

## ABSTRAK

Nama : Rachmat Mulyadi  
Program Studi : Kajian Pengembangan Perkotaan, Kekhususan Manajemen Aset Perkotaan, Program Pascasarjana Universitas Indonesia  
Judul : Optimalisasi Pemanfaatan Aset Balai Latihan Kerja dalam Meningkatkan Jumlah Penempatan Calon Tenaga Kerja di Provinsi DKI Jakarta (Studi kasus pada Balai Latihan Kerja Daerah Jakarta Utara.  
Dosen : Prof. dr. Punawan Junadi, MPH., Ph.D.  
Pembimbing : Ir. Rusdi Yusuf, M.Si

Kemampuan sektor formal dalam menyerap tenaga kerja di perkotaan sangat terbatas. Keadaan ini mendorong pemerintah melakukan program revitalisasi balai latihan kerja di seluruh Indonesia, dengan tujuan memberikan keterampilan kepada calon tenaga kerja agar dapat berusaha secara mandiri di sektor informal. Artinya di masa mendatang keberadaan sekolah kejuruan dan balai latihan kerja menjadi sangat strategis dalam mengentaskan pengangguran di perkotaan.

Persepsi warga kota mengenai pengaruh promosi, lokasi, jenis pelatihan, dan nilai tambah terhadap minat mereka dalam memanfaatkan aset balai latihan kerja diteliti dengan menggunakan kuesioner yang disebar di enam kecamatan di wilayah Kotamadya Jakarta Utara.

Analisa tabulasi silang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara promosi, lokasi, jenis pelatihan, dan nilai tambah terhadap minat. Analisa tersebut juga digunakan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan pandangan warga kota sebagai *pengguna* dan *bukan pengguna* balai latihan kerja mengenai promosi, lokasi, jenis pelatihan, dan nilai tambah terhadap minat mereka dalam memanfaatkan aset balai latihan kerja.

Bagi *pengguna* balai latihan kerja, promosi, lokasi, jenis pelatihan dan nilai tambah *tidak mempengaruhi* minat mereka dalam memanfaatkan aset BLKD Jakarta Utara. Selanjutnya bagi *bukan pengguna* balai latihan kerja, lokasi dan nilai tambah *mempengaruhi* terhadap minat mereka dalam memanfaatkan aset BLKD Jakarta Utara, sedangkan promosi dan jenis pelatihan tidak mempengaruhi minat mereka dalam memanfaatkan aset BLKD Jakarta Utara.

Terdapat perbedaan pandangan antara warga kota sebagai *pengguna* dan *bukan pengguna* balai latihan kerja mengenai variabel promosi, lokasi, jenis pelatihan, dan nilai tambah terhadap minat mereka dalam memanfaatkan aset BLKD Jakarta Utara, pengaruh signifikan berasal dari *lokasi* dan *nilai tambah*.

Kata kunci : promosi, lokasi, jenis pelatihan, nilai tambah, minat, keterampilan, pencari kerja.

## ABSTRACT

Name : Rachmat Mulyadi  
Study Program : Urban Development Study, Urban Asset Management Uniqueness, Post Graduate Program of University of Indonesia  
Title : Optimization of Utilization of Work Training Center's Assets in Increasing Total Placement of Prospective Workers in DKI (Special Capital Region) of Jakarta Province (A Case Study at Regional Work Training Centers of North Jakarta).  
Counsellor : Prof. dr. Punawan Junadi, MPH., Ph.D.  
Ir. Rusdi Yusuf, M.Si

Capacity of formal sector to employ workers in urban areas is very limited. This situation has encouraged the government to conduct a revitalization program of work training centers all over Indonesia, with purpose to provide skills to prospective workers in order to be able to work independently in informal sector. This means that, in the future, the existence of vocational schools and work training centers becomes very strategic in alleviating unemployment in urban areas.

City residents' perception about the effect of promotion, location, type of training, and value added on their interest in utilizing assets of work training centers is examined using questionnaires distributed in six districts within the Municipality of North Jakarta.

Cross tabulation analysis is used to find out the effect of promotion, location, type of training, and value added on interest. The analysis is also used to find out the existence or non existence of different view of city residents as *users* and *non users* of work training centers with respect to the effect of promotion, location, type of training, and value added on their interest in utilizing the assets of work training centers.

