

BAB 5

PENUTUP

Berdasarkan konsep yang ada, tujuan penelitian, serta hasil analisis interpretasi penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya maka pada Bab 5 ini akan dipaparkan oleh peneliti suatu kesimpulan yang direkomendasikan untuk meningkatkan pendapatan TELKOMSEL Regional *Network Operation* Jabotabek.

5.1 Kesimpulan

1. Hasil yang didapat tentang pengaruh *Total Calls*, *Availability*, *SCR*, *ASR*, *CCR* dan *MHT* terhadap *Revenue* yang diterima oleh perusahaan membuktikan bahwa *CCR* merupakan indikator yang pengaruhnya paling lemah terhadap *Revenue* yang diterima oleh perusahaan, sementara *Availability* merupakan indikator yang paling kuat pengaruhnya terhadap *Revenue* yang diterima oleh perusahaan.
2. Dari hasil analisa regresi (dilihat dari pengaruh tidaknya masing-masing variable bebas terhadap *Revenue*) didapat bahwa hal yang perlu diperhatikan dalam peningkatan yang mempunyai pengaruh kuat secara langsung kepada *Revenue* adalah *CCR*.
3. *Availability* menjadi pengaruh terbesar secara tidak langsung terhadap *Revenue* perusahaan oleh karena keharusan tersedianya jaringan untuk menangani trafik, sedangkan *CCR* menjadi pengaruh terbesar terhadap *Revenue* secara langsung, yang disebabkan keberhasilan jaringan untuk mempertahankan pembicaraan sampai salah satu pembicara pemanggil atau yang dipanggil memutuskan hubungan.