19	4	4	4	2	4	4	4	26	676
20	5	5	5	1	1	5	5	27	729
21	3	4	3	2	2	4	3	21	441
22	5	5	5	1	5	5	5	31	961
23	3	4	4	4	4	4	3	26	676
24	4	4	3	3	2	4	4	24	576
25	5	5	5	5	5	5	3	33	1,089
26	5	5	4	5	5	5	4	33	1,089
27	5	5	5	5	4	5	3	32	1,024
28	4	4	4	2	3	4	4	25	625
29	5	5	5	5	5	5	5	35	1,225
30	4	5	4	3	4	4	3	27	729
	122	133	124	99	102	129	104	813	22,485
JKs	14,884	17,689	15,376	9,801	10,404	16,641	10,816	95,611	

b. Performance

Resp	per1	per2	per3	per4	per5	per6	per7	X1	(X1) ²
1	4	4	4	3	3	3	5	26	676
2	3	5	5	3	5	5	5	31	961
3	5	5	3	3	4	4	4	28	784
4	3	3	3	2	2	4	2	19	361
5	4	4	3	4	3	4	4	26	676
6	3	4	4	2	3	4	2	22	484
7	5	4	4	3	2	4	4	26	676
8	5	5	3	3	2	3	3	24	576
9	3	5	3	5	2	4	5	27	729
10	3	4	4	3	4	3	3	24	576
11	3	4	4	2	3	3	4	23	529
12	4	4	4	3	3	4	4	26	676
13	4	4	4	2	2	3	4	23	529
14	3	4	4	3	3	3	3	23	529
15	4	4	5	4	3	4	5	29	841
16	4	4	4	4	3	4	4	27	729
17	4	4	3	2	2	3	4	22	484
18	3	3	3	3	3	3	3	21	441
19	4	4	4	3	4	4	4	27	729
20	3	3	4	2	1	4	4	21	441
21	4	3	4	3	3	4	3	24	576
22	5	5	5	3	5	5	5	33	1,089
23	4	4	4	2	3	3	2	22	484
24	3	3	3	2	2	4	4	21	441
25	4	4	4	2	3	4	3	24	576
26	4	4	5	1	2	2	2	20	400
27	3	4	5	2	3	3	4	24	576
28	4	4	4	2	3	4	4	25	625
29	5	5	5	5	5	5	5	35	1,225
30	3	4	4	3	2	3	5	24	576
	113	121	118	84	88	110	113	747	18,995
JKs	12,769	14,641	13,924	7,056	7,744	12,100	12,769	81,003	

LAMPIRAN 6: Hasil *Output* SPSS 15.0

Profil Responden

Statistics

age

N	Valid	200
	Missing	0

age

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	119	59.5	59.5	59.5
	21-24	64	32.0	32.0	91.5
	25-28	8	4.0	4.0	95.5
	29-32	4	2.0	2.0	97.5
	33-36	4	2.0	2.0	99.5
	37-40	1	.5	.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Statistics

education

N	Valid	200
	Missing	0

education

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	191	95.5	95.5	95.5
	S1	7	3.5	3.5	99.0
	S2	2	1.0	1.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Statistics

address

N	Valid	200
	Missing	0

address

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jakarta utara	2	1.0	1.0	1.0
	jakarta timur	40	20.0	20.0	21.0
	jakarta selatan	36	18.0	18.0	39.0
	jakarta barat	6	3.0	3.0	42.0
	jakarta pusat	3	1.5	1.5	43.5
	depok	87	43.5	43.5	87.0
	lain-lain	26	13.0	13.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Statistics

expenditure

N	Valid	200
	Missing	0

expenditure

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<35.000	54	27.0	27.0	27.0
	35.001-50.000	71	35.5	35.5	62.5
	50.001-65.000	42	21.0	21.0	83.5
	>65.000	33	16.5	16.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Statistics

brand

N	Valid	200
	Missing	0

brand

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lux	67	33.5	33.5	33.5
	lifebouy	32	16.0	16.0	49.5
	dove	20	10.0	10.0	59.5
	Dettol	12	6.0	6.0	65.5
	GIV	5	2.5	2.5	68.0
	cussons imperial leather	9	4.5	4.5	72.5
	JF Sulfur	1	.5	.5	73.0
	Fresh & Natural	4	2.0	2.0	75.0
	Shinzu'i	17	8.5	8.5	83.5
	Oriflame	2	1.0	1.0	84.5
	Harmony	5	2.5	2.5	87.0
	Zwitsal	2	1.0	1.0	88.0
	Nuvo	7	3.5	3.5	91.5
	Sabun Tradisional Bali	1	.5	.5	92.0
	Purbasari	4	2.0	2.0	94.0
	Livernia	1	.5	.5	94.5
	Medicare	5	2.5	2.5	97.0
	Cashmere	1	.5	.5	97.5
	Marina	1	.5	.5	98.0
	Johnson & Johnson	1	.5	.5	98.5
	Camay	1	.5	.5	99.0
	Skin White	2	1.0	1.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Statistics

