

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemilihan supplier berdasarkan evaluasi bobot performa perusahaan dengan metoda Fuzzy AHP dan membandingkan dengan Metoda Supplier Assesment yang ada dari sisi layanan inflight meal. Berdasarkan tujuan tersebut, kesimpulan yang dapat diambil adalah terdapat 6 peringkat prioritas kriteria dalam melakukan evaluasi performansi supplier dan kedua metoda memberikan urutan prioritas yang berbeda. Adapun perbedaan peringkat prioritas kriteria tersebut adalah sebagai berikut :

1. Perbedaan pada Kriteria Kualitas karena pada Supplier Assessment menduduki peringkat ke-4 dengan nilai 0,147 sedangkan pada Fuzzy AHP menduduki peringkat ke-2 sebesar 0,270.
2. Pada Kriteria Harga, Keselamatan & Lingkungan Kerja, Supplier Assessment menduduki peringkat yang sama ke-2 atau ke-3 sebesar 0.217, sedangkan pada Fuzzy AHP, Kriteria Harga berada pada urutan ke 4 sebesar 0.136, setelah Kriteria Pengiriman, Kualitas, Keselamatan dan Lingkungan Kerja.
3. Setelah menganalisa seluruh bobot prioritas supplier untuk setiap kriteria dan subkriteria, maka Supplier B memiliki kinerja paling baik dengan nilai 0,475 dibandingkan dengan Supplier C dengan nilai 0,393 dan Supplier A dengan nilai 0,132.
4. Kinerja Supplier B yang baik ini menjadikan Supplier B memiliki harga yang lebih mahal dibandingkan dengan Supplier A dan C. Namun harga yang lebih mahal ini dikompensasi dengan cara pembayaran yang lebih lama dibandingkan Supplier A dan C seperti yang sudah dibahas di atas. Supplier C dapat menjadi alternatif supplier peringkat kedua apabila Supplier B berhalangan. Namun tidak direkomendasikan untuk menggunakan Supplier A karena memiliki nilai yang jauh lebih rendah dari Supplier B yaitu 0,132.

5.2. Saran

Pemberian bobot prioritas perlu untuk direview kembali oleh pihak PT Garuda Indonesia karena kualitas yang baik memerlukan harga yang lebih tinggi seperti pada Supplier B. Hal ini sebagai konsekuensi agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik demi mendapatkan kepuasan penumpang pesawat yang akan meningkatkan citra perusahaan.

