



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA SOSIAL-DEMOGRAFI DAN
KARAKTERISTIK PERJALANAN DENGAN MOTIVASI PERJALANAN
STUDI KASUS WISATAWAN INDONESIA KE MALAYSIA**

Diajukan Oleh:
Dina Hartanti
0604001303

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

DEPARTEMEN MANAJEMEN
2008

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dina Hartanti
Nomor Mahasiswa : 0604001303
Departemen : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi Berbahasa Indonesia:

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA SOSIAL-DEMOGRAFIS DAN
KARAKTERISTIK PERJALANAN DENGAN MOTIVASI PERJALANAN
STUDI KASUS: WISATAWAN INDONESIA KE MALAYSIA

Judul Skripsi Berbahasa Inggris:

THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIO-DEMOGRAPHIC AND TRAVELING
CHARACTERISTICS WITH VACATION MOTIVES
CASE STUDY: INDONESIAN LEISURE TRAVELERES IN MALAYSIA

Tanggal: _____ Ketua Departemen

(Bambang Hermanto, Ph.D)

Tanggal: _____ Pembimbing Skripsi

(Hapsari Setyowardhani, MM)



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Dina Hartanti

Nomor Mahasiswa : 0604001303

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Karya Akhir : ANALISIS HUBUNGAN ANTARA SOSIAL-DEMOGRAFIS
DAN KARAKTERISTIK PERJALANAN DENGAN MOTIVASI PERJALANAN
STUDI KASUS WISATAWAN INDONESIA KE MALAYSIA

Menyatakan bahwa skripsi ini asli yang ditulis oleh peneliti yang bertanda tangan di bawah ini. Skripsi ini belum pernah ditulis baik judul maupun isinya oleh pihak lain.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Juli 2008

Dina Hartanti

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, segala puji hanya kepada Allah SWT, karena atas Cinta dan Petunjuk-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini penelitian ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Hubungan Antara Sosial-Demografis dan Karakteristik Perjalanan dengan Motivasi Perjalanan Studi Kasus Wisatawan Indonesia ke Malaysia” disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Strata Satu pada jurusan Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Keberhasilan dalam penulisan dan penyusunan karya akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Brodjonegoro, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UI.
2. Dr. Bambang Hermanto, Ph.D, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
3. Ibu Viverita, Ph.D, selaku Sekretaris Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
4. Ibu Hapsari Setyowardhani, SE, MM, selaku dosen pembimbing, atas waktu, sumbangan pikiran, saran, dukungan moril, dan doanya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Abud Salim, MM. dan Ibu Sri Daryanti, MM selaku penguji skripsi penulis.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, terutama dosen-dosen jurusan Manajemen yang telah membimbing dan memberi inspirasi kepada penulis, Ibu Ezni, dan Ibu Elevita.
7. Seluruh Asisten Dosen dan Asisten Lab Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
8. Mas Aji, selaku Bagian Administrasi Departemen Manajemen FEUI.
9. Kak Adrian atas bimbingannya yang teramat sangat membantu penulis dengan informasi dan saran-saran non-akademis lainnya (hidup P&G!).
10. Sahabat-sahabat tersayang di manapun kalian berada, Dea, Amar, Ajo, Bojonk, Wina, Kiky, Niken, dan *thanks to special* buat Any Safitri dan Ferisyah Adinda yang selalu setia menemani, terima kasih buat dukungan, semangat dan doanya.
11. *Piggy's Family - the best family ever!!* Duma, Destra, Caca, Ira, yang selalu siaga membantu. *Topio*, Menur, Boli, Khiko, Gashi, Bean, Hepi, Andry, Inuk, Ilham. *Komunitas Omong Kosong* dan semua teman manajemen 2004 yang tidak mungkin disebut satu per satu.
12. Semua teman-teman MSS FEUI 2006/2007 dan 2007/2008.
13. *Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ Scholarship* dan *FEUI Care*.
14. Dan kepada semua pihak yang telah membantu serta *Ciracas Family - greatest place to living!!* Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai kalangan, bisnis dan akademis, termasuk dunia pariwisata Indonesia, Ayo Indonesia Bisa! Segala kritik dan saran termasuk penelitian lanjutan amat diharapkan demi berkembangnya ilmu pengetahuan dan wawasan yang memberikan manfaat terhadap orang banyak.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4.1 Unit Analisis	6
1.4.2 Cakupan Geografis	6
1.4.3 Periode Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Desain Penelitian	7
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.2.1 Data Primer	7
1.5.2.2 Data Sekunder	8
1.5.3 Metode Pengambilan Sampel	8
1.5.3.1 Ukuran Sampel Populasi	8
1.5.3.2 Metode Pengambilan Sampel	8
1.5.4 Metode Analisis Data	9
1.5.4.1 Distribusi Frekuensi	9
1.5.4.2 Uji Reliabilitas	9
1.5.4.3 Analisis Faktor	9
1.5.4.4 <i>Independent Sample T-test</i>	9
1.5.4.5 One Way ANOVA	10
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1	Definisi Pariwisata	12
2.2	Definisi Pemasaran Pariwisata	13
2.3	Studi tentang Perilaku Perjalanan dan Motivasi Perjalanan	16
2.3.1	Teori Kebudayaan-Sosial-Psikologi oleh Crompton	16
2.3.2	Pemenuhan Sosiologi Dengan Melakukan Perjalanan oleh Schmidhauser	17
2.3.3	Gaya Hidup dan Perilaku Perjalanan	17
2.3.4	AIO, Perjalanan Wisata, dan Karakteristik Demografi	18
2.3.5	Teori Motivasi Perjalanan oleh Mill dan Morisson	19
2.3.6	Teori <i>Wanderlust and Sunlust</i>	19
2.3.7	Penelitian Motivasi Perjalanan oleh McIntosh and Goeldner	20
2.4	Studi Lainnya Mengenai Motivasi Perjalanan	21
2.5	Hubungan Antara Motivasi Perjalanan dengan Sosial-Demografis dan Karakteristik Perjalanan	24
2.6	Perkembangan Pariwisata Malaysia	26
2.7	Malaysia Sebagai Negara Tujuan Wisata	28
2.8	Kedatangan Wisatawan Indonesia dan Pengeluarannya di Malaysia	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	34
3.1.1	Penelitian Eksploratif	34
3.1.2	Penelitian Deskriptif	34
3.2	Data Penelitian	35
3.2.1	Data Primer	35
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.1	Ukuran Sampel Populasi	36
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel	38
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.4	Kerangka Penelitian	39
3.5	Variabel Penelitian	40
3.5.1	Hipotesis Penelitian	41
3.5.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.6	Metode Analisis Data	44
3.6.1	Analisis Awal	44