last

N	Valid	128
	Missing	72

Last used

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-4 bln	82	41.0	64.1	64.1
	5-8 bln	24	12.0	18.8	82.8
	9-12 bln	13	6.5	10.2	93.0
	> 1thn	9	4.5	7.0	100.0
	Total	128	64.0	100.0	
Missing	System	72	36.0		
Total		200	100.0		

Statistics

brand

N	Valid	200
	Missing	0

brand

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	lux	67	33.5	33.5	33.5	
	lifebouy	32	16.0	16.0	49.5	
	dove	20	10.0	10.0	59.5	
	Dettol	12	6.0	6.0	65.5	
	GIV	5	2.5	2.5	68.0	
	cussions imperial leather	9	4.5	4.5	72.5	
	Fresh & Natural	4	2.0	2.0	74.5	
	Shinzu'i	17	8.5	8.5	83.0	
	Harmony	5	2.5	2.5	85.5	
	Nuvo	7	3.5	3.5	89.0	
	Purbasari	4	2.0	2.0	91.0	
	Medicare	5	2.5	2.5	93.5	
	Lain-lain	13	6.5	6.5	100.0	
	Total		200	100.0	100.0	

Brand Awareness

Frequencies

Statistics

		apakah Anda mengenal logo	apakah Anda mengetahui warna tulisan Dove	apakah Anda mengetahui warna logo visual Dove	kategori responden	darimana mengetahui Dove bar soap
N	Valid	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

apakah Anda mengenal logo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	14.5	14.5	14.5
	Ya	171	85.5	85.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

apakah Anda mengetahui warna tulisan Dove

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	selain Biru	67	33.5	33.5	33.5
	Biru	133	66.5	66.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

apakah Anda mengetahui warna simbol 'burung' Dove

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	selain Kuning emas	93	46.5	46.5	46.5
	Kuning emas	107	53.5	53.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

kategori responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pemakai Dove	20	10.0	10.0	10.0
	pernah memakai Dove	108	54.0	54.0	64.0
	tidak pernah memakai Dove	72	36.0	36.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

darimana mengetahui Dove bar soap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	televisi	183	91.5	91.5	91.5
	majalah/tabloid	7	3.5	3.5	95.0
	billboard	2	1.0	1.0	96.0
	promosi kegiatan (event)	2	1.0	1.0	97.0
	keluarga/rekan	3	1.5	1.5	98.5
	menemukan di rak penjualan	3	1.5	1.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
apakah Anda mengetahui warna tulisan Dove * kategori responden	200	100.0%	0	.0%	200	100.0%
apakah Anda mengenal logo * kategori responden	200	100.0%	0	.0%	200	100.0%
apakah Anda mengetahui warna logo visual Dove * kategori responden	200	100.0%	0	.0%	200	100.0%

apakah Anda mengetahui warna tulisan Dove * kategori responden Crosstabulation

Count

		kategori responden			Total
		pemakai Dove	pernah memakai Dove	tidak pernah memakai Dove	
apakah Anda mengetahui warna tulisan Dove	selain Biru	6	34	27	67
	Biru	14	74	45	133
Total		20	108	72	200

apakah Anda mengenal logo * kategori responden Crosstabulation

Count

		kategori responden			Total
		pemakai Dove	pernah memakai Dove	tidak pernah memakai Dove	
apakah Anda mengenal logo	Tidak	4	16	9	29
	Ya	16	92	63	171
Total		20	108	72	200

apakah Anda mengetahui warna logo visual Dove * kategori responden Crosstabulation

Count

		kategori responden			Total
		pemakai Dove	pernah memakai Dove	tidak pernah memakai Dove	
apakah Anda mengetahui warna logo visual Dove	selain Kuning emas	8	52	33	93
	Kuning emas	12	56	39	107
Total		20	108	72	200