For users of work training centers, promotion, location, type of training and value added *do not influence* their interest in utilizing the assets of BLKD (Regional Work Training Centers) of North Jakarta. Further, for *non users* of work training center, location and value added *affect* their interest in utilizing the assets BLKD of North Jakarta, while promotion and type of training do not influence their interest in utilizing the assets of BLKD of North Jakarta.

There is a different point of view between city residents as *users* and *non users* of work training centers with respect to the effect variables of promotion, location, type of training, and value added on their interest in utilizing the assets of BLKD of North Jakarta; the significant effect is from *location* and *value added*.

Key word : promotion, location, type of training, value added, interest, skills, job seeker.

## *DAFTAR ISI*

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>BIODATA PENULIS</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup Pembahasan	9
1.6. Sistematika Pembahasan	10
<b>BAB 2 GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN</b>	
2.1. Gambaran Umum Kotamadya Jakarta Utara	12
2.2. Karakteristik BLKD Jakarta Utara	17
<b>BAB 3 TINJAUAN LITERATUR</b>	
3.1. Property Term	23
3.2. Manajemen Aset	24
3.3. Skala dan Jumlah Fasilitas Publik	25
3.4. Training Needs Analysis	29
3.5. Promotional Preference	30
3.6. Value Added Approach	32
3.7. Tinjauan Empiris	33
3.8. Best Practice	34
<b>BAB 4 KONSEP DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1. Kerangka Pemikiran	38
4.2. Kerangka Konsep	39

4.3. Definisi Operasional	39
4.4. Desain Penelitian	40
4.5. Populasi dan Sampel	41
4.6. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	42
4.7. Kerangka Kuesioner	43
4.8. Pengolahan Data	44
4.9. Metode Analisa Data	44
4.10. Proses pengolahan data responden sebagai input SPSS	45
4.11. Jadwal Penelitian	45
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	46
5.2. Profil responden	49
5.3. Analisis <i>cross tabulation</i> (tabulasi silang)	67
5.4. Analisis <i>best practice</i> terhadap BLKD Jakarta Utara	80
5.5. Analisis optimalisasi pemanfaatan aset BLKD Jakarta Utara	82
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan	84
6.2. Saran	84
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	86
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persebaran lokasi BLK milik Pemprov. DKI Jakarta .....	6
Gambar 2.1	Peta kepadatan dan distribusi penduduk Tahun 2010 .....	13
Gambar 2.2	Peta lokasi BLKD Jakarta Utara .....	17
Gambar 2.3	Fasilitas yang dimiliki oleh BLKD Jakarta Utara .....	22
Gambar 3.1	Facility expansion in a circular and symmetric city .....	26
Gambar 3.2	Larger city with two facilities .....	26
Gambar 3.3	Fasilitas yang dimiliki oleh B2PLKLN-Cevest .....	37
Gambar 4.1	Kerangka pemikiran .....	38
Gambar 4.2	Kerangka konsep .....	39
Gambar 4.3	Desain penelitian .....	40
Gambar 5.1	Profil responden pengguna berdasarkan tempat tinggal .....	49
Gambar 5.2	Simpang Lima Semper, Kotamadya Jakarta Utara .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penduduk usia kerja Provinsi DKI Jakarta menurut Jenis Kegiatan,..... 2002-2005 (ribu orang).	2
Tabel 1.2	Kapasitas pelatihan di BLK milik Pemprov. DKI Jakarta .....	5
Tabel 1.3	Jumlah peserta pelatihan di BLK yang dipasarkan dan ..... 7 mendapatkan pekerjaan di perusahaan menurut Kotamadya, 2005	7
Tabel 1.4	Karakteristik penduduk Provinsi DKI Jakarta menurut Kotamadya ..... 9 Kabupaten Adm. Kep. Seribu.	9
Tabel 2.1	Luas wilayah, jumlah dan kepadatan penduduk Jakarta Utara .....	14
Tabel 2.2	Penduduk 15 tahun keatas menurut status pekerjaan utama, 2004 .....	15
Tabel 2.3	Ikhtisar statistik antar kerja, 2005 .....	16
Tabel 2.4	Daftar inventaris tanah dan bangunan BLKD Jakarta Utara, 2006 .....	20
Tabel 4.1	Data pencari kerja terdaftar per Januari s/d Agustus 2007 dan ..... 42 prediksi jumlah pencari kerja terdaftar selama tahun 2007 menurut kecamatan, Kotamadya Jakarta Utara	42
Tabel 4.2	Kerangka kuesioner .....	43
Tabel 4.3	Jadwal penelitian .....	45
Tabel 5.1	Hasil analisis validitas angket pengguna BLKD .....	47
Tabel 5.2	Hasil analisis validitas angket bukan pengguna BLKD .....	47
Tabel 5.3	Hasil analisis reliabilitas angket pengguna BLKD .....	48
Tabel 5.4	Hasil analisis reliabilitas angket bukan pengguna BLKD .....	48
Tabel 5.5	Profil responden berdasarkan alamat .....	49
Tabel 5.6	Profil responden berdasarkan jenis kelamin .....	50
Tabel 5.7	Profil responden berdasarkan usia .....	50
Tabel 5.8	Profil responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	51
Tabel 5.9	Profil responden berdasarkan lama tinggal .....	51
Tabel 5.10	Profil responden berdasarkan moda transportasi .....	52
Tabel 5.11	Ketertarikan terhadap keberadaan BLKD berdasarkan jenis kelamin ...	53
Tabel 5.12	Pengetahuan tentang keberadaan BLKD berdasarkan lama tinggal .....	54
Tabel 5.13	Jenis media promosi berdasarkan pendidikan .....	55
Tabel 5.14	Ketertarikan terhadap lokasi berdasarkan alamat .....	56
Tabel 5.15	Pendapat mengenai biaya transport berdasarkan alamat .....	57
Tabel 5.16	Waktu tempuh berdasarkan alamat .....	58
Tabel 5.17	Jumlah biaya transport .....	59