3.6.2	Distribusi Frekuensi	45
3.6.3	Uji Reliabilitas	46
3.6.4	Analisis Faktor	46
3.6.5	ANOVA	47
3.7	Sistematika Kuesioner	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Uji Reliabilitas	49
4.2	Profil Responden	50
4.2.1	Jenis Kelamin	50
4.2.2	Usia	50
4.2.3	Pekerjaan Responden	51
4.2.4	Tingkat Pengeluaran Per Bulan	52
4.3	Karakteristik Perjalanan	52
4.3.1	Frekuensi ke Malaysia	53
4.3.2	Lamanya Menetap	53
4.3.3	Sumber Informasi	54
4.4	Analisis Faktor	56
4.4.1	Analisis Faktor <i>Exploration</i>	56
4.4.2	Analisis Faktor <i>Dream fulfillment</i>	57
4.4.3	Analisis Faktor <i>Benefit sought</i>	58
4.4.4	Analisis Faktor <i>Cosmopolitan city</i>	59
4.4.5	Analisis Faktor <i>Attraction and climate</i>	60
4.5	Independent Sample T-test	61
4.5.1	Uji T Variabel Motivasi Perjalanan – Jenis Kelamin	62
4.5.2	Uji T Variabel Motivasi Perjalanan – Lama Tinggal	62
4.6	One Way ANOVA	63
4.6.1	Analisis <i>Homogeneity of Variances</i>	64
4.6.2	One Way ANOVA Frekuensi ke Malaysia	65
4.6.3	One Way ANOVA Sumber Informasi	66
4.6.4	One Way ANOVA Usia	68
4.6.5	One Way ANOVA Pekerjaan	70
4.6.6	One Way ANOVA Pengeluaran Per Bulan	72
4.7	Pengujian H_{1a} , H_{1b} , H_{1c} , H_{1d} dan H_{1e}	74
4.8	Pengujian H_{2a} , H_{2b} , H_{2c} , H_{2d} dan H_{2e}	75