Brand Association

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturazer	128	.9766	.15188	.00	1.00
banyak busanya	128	.5938	.49306	.00	1.00
tidak tahan lama/cepat habis	128	.4844	.50172	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00
Harganya mahal	128	.5625	.49803	.00	1.00
Merasa kurang bersih setelah mandi	128	.2188	.41502	.00	1.00
Lebih cocok untuk kulit wajah	128	.4922	.50190	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturazer	3	125
banyak busanya	52	76
tidak tahan lama/cepat habis	66	62
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94
Harganya mahal	56	72
Merasa kurang bersih setelah mandi	100	28
Lebih cocok untuk kulit wajah	65	63

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	315.709(a)
df	9
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
banyak busanya	128	.5938	.49306	.00	1.00
tidak tahan lama/cepat habis	128	.4844	.50172	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00
Harganya mahal	128	.5625	.49803	.00	1.00
Lebih cocok untuk kulit wajah	128	.4922	.50190	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
banyak busanya	52	76
tidak tahan lama/cepat habis	66	62
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94
Harganya mahal	56	72
Lebih cocok untuk kulit wajah	65	63

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	200.341(a)
df	8
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
banyak busanya	128	.5938	.49306	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00
Harganya mahal	128	.5625	.49803	.00	1.00
Lebih cocok untuk kulit wajah	128	.4922	.50190	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
banyak busanya	52	76
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94
Harganya mahal	56	72
Lebih cocok untuk kulit wajah	65	63

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	169.300(a)
df	7
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
banyak busanya	128	.5938	.49306	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00
Harganya mahal	128	.5625	.49803	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
banyak busanya	52	76
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94
Harganya mahal	56	72

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	127.233(a)
df	6
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
banyak busanya	128	.5938	.49306	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
banyak busanya	52	76
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	95.274(a)
df	5
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00
Membuat badan terasa licin setelah mandi	128	.7344	.44340	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115
Membuat badan terasa licin setelah mandi	34	94

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	42.127(a)
df	4
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Aman untuk jenis kulit apapun	128	.8594	.34900	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
membuat kulit halus	11	117
Aman untuk jenis kulit apapun	18	110
Harumnya khas	13	115

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	12.183(a)
df	3
Asymp. Sig.	.007

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00
Harumnya khas	128	.8984	.30326	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
membuat kulit halus	11	117
Harumnya khas	13	115

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	7.304(a)
df	2
Asymp. Sig.	.026

a 1 is treated as a success.

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mengandung 1/4 moisturaizer	128	.9766	.15188	.00	1.00
membuat kulit halus	128	.9141	.28137	.00	1.00

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
mengandung 1/4 moisturaizer	3	125
membuat kulit halus	11	117

Test Statistics

N	128
Cochran's Q	5.333(a)
df	1
Asymp. Sig.	.021

a 1 is treated as a success.

Brand Loyalty

Statistics

Mendorong memilih Dove sebagai sabun mandi

N	Valid	128
	Missing	0

Mendorong memilih Dove sebagai sabun mandi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Harga	18	14.1	14.1	14.1
	Kebiasaan	19	14.8	14.8	28.9
	Kepuasan terhadap merek Dove	85	66.4	66.4	95.3
	Benar-benar menyukai merek Dove	4	3.1	3.1	98.4
	Sudah lama menggunakan Dove	2	1.6	1.6	100.0
	Total	128	100.0	100.0	

Statistics

Apakah Anda merekomendasikan merek Dove

N	Valid	128
	Missing	0

Apakah Anda merekomendasikan merek Dove

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak merekomendasikan	10	7.8	7.8	7.8
	Netral	88	68.8	68.8	76.6
	Merekomendasikan	25	19.5	19.5	96.1
	Sangat merekomendasikan	5	3.9	3.9	100.0
	Total	128	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Mendorong memilih Dove sebagai sabun mandi * Apakah Anda merekomendasikan merek Dove	128	100.0%	0	.0%	128	100.0%

Mendorong memilih Dove sebagai sabun mandi * Apakah Anda merekomendasikan merek Dove Crosstabulation

Count

		Apakah Anda merekomendasikan merek Dove				Total
		Tidak merekomendasikan	Netral	Merekomendasikan	Sangat merekomendasikan	
Mendorong memilih Dove sebagai sabun mandi	Harga	2	15	1	0	18
	Kebiasaan	1	17	0	1	19
	Kepuasan terhadap merek Dove	6	53	22	4	85
	Benar-benar menyukai merek Dove	1	3	0	0	4
	Sudah lama menggunakan Dove	0	0	2	0	2
Total		10	88	25	5	128