Tabel 5.18	Ketertarikan terhadap jenis pelatihan berdasarkan jenis kelamin .....	60
Tabel 5.19	Ketertarikan terhadap jenis pelatihan berdasarkan pendidikan .....	60
Tabel 5.20	Jenis pelatihan di BLKD sesuai kebutuhan pasar kerja .....	61
Tabel 5.21	Jenis pelatihan tidak terdapat di BLKD .....	61
Tabel 5.22	Pelayanan yang diberikan BLKD adalah baik .....	62
Tabel 5.23	Kualitas keterampilan setelah pelatihan adalah baik .....	63
Tabel 5.24	Lulusan BLKD dipasarkan ke sektor industri .....	64
Tabel 5.25	Lulusan BLKD dipasarkan untuk usaha mandiri .....	65
Tabel 5.26	Pelatihan menambah keyakinan mendapat pekerjaan .....	66
Tabel 5.27	Pengaruh promosi tentang keberadaan BLKD terhadap minat .....	67
Tabel 5.28	Pengaruh pengetahuan tentang keberadaan BLKD terhadap minat .....	67
Tabel 5.29	Pengaruh jenis media promosi terhadap minat .....	68
Tabel 5.30	Media yang digunakan mempromosikan BLKD Jakarta Utara .....	69
Tabel 5.31	Pengaruh tingkat ketertarikan oleh lokasi terhadap minat .....	70
Tabel 5.32	Pengaruh pendapat tentang biaya transport terhadap minat .....	70
Tabel 5.33	Pengaruh waktu tempuh terhadap minat .....	71
Tabel 5.34	Pengaruh jumlah biaya transport terhadap minat .....	72
Tabel 5.35	Pengaruh ketertarikan oleh jenis pelatihan terhadap minat .....	74
Tabel 5.36	Pengaruh jenis pelatihan BLKD sesuai pasar kerja terhadap minat .....	75
Tabel 5.37	Pengaruh jenis pelatihan tidak ada di BLKD terhadap minat .....	75
Tabel 5.38	Pengaruh pelayanan pelatihan terhadap minat .....	76
Tabel 5.39	Pengaruh kualitas keterampilan terhadap minat .....	76
Tabel 5.40	Pengaruh pemasaran lulusan di sektor industri terhadap minat .....	77
Tabel 5.41	Pengaruh pemasaran lulusan untuk usaha mandiri terhadap minat .....	77
Tabel 5.42	Pengaruh menambah yakin dapat kerja terhadap minat .....	78
Tabel 5.43	Resume hasil crosstabulation .....	79
Tabel 5.44	Perbandingan kondisi eksisting B2PLKLN dengan BLKD .....	81