4.9	Pengujian H_{3a} , H_{3b} , H_{3c} , H_{3d} dan H_{3e}	76
4.10	Pengujian H_{4a} , H_{4b} , H_{4c} , H_{4d} dan H_{4e}	77
4.11	Pengujian H_{5a} , H_{5b} , H_{5c} , H_{5d} dan H_{5e}	79
4.12	Pengujian H_{6a} , H_{6b} , H_{6c} , H_{6d} dan H_{6e}	80
4.13	Pengujian H_{7a} , H_{7b} , H_{7c} , H_{7d} dan H_{7e}	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Implikasi Manajerial, Keterbatasan Penelitian, dan Saran	84
5.2.1	Implikasi Manajerial Bagi Pengusaha Biro Perjalanan Wisata ke Malaysia	84
5.2.2	Keterbatasan Penelitian	84
5.2.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Periode Penelitian	7
Tabel 2-1 Teori <i>Wanderlust and Sunlust</i>	20
Tabel 2-2 Jumlah Wisatawan ASEAN Yang Berkunjung Ke Malaysia	30
Tabel 2-3 Pengeluaran Wisatawan Indonesia di Malaysia	31
Tabel 2-4 Jumlah Wisatawan dan Pendapatan Sektor Pariwisata Malaysia	31
Tabel 2-5 Karakteristik Wisatawan	32
Tabel 3-1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Malaysia tahun 2000-2007	37
Tabel 3-2 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 4-1 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4-2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4-3 Usia Responden	50
Tabel 4-4 Pekerjaan Responden	51
Tabel 4-5 Tingkat Pengeluaran Per Bulan Responden	52
Tabel 4-6 Frekuensi ke Malaysia	53
Tabel 4-7 Lamanya Menetap	53
Tabel 4-8 Sumber Informasi	54
Tabel 4-9 Ringkasan Profil dan Karakteristik Perjalanan Responden	55
Tabel 4-10 <i>KMO and Bartlett's Test Exploration</i>	56
Tabel 4-11 <i>Total Variance Explained Exploration</i>	57
Tabel 4-12 <i>Tabel KMO and Bartlett's Test Dream fulfillment</i>	57
Tabel 4-13 <i>Total Variance Explained Dream fulfillment</i>	58
Tabel 4-14 <i>KMO and Bartlett's Test Benefit sought</i>	58
Tabel 4-15 <i>Total Variance Explained Benefit sought</i>	59
Tabel 4-16 <i>KMO and Bartlett's Test Cosmopolitan city</i>	59
Tabel 4-17 <i>Total Variance Explained Cosmopolitan city</i>	60
Tabel 4-18 <i>KMO and Bartlett's Test Attraction and climate</i>	60
Tabel 4-19 <i>Total Variance Explained Attraction and climate</i>	61
Tabel 4-20 Uji T Variabel Motivasi Perjalanan - Jenis Kelamin	62
Tabel 4-21 Uji T Variabel Motivasi Perjalanan – Lama Tinggal	63
Tabel 4-22 Test of Homogeneity of Variance Frekuensi ke Malaysia	65
Tabel 4-23 ANOVA Frekuensi ke Malaysia	65
Tabel 4-24 <i>Test of Homogeneity of Variance</i> Sumber Informasi	66

Tabel 4-25 ANOVA Sumber Informasi	67
Tabel 4-26 <i>Test of Homogeneity of Variance</i> Usia	68
Tabel 4-27 ANOVA Usia	69
Tabel 4-28 <i>Multiple Comparisons</i> – Usia	70
Tabel 4-29 <i>Test of Homogeneity of Variance</i> Pekerjaan	70
Tabel 4-30 ANOVA Pekerjaan	71
Tabel 4-31 <i>Test of Homogeneity of Variance</i> Pengeluaran Per Bulan	72
Tabel 4-32 ANOVA Pengeluaran Per Bulan	73
Tabel 4-33 <i>Multiple Comparisons</i> – Pengeluaran Per Bulan	74
Tabel 4-34 Pengujian H_{1a} , H_{1b} , H_{1c} , H_{1d} dan H_{1e}	75
Tabel 4-35 Pengujian H_{2a} , H_{2b} , H_{2c} , H_{2d} dan H_{2e}	76
Tabel 4-36 Pengujian H_{3a} , H_{3b} , H_{3c} , H_{3d} dan H_{3e}	77
Tabel 4-37 Pengujian H_{4a} , H_{4b} , H_{4c} , H_{4d} dan H_{4e}	78
Tabel 4-38 Pengujian H_{5a} , H_{5b} , H_{5c} , H_{5d} dan H_{5e}	79
Tabel 4-39 Pengujian H_{6a} , H_{6b} , H_{6c} , H_{6d} dan H_{6e}	80
Tabel 4-40 Pengujian H_{7a} , H_{7b} , H_{7c} , H_{7d} dan H_{7e}	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 3-1 Model Penelitian	40
----------------------------